

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université Dr Moulay Tahar de Saida
Faculté des Lettres, des Langues et des Sciences Humaines et Sociales
Département de français



**MEMOIRE POUR L'OBTENTION D'UN DIPLOME DE
MASTER FRANÇAIS L.M.D
OPTION : COMMUNICATION ET PUBLICITE**

**La presse écrite et la presse électronique : Cas des
journaux : le Quotidien d'Oran et El -Watan**

Elaborée par :

- M^{elle} BOUFALA Fatna

Sous la direction de :

- M H.BENBAKRETI

Membre de jury

Président : A.LAROUSSI

Examineur : H.BESSAI

ANNÉE UNIVERSITAIRE : 2015/2016

Remerciements

Je remercie Dieu tout puissant de m'avoir aidé durant toutes mes études pour accomplir ce travail.

Je tiens à remercier vivement mon professeur H. BENBAKRETI qui a accepté d'assurer l'encadrement de mon modeste travail malgré ses nombreuses occupations et à lui exprimer également ma grande gratitude pour ses conseils et ses orientations.

Mes remerciements vont aussi à mon inspecteur qui a largement contribué à la réalisation de ce travail.

Toute ma gratitude va aussi à ma famille.

Enfin, mes remerciements s'adressent aux membres du jury qui auront l'amabilité d'examiner mon travail.

DEDICACES

Je dédie ce mémoire à Mes parents :

Ma mère, qui a œuvré pour ma réussite, de par son amour, son soutien, tous les sacrifices consentis et ses précieux conseils, pour toute son assistance et sa présence dans ma vie, reçois à travers ce travail aussi modeste soit-il, l'expression de mes sentiments et de mon éternelle gratitude.

Mon père, qui peut être fier et trouver ici le résultat de longues années de sacrifices et de privations pour m'aider à avancer dans la vie. Puisse Dieu faire en sorte que ce travail porte son fruit ; Merci pour les valeurs nobles, l'éducation et le soutien permanent venu de toi.

Mes frères et ma sœur qui n'ont cessé d'être pour moi des exemples de persévérance, de courage et de générosité. A mon très cher mari que dieu réunisse nos chemins pour un long commun serein.

Fatna

Table des matières

Introduction générale.....	07
-----------------------------------	-----------

Première partie : cadre théorique

CHAPITRE I: Définition des concepts

1. La presse écrite.....	11
1.1.Histoire de la presse écrite.....	12
1.2.Organigramme simplifié d'une rédaction de presse.....	13
1.3.Les fonctions de la presse.....	14
1.4.Le recul actuel de la presse écrite.....	14
1.5.Rôle et liberté de la presse écrite.....	15
1.6.Cadre juridique et quatrième pouvoir.....	15
1.7.L'expression publicitaire de la presse.....	16
1.8.Les avantages et les inconvénients de la presse écrite.....	18
1.9.L'influence de la presse écrite sur ses lecteurs.....	19
1.10. La presse écrite comme stratégie de communication.....	19
1.11. L'histoire de la presse écrite en Algérie.....	20
1.12. Les presses Algériennes.....	20
2. Le journal électronique.....	20
2.1.Origine de la presse en ligne.....	21
3. La presse papier face à la presse écran.....	21

CHAPITRE II : Le quotidien d'Oran et El Watan

1. Le Quotidien d'Oran.....	24
1.1.Fiche signalétique du journal le quotidien d'Oran.....	25
1.2.L'imprimerie le quotidien d'Oran.....	28
2. Le Quotidien Elwatan.....	28
2.1.Fiche signalétique du journal le quotidien d'Oran.....	32
2.2.L'imprimerie le quotidien d'Oran.....	33

Deuxième partie : cadre pratique

Corpus et paramètres d'analyse	
1) Présentation de questionnaire	36
2) Description du questionnaire	36
3) Analyse et traitement des questions	36
Conclusion générale	45
Bibliographie	
Annexes	

Introduction générale

Introduction générale

La presse écrite est le canal, par excellence, qui permet la diffusion de français en Algérie. C'est pourquoi nous considérons les journalistes algériens de la presse écrite francophone comme les agents diffuseurs de cet idiome. Ceci dit, le rôle des professionnelles des médias visuels n'est pas sans importance.

La presse électronique utilise l'écran comme support de lecture : elle apparaît d'ailleurs comme le fruit de différentes évolutions : évolution au niveau du support de diffusion de l'information (le numérique), et évolution du contenu même. De ce fait, nous posons la problématique suivante : pourquoi l'arrivée des nouvelles technologies, telle la presse électronique a perturbé le statut de la presse écrite ? Pour répondre à cela, nous avons posé les questionnements suivants : cette presse électronique est-elle la préférée pour le lecteur dans le monde de l'information ? Pourquoi la prise de position du journaliste est implicite et comment elle peut être graduée et différenciée d'un journal à un autre et d'un genre à un autre ?

La presse écrite a eu pendant longtemps le monopole de l'information avant l'apparition de la radio et de la télévision, d'une manière générale, elle désigne l'ensemble des moyens de la diffusion de l'information écrite, ce qui représente notamment les journaux quotidiens, publications périodiques et les organismes professionnels, etc.

La presse écrite est l'une des plus anciennes formes de diffusion de l'information. Elle demeure l'une des formes les plus populaires de la publicité en raison de sa capacité à atteindre un large public.

La presse écrite désigne l'ensemble des journaux. Plus généralement, elle englobe tous les moyens de diffusion de l'information écrite ou visuelle.

Les nouveaux médias menacent la presse écrite sévèrement depuis une dizaine d'années. Or, la presse écrite reste toujours la préférée des médias, elle domine toujours une majeure partie de l'information.

Donc, nous prédisons que : malgré l'usage des nouvelles technologies de l'information et de la communication, la presse écrite est la plus lue par un large public.

La presse écrite, existant depuis longtemps, de plus en plus dans la société garde une dominance primordiale. Le quotidien d'Oran est l'un des rares titres de presse en Algérie à disposer de sa propre imprimerie. C'est un quotidien généraliste qui traite aussi bien de

politique intérieure que de sport, de culture ou d'actualité internationale. Toutefois, il consacre une place particulière à l'actualité de la ville d'Oran et de sa région.

Notre travail porte sur la presse écrite et la presse électronique. Nous avons choisi ce thème pour voir quelle est la préférence pour le lecteur, le journal en ligne ou l'imprimé pullule et quelle est la plus utilisée dans le monde de l'information. Il est utile de rappeler quelques points essentiels concernant la presse algérienne car elle est dans le cadre de la presse écrite d'expression française.

La presse algérienne est une des plus libres et peut être animée dans le monde arabe. Le but de notre recherche consiste à comparer entre la presse électronique et la presse écrite et une présentation des deux journaux « le quotidien d'Oran et El watan » et qui reste dominante dans son apport à l'information du quotidien.

Notre travail sera présenté sous forme de deux grandes parties. La première partie comporte deux chapitres, dans le premier nous aborderons la presse écrite et la presse électronique.

Dans le deuxième chapitre nous évoquerons une présentation des deux journaux le Quotidien d'Oran et El -Watan. Nous terminerons cette partie par une conclusion.

Première Partie : cadre théorique

CHAPITRE I

Introduction :

Dans ce chapitre nous avons commencé par la presse en générale pour arriver à la presse algérienne. Nous avons aussi parlé de la presse en ligne. On conclue par une comparaison entre la presse écrite et la presse électronique.

1. La presse écrite

La presse entendue comme l'ensemble des journaux périodiques, est un objet qui participe d'une réalité complexe ou interviennent des facteurs aussi nombreux que divers. Elle Désigne l'ensemble des journaux. Elle englobe tous les moyens de diffusion de l'information écrite: quotidien, hebdomadaire et autres publications périodiques. Ainsi que les organismes professionnels contribuant à la diffusion de l'information écrite.

¹**La presse :** Toute presse dans le monde, pour qu'elle soit crédible, doit être fiable et indépendante, ainsi la presse écrite algérienne est considérée comme la plus libre en Afrique et même dans le monde arabe, son objet est de fournir à son public des informations précises et objectives. Au cours de son évolution, cette activité journalistique a connu de nombreux troubles : l'état pendant une longue période, contrôlait la presse (censure, contrôle des informations) et exerçait des pressions sur les journalistes. En 1988, suite aux événements d'Octobre qui ont eu pour résultat : l'ouverture du champ politique (le multipartisme), une presse écrite privée est née en Algérie.

