

RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Dr Moulay Tahar de Saïda

Faculté des Lettres, des Langues, et des Arts

Département des lettres et langue française



Mémoire de Master

Spécialité : sciences du langage.

Thème

« Les marqueurs d'embrayage dans le discours journalistique cas d'étude les deux journaux « le jeune indépendant », et « le quotidien d'Oran ».

Présenté par : BENAOUA SIHEM

Présenté devant le jury :

-Mme. ARABI MALIKA

université Dr Moulay Tahar Saida

encadrant

-Mme .ARRAR NABILA

université Dr Moulay Tahar Saida

examinatrice

-Mme .MAHDAOUI SAMIA

université Dr Moulay Tahar Saida

présidente

Année universitaire

2024/2025

REMERCIEMENTS :

Il est difficile d'exprimer ce que je ressens, car cette année 2025 a été extrêmement éprouvante. J'ai traversé des nuits sombres, perdu des êtres chers, et vécu des épreuves douloureuses, comme la mort de mon chat qui m'a profondément affecté. La maladie de ma mère, mes propres problèmes de santé répétés... Autant de défis qui ont mis ma résilience à l'épreuve. Mais après chaque descente vient l'espoir, et si je suis debout aujourd'hui, c'est grâce à Dieu, qui m'a offert une force inattendue. Merci à Lui, mais aussi à moi-même : j'ai su me relever et me soutenir dans les moments les plus difficiles.

Un merci infini à mes parents :

À **ma mère**, la reine de ma vie. Malgré tout ce qu'elle a enduré, elle reste notre pilier, celle qui nous encourage et nous donne sans compter. Je t'aime, ma reine.

À **mon père**, le roi de cette histoire. Tu as toujours été un combattant pour notre famille. Ta présence a été ma plus grande force. Je t'aime aussi.

Je tiens à remercier **Madame Arabi**, mon encadrant, pour ses conseils précieux et son accompagnement bienveillant, qui ont été essentiels à la réalisation de ce travail.

Merci également :

À **mes frères**, Saida et Omar.

Et à **ma famille élargie**, notamment mes grands-mères Halima et Sadia, et grands pères hadj Habib et kadour lehlow, ainsi que ma cousine Saliha.

Votre soutien a illuminé mon chemin. et son oublie mes amis.

DÉDICACE :

Je dédie ce mémoire à :

A mon chat « kahlouch »compagnon fidèle de tant de moments,

Pour sa présence réconfortante durant les longues nuits, pour sa douceur silencieuse qui apaisait mes angoisses, pour avoir été, à sa manière, un soutien précieux dans ce parcours

Tu n'es plus là, mais tu restes dans mon cœur à jamais.

Table des matières

INTRODUCTION GENERALE	7
CHAPITRE I	10
PARTIE THEORIQUE	10
CHAPITRE 1: L'ENONCIATION DANS LE DISCOURS.....	11
INTRODUCTION :	11
1-LE DISCOURS :	11
2-LES CARACTERISTIQUES DU DISCOURS :	12
3-LES GENRES DU DISCOURS :	13
4 -LES TYPES DU DISCOURS :	13
4.1 LE DISCOURS POLITIQUE :	13
4.2 LE DISCOURS INFORMATIF :	14
4.3 LE DISCOURS PROPAGANDISTE :	14
4.4 LE DISCOURS JOURNALISTIQUE :	14
5- LES CARACTERISTIQUES DU DISCOURS JOURNALISTIQUE :	15
6- LES GENRES JOURNALISTIQUES (UNE CLASSIFICATION) :	16
6.1 LE JOURNALISME FACTUEL :	16
6.1.1 L'INFORMATION :	16
6.1.2 LE RAPPORT :	17
6.1.3 L'ENQUETE :	17
6.2 LE JOURNALISME D'OPINION :	17
6.2.1 LE COMMENTAIRE :	18
6.2.2 LA CRITIQUE :	18
6.2.3 L'EDITORIAL :	18
6.3 LE JOURNALISME NARRATIF :	19
6.3.1 LE REPORTAGE :	19
6.3.2 LE PROFIL :	19
6.3.3 LE CHRONIQUE :	20
7-LES GENRES JOURNALISTIQUES SPECIALISES :	20
8-LE ROLE DU JOURNALISTE :	20
9-JOURNALISTE - TACHES ET FONCTIONS :	21
10-L'ENONCE :	22
11-L'EMBRAYAGE DE L'ENONCE :	23

11.1 ENONCE EMBRAYE :	23
11.2 ENONCE NON EMBRAYE :	24
12- L'ENONCIATION :	24
13-LES CARACTERISTIQUES DE L'ENONCIATION :	25
14- ENONCE ET ENONCIATION :	25
15- LES MARQUEURS D'EMBRAYAGE :	26
15.1 LES INDICES DE PERSONNES :	26
15.2 LES INDICES TEMPORELS :	27
15.2.1 LES TEMPS VERBAUX :	27
15.2.2 LES CIRCONSTANCES TEMPORELLES :	27
15.3 LES INDICES D'OSTENSION (MONSTRATION) :	28
CONCLUSION :	30
CHAPITRE II	31
PARTIE PRATIQUE	31
CHAPITRE 2 : PRESENTATION ET ANALYSE DU CORPUS	32
1-PRESENTATION DES JOURNAUX :	32
1.1 LE JOURNAL « LE JEUNE INDEPENDANT » :	32
1.2 LE QUOTIDIEN D'ORAN :	33
2-PRESENTATION ET ANALYSE DU CORPUS :	35
L'ARTICLE 01 :	35
L'ARTICLE 02 :	38
L'ARTICLE 03 :	40
L'ARTICLE 04 :	42
L'ARTICLE 05 :	45
L'ARTICLE 06 :	48
L'ARTICLE 07:	51
L'ARTICLE 08 :	53
L'ARTICLE 09:	55
2.4 L'INTERPRETATION :	58
CONCLUSION GENERALE	60
BIBLIOGRAPHIE	64
ANNEXE	67
RESUME :	76

Table de figure :

Figure 1: Les marqueurs d'embrayage.	29
Figure 2: Le logo de Le Quotidien d'Oran.	33
Figure 3: Le logo de le jeune indépendant	32
Figure 4: L'article 01	35
Figure 5: L'article 02.....	38
Figure 6 :L'article 03.....	40
Figure 7: L'article 04.....	42
Figure 8:L'article 05.....	46
Figure 9: L'article 06.....	47
Figure 10:L'article 07.....	49
Figure 11:L'article 08.....	52
Figure 12: L'article 09.....	54

Figure de Tableau :

Tableau 1: Analyse d'article 01.	36
Tableau 2 : Analyse d'article 02.	39
Tableau 3 : Analyse d'article 03.	41
Tableau 4 : Analyse d'article 04.	43
Tableau 5 : Analyse d'article 05.	46
Tableau 6 : Analyse d'article 06.	49
Tableau 7 : Analyse d'article 07.	52
Tableau 8 : Analyse d'article 08.	54
Tableau 9 : Analyse d'article 09.	56

INTRODUCTION GÉNÉRALE

Introduction générale

Les sciences sociales regroupent un ensemble de disciplines et de techniques qui étudient les comportements, les relations et les structures sociales humaines. Parmi ces techniques, nous citons l'analyse du discours, qui est une méthode de recherche en sciences sociales ayant pour objectif d'interpréter et d'analyser les discours en fonction de l'identité du sujet parlant et des situations d'énonciation.

Le discours médiatique, quant à lui, est un acteur central dans la construction de la réalité sociale et dans l'accompagnement des mouvements actuels. Il joue un rôle essentiel dans la formation de l'opinion publique et dans la médiation des faits sociaux, politiques et culturels. Il ne se limite pas à transmettre une information brute : il met en forme, sélectionne, hiérarchise et interprète les événements à travers des mécanismes discursifs spécifiques.

De ce fait, la presse écrite constitue un espace symbolique composé de mots, d'images fixes et parfois de dessins, imprimés sur un support papier. Elle est considérée comme le quatrième pouvoir, car elle façonne et influence fortement l'opinion publique. Elle s'inscrit dans une tradition écrite, caractérisée par une relation relativement distanciée entre le journaliste et son lecteur.

Dans cette perspective, notre recherche s'inscrit dans le cadre de la linguistique énonciative, qui s'intéresse aux stratégies discursives mobilisées dans le discours journalistique, et en particulier à la subjectivité dans le langage, c'est-à-dire à la manière dont le locuteur inscrit sa présence dans ce qu'il dit.

La linguistique énonciative étudie les marques de l'énonciation qui sont les marqueurs d'embranchement et les marqueurs de modalité tels que :

- Les pronoms personnels (je, nous, vous...),
- Les temps verbaux (présent d'énonciation, passé composé...),
- Les déictiques (ici, maintenant, hier...),
- Les modalisateurs (peut-être, sans doute, il est certain que...).

C'est pourquoi notre étude s'appuie sur cette théorie, afin de mettre en évidence les différents moyens linguistiques par lesquels le journaliste marque sa présence dans son discours, et inscrit son message dans des conditions spatio-temporelles spécifiques.

À cet égard, notre recherche porte sur l'analyse de deux quotidiens d'information de la presse écrite algérienne : « **Le Quotidien d'Oran** » et « **Le Jeune Indépendant** ».

Nous menons cette étude afin de répondre aux questions suivantes :

1- Dans quelle mesure les marqueurs d'embranchement participent-ils à la construction de l'engagement et de la subjectivité dans le discours journalistique ?

Introduction générale

2-Comment les marqueurs d’embrayage influencent-ils la perception de l’information par le lecteur ?

Pour répondre à cette problématique, nous formulons les hypothèses suivantes :

1-Les marqueurs d’embrayage pourraient contribuer à la construction de l’image énonciative du journaliste.

2-Les marqueurs d’embrayage seraient des indices linguistiques clés permettant l’implication du journaliste ou son positionnement comme un simple observateur neutre vis-à-vis des faits rapportés.

3-Les marqueurs d’embrayage renforceraient l’effet de persuasion du discours journalistique chez le lecteur.

Les raisons qui nous ont poussés à choisir ce thème de recherche sont :

Notre recherche a pour intérêt de vérifier le degré d’intensité des marqueurs d’embrayage dans le repérage et la construction de l’énonciation, dans le discours journalistique.

Notre objectif dans ce travail est d’analyser l’usage des marqueurs d’embrayage dans des articles journalistique issus de la presse algérienne francophone.

Le présent mémoire cherche de comprendre leur fonction dans la structuration du discours journalistique, et l’orientation du lecteur.

Notre travail sera structuré en deux parties :

Une partie théorique, dans laquelle nous présenterons les concepts opératoires liés à notre thème qui sont : le discours,, le discours journalistique ,, l’énonciation, et les marqueurs d’embrayage.

Une **partie pratique**, sera consacrée à l’analyse d’un corpus constitué de neuf articles journalistiques extraits des deux journaux francophones algériens ; « le jeune indépendant », et « le quotidien d’Oran »

En fin une conclusion générale qui clôt notre travail et met en exergue les résultats auxquels nous avons abouti.

CHAPITRE I

PARTIE THÉORIQUE

Chapitre 1: l'énonciation dans le discours

Introduction :

Le discours est une notion fondamentale dans de nombreux domaines, jouant un rôle essentiel dans la communication. Avec le développement de la linguistique, science mère du langage, ainsi que l'émergence de l'analyse du discours et de la pragmatique, le discours s'est imposé comme un objet d'étude pluridisciplinaire.

Dans ce chapitre, nous allons mettre l'accent sur la notion du discours avec toutes ses dimensions ainsi que l'énoncé, l'énonciation et le discours journalistique qui fera l'objet de notre étude.

