وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة الدكتور مولاي الطاهر بسعيدة
كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير
قسم العلوم التجارية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي
الميدان: علوم اقتصادية، تسيير و علوم تجارية
الشعبة: تسويق
التخصص: تسويق الخدمات

بعنوان:

الرغبة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين:الدور المعدل للإبداع

-دراسة حالة طلبة جامعة الدكتور مولاي الطاهر بولاية سعيدة

من إعداد الطالبتين:
-لعرابي نوال
-صغير فضيلة

نوقشت و أجيزت علنا بتاريخ: .....

أمام اللجنة المكونة من السادة الأساتذة:

الدكتور ذياب زقاي	أستاذ التعليم العالي	رئيسا
الدكتور صوار يوسف	أستاذ التعليم العالي	مشرفا
الدكتور شريفي جلول	أستاذ محاضر أ	مشرفا مساعدا
الدكتور رماس محمد الأمين	أستاذ محاضر أ	مناقشا

السنة الجامعية 2021/2020

بسم الله الرحمن الرحيم

التشكر

نشكر في هذا الصدد الأستاذ المشرف صوار يوسف وأستاذ المساعد شريفي جلول وأستاذ دريسي مختار لنصائحهم الثمينة وتوجيهاتهم القيمة .

كما نتوجه بشكر إلى جميع من ساعدنا في إتمام هذه المذكرة

والحمد لله من قبل ومن بعد

الإهداء

اهدي حصيلة هذا الجهد المتواضع الى :

من جعلت الجنة تحت اقدامها، صاحبة القلب الكبير تحمل في ثنايا نفسها الطيبة و الحب و الطهر و الحنان و العطاء وفاءا بالعهد ان لا انسى فضلك ما حييت والدتي

الى الواقفين دوما الى جانبي اخوتي و اخواتي

و الى كل الاصدقاء خاصة من تقاسمت معها العمل لعرابي نوال

النكل اساتذتنا الذين تفضلوابالإشراف على هذه الرسالة

والى دفعة السنة الثانية مستر و كل حاملي راية العلم

و الى جميع من ساهم في انجازهذا العمل المتواضع.

ـ صغير فضيلة

الإهداء

الجمد لله الذي وفقنا لهذا و لم نكن لنصل إليه لولا فضل الله علينا إليك يا من ضحيت براحتك لتنير عقلي بالعلم و الإيمان يا من كنت خير مربي و ناصح والدي العزيز رحمه الله

اليكي يا احن و أعظم قلب في الدنيا يا من أمدتني من نور قلبها لتنير دربي أمي الغالية

إلى من حبهم يجري في عروقي إخوتي و أخواتي

إلى من سرنا سويا ونحن نشق الطريق معا نحوى النجاح رفيقة دربي صغير فضيلة

إلى أستاذنا المحترم صوار يوسف و الأستاذ شريفي جلول الذين لم يبخلوا علينا بمساعداتهم

و الى جميع من ساهم في انجاز هذا العمل المتواضع.

ـ لعرابي نوال

الملخص:

يهدف هذا البحث إلى محاولة معرفة الرغبة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين من خلال الدور المعدل للإبداع دراسة حالة طلبة جامعة الدكتور مولاي الطاهر بسعيدة، الدراسة شملت مجموعة من الطلبة حيث تم توزيع 120 إستبانة وقد تم اعتماد 92 استمارة صالحة للتحليل الاحصائي، تم استخدام برنامج SPSSV21وبرنامج النمذجة بالمعادلات الهيكلية SMARTPLS3 ، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أن محددات الرغبة المقاولاتية لدى عينة الدراسة تمثلت في الموقف اتجاه المقاولة، مراقبة السلوك المدرك وكذا الابداع بأثره المباشر أما أثره كمتغير معدل فهو غير معنوي في العلاقة بين المعايير الذاتية والرغبة المقالاتية.

الكلمات المفتاحية: المعايير الذاتية، الموقف اتجاه المقاولة، مراقبة السلوك المدرك، الرغبة المقاولاتية، الإبداع.

Abstract: This research aims to try to know the entrepreneurial desire of university students through the moderator role of creativity, a case study of the students of Dr. MoulayTaher University in Saida. The study included a group of students, where 120 questionnaires were distributed and 92 valid forms were approved for statistical analysis. The SPSSV21 program and equationStructure modeling programSMARTPLS3were used. The results of the study concluded that the determinants of entrepreneurial intentions in the study sample were represented in the attitudes towardthe creation of companies, perceived behavior controlas well as creativity with its direct effect, while its effect as a moderator variable is not significant in the relationship between subjective norms and entrepreneurial intentions.

Keywords: subjective norms, attitudes towardthe creation of companies, perceived behavior control, entrepreneurial intentions, creativity.

قائمة المحتويات :

الفهرس

التشكر..... I

الإهداء..... II

الملخص..... III

قائمة المحتويات..... IV

قائمة الجداول والأشكال V

مقدمة العامة .....أ-ه

الفصل الأول: مفاهيم حول المقاولاتية والابداع

تمهيد الفصل الأول.....01

المبحث الأول: المقاولاتية والإبداع.....02

المطلب الأول : ماهية المقاولاتية والمقاول.....02

المطلب الثاني :الإبداع ودوره في المقاولاتية 20

المبحث الثاني: الدراسات السابقة.....24

المطلب الأول: الدراسات السابقة.....24

خلاصة الفصل 37

الفصل الثاني: دراسة حالة لطلبة جامعة الدكتور مولاي الطاهر

تمهيد الفصل الثاني.....39

المبحث الأول: منهجية الدراسة.....40

المبحث الثاني : عرض النتائج 41

المبحث الثالث : تقدير النموذج.....45

المبحث الرابع: اختبار فرضيات الدراسة.....51

خلاصة الفصل الثاني.....53

خاتمة.....55

قائمة المصادر والمراجع.....58

الملاحق.....62

قائمة الجداول :

الرقم	العنوان	الصفحة
الفصل الثاني: الدراسات التطبيقية		
01	متوسط التباين المستخرج	**41**
02	الموثوقية المركبة	**42**
03	معامل **RHO DE JORESKOG**	**43**
04	الصدق التميزي	**44**
05	الارتباط ما بين المتغيرات الكامنة	**45**
06	قيم معامل التحديد ومعامل التحديد المعدل	**46**
07	تأثير الحجم Effecf of size suqrane	**48**
08	يوضح الصدق التنبؤي	**49**
09	مؤشر جودة المطابقة	**50**
10	معاملات المسار (الأثر المباشر)	**51**
11	الأثر غير المباشر	**52**
12	الأثر الكلي	**52**

قائمة الأشكال :

الرقم	العنوان	الصفحة
	الفصل الأول: مفاهيم حول المقاولاتية والابداع	
01	محاور مفاهيم المقاولاتية	**07**
	الدراسات السابقة	
02	دراسة إبراهيم بي القول أ.د بوفلجة غيات	**24**
03	دراسة د هاملي عبد القادر –د حوحو مصطفى	**26**
04	دراسة بن اشهو سيدي محمد	**27**
05	دراسة جمعة عبد العزيز	**29**
06	دراسة ا عليلي ا ماحي كلتومة	**30**
07	دراسة جبارسعاد, د ناجي فاطمة	**31**
08	دراسة بن سيرود فاطمة الزهراء بن سيرود نور الهدى	**32**
09	دراسة بن الشيخ بوبكر صديق	**34**
10	دراسة محمد رضا بوسنة ومحمد الشريف بن زاوي	**35**
11	دراسة بوسيف سيد أحمد وبن أشهو سيدي محمد	**36**
	الفصل الثاني : دراسة التطبيقية	
12	النموذج العام للدراسة	**40**
13	**متوسط التباين المستخرج**	**42**
14	**الموثوقية المركبة**	**43**

15	معامل RHO DE JORESKOG	44
16	لنموذج الدراسة بمتغيراته الجلية	45
17	قيم معامل التحديد	47
18	تأثير الحجم	49

قائمة الملاحق

الرقم	العنوان	الصفحة
19	الاستبيان	59

مقدمة عامة

مقدمة عامة

شهدت الساحة الاقتصادية سلسة من التغيرات والتحولات التي اتسمت باهتمام مختلف الباحثين الاقتصاديين وكذا دول العالم بمجال المقاولاتية الذي أصبح يلعب دورا مهما في النشاط الاقتصادي ,الأمر الذي جعله من أفضل وسائل الإنعاش الاقتصادي نظر لسهولة تكيفه ومرونته التي تجعله قادرا على الجمع بين التنمية الاقتصادية وتوفير المناصب الشغل فضلا عن إمكانية قدرته على الابتكار والإبداع والتحديد وتطوير منتجات جديدة لذلك كان لزاما على الدول خاصة النامية منها العمل على زيادة فعالية المقاولاتية وتذليل كافة الصعوبات التي تواجهها .

حيث ازداد الاهتمام حول إيجاد الطرق والوسائل المثلى التي تساهم في تذليل المصاعب التي تواجه مقاولي المشاريع مما ينجم عنه إقامة الحكومات للعديد من شبكات والمراقبة التي تهدف إلى مساعدة ومتابعة المقاولين في تجسيد أفكارهم على أ رض الواقع من خلال تزويدهم بالنصح والاستشارة اللازمة فيما يخص كل المراحل التي تمر بها عملية إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وأيضا تفادي كل المخاطر التي تواجهها خاصة في المراحل الأولى التي تتضمن البحث عن فكرة المشروع ومصادرها باعتبارها الأفكار الأولية هي التي تتحول فيما بعد إلى مشاريع ناضجة

ومع ذلك تبقى المشروعات عرضة للعديد من المخاطر والتهديدات لذلك كانت محل دعم وتطوير للعديد من دول العالم وكذا المنظمات والهيئات الدولية والإقليمية ويتجلى هذا الاهتمام في إعداد بنيتها الأساسية ونواتها الحقيقية والاستثمار مواردها البشرية باعتماد برامج تكوينية لتزويد أصحاب المشاريع المقاولاتية بالمعارف والمهارات اللازمة لتعزيز الرغبة المقاولاتية وماتجدر الاشارة اليه أن العديد من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي يؤسسها عادة خريجي الجامعات تعرف فشلا لأسباب كثيرة أهمها سوء التسيير وغياب الروح والرغبة المقاولاتية بالرغم من المجهودات المبذولة لإنشائها ودعمها وعليه فالأمر يقتضي ضرورة إعداد برامج تعليمية لأصحاب هذه المشاريع في مجالات مختلفة كما يمكن ان تكون المقاولاتية هدفا في التدريس الأكاديمي والتطبيقي حيث يعد تدريسها أحد الأشكال البديهية التي تسوق الأفراد لخلق مؤسسات لذلك فعلى مؤسسات التعليم الجامعية أن تلعب دورا فعالا في تقديم التعليم وتشجيع طلبتها بالشكل الذي يجعل مهنة المقاولاتية في المجتمع له نتائج الكبيرة ومكتسباته المستقبلية وأثاره القوية على التنمية والتوعية المستدامة لأنه يخلق قاعدة عريضة من المقاولين والمبدعين في جميع المجالات وإعدادها هذا الجيل لثقافة مقاولاتية قوامها الإبداع والابتكار والانجاز

في الجزائر سنة 2004 يقوم المكتب الدولي للعمل ومنظمة العمل العربية بالتعاون مع الوكالة الوطنية لدعم التشغيل الشباب على تنظيم دورات تكوينية لدعم الرغبة المقاولاتية عند أصحاب المشاريع من خلال برنامج التكويني (créez el créez mieux votre entreprise) (CREE.GERME) يعتمد هذا البرنامج على مجموعة من المواد التعليمية التي تعمل على تزويد فئة المقاولين بالمعارف والمهارات اللازمة لإنشاء مؤسساتهم الخاصة وضمان إستمراريتها والعمل على تطويرها مما يفيد ذلك أن البرامج التعليمية الجامعية الحالية يمكن أن تكون قادرة على خلق الرغبة المقاولاتية عند الطالب خصوصا في الوقت الراهن الذي تحولت فيه المجتمعات الى مجتمعات معرفية تعد حاضنة طبيعية ومرجعية حقيقية لبعث الرغبة المقاولاتية.

بناءا على ما سبق يمكن طرح الإشكالية التالية :

ماهي محددات الرغبة المقاولاتية لدى طلبة الجامعة ومادور الابداع كمتغير معدل في تجسيدها ؟

وعليه يمكن طرح الفرضية الرئيسية التالية : تؤثر المعايير الذاتية (العائلة ،الاصدقاء المقربون ،أفراد المجتمع) وكذا الموقف اتجاه المقاولة ومراقبة السلوك المدرك تأثيرا إيجابيا على الرغبة المقاولاتية كما يعد الإبداع داعما أساسيا ومعدلا لهاته الرغبة لدى طلبة الجامعة

مبررات اختيار الموضوع :يعود اختيارنا لهذا الموضوع إلى عدة اعتبارات منها :

-الأهمية الكبيرة التي يلعبها الطالب الجامعي كمورد بشري مؤهل لإنشاء المؤسسات الصغيرة وتطويرها وديمومتها عدم كغاية الدراسات التي تناولت الرغبة المقاولاتية لدى الطلبة نظرا لنقص تجربتها

أهمية الدراسة وأهدافها :

أهمية الدراسة : تكتسي دراسة مثل هذه المواضيع أهمية علمية وتطبيقية فأما الأهمية العلمية فتكمن في محاولة دراسة موضوع الرغبة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين من منظور متكامل يجمع بين مراحل تطور المقاولاتية ودوافع تفعيل الرغبة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين فأما بالنسبة الأهمية التطبيقية فتتسم الدراسة الميدانية الرغبة المقاولاتية بمعرفة آراء الطلبة ورؤيتهم المستقبلية حول موضوع المقاولاتية .

أهداف الدراسة : في ضوء إشكالية البحث تهدف هذه الدراسة إلى تبيان دور الرغبة المقاولاتية في تفعيل الروح المقاولاتية في الوسط الجامعي لتحفيز الطلبة .

يستهدف بهذا البحث الوصول إلى الأهداف التالية :

-التعرف على درجة مساهمة الجامعة في تهيئة الطالب للاندماج في الحياة العلمية واكتشاف عالم المؤسسات المصغرة.

-التعرف فيما إذا كانت المعارف و المؤهلات التي تقدمها الجامعات حول المقاولاتية تسمح للطالب بأن يشرع في تأسيس مؤسسة مستقبلية وفق الأسس العلمية التي تجعل منه عملا تجاريا ناجحا .

-تطوير مفاهيم المقاولاتية لدى الطالب وإعداده ليجمد فكرته الخاصة.

-تبيان أهمية تخرج الطالب القادر على خلق فرصة العمل وليس انتظارها والاندماج في عالم الشغل .

مجتمع وعينة الدراسة :يتضمن مجتمع الدراسة عينة من جامعة الدكتور مولاي الطاهر –سعيدة– حيث قمنا بتوزيع استبيان على 120 طالب حيث تم طرح عليهم بعض الأسئلة حول كل ما يتعلق بالرغبة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي من أجل تكوين فكرة مشروع أو تجسيد أفكار المشاريع التي يحملونها .

حدود الدراسة :

الحدود الموضوعية: تظهر الحدود الموضوعية للدراسة في اقتصارها على معرفة الرغبة المقاولاتية لدى طلبة جامعة الدكتور مولاي الطاهر "أثار معدل الإبداع" والتي تعمل على تفعيل الروح المقاولاتية وبعض الصعوبات التي تواجهها المقاولاتية .

الحدود المكانية: اقتصرت هذه الدراسة على طلبة جامعة الدكتور مولاي الطاهر –سعيدة– بإستعمال أداة تقسيم استبيان على الطلبة.

الحدود الزمانية : من شهر مارس الى شهر ماي.

منهج الدراسة :

اعتمدت الدراسة على منهج تجريبي تم من خلاله اعداد استبيان يخص موضوع الدراسة وذلك من خلال محاولة معرفة الرغبة المقاولاتية لدى طلبة جامعة الدكتور مولاي الطاهر بولاية سعيدة ومن أجل هذا تم أختيار طريقة النمذجة بالمعدلات الهيكلية وذلك لموائمتها مع طبيعة المتغيرات وكذلك انطلاقا من استخدامها في دراسات سابقة مشابهة للدراسة الحالية .كما سيتم الاعتماد في دراستنا على مجموعة الادوات والمتمثلة في : المسح المكتبي بالإطلاع على مختلف لمراجع التي لها علاقة بموضوع الدراسة محل الدراسة ، الاستبيان ، اضافة الى تم الاعتماد في تحليل معطيات الإستبيان على برنامج SPSSV21 وكذا البرنامج الإحصائي SmartPLS3 لعرض وتحليل نتائج الدراسة

مرجعية الدراسة : نظرا لقلة الكتب في مجال البحث تم الاعتماد بكثرة على المقالات العلمية وبعض المذكرات في هذا المجال وعلى العموم مكنت هاته المراجع من إجراء البحث.

صعوبات الدراسة :

قلة المراجع المتعلقة بموضوع

محتوى الدراسة: تحتوي الدراسة على فصلين موزعة على الشكل التالي :

_الفصل الأول يحتوي على الجانب النظري للدراسة ويضم مبحثين

المبحث الأول يتضمن المقاولاتية والابداع

اما المبحث الثاني فيتضمن الابداع ودوره في المقاولاتية .

_اما الفصل الثاني فيحتوي على اربعة مباحث

المبحث الأول : منهجية الدراسة

المبحث الثاني : عرض النتائج

المبحث الثالث: تقدير النموذج

المبحث الرابع:اختبار فرضيات الدراسة

الفصل الأول : مفاهيم حول المقاولاتية والابداع

تمهيد :

تعتبر المقاولاتية في يومنا هذا من الرهانات الاقتصادية والاجتماعية الهامة في العالم ، لذلك تمثل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من الناحية الإقتصادية الكلية والجزئية عنصر التوازن في النسيج الإقتصادي لكل دولة وعاملا فاعالا في تدعيم أرصدة عدة مجاميع إقتصادية كلية مثل الناتج الداخلي الخام.