En 1990, le changement du code de l'information a permis le lancement d'une presse privée et indépendante. La pratique journalistique a pris un nouvel essor, elle est devenue, depuis, une vraie source d'information crédible notamment sur les événements tragiques qui ont marqué la scène politique pendant cette période. Aujourd'hui, le domaine médiatique en Algérie est caractérisé par une intense activité journalistique, plusieurs journaux francophones sont diffusés quotidiennement le Matin, Liberté, L'expression, le quotidien d'Oran, El Watan, El Acil, le Soir d'Algérie, etc. Cette pluralité de quotidiens (22 organes de presse) reflète la maturité politique de la société algérienne

La presse :

« Je communique, donc je suis ». Ainsi jouerait-on paraphraser la célèbre formule pour aborder un des aspects essentiels du rapport de l'homme à l'existence , Communiquer n'est- il

¹GERARD 1973 ,dictionnaire des médias de communication, C165rue lambourg B4800 VAVIER,BELGIQUE. Nous nous sommes réfère pour cela à l'ouvrage de Benzlikha A., (2005), Presse Algérienne, éditoriaux et démocratie, Oran Dar el Gharb.

pas en effet le seul moyen de pouvoir se poser comme entité dans un réel entièrement dominé par la donnée sociale, de pouvoir s'inscrire dans ces innombrables réseaux relationnels qui font le monde humain ? La presse se compose de milliers de publications de différentes formes et périodicité que l'on peut classer en quelques grandes catégories. Il existe deux types de presse :

-Presse quotidienne : National ou Régional,etc . Exemple : El Khabar

-Presse périodique : Magazine payant ou Gratuit,etc .exemple :DZERIET

1.1 Histoire de la presse écrite :

La presse d'imprimerie est utilisée pour presser les feuilles de papiers afin d'être imprimées. Donc elle a tiré son nom d'une presse d'imprimerie. La presse écrite est d'abord apparue sous la forme de simple feuille volante pendant la renaissance, et au XVII^e et XVIII^e siècle.

Le premier périodique imprimé au monde, un hebdomadaire de quatre pages, titré « RELATION », fut lancé à Strasbourg en décembre 1609 par Jean Carlos.

Au début du XIX^e siècle, la presse écrite a connu un lent développement mais à la deuxième moitié du siècle (1858-1950) et au XXI^e siècle la presse tend à reculer.

La presse écrite a connu un vecteur d'information à la fin du XIX^e siècle. Elle occupa une position de monopole de faits. Avant que la radio et la télévision ne s'imposent, à leur tour, sur le marché des médias.²

² DJABALLAH, Belkacem-Ahcene., « Presse écrite, radio, télévision, affichage en Algérie « Multiplicité des langues et chocs des langages », Le Quotidien d'Oran, 09-09-2013, P.11

1.2 Organigramme simplifié d'une rédaction de presse³ :

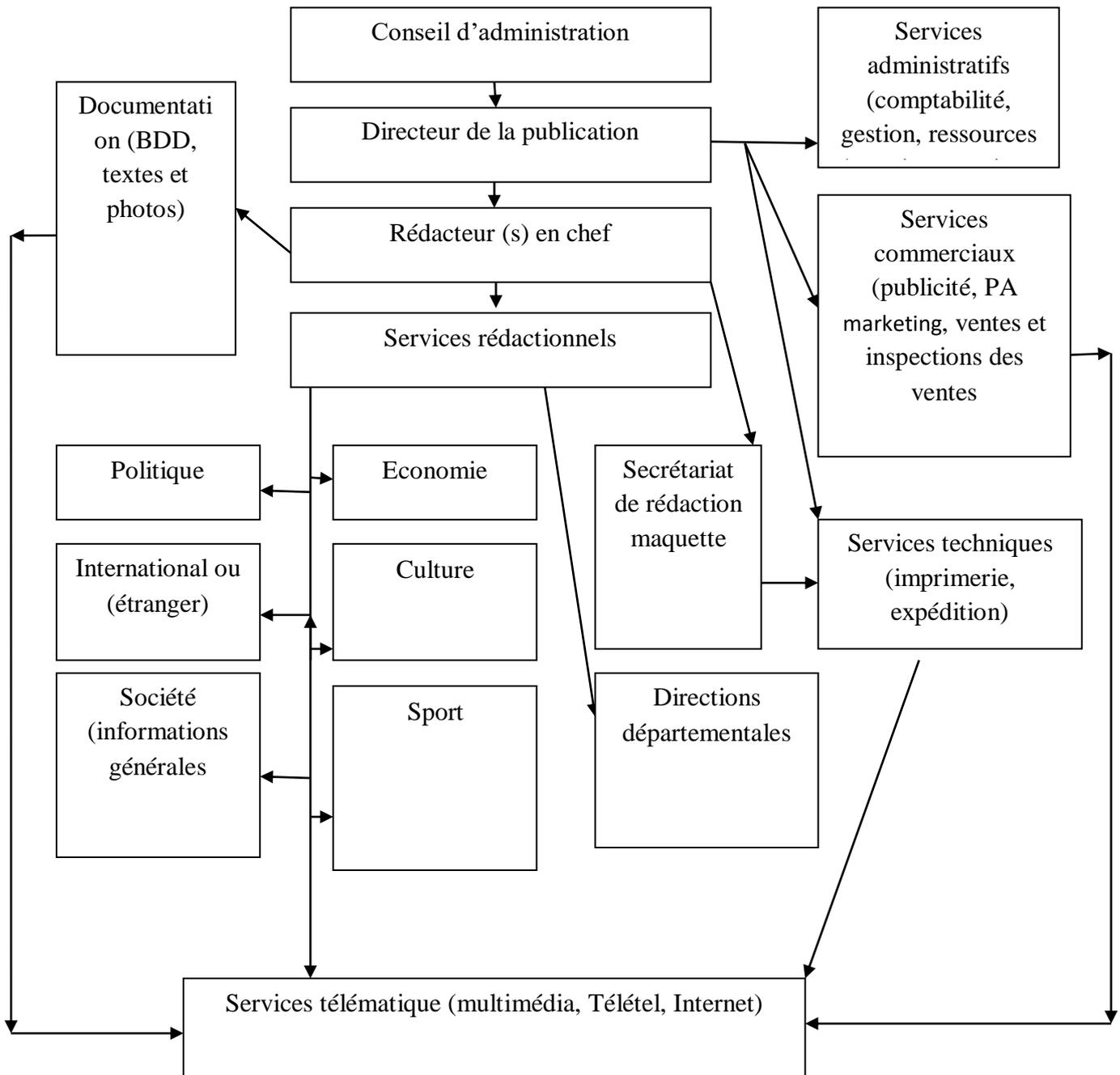


Figure 1 : Organigramme d'une rédaction de presse.

³ BERTRAND, Claude-Jean., « Média, introduction à la presse, la radio et la télévision », 2eme édition, Avril 2003, p254.

Nous avons une représentation schématique des liens fonctionnels, d'organisation et hiérarchique d'un organisme qui simplifie une rédaction de presse, Il permet de se situer, de savoir "qui fait quoi", "qui dépend de qui", et ainsi d'améliorer l'efficacité du travail. C'est un moyen de communication interne.

1.3 Les fonctions de la presse :

La presse a plusieurs fonctions, nous les résumons comme suit :

* une fonction d'information et de propagation : C'est la fonction principalement assigné à la presse : révéler des faits, transmettre des nouvelles, faire connaître et faire savoir, décrire le mouvement du monde et prescrire son explication.

* une fonction d'ingestion communautaire : Participer du renforcement des multiples réseaux interindividuels et intergroupes faits d'idées, de valeurs et d'affects à la base de toute société.

* une fonction culturelle et idéologique : Véhiculer une certaine idée du monde, élaborée et systématisée par des groupes sociaux.

* une fonction cathartique : Exprimer, détourner et assouvir les pulsions individuelles et sociales. La presse répond, entre autres, à un besoin fondamental, celui qu'ont les hommes de communication. Ce besoin individuel et social se satisfait principalement par le langage. Celui-ci ne pourra se réaliser, pour répondre au besoin : de communication, qu'à travers le code linguistique. Le code linguistique installe un sens socialement réglé, pour être reconnaissable et servir aux fins de communication.⁴

1.4 Le recul actuel de la presse écrite

La presse écrite tend à reculer, malgré les nouvelles formes (presse gratuite, magazines destinés à des segments de population très ciblés) .Face à la fois à d'autres médias de masse, mais aussi aux médias des citoyens. Selon (l'OJD)organisme de référence sur la diffusion de la presse, la diffusion des quotidiens et des magazines à perdu 2% en 2003de ses ventes . Sur 10 ans, la diminution est de 8%. Mais cela cache des disparités profondes : la presse magazine progresse lentement, tandis que la presse masculine, ou celle liée au spectacle, concurrencée par Web, perd des lecteurs.⁵

⁴ La communication, Edition Almand Colin, France, Juin 2006

⁵ <http://www.enseignons.be/upload/seconde/anglais/sequence-presse-ecrite-docs-eleves.docx>
L'OJD : office de justification de la diffusion.

1.5 Rôle et liberté de la presse écrite

Le rôle principal de la presse écrite est d'informer la population sur ce qu'il se passe dans une région, dans un pays, dans le monde etc. Ainsi elle rend compte des divers événements qui se produisent en essayant de rester la plus objective possible, même si cette contrainte n'est pas souvent respectée.

La liberté de la presse écrite est l'un des principes fondamentaux du système démocratique, qui repose sur la liberté d'opinion, de penser, et d'expression, ainsi, chaque individu a le droit d'exprimer ses opinions de recevoir et de communiquer des informations librement. Sous quelques formes que se soit. La loi sur la liberté de la presse est enfin promulguée le 29 juillet 1881.

La censure est la limitation arbitraire de la presse d'expression de chacun. Elle passe par l'examen d'une autorité sur des livres, des journaux, des bulletins d'informations, pièces de théâtre et films. La censure désigne différentes formes d'atteintes à la liberté d'expression avant ou après leur diffusion. On distingue la censure politique de la censure économique, on peut aussi ajouter les phénomènes d'autocensure (mise en œuvre par la personne d'une censure qu'elle s'applique à la même.)