1-Le discours :

Généralement, le discours est défini comme étant un développement oral fait devant une audience, à l'occasion d'un événement particulier. Il désigne également, l'ensemble des textes mis en relation par la prise en considération de leurs conditions de production. Il est caractérisé par trois critères :

1. La situation sociologique (positionnement)
2. La qualité de son support médiatique (inscription)
3. Le régime de relation réglant les rapports entretenus entre les textes (intertextualité)¹

Le discours est toute énonciation supposant un locuteur, qui tente d'influencer en quelques manières, un auditeur dans différentes conditions. Il est souvent défini comme échange oral entre deux interlocuteurs, mais une conception plus générale qui tend à assimiler le discours à l'écrit.²

Au sens saussurien, la notion du discours est synonyme de la parole, c'est pour cette raison que la question du discours n'a pas été évoquée dans «le cours de linguistique» de Ferdinand de Saussure qui repose sur la dichotomie :

Langue / parole.

Le terme de discours est difficile à définir à cause de l'extension de ce concept et des rapports complexes qu'il entretient avec la linguistique en raison de la diversité de ses approches d'étude. Dans l'analyse énonciative, la notion du discours est définie par Benveniste comme suit :

¹L'aspect énonciative dans le discours journalistique : cas d'étude Le Soir d'Algérie et Le Quotidien d'Oran. 2017/2018. Université Dr. Tahar Moulay de Saïda. Mémoire de master.

² *Analyse de discours : analyse discursives comparative entre deux journaux télévisés*. 2014/2015. Université Abderrahmane Mira, Bejaïa. Mémoire de master

« Toute énonciation supposant un locuteur et un auditeur et chez le premier l'intention d'influencer l'autre en quelque manière ».

De son côté, Kerbart-Orecchioni, entend par le terme discours un « langage mis en action ». Dans ce sens, Grawitz soutient que toutes les recherches en ce domaine partent « (...) du principe que les énoncés ne se présentent pas comme des phrases ou des suites de phrases mais comme des textes. Or un texte est un mode d'organisation spécifique qu'il faut étudier comme tel en le rapportant aux conditions dans lesquelles il est produit. Considérer la structure d'un texte en le rapportant à ses conditions de production, c'est l'envisager comme discours ».

En effet, le discours est le fonctionnement d'un produit langagier dans un contexte donné qui désigne un ensemble cohérent d'énoncés liant le texte à ses conditions de production. Il est un système d'énoncés se caractérisant par un enchaînement de phrases.

Ce texte est produit dans une situation d'énonciation dotée d'une liaison d'idées qui s'accordent entre elles sans contradiction désignée par la cohérence et la cohésion. Pour assurer la cohérence et la cohésion du discours, le sujet parlant recourt à l'anaphore et également aux connecteurs logiques.³

2-les caractéristiques du discours :

Le discours se caractérise par plusieurs traits fondamentaux qui en font un objet clé de recherche faisant de lui un objet privilégié pour l'analyse des relations sociales et des échanges verbaux, Ces éléments ont été analysés par différents experts du langage et de la communication.

- Le discours se diffère de la phrase en mobilisant des structures d'un autre ordre. qui ne relève pas de la syntaxe, mais se concentre sur les conditions de production des énoncés.
- Le discours est orienté : non seulement parce qu'il est construit en fonction d'une visée, mais parce qu'il est une forme d'action sur autrui.
- Le discours pris en charge ce qui implique un sujet à l'égard de qui le locuteur doit adopter une certaine attitude.
- Le discours est interactif c'est parler de la conversation comme une manifestation de l'interactivité où tout échange suppose, implicitement ou explicitement, un destinataire.

³ Baslimane, Amal. *Pour l'obtention du grade de docteur en Analyse du discours et interdisciplinarité.* 2018/2019. Thèse de doctorat.

-Le discours est régi par divers ordre de normes, il n'a de sens que par rapport à un autre, ce sont les relations inter discursives qui caractérisent chaque discours.⁴

3-Les genres du discours :

Un genre du discours désigne l'ensemble des discours ayant les même traits s'inscrivant dans une même sociale, suivant un critère déterminé. Selon Maingueneau (1996) :

*« On tend plutôt à employer genre de discours pour des dispositifs de communication socio-historiquement définis : le fait divers, l'éditorial, la consultation médicale, l'interrogatoire policier, les petites annonces ».*⁵

D'après Bakhtine (1984) :

*«Les genres du discours organisent notre parole de la même façon que l'organisent les formes grammaticales».*⁶

Pour distinguer les différents genres de discours, il serait nécessaire de prendre en considération ce qui suit :

- Le statut respectif des énonciateurs ;
- Les circonstances temporelles et locales de l'énonciation.
- Le support et les modes de diffusion.
- Les thèmes qui peuvent être introduits.
- La longueur, le mode d'organisation, etc.»⁷

4 -Les types du discours :

4.1 Le discours politique :

Ce genre de discours désigne ainsi une forme discursive par laquelle le locuteur persuade son auditoire dans le but de se maintenir ou obtenir le pouvoir, ce qui signifie que le discours politique est un discours du pouvoir.

Il englobe toute expression qui aborde le mode d'administration des institutions publiques, les personnages politiques, les différents pouvoirs de l'État, les sujets d'intérêt public dans

⁴ *Stratégies discursives dans le discours journalistique : cas du journal télévisé de la chaîne "Canal Algérie".* 2018/2019. Mémoire de fin d'études

⁵ Maingueneau, Dominique. *Les termes clés de l'analyse du discours*. Seuil, 1996, p. 44.

⁶ Bakhtine, Mikhaïl. *Épistémologie et genres du discours*. Trad. du russe, Gallimard, 1984 [1920-1974], p. 285.

⁷ *ibid.*, p. 44.

la société civile. En effet, le mot « politique » en grecque signifie « science des affaires de la Cité » c'est pour cette raison que ce mot témoigne de la préoccupation de l'homme à l'égard de l'administration de la cité.

4.2 Le discours informatif :

Le discours informatif vise à transmettre des informations dans une situation de communication.

Ce genre de discours se démarque des autres genres discursifs par des critères spécifiques. Il est défini en fonction du secteur d'activité ou de l'institution sociale où il est produit comme le domaine journalistique, scientifique, académique, et en fonction du statut de l'énonciateur (le journaliste) et de l'énonciataire (le lecteur), et aussi en fonction du support et du mode de diffusion (la presse écrite, la radio, la télévision,...).

Cependant, le discours informatif dans le journalisme est un discours produit pour renseigner les lecteurs sur des faits inconnus, dont la fonction consiste à véhiculer des informations explicites de divers domaines tels que les faits sociaux, politiques économiques, sportifs, artistique, etc.

4.3 Le discours propagandiste :

Le discours propagandiste est un discours par lequel on transmet ses idées au public afin d'influencer son opinion. Ce terme connote également des sens péjoratifs comme persuasion clandestine, manipulation, coercition et violence.

La propagande est une technique de communication visant à propager et à faire partager une idée auprès du public. Elle s'inscrit souvent dans le cadre du marketing et de la communication politique et idéologique.

4.4 Le discours journalistique :

Le discours journalistique est un genre discursif d'information. Il consiste à rapporter des faits et des événements tels qu'ils sont en réalité adressés à un public large. Autrement dit un discours s'inscrit dans l'instantanéité et la quotidienneté. Du point de vue de Charaudeau ; le discours journalistique sert à expliquer le pourquoi et le comment afin d'éclairer le public :

« Le discours journalistique ne peut se contenter de rapporter des faits et des dits, son rôle est également d'en expliquer le pourquoi et le comment, afin d'éclairer le citoyen ». ⁸

⁸Patrick Charaudeau, « Discours journalistique et positionnements énonciatifs. Frontières et dérives », *Revue XYZ* vol. XX, no. XX, 2007, p. 4.

Le discours journalistique qui fera l'objet de notre recherche, traite une variété de sujets : politiques, sociaux, commerciaux, économiques, sportifs dans le but d'intéresser un public large.

5- Les caractéristiques du discours journalistique :

Comme tout type de pratique discursive, le discours journalistique implique une prise en considération de certaines conditions normatives qui formeront une composante indiscutable voire capitale afin de réussir et respecter de ce qu'on appelle les normes du journalisme.

Parmi les éléments qui doivent être pris en considération dans ce type d'écriture sont, selon Charaudeau :

- Le discours journalistique est un discours qui s'inscrit dans l'actualité. C'est la vérité qui compte. Autrement dit le journaliste doit rapporter des faits et des événements réels :
- « Le propos de l'écriture journalistique est de servir le réel en lui étant aussi fidèle que possible (...)»⁹.
- Les événements rapportés par le journaliste doivent être rapportés d'une façon précise et dans un état bref :

*« Le caractère concret, objectif et précis du style du journaliste est le meilleur
auxiliaire de la rigueur avec laquelle doit être traitée »*¹⁰

- Le discours journalistique est un discours objectif, neutre dans le but de garder la crédibilité de l'information. Pourtant, ce principe n'est pas facile à tenir pour des raisons économiques (captation).
- Le discours journalistique se caractérise par la vulgarisation afin de simplifier l'information.
- Il s'adresse à un public large.
- Parce qu'il est informatif, il sert de faire savoir le public ou autrement dit "l'ethos de savoir".
- Il se différencie des autres discours (scientifiques, politiques ou historiques) qu'il est un discours de temps présent.

⁹Jacques Mouriquand, *L'écriture journalistique*. Presses Universitaires de France, 2009, p. 15.

¹⁰ *ibid.*

- Les sources citées dans le rapportage de l'évènement doivent représenter des autorités et des instances officielles.
- Le journaliste ne rapporte pas les énoncés complets, et évite les structures complexes. Il utilise des constructions grammaticales simples : « Commande d'éviter l'emploi de tournures de phrases recherchées ». ¹¹
- Et : « chaque phrase et presque chaque mot doit apporter un élément d'information, le maximum d'information. D'où l'importance du choix et de la précision de chaque substantif ou adjectif, de l'élimination sémantique de tous les adjectifs et adverbes vagues et inutiles » ¹²

6- Les genres journalistiques (Une Classification) :

La classification des genres journalistiques est un processus complexe permettant de classer les genres en trois grandes catégories :

Le journalisme factuel, le journalisme d'opinion et le journalisme narratif.

6.1 Le Journalisme Factuel :

Le journalisme factuel se distingue par son engagement à la précision et à l'objectivité. Il vise à informer le public sur des événements et des faits en s'appuyant sur des sources vérifiables et des données factuelles. Ce genre de journalisme est essentiel pour garantir la transparence et la compréhension des événements qui façonnent notre monde.

Les journalistes factuels s'efforcent de rester neutres et impartiaux dans leur reportage, en évitant les opinions personnelles et les biais. Ils s'appuient sur des techniques de vérification des faits rigoureuses et des sources crédibles pour garantir l'exactitude de leur information.

Le journalisme factuel joue un rôle crucial dans la société en fournissant au public des informations fiables et vérifiées, lui permettant de prendre des décisions éclairées et de participer activement à la vie publique. parmi les procédés qui caractérisent ce genre, nous citons :

6.1.1 L'Information :

L'information, au cœur du journalisme factuel, se présente comme la forme la plus basique et la plus répandue de reportage. Elle vise à informer le public sur des événements récents ou des faits d'actualité, en s'appuyant sur une présentation concise et objective.

¹¹ ibid.

¹² ibid.

Les sources d'information, soigneusement vérifiées, sont citées de manière transparente, permettant au lecteur de se faire une idée précise de l'événement et de son contexte.