المبحث الأول : مفاهيم حول المقاولاتية والابداع

المطلب الأول: ماهية المقاولاتية والمقاول

أولا: مفهوم المقاولاتية

نحاول ضمن هذا البحث عرض وتحليل مختلف النظريات القديمة والحديثة التي تناولت المقاولاتية بالرجوع إلى الجذور التاريخية لهذا المصطلح، لذلك نتطرق في أول عنصر للمقاولاتية في العصور الوسطى وهي الفترة التي لم يبدأ بالكتابة والبحث في مجال المقاول والمقاولاتية، ثم نتطرق في عنصرين آخرين للمدارس التي تناولت تحليل المقاول على أنه مجابه للأخطار ومجدد وذو قرار جيد، وذلك ضمن نظريات كل من كونت يون، نايت، شامبيتروساي، ثم الجمع بين نظريات نايت و ميزس وكل النظريات السابقة في فكرة أن المقاول هو محرك ومنشط للسوق، و أنه فرد يقظ .و في عنصر آخر نتطرق للمقاول في النظريات الحديثة، يأتي على رأسها بيتر دروكر الذي يؤكد أن روح المقاولة هي سلوك وليست ملامح أو صفات شخصية لفرد ما، في حين يؤكد كاسون أن سلوك المقاول بعيد عن التكميم، وقد يعود تفسير ذلك للمدرسة السلوكية، وهنا وجدنا أن ماك ليلاند كان أبرز المنظرين في هذه المدرسة، وحاول بذلك تحديد الرغبة في تحقيق الذات كأهم عامل مفسر لسلوك المقاول، ثم تنتهي الدراسة إلى فترة الثمانينات من القرن الماضي التي يشهد فيها مصطلح المقاولاتيةإهتماما كبيرا تترجم في تعدد الأبحاث ضمن مختلف العلوم والتخصصات الإجتماعية والإنسانية،مع تخلي بعض الشركات الكبرى على بعض الأنشطة غير الملائمة لتشغيلها، قدمت بذلك فرصا للمؤسسات الناشئة للإستثمار في تلك الأنشطة، وبهذا أصبحت المقاولة في بعض البلدان محور أساسيا لتطور،نمط حياة جذاب يمكن للأفراد من تحقيق ذواتهم، ويصبحوا أكثر إستقلالية وبمستوى معيشة أفضل.(اليمين و لطيفة، 06 أفريل 2010)

في البداية، إعتمدت أدبيات إدارة الأعمال على مفهوم المقاولاتية على أنه بمثابة إقامة مشروع، إذ طرح المشكل هنا بالنسبة لأصحاب المشاريع في طبيعة المشروع الذي يتيح لهم فرصة الإندماج في سوق العمل، أما اليوم فاختلفت وجهات النظر حول المفهوم في حد ذاته، فالبعض يرى، مصطلح المقاولاتية يعني القدرة على إنشاء مشاريع جديدة والتعرف على الفرص المتاحة، بينما البعض الآخر والأكثر دقة فقد ركز على مسألة خلق القيمة، وبالتالي، فالمقاولاتية، تعكس فكر وسلوك بعض الأفراد الذين لهم القدرة والاستعداد للقيام بأشياء جديدة، أو القيام بها بشكل مختلف –لأن هناك إمكانية التغيير، والرغبة في تطوير القدرة على التكيف مع التغيير، وتجربة الأفكار الجديدة، والتسيير بانفتاح ومرونة، وهذا ما أدرجه(Peter F . Drucker)(اليمين و لطيفة، 06 أفريل 2010) باستنباطه لروح المقاولاتية عند حديثه عن مشروع ماكدونالدز، لأن هذا المشروع صار على ما هو عليه بتطبيقه للمفاهيم والتقنيات الإدارية، والتركيز على عامل المبادرة في إنشاء أو خلق قيمة المنتج بالنسبة للزبون، توحيد المنتجات، تصميم العملية والأدوات، والتدريب من خلال الاستناد على تحليل العمل الذي يتعين القيام به، ومن ثم تحديد المعايير المطلوبة، ما أدى إلى رفع مستوى العائد من الموارد، وتحسين الإنتاجية، وخلق أسواق جديدة، وزبائن جدد.ولقد وصف Schumpeter أعمال هؤلاء المبدعين بتدمير البناء واعتبرهم وكلاء التدمير، فهم أشخاص لديهم القدرة على تعطيل وضع التوازن، بالنسبة للعرض والطلب في الأسواق، عن طريق طرح منتجات إبتكارية جديدة يحصدون من ورائها أرباح كبيرة، ويحتكرون الأسواق لفترة من الزمن، ولو بصفة مؤقتة، تعكس هذه القدرة إمكانيات الشخصية الإبداعية في إيجاد توليفات جديدة للإمكانيات المتاحة، وفي ظروف معينة لإنتاج سلع أو خدمات جديدة، أو إدخال طرق عمل جديدة، فتح أسواق جديدة، إيجاد مصادر تمويل وتموين جديدة، وصف طريقة تنظيمية جديدة، ولو أن مثل هذه القدرات اليوم أخذت منحى آخر في استغلالها لإحداث التكنولوجيا، ولهذا فإن الإقتصاديين غالبا ما يربطون بين الأعمال الإبداعية للمشاريع المقاولاتية والقدرة على حسن استغلال وتطبيق التكنولوجيا الحديثة، ووفق هذا

المنطق فالمقاول entrepreneur فرد يقيم عملا صغيرا ويجعل منه خلال فترة قصيرة عملا كبيرا وناجحا، ويتمتع بقدرات وقابلية على تحمل المخاطر برأس المال وقبول المجازفة عند اتخاذ القرار والتخطيط العلمي السليم، والإدارة الإبداعية للأعمال الخاصة به، والعمل على تطويرها باستمرار، وهو شخص دائما ما يبحث عن التغيير ويستغله كفرصة وعليه، يمكننا القول أن المقاولاتية هي القدرة التي تدفعها الرغبة في إيجاد أفكار خلاقة وتجسيدها في مشروع، بمعنى إدارة مغامرة منتجة للقيمة، بكل مخاطرها مع السعي لتحقيق الربح، ولا تقتصر المقاولاتية على الأعمال التجارية فحسب، فحتى الموظفين الذين يتميزون بالقدرة على الإبداع في العمل والتكيف واكتشاف الفرص والعمل على استغلالها وإدارة الموارد والتأقلم مع العمل الجماعي، هم أيضا مقاولون، في مطلق الأحوال تعكس المقاولاتية ممتلكات فكرية بالإضافة إلى قدرات خاصة في الشخصية المقاولاتية(اليمين و لطيفة، 06 أفريل 2010، صفحة 07)، تتيح له القدرة على مواجهة وتحمل المخاطر، واقتناص الفرص بغض النظر عن المصادر المتاحة أو النقص فيها، بالإضافة إلى المبادرة في تنفيذ عمل ما أو تأسيس مشروع جديد، ويرى البعض أن مثل هذه الممتلكات هي فطرية في الشخصية المقاولاتية، وهذا يكون نابعا من سلوكيات فطرية لدى الفرد، كما يمكن أن تكتسب عند البعض الآخر عن طريق التعلم بالاحتكاك بذوي الخبرات والمهارات المقاولاتية والتكوين وأيا كانت هذه القدرات، فإن الأعمال المقاولاتية والمبادرات الفردية يمكن أن تكون:

أ- أعمالا ابتكاريه بحتة

ب- أعمالا ابتكاريه مطورة من أفكار ومعلومات وتكنولوجيا متوفرة.

ت - الملكية لأعمال ابتكاريه(اليمين و لطيفة، 06 أفريل 2010، صفحة 07).

لقد تعددت وتباينت المفاهيم والتعاريف المتعلقة بالمقاولاتية،وقد يرجع هذا التباين إلى عدم وجود تعريف متفق عليه يوضح بدقة مفهوم المقاولاتية، ومنها:

• المقاولاتية «Entrepreneurship» = معناها لغة تعني المحاولة، البدء أو الخوض، وتتضمن فكرة التجديد والمغامرة

• المقاولاتية هي مجموعة من الأنشطة والمساعي التي تهدف إلى إنشاء وتطوير مؤسسة ويشكل الأعمال المتاحة واستغلالها .

• والمقاولاتية هي العلاقة التي تربط بين الفرد والقيمة التي أنشأها. (اليمين و لطيفة، 06 أفريل 2010، صفحة 08)

لقد عرف«Robert Hisrih» المقاولاتية على أنها:

السيرورة التي تهدف إلى إنتاج منتج جديد ذو قيمة وذلك بإعطاء الوقت والجهد اللازمين، مع تحمل المخاطر الناجمة عن ذلك بمختلف أنواعها (المالية، النفسية، الاجتماعية)، وبمقابل ذلك يتم الحصول على إشباع مادي و معنوي".وهذا التعريف يشير صراحة إلى فكرة تحمل المخاطر التي تنجم عن المغامرة باقتراح منتج جديد على المستهلك قد يلقي القبول كما قد يلقى الرفض.

• وأعطى الإتحاد الأوروبي سنة 2003 التعريف التالي للمقاولاتية: "هي الأفكار والطرق التي تمكن من خلق وتطوير نشاط ما عن طريق مزج المخاطرة والابتكار أو الإبداع والفاعلية في التسييروذلك ضمن مؤسسة جديدة أو قائمة".

وأيضا تعرف المقاولاتية على أنها : الفعل الذي يقوم به المقاول والذي ينفذ في سياقات مختلفة وبإشكال متنوعة، فيمكن أن يكون عبارة عن إنشاء مؤسسة جديدة بشكل قانوني، كما يمكن أن يكون عبارة عن تطوير مؤسسة قائمة بذاتها، على حد قول "Alain Fayol" فقد حددها على أنها "حالة خاصة، يتم من خلالها خلق ثروات اقتصادية واجتماعية لها خصائص تتصف بعدم التأكد أي تواجه الخطر، والتي تدمج

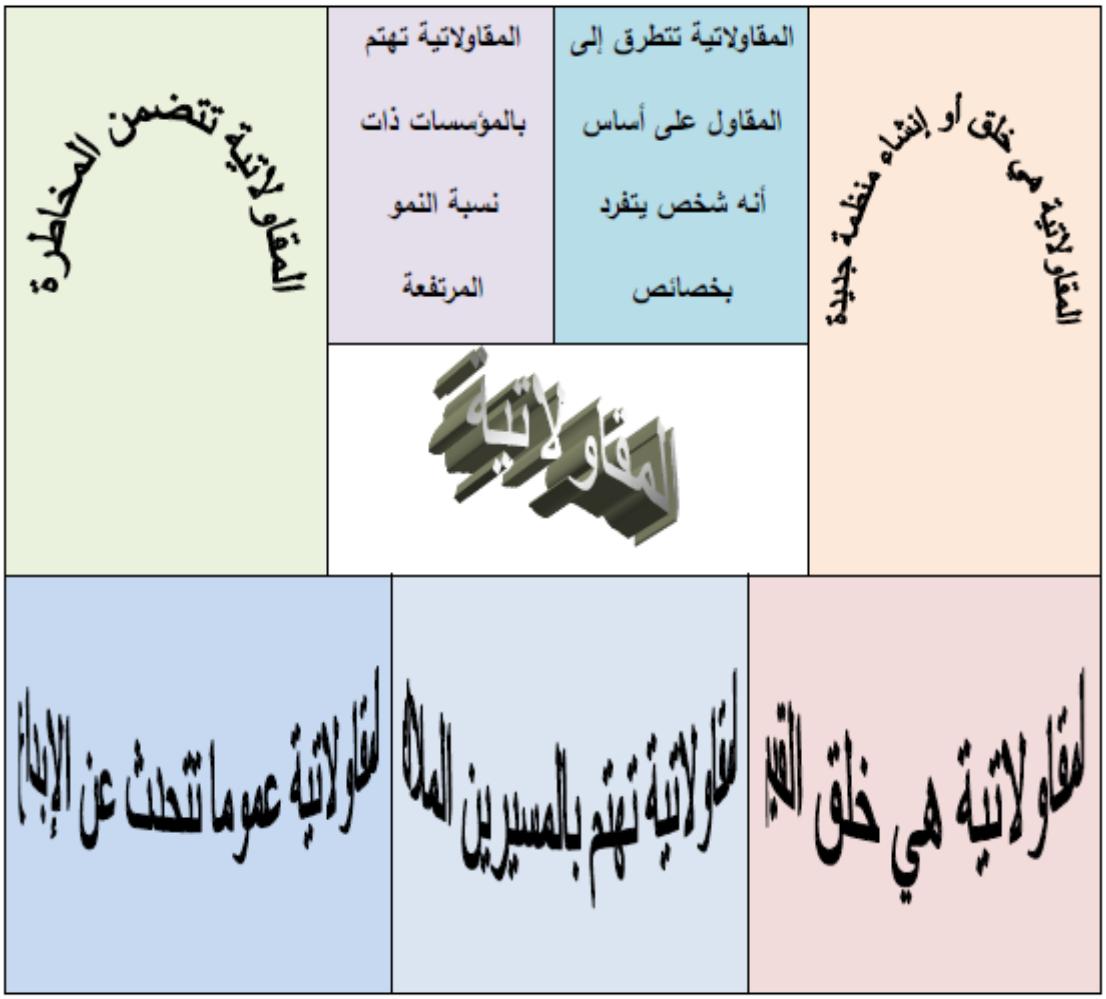
فيها أفراد ينبغي أن تكون لهم سلوكات ذات قاعدة تتخصص بتقبل التغيير وأخطار مشتركة والأخذ بالمبادرة والتدخل الفردي".

• أما بالنسبة للإنجلوساكسون وخاصة الأمريكيون فقد استعملوا المصطلح منذ سنوات التسعينات من القرن الماضي، إذ نجد أن البروفيسور (Howard Stevenson) بجامعة (Harvard)على فرض الأعمال من طرف أفراد ويوضح بأن: "المقاولاتية عبارة عن مصطلح يغطي التعرف منظمات ومتابعتها وتجسيدها".

•تحدث (Schumpeter) عن خلق القيمة فهي تدرج هذا المفهوم كمبدأ أساسي للمقاولة، والذي يتحدث عن درجة الإبداع، أو القيمة المخلوقة عن طريق المنظمة وبدافع من الفرد، الذي يدخل في حركية التغيير على المستوى الشخصي، ونقول عن الوضع بأنه مقاولاتي مادام هناك حركية في التغيير المتلازمة بين الفرد ووسائل خلق القيمة إذن فالمقاولاتية هي الأفعال والعمليات الاجتماعية التي يقوم بها المقاول، لإنشاء مؤسسة جديدة، أو تطوير مؤسسة قائمة في إطار القانون السائد، من أجل إنشاء ثروة، من خلال الأخذ بالمبادرة، وتحمل المخاطر والتعرف على فرص الأعمال، ومتابعتها وتجسيدها على أرض الواقع.

ومن خلال التعاريف المذكورة وتعاريف أخرى تم الإطلاع عليها يمكن أن نستنتج أن مفهوم المقاولاتية يتمحور حول النقاط التالية حسب المخطط:

الشكل رقم 1.1 محاور مفهوم المقاولاتية



ثانيا: خصائص المقاولاتية وآثارها

خصائص المقاولة:* رأسمال معقول، الأمر الذي يجلب الأفراد الذين يميلون للإبداع والابتكار ويرغبون في الإشراف المباشر على أموالهم.

• الملكية الفردية أو العائلية أو الشراكة المحدودة، فكلما كان رأس المال منخفضا كلما كان بإمكان الشخص امتلاك مشروع يتماشى وقدراته ومهاراته.

* استقلالية الإدارة بحيث يكون صاحب المقاولة هو مديرها،

*قلة التدرج الوظيفي بهذه المقاولات إعتبارا لعدد العاملين، مما يساعد على اتخاذ القرار بسهولة وسرعة، كما يمكن من استقرار اليد العاملة بها ،

*سرعة التكيف مع الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية.

2- آثار المقاولة:

أ. الآثار الإيجابية للمقاولات:

للمقاولة قدرة على المساهمة بشكل فعال في تنمية الدول لأنها قادرة على دعم مناخ المنافسة التيتمثل اللبنة الأساسية في أي تقدم كما تساهم في التخفيف من ظاهرة البطالة كظاهرة اجتماعية خطيرة تهدد أفراد المجتمع.

ب. الآثار السلبية للمقاولات:

- اتخاذ القرارات عادة ما يتم دون دراسة كافية.

- تأثير الفشل على فرع من فروعها.

ثالثا: أشكال المقاولاتية:

إن إقامة الأعمال من قبل الأفراد، يمكن أن يحصل بثلاث طرق، الأولى إنشاء مؤسسة جديدة وإقامتها من البداية والاستمرار في إدارتها وتطويرها حتى تصبح مؤسسة متوسطة أو كبيرة الحجم، أما الثانية فهي شراء مؤسسة قائمة من الآخرين، وأخيرا هناك إمكانية اللجوء إلى المقاولة الداخلية، ويقوم المقاول بالمفاضلة بين مختلف هذه الحالات وذلك بعد الإطلاع على خصائص كل منها .(علي،، حول تطوير المقاولتية من خلال التعليم المقاوتية أطروحة دكتوراه ، 2015/2014)

- إنشاء مؤسسة جديدة:

تعتبر عملية إنشاء مؤسسة جديدة عملية معقدة وغير متجانسة، تختلف دوافعها من مقاول لأخر،

فهناك من تتبلور لديه الفكرة عبر الزمن، وبعد دراسة مختلف الاحتمالات والبدائل يقوم باتخاذ قرار إنشاء مؤسسته الخاصة، وهناك من ينشئ مؤسسته بالصدفة وبدون القيام بدراسات مسبقة مثلا في حالة اكتشاف فرصة مربحة يقوم المقاول باستغلالها، كما أن هناك أيضا من يتخذ القرار وهو مجبر أو مضطر لأنها الطريقة الوحيدة لإيجاد عمل والاندماج في المجتمع.

2- شراء مؤسسة أو عمل قائم (la reprise d'entreprise):

إن شراء مؤسسة قائمة يختلف عن إنشاء مؤسسة جديدة لأن المؤسسة موجودة في الأساس ولا حاجة لإنشائها، وفي هذه الحالة يمكن الاعتماد على ما تمتلكه المؤسسة من إمكانيات في الحاضر، و على تاريخها السابق، وأيضا على هيكلها التنظيمي، مما يقلل من درجة عدم اليقين ومستوى الخطر، ومثلما هو عليه الحال في حالة إنشاء مؤسسة جديدة يمكن أن تتم عملية شراء عمل قائم من طرف فرد لحسابه الخاص أو من طرف مؤسسة قائمة.

3- المقاولة الداخلية (L'entrepreneuriat):

لقد تزايد اهتمام المؤسسات بشكل كبير بهذا النوع من النشاطات خاصة في ظل التغيرات السريعة التي يشهدها محيطها والتي يصعب التحكم فيها، فمن خلال المقاولة الداخلية والتي تعني تنظيم المشاريع داخل المنظمات القائمة تستطيع المؤسسة مواكبة هذه المستجدات والتكيف معها وبشكل سريع، كما يمكنها أيضا العمل على تطوير وتنويع منتجات بشكل دائم ومستمر عن طريق تشجيع الإبداع والابتكار

تعتبر المقاولة الداخلية مخرجا للمؤسسات يمكنها من تفادي الانعكاسات السلبية لتزايد ميول الأفراد إلى العمل الحر والاستقلالية، حيث وجدت هذه الأخيرة في اللجوء إلى المبادرة بإنشاء مشاريع جديدة إلى جانب مشاريعها السابقة والتي لا تتطلب بالضرورة إنشاء مؤسسات جديدة حلا يمكنها من تشجيع روح المبادرة لدى الموظفين الذين يتمتعون بميول للمقاولاتية، وبالتالي توظيف طاقاتهم واستغلال إمكانياتهم وأفكارهم البناءة لصالحها، هذا النوع من المواقف المقاولاتية بإمكانه المساهمة في إخراج المؤسسة من حالة الجمود ونقص الإبداع التي تعيشها ومن أجل تطوير المقاولة الداخلية يجب توفر مجموعة من الشروط نلخصها فيما يلي:

* تشجيع التجربة والعمل على خلق جو يسمح بوقوع الخطأ والفشل داخل المؤسسة.

*يجب على المؤسسة توفير الموارد الضرورية للمشاريع الجديدة وتسهيل عملية الحصول عليها.