La propagande est une diffusion d'idées, de doctrines ou d'opinions destinées à influencer ou à conditionner le comportement humain. On désigne par cette expression toute technique permettant de diffuser à un large public toutes sortes de messages de nature et de finalités diverses.

La presse se compose de diverses publications, selon la fréquence de la parution : quotidienne (tous les jours), hebdomadaires (toutes les semaines), mensuels (tous les mois) et peut couvrir des événements concernant aussi bien l'information à proprement parler (événements politique, catastrophes naturelles, etc.), que les déversements (cinéma, sport, musique).⁶

1.6 Cadre juridique et quatrième pouvoir

Le droit à la libre d'expression de la pensée est un droit fondamental, dans la ligne de ce droit. Le droit d'être informé est également essentiel. Actuellement, on évoque souvent la mondialisation qui est de nature à rendre possible la mise en place de groupes de presse de dimension internationale très puissants. Faute d'être canalisé, cette centralisation pourrait nuire à la liberté de la presse et au pluralisme aux quels les démocraties sont attachées. Quoi qu'il en

⁶ Les médias, encyclopédie du monde Actuel, 4^{ème} trimestre 1981 p 46

soit, il demeure toujours très difficile de mesurer le degré d'indépendance réel de la presse. Exception faites des pays totalitaires où cette indépendance n'existe pas.

Malgré cela, la presse a acquis un véritable pouvoir d'influence politique face aux gouvernements du monde et particulièrement en occident. Par exemple en France, la focalisation de la presse sur certain cas d'insécurité durant la campagne électorale de 2002 à été un facteur non négligeable pour expliquer la percée de l'extrême droit dans le domaine de la justice. On peut citer l'affaire d'Outreau ⁷ comme un exemple où les prises de position de la presse ont influencé autant les pouvoirs exécutif et judiciaire que l'opinion française.

⁷ L'affaire d'Outreau : est une affaire pénale sexuelle sur les mineurs.

1.7 L'expression publicitaire de la presse :

Le contenu du message publicitaire :

Tout message publicitaire est créé à partir des souhaits de l'annonceur. On va définir ainsi :

- **Les éléments stratégiques** : ils déterminent le style de publicité adéquat.
- **Les objectifs visés par cette campagne** : notoriété, image ou comportement.
- **Les cibles visées** : c'est l'ensemble des personnes à atteindre par cette campagne publicitaire.
- **Les motivations visées** : hédonistes, oblatives, d'auto-expression.
- **Les besoins visés** : physiologiques, sécurité, appartenance, estime, auto expression.
- **L'avantage** : bénéfice que le consommateur pourra retirer de l'achat et de l'utilisation du produit.
- **La promesse ou l'axe de communication** : proposition ou offre faite au consommateur.
- **Les éléments créatifs** : mettent en scène l'axe publicitaire pour atteindre les objectifs voulus.
- **Le ton** : c'est l'ambiance qui doit transparaître par la mise en scène.
- **La preuve** : c'est la justification de la promesse.
- **Le slogan** : groupe de mots destinés à frapper le consommateur, à être mémorisé, associé au produit.
- **Le rédactionnel** : c'est le discours rédigé sur la publicité.
- **Le visuel** : c'est la mise en scène visuelle (photo, couleur, dessin, mise en page...).
- **Les éléments fixés (logo, marque...)** : ils appartiennent à l'entreprise.⁸

⁸ Cours, « langage et communication », de 1^{ère} année master communication et publicité, assuré par M.sayah , le 11-01-2015.

1.8 Avantages et inconvénients de la presse écrite

1.8.1 Parmi les avantages de la presse écrite :

L'ouverture des esprits est le premier intérêt de la presse écrite est sa vitesse et sa richesse de l'information transmise à la population. Cela peut servir, par exemple à avertir la population d'un danger probable.

Le second intérêt est l'aide à la compréhension des faits et à son interprétation. En comparant plusieurs journaux présentant chacun des opinions différentes, il est plus simple d'étudier la réaction face aux événements. Accèdes aux nouvelles avec plus de détails. On peut aussi relire les nouvelles à tout moment.

1.8.2 Les inconvénients de la presse écrite :

Le formatage des esprits d'abord, il y'a toujours la censure et la propagande qui existent aujourd'hui. Elles font partie de l'arsenal des dictateurs, qui contrôlent les informations diffusées. Lorsque les médias offrent différentes informations avec leur opinion sur les faits, les gens reçoivent alors continuellement des avis, et ne peuvent donc pas forger leur propre jugement sur les événements, ou n'arrivent pas à l'exprimer, pensant que leur point de vue est mauvais. En plus, il arrive qu'il y ait un détournement de l'information lorsque les actualités sont présentées dans un contexte autre que leur contexte réel.

On doit imaginer les événements d'un fait parce qu'on n'a pas d'image réelle de ce qui s'est passé sauf quelques photos prises lors d'un reportage.

Par contre de la presse audiovisuelle : à la télévision on a l'image, pour aider à comprendre les nouvelles, parce qu'une image vaut plus que mille mots, à la radio c'est le son qui remplit cette fonction.⁹

1.9 L'influence de la presse écrite sur ses lecteurs

La question de l'influence de la presse écrite est très ancienne. Sous l'Ancien Régime, le pouvoir royal craint que les journaux, comme les autres formes d'imprimés, ne soient un outil de subversion politique, voire d'incitation à la rébellion. Au XX^e siècle, les gouvernements, très réticents à appliquer effectivement le principe de liberté de la presse, ne voient pas les choses très différemment. Au XX^e siècle, les médias souvent perçus comme un instrument de (conditionnement), en raison de leur utilisation par les régimes totalitaires. Par ailleurs, une influence néfaste sur les mœurs est prêtée à la presse (Populaire) depuis au moins fin du XX^e siècle, les médias sont souvent perçus comme un instrument de « conditionnement », en raison

⁹ Communication RH qu'elle réalité .page 23

de leur utilisation par les régimes totalitaires. Par ailleurs, une influence néfaste sur les mœurs est prêtée à la presse (populaire) depuis au moins la fin du XIX^e siècle. Des intellectuels expliquent à cette époque que les journaux contribuent au développement des pathologies sociales : les lecteurs seraient tentés d'imiter les crimes et les suicides relatés dans certains journaux populaires. Dans son étude sur l'accroissement du nombre des suicides, Émile Durkheim initie une critique sociologique de cette vision des choses. Pour lui, la presse ne favorise guère le suicide que chez des personnes déjà prédisposées à passer à l'acte. Une thèse assez convergente est développée par la sociologie américaine des années 1940 aux années 1960, en particulier par Paul Lazarsfeld, Elihu Katz et Robert Merton : les médias n'exerceraient que des « effets limités », en particulier sur les comportements électoraux. En effet, si la presse peut céder à la propagande, son action tend à être réduite par d'autres institutions sociales (notamment, la famille, les Églises, l'école, etc.). Les électeurs se fient moins aux journaux qu'aux « leaders d'opinion » qui sont dans leur entourage. Ces derniers sont les plus exposés à l'influence des journaux politiques parce qu'ils les lisent. Mais, se caractérisant de façon générale par une forte participation politique et lisant souvent plusieurs journaux à la fois, ils ne sont pas les plus désarmés pour résister aux entreprises de propagande.¹⁰

1.10 La presse écrite comme stratégie de communication

Elle développe des actions de communication vers des publics variés en cohérence avec la stratégie générale de l'établissement, réalisation de supports de communication communiqués, rêves de presse, conférence

(,organisation de manifestation spécifique, entretien et développement des réseaux de relations,(Attaché de presse /chargé des relations publiques).Il s'agit de faire connaître un artiste ou une entreprise ,une compagnie ou une société auprès des journalistes, telle est la mission de l'attaché de presse ,un rôle déterminant dans la diffusion de l'information auprès de l'opinion publique ,ou soit d'une façon de documentation, assurer la gestion et la conservation du fond documentaire, collecter des informations, analyser et classer les différentes données recueillies.

¹⁰ <http://www.écossimo.com>, France, consulté le 19 mars 2016 (l'influence des médias sur ses l'opinion).

1.11 L'histoire de la presse écrite en Algérie

En Algérie, la presse écrite remonte à la période coloniale, dans ces circonstances un peu particulières et résulte du choc avec la colonisation française. Il a fallu près de 70 ans, une fois les insurrections tuées pour que l'élite algérienne tente peureusement de maîtriser cette nouvelle technique et de s'en servir pour exposer ses réclamations et propager plus tard l'idée d'indépendance nationale.

Durant la période coloniale la presse algérienne était totalement dans les mains des pouvoirs coloniaux, depuis 1830, un groupe d'intellectuels et de notables d'Annaba, dirigé par Omar Samar, édité EL Haq avait commencé à travailler sur la colonisation française.

Ce dernier fut remplacé par Elbarq en 1895 : une presse, dirigée par des ressortissants européens, et qui s'adresse à un public d'origine européenne.

Juste après l'indépendance, la naissance de trois quotidiens, une chaîne radio en arabe et une chaîne télévision, une presse dirigée par les hommes au pouvoir, et qui ne consentent aucune critique envers le pouvoir.

Après 1989, il y'a eu une presse pluraliste (nouveaux titres indépendants de presse) , pas de presse partisane, plusieurs journalistes ont été assassinés .

Depuis ce temps la presse gagnerait encore à se varier, des journalistes souvent pénalisés, de nouveaux textes de lois sont attendus¹¹.