6.1.2 Le Rapport :

Le rapport se distingue par son approche approfondie et détaillée d'un sujet précis. Il s'agit d'une analyse exhaustive et objective d'un événement, d'un phénomène ou d'une situation, s'appuyant sur une recherche rigoureuse et des sources multiples.

Contrairement à l'information, qui se concentre sur la transmission immédiate de l'actualité, le rapport explore en profondeur les aspects complexes d'un sujet, en mettant en évidence les causes, les conséquences et les implications de l'événement ou du phénomène étudié.

6.1.3 L'enquête :

L'enquête journalistique, pilier du journalisme d'investigation, se distingue par son approche approfondie et souvent complexe. Elle vise à dévoiler des vérités cachées, à mettre en lumière des scandales ou des injustices, et à tenir les puissants responsables de leurs actes.

Les enquêtes nécessitent une recherche méticuleuse, des sources multiples et souvent confidentielles, ainsi que des techniques d'investigation spécifiques. Les journalistes d'investigation se distinguent par leur persévérance, leur capacité à démêler les fils d'une affaire et à démasquer les mensonges.

Ce procédé journalistique joue un rôle crucial dans la protection de l'intérêt public, en contribuant à la transparence et à la reddition de comptes. Les enquêtes peuvent avoir un impact important sur la société, en révélant des dysfonctionnements, en suscitant des changements et en promouvant la justice.

6.2 Le Journalisme d'Opinion :

Le journalisme d'opinion se distingue par son caractère subjectif, offrant une tribune à des analyses, des commentaires et des prises de position personnelles sur des sujets d'actualité. Il s'oppose au journalisme factuel, qui vise à présenter une information objective et neutre.

Ce genre journalistique se caractérise par la présence d'une opinion personnelle, d'arguments et d'interprétations propres à l'auteur. Il permet de nourrir le débat public, d'encourager la réflexion et de proposer des perspectives différentes sur les événements.

Le journalisme d'opinion prend diverses formes, telles que les éditoriaux, les chroniques, les tribunes libres, les critiques et les commentaires. Il joue un rôle essentiel

dans la formation de l'opinion publique et dans la création d'un espace de dialogue et de confrontation d'idées.

6.2.1 Le Commentaire :

Le commentaire est une forme de journalisme d'opinion qui se caractérise par une analyse subjective d'un événement ou d'un sujet d'actualité. Il s'agit d'un texte généralement court, qui exprime l'opinion personnelle de l'auteur sur un thème précis.

Le commentaire se distingue par son style direct et incisif. Il est souvent basé sur une observation personnelle, une expérience vécue ou une réflexion approfondie sur un sujet. L'auteur utilise son expertise et sa connaissance du sujet pour proposer une interprétation et une analyse personnelle.

6.2.2 La Critique :

La critique est un genre journalistique qui s'intéresse à l'évaluation d'œuvres artistiques, culturelles ou intellectuelles. Elle se distingue par son approche analytique et argumentée, visant à éclairer le lecteur sur les qualités et les défauts d'une œuvre.

Le critique s'appuie sur des critères précis pour formuler son jugement. Il analyse la forme, le contenu, le style, l'originalité, l'impact et l'influence de l'œuvre. Il peut également s'appuyer sur des références historiques, théoriques ou contextuelles pour enrichir son analyse.

La critique peut être objective, en se limitant à l'analyse factuelle de l'œuvre, ou subjective, en y intégrant l'opinion personnelle du critique. Elle vise à aider le lecteur à mieux comprendre l'œuvre et à se forger son propre jugement. On retrouve la critique dans les journaux, les magazines spécialisés et les sites web culturels.

6.2.3 L'éditorial :

L'éditorial est un genre journalistique qui exprime l'opinion du journal sur un sujet d'actualité. Il se distingue par son caractère argumentatif et sa position claire sur un événement ou une question de société.

L'éditorial est généralement signé par le directeur de la publication, le rédacteur en chef ou un chroniqueur reconnu. Il vise à influencer l'opinion publique en présentant un point de vue précis et en argumentant de manière convaincante.

L'éditorial se caractérise par son style direct et incisif, son utilisation de la rhétorique et sa volonté de convaincre le lecteur. Il est souvent placé en première page du journal et constitue un élément important de l'identité éditoriale du média.

6.3 Le Journalisme Narratif :

Le journalisme narratif s'écarte du modèle traditionnel de l'information factuelle en privilégiant la construction d'une histoire captivante et immersive. Il est basé sur la narration, la description ; et l'émotion, permettant au lecteur de se connecter profondément avec le sujet traité.

Plutôt que de se contenter de présenter des faits bruts, le journalisme narratif utilise des techniques littéraires pour donner vie à des événements, des personnages et des situations. Il s'appuie sur des dialogues, des descriptions vibrantes et des détails sensoriels pour créer une expérience immersive et émotionnelle.

6.3.1 Le Reportage :

Le reportage, un pilier du journalisme narratif, plonge le lecteur au cœur d'un événement, d'une situation ou d'un lieu. Il s'agit d'une immersion complète dans un contexte précis, où le journaliste devient observateur et témoin direct.

Le reportage se caractérise par une narration immersive et descriptive, utilisant des détails sensoriels, des dialogues et des anecdotes pour donner vie à l'histoire. Le journaliste s'efforce de transmettre non seulement les faits, mais aussi l'atmosphère, les émotions et les perspectives des protagonistes.

Le reportage peut être utilisé pour couvrir une variété de sujets, des événements d'actualité aux situations sociales, en passant par des portraits de personnages et des explorations de cultures. Il permet au lecteur de développer une compréhension plus approfondie et plus nuancée des réalités du monde.

6.3.2 Le Profil :

Le profil, un genre journalistique qui se concentre sur l'exploration d'un individu, il offre un portrait approfondi et multidimensionnel d'un sujet fascinant. Le journaliste s'immerge dans la vie du sujet, analysant ses expériences, ses motivations, ses aspirations et ses influences.

Le profil se distingue par son approche narrative, combinant des interviews, des observations, des recherches et des analyses pour construire une image complète et nuancée de l'individu. Le journaliste s'efforce de capturer l'essence du sujet, de comprendre ses motivations et de transmettre sa personnalité à travers des détails et des anecdotes.

6.3.3 Le Chronique :

Le chronique, un genre journalistique qui se distingue par son style personnel et sa liberté d'expression. Il se caractérise par son ton subjectif, son style littéraire et sa capacité à susciter le débat. Le chronique est doté d'un point de vue unique et d'une expertise particulière, explore un éventail de sujets d'actualité, de la politique à la culture, en passant par la société, l'économie et les arts.

. Le chroniqueur utilise son expertise et son style personnel pour analyser les événements, les tendances et les idées, en partageant ses réflexions, ses opinions et ses perspectives sur le monde.

Les chroniques peuvent être humoristiques, satiriques, analytiques, critiques ou inspirantes, offrant une variété de points de vue et d'approches pour aborder les sujets d'actualité. Elles contribuent à enrichir le débat public, à stimuler la réflexion et à inspirer l'engagement citoyen.

7-Les genres journalistiques spécialisés :

Ces genres spécialisés s'attachent à couvrir des sujets précis, exigeant une expertise particulière et une compréhension approfondie des enjeux propres à chaque domaine.

Le journalisme sportif, par exemple, se concentre sur le monde du sport, couvrant les événements, les athlètes, les équipes et les stratégies. Le journalisme culturel, quant à lui, explore les arts, la littérature, le cinéma, la musique et les événements culturels, offrant une analyse critique et un éclairage sur les tendances émergentes.

Le journalisme scientifique, enfin, se focalise sur les avancées scientifiques, les découvertes, les technologies et les innovations, en vulgarisant les connaissances complexes pour un public plus large. Ces genres spécialisés contribuent à enrichir le paysage médiatique, en offrant des perspectives approfondies sur des domaines spécifiques et en favorisant la compréhension du monde qui nous entoure.¹³

8-Le rôle du journaliste :

Le journaliste est un professionnel de l'information qui recherche, écrit et diffuse des nouvelles. Les journalistes réalisent des articles et reportages pour les quotidiens, journaux et revues (sur papier et en ligne), mais produisent également des reportages pour la radio et la télévision.

¹³ Les 9 Genres Journalistiques : Une Classification et Explication. » *Performance-tpe*, [date de publication si disponible], www.performance-tpe.fr/les-9-genres-journalistiques. Consulté le 2 mars 2025.

Le journaliste s'occupe de trouver et analyser des informations, puis de produire des contenus textuels, audio et vidéo à divulguer à l'aide des moyens de communication de masse (presse, radio, Internet et télévision).

Pour ce faire, le journaliste effectue des recherches et enquêtes, fait des interviews, analyse les événements, puis « présente l'information » de manière efficace, afin de susciter l'intérêt du public. Il a pour objectif de produire des contenus d'information ou des faits divers originaux, fiables et intéressants, aux titres captivants, à publier sur la presse écrite, sur Internet et sur les réseaux sociaux, ou à transmettre aux informations radio, au journal télévisé et dans d'autres émissions de radio et de télé.

Lorsqu'il produit l'information, le journaliste doit raconter les faits de manière claire et en toute bonne foi, dans le respect de la vérité substantielle des faits observés et de l'éthique professionnelle – en veillant à ne pas divulguer de fake news.

En vu de cette fonction délicate, la profession du journaliste est réglementée par des normes juridiques précises de protection de la liberté d'information et de critique et de protection des données personnelles.

Dans l'exercice de son métier, un journaliste se focalise sur des thèmes spécifiques : faits divers locaux ou nationaux, politique, économie et finance, affaires étrangères, sport, culture et spectacle, sciences et technologie, etc. Le reporter de guerre est un rôle spécial : il suit les événements belliqueux et fournit une contribution très importante pour l'information grâce à ses reportages sur les régions en conflit.

9-Journaliste - Tâches et fonctions :

- Travailler comme journaliste, c'est s'occuper chaque jour de :
- Sélectionner les informations, les recueillir et en vérifier les sources
- Illustrer les faits et événements de manière claire et objective
- Faire des interviews
- Rédiger des articles, enquêtes et reportages uniques et originaux
- Rechercher et sélectionner des images appropriées pour accompagner les articles
- Exécuter les activités de rédaction – sélectionner des articles, revoir les titres, les contenus, le style, la mise en page, etc.
- Publier des articles et contenus sur papier (journaux) ou au format numérique (sites Internet, blog et médias sociaux)

- Réaliser des reportages pour des chaînes de télévision et de radio.¹⁴

10-L'énoncé :

En linguistique, le terme énoncé connaît plusieurs emplois, il se situe souvent en opposition avec d'autres termes : « phrase » ou « énonciation »¹⁵

La notion d'énoncé a trouvé son sens le plus spécifique grâce au développement de l'étude du sens dans des situations réelles du discours.

On considère habituellement que chaque énoncé est porteur d'un sens stable, celui qu'ya placé le locuteur, ce sens serait celui que déchiffre le destinataire qui dispose du même code que le locuteur, puisqu'ils parlent la même langue. Dans cette conception de l'activité linguistique, le sens se trouverait en quelque sorte inscrit dans l'énoncé.¹⁶

A ce fait, le mot « énoncé » est une forme de participe passé du verbe « énoncer » qui désigne le produit ou le résultat d'un acte.¹⁷

Le mot « énoncé » désigne toute suite de mots d'une langue émise par un ou plusieurs locuteurs. La clôture est assurée par une période de silence avant et après la suite de mots. Il peut être formé d'une ou de plusieurs phrases. Il peut être grammatical ou agrammatical, sémantique ou asémantique.¹⁸

En linguistique distributionnelle, l'énoncé est un segment de la chaîne parlée délimitée nettement par des marques formelles telles que la prise de parole d'un locuteur suivant un silence durable, la cessation de parole d'un autre locuteur ou d'un silence durable, ou la cessation de parole suivie de la prise de parole d'un autre locuteur ou d'un silence durable.¹⁹

L'énoncé est employé pour désigner une séquence verbale forme une unité de communication complète relevant d'un genre de discours déterminé. Il peut être parfaitement sérieux.