*يجب تشجيع العمل الجماعي المنظم حيث يعمل الأفراد المتخصصون في مجال السلعة الجديدة معا بغض النظر عن الدائرة التي يعملون فيها داخل المؤسسة. 24

يحتاج المقاول الذي يعمل لصالح مؤسسة ما إلى أن يكافئ بشكل جيد على كل الجهد والطاقة التي بذلها في تطوير المشروع الجديد، ويجب وضع أهداف أداء عريضة بكافة المقاول إذا ما حققها ، وأفضل

المكافآت في المشروعات الجديدة هي منح المقاول حصة سهمية لقاء جهده وفعاليته في إنجاحالمشروعيجب على الإدارة العليا في المؤسسة مساندة المشروع القائم ماديا ومعنويا والعمل على توفير المصادر المالية والبشرية اللازمة، وبدون الحصول على مثل هذه المساندة، لايمكن توفير بيئة مناسبة للمقاولة الداخلية.

رابعا: مهام المقاولاتية

للمقاولة عدة مهام من بينها :

مهام اجتماعية، اقتصادية وثقافية

المهام الاجتماعية: وتتمثل في فيما يلي:

أ. التقليل من البطالة وذلك بخلق مناصب شغل وتحسين مستوى معيشة الأفراد إشباع رغبات وحاجات المستهلكين من السلع والخدمات(نادية،، 2014/2001 ص 28-29.)

2 -المهام الاقتصادية: يمكن حصرها في النقاط التالية:

زيادة الدخل الوطني وبالتالي زيادة الدخل الفردي زيادة الإنتاج الوطني مما يؤدي إلى التقليل من الإستيراد وزيادة التصدير وبالتالي ربح العملة الصعبة والتقليل من التبعية الخارجية،" تمويل خزينة الدولة وذلك عن طريق دفع الضرائب والرسوم.

التكامل الإقتصادي على المستوى الوطني.

3 -المهام الثقافية: نذكر منها مايلي:

ترقية العامل بالمعرفة التقنية الحديثة لكي يستطيع التحكم في أساليب التكنولوجيا الحديثة، المساهمة في التزويد بالمعرفة وذلك عن طريق وجود نوادي علمية ومجلات وجرائد في إطار تكوين وتخصص العمال.(نادية،، 2014/2001 ص 28-29.، صفحة 06).

تعريف لمقاول :

إن مفهوم المقاول تطور مع مرور الزمن ففي فرنسا وخلال العصور الوسطى كانت كلمة المقاول تعني الشخص الذي يشرف على مسؤوليته ويتحمل أعباء مجموعة من الأفراد ثم أصبح يعني الشخص الجريء الذي يسعى من أجل تحمل مخاطر اقتصادية.

عرف دراكر المقاول بأنه: هو الذي ينظم وينفد الفرص ، وهو الذي يحصل على الموارد والعمالة والمواد والموجودات الأخرى بتوافق لجعل قيمتها أكبر من ذي قبل .

كما **عرف شومبيتر المقاول(1950) بأنه** :ذلك الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة لتحويل فكرة جديدة أو اختراع جديد إلى ابتكارات ناجحة"

كما يمكن استنتاج تعريف المقاول بأنه :ذلك الشخص الذي يملك مهارات البناء المؤسسي بجانب مهارات إدارية وإبداعية تساعده في بناء التنظيم أو إدارة المؤسسة.

ثانيا:خصائص المقاول:

من خلال مختلف التعاريف والمفاهيم التي قدمت للمقاول يمكن أن نستنتج مجموعة من الخصائص والتي تتمثل في مايلي:

1.**الاستعداد والميل للمخاطر**: ويمثل أهم عنصر في الصفات الشخصية للمقاول لأن مختلف التعاريف والدراسات تناولت عنصر المخاطرة ،ويعتقد البعض أن المقاولين هم الناس الذين تستند أعمالهم على إبداع منتج جديد أو خدمة جديدة ،ولكن الشخص الذي لديه الشجاعة أن يبدأ عملا جديدا أو فريدا.

2.**الرغبة في النجاح**: يعرف المقاولون أهدافهم جيدا ويعملون بمثابرة لتحقيق تلك الأهداف إنهم منظمون على أنهم يختلفون في درجة الرغبة في النجاح ،ويملكون درجات أكبر من الأشخاص العاديين حيث يقدمون مسؤولية ذاتية لأعمالهم ووظائفهم.

3. **الثقة بالنفس**: إن المقاولون يستطيعون أن يجعلوا من أعمالهم أعمالا ناجحة لأنهم يملكون شعورا متفوقا وإحساسا بأنواع المشاكل المختلفة بدرجة أعلى،كما أظهرت مختلف الدراسات أن المقاولون يملكون الثقة بالنفس وقدرة على ترتيب المشاكل المختلفة وتصنيفها والتعامل معها بطريقة أفضل من الآخرين.

4.**الاندفاع للعمل**: عادة ما يظهر المقاولون مستوى من الاندفاع نحو العمل أعلى من الآخرين حتى إن هذا الاندفاع والحماس يأخذ شكل العناد والرغبة في العمل الصعب والشاق كما أن المقاولون يملكون دافعا ذاتيا للتميز والتألق في مواجهة التحديات .

5.**الالتزام** :لابد من المقاولون من إدامة تركيزهم على أهدافهم ،وعدم تخليهم عن تخطيط أنشطتهم المختلفة ويمكن لكن إنسان أن ينجح في العمل الحر بشرط أن يتعلم من أخطائه وأخطاء الآخرين.

6.التفاؤل: يملك أصحاب الأعمال الصغيرة خاصية التفاؤل، فهم غير متشائمين إنهم متفائلون أكثر من غيرهم فهم يتعلمون من أخطائهم ويعتبرون أن الفشل حلقة في سلسلة النجاح(علي و فايزة جمعية، 2008).

الفرع الثالث: دوافع المقاول

تعرف الدوافع بأنها: هي التي تتفاعل عند الشخص خلال المسار المقاولاتي القبلي (بمعنى قبل الإنشاء الفعلي للمؤسسة)(منيرة،، 2007)

ويقسم الباحث هذه الدوافع إلى:

1-**الدوافع الاقتصادية:** ويمكن تلخيصها في دافع واحد ألا وهو تعظيم الربح (الدخل) لكن وجدت الدراسات مؤخرا، بأن الربح ليس الدافع الوحيد لإنشاء مؤسسة.

2- **الدوافع النفسية:** وهي تنتج لحدوث اضطرابات في الحياة اليومية للفرد. ومن بين هذه العوامل يؤكد الباحث على عامل الانشقاقات النفسية، التي تؤثر بشكل كبير على نفسية الفرد حيث يقول أنه لكي يتجه الفرد نحو مسار المقاولة ، فلابد أن تتدخل في حياته إثارة نفسية قوية ، أو حدوث اضطراب في محيطه، أو يتلقى صدمة في حياته الخاصة والمهنية مثل عدم الأمن الاجتماعي، الإهمال....إلخ .

3- **الدوافع الاجتماعية والثقافية:** وهي تتولد من الدين المعتنق، العائلة، الإطار السياسي الاقتصادي، والنظام التربوي .

فإذا كان رأس المال ضروري لكل نشاط مقاولاتي، فالثقافة والدين يمنحان الفرد رأس المال الروحي ورأينا كيف يؤثر الدين على اتجاهات الأفراد ،كما أشار weber في تحليله. والعائلة تؤثر أيضا على توجه الأفراد لإنشاء مؤسسة خاصة إذا كان أحد الأبوين مقاول، بالإضافة لشبكة علاقات ومعارف الفرد (أصدقاء، عائلة ، معارف من الدراسة أو العمل ،.....إلخ).

كمايتطلب العمل المقاولاتي سواء نظام اقتصاد السوق ، أو الحرية السياسية، فلا يمكننا رؤية مؤسسات حرة دون وجود حقوق تضمن حرية التبادل، حماية الأشخاص والسلع فحرية المقاولة وحرية التعبير هما أساس المسار المقاولاتي القبلي(bille، 2007).

- وعند ذكر خصائص المقاول لابد من ذكر أهم شيء يلزم أن يتوفر في المقاول ألا وهي الروح المقاولاتية.

4- أنواع المقاولين وتصنيفاتهم:

لقد قسمت النظرية الإقتصادية المقاولين من حيث السلوك إلى ثلاثة أنواع رئيسية وهي: المبدع،المخاطر والمدير. ولقد قسم Mintzberg المقاولين إلى أربع مجموعات وهي: المقاولين ذوي الإمكانية والرياديين الذين لديهم النية لإقامة مشروع، والرياديين الفعليين، ورياديين ليست لهم النية لبدء وإنشاء مشروع جديد. أما "Ucbasaran" فقد قسم المقاولين إلى أنواع أخرى مثل: مقاول أصيل، ومقاول مبتدئ ومقاول تسلسلي أو تتابعي، ومقاول احتوائي، فالمقاول الأصيل يحوي مفاهيم متعددة كالتي تم تبينها في مختلف التعاريف، أما المقاول المبتدئ أو الأولي فهو الذي يملك حاليا مشروعا واحدا ولكن عنده خبرة سابقة في ملكية المشاريع وإدارتها كونه مؤسسا لهذا المشروع أو أحد ورثته أو في وقت واحد قد يكون مشتر لهذا المشروع، والمقاول التسلسلي أو التتابعي هو المقاول الذي يملك مشروعا واحدا في وقت واحد بعد أن قضى فترة زمنية في مشروع سابق، والمقاول الاحتوائي هو الذي يملك أكثر من مشروع واحد في وقت زمني واحد.

نلاحظ من التقسيمات والأنواع السابقة للمقاولين تعدد وتنوع تصنيفاتهم، وقد يعزى ذلك إلى اختلاف المنهج الفكري والخلفية العلمية لكل باحث بالنظر إلى تصنيف المقاولين وإبراز تطبيقاتهم وأنواعهم المختلفة واختلاف طبيعة الفرصة ونوعها(علي،، نحو تطوير المقاولتية من خلال التعليم المقاولاتيأطروحة

دكتوراه غير منشورة في علوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة سنة 2014-2015 ص 27 .، (2014-2015

5. أنماط المقاول:

يلاحظ تزايد الإهتمام حول دراسة المقاول ضمن الأبحاث الأكاديمية، ويعتبر أرثركول 'arthurH .cole' من بين الرواد الذين إقترحوا تصنيفا للمقاولين بجامعة هارفرد سنة 1940، حيث إقترح أربعة أنماط للمقاول وهي:

- المقاول العملي.

- المقاول المعتمد على الرياضيات.

- المقاول الذي يمتلك المعلومة.

- المقاول المتطور.

وهنا سنقوم بعرض أكثر الأنماط تداولا في الأدبيات المقاولية، مركزين على صفاتهم وملامحهم.

ت) أنماط المقاولين تبعا لظروف التجديد:

يعتبر كل من الإقتصاديين الأمريكيين ميلز Miles وسناو Snow صاحبي هذا التصنيف، حيث قاما بدراسة العلاقة بين المقاولاتية والتجديد، وقاما بالتفرقة بين أربعة أنماط من المقاولين(صايبي، 2008،2009):

المقاول الباحث عن التجديد: يعتبر هذا النمط أن المقاول هو مجدد بحت، إذ يبحث الفرد هنا عن التجديد الدائم في المنتوج، إجراءات الإنتاج...(رغم عدم تأكده التام من قدرته على تجسيده على أرض الواقع، لذا

يقوم بتنظيمها أولا ثم يطرحها على مستوى السوق، بشكل يمكنهم من خلق مؤسسة، ويتلائم هذا النمط من المقاول مع النشاطات ذات التكنولوجيا العالية البيوتكنولوجيا) والتي تكون فيها إمكانيات الإستثمار والتصنيع والتسويق تتجاوز القدرات الفردية، فغالبا ما تشترى هذه الأفكار والمشاريع من قبل المجتمعات الصناعية الكبرى التي ترغب في خلق فرع جديد.

• المقاول المجدد: يمتلك هذا النمط من المقاولين ميل كبير للسيرورة المقاولاتية، حيث يبحث عن التجديد بشكل نظامي يقوم باستغلاله هو بنفسه والإستثمار فيه وتحويله إلى مؤسسة، ويمتلك هذا الفرد درجة عالية من اليقظة للتكنولوجيا والمنافسة، وهذا ما يفترض امتلاكه لميزانية عالية تجند في البحث والتطوير، التي تضمن تنمية عملية التجديد.

المقاول المتتبع للتجديد: هو المقاول الذي يتابع التجديد الذي يظهر على مستوى السوق بطريقة نظامية واستباقية دائمة، وهو النمط السائد لدى اليابانيين والمؤسسات اليابانية، وفي هذا الإطار يقوم المجددون بفتح مجالات الأنشطة الجديدة ومنتوجات مختلفة، أما المتتبعون فيقومون بإدخال تحسينات على مستوى التجديد، الذي قد يمس التسيير وتخفيض التكلفة، وتعتبر هذه الإستراتيجية أصعب من التجديد في حد ذاته، وذات تكلفة أكبر.

المقاول المتفاعل مع التجديد: يتبنى هذا النمط من المقاولين إستراتيجية تنمية ناتجة عن رد فعل،حيث يتكيف مع الوقائع التي تحدث، ويبدي لها ردود أفعال وقد يحمل هذا الموقف الانتهازي خطرا يرتبط بالتزعزعات التي يمكن أن تطرأ على القطاع، وضعف درجة استجابة الزبائن للتجديد نتيجة لوفائهم لمنتجاتهم أو مؤسساتهم المفضلة.

أنماط المقاولين تبعا لمنطق النشاط PIC و CAP:

اقترح هذا التصنيف من طرف جوليان وماركزني (Julien et Marchesney) إنطلاقا من مبدأ تواجد ثلاث مبتغيات إقتصادية للمقاولية وهي:

إستمرارية المؤسسية (Pérennité): أي أمل إستمرار المؤسسة عبر الزمن حتى لو اضطر المقاول لبيعها لأفراد آخرين أو أحد أفراد العائلة أو المؤسسات أخرى.

الإستقلالية (L ' indépendance): يملك المقاول مستوى عال من الأنا، ويرغب دائما في الحصول على الإستقلالية فيما يخص إمتلاك رأس المال أو مستقل فيما يخص إتخاذ القرار .

* النمو (la croissance): والذي يشبه إلى حد ما الرغبة في القوة والسلطة. (صايبي، 2008،2009، صفحة 14)

أهداف المقاول :

في أغلب الأحيان ما يجعل المقاولين ينطلقون هو الإرادة في الذهاب دائما إلى البعيد، والرغبة في الحرية في أداء العمل، وتأتي في درجة أقل الرغبة في إمتلاك السلطة، حيث أن الرغبة في الذهاب إلى البعيد تمكن من تجاوز الحواجز والمصاعب، وغالبا ما يكون هذا هدف كل من يرغب في إنشاء مؤسسة فالإستمرار في العمل في هذه الحالة سيتم بكل ثقة دون النظر إلى الصعوبات رغبة في الوصول إلى الأهداف المسطرة بأكبر سرعة ممكنة، هذا إضافة إلى كون المقاول يفضل أن يبقى حرا في توجيه وتسطير أهدافه والحكم بذاته، و إختيار إطار عمله ومساعديه(صايبي، 2008،2009، صفحة 09)

7- أهداف المقاول: يحاول المقاول من خلال مشروعه المقاولاتي تحقيق جملة من الأهداف أهمها:

الأهداف الإجتماعية:

- إدخال منتوج من مناطق أخرى إلى مجتمعه بدافع الإنتماء إلى هذا المجتمع.

- رفع مستوى معيشة الأسرة وزيادة مصدر دخلها.

- تحقيق الأمان الوظيفي.

- خلق مناصب شغل جديدة.

-الحفاظ على اسم العائلة.

- تحقيق مركز اجتماعي.

الأهداف الإقتصادية: فتحقيق الربح هو أبرز تلك الأهداف، والهدف الذاتي الذي يسعى المقاول لتحقيقه هو أن إنشاء مقاولة يكون الفرد مالكها يسمح بإبراز طاقته، وهذا يعتمد عليه بإستمرار ونجاح المقاولة، وبالتالي لن يكون العائد الإقتصادي هو سبب الاستمرارية بل كذلك تحقيق طموح الشخص وثقته بقدراته، حيث ينتقل الفرد من مرؤوس إلى رئيس ومالك، وبالتالي يتحرر من القيود واللوائح التي كانت تحكم سلوكه المرتبط بالوظائف التي كان يشغلها وبالتالي يمكنه برمجة وتخطيط وقته وفق مصالحه وبما يخدم المؤسسة.

المبحث الثاني :الإبداع ودوره في المقاولاتية

- مفهوم الإبداع:

هناك اختلاف بين الباحثين في تحديد تعريف للإبداع بسبب تباين وجهات نظرهم وفيما يلي نذكر بعض هذه التعاريف :

بداية من **(Joseph Schumpeter)** الإبداع بمفهومه الحديث ينسب للاقتصادي النمساوي 1912 الذي يعتبر المنظر الأول للإبداع والذي يعرفه بأنه " النتيجة الناجمة من إنشاء طريقة أو أسلوبا جديدا في الإنتاج ,وكذا التغيير في جميع مكونات المنتوج أو كيفية تصميمه".

-بأنه "تغيير في ناتج الموارد وتغيير في القيمة والرضا الناتج **(Peter Drucker)** كما عرفه عن الموارد المستخدمة من قبل المستهلك" .

اما "**هيجان** " فقد عرف الإبداع بأنه قدرة عقلية, تظهر على مستوى الفرد أو الجماعة أو المؤسسة وهذه القدرة الإبداعية من الممكن تنميتها وتطويرها حسب القدرات وإمكانات الأفراد والجماعات والمؤسسات

أما "**ساندرا شاريار**" فلديه وجهة نظر أخرى فيرى إن " الإبداع مصطلح لم يتفق على تحديده في أدبيات الإدارة, لذا فهو مدروس من عدة جوانب, فقد يقيم الإبداع من محتواه " كمنتج أو برنامج جديد , أو كسيرورة أي تبني الابداع وطرحه في السوق ."

وعلى المستوى الفردي عرفه "**ابرهام سيليزنيك** " الإبداع بأنه قدرة عقلية فردية على استرجاع الأفكار والحلول والعادات والمعلومات والمعرفة السابقة والاستفادة منها بشكل تراكمي في التعامل مع المشاكل للوصول إلى أفكار وطرق جديدة .

وفي الجانب الأخر المعاكس تماما فقد أكد بعض العلماء على دور الجامعة في الإبداع حيث يقول ميكونسكيوار وشفيسكيإن الفرد في ظروف البحث العلمي الجماعي المعقد ليعود فردا منعزلا باستعداده وميوله ومواهبه إنما يدخل في إطار العلاقات والأدوار الجماعية والمتعاونة والمنظمة. التي تحدد للفرد مدى دلالة المشكلات النفسية والاجتماعية وأثرهما على نتائج البحث العلمي المعاصر.

وعرفته منظمة التعاون التنمية في الميدان الاقتصادي على انه مجموع الخطوات العلمية والفنية والتجارية والمالية اللازمة لنجاح وتطوير وتسويق منتجات صناعية جديدة أو محسنة أو استخدام لأساليب وعمليات أو معدات جديدة في الخدمة الاجتماعية ,وليس البحث والتطوير إلا خطوة واحدة من هذه الخطوات .

من خلال التعاريف السابقة يمكن إعطاء التعريف التالي :

الإبداع مهارة ذهنية في القدرة على خلق الأفكار وكيفية استعمالها من طرف الفرد أو الجماعة أو المؤسسة من اجل مختلف المشكلات المتعلقة بالعمل والوصول بالأداء إلى التميز.