1.12 Les presses algériennes :

El Watan, Liberté Algérie ,L'Expression DZ ,Le Soir d'Algerie, Le Quotidien d'Oran ,La Tribune, Echorouk ,Le Soir d'Algerie, El Khabar , El Moudjahid , El Ahdath ,La Nouvelle République Algérie Presse Service , La dépêche de Kabylie , El Heddaf , Le Matin ,Journaux Algérie .

2 Le journal électronique :

Les journaux en ligne sont une forme de journalisme utilisant internet comme principal support, ils diffusent l'information comme si c'était dans un journal en papier, mais cette dernière demeure gratuite à atteindre.

A côté des journalistes traditionnels se développent de nouveaux métiers, tel le webmaster, spécialiste de l'écrit sur internet, mais aussi des textes et du son qui accompagnent les discours écrits. Bien souvent, ces spécialistes viennent plus du monde de l'informatique que du

¹¹ Zahir Ihadden .Histoire de la presse indigène en Algérie, des origines jusqu'à 1930 – édition ANEP, page 120 .

monde de la presse écrite car la création et la maintenance des sites web demandent des compétences techniques et spécifiques.

En Algérie, il n'existe pas ce genre de presse, cependant tous les journaux qu'il soient nationaux ou régionaux, quotidien ou hebdomadaire, ils sont diffusés sur le net et vendus ailleurs.¹²

2.1. Origine de la presse en ligne :

Les débuts de la presse en ligne remontent à l'année 1992 aux Etats - Unis. La première expérience de mise en ligne a été faite par le Chicago Tribune par le biais du serveur American on line. Mais le premier journal à tirer parti d'Internet est le quotidien San José Mercury news. Le site mis en place par le groupe knight - rider a pour nom Mercury news, ce journal propose depuis mai 1993, une version électronique du Mercury news et il offre aussi de nombreuses informations supplémentaires : Les documents d'agences de presse, les articles non parus dans l'édition imprimée, les textes intégraux de conférences, les données boursières, les programmes complets des chaînes de télévision et les petites annonces. Si les limites d'utilisation ne sont pas négligeables, les possibilités de ce nouveau média ont incité de nombreux groupes de presse à se lancer dans l'aventure. Bien que les Etats - Unis soient des pionniers en la matière, la presse en ligne se développe rapidement et conquiert d'autres continents comme l'Afrique des pays comme le Cameroun.

3 La Presse papier face à la Presse écran

Jusqu'à aujourd'hui l'arrivée d'un nouveau média n'a jamais fait disparaître les autres moyens d'information. L'arrivée de la radio n'a pas fait disparaître les journaux, et le développement de la télévision n'a pas empêché la croissance de la presse. Ces anciens modes d'information perdent cependant leur position numéro un dans la recherche d'information où ils avaient bâti leur croissance. Pour ne pas se faire oublier, ils doivent se spécialiser pour éviter la concurrence, mais cela devient de plus en plus difficile avec l'arrivée d'internet qui propose déjà toutes les caractéristiques suivantes selon les goûts de chacun : écrit, son, image, vidéo ...

La presse est devenue avec le temps un pilier de notre société, elle nous offre de nombreuses possibilités quant au développement de notre culture grâce aux informations qu'elles nous révèlent page après page, mais depuis quelques temps la presse papier est en

¹² Informatique et nouvelles pratique d'écriture par Nicole Marty Imprimé en France par France Quercy

terrain inconnu vu l'apparition des nouvelles technologies qui offrent également de nombreux points non négligeables. Face à l'abondance de l'actualité, nous pouvons observer des opinions différentes entre les lecteurs. En effet, certains préfèrent la presse écrite alors que d'autres préfèrent internet. Nous pouvons donc étudier ces différents avis afin de comparer la presse écrite à Internet.

Le journal est le moyen d'information le plus ancien, et c'est principalement grâce à la fidélité des personnes âgées qu'il survit aujourd'hui. Mais l'arrivée d'internet et des téléphones mettent en danger la presse papier. Les plus jeunes délaissent le traditionnel journal et préfèrent internet en matière d'informations, qui ne cesse de s'élargir avec ses nouvelles technologies (ipad, iphone...). Les jeunes connaissent les nouveaux médias depuis leur naissance, l'utilisation de l'information gratuite est habituelle, contrairement aux personnes d'un plus vieil âge qui eux ne sont pas habitués à ces nouveautés et privilégient le journal papier qui leur reste plus concret. ¹³

Conclusion :

Pour conclure notre premier chapitre, nous pouvons dire que malgré l'usage des nouvelles technologies, la presse est la plus lue par un large public.

¹³ <http://tpe-presse.e-monsite.com/pages/page-3.html>

CHAPITRE II

Introduction :

Notre étude concernant un échantillon de la presse écrite algérienne francophone. Nous appelons presse algérienne la presse écrite francophone étatique ou privée.

Pour cerner le sujet que nous proposons d'aborder, il est utile de rappeler quelques points essentiels concernant la presse algérienne car c'est dans le cadre de la presse écrite d'expression française que s'inscrit notre corpus.

- Le 3 mai le monde célèbre la journée mondiale de la liberté d'expression et de la presse, le principe de cette journée consiste à montrer le chemin parcouru pour parvenir à l'universalité de la liberté de dire, de penser et de garantir aux citoyens une information fiable et impartiale.

- La presse algérienne est une des plus libres et, peut être, la plus animée dans le monde arabe. Malheureusement, il y a encore du progrès à faire pour que cette presse atteigne le niveau des standards internationaux. Le nombre de quotidiens publiés aujourd'hui est plus important en comparaison avec les dix années précédentes et par rapport aussi à la période de la pré-indépendance du pays.

Notre étude prend pour objet de présenter deux quotidiens d'information de la presse algérienne : « Le Quotidien d'Oran » (QdO) et « EL Watan » (ELW), tous les deux sont francophones.

1.1 Le Quotidien d'Oran

Il s'agit d'un journal algérien francophone apparu le 14-12-1994. Ce quotidien généraliste traite des sujets diversifiés qui touchent à différents domaines : politique, culture, économie, société, sport, média, cinéma, etc.

Le quotidien d'Oran est devenu national après trois ans de sa naissance à Oran (sa ville d'édition), à Alger (capital du pays) et à Constantine (capital régionale). Cet organe de presse possède un site web fonctionnel : <http://www.le Quotidien d'Oran .com> , ce qui donne au lecteur la possibilité de télécharger l'intégralité des articles en format HTML et PDF ou bien de les visualiser en ligne. Son site permet donc à toute personne s'intéressant à la scène algérienne d'avoir accès au journal.

Le Quotidien d'Oran n'a pas une ligne éditoriale précise. Il rassemble un nombre des journalistes compétents qui ont une bonne manière de production rédactionnelle et la capacité de bien maîtriser la langue française c'est le 1^{er} journal francophone du pays et le plus lu qui a pu gagner un grand nombre de lecteurs avec un tirage de 194000 exemplaire par jour. Il consacre une place particulière à l'actualité de la région ouest et la ville d'Oran.

**LAGHOUAT : L'ÉQUIVALENT DE 50 MILLIONS
DE DINARS EN FAUSSE MONNAIE SAISI...**

Plus de trois tonnes
de kif saisies...

Le Quotidien
MAGAZINE D'ACTUALITÉ

Le ministre de l'Économie
et des Finances
GOURBOUY
DIVULGE LA LISTE
DES VERTUS
SÉLECTIONNÉES...



Deux ministres
français pour
l'inauguration de
l'usine « Monnaie »...

Le président
de l'ONP
**LES IDE N'ONT
PAS APPORTÉ
PLUS QUE
LE SECTEUR
PUBLIC...**

Spécial TIC

- Les 100 entreprises
françaises à
la pointe de la TIC
- Les 100 entreprises
françaises à
la pointe de la TIC
- Les 100 entreprises
françaises à
la pointe de la TIC
- Les 100 entreprises
françaises à
la pointe de la TIC

Conférence sur le développement
économique et social

SELLAL VEUT UNE ÉCONOMIE PARTICIPATIVE...



Figure 02 : La Une du Quotidien d'Oran

1.1. Fiche signalétique du journal le quotidien d'Oran:

- **Nom du journal** : le quotidien d'Oran
- **Genre** : généraliste
- **Fondateur** : Mohamed Abdou Benabbou
- **Ville d'édition** : Oran
- **Journaliste du quotidien d'Oran** : Kamel Daoud
- **Prix de vente** : 20 DA
- **Contenu et format** :

Le journal utilise le format tabloïd (41 cm x 29 cm environ).

Le Quotidien d'Oran est un quotidien généraliste qui traite aussi bien de politique intérieure que de sport, de culture ou d'actualité internationale. Toutefois, il consacre une place particulière à l'actualité de la ville d'Oran et de sa région. Parmi les rubriques phares du journal, citons:

- Raïna Raïkoum (qui veut dire "Notre opinion, votre opinion"): chronique de Kamel Daoud en page 3.
- Les pages Proximité qui présente l'actualité d'Oran et de l'ouest algérien en général.
- L'éditorial en dernière page du journal.

En outre, Le Quotidien d'Oran est connu pour ses pages réservées au débat et à l'analyse (notamment dans l'édition du jeudi). Cela lui donne la réputation d'un quotidien sérieux et prisé par les élites algériennes¹⁴.