En effet, l'énoncé se présente selon diverses modalités : il existe généralement des énoncés déclaratifs, interrogatifs et injonctifs. Selon la modalité déclarative, le locuteur assume son énoncé comme vrai ; en modalité interrogative, le locuteur

¹⁴ « Journaliste (Fiche Métier) : Formation, Tâches, Compétences. » Jobted, www.jobted.fr/metier/journaliste. Consulté le 6mars2025.

¹⁵ Maingueneau, Dominique. *Les termes clés de l'analyse du discours*. Seuil, 1996, p. 44.

¹⁶ Maingueneau, Dominique. *Analyser des textes de communication*. 2e éd., [Éditeur], [Année], p. 3.

¹⁷ Siouffi, Gilles. *100 fiches pour comprendre la linguistique*. Paris, [Ellipses] 2005, p. 114.

¹⁸ Mounin, Georges. *Dictionnaire de la linguistique*. 4e éd., Presses Universitaires de France, 2003, p. 180.

¹⁹ Martinet, André. *Éléments de linguistique générale*. Paris : Armand Colin, 1960, p. 21.

Suspend son jugement à la réponse de l'interlocuteur enfin, en modalité injonctive, le locuteur essaie d'agir sur son interlocuteur pour inscrire son énoncé dans la réalité.²⁰

Une phrase prononcée dans un certain contexte et dans un certain co_texte peut devenir un énoncé unique.

L'énoncé est le produit de l'acte de parole ou de discours, il apparaît comme le contenu ou le résultat de l'énonciation, ce qui est dit, le message ou le propos.²¹

Il est du domaine de l'effectif : si par exemple une phrase est répétée six fois de différentes manières, ces six occurrences de phrase donneront six énoncés différents.

En ce sens, l'énoncé est différent de la phrase puisqu'il est dit ou écrit pour communiquer alors que la phrase ne peut être qu'un exemple de grammaire parfaitement abstrait, une même phrase a toujours le même sens, alors les divers énoncés d'une même phrase auront une signification différente.²² Car son sens est indépendant de la situation dans laquelle elle est prononcée.

Pour conclure, l'énoncé est le résultat de l'acte d'énonciation et l'expression analyse d'énoncé a été employé comme synonyme d'analyse du discours.²³

En effet, pour qu'un sens soit attribué à une séquence verbale dans une situation particulière pour devenir un véritable énoncé, il faut qu'il soit pris en charge dans un lieu et un moment singuliers par un locuteur s'adressant à un ou plusieurs destinataires

Pour comprendre un énoncé , ce n'est pas seulement se reporter à une grammaire et à un dictionnaire, mais mobiliser des savoirs très divers, faire des hypothèses, raisonner, en construisant un contexte qui n'est pas une donnée prête à l'emploi et stable, l'idée même d'un énoncé possédant un sens fixe hors contexte devient indéfendable car or contexte , on ne peut pas parler du vrai sens d'un énoncé.

11-l'embranchement de l'énoncé :

11.1 Enoncé embrayé :

Un énoncé est **embrayé** lorsqu'il est ancré dans la situation d'énonciation, c'est-à-dire qu'il dépend directement des coordonnées spatio-temporelles et des participants (locuteur,

²⁰ Dominique Maingueneau, *Les termes clés de l'analyse du discours*, Paris, Seuil, 1996, pp. 44-45.

²¹ Gilles Siouffi, 100 fiches pour comprendre la linguistique, paris, 2005P 117.

²² Approche de linguistique p58.

²³ Dominique Maingueneau, *Les termes clés de l'analyse du discours*, Paris, Seuil, 1996, p. 45.

destinataire). Il contient des marques linguistiques renvoyant au contexte de communication.

Exemple :

« *Je te parle en ce moment.* »

→ Utilisation de *je* (locuteur), *te* (destinataire), *en ce moment* (temps de l'énonciation).

11.2 Énoncé non embrayé :

Un énoncé est **non embrayé** (ou "**historique**" chez Benveniste) lorsqu'il est détaché de la situation d'énonciation. Il se présente comme objectif, intemporel ou général, sans référence aux participants ou au moment de la parole

Exemple :

« *La Révolution française eut lieu en 1789.* »

→ Aucune marque de locuteur, temps verbal (passé simple) coupé de la situation d'énonciation.²⁴

12- L'énonciation :

Selon Benveniste, l'énonciation est l'événement historique constitué par le fait qu'un énoncé a été produit, c'est-à-dire qu'une phrase a été réalisée. L'énonciation, qui est l'acte même de produire un énoncé, accomplit ce que Benveniste qualifie de « conversion du langage en discours » Cet acte individuel d'appropriation de la langue constitue la première marque formelle de toute énonciation. Il est pris en charge par un énonciateur, dans un cadre spatio-temporel donné, et il est destiné à un Co-énonciateur. Benveniste définit la subjectivité comme la capacité du locuteur à se poser comme "sujet". Elle se définit non par le sentiment que chacun éprouve d'être lui-même mais comme « l'unité psychique qui transcende la totalité des expériences vécues qu'elle assemble, et qui assure la permanence de la conscience ». Pour lui, cette subjectivité « n'est que l'émergence dans l'être d'une propriété fondamentale du langage. Est "ego" qui dit "ego" ». Aussi, si cette conception de l'énonciation se lie aux perspectives offertes par l'exaction, l'énonciation vue comme événement historique permet de poser certaines bases socio-historiques au processus, et de penser l'énonciation comme pivot entre un « amont » à la mise en discours, et une saisie factuelle des formes dans l'énoncé. Aussi, comme dit en introduction, ce processus de l'énonciation renvoie au *sujet énonciateur*, liée à l'activité de

²⁴Dominique Maingueneau, *L'énonciation en linguistique française : Embrayeurs, temps, discours rapporté*, Hachette, 1991, consulté le 5 mars 2025,

parole, et se distingue du *sujet d'énonciation* (le sujet qui se constitue dans et par l'énonciation de son discours), qui renvoie à l'énoncé.²⁵

13-Les caractéristiques de l'énonciation :

Au sens strict, l'énonciation désigne l'acte même énoncé. Toutefois, il est clair que, pour l'étudier, on doit prendre en compte un grand nombre de paramètres : la personne de l'énonciateur, par exemple, mais aussi le lieu où se produit l'énonciation, les conditions sociales, historiques, qui l'entoure, le moment, l'acte de langage dans lequel l'énonciation se trouve engagée, etc.

On pourra aussi se demander comment on passe de l'intention énonciation à l'énoncé. Cet aspect intéressera particulièrement les linguistes d'inspiration psycholinguistique ou cognitive. Dans quelle mesure l'énoncé est-il une traduction de l'énonciation ? En porte-t-il des traces ? L'énonciation peut être considérée comme une préparation mentale des données présentées par l'énoncé ?

14- Énoncé et énonciation :

La notion d'énoncé s'oppose à celle d'énonciation. L'énoncé est le produit de l'acte de parole ou de discours, il apparaît comme le contenu ou le résultat de l'énonciation, ce qui est dit, le message ou le propos. Il est possible d'examiner ce produit : il reste la trace de la phrase écrite ou de la phrase prononcée.

L'énonciation, quant à elle, apparaît comme « l'acte de dire » ou « la manière de dire » le message. C'est le fait d'utiliser le code à un moment donné, dans un contexte donné. Cette énonciation n'est pas observable, si ce n'est dans son résultat, à savoir l'énoncé porte des traces de l'énonciation, des traces du rapport que le locuteur entretient avec sa langue.

Pendant longtemps, la grammaire a exclusivement étudié l'énoncé, le message. Elle ne prenait pas en considération le contexte d'énonciation (le locuteur, la situation...). L'apparition de la linguistique de l'énonciation et de la pragmatique a permis de réintégrer ces composantes de l'acte de discours dans le champ d'étude linguistique. On notera, par ailleurs, que la conception moderne de l'énoncé, comme occurrence de phrase en contexte, n'est pensable que dans le cadre d'une linguistique qui prenne en compte l'énonciation. La notion d'énoncé a trouvé son sens le plus spécifique grâce au développement de l'étude du sens dans des situations de discours réelles. L'étude du couple phrase/énoncé renvoie

²⁵<https://journals.openedition.org/aes/1679#tocto2n3>.

alors aux grandes oppositions linguistiques langue/discours, sens/signification et sémantique/pragmatique.²⁶

15- Les marqueurs d'embrayage :

On appelle embrayage l'ensemble des opérations par lesquelles un énoncé s'ancre dans sa situation d'énonciation, et embrayeurs les éléments qui marquent cet embrayage et servent à cadrer l'acte d'énonciation, à le situer avec son contenu par rapport à la personne du locuteur.

Ces marqueurs sont identifiés par Benveniste comme trace de la deixis²⁷

Ils se distinguent des autres types de signes linguistiques par la manière dont ils permettent au Co énonciateur d'identifier leur référent.

En effet, un embrayeur possède un signifié caractérisé par le fait qu'on identifie son référent en s'appuyant sur l'environnement spatio-temporel de chaque énonciation particulière où il figure.

Ces embrayeurs comportent deux catégories d'indices que nous présentons comme suit :

15.1 Les indices de personnes :

Tout énoncé implique un énonciateur par rapport auquel est repéré le « tu » qui est constitué comme tel par l'énonciateur. Si cet énonciateur support de l'acte d'énonciation se trouve coïncider avec le sujet de la phrase, il se présente sous la forme de « je », si c'est avec l'objet direct qu'il coïncide, il prend la forme « me » après une préposition il prend la forme « moi » c'est pourquoi, le « je » n'est pas l'énonciateur mais il en est seulement une trace. De la même manière, le « tu » n'est pas le co_énonciateur, mais sa trace quand il coïncide avec le sujet de la phrase.²⁸

Ces indices de personnes peuvent se présenter sous les formes de pronoms personnels de première et deuxième personne : (je, tu) , (nous, vous), de déterminants (adj. possessifs) mon, ton , ma , ta, ...notre , votre ..., et de pronoms possessifs tels que le mien , le tien , le notre , le votre , .. et des termes affectifs comme papa, maman, tonton, mamie... Quand on envisage les pronoms dans le cadre de l'énonciation, trois remarques s'imposent²⁹.

²⁶ Siouffi, Gilles, et Dan Van Raemdonck. *100 fiches pour comprendre la linguistique*. 5e éd., Bréal, 2019, pp. 116-117.

²⁷ Sarfati, Georges-Elia. *Élément d'analyse du discours*. Nathan, 1997, p. 20.

²⁸ Maingueneau, Dominique. *Analyser les textes de communication*. Dunod, 2009, p. 84.

²⁹ Vicari, Stefano. *Pour une approche de la linguistique populaire en France : attitudes, prédiscours, questions de confiance*. Aracne Editrice, 2016, p. 79.

Tout d'abord, les première et deuxième personnes n'ont pas le même statut que la troisième. Les pronoms personnels de la troisième personne du singulier et du pluriel remplacent un nom pour éviter une répétition, ils sont donc appelés représentants ou anaphoriques et ils ne font pas partie du cadre de l'énonciation.