2- خصائص الإبداع :

للابداع العديد من الخصائص تميزه عن غيره نذكر منها:

-الإبداع عبارة عن منتج ملموس أوعملية إجراء داخل المؤسسة.

-لابد أن يمثل الإبداع شيئا جديدا بالنسبة للمجتمع محل تطبيقه (جماعة عمل , إدارة معينة أو المؤسسة ككل) حتى ولم يكن جديدا بالنسبة للإفراد الذين يقومون بانجازه.

يجب على الإبداع أن يكون مقصودا وليس عارضا.

من صفات الإبداع ان يكون

يهدف حتما إلى تحقيق فائدة المؤسسة أو لبعض فروعها أو حتى للمجتمع ككل .

لابد للإبداع أن يتسم بعمومية أثاره وفوائده, فإذا قام احد الأشخاص بعمل تغيير في طريقة أداءعمله, ولم يكن له اثر ملحوظا على باقي أفراد المؤسسة , فلا يعتبر ذلك من قبيل الإبداع .(المؤسسة"، صفحة 206)

3- أنواع الإبداع:

الإبداع الإضافي : ولقد وجد هذا النوع لبعض الخطوات الإضافية في تطوير المنتوج ,حيث يحدث تطور لدى المستعملين .

الإبداع التقني : يظهر مباشرة على المنتج بحد ذاته وإنما يمثل تقدم (ربح الوقت , الاقتصاد .....).

الإبداع الاجتماعي :ويتميز بمحتواه التكنولوجي الضعيف ,والتغير في سلوك الاستهلاك أو الاستعمال في نفس الوقت.

الإبداع الجذري: وهو إبداع ذو محتوى تكنولوجي قوي كما يتميز بتغير جذري في سلوك الاستهلاك والاستخدام .(موني و طافر، 2018)

4 . أهميةالإبداع: يمس الإبداع مختلف المجالات ويسهم في تطورها, وهكذا تتجلى أهميته بالنسبة للافراد ومؤسسات المجتمع بشكل عام, ويمكن إيجاز ذلك فيما يلي:

-يعتبر مهارة حياتية أو نمط حياة و طريقة لإدراك العام كما يقول ديفز,يمكن تطوير هذه المهارات والمواهب الفردية من خلال التعلم والتدريب وتوظيفها في البيئة المناسبة .

-يعد الطريقة للاستمتاع واكتشاف حلول للمشكلات بنظرة ايجابية .

-يؤدي إلى الانفتاح على الأفكار الجديدة واستيعاب الفرص المتاحة ومسؤوليات ادارة المخاطر المرتبطة بها .

-يساهم في تفعيل التعاون الاجتماعي بين الأفراد وتحفيزهم على اكتشاف الأفكار الجديدة والأصلية الأمر الذي ينمي مواهبهم وميولتهم.(اسامة خيري، 2012)

5 . مستويات الإبداع : يمكن للإبداع ان يتواجد على عدة مستويات وتكمن أهميته فما يلي :

أ . على مستوى الفرد : وهو الذي ينشأ عن طريق احد الأفراد الذي يتميز بعدة صفات كحب الاستطلاع , المثابرة , الثقة بالنفس , الاستقلالية في الحكم , تأكيد الذات , الذكاء , المرونة ,حب المخاطرة , الطموح , القدرة على التحليل .

ب . على مستوى الجماعة : يتميز الإبداع على مستوى الجماعة بما يلي :

. الجماعة المختلفة من حيث الجنس أو التي تضم ذكر وأنثى تنتج حلولا أحسن جودة من الجماعة أحادية الجنس

. جماعة شديدة التنوع التي تتكون من شخصيات مختلفة تنتج حلولا أفضل

. الجماعة المتماسكة أكثر تعدادا وحماسا ونشاطا للعمل من الجماعة الأقل

. أفراد الجماعة المنسجمة أكثر ميلا للإبداع من الجماعة التي يفتقر أفرادها للانسجام

. الجماعة حديثة التكوين تميل إلى الإبداع أكثر من الجماعة القديمة

ج . على مستوى المؤسسة :إن اعتماد المؤسسة على الإبداع يمنحها خصائص متعددة منها :

. الاتجاه الميداني والميل نحو الممارسة والتجريب المستمرين رغم الفشل بعض الأحيان .

. الاتصال القوي مع حاجات ورغبات المستهلكين

. وجود أنصار ومؤيدين للإبداع يقومون بتشجيع المبدعين وتوجههم

. الإنتاجية من خلال مشاركة العاملين في تقديم مقترحات وبدائل للعمل

. تطوير مبادئ وقيم وأخلاقياتلعمل يعرفها الجميع ويعملون على احترامها وتطبيقها

. الالتزام بالمهارة الأصلية للمنظمة المبدعة وعدم التحول إلى مجالات عمل ليس للمنظمة أصالة متأصلة فيها

. البساطة وعدم التعقيد في الهيكل التنظيمي من حيث عدد المستويات والوحدات الإدارية

مما سبق يمكن الاستدلال على أهميةالإبداع وانسجامه مع خصائص المقاولاتيةسواءا على مستوى الفرد المبدع الذي لاتختلف سماته عن سمات المقاول , وعلى مستوى الجماعة التي قد ينتمي إليها هذا المقاول إذا ما اختار العمل ضمن الفريق من اجل إنشاء مؤسسة مقاولاتية مبدعة تتناسب ورؤيته وطموحاته .(6، 2012)

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

- **دراسة إبراهيم بي القول أ.د بوفلجة غيات** تحت عنوان : دور التكوين الجامعي اكتساب المهارات الأساسية والتوجه نحو المقاولاتية لدى الطلبة الجامعين

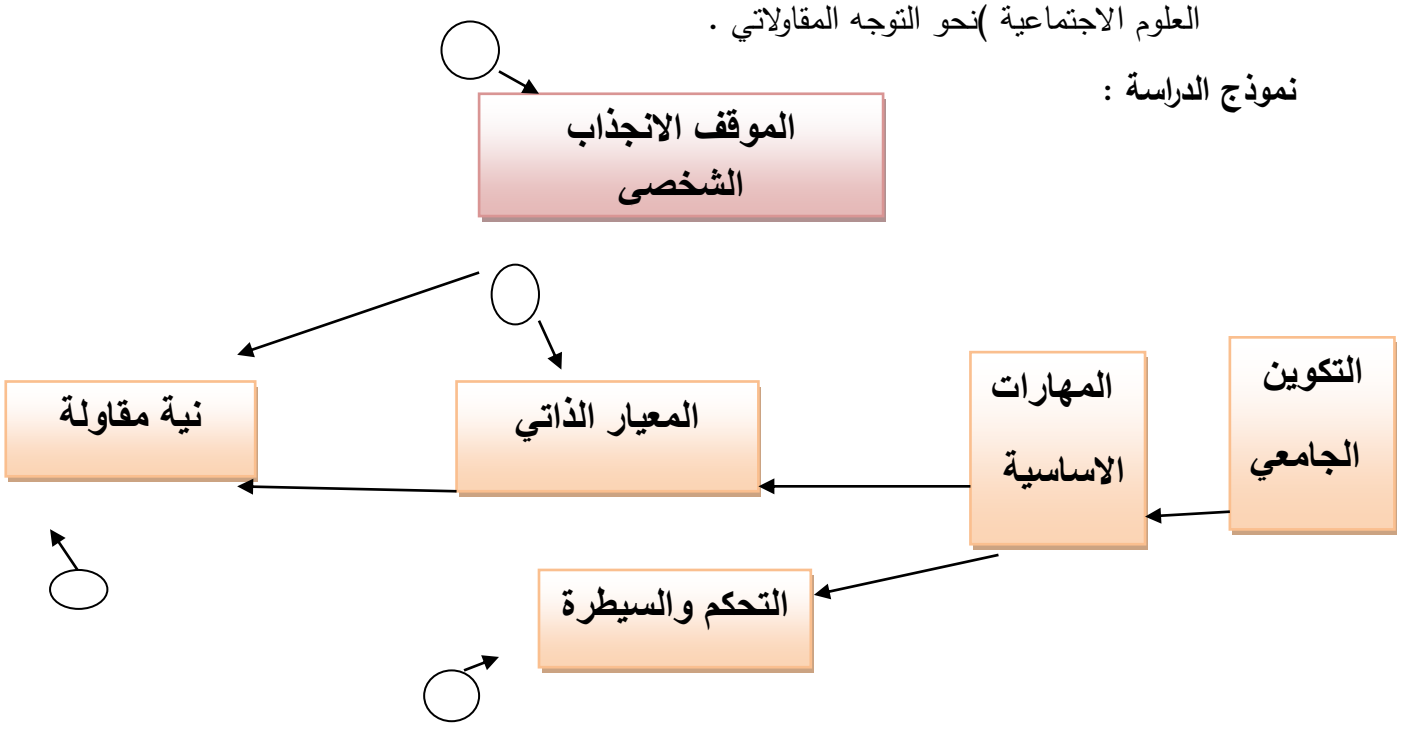
-**هدف الدراسة** :التعرف على مدى مساهمة التكوين الجامعي في تفعيل روح المقاولاتية للطلبة ذوي تخصص العلوم الاجتماعية والعلوم الاقتصادية نحو التوجه المقاولاتي .

التعرف على أهمية إنشاء المؤسسات وحث الطالب الجامعي وتوجيه سلوكه قصد توجيهه نحو إنشاء مشاريع.

التعرف على مستوى محددات التوجيهات المقاولاتية المتمثلة في (الرغبة ,الموقف , الكفاءة , المعيار الذاتية , المهارات).

التعرف على طبيعة العلاقة من المهارات ومحددات التوجه المقاولاتي (الرغبة ,الموقف ,المعايير الذاتية, الكفاءة)،التعرف على الفروق بين كلا التخصصين (طلبة العلوم الاقتصادية وطلبة العلوم الاجتماعية)نحو التوجه المقاولاتي .

نموذج الدراسة :



المصدر:(بوفلجة، 2020).

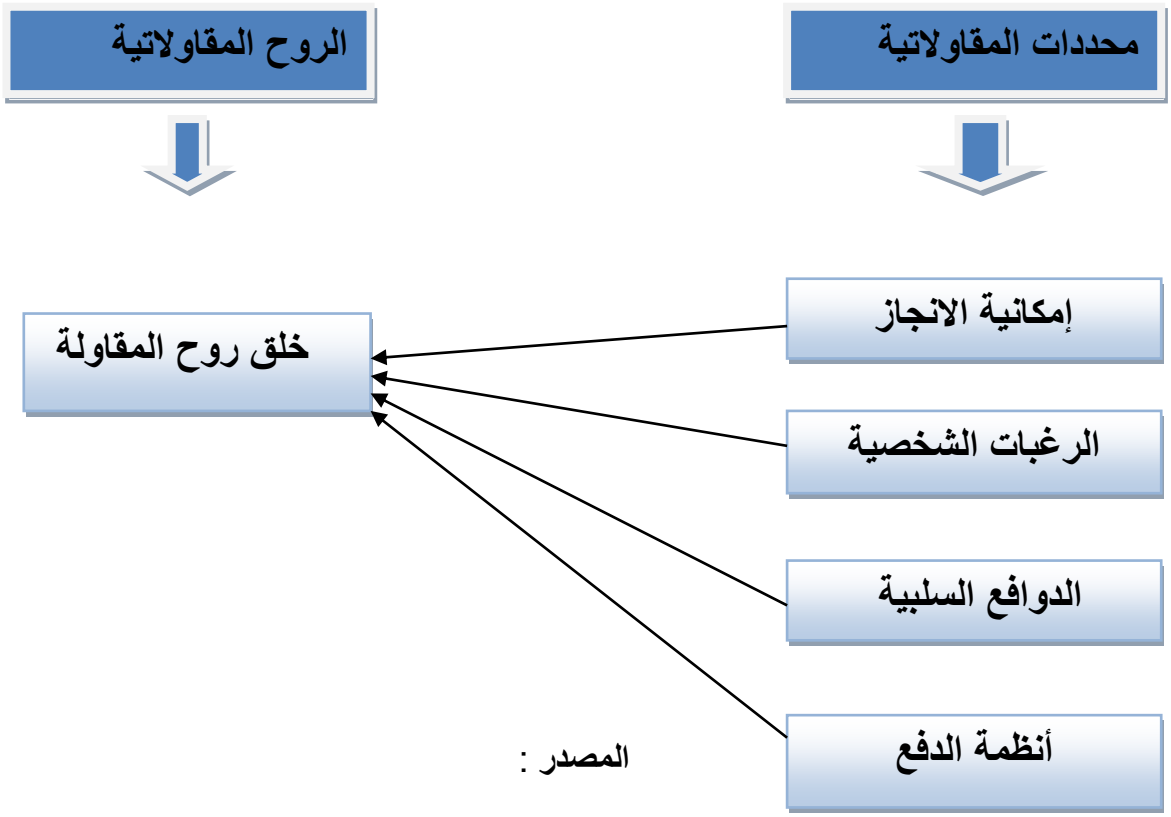
نتائج الدراسة :

كشفت الدراسة على وجود مستوى مرتفع في التوجه نحو المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين, وكذلك بينت نتائج الدراسة إلى وجود مستوى مرتفعفي كل من محددات التوجه المتمثلة في الرغبة , الاتجاه , المعايير الذاتية والكفاءة وكذلك المهارات المقاولاتية بينما توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطيه موجبة بين المهارات المقاولاتية ومحددات التوجه المقولاتي باستعمال أساليب قياس مختلفة , وفي بيئات مختلفة , مع للحصول على نتائج جديدة يمكن الاستفادة منها في التحكم في ظاهرة والتغلب على التأثيرات لها .

2-دراسة د.كتور هاملي عبد القادر- د.حوحو مصطفىتحت عنوان محددات توجه الشباب الجامعي نحو النشاط المقاولاتي

هدف الدراسة : تهدف الدراسة إلى إبراز واقع روح المقاولاتية لدى الشباب الجزائري , وتحديد الدور الذي تلعبه محددات المقاولاتية من اجل خلق هذه الرغبة لدى الشباب الجزائري .

نموذج الدراسة :



المصدر :

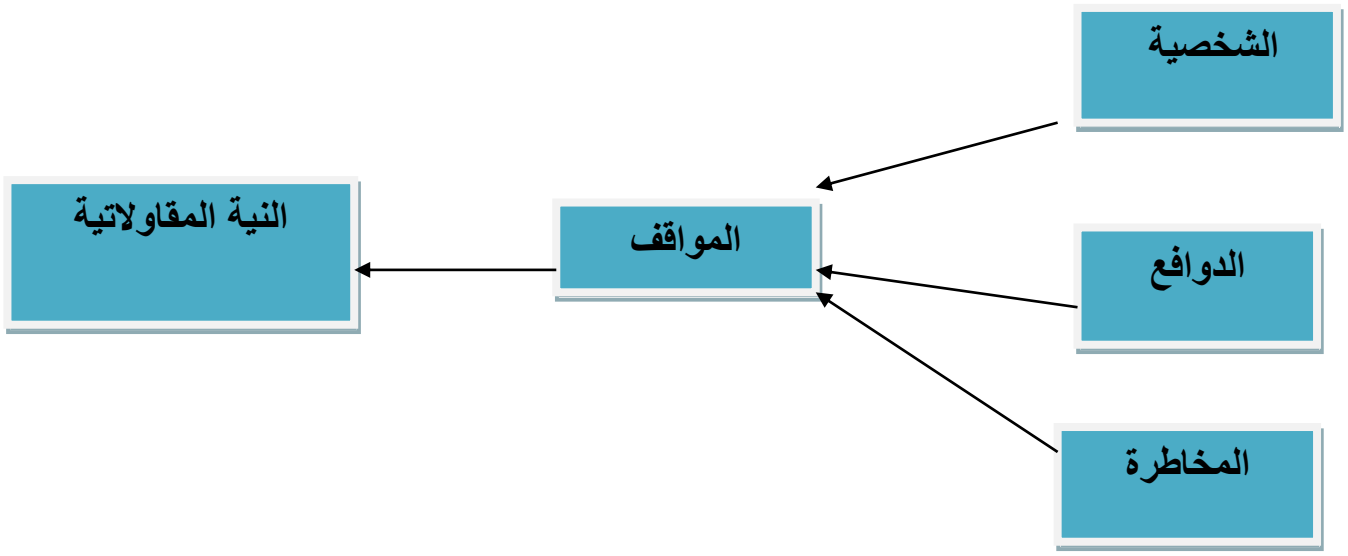
(23، 2018)

نتائج الدراسة : الدراسة بينت عدم وجود تأثير ايجابي لإبعاد دوافع المقاولاتية على الروح المقاولاتية لدى الشباب الجزائري.

3-دراسة بن اشهو سيدي محمد تحت عنوان دراسة تجريبيه للعوامل الفردية المؤثرة على النية المقاولاتية لدى الطالبات الجامعيات .

هدف الدراسة:تفسير كيف تتشكل نية إنشاء المؤسسة لدى الطالبات الجامعيات الذي يستفدن من تكوين مختلف المجالات الاقتصادية.