- **Identité visuelle (logo)** :

Le logo du Quotidien d'Oran a été créé et élaboré par Brikci Tani Abdelmadjid.

¹⁴ Cité par C. Détrie, P. Siblot, B. Verine (2001 : 103) in Termes et concepts pour l'analyse du discours



Figure 03 : le logo du journal le Quotidien d'Oran

1.1.3 L'imprimerie le quotidien d'Oran :

Longtemps considéré comme étant le premier quotidien francophone du pays, il semblerait que Le Quotidien d'Oran se soit fait devancer ces dernières années par El Watan (dont le chiffre de tirage de 155 364 exemplaires pour l'année 2010 a été certifié par l'OJD). Il faut souligner que Le Quotidien d'Oran est le seul journal algérien (avec El Khabar) à respecter le Code de l'information algérien qui exige la publication des chiffres de tirage. Pour le mois de septembre 2011, les chiffres ont oscillé entre 130 000 et 135 000 exemplaires. Quelques exemples: 130 434 exemplaires (numéro 5098), 131 781 (numéro 5101), 132 679 exemplaires (numéro 5108), 134 058 exemplaires (numéro 5115).

Les derniers chiffres officiels remontent à l'année 2006. *Le Quotidien* d'Oran affichait un tirage de 149 900 exemplaires selon le Ministère de la communication algérien. Ce chiffre la classe en 2^e position des tirages de la presse quotidienne algérienne et en 1^{re} position si l'on ne tient compte que des quotidiens francophones.¹⁵

En juillet 2007, le quotidien arabophone El Khabar a publié un sondage réalisé par l'institut IMMAR. Ce sondage classe Le Quotidien d'Oran en 2^e position des quotidiens les plus lus de la région de l'ouest de l'Algérie. Le Quotidien d'Oran se classe 6^e pour les régions est et sud et en 9^e place pour la région du centre du pays.

4 El watan :

El Watan a été fondé par des journalistes d'El Moudjahid, qui est un journal gouvernemental. Omar Belhouchet était leur leader. El Watan est un journal reconnu internationalement et est considéré comme la référence en Algérie. El Watan essaye de promouvoir la démocratie et laisse les membres de l'opposition démocratique s'exprimer. Il lutte contre la censure et dénonce la corruption. Selon Reporters sans Frontières, les journalistes d'El Watan ont été la cible à la fois des forces gouvernementales et des islamistes. L'édition papier comprend des dossiers comme Economie, Sports, Culture, International, Régions, Idées-Débat, Rétrospectives etc... Au journaliste Salima Tlemçan sont souvent confiés les dossiers chauds. le journal tient une place très importante dans la presse écrite algérienne, (c'est un journal de référence). le journal lance des éditions régionales (édition est: Constantine, édition ouest: Oran, édition Kabylie : Tizi-Ouzou et Bejaia), El watan est reconnue aussi par les espaces débats et réflexion .

¹⁵ [http://www.wikipidia.lequotidien d'Oran .com./](http://www.wikipidia.lequotidien.d'Oran.com/), consulté le 04/04/2016.

Le journal a été aussi le premier à se doter d'une version weekend en lançant "El watan weekend».

Le quotidien El Watan a été lancé le 8 octobre 1990, dans le sillage des réformes politiques, par vingt journalistes regroupés dans la SPA El Watan. Le tirage moyen est de 150 000 exemplaires par jour, avec un taux d'invendus de 12%. C'est la meilleure vente de la presse francophone.

Premier journal indépendant du matin à être édité en Algérie, il a basé sa ligne éditoriale sur un traitement objectif de l'information, en développant des analyses pertinentes, une vérification rigoureuse des informations publiées et un souci constant d'ouverture à l'ensemble des sensibilités politiques du pays, notamment celle de l'opposition démocratique.

El Watan est devenu également un lieu de débat et de réflexion pour les intellectuels algériens et une tribune permanente de discussion des questions de démocratie et des choix économiques et sociaux du pays. Pour toutes ces raisons, le quotidien a été frappé d'une suspension en janvier 1993 et six de ses journalistes, dont le directeur de la publication, ont été arrêtés et jetés en prison. Il a également été interdit de publication pour 15 jours en décembre 1994 et à deux reprises en 1996. Il a été interdit pour un mois en septembre 1998. Le harcèlement politico-judiciaire a été constant. Le directeur de la publication est poursuivi pour plus d'une centaine d'affaires et plusieurs fois condamné à des peines de prison. En lui refusant l'accès à la publicité publique et institutionnelle, les pouvoirs publics ont tenté d'étouffer financièrement et commercialement El Watan qui a résisté grâce à la solide réputation, qu'il s'est façonnée auprès des opérateurs publics et privés. La SPA El Watan a créé une agence de publicité et participé à la mise sur pied de coopératives de distribution de journaux. En partenariat avec le quotidien El Khabar, El Watan a acquis des rotatives à Alger, Oran et Constantine, qui lui ont permis d'améliorer substantiellement la qualité d'impression en introduisant également la couleur. Cette indépendance économique et industrielle a renforcé l'autonomie éditoriale du journal. El Watan s'est enrichi également, au plan éditorial, avec la publication de trois suppléments hebdomadaires (Economie, Télévision et Immobilier). Le quotidien est distribué en Algérie sur l'ensemble du territoire national et également à l'extérieur du pays, comme la France, les Etats-Unis d'Amérique et le Canada...

Dans le panorama de la presse algérienne, El Watan se distingue par sa vocation à la fois nationale et régionale. Des rédactions régionales et locales ont été mises sur pied à travers l'ensemble du territoire national. Depuis quelques années, El Watan a fait le pari de l'information de proximité en lançant des éditions régionales pour l'est du pays à partir de

Constantine, pour l'ouest du pays à partir d'Oran et pour la Kabylie à partir de Tizi Ouzou et Béjaïa. Ces éditions s'étoffent régulièrement et s'intéressent à ce qui fait la vie concrète des Algériens. Le choix de donner une place importante aux informations nationales, aux questions de société, aux faits politiques, économiques, sportifs et internationaux et la réhabilitation de l'enquête et du reportage ont renforcé de manière substantielle la crédibilité et l'audience d'El Watan.

El Watan défend des valeurs qui prennent racine dans la promotion de la démocratie, la liberté d'expression, le respect des droits de l'homme et la justice sociale.

Depuis son lancement en 1990, El Watan est au service exclusif de ses lecteurs, malgré les entraves, les difficultés. Les épreuves imposées par le contexte politique n'ont pas eu raison de cette farouche détermination à poursuivre l'aventure intellectuelle. El Watan s'impose, en matière de traitement de l'information, un respect scrupuleux des faits et des personnes, selon les règles de la profession. Le devoir de relater les faits, même ceux qui mettent en cause les plus puissants, a un prix. C'est le prix à payer pour que la liberté de presse ait un sens dans notre pays.



AFFAIRE DES MOINES DE TIBÉHIRINE

Nicolas Sarkozy sème le doute

Le président Sarkozy affirme que l'attentat contre les pays ne peut pas résulter des menaces d'Harvi de Chantou, ministre des Affaires étrangères à l'époque des faits, a réitéré la version de M. Buchwalter, la consultant comme une autre version.

Après les accusations de gravité à la suite de l'attentat de Tibéhirine, le président Nicolas Sarkozy laisse le fait et se dirige vers la version de M. Buchwalter, qui était ministre des Affaires étrangères de l'époque de l'attentat de Tibéhirine en 1996. À la suite de ces faits, le président Sarkozy a réitéré la version de M. Buchwalter, la consultant comme une autre version. Le président Sarkozy a réitéré la version de M. Buchwalter, la consultant comme une autre version.

TERRORISME
UN TISSAGE À LAKHEDRIA
Les forces combattantes de l'ANP, de la NWP, et de la garde communale ont effectué un raid dans le village de Lakhedria à Bouïra. **P. 2**

FOOTBALL
NEJMA RECONDUIT SON ENTRAÎNEMENT
Expérience de la sélection nationale Medja à l'occasion, hier, son contrat de partenariat avec la Fédération algérienne de football. **P. 3**

APRÈS UNE GRÈVE DE DEUX JOURS DE 7200 TRAVAILLEURS ARCELORMITTAL CÈDE AUX PRESSIONS

Un syndicat de l'industrie a obtenu une augmentation de 15% du salaire de base de 7200 travailleurs. Les métallurgistes d'ArcelorMittal ont obtenu leur première augmentation de salaire de ce mois.



EMIGRATION CLANDESTINE Prison ferme pour 3 harraga

Les 3 harraga ont été arrêtés par les forces de l'ordre à l'entrée de la zone de non-détention des étrangers à l'aéroport d'Algérie. Ils ont été enfermés dans une prison de la ville d'Algérie.

L'OISEAU FÉTICHE DE L'ALGÉRIE EN VOIE D'EXTINCTION LE CHARDONNET S'EST TU

Les oiseaux de proie situés à l'est du pays, c'est vers l'ouest que se sont tournés les braconniers. Les spécialistes ont en pages 18, 19.