En revanche, les pronoms personnels de la première et deuxième personne ne sont pas commutables avec les noms et entrent dans le cadre de l'énonciation. Ces pronoms personnels (je-tu) ne varient pas en genre, ce qui veut dire qu'ils sont épicènes.

La deuxième remarque à faire est le statut hybride des premières et deuxième personne du pluriel (nous, vous) un « nous » n'équivaut jamais à plusieurs « je » et un « vous » n'équivaut jamais à plusieurs « tu ». Ils sont des pronoms purs soit des pronoms qui incluent une troisième personne. Ou ils ne sont que partiellement pronoms personnels d'énonciation.

A ce fait, les pronoms personnels de la troisième personne du singulier et du pluriel ainsi que les possessifs ne sont pas des embrayeurs car ils échappent au cadre énonciatif.

15.2 Les indices temporels :

Ces marqueurs signalent relativement au moment de l'énonciation qui leur sert de repère, une situation de simultanéité, d'antériorité ou à venir. On peut distinguer deux types d'indices temporels qu'on appelle aussi embrayeurs temporels.

15.2.1 Les temps verbaux :

Le temps par excellence de l'énonciation est le présent, mais le temps de l'énonciation et le temps linguistique ne coïncident pas, comme l'illustre l'exemple suivant : »je ne viens pas cet après –midi », le temps de l'énoncé a une durée d'environ quatre heures mais le temps de l'énonciation dure approximativement une seconde, le temps linguistique et le temps de l'énonciation se recoupent dans un seul cas : dans le cas des verbes performatifs (dire, remercier, demander, répondre ...)

Les temps qui ont pour référence le moment de l'énonciation sont le présent, le passé composé d'antériorité et le futur simple marqueur de postériorité.

15.2.2 Les circonstances temporelles :

Outre les temps grammaticaux, certains adverbes et groupes nominaux sont des embrayeurs, tel est le cas de : hier, aujourd'hui, demain, maintenant qui ont pour repère le moment de l'énonciation, contrairement à : la vieille, ce jour là, le lendemain... qui ont pour repère le moment de l'énoncé.

15.3 Les indices d'ostension (monstration) :

Ce type d'indices assure la mise en relation des données personnelles de l'énonciation avec la réalité spatiale et temporelle. Ils se répartissent comme suit :

a) indices ou déictiques spatiaux : ils sont moins nombreux et se distribuent à partir du point de repère que constitue le lieu Où se tient l'énonciation. ils sont classés comme suit : les démonstratifs tels que ce, cette, ces accompagnant des groupes nominaux, les pronoms Ça, ceci, celui-ci..., les présentatifs comme voici/voilà et les adverbiaux tels que : ici qui désigne la zone même Où parlent les co-énonciateurs, là-bas pour désigner un endroit éloigné, près /loin , en haut/bas ...

Ces éléments déictiques s'organisent en couples d'opposés dont chaque élément marque respectivement la proximité ou l'éloignement de l'objet par rapport à la position occupée de l'énonciateur dans l'espace.

C'est pourquoi, il convient de dire que le terme déictique peut remplacer « embrayeur » dans le cas où le locuteur fait un geste de monstration tel est le cas pour les démonstratifs. Le pronom démonstratif « ça » abréviation courante de « cela » désigne un objet appartenant a priori au lieu où s'effectue l'échange verbal.

Généralement, l'adverbe « ici » ne nécessite pas une désignation gestuelle lorsqu'il indique un lieu contrairement au pronom démonstratif « ça » qui désigne n'importe quel objet appartenant à la sphère de l'énonciation et qui peut être accompagné d'un geste de monstration.

Enfin, les embrayeurs qu'ils soient subjectifs, temporels ou spatiaux inscrivent l'énoncé dans sa dimension énonciative.

Nous résumons ces marqueurs d'embrayage dans le schéma suivant :

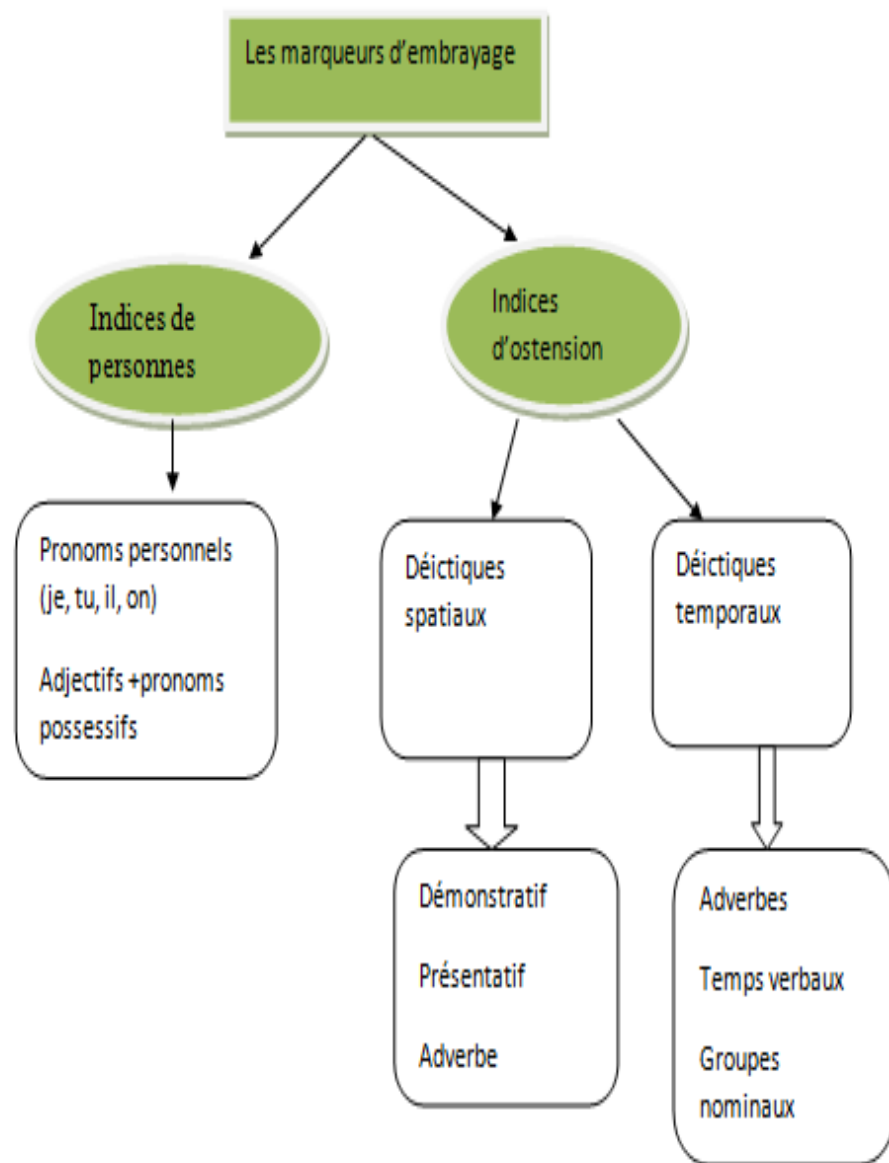


Figure 1: Les marqueurs d'embrayage.

Conclusion :

Loin d'être de simples éléments linguistiques, les marqueurs d'embrayage mettent en lumière le paradoxe d'un discours.

Dans la presse écrite, les marqueurs d'embrayage révèlent que tout discours journalistique est un acte de communication inscrit dans une situation d'énonciation.

Cet acte constitue un outil indispensable dans la transmission de l'information, et contribue à former des citoyens informés et critiques.

CHAPITRE II

PARTIE PRATIQUE

Chapitre 2 : Présentation et analyse du corpus

La deuxième partie vise à analyser un corpus textuel de la presse écrite de deux journaux : « le jeune Indépendant », et « le quotidien d'Oran ».

Il s'agit de vérifier comment ces marqueurs structurent le discours, guident l'interprétation et reflètent les stratégies argumentatives des journalistes.

Le choix de ce corpus s'explique par la nature particulière du discours médiatique qui utilise diverses stratégies énonciatives pour orienter la réception du message.

1-Présentation des journaux :

1.1 Le journal « le jeune indépendant » :

- Le Jeune indépendant est un quotidien généraliste algérien en langue française, fondé et publié le 28 mars 1990 par Chafik Abdi qui assurait la direction de la publication jusqu'au début de 2008, il est le premier titre de la presse indépendante (de droit privé) en Algérie.
- Parmi ceux qui ont participé à l'aventure de départ : Fathy Bourayou, Abdou Seghouani, Saïd Benabdelouahab, Djamel Briedj, et Kamar Idir. Le journal commence sous format hebdomadaire jusqu'à 1992. Ayant fait face à de nombreuses pressions et de nombreux aléas, le journal s'arrête puis revient sur la scène le 1^{er} décembre 1997 sous format de bihebdomadaire ensuite, il est passé au format quotidien le 8 juin 1998 sous la direction de Chafik Abdi, alors actionnaire majoritaire. En juin 2008, Chafik Abdi quitta la société éditrice à qui il céda le titre.

Création de logo :



Figure 2: Le logo de « le jeune indépendant » .

Le deuxième journal utilisé dans cette analyse est « le quotidien d'Oran » :

1.2 Le Quotidien d'Oran : est un quotidien généraliste indépendant algérien en langue française.

Ce journal est l'un des rares titres de presse en Algérie à disposer de sa propre imprimerie

Le premier numéro est paru le 14 décembre 1994. Fondé par un groupe de citoyens, sa nature juridique est particulière. Société par actions, ses actionnaires sont au nombre de 87 détenteurs chacun deux à dix actions.

Création de logo :

Le logo de *Le Quotidien d'Oran* a été créé et élaboré par Brikci Tani Abdelmadjid .



Figure 3: Le logo de « Le Quotidien d'Oran ».

Le journal utilise le [format tabloïd](#) (41 cm x 29 cm environ).

Le Quotidien d'Oran est un quotidien généraliste qui traite aussi bien de politique intérieure que de sport, de culture ou d'actualité internationale. Toutefois, il consacre une place particulière à l'actualité de la ville d'[Oran](#) et de sa région. Parmi les rubriques du journal :

- *Raïna Raïkoum* (qui veut dire "Notre opinion, votre opinion"): chronique de [Kamel Daoud](#) en page.
- Les pages *Proximité* qui présentent l'actualité d'Oran et de l'ouest algérien en général.
- L'éditorial en dernière page du journal.

- En outre, *Le Quotidien d'Oran* est connu pour ses pages réservées au débat et à l'analyse (notamment dans l'édition du [jeudi](#)). Cela lui donne la réputation d'un quotidien sérieux.

2-Présentation et analyse du corpus :**L'article 01 :**

MEDEA

L'approvisionnement en eau potable, une priorité

L'APPROVISIONNEMENT en eau potable des communes de la wilaya de Médéa figure dans l'ordre des priorités des investissements publics. Cette question a constitué le principal point à l'ordre du jour lors d'une réunion de travail en présence du wali Djillali Doumi, du secrétaire général du ministère de l'Hydraulique, Omar Bougueroua, ainsi que de cadres centraux et locaux du secteur.

Cette rencontre a permis de dresser un état des lieux de la situation de l'alimentation en eau potable dans la wilaya et d'examiner les programmes d'investissement en cours.

Il a également été question d'évaluer les conditions à mettre en œuvre pour atténuer la pénurie d'eau qui affecte plusieurs agglomérations, dont le chef-lieu de wilaya.

L'examen de la qualité du service public, notamment en matière de distribution d'eau potable, a permis de mesurer les défis auxquels le secteur fait face. Une feuille de route a été élaborée afin de faire face aux urgences, avec pour objectif de garantir un approvisionnement durable et régulier de la population.