نموذج الدراسة :



المصدر :

(217ص)

نتائج الدراسة :

-تؤثر الدوافع لدى الطالبات ايجابيا على مواقفهن من المقاولاتية

-شخصية الطالبات تمارس تأثيرا ايجابيا على نواياهن في إنشاء المؤسسة

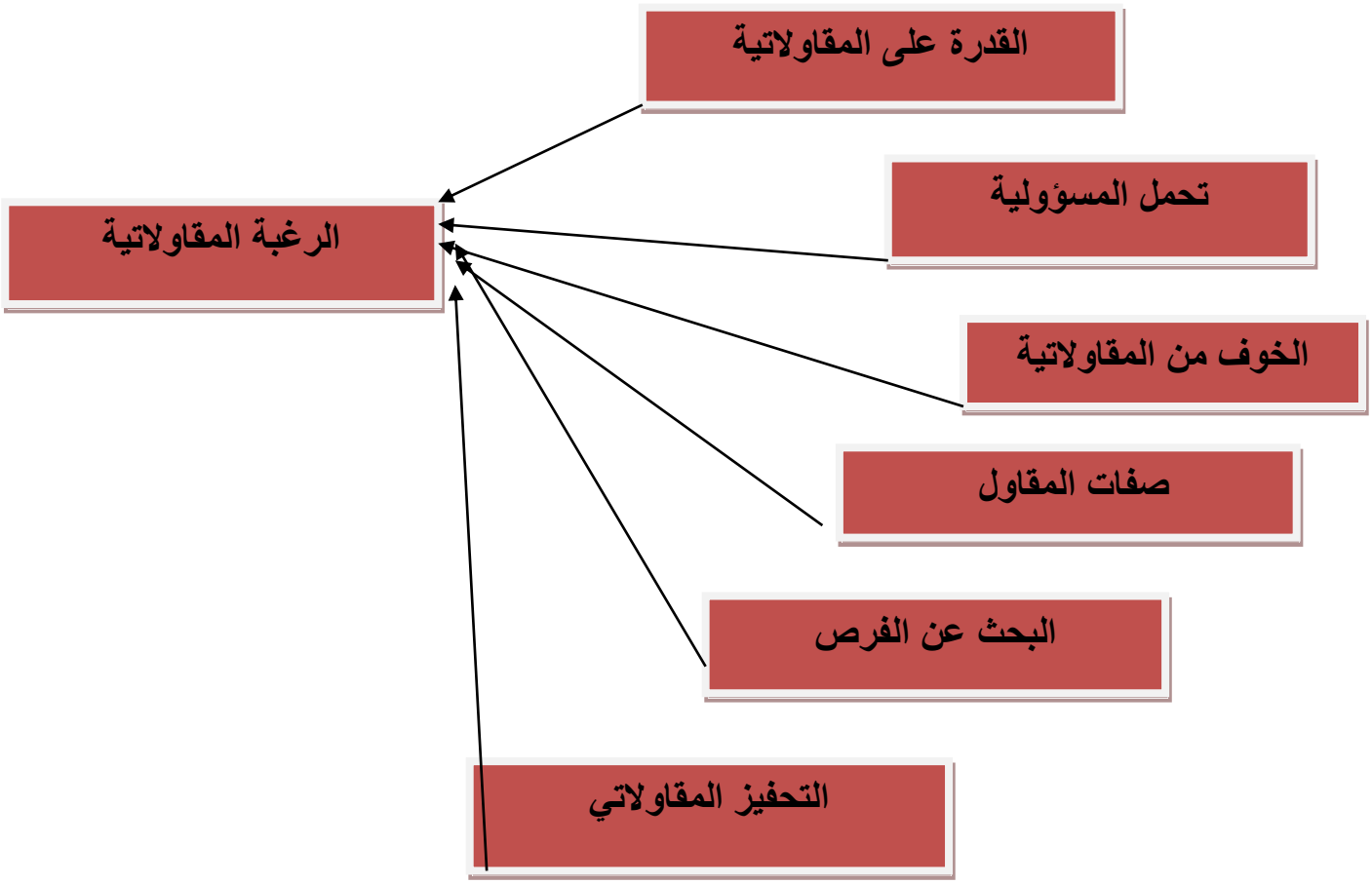
-تؤثر مخاطر الطالبات ايجابيا على نيتهن في المقاولاتية

-تؤثر مواقف الطالبات ايجابيا على نيتهن

4- دراسة جمعة عبد العزيز :تحت عنوان الرغبة المقاولاتية وبعد الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين

هدف الدراسة : تهدف الدراسة إلى معرفة مدى تأثير الثقافة المقاولاتية على الرغبة المقاولاتية

نموذج الدراسة :



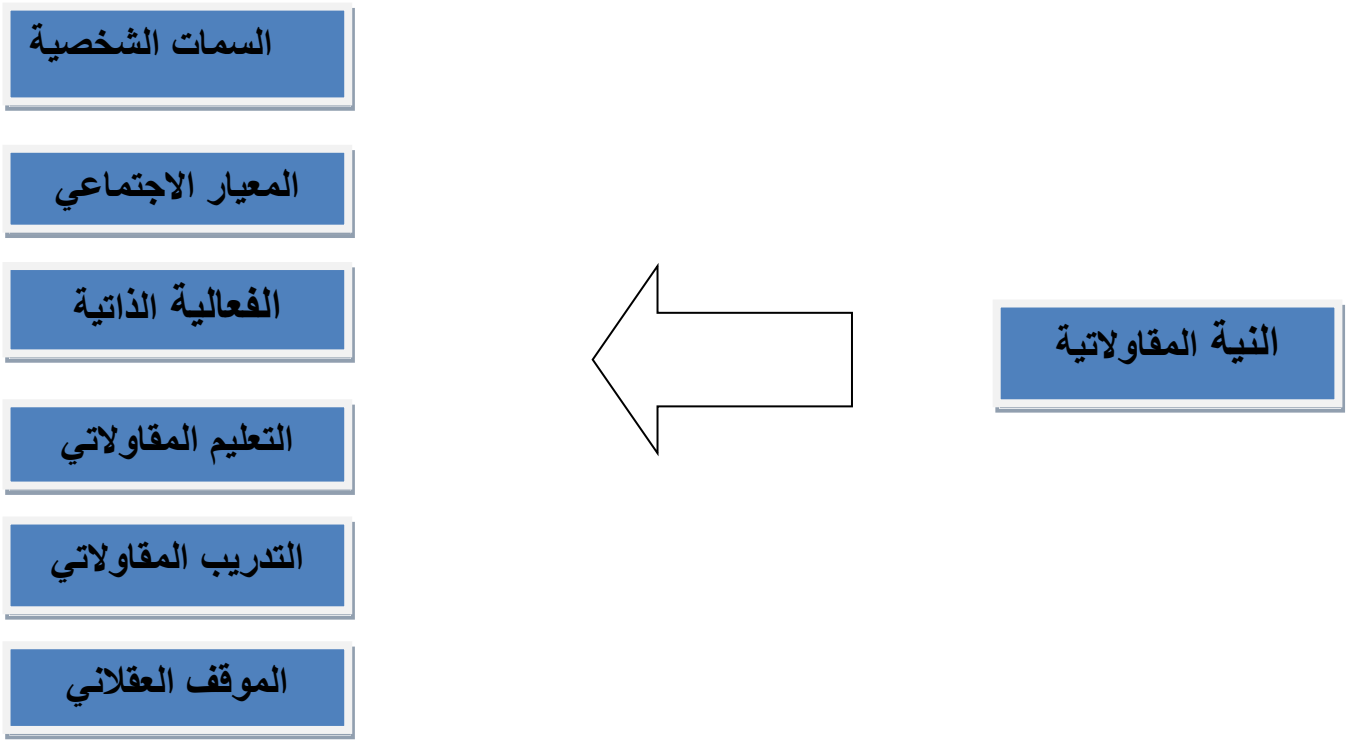
المصدر :(21، 2021)

نتائج الدراسة: هناك تأثير مباشر لمعظم مؤشرات الثقافة المقاولاتية على الرغبة المقاولاتية للطلبة , فهناك تأثير مباشر لمؤشر القدرة المقاولاتية , وهذا راجع إلى انه كلما وجدت القدرة على تحمل الصعاب والعقبات وتحمل المخاطر كلما كانت هناك رغبة مقاولاتية قوية .

5- دراسة أعليلي .ا ماحي كلتومة :تحت عنوان محددات النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين

هدف الدراسة : تحديد العوامل التي تؤثر على النية المقاولاتية لدى طلاب الجامعة .

نموذج الدراسة :



المصدر: (عليلي و ماحي، 2019)

نتائج الدراسة :

- وجود اثر ايجابي ذو دلالة إحصائية للسمات الشخصية على النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين .
- عدم وجود اثر ذو دلالة إحصائية للمعيار الاجتماعي على النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين.
- وجود اثر ايجابي ذو دلالة إحصائية للفعالية الذاتية على النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين.
- عدم وجود اثر ذو دلالة إحصائية للتعليم المقاولاتي على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين .

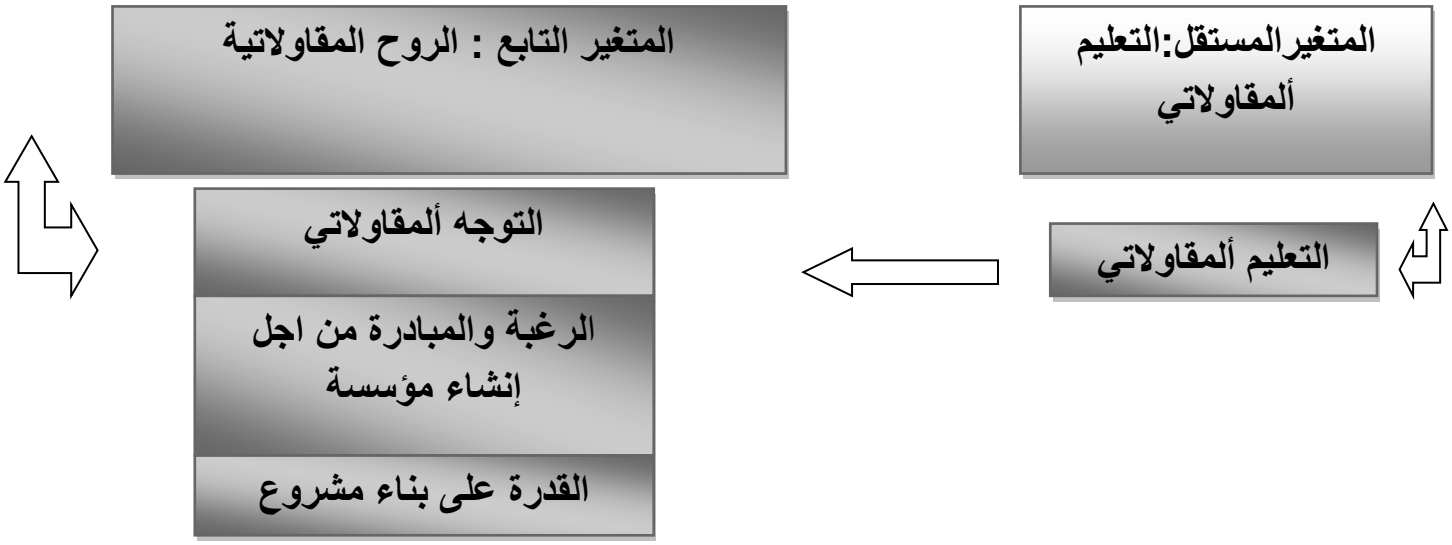
عدم وجود اثر ذو دلالة إحصائية للتدريب المقاولاتي على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين .

- وجود اثر ايجابي ذو دلالة إحصائية للموقف العقلاني على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين .

دراسة جبار سعاد, د. ناجي فاطمة :تحت عنوان التعليم المقاولاتي كأداء لبناء الروح المقاولاتية

هدف الدراسة : مامدى مساهمة التعليم المقاولاتي في تنمية روح المقاولاتية

نموذج الدراسة :



المصدر:(:جبار سعاد د)

نتائج الدراسة :

. يهدف التعليم المقاولاتي إلى تزويد الطلبة بالمعرفة وإكسابهم المهارات اللازمة فتعزز سلوكهم المقاولاتي الذي يشجعهم على تأسيس مشاريعهم الخاصة

. فكرة المقاولاتية تعتبر فكرة جذابة لدى طلبة عينة دراسة

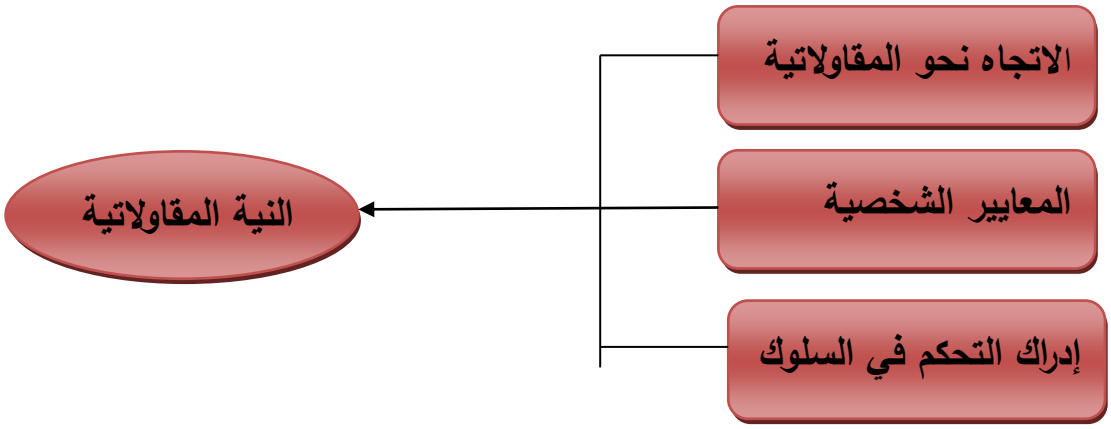
. يتمتع خريجي الجامعة عينة الدراسة , بقدرات مختلفة تمكنهم من انجاز المهام المقاولاتية

. إن الطلبة محل الدراسة يتملكون طبيعة الشخصية المقاولاتية التي تعكس درجة كبيرة من الروح المقاولاتية لديهم

ـ **دراسة بن سيرود فاطيمة الزهراء و بن سيرود نور الهدى:** تحت عنوان:" النية المقاولاتية لدى طلبة الجامعة".

هدف الدراسة: تهدف هذه الدراسة للتعرف على النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين.

نموذج الدراسة:



المصدر: (ص32، بن سيرود، و بن سيرود، 2019)

نتائج الدراسة:

تم التوصل من خلال هذه الدراسة إلى جملة من النتائج نوجزها فيما يلي:

ـ لدى أفراد العينة من طلبة الماستر إلى إنشاء مؤسساتهم الخاصة خاصة إذا توفرت لديهم الفرصة والموارد اللازمة لذلك.

ـ على الرغم من أن أفراد العينة من الطلبة يرون أنه مع محاولة البدء في إنشاء مؤسسة ستكون لديهم فرصة ليكونوا من الناجحين إلا أنهم لا يدركون كل التفاصيل العملية المطلوبة في إنشاء مؤسسة، من ذلك تبرز أهمية التعليم المقاولاتي في الجامعة.

ـ لأفراد العينة من الطلبة النية لبذل كل الجهود من أجل إنشاء وتسيير مشاريعهم الخاصة بالرغم من كونهم في الوقت الحالي أقل جاهزية ليكونوا مقاولين.

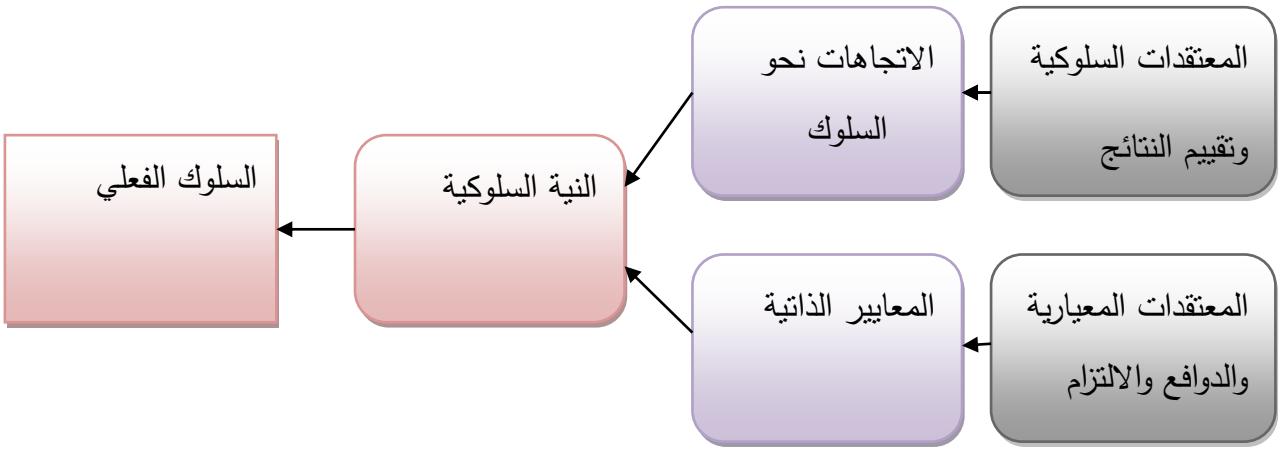
ـ تتأثر النية المقاولاتية لطلبة ماستر قسم العلوم التجارية جامعة قسنطينة 2 ـ عبد الحميد مهري ـ بكل من الاتجاه نحو المقاولاتية و إدراك التحكم على السلوك والمعايير الشخصية كمتغيرات مجتمعة، على

الرغم من ذلك فإنه يوجد تأثير عكسي غير معنوي للمعايير الشخصية مما يشير إلى انخفاض تأثير كل من الأصدقاء والعائلة و زملاء الدراسة على النية المقاولاتية لطلبة الماستر محل الدراسة.

ـ **دراسة بن الشيخ بوبكر صديق:** تحت عنوان :" محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين".

هدف الدراسة: تهدف هذه الدراسة إلى اختبار مدى قدرة نموذج السلوك المخطط في التنبؤ بالسلوك المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين.

نموذج الدراسة:



المصدر:(د.بن، 2017)

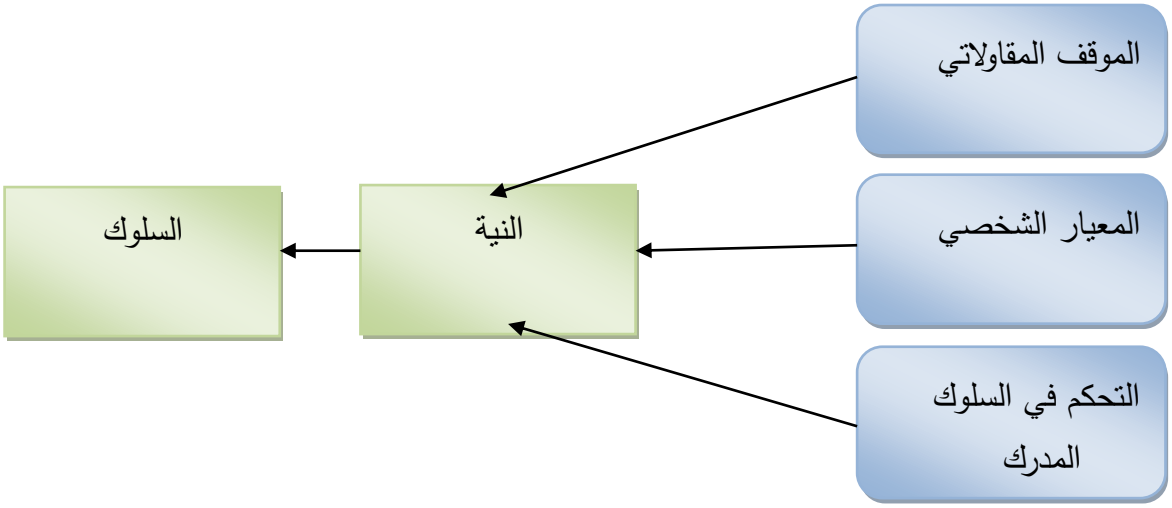
نتائج الدراسة :

من خلال التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة خلصنا إلى أنَ مفردات عينة الدراسة لديها اتجاهات إيجابية نحو فكرة المقاولاتية، كما تبين أن المحيط الاجتماعي للطلبة لديه دور في التأثير على الطلبة في الفعل المقاولاتي، وكان مستوى روح المقاولاتية مرتفعة للطلبة مفردات العينة، بالإضافة إلى أن الطلبة مفردات العينة لديهم مستوى لا بأس به من المعارف والمهارات المقاولاتية التي زودوا بها أثناء تكوينهم الجامعي، والتي تحفزهم وتشجعهم على التوجه إلى فضاء المقاولاتية، وأظهرت النتائج أن مفردات عينة الدراسة لديها نية متوسطة في التوجه المقاولاتي. كما خلصت نتائج التحليل الإحصائي أن المحددات المؤثرة على نية التوجه المقاولاتي للطلبة تمثلت في اتجاهات الطلبة نحو فكر المقاولاتية، التأثيرات الاجتماعية أو المحيط الاجتماعي للطلبة بالإضافة إلى التعليم المقاولاتي الذي تم تحصيله خلال المسار الجامعي، أما روح المقاولاتية فلم تكن لها تأثير على النية في التوجه المقاولاتي للطلبة.