RENAULT 2 ANS DE GARANTIE

RENAULT UTILISANT ALER L'UNIQUE ALPHI 1000

version 1 051 000 DA	version 1 833 000 DA	version 1 851 000 DA

Figure 04 : La Une du journal El-watan

1.2 Fiche signalétique du journal El -watan :

Le quotidien indépendant

Edité par la SPA « El- Watan Presse »

Au capital social de 61 008 000 DA

- Nom du journal : El- watan

- Directeur de publication : Omar Belhouche

- Rédaction centrale

Maison de la presse Tahar Djaout1, rue Bachir Attar 16016-Place du 1er mai. Alger

-Prix de vente : 20 DA

- Contenu et format :

Le journal utilise le format tabloïd (41 × 29 cm environ). Son titre est accompagné du sous-titre : « Quotidien Indépendant ».

Quotidien généraliste, El -Watan qui traite aussi bien de politique intérieure que de faits divers, de culture, d'économie, de sport ou d'actualité internationale. Parmi les rubriques phares du journal, citons :

- On vous le dit, rubrique constituée de brèves, d'informations insolites et d'indiscrétions ;
- Point Zéro, chronique de Chawki Amari en dernière page ;
- Les caricatures de Hicham Baba Ahmed (Le Hic)
- **Identité visuelle (logo) :**



Figure 05 : Le logo d'El -Watan

2.2 L'imprimerie El- watan :

Longtemps domaine réservé de l'État, l'impression de la presse algérienne a connu un grand tournant lorsque deux quotidiens privés, El -Watan (francophone) et El Khabar (arabophone), se sont réunis pour créer la société ALDP (Algérie diffusion et impression de presse, son sigle n'inclut pas le mot "impression" car il s'agit en réalité d'une ancienne société de distribution ayant fait faillite et reprise en 1996 par les deux quotidiens). C'est le 16 juin 2001 que les premiers numéros de chacun des deux titres ont été imprimés. Le chiffre d'affaires de l'ALDP est passé de 13 148 587 dinars algériens (autour de 100 000 euros) en 2001 à 248 885 782 dinars algériens en 2009 (environ 2 millions d'euros).

Basée à Ain Naâdja (Alger), l'ALDP assure l'impression pour la région centre des quotidiens El Watan, El Khabar mais aussi celle des quotidiens Liberté (francophone) et El Youm (arabophone).

Encouragés par le succès de cette première expérience, El Watan et El Khabar ont créé deux autres sociétés d'impression: la SIMPREC à Constantine (mise en service fin 2007) et l'ENIMPOR à Oran (mai 2008).¹⁶

Conclusion :

Pour conclure notre deuxième chapitre, nous pouvons dire que la presse demeure la première mission vers l'ouverture des esprits des lecteurs et par la vitesse de l'information.

¹⁶ <http://www.wikipidia.Elwatan.com/>, consulté le 04/05/2016.

Deuxième partie

Présentation de questionnaire :

Le volet pratique est constitué d'un questionnaire destiné à des lecteurs de la presse dans lequel nous avons opté à des questions qui peuvent mesurer le degré d'accession à ces deux moyens d'information. Cette enquête a touché un large public de différentes catégories de la ville d'El-Bayadh. Fonctionnaires employés étudiants et retraités.

Description du questionnaire :

Le questionnaire est un moyen de recueil de données. Nous avons opté pour cette méthode de l'enquête, vue l'importance des informations que peut révéler cette dernière.

Notre questionnaire est composé dix questions dont sept fermées et trois semi fermées et ce choix nous permet un meilleur dépouillement et analyse des résultats.

Notre objectif est d'analyser qualitativement les contenus de la presse algérienne.

Le quotidien d'Oran et el -Watan .deux quotidiens d'informations qui peuvent être un champ d'investigation pour cette analyse.

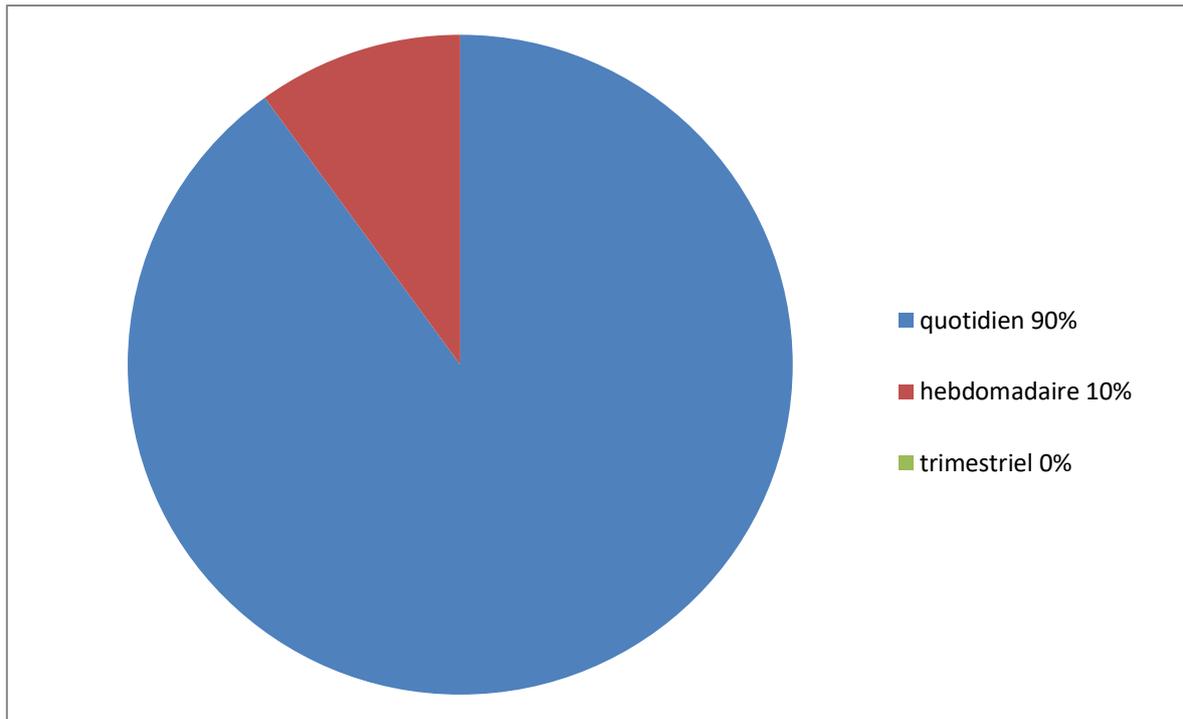
Analyse et traitement des questions :

Les répondants ont exprimé leur avis sur la presse écrite et la presse électronique et leur influence sur le lecteur et la diffusion de l'information.

La 1^{ère} question

1) Quel type de journal écrit lisez- vous le plus ?

Quotidien - hebdomadaire - trimestriel.



La plus part des enquêtés ont répondu par le choix d'un quotidien d'information, puisque ses dernier préfèrent être au courant des événements nationaux et internationaux, et certaine se penchent vers le type hebdomadaire.

La 2^{ème} question

-Qu'aimez –vous trouver dans votre journal le plus ?

Dans cette question nous avons eu de différentes réponses, mais la plus part des questionnés ont répondu par le choix à l'information et aux rubriques scientifique. Cette dernière qualifie les atouts des étudiants et personnels scientifiques.

La 3^{ème} question

-Pourquoi préfériez – vous certains journaux à d'autres ?

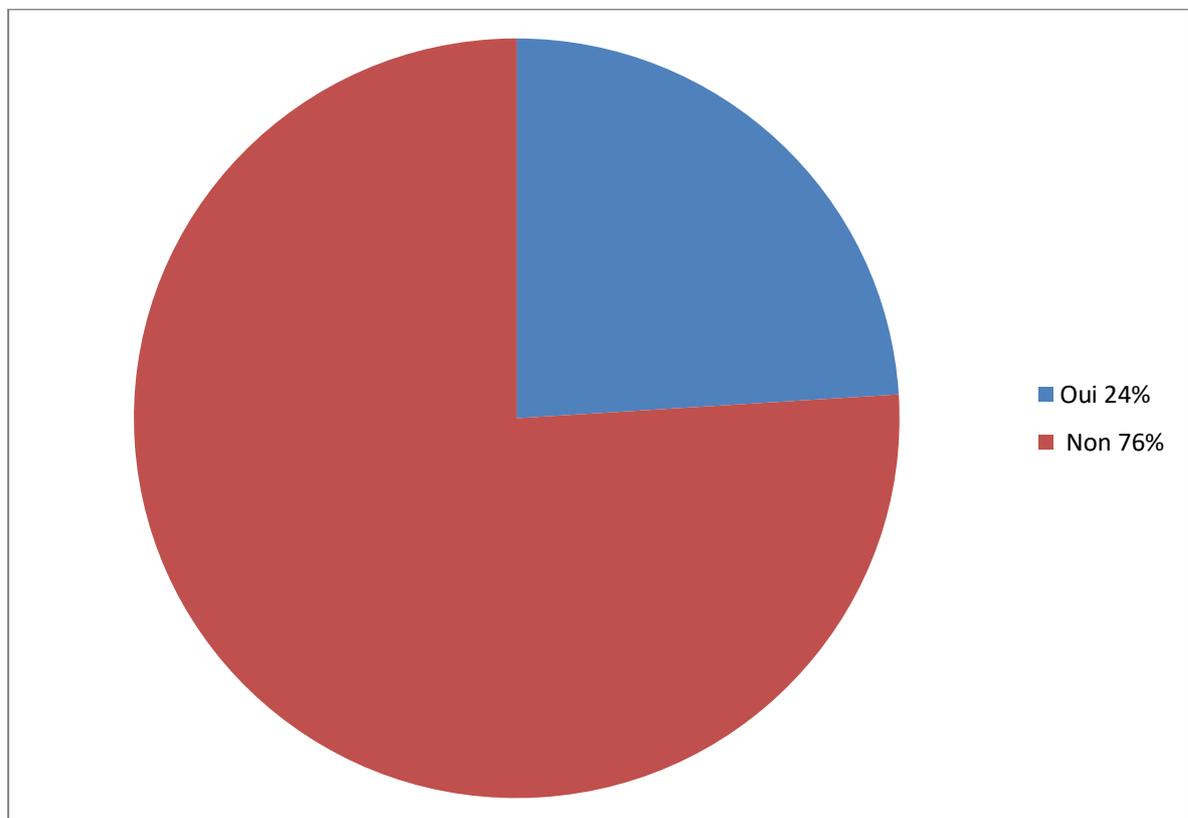
Cette fois – ci, la réponse était bien la recherche de l'information voulue et rubriques qui remplie leurs curiosité. D'autre ont répondu par le choix de la valeur des plumes et la qualité des écrits.