Parmi les points abordés, figure l'amélioration du réseau de distribution, à travers

l'entretien et la modernisation des infrastructures. Un accent particulier a été mis sur les programmes de maintenance et de renouvellement des conduites vétustes, afin de réduire les pertes et d'assurer une meilleure gestion de cette ressource vitale. Lors de la réunion, le directeur de l'hydraulique de la wilaya a présenté un exposé détaillé comprenant des propositions concrètes pour pallier le déficit hydrique. Il a évoqué l'optimisation de l'exploitation de toutes les ressources disponibles, notamment les barrages, les forages, les puits existants, ainsi que les usines de dessalement d'eau de mer. En matière de

réutilisation des eaux usées épurées à des fins d'irrigation agricole, il est prévu d'augmenter les capacités d'épuration, afin d'atteindre un taux de récupération de 60 % des volumes traités à moyen terme. Dans son intervention, le SG du ministère de l'Hydraulique a insisté sur l'importance d'une meilleure coordination entre les différents organismes impliqués, afin d'assurer un service de qualité aux citoyens. Il a également exhorté à accélérer la réalisation des projets en cours, tout en respectant les normes techniques en vigueur et les délais fixés.

Nabil B.**Figure 4: L'article 01.**

Le nom du journal :	Le nom du journaliste :	Le titre de l'article :	Le sous titre :
Le jeune indépendant	Nabil B.	Médéa	L'approvisionnement en eau potable, une priorité.

Embrayeurs personnel :			Embrayeurs temporels :			Déictiques spatiaux :		
Pronoms personnels :	Adjectifs possessifs :	Les termes	Les adverbes :	Les groupes nominaux :	Les temps des verbes :	Les démonstratifs :	Les adverbes :	Les groupes nominaux
Il Il Il	Leur Leur Son	//	///	1-lors d'une réunion de travail. 2-lors de la réunion 3-dans les délais fixés	1- présent de l'indicatif « figure, vise, assure, affecte, s'inscrit 2 -Passé composé « a été question », « a permis », « a été élaborée ». 3- Imparfait « fa isait face », « portait sur » -> -futur proche « va permettre »	Cette Cette Cette Ce Ces	///	-des communs de la wilaya de Médéa -dans la wilaya -sur le terrain -dans les localités touchées -dans les réseaux de distribution -dans le périmètre de l'hydraulique agricole -dans les zones rurales

Tableau 1: Analyse d'article 01.

Le commentaire :

Cet article est un extrait du journal « le jeune indépendant ».le journaliste a employé les pronoms personnels de la troisième personne du singulier « il », ce pronom est un représentant, il ne fait pas partie du cadre énonciatif. Nous remarquons l'emploi de quelques adjectifs possessifs comme « leur, son » qui renvoient toujours à la troisième personne , le journaliste a utilisé le présent de l'indicatif « figure » comme indice temporel qui sert à

exprimer une vérité , ainsi qu'il a employé le passé composé pour exprimer l'antériorité, et d'autre temps comme l'imparfait pour raconter des faits déjà passés .

Comme déictiques spatiaux, le journaliste a fait recours à quelques adjectifs démonstratifs: « cette, ce, ces » pour désigner des, ainsi que les groupes nominaux qui servent à indiquer des lieux. Comme exemple (dans la wilaya, sur le terrain).

L'article 02 :

COMPARATIVEMENT AU RAMADHAN 2024

Le gaspillage du pain a presque doublé

L'ÉTABLISSEMENT de nettoyage et de collecte des ordures ménagères d'Alger (Netcom) a enregistré une hausse significative dans le gaspillage du pain depuis le début du mois Ramadhan, soit une augmentation de 92% par rapport à l'année passée.

Le gaspillage du pain est un phénomène récurrent notamment durant le mois sacré, et les efforts déployés afin de tenter de le minimiser n'ont pas abouti. Netcom a révélé avoir collecté une grande quantité de pain jeté dans la capitale durant la première moitié du mois de Ramadhan, soit près du double de la quantité récupérée

pendant la même période l'année dernière. La responsable du département communication et développement au sein de Netcom, Nassima Yaakoubi, a précisé que l'entreprise a ramassé 6,4 tonnes de pain durant la première quinzaine de Ramadhan, enregistrant ainsi une augmentation de 92 % par rapport à la même période de l'année précédente, où environ 3,4 tonnes avaient été collectées.

De son côté, l'Organisation de protection des consommateurs a fait état d'une augmentation de 90% du gaspillage de pain par rapport aux 15 premiers jours du Ramadan 2024. L'APOCE a dénoncé ce

phénomène qui n'arrête pas de prendre de l'ampleur chaque année. «La quantité de pain jeté et collectée au cours des deux premières semaines du Ramadan 2025 est estimée à 6,5 tonnes, alors qu'en 2024, sur la même période, elle était de 3,4 tonnes», indique encore l'APOCE.

Fadi Tamim, coordinateur national de l'organisation, a souligné que jeter un million de pains équivaut à la destruction de 250 000 kg de blé, une situation inacceptable qui nécessite une prise de conscience et une gestion plus responsable de la part des citoyens.

Lynda Louifi

Figure 5: L'article 02.

Le nom du journal :	Le nom du journaliste :	Le titre de l'article :	Le sous titre :
Le jeune indépendant	Lynda louifi	Comparativement au ramadan 2024	Le gaspillage du pain a presque doublé

Embrayeurs personnel :		Embrayeurs temporels :			Déictiques spatiaux :			
Pronoms personnels :	Adjectifs possessifs :	Les termes affectifs :	Les adverbes :	Les groupes nominaux :	Les temps des verbes :	Les démonstratifs :	Les adverbes :	Spatiaux Nominatifs :
Elle	Son	//	//	2-le mois de ramadhan 2-la première quinzaine de ramadhan .	1- présent de l'indicatif : (est ; n'arrête pas, indique(. 2-Passé composé (a enregistré) A précisé Ont été collectées A dénoncé)-3- imparfait : était, -	Ce Cette Ce Ces cette	A travers	La capitale Le territoire national La wilaya d'Alger Les grandes villes L'établissement de nettoyage -A Alger Dans la capitale Sur le territoire national En Algérie

Tableau 2 : Analyse d'article 02.

Le commentaire :

Dans cet article nous remarquons que le journaliste a employé la troisième personne du singulier « elle » qui a une forme anaphorique « représentant », et un seul adjectif possessif « son ». Le journaliste a utilisé le présent de l'indicatif «est, indique » comme indice temporel pour présenter des faits réels, ainsi que le passé composé (a enregistré) et d'autres temps comme l'imparfait pour exprimer des actions déjà passés.

Comme déictiques spatiaux nous remarquons l'emploi des démonstratifs : « cette, ce, ces » Ces marqueurs servent à la cohésion textuelle, et les groupes nominaux comme (la wilaya d'Alger, la capitale).qui permettent de situer l'événement dans un espace

Nous remarquons qu'il n'y a pas une trace directe de l'énonciateur.

L'article 03 :

DES BÉNÉVOLES ENGAGÉS AU SERVICE DES PLUS DÉMUNIS

Plus de 300 repas distribués par jour

SOUS le slogan «Rana Hna», depuis le début du mois de Ramadan, le chef cuisinier Hmimed Raissi, accompagné de sa fidèle équipe de bénévoles, s'investit corps et âme pour distribuer plus de 300 repas chauds aux personnes nécessiteuses. Ils se consacrent également à la distribution de couffins alimentaires, un geste symbolique de solidarité en cette période de jeûne. Dans son propre laboratoire, cette équipe transforme ce rendez-vous humanitaire en un véritable acte de passion au service des autres. Devant ses fourneaux, de bonne heure, la toque ajustée, le tablier bien noué, il concocte le repas du jour. Au menu, une chorba frik et un deuxième plat «chetitha djadje» (poulet en sauce rouge) avec des épices spéciales appelé «hrour Nafssa».

Avec une louche en main, le chef remue la grande marmite de chorba, ce plat essentiel servi pendant tout le mois sacré. «Maniaque et méticuleux, mon dada, c'est l'organisation, et surtout la propreté», a indiqué au Jeune Indépendant le chef, membre permanent du haut conseil de Nass El Kheir depuis 2015.

Sa rigueur et son souci du détail sont visibles à chaque étape de la préparation des repas, assurant ainsi une qualité irréprochable dans cette mission de solidarité.

«Pour avoir le choix de mes emplettes, je m'y rends de bonne heure au marché, à 7h. Mon objectif est de trouver de bonnes carcasses de poulets et de viandes avec lesquelles je prépare le fond que j'utilise pour enrichir les plats en saveur, cette étape représente un élément-clé de mes recettes», a-t-il expliqué, avant d'ajouter : «Pour bien faire, je m'occupe des achats, des préparations, du conditionnement et de la livraison avec mon équipe. Et toute la journée, je veille à ce qu'aucune denrée ne soit perdue, que ce soit en cuisine ou dans nos achats.»

Concernant la préparation et la distribution des repas, Raissi précise qu'il s'agit d'un véritable défi, tant sur le plan organisationnel que financier : «La base, c'est la gestion du temps, la propreté et l'organisation du travail. Si nous réussissons à gérer ces aspects, la préparation des repas devient beaucoup plus facile et efficace.»

Pour ce faire, l'équipe se divise en plusieurs groupes, chacun ayant un rôle spécifique : un groupe s'occupe de la préparation des repas, un autre de leur conditionnement, et un troisième de la livraison. Cette organisation garantit une fluidité du processus, notamment lorsqu'il s'agit de livrer plus de 3000 repas par jour. «Heureusement que des étudiants viennent nous

prêter main-forte, ce qui permet de mieux gérer la charge de travail», a-t-il fait savoir. Il souligne également que tous les bénévoles qui passent dans sa cuisine acquièrent un précieux savoir-faire dans cet art culinaire.

Raissi met également en avant les défis financiers auxquels l'association est confrontée : «Malgré l'engagement et la solidarité des bénévoles, la crise financière qui touche de nombreuses entreprises et associations reste un problème majeur. Les sociétés sponsorisant nos actions connaissent des difficultés économiques. Il n'y a donc pas toujours de soutien pour ces initiatives, ce qui complique parfois notre travail.»

Il précise toutefois que l'association bénéficie du soutien de «Ooredoo», mais que les donations ont considérablement diminué par rapport aux années précédentes : «Notre objectif est de livrer un menu d'iftar à un grand nombre de personnes et de familles démunies. Pour cela, nous avons besoin de davantage de soutien.»

Alors que l'heure de l'iftar approche, l'équipe bénévole s'organise pour placer les repas dans des boîtes spécialisées. Pendant ce temps, Raissi remplit déjà les marmites des petites filles envoyées par leurs familles.

Derrière elles, d'autres personnes, des habitués, attendent leur tour. Avec un sourire chaleureux, Raissi sert chaque famille avec générosité. À côté, Nourhane, étudiante en master de traduction, explique qu'elle est bénévole au sein de Nass El Kheir depuis trois ans. Pour elle, son engagement auprès du chef Raissi est bien plus qu'une simple activité : «C'est un temps que j'investis pour la bonne cause. Durant le mois de Ramadan, nous nous consacrons à être utiles pour les autres, notamment aux SDF et aux étudiants.»

Bénévole engagée, Nourhane a d'ailleurs été élue meilleure bénévole à deux reprises lors de la soirée Leïla Mabrouka. Cette année encore, elle espère décrocher ce titre.