ـ **دراسة محمد رضا بوسنة و محمد الشريف بن زاوي:** تحت عنوان:" تحليل محددات النية المقاولاتية لدى عينة من الطلبة".

هدف الدراسة: هدفت هذه الدراسة إلى تحليل النية المقاولاتية لدى الطلبة والعوامل المؤثرة عليها.

نموذج الدراسة:



المصدر :(محمد رضا و محمد شريف، 2020)

نتائج الدراسة:

تم من خلال هذه الدراسة التوصل إلى مجموعة النتائج التالية:

ـ مستوى النية المقاولاتية لدى طلبة عينة الدراسة ضعيف.

ـ التحكم في السلوك المدرك له مستوى ضعيف لدى الطلبة، مما يعكس تصور الطلبة حول ضعف قدرتهم على إنجاح المشروع المقاولاتي.

ـ التحكم في السلوك المدرك له أثرا موجبا ومعنويا على النية المقاولاتية.

ـ المعيار الشخصي كان له أثرا مرتفع، مما يدل على النظرة الإيجابية للمجتمع حول أهمية النشاط المقاولاتي وفائدته في تحقيق أهداف الطلبة.

ـ المعيار الشخصي كان له أثرا موجبا ومعنويا على النية المقاولاتية.

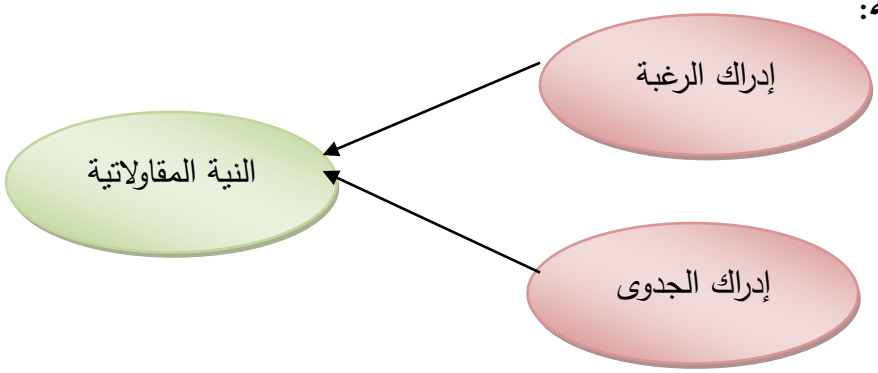
ـ الموقف المقاولاتي لدى الطلبة كان مرتفعا، مما يعني ثقة الطلبة في أهمية النشاط المقاولاتي في نجاحهم المستقبلي.

ـ الموقف المقاولاتي كان له أثرا موجبا ومعنويا على النية المقاولاتية

دراسة بوسيف سيد أحمد و بن أشنهو سيدي محمد: تحت عنوان:" تأثير إدراكات الرغبة والجدوى على النية المقاولاتية لدى الطالبات الجامعيات

هدف الدراسة: الهدف من هذه الدراسة هو معرفة مدى تأثير إدراكات الرغبة و الجدوى في تفسير النية المقاولاتية.

نموذج الدراسة:



المصدر:(يوسف و بن أشنهو)

نتائج الدراسة :

تم التوصل في هذه الدراسة إلى أنَ الرغبة المدركة للطالبات الجامعيات تؤثر طرديا على نيتهن في القيام بالمقاولاتية، وأنَ إدراك طالبات الماستر للجدوى من المقاولاتية يؤثر طرديا على نيتهم في إنشاء المؤسسة.

خلاصة الفصل :

إنطلاقا من إشكالية البحث المتمثلة في ماهي محددات الرغبة المقاولاتية لدى طلبة الجامعة ومادور الابداع كمتغير معدل في تجسيدها ؟ تناولنا هذا الفصل الخاص بالأدبيات النظرية والتطبيقية في مبحثين الأول يتعلق بالأدبيات النظرية حيث قسمنا إلى مطلبين الأول تكلمنا فيه حول ماهية المقاولاتية وخصائصها ومهامها وآثار وأشكال المقاولاتية والثاني حول الإبداع ودوره في المقاولاتية.

أما المبحث الثاني فخصصناه لدراسات السابقة حيث قمنا بعرض الدراسات واشرنا إلى مميزات دراساتنا ومن خلال هذا العرض نلاحظ أهمية العلاقة بين الرغبة والمقاولاتية أي أن المقاولاتية بصفة خاصة تعتبر أساس النسيج إلاقتصاديا انطلاقا من الخصائص التي تميزها إلا أن نسب مهمة منها لا تستمر لمدة طويلة نتيجة لظرف القدرات ومهارات أصحابها كما أن نسبة الطلبة الجامعيين منها منخفضة كثيرا في الوقت الذي كان يفترض أن تكون هذه فئة رائدة في مجال إنشاء المؤسسات مما يعني أن هناك أسئلة تطرح حول هذا الموضوع وبالتالي تطلب أمر تكثيف البحوث والدراسات سواء الجامعية أو الميدانية التي توصلت إلى ضرورة وجود مرافقة مركزة لطلب في الوسط الجامعي وإيجاد الآليات المناسبة الكفيلة بالتحقيق الغرض فكانت دراستنا مركزة حول دور الرغبة المقاولاتية في تفعيل الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة دكتور مولاي طاهر

الفصل الثاني: دراسة حالة طلبة جامعة الدكتور مولاي الطاهر بولاية سعيدة

تمهيد:

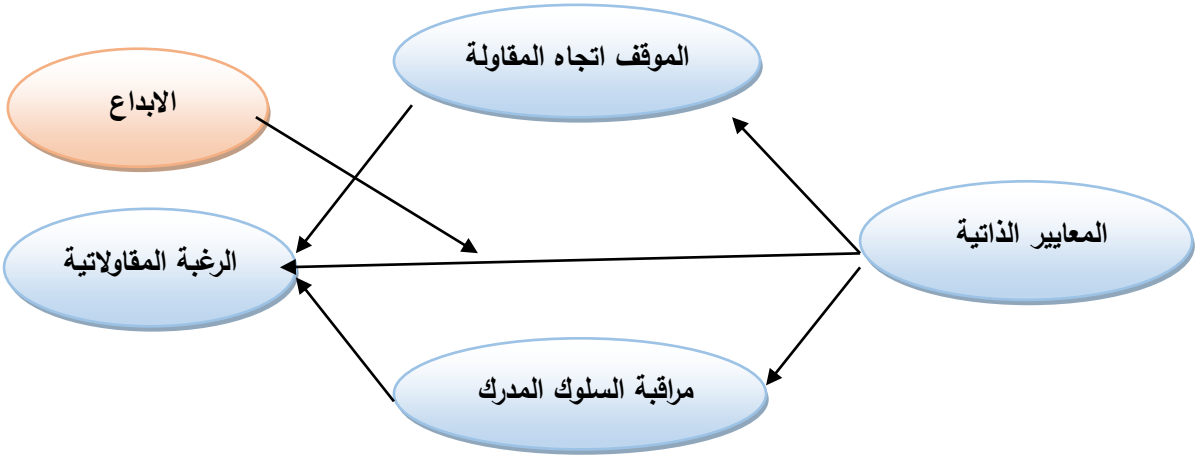
تطرقنا في الجانب النظري من البحث الى مفهوم الرغبة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين ودور الابداع كمتغير فرأينا ان المعايير الذاتية تؤثر وكذا موقف اتجاه المقاولة ومراقبة السلوك المدرك تأثيرا إجابيا على الرغبة المقاولاتية كما يتضمن هذا الفصل دراسة ميدانية عن طريق طرح استبيان موزع على طلبة جامعة الدكتور مولاي الطاهر بسعيدة لمعرفة مدى محددات الرغبة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين وقد تمت الدراسة التجريبية من خلال الوصف الإحصائي لعينة الدراسة وخصائصها وصولا الى النمذجة بالمعدلات الهيكلية لإختيار نموذج الدراسة وفرضياته .

المبحث الأول : منهجية الدراسة

I. منهجية الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى معرفة أثر أبعاد القيم الذاتية (الشخصية) على السلوك المقاولاتي وكذا أثر الإبداع في توليد الرغبة المقاولاتية لدى عينة من طلبة جامعة الدكتور مولاي الطاهر بولاية سعيدة وانطلاقا من الدراسات السابقة تم التوصل إلى تحديد متغيرات النموذج العام للدراسة وهو موضح في الشكل رقم (01).

الشكل رقم (02): يوضح النموذج العام للدراسة



المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على مختلف الدراسات السابقة

1.معطيات الدراسة:

تم تصميم استبانة كأداة لجمع البيانات الميدانية من مجتمع الدراسة، ولقياس درجة موافقتهم على مضمون فقرات الاستبانة تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي، يمثل مجتمع الدراسة الطلبة الجامعيين فيما تم القيام باختيار عينة عشوائية من طلبة جامعة الدكتور مولاي الطاهر في ولاية سعيدة حيث تم توزيع 120 استبيان، تم استرجاع 100 منها وبعد دراسة محتويات اجابات الأفراد تم قبول 92 استبانة صالحة لإجراء هذه الدراسة.

2. فرضيات النموذج الهيكلي: يستند هذا البحث إلى مجموعة من الفرضيات المبنية على عدد من الدراسات،والتي تتفق مع ما تم الحديث عنه من خلال أدبيات البحث، حيث تتمثل هذه الفرضيات بما يلي:

H1 : يوجد أثر ايجابي معنوي للمعايير الذاتية على االرغبة المقاولاتية.

H2 : يوجد أثر ايجابي معنوي للمعايير الذاتية على الموقف اتجاه المقاولة.

H3 : يوجد أثر ايجابي معنوي للمعايير الذاتية على مراقبة السلوك المدرك.

H4 : يوجد أثر ايجابي للموقف اتجاه المقاولة على الرغبة المقاولاتية.

H5 : يوجد أثر ايجابي معنوي لمراقبة السلوك المدرك على الرغبة المقاولاتية.

H6 : يوجد أثر ايجابي معنوي للإبداع على الرغبة المقاولاتية.

H7 : يوجد أثر ايجابي معنوي للمعايير الذاتية على الرغبة المقاولاتية بوجود الابداع كمتغير معدل.

H8 : يوجد أثر ايجابي معنوي للمعايير الذاتية على الرغبة المقاولاتية بوجود الموقف اتجاه المقاولة ومراقبة السلوك المدرك كمتغيرات وسيطة.

المبحث الثاني : نتائج الدراسة

1- الصدق التقاربي(Convergent Validity):

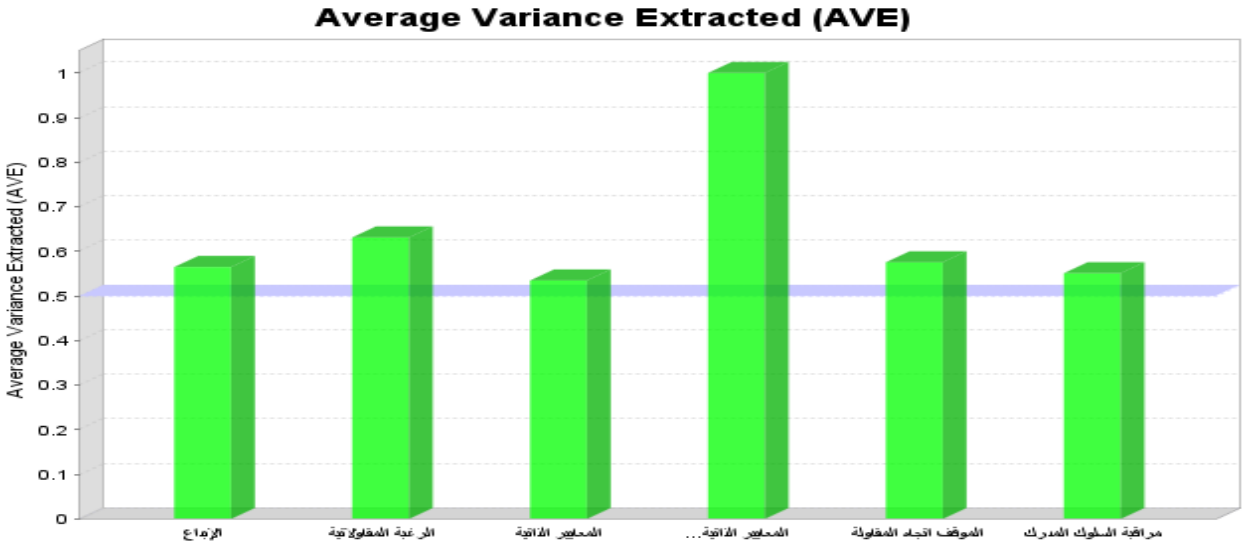
1.1. **متوسط التباين المستخرج (AVE):**تشير نتائج الدراسة إلى صدق النماذج والمقاييس بحيث أن جميع معاملات AVE معنوية ومقبولة من الناحية الإحصائية إذ أن كل القيم أكبر 0.50 حسب كل من Fornell and Larcker's (1981) مما يدل على أن كل متغير كامن يشرح أكثر من النصف تباينات مؤشراته وبتالي صحة التقارب AverageValidity قد تحققت في هذا النموذج والنتائج مدرجة في الجدول أدناه:

جدول رقم (01) :متوسط التباين المستخرج (AVE)

المتغير الكامن	Average Variance Extracted (AVE)
الإبداع	0.565
الرغبة المقاولاتية	0.631
المعايير الذاتية	0.535
المعايير الذاتية × الإبداع	1.000
الموقف اتجاه المقاولة	0.576
مراقبة السلوك المدرك	0.551

المصدر: من اعداد الطلبة باستخدام برنامج Smart PLS

الشكل رقم (03) :متوسط التباين(AVE)



المصدر:مخرجات برنامج SmartPLS 3

2.1. الموثوقية المركبة:

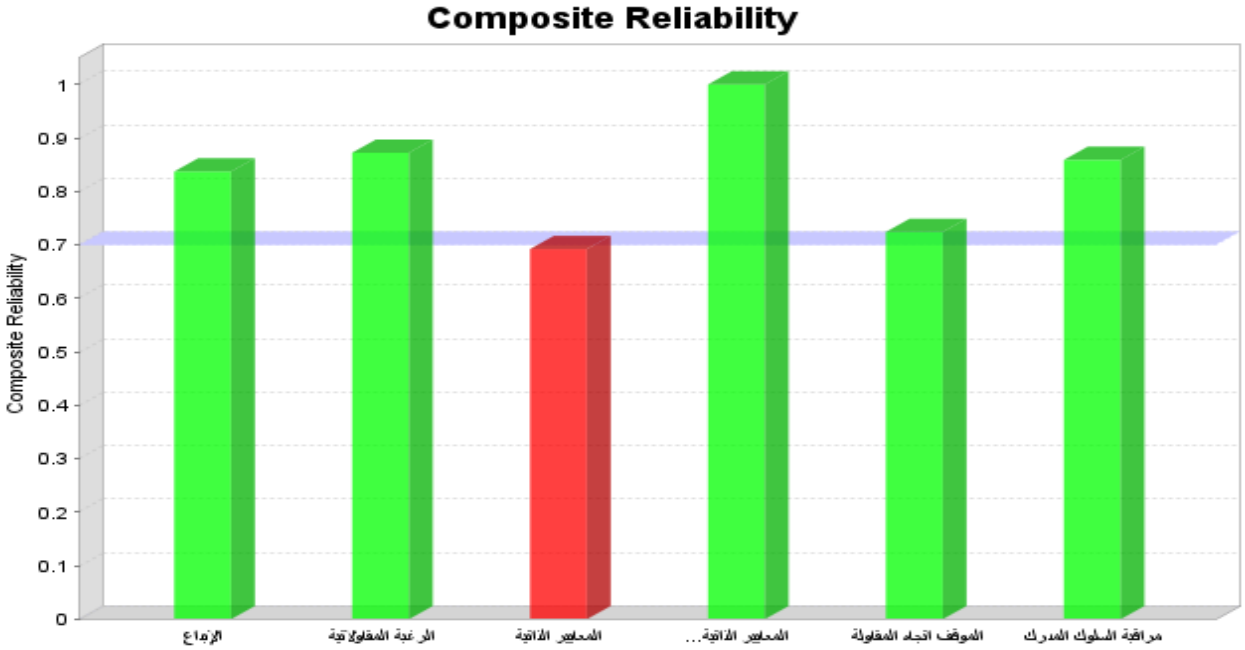
أعطت نتائج إختبار الموثوقية المركبة معنوية جميع معاملات CR وبالتالي فهي مقبولة من الناحية الإحصائية لانها أكبر من 0.7 "حسب hulland (1999) " بإستثناء متغير المعايير الذاتية الذي كانت قيمته 0.692 ولكن رغم ذلك فهي قريبة من قيمة القطع 0.7 ويمكن قبولها من الناحية الاحصائية وهذا يدل على ترابط فقرات الدراسة في قياس المتغيرات الكامنة ، وبالتالي وجود موثوقية لنموذج القياس المستعمل والجدول التالي يبين أهم نتائج الإختبار .