La 4^{ème} question

Lisez – vous les deux journaux : Le Quotidien d'Oran et el Watan ? Si, oui Qu'est ce qui vous intéresse le plus dans ces deux journaux ?

Oui

Non



24% des questionnés ont répondu, par oui parce que les deux journaux comportent une richesse linguistique et littéraire. Trouvant des articles de qualité, plutôt que faire des analyses dans la précipitation. C'est cette neutralité de l'actualité et la quantité de la contribution apportée par les journalistes, l'élite intellectuelle du pays se rangent vers ceux

quotidiens. Nous sommes intéressés par le style journalistique de certains journalistes et par les informations régionales

La 5^{ème} question

-Quelle rubrique préférez-vous ?

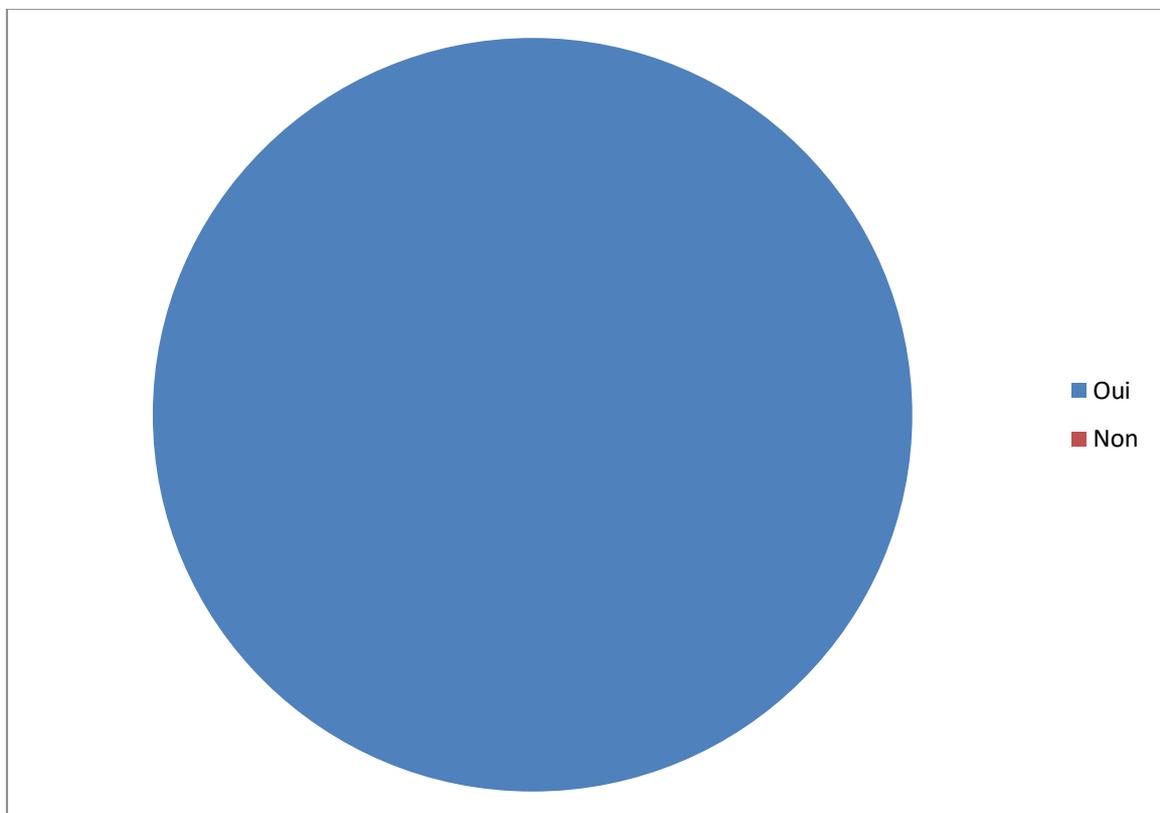
Les enquêtés ont préféré la rubrique de Raina Raikoum du Quotidien d'Oran, certains d'autres préfèrent la rubrique d'événements.

La 6^{ème} question

-Etes –vous satisfait des informations .qu'on vous présente dans le journal ?

Oui

Non



100% des participants ont répondu par absolument oui, et sont satisfaits des informations présenté dans le journal.

La 7^{ème} question

-Est-ce que vous pouvez, vous fixer par rapport à la presse étrangère ?

Le point de vue de lecteurs que certains journaux comme la nouvelle république ne cessent de portée une renommé internationale

La 8^{ème} question

-Trouvez – vous qu’il est important de s’informer ?pourquoi ?

L’information devient également de la communication au travers des phénomènes d’expression et d’influence. Ils ont répondu par oui pour les raisons suivantes :

- Elle est la première motivation de lecteur
- S’informer de ce qui se passe à travers la nation et le monde qui l’entoure. Alors, s’informer est important pour ne pas ressembler a des idiots mais s’informer pour acquérir des connaissances pour pouvoir converser et échanger avec des gens qui sont plus intéressés que nous sur un sujet.

La 9^{ème} question

-Comment envisagez- vous l’avenir de la presse écrite en Algérie ?

Elle dépend de la qualité des écrits. Partout dans le monde, lorsqu’il y a un journalisme de qualité, il y a encore de l’avenir pour la presse papier. Maintenant, il y a incontestablement une concurrence des réseaux sociaux, Internet et tout ce qu’on appelle la numérisation. C’est un fait mais lorsque l’on produit un journal de qualité qui va partout sur le territoire national et qui permet au journaliste de travailler, on tient le coup. La preuve est que j’ai eu l’occasion d’être invité par énormément d’organisations internationales. El Watan fait également partie de l’Association mondiale de journaux et des éditeurs et est régulièrement cité.

Ces trois dernières années, j'ai été une dizaine de fois dans des pays africains et arabes où on présente l'expérience des journaux algériens. Ces derniers arrivent à tenir le cap, à maintenir une qualité et un niveau de tirage respectable. C'est une expérience pilote pour beaucoup d'organismes internationaux, un cas d'école.¹⁷

La 10^{ème} question

-Comptez –vous donner plus d'importance à la version électronique du journal ?

La presse écrite est mieux conserver. Tenir un journal entre les mains c'est sensation que le lecteur tente à garder. Il existe encore des personnes habituées à la presse papier, car depuis leur plus jeune âge ouvrir un journal est devenu un acte du quotidien. Une dépendance se crée au cours du temps : certains achètent leurs journaux pour des rubriques spécifiques comme les mots croisés, les blagues et la météo. Face à cette addiction, il existe des remèdes efficaces : les sites de quotidien ne cessent de développer leurs éditions informatiques qui sont aussi complètes que la version papier. Cependant, les lecteurs vouent un culte à la presse écrite : ils ne peuvent se passer de leur cher petit journal papier, de leur plaisir à pouvoir froisser les pages et en sentir l'odeur.

La 11^{ème} question

-Parmi les nouveaux médias, les quels trouvez – vous le plus utilisés :

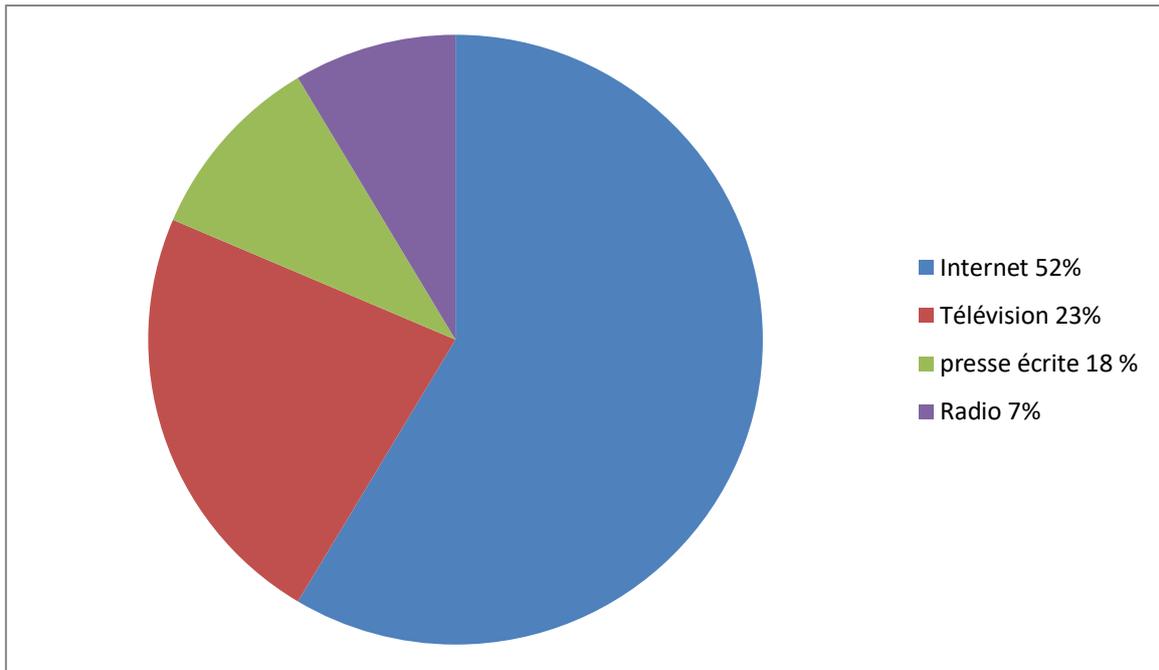
Presse écrite

internet

radio

T.V ?