Par ailleurs, cette solidarité prend en charge plusieurs activités qui ont été organisées durant tout le mois de Ramadan, notamment Kofate Ramadhan, la distribution de colis alimentaires, Ndjebelak tefatar, la livraison de repas aux plus démunis, Leïla Mabrouka, une soirée festive organisée lors de la nuit du 27^e jour du Ramadan, dédiée à la circoncision des enfants issus de familles démunies. Cette même soirée est aussi l'occasion d'honorer les bénévoles engagés, Ferhate El Aïd, acheter des vêtements pour des enfants démunis.

Accédez aux paramètres

Figure 6 :L'article 03.

Le nom du journal :	Le nom du journaliste :	Le titre de l'article :	Le sous titre :
Le jeune indépendant	Amel Saidi	Des bénévoles engagés au service des plus démunis	Plus de 300 repas distribués par jour

Embrayeurs personnel :			Embrayeurs temporels :			Déictiques spatiaux :		
Pronoms personnels :	Adjectifs possessifs :	Les termes affectifs :	Les adverbes : « Articulateurs » :	Les groupes nominaux :	Les temps des verbes :	Les démonstratifs :	Les adverbes :	Spatiaux Nominaux :
Il Je Ils	Mon Ma Mes Son Sa Ses Notre Nos Leur Leurs	1- amour 2-avec chaleur	Depuis Toujours Déjà Lors Pendant Ensuite Avant Dès Chaque Alors	1-le début du mois de ramadan. 2-cette période de jeune 3-toute la journée 4-le mois sacré 5-les jours de ramadan 6-les trois mois 7-le prochain dans cette mission 8-cette année 9-chaque jour	1-présent de l'indicatif : il prépare Commence Distribuent Demande 2-passé composé : A créé A déjà distribué A lancé 3- imparfait : Faisait Travaillait Préparait 4-futur proche : il va continuer	Ce Cet Cette Ces Pronoms démonstratifs : Ceci Cela Celui-ci Celle-là	Là Ici Partout Dedans auprès	1-au service des plus démunis 2-sur le terrain --devant ses fourneaux 4-au marché 5-dans sa cuisine ou dans son échoppe 6-dans les cités universitaires 7-dans leur lieu d'hébergement 8-sur le plan organisationnel

Tableau 3 : Analyse d'article 03.

Le commentaire :

Dans cet article, Nous remarquons que le journaliste a employé différents types de pronoms personnels et d'adjectifs possessifs tels que : « il, ils, leur, leurs » qui remplacent : des noms. L'Emploi du pronom personnel et des adjectifs possessifs tels que « je, notre, nos, mon » renvoie à l'énonciateur.

on trouve aussi des termes affectifs ,le journaliste a utilisé le présent de l'indicatif « figure » comme indice temporel qui sert a exprimer une vérité , ainsi qu'il a employé le passé composé et d'autre temps comme l'imparfait pour relater des faits passés, ainsi que l'emploi des articulateurs logiques « depuis ,lors pendant.. » qui permettent d'organiser des événements .

Comme déictiques spatiaux nous constatons les démonstratifs : « cette, ce, ces », et les groupes nominaux comme (, sur le terrain, au marché...). Qui indiquent des endroits. Dans cet article il y a un va_ et vient entre les énoncés embrayés et les énoncés non embrayés.

L'article 04 :

DÉCÈS DE DJAMEL MENAD

Une autre légende du football algérien s'en va

Djamel Menad, une légende du football algérien durant les années 80 et 90, a tiré samedi sa révérence à l'âge de 64 ans, laissant derrière lui une riche carrière marquée par son engagement, son abnégation et ses performances remarquables sur le terrain.

Son club de toujours, la JS Kabylie, était le premier à réagir à cette triste nouvelle : «la grande famille du football algérien et de la JS Kabylie est en deuil après l'annonce du décès de Djamel Menad, ancien joueur et véritable légende du football national. Nous adressons nos plus sincères condoléances à sa famille, à ses proches, ainsi qu'à toute la grande famille du football algérien. En ce moment de profonde tristesse, nous partageons votre douleur et nous nous unissons dans la prière». Le défunt reste une référence pour les générations actuelles et futures, rappelant à tous son engagement et sa résilience sur les terrains de football. Son parcours a inspiré de nombreux jeunes joueurs et a laissé une empreinte indélébile dans le cœur des Algériens. Djamel Menad a marqué l'histoire du football algérien par ses performances remarquables. Avec la JS Kabylie, il a remporté plusieurs titres nationaux et

continentaux, dont la Coupe d'Afrique des clubs champions en 1981 et la Coupe d'Algérie en 1986. Il a également évolué en Europe, notamment en France avec Nîmes et au Portugal avec Famalicão et Beirenenses. En équipe nationale, il a inscrit 25 buts en 81 sélections et a été l'un des artisans du sacre des Fennecs à la CAN 1990, où il a terminé meilleur buteur de la compétition. Il a également participé à la Coupe du Monde 1986 au Mexique, laissant une empreinte indélébile dans l'histoire du football algérien.

A la fin de sa carrière, en tant que joueur, en 1997, il s'est reconverti en entraîneur. Menad a dirigé donc les barres techniques de plusieurs clubs, notamment la JSK,



USMA, JSMB, CRB et MCA, pour ne citer que ceux-là. En 2017, il a même fait partie du trio, en compagnie d'Ighil Meziane et de Rabah Madjer, qui a dirigé, pour quelques mois, la sélection nationale.

Au-delà de ses performances sportives, Djamel Menad était un homme apprécié pour ses qualités humaines. Toujours humble et respectueux, il entretenait de bonnes relations avec ses anciens coéquipiers, les entraîneurs et les supporters. Sa disparition laisse un grand vide dans le monde du football algérien, où il était toujours une référence et une source d'inspiration pour les jeunes générations. La nouvelle de son décès a suscité de nombreuses réactions de la part de personnalités du monde sportif, d'anciens coéquipiers et de supporters. Les hommages affluent sur les réseaux sociaux, où beaucoup expriment leur tristesse et partagent des souvenirs de ses exploits sur le terrain.

Son apport au football algérien ne sera jamais oublié, et son nom restera gravé dans l'histoire du sport national. En ces moments difficiles, ses proches, amis et anciens coéquipiers se rassemblent pour lui rendre un dernier hommage.

Accédez aux paramètres pour activer Windows

Figure 7: L'article 04.

Le nom du journal :	Le nom du journaliste :	Le titre de l'article :	Le sous titre :
Le jeune indépendant		Décès de Djamel Menad	Une autre légende du football algérien s'en va

Embrayeurs personnel :			Embrayeurs temporels :			Déictiques spatiaux :		
Pronoms personnels :	Adjectifs possessifs :	Les termes affectifs :	Les adverbes :	Les groupes nominaux :	Les temps des verbes :	Les démonstratifs :	Les adverbes :	Spatiaux Nominaux :
Nous Il lui	Sa Son Ses Notre	-sincères condoléances -profond chagrin, grande tristesse -homme humble et respecté, belle personne - ami frère -	///	-les années 80 et 90 -le samedi -à l'âge de 64 ans	1-passé composé : « Djamel mened s'est éteint » 2-pus que parfait : « il avait marqué » 3- présent : « adressons »	Ce Cette ces	Ici Là Là-bas partout	-le terrain, le stade - -le pays, la patrie -le monde du football -ce lieu ou cet endroit

Tableau 4 : Analyse d'article 04.

Le commentaire :

Dans cet article du journal Le Jeune Indépendant, le journaliste rend hommage à Djamel Menad. On remarque la présence du pronom personnel « nous », qui marque l'implication du l'énonciateur ainsi que le pronom « il », utilisé massivement pour désigner Djamel Menad à travers sa carrière et ses qualités. Le pronom « lui » est également employé pour insister sur sa personne.

Nous constatons la présence des adjectifs possessifs, que « son », « notre », « nos », qui traduisent une relation d'appartenance ou d'attachement.

Des termes affectifs comme « chagrin » « tristesse, condoléances » qui sont utilisés pour exprimer l'émotion et la douleur ressenties, ainsi que des groupes nominaux qui respectent la structure propre à ce type de texte.

Concernant les temps verbaux, on retrouve le passé composé dans des phrases comme : « Djamel Menad s'est éteint », le plus que parfait dans « il avait marqué », et même le

présent de l'énonciation dans « *nous adressons* », montrant une implication directe du locuteur au moment de l'écriture.

Du côté des déictiques spatiaux, nous repérons l'usage des adjectifs démonstratifs : « ce », « cette », « ces », mais aussi des adverbes de lieu comme « ici », « là », « là-bas ». Enfin, certains groupes nominaux à valeur spatiale viennent ancrer le discours dans un espace précis, contribuant ainsi à la construction de la situation d'énonciation, en confirmant l'implication de l'énonciateur.

L'article 05 :

LE MINISTRE TURC DES AE EN VISITE EN ALGÉRIE

Des pourparlers stratégiques à l'ordre du jour

Le ministre turc des Affaires étrangères (AE), Hakan Fidan, a entamé hier une visite officielle de deux jours en Algérie. Cette visite vise à renforcer les relations bilatérales et à discuter de plusieurs dossiers régionaux et internationaux, notamment la situation au Sahel, en Libye, en Syrie ainsi qu'à Gaza.

Lors de cette visite, le ministre turc des AE passera en revue les préparatifs du Conseil de coopération stratégique de haut niveau (CCSHN), qui se tiendra à l'occasion de la visite du président de la République, Abdelmadjid Tebboune, prévue en Turquie mais dont la date n'a pas été révélée, selon l'agence turque Anadolu.

Au début de sa visite, hier, le ministre turc des Affaires étrangères a procédé à l'inauguration officielle du siège du Consulat général de Turquie à Oran. La cérémonie d'inauguration s'est déroulée en présence du secrétaire général du ministère des Affaires étrangères, de la Communauté nationale à l'étranger et des Affaires africaines, Lounès Magramane, ainsi que du wali d'Oran.

Dans son allocution, le ministre turc a souligné que l'ouverture du Consulat général à Oran « consolidera les relations entre les deux pays amis et frères ». Il a ajouté que cette démarche s'inscrit dans le cadre de la « diplomatie économique, reflétant la volonté de la Turquie de renforcer ses relations économiques dans cette région stratégique ».

Pour les observateurs, cette visite sera l'occasion d'aborder des questions géopolitiques importantes d'ordre régional, comme la situation politique et sécuritaire au Mali, où la Turquie a renforcé sa présence et son influence. M. Fidan, qui a



Les relations bilatérales renforcées.

dirigé par le passé les services de renseignement turcs, devrait également examiner le dossier libyen, ainsi que la situation au Proche-Orient, notamment dans les territoires occupés palestiniens et en Syrie. L'agence Anadolu a indiqué que Hakan Fidan coprésidera avec son homologue algérien, Ahmed Attaf, la troisième réunion du Groupe de planification conjoint entre la Turquie et l'Algérie. Il s'agit d'aborder les négociations en cours concernant les accords destinés à renforcer le cadre juridique bilatéral.

Les deux pays ont souligné, à maintes occasions, l'importance d'exploiter pleinement les op

de 10 milliards de dollars d'échanges commerciaux entre les deux pays.

Soucieux d'assurer la sécurité énergétique de son pays, Hakan Fidan a mis l'accent, lors de sa visite, sur l'importance que la Turquie accorde au renforcement de la coopération énergétique existante avec l'Algérie. Au programme des discussions, les deux parties aborderont les projets potentiels dans différents domaines, ainsi que les partenariats dans le domaine de l'industrie de défense.