جدول رقم (02) : الوثوقية المركبة (CR)

المتغير الكامن	Composite Reliability
الإبداع	0.837
الرغبة المقاولاتية	0.872
المعايير الذاتية	0.692
المعايير الذاتية × الإبداع	1.000
الموقف اتجاه المقاولة	0.724
مراقبة السلوك المدرك	0.859

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج SmartPLS 3

شكل رقم (04) : الوثوقية لمركبة (CR) :والشكل التالي يبين أيضا معنوية معاملات



المصدر: مخرجات برنامج Smart

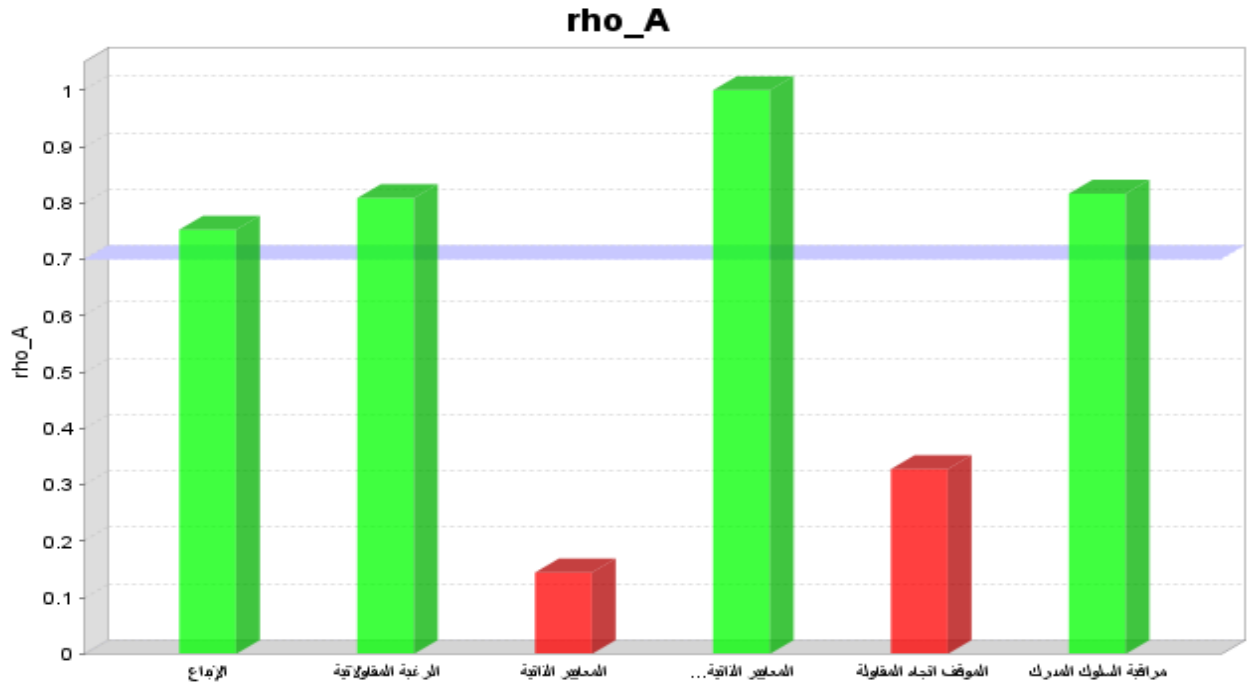
3.1. Rho De Joreskog: اختبار معامل : Rho De Joreskog كما هو موضح في الجدول أدناه يبين أن معاملات Rho De Joreskog للمتغيرات معنوية ومقبولة من الناحية الإحصائية لأنها أكبر من 0.7 حسب "Fornelle & Larcker, 1981"، باستثناء متغير المعايير الذاتية وكذا الموقف اتجاه المقاولة الذي كانت قيمهما على التوالي (**0.145**) و (**0.328**) و الجدول التالي يبين أهم نتائج هذا الاختبار :

جدول رقم (03): معامل (Rho De Joreskog)

المتغير الكامن	rho_A
الإبداع	0.753
الرغبة المقاولاتية	0.809
المعايير الذاتية	0.145
المعايير الذاتية × الإبداع	1.000
الموقف اتجاه المقاولة	0.328
مراقبة السلوك المدرك	0.817

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SmartPLS 3

شكل رقم (05): معامل Rho De Joreskog



المصدر: مخرجات برنامج SmartPLS 3

2-الصدق التميزي: يعتمد اختبار الصدق التمييزي على **(Discriminant Validity)** معيار Critère de Fornell-Larcker ومن خلال هذا الاختبار تبين أن جميع معاملات الصدق التمييزي معنوية ومقبولة احصائيا وذلك بالنظر إلى القطر إذ نلاحظ أن كل متغير متميز عن الآخر وهذا ما يدل على وجود اختلاف بين المتغيرات الكامنة وبالتالي عدم تشابهها وأن كل متغير يمثل نفسه والجدول التالي يوضح نتائج هذا الاختبار:

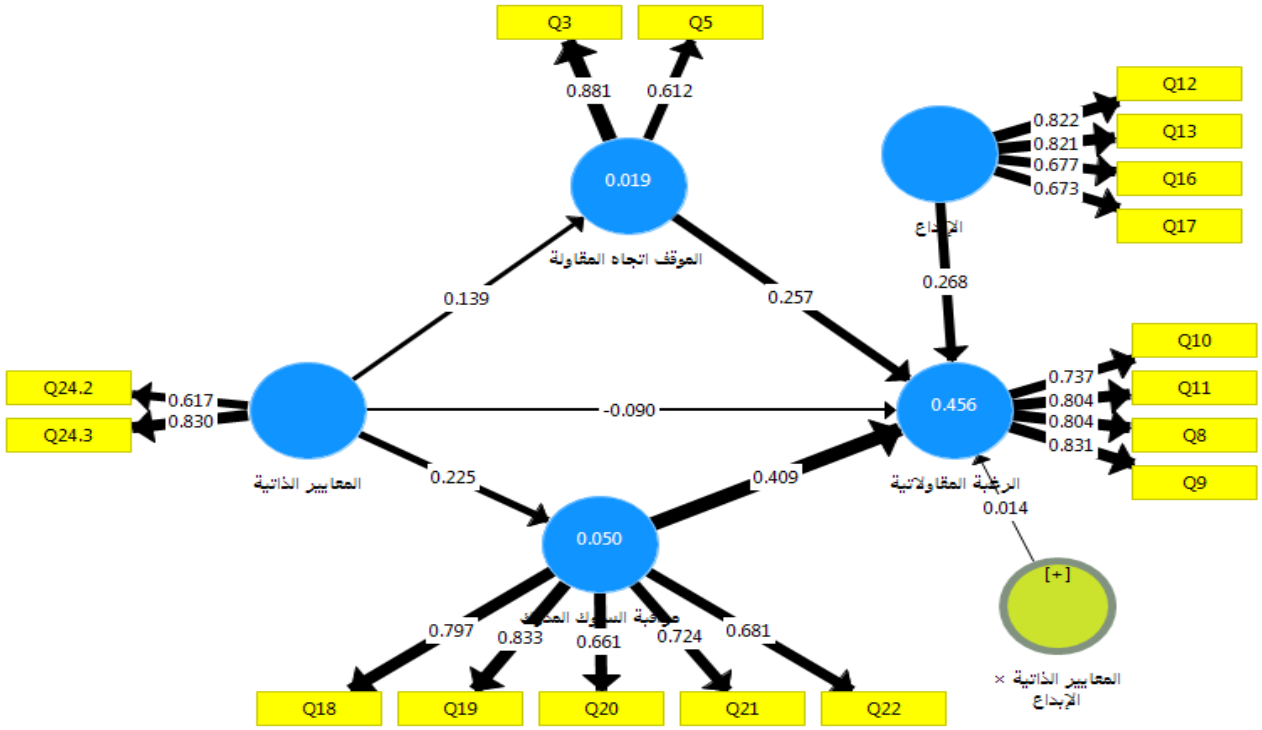
جدول رقم (04): الصدق التميزي (DV)

المتغير الكامن	الإبداع	الرغبة المقاولاتية	المعايير الذاتية	المعايير الذاتية × الإبداع	الموقف اتجاه المقاولة	مراقبة السلوك المدرك
الإبداع	0.752					
الرغبة المقاولاتية	0.517	0.795				
المعايير الذاتية	0.129	0.076	0.731			
المعايير الذاتية × الإبداع	0.073	0.011	0.228	1.000		
الموقف اتجاه المقاولة	0.284	0.384	0.139	-0.069	0.759	
مراقبة السلوك المدرك	0.455	0.552	0.225	0.039	0.157	0.742

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SmartPLS 3

أما فيما يخص اختبارنموذج الدراسةالخاص بعينة من طلبة الدكتور مولاي الطاهر بولاية سعيدة، يوضح الشكل أدناهذا النموذج ،حيث يظهر جليا أنه هناك (05) متغيرات كامنة: ممثلة في**المعايير الذاتية، الموقف اتجاه المقاولة، مراقبة السلوك المدرك، الرغبة المقاولاتية** وأخيرا **الابداع** كمتغير معدل.

الشكل رقم (06): التمثيل البياني لنموذج الدراسة بمتغيراته الجلية



المصدر: مخرجات SmartPLS 3

المبحث الثالث : تقدير النموذج

3-تقديرالنموذج:

معظم قيم معاملات الصدق أو التشبع ضمن النموذج أكبر من (0.7) مما يدل على صدق العبارات (فقرات الاستبيان).

1.3.الارتباط ما بين المتغيرات الكامنة:

يوضح الجدول أدناه معاملات الارتباط بين المتغيرات الكامنة، حيث أن معظم معاملات الارتباط موجبة ومقبولة إحصائيا وهذا ما يدل على وجود علاقة ارتباط بين المتغيرات.

جدول رقم (05): الارتباط ما بين المتغيرات الكامنة:

Latent Variable Corrélations

المتغير الكامن	الإبداع	الرغبة المقاولاتية	المعايير الذاتية	المعايير الذاتية × الإبداع	الموقف اتجاه المقاولة	مراقبة السلوك المدرك
الإبداع	1.000	0.517	0.129	0.073	0.284	0.455
الرغبة المقاولاتية	0.517	1.000	0.076	0.011	0.384	0.552
المعايير الذاتية	0.129	0.076	1.000	0.228	0.139	0.225
المعايير الذاتية × الإبداع	0.073	0.011	0.228	1.000	-0.069	0.039
الموقف اتجاه المقاولة	0.284	0.384	0.139	-0.069	1.000	0.157
مراقبة السلوك المدرك	0.455	0.552	0.225	0.039	0.157	1.000

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج SmartPLS

2.3.معايير التأكد من صحة النموذج الهيكلي:

على نموذج ما، هناك ثلاث معايير ومستويات للتحقق من صحة النموذج PLS عند تطبيق منهجية المحصل عليه (جودة النموذج، جودة النموذج الداخلي إضافة إلى جودة كل معادلة انحدار هيكلية)، وبعدما تم التحقق من التطابق الجيد لكل متغير كامن مع المؤشرات التي توافقه (المتغيرات الجلية)يتمبعد ذلك التأكد من جودة مطابقة النموذج الهيكلي باستخدام مجموعة من المعايير، هذه المعايير ممثلة أساسا في: معامل التحديد (R2)، تأثير الحجم (F2)، الصدق التنبؤ (Q2)، ومؤشر جودة المطابقة (GOF.)

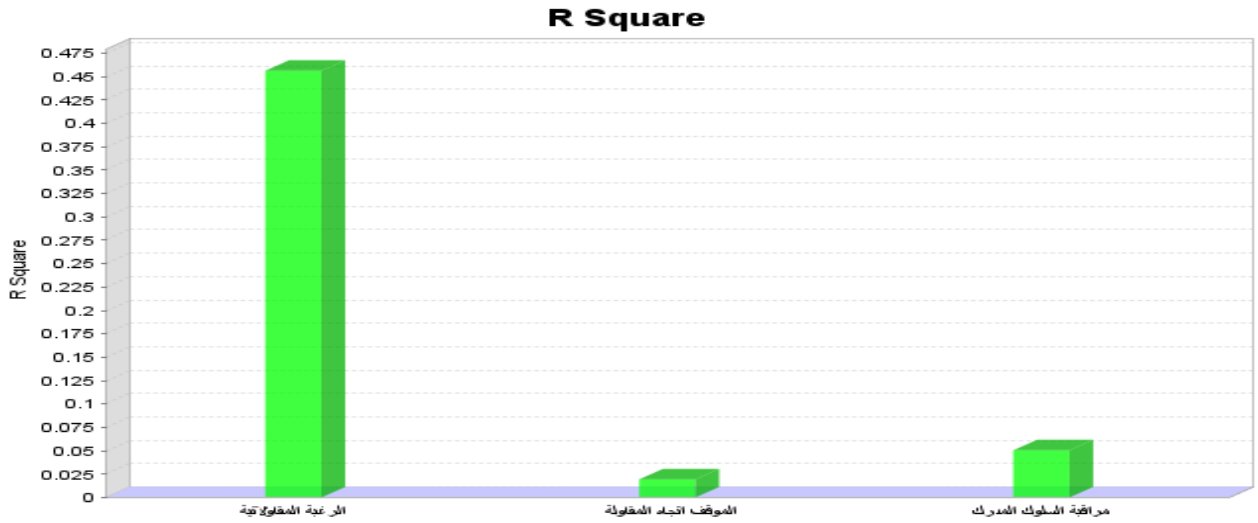
1.2.3.معامل التحديد:

جدول رقم (06): قيم معامل التحديد ومعامل التحديد المعدل (R Square, R Square Adjusted)

المتغير الكامن	R Square	R Square Adjusted
الرغبة المقاولاتية	0.456	0.425
الموقف اتجاه المقاولة	0.019	0.008
مراقبة السلوك المدرك	0.050	0.040

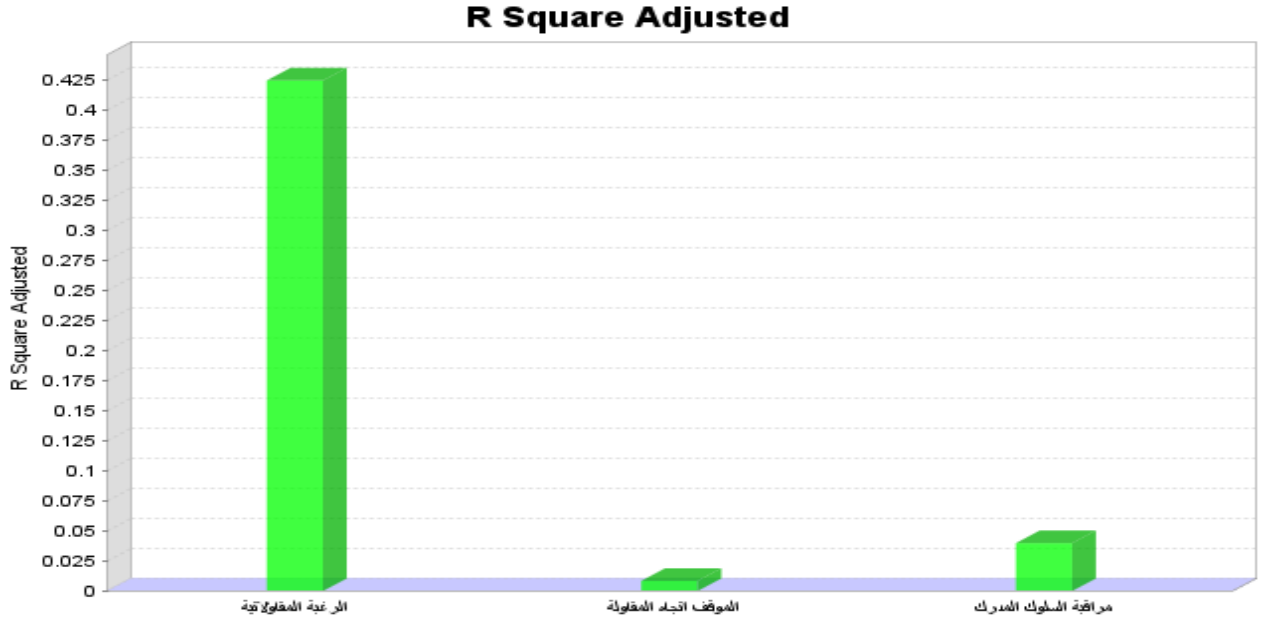
المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج SmartPLS 3

شكل رقم (07): قيم معامل التحديد (R Square)



المصدر: مخرجات برنامج SmartPLS 3

شكل رقم (07): قيم معامل التحديد (R Square Adjusted)



المصدر: مخرجات برنامج SmartPLS 3

من خلال الجدول والشكلين أعلاه يتضح بأن جميع معاملات R Square معنوية ومقبولة إحصائيا، بحيث أن المتغيرات المستقلة الممثلة في الموقف اتجاه المقاولة ومراقبة السلوك المدرك فسرت متغير الرغبة المقاولاتية ب 45,6%،كما أن قيم معامل التحديد المعدل قريبة ولا تختلف كثيرا عن قيم معامل التحديد وهذاما يدل على جودة النموذج ومعنويته.

2.2.3تأثير الحجم: Effect of size f Square

يكون تأثير الحجم كبير إذا كان أكبر من 0.35"حسبCohen (1988)" وتأثير متوسط إذا كان أكبر أو يساوي 0,15 وتأثير ضعيف إذا كان يساوي أو أقل من 0,02 وهذا ما يدل على وجود تأثير متوسط لمراقبة السلوك المدرك (0.235)على كل من الرغبة المقاولاتيةعند تثبيت المتغيرات الأخرى ،ووجود تأثير ضعيف للموقف اتجاه المقاولة وكذا الابداع على كل الرغبة المقاولاتية، كذلك هناك أثر ضعيف للمعايير الذاتية على مراقبة السلوك المدرك وأثر ضعيف جدا للمعايير الذاتية على الموقف اتجاه المقاولة ، أما تأثير المعايير الذاتية وكذا تأثير التعديل (المعايير الذاتية × الإبداع) كل الرغبة المقاولاتية فهو ضعيف جدا. والجدول التالي يبين قيمتأثيرات الحجم للمتغيرات المأخوذة في الدراسة:

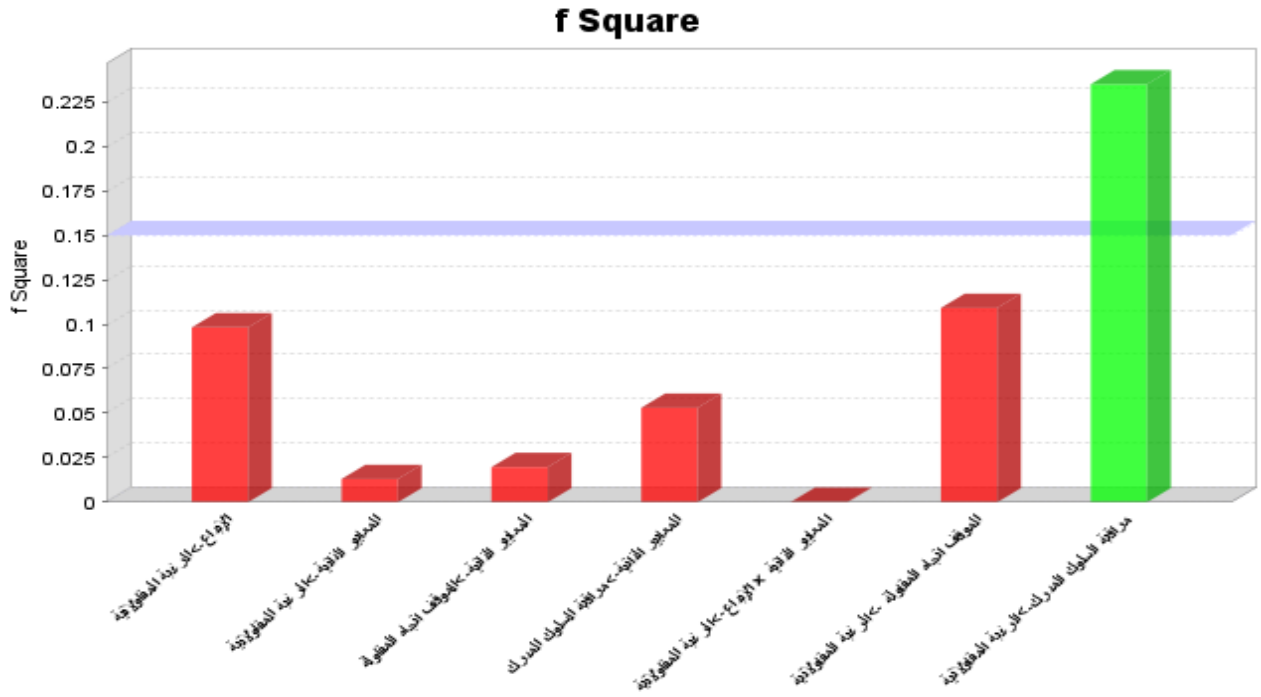
جدول رقم (07): يوضح تأثير

Effect of size f Square

المتغير الكامن	الرغبة المقاولاتية	الموقف اتجاه المقاولة	مراقبة السلوك المدرك
الإبداع	0.098		
الرغبة المقاولاتية			
المعايير الذاتية	**0.013**	**0.020**	0.053
المعايير الذاتية × الإبداع	**0.000**		
الموقف اتجاه المقاولة	0.109		
مراقبة السلوك المدرك	**0.235**		

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج SmartPLS 3

شكل رقم (08): تأثير الحجم Effect sire f Square



المصدر: مخرجاتبرنامج SmartPLS 3

3.3.الصدق التنبؤي Prédictive relevance :Q Square

يتمثل هذا الاختبار في اختبار القدرة التنبؤية للنموذج البنائي وتعطى صيغة هذا الاختبار بالعلاقة التالية:

Q **Square**= 1 – E/Q بحيث:

E: مجموع مربعات الأخطاء.