¹⁷ www.tsa-algerie.com/20151008/el-watan-omar-belhouchet



52% des participants voient que l'internet est plus crédible et fiable par rapport aux autres médias. Grâce à ces caractéristiques, la facilité et la rapidité qui permettant aux navigateurs de s'informer avec confiance et rapidité sur les sites .même la qualité et la quantité d'informations qui les offres. Sur tout les adolescents au niveau des réseaux sociaux face book, twitter, etc. Elle nous permet d'accéder à des données en abondance et plus complètes, grâce aux liens qui peuvent y être ajoutés.

Constat

L'Internet est l'un des principaux concurrents de la presse écrite, mais il est aussi un moyen pour elle d'évoluer et de toucher un plus large public. En effet la presse écrite ces dernières années, à perdu de sa popularité comme on peut le voir dans le graphique. C'est pour cela que de nombreux journaux ont décidés de créer un site internet pour mettre en ligne leurs journaux. Cela leur permet notamment d'insérer des interviews, des reportages, des vidéos qu'ils n'auraient pas pu ajouter dans un journal papier. Ces nouveaux moyens ne rendent que plus attractif les journaux en ligne.

Nous constatons donc que l'âge du lecteur est déterminant, comme le prouve cette étude sur les personnes lisant la presse sur internet nous observons que les moins de vingt ans sont les principaux consommateurs d'internet, et les plus de soixante ans sont quasiment inexistantes. En revanche, nous pouvons voir que les personnes de vingt à soixante ans sont les plus incertaines face au choix presse/internet.

Pour conclure, nous pouvons observer que l'opinion sur la presse et les choix de lectures varient en fonction de l'âge et des goûts de chacun. L'avis des lecteurs reste donc partagé entre ces deux médias.

Conclusion générale

Conclusion générale:

En guise de conclusion, nous pouvons dire que jusqu'à aujourd'hui l'arrivée d'un nouveau média n'a jamais fait disparaître les autres moyens d'information. L'arrivée de la radio n'a pas fait disparaître les journaux, et le développement de la télévision n'a pas empêché la croissance de la presse. Ces anciens modes d'information perdent cependant leur position numéro un dans la recherche d'information où ils avaient bâti leur croissance. Pour ne pas se faire oublier, ils doivent se spécialiser pour éviter la concurrence, mais cela devient de plus en plus difficile avec l'arrivée d'internet qui propose déjà toutes les caractéristiques suivantes selon les goûts de chacun : écrit, son, image, vidéo ...

La presse électronique en Algérie a connu, ces dernières années, une nette évolution à la faveur du développement des TIC, pour s'imposer désormais comme une source d'information incontournable du paysage médiatique national.

Dans leur majorité, les journaux électroniques proposent de l'information centrée sur l'actualité politique, économique, sociale et sécuritaire de l'Algérie ainsi que celle régionale et internationale avec des mises à jour régulières, en fonction de l'évolution des événements.

L'avènement de l'internet mobile dans le pays a permis à la presse électronique de couvrir de plus en plus d'évènements et de diffuser l'information en instantané

Grâce à la téléphonie mobile 3G, le monde de la presse électronique "devient plus accessible et se démocratise". A l'ère du tout numérique et face à la floraison des sites dédiés à l'information, chaque journal électronique tente de se positionner sur la toile en mettant à son profit les dernières technologies de l'information et de la communication.

Ainsi, de plus en plus de journaux électroniques et de la presse écrite, qui dispose d'une version en ligne, proposent des applications qui reprennent les plus importantes informations diffusées sur leurs sites officiels.

Des experts estiment, en outre, que l'utilisation croissante d'internet va avoir un impact évident sur les médias traditionnels qui perdent de plus en plus leur hégémonie sur le paysage médiatique du pays, soulignant que les articles de presse sont de plus en plus consultés en ligne avec une tendance pour les journaux électroniques qui sont pour eux un média important lorsqu'il s'agit de s'informer.

La presse électronique devra également connaître une grande évolution suite à la consécration de la liberté de la presse dans la Constitution amendée en février dernier.

Face à l'abondance de l'actualité, nous pouvons observer des opinions différentes entre les lecteurs. En effet, certains préfèrent la presse écrite alors que d'autres préfèrent internet. Nous avons donc étudié ces différents avis afin de comparer la presse écrite à Internet.

Nous pouvons dire que les lecteurs sont de plus en plus infidèles aux journaux à cause de la généralisation d'internet ; malgré sa présence chez les personnes âgées qui prouvent la tolérance à la l'information écrite que celle du outil informatique

Nous constatons donc que l'âge du lecteur est déterminant, comme le prouve notre enquête sur les personnes lisant la presse sur internet nous observons que les moins de vingt ans sont les principaux consommateurs d'internet, et les plus de soixante ans sont quasiment inexistantes. En revanche, nous pouvons voir que les personnes de vingt à soixante ans sont les plus incertaines face au choix presse/internet.

ANNEXES

Dans le cadre de l'élaboration d'un mémoire de master en communication , ce questionnaire est adressé à vous chers lecteurs afin de mesurer qualitativement l'accession des deux presses écrite et électronique

Merci pour votre collaboration

Le questionnaire :

Sexe : H F

Age :

1) Quel type de journal écrit lisez-vous le plus ?

Quotidien

hebdomadaire

trimestriel

2) Qu'aimez-vous trouver dans votre journal en plus ?

3) Pourquoi préférez-vous certains journaux à d'autres ?

4) Lisez-vous les deux quotidiens : le quotidien d'Oran et El watan

Oui

Non

-Si, oui Qu'est ce qui vous intéresse le plus dans ces deux journaux ?

5) Quelles rubriques préférez-vous ?

6) Êtes-vous satisfait des informations qu'on vous présente dans le journal ?

7) Est-ce que vous pouvez, vous fixer par rapport à la presse étrangère ?

8) Trouvez-vous qu'il est important de s'informer ? Pourquoi ?

9) Comment envisagez-vous l'avenir de la presse écrite en Algérie ?

10) Comptez-vous donner plus d'importance à la version électronique du journal ?

11) Parmi les nouveaux médias, les quels trouvez-vous le plus utilisés :

Presse écrite

internet

radio

T.V ?

Références Bibliographiques

Ouvrages :

- **Benzlikha A, (2005)**, Presse Algérienne, éditoriaux et démocratie, Oran Dar el Gharb.

-**BERTRAND, Claude-Jean.**, « Média, introduction à la presse, la radio et la télévision », 2^{ème} édition, Avril 2003, p254.

-**C. Détrie, P. Siblot, B. Verine** (2001 : 103) in Termes et concepts pour l'analyse du discours

- **DJABALLAH, Belkacem-Ahcene.**, « Presse écrite, radio, télévision, affichage en Algérie « Multiplicité des langues et chocs des langages », Le Quotidien d'Oran, 09-09-2013, P.11

- Communication RH qu'elle réalité page 23

- Cours, « *langage et communication* », de 1^{ère} année master communication et publicité, assuré par M.Sayah , le 11-01-2015.

- Les médias, encyclopédie du monde Actuel, 4^{ème} trimestre 1981 p 46

- **Nicole Marty** Imprimé en France par France Quercy (Informatique et nouvelles pratique d'écriture)

- **Zahir Ihadden** .Histoire de la presse indigène en Algérie, des origine jusqu'à 1930 – édition ANEP, page 120

Dictionnaires :

-GERARD 1973, dictionnaire des médias de communication, C165rue lambourg B4800 VAVIER, BELGIQUE.

Sitographie :

- <http://www.enseignons.be/upload/secondaire/francais/sequence-presse-ecrite-docs-eleves.docx>

- <http://www.écossimo.com>, France, consulté le 19 mars 2016 (l'influence des médias sur ses l'opinion).

- <http://tpe-presse.e-monsite.com/pages/page-3.html>

- [http://www.wékipidia.lequotidien.d'Oran.com./](http://www.wékipidia.lequotidien.d'Oran.com/), consulté le 04/04/2016.

- <http://www.wékipidia.Elwatan.com/>, consulté le 04/05/2016.

- www.tsa-algerie.com/20151008/el-watan-omar-belhouchet