Q: مجموع مربعات القيم الملاحظة.

إذا كان **Square** Q موجب، فهذا يدل على وجود صدق تنبؤي للنموذج حسب(**Tenenhaus 1999**)

- من خلال الجدول أدناه نلاحظ أن جميع معاملاتQ**Square** معنوية ومقبولة من الناحية الإحصائية لأنها أكبر من 0 حسب Croutsch(2009)، ما عدا متغير الموقف اتجاه المقاولة الذي يعتبر ضعيف في قدرته التنوية، أما باقي المتغيرات الكامنة الموجودة في نموذج الدراسة (**مراقبة السلوك المدرك، الرغبة المقاولاتية**) فلها القدرة على التنبؤ.

جدول رقم (08) يوضح الصدق التنبؤي Q2 :Predictive relevance

المتغير الكامن	Q^2 (=1-SSE/SSO)
الرغبة المقاولاتية	0.237
الموقف اتجاه المقاولة	0.005
مراقبة السلوك المدرك	0.020

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SmartPLS 3

4.3. مؤشر جودة المطابقةGOF:

جدول رقم (09): مؤشرGOF

المتغير الكامن	R Square		AVE	
الإبداع			0.565	
الرغبة المقاولاتية	0.456		0.631	
المعايير الذاتية			0.535	
المعايير الذاتية × الإبداع			1.000	
الموقف اتجاه المقاولة	0.019		0.576	
مراقبة السلوك المدرك	0.050		0.551	
	$\overline{R^2}$	0.473	$\overline{AVE}$	0.6245
GOF	GOF $=\sqrt{\overline{AVE} \times \overline{R^2}}$ =0.43			

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SmartPLS 3

بما أن قيمة مؤشر GOFالتيتساوي0.43 تفوق 0.36 فهذا ما يدل على جودة النموذج المقترح ككل وهذا حسب Wetzels (2009).

المبحث الرابع :اختبار فرضيات الدراسة

4.اختبار فرضيات الدراسة:

1.4. معاملات المسار (الأثر المباشر)Direct Effects :

جدول رقم (10): معاملات المسار ومعنويتها

Hypothèses		Original simple (O)	simpleMean (M)	Standard Déviation (STDEV)	T Statistique (|O/STDEV|)	P Values	Décision
H6	الإبداع -> الرغبة المقاولاتية	0.268	0.264	0.119	2.255	0.025	مقبولة
H1	المعايير الذاتية -> الرغبة المقاولاتية	-0.090	-0.097	0.129	0.695	0.487	مرفوضة
H2	المعايير الذاتية ->الموقف اتجاه المقاولة	0.139	0.139	0.133	1.050	0.294	مرفوضة
H3	المعايير الذاتية -> مراقبة السلوك المدرك	0.225	0.226	0.109	2.067	0.039	مقبولة
H7	المعايير الذاتية × الإبداع -> الرغبة المقاولاتية	0.014	0.026	0.167	0.084	0.933	مرفوضة
H4	الموقف اتجاه المقاولة -> الرغبة المقاولاتية	0.257	0.284	0.102	2.520	0.012	مقبولة
H5	مراقبة السلوك المدرك -> الرغبة المقاولاتية	0.409	0.413	0.104	3.948	0.000	مقبولة

المصدر:من اعداد الطلبة بالاعتماد على برنامجSmartPLS3

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه قبول الفرضيات التالية:

H3 : يوجد أثر ايجابي معنوي للمعايير الذاتية على مراقبة السلوك المدرك.

H4 : يوجد أثر ايجابي للموقف اتجاه المقاولة على الرغبة المقاولاتية.

H5 : يوجد أثر ايجابي معنوي لمراقبة السلوك المدرك على الرغبة المقاولاتية.

H6 : يوجد أثر ايجابي معنوي للإبداع على الرغبة المقاولاتية.

فيما تم رفض الفرضيات التالية:

H1 : يوجد أثر ايجابي معنوي للمعايير الذاتية على االرغبةالمقاولاتية.

H2 : يوجد أثر ايجابي معنوي للمعايير الذاتية على الموقف اتجاه المقاولة.

H7 : يوجد أثر ايجابي معنوي للمعايير الذاتية على الرغبة المقاولاتية بوجود الابداع كمتغير معدل.

1.4. معاملات المسار (الأثر غير المباشر)Indirect Effects :

) وعليه فإن المتغيرات بوجود الموقف H8 قبول الفرضية (:يتبين لنا من خلال جدول الأثر غير المباشر اتجاه المقاولة ومراقبة السلوك المدرك لا تلعب دور الوساطة في علاقة الأثر بين المعايير الذاتية والرغبة المقاولاتية.

جدول رقم (11): الأثر غير المباشر

Hypothèses		Original Simple (O)	simpleMean (M)	Standard Déviation (STDEV)	T Statistique (|O/STDEV|)	P Values	Décision
H8	المعايير الذاتية – > الرغبة المقاولاتية	0.128	0.131	0.071	1.798	**0.073**	مرفوضة

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج SmartPLS3

3.4.الأثر الكلي (Total affects):

يوضح لنا الجدول أدناه الأثر الكليللمعايير الذاتية لدى الطلبة الجامعيين على الرغبة المقاولاتية بوجود الموقف اتجاه المقاولة ومراقبة السلوك المدرك كمتغيرات وسيطية.

وقد تبين من خلال الجدول أدناه أن الأثر الكلي (مجموع الآثار المباشرة وغير المباشرة) غير معنوي من الناحية الإحصائية.

جدول رقم (12): الأثر الكلي

	Original Sample (O)	SampleMean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (|O/STDEV|)	P Values
المعايير الذاتية –> الرغبة المقاولاتية	0.038	0.034	0.148	0.255	**0.799**

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج SmartPLS3

خلاصة الفصل :

قمنا خلال هذا الفصل بعرض طريقة و أودوات جمع البيانات وطريقة المعالجة إذ إستخدمنا توزيع الإستبيان للحصول على جملة من المعطيات والتي قمنا بمعالجتها تم عرض النتائج المتوصل إليها ومن ثم تحليلها وتفسيرها بعد ذلك قمنا بمناقشتها وإختيار الفرضيات إذ خصصنا لذلك مبحثين أساسين تطرقنا في الأول الى طريقة وأدوات الدراسة أما المبحث الثاني فخصصنا لعرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية بالإضافة الى تحليلها ومناقشتها وقد لخصت الدراسة الى مجموعة من النتائج قمنا بتوضيحها سابقا .

الخاتمة العامة

الخاتمة العامة

لقد جاءت هذه الدراسة كمحاولة بحثية للتعرف على أهم الخصائص الشخصية لمشكلة الرغبة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين دور معدل الإبداع دراسة حالة الطلبة جامعة الدكتور مولاي الطاهر ومعرفة أثرها عليهم في إنشاء مؤسساتهم الصغيرة والمتوسطة ونجاحها ، وعلى هذا أساس تم صياغة الإشكالية الرئيسة التالية : ماهي محددات الرغبة المقاولاتية لدى طلبة الجامعة ومادور الابداع كمتغير معدل في تجسيدها ؟ وبعد الدراسة النظرية والتطبيقية للإشكالية والتي اختتمت باختبار الفرضية التالية وهي تأثر المعايير الذاتية (العائلة ،الأصدقاء المقربون ،أفراد المجتمع) وكذا الموقف اتجاه المقاولة ومراقبة السلوك المدرك تأثيرا إيجابيا على الرغبة المقاولاتية كما يعد الإبداع داعما أساسيا ومعدلا لهاته الرغبة لدى طلبة الجامعة

و من خلال دراستنا توصلنا إلى مجموعة من النتائج التالية :

. يوجد أثر إيجابي معنوي للمعايير الذاتية على الرغبة المقاولاتية

. يوجد أثر إيجابي معنوي للمعاير الذاتية على الموقف إتجاه المقاولة.

. يوجد أثر إيجابي معنوي للموقف للمعايير الذاتية على مراقبة السلوك المدرك.

. يوجد أثر إيجابي للموقف إتجاه المقاولة على الرغبة المقاولاتية.

. يوجد أثر إيجابي معنوي لمراقبة السلوك المدرك على الرغبة المقالاوتية .

. يوجد أثر إيجابي معنوي للمعايير الذاتية على الرغبة المقاولاتية بوجود الإبداع كمتغير معدل

. يوجد أثر إيجابي معنوي للمعايير الذاتية على الرغبة المقاولاتية بوجود الموقف اتجاه المقاولة ومراقبة السلوك المدرك كمتغيرات وسيطة.

آفاق البحث :

بناءا على ما تم عرضه في أدبيات الدراسة والنتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة نقترح هنا جملة من الاقتراحات والتوصيات التي من شأنها أن تساعد الطالب في تحسين أداته وتطوير رغبته ومن بينها:

ـ ينبغي على الطلبة الاهتمام بتنمية الكفاءات المقاولاتية باعتبارها محرك لباقي الكفاءات ، خاصة فيما يتعلق بالإبداع والإبتكار .

ـ ضرورة عمل الطلبة بروح المجازفة والمخاطرة لكسب مؤسساتهم التي سينشؤوها مزيا تنافسية .

ـ تفعيل الروابط بين الطلبة والمخابر والنوادي الطلابية وخارج الجامعة مع المحيط الإقتصادي والإجتماعي .

ـ زيادة الاهتمام بالتدريب والدورات التكوينية الهادفة لتحسين المستمر في القدرات وبالتالي الكفاءات

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

المذكرات باللغة الفرنسية:

education a lénteruer la .(2007 ,10 5-3) .Jeamine bille tetedevlopementdeéspritedentrepresenteaupres des educationdes etudants des ecoles de managment le cas de lesxpeau.5eme conges de làcadéniedelétremermentraitshebrooke . universitéde paris 3-5 octobre .universitéde pari .11 .2007p11

.chi: adc.*saaaaa* .(2006) .qaaaaaaaa

المقلات باللغة العربية:

ابراهيم القول ا.د بوفلجة. (2020). دور التكوين الجامعي اكتساب المهارات الأساسية والتوجه نحو المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين. *المجلة أفاق للعلوم* ، 274 .

احمد بن يحيى ربيع المؤسسة". (بلا تاريخ). المعرفة ضمن سيرورة الابداع في المؤسسة" -- المجلد 3- العدد 01- ص 206 الى. *مجلة التنمية والاقتصاد التطبيقي* .

ادارة الابداع والابتكارات الطبعة الاولى دار الراية للنشر والتوزيع , عمان –الاردن 2012 ص ص 46-45 اسامة خيري. (2012). ادارة الابداع والابتكارات. 46-45.

الجودي محمد علي،. (2015/2014). حول تطوير المقاولتية من خلال التعليم المقاوتية أطروحة دكتوراه . طروحة دكتوراه غير منشورة في علوم التسيير جامعة محمد خيضر بسكرة.

الجودي محمد علي،. (2015-2014). نحو تطوير المقاولتية من خلال التعليم المقاولاتيأطروحة دكتوراه غير منشورة في علوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة سنة 2014-2015 ص 27 . 27. علوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكر.

أمين عليلي، و كلتومة ماحي. (10, 2019). محددات النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية على عينة الطلبة. *مجلة المال والأعمال المجلد 3 العدد 3* ، 393.

بن اشنهو سيدي محمد باستعمال نظرية السلوك المخطط (اجزن 1991) بكلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم الاجتماعية جامعة تلمسان ص217. (بلا تاريخ). دراسة تجريبية للعوامل الفردية المؤثرة على النية المقاولاتية لدى الطلبات الجامعيات. 217 . 221. بكلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم الاجتماعية.

بن سيرود فاطيمة الزهراء، بن سيرود نور الهدى النية المقاولاتية لدى طلبة الجامعة دراسة ميدانية على طلبة الماستر العلوم التجارية مجلة دراسات اقتصادية المجلد 20العدد01 السنة 2019 ص32، فاطمة الزهراء بن سيرود، و نور الهدى بن سيرود. (2019). النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعة دراسة ميدانية على طلبة الماستر العلوم التجارية. *مجلة دراسات الأقتصادية المجلد 20 العدد 01* ، 32.

بوستة محمد رضا، و بن زاوي محمد شريف. (12, 2020). محددات النية المقاولاتية لدى عينة من طلبة كلية العلوم الإقتصادية بجامعة أم بواقي. *مجلة البحوث الإقتصادية والمالية مجلد السابع العدد الثاني* .

جمعة عبد العزيز 21. (01 04, 2021). لرغبة المقاولاتية وبعد الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين مدخل استكشافي باستعمال نموذج الثقافة المقاولة مقدم من طرف "ستيفان"2007. 413.

د.بن الشيخ بوبكر. (12, 2017). محددات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سكيكدة مجلة الباحث الاقتصادي. 298.

د.هاملي عبد القادر– د.حوحو مصطفى محددات توجه الشباب الجامعي نحو النشاط المقاولاتي دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجزائري مجلة اقتصاديات المال و الأعمال العدد الثامن / ديسمبر 2018 ص 23. (10, 2018). محددات توجه الشباب الجامعي نحو النشاط المقاولاتي دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجزائري. *مجلة اقتصاديات المال و الأعمال* ، 23.

المذكرات باللغة العربية:

دباخ نادية،. (2014/2001 ص 28–29.). دراسة المقاولتية في الجزائر و آفاها200.2009 مذكرة ماجيستر غير منشورة في علوم التسيير جامعة الجزائر 03، 2014/2001 ص 28–29. علوم التسيير جامعة الجزائر 03، .

سارة موني، و زهير طافر. (06, 2018). "قوة المكافأة المعنوية في تنمية روح الابداع لدى الافراد" –. *مجلة اقتصادية المال والاعمال* ، ص574.

سلامي منيرة،. (2007). التوجه المقاولاتي في الجزائر مذكرة ماجيستر غير منشورة تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة 2007 ص33-39. ص33-39. جامعة قاصدي مرباح ورقل.

سيد أحمد يوسف، و سيدي أحمد بن أشنهو. (بلا تاريخ). تأثيرات إدراكات اللاغبة ولبجدوى على النية المقاولاتية لدى الطالبات الجامعيات في ماستر. *مجلة المالية والأسواق* ، 314.

صندرة صايبي. (2009،2008). سيرورة إنشاء المؤسسة أساليب المرافقة دار المقاولية. 13. قسنطينة.

عبد الشار محمد علي، و صالح نجار فايزة جمعية. (2008). الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة. 10. عمان: الطبعة الأولى دار حامد للنشر والتوزيع.

فالته اليمين، و برني لطيفة. (06 أفريل 2010). لبرامج التكوينية وأهميتها في تعزيز الروح المقاولاتية. *دراسة إستطلاعية عند طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة محمد خير بسكرة، ورقة مقدمة للملتقى الدولي، المقاولاتية، التكوين وفرص الأعمال جامعة بسكرة* .

ناجي سعاد :جبار سعاد د. (بلا تاريخ). التعليم المقاولاتي كأداء لبناء الروح المقاولاتية دراسة قياسية لطلبة جامعة سيدي بلعباس.

نيفين حسين محمد 6. (2012). دارة الابداع والابتكار. 07-06.

قائمة الملاحق

استمارة موجهة لطلبة جامعةالدكتور مولاي الطاهر بولاية سعيدة

– نقوم حاليا بدراسة: الرغبة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين– دراسة حالة طلبة جامعة الدكتور مولاي الطاهر بولاية سعيدة.

– لذا نرجوا من حضرتكم ملاحظة ما يلي قبل الإجابة.

1–قراءة فقرات الاستمارة بدقة وتمعن قبل الإجابة.

2– يرجى أن تكون الإجابة على أساس الواقع الموجود و ليس على أساس ما ترونه مناسبا.

3– الرجاء الإجابة على جميع أسئلة الاستبيان الواردة في الاستمارة.

4– وضع علامة (x) في المربع المعني بالإجابة المناسبة لكل فقرة.

5– إن إجابتكم ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، ونشكركم مسبقا على حسن تعاونكم.

الجزء الأول: أبعاد الدراسة ضع العلامة (x) في الخانة المناسبة.

الفقرات	موافق بشدة	موافق	موافق إلى حد ما	محايد	غير موافق بشدة	غير موافق	غير موافق إلى حد ما
الموقف تجاه المقاولة							
1–أن أكون مقاولا هذا سيحققلي المزيد من المزايا أكثر من المساوئ.							
2–أن أكون رجل أعمال هذا يعد جذابا بالنسبة لي.							
3–إذا أتيحت لي الفرصة والتمويل سأقوم بإنشاء مؤسسة.							
4–إن أصبحت مقاولا فهذا سيحقق لي الكثيرمن الرضا.							
5–إن كانت لدي العديد من الاختيارات أفضل أن أكون مقاولا.							
الرغبة المقاولاتية							
6–سأعمل كل ما في وسعي لأن أكون مقاولا.							
7–هدفي المهني هو أن أكونرجل أعمال.							
8–سأبذل قصارى جهدي لبدء مؤسستي الخاصة.							

9–أنا مصمم على إنشاء مؤسسة في المستقبل.							
10–أنا أفكر بجدية في بدء مشروعي الخاص.							
11–لدي رغبة حازمة لبدء مؤسسة في يوم من الأيام.							

الإبداع

12–غالبا ما أتوصل إلى حلول إبداعية للمشاكل.							
13–أنا أجيد تقديم المناهج الجديدة في حل المشاكل.							
الفقرات	**موافق بشدة**	**موافق**	**موافق إلى حد ما**	**محايد**	**غير موافق بشدة**	**غير موافق**	**غير موافق إلى حد ما**
14–غالبا ما أتوصل إلى أفكار جديدة وقابلة للتطبيق على أرض الواقع.							
15–غالبا ما يكون لدي أفكار جديدة وابداعية.							
16–أنا أجيد خلق أفكار إبداعية.							
17–غالبا ما أقوم بالترويج للأفكار ودعمها للآخرين.							

مراقبة السلوك المدرك

17–سيكون من السهل بالنسبة لي خلق مؤسسة والمحافظة على استمراريتها.							
18–أنا على استعداد لبدء مؤسسة قابلة للتجسيد والنمو على أرض الواقع.							
19–يمكنني مراقبة إجراءات إنشاء مؤسسة جديدة.							
20–لدي المعرفة بالتفاصيل العملية الأساسية واللازمة لبدء المؤسسة.							
21–لدي المعرفة بكيفية تطوير المشروع المقاولاتي.							
22–إذ حاولت إنشاء مؤسسة، سآخذ بكل مقومات الاحتمال الكبير للنجاح.							

المعايير الذاتية

23–عند قيامك بمشروع مقاولاتي من شجعك:

24–العائلة.							
25–الأصدقاء المقربون.							
26–أفراد المجتمع.							

الجزء الثاني: البيانات الشخصية لعينة مشتركي طلبة الجامعة ضع علامة (x) في الخانة المناسبة.

27– الجنس ذكر ☐ أنثى ☐

28– العمر أقل من 20 سنة ☐ 20–30 سنة ☐ 31–40سنة ☐ 40- 50سنة ☐

29– هل لديك خبرة سابقة نعم ☐ لا ☐