L'Algérie est l'un des partenaires commerciaux les plus importants de la Turquie en Afrique et revêt une importance stratégique de ses

également pour ses échanges commerciaux. Environ 1 400 entreprises turques sont enregistrées en Algérie, dont 60 dans le secteur du bâtiment, alors que d'autres activent dans les secteurs du textile, du bois, de l'électroménager et de l'agroalimentaire.

Les investissements directs turcs dans le pays s'élèvent à 6 milliards de dollars, tandis que le volume total des échanges commerciaux a atteint 6,42 milliards de dollars en 2024.

Pour rappel, le président turc Recep Tayyip Erdogan s'est rendu en Algérie à deux reprises, du 26 au 28 février 2018 et les 26 et 27 janvier 2020, donnant un nouvel élan aux relations bilatérales. Lors de la visite de 2020, il a été décidé de créer un Conseil de coopération de haut niveau (CCSHN) entre les deux pays.

La première réunion de ce conseil a eu lieu en mai 2022, lors de la visite du Président Tebboune à Ankara. Accompagné de neuf ministres, le président de la République y a signé 15 accords et une déclaration conjointe.

Le Groupe de planification conjoint, qui sert de mécanisme de suivi du CCSHN, a été lancé à Alger le 10 décembre 2022 lors de sa première réunion, coprésidée par les deux ministres des Affaires étrangères, alors que la deuxième réunion s'est tenue à Ankara en septembre 2023.

Rachemi B.

Figure 8:L'article 05.

Le nom du journal :	Le nom du journaliste :	Le titre de l'article :	Le sous titre :
Le jeune indépendant	Hachemi B	Le ministre turc des AE en visite en Algérie	Des pourparlers stratégiques à l'ordre du jour

Embrayeurs personnel :			Embrayeurs temporels :			Déictiques spatiaux :		
Pronoms personnels :	Adjectifs possessifs :	Les termes affectifs :	Les adverbes :	Les groupes nominaux :	Les temps des verbes :	Les démonstratifs :	Les adverbes :	Spatiaux nominaux :
Il	Sa Son ses		-hier	La veille -la visite officielle -les deux jours -une nouvelle étape -lors de la visite	Passé composé (a affirmé) (a été marquée) (ont activement échangé) 2-présent de l'indicatif (se veut disposée) (affirme)	1-cette visite 2-ce siège 3-cette étape 4- ces relations	en Algérie -à Oran -en Turquie	-le siège du consulat général de Turquie à Oran - l'Algérie -la Turquie - la ville d'Oran -le territoire algérien

Tableau 5 : Analyse d'article 05.

Le commentaire :

Le journaliste a employé le pronom personnel « il » pour remplacer un nom.

Ce pronom ne fait pas partie du cadré énonciatif il n'en est pas donc embrayeur.

Nous constatons, la présence du pronom impersonnel « il » pour marquer les tournures impersonnel : »il s'agit... », « Il a été décidé... »

Le temps est marqué par les adverbes tels que :

Hier, lors, par les groupes nominaux (au début de sa visite, 26janvier, 27 février, 2024...) et par les temps de la conjugaison qui sont le passé composé (a procédé, a souligné, a ajouté ...) le futur (se tiendra), le présent est peu employé.

Ces déictiques temporels sont liés au système temporel de la langue utilisée.

Pour les déictiques temporels sont liés au système temporel de la langue utilisée.

Pour les déictiques temporels sont liés au système temporel de la langue utilisée.

Pour les déictiques spatiaux, le journaliste a employé seulement les adjectifs démonstratif (cette, ce) et les groupes nominaux désignant des villes (Alger, Oran) et des pays (gaza, Syrie..), il s'agit donc d'un repérage hors contexte.

L'article 06 :

Aïd El-Adha

La vente des moutons importés débutera la semaine prochaine

A. Z.

Annoncée le 1^{er} mai, mais repoussée de quelques jours, certainement à cause des rigoureux aspects organisationnels liés à l'opération, la vente des moutons de l'Aïd El-Adha importés débutera la semaine prochaine à travers les différentes wilayas du pays, et ce en collaboration entre le groupe des industries agroalimentaires et logistiques (Agrolog) et les autorités locales.

Le PDG de ce groupe public, Mohamed Batraoui, qui a éclairé l'opinion à propos de la date de l'entame de la vente des moutons de l'Aïd El-Adha importés, a précisé à l'APS que le nombre des points de vente communiqués au groupe par les walis s'élève, à ce jour, à près de 800 à l'échelle nationale.

Quant à la répartition des moutons, le responsable a indiqué qu'elle sera effectuée selon des quotas établis en coordination avec les autorités locales, conformément aux besoins exprimés par les walis de chaque wilaya, en fonction de la densité de population.

Et, pour assurer le bon déroulement de l'opération de vente, le groupe «Agrolog», à travers ses filiales locales, a affecté entre trois (3) et cinq (5) travailleurs qualifiés pour chaque point de vente, prévoyant également une sécurisation de ces

espaces en coordination avec les autorités locales qui ont contribué, à leur tour, à la mobilisation des agents de sécurité à cet effet.

S'agissant des prix, le PDG du groupe a rappelé que le prix est fixé à 40.000 DA par tête, soulignant que le poids moyen du mouton dépasse les 45 kg. Soit près de 900 dinars le kilo.

A propos des conditions d'acquisition des moutons importés, le même responsable a indiqué que les détails organisationnels de l'opération de vente relèvent des autorités locales qui tiendront compte d'un ensemble de critères en fonction des spécificités de chaque wilaya, afin d'éviter les mauvaises pratiques potentielles, telles que la spéculation illicite.

Concernant le processus organisationnel de l'opération de vente, l'intervenant a expliqué que les moutons importés sont orientés tout d'abord vers les zones de quarantaine pour une durée de 3 à 5 jours, avant de les acheminer vers les wilayas, selon les quotas réservés à chacune d'elle, notant que l'opération de vente se poursuivra jusqu'au 25 mai.

Dans ce sillage, M. Batraoui a fait savoir qu'en sus de la vente des moutons importés, le Groupe proposera à la vente quelque 10.000 têtes ovines locales, ajoutant que l'opération d'importation des moutons de cette année vise à réguler

le marché et à préserver le cheptel national. Ce dernier aspect, souvent occulté dans le brouhaha de cette opération d'importation d'un million de moutons à l'occasion de l'Aïd El-Adha, n'en constitue pas moins l'un des plus importants objectifs visés dans la globalité de cette stratégie mise en œuvre suite aux ordres du président de la République.

La préservation du cheptel national en pareille circonstance de la célébration de l'Aïd El-Adha, où le nombre d'animaux par espèce sacrifiée, en 2024, a atteint 3,5 millions de têtes ovines, 48.000 caprines et 7.000 bovines, selon des données des services du ministère de l'Agriculture et de développement rural, s'avère d'une importance capitale, permettant l'augmentation du nombre de têtes ovines à travers la reconstitution de cette richesse animale mise à l'épreuve du sacrifice et de la contrebande. Si, bien sûr, cette politique d'importation se poursuivrait durant quelques années de suite.

Et, parler de l'augmentation du nombre des têtes ovines, c'est renforcer l'offre locale en bétail qui, à terme, apporterait d'autres résultats positifs, les mêmes visés dans l'immédiat par l'importation d'un million de moutons, à savoir la régulation du marché et l'atténuation des prix des moutons... et des viandes rouges en général.

Figure 9: L'article 06.

Le nom du journal :	Le nom du journaliste :	Le titre de l'article :	Le sous titre :
Le jeune indépendant	A Z	AID EL- ADHA	La vente des moutons importés débutera la semaine prochaine

Embrayeurs personnel :			Embrayeurs temporels :			Déictiques spatiaux :		
Pronoms personnels :	Adjectifs possessifs :	Les termes affectifs :	Les	Les groupes nominaux :	Les temps des verbes :	Les démonstratifs :	Les	Spatiaux Nominaux :
elle	Leur	///	//	-la semaine prochaine - le 1er mai -jusqu'au 25 mai -quelques jours - la veille du jour de la Sbat -l'Aïd El-Adha	-présent de l'indicatif (existe) -passé composé (a été fixée) -futur simple(sera assurée)	Ce Cette Ces	//	-sur l'ensemble du territoire national -dans les wilayas du sud -dans les wilayas du nord -au niveau national -dans les grandes surfaces commerciales -dans les marchés de proximité -dans les points de vente fixes et mobiles -dans les zones ou la demande est importante

Tableau 6 : Analyse d'article 06.

Le commentaire :

Dans cet article extrait du journal « le quotidien d'Oran » nous remarquons l'utilisation du pronom personnel « elle » et de l'adjectif possessif « leur ». Le pronom personnel « elle » est un représentant qui renvoie à un autre nom. Les **groupes nominaux temporels**, tels que « la semaine prochaine », « le 1er mai », « quelques jours », et « l'Aïd El-Adha », renforcent cette dimension temporelle en ancrant l'action dans un calendrier précis. Les **temps verbaux** utilisés, notamment le présent de l'indicatif (« existe »), le passé composé (« a été fixée ») et le futur antérieur (« sera assurée »), témoignent d'une volonté de présenter les faits comme actuels.

Les **démonstratifs** « ce », « cette » et « ces » servent à désigner des éléments spécifiques, contribuant à la clarté et à la précision du discours.

Nous remarquons l'absence des adverbes spatiaux_ temporels

Les énonces de cet article sont coupés de la situation d'énonciation : des énoncés non embrayés.

L'article 07:

Accident mortel à Bouira Le conducteur du bus placé en détention provisoire

Le tribunal de M'chedallah, relevant de la Cour de Bouira, a placé, en détention provisoire, le chauffeur de bus responsable de l'accident de la route au niveau de l'autoroute Ahnif-Béjaïa, qui a fait 6 morts et 30 blessés, selon un communiqué du procureur de la République près le même tribunal. "En application des dispositions de l'article 11 du Code de procédure pénale, le procureur de la République près le tribunal de M'chedallah informe l'opinion publique qu'en date du 29 avril 2025, vers 22h30, un accident mortel impliquant un bus de transport de voyageurs s'est produit au niveau de l'autoroute Ahnif-Béjaïa, faisant 6 morts et 30 blessés à différents degrés de gravité", précise la texte.

"Suite à notre déplacement sur les lieux, nous avons donné des instructions pour l'ouverture d'une enquête

approfondie, qui s'est soldée par l'arrestation du chauffeur de bus, répondant aux initiales (K.A.)", poursuit le communiqué. Présenté le 30 avril 2025 devant le parquet, le mis en cause "est poursuivi pour homicide involontaire au moyen d'un véhicule de transport en commun, excès de vitesse et mise en danger de la vie d'autrui", selon la même source.

"Le propriétaire du bus, répondant aux initiales (T.Ch.), est également poursuivi pour mise en danger de la vie d'autrui et non-déclaration des travailleurs à la sécurité sociale".

"Déférés à la section des délits suivant la procédure de comparution immédiate, le chauffeur de bus a été placé en détention provisoire et le deuxième accusé (T.Ch.) en liberté provisoire en attendant leur jugement le 7 mai 2025", conclut la même source.

Figure 10:L'article 07.

Le nom du journal :	Le nom du journaliste :	Le titre de l'article :	Le sous titre :
Le jeune indépendant	///	Accident mortel à Bouira	Le conducteur du bus placé en détention provisoire

Embrayeurs personnels :			Embrayeurs temporels :			Déictiques spatiaux :		
Pronoms personnels :	Adjectifs possessifs :	Les termes affectifs :	Les adverbes :	Les groupes nominaux :	Les temps des verbes :	Les démonstratifs :	Les adverbes :	Spatiaux Nominaux :
Nous	Notre	///	///	29avril2025 -le 4mai 2023 -le mois en cours	1-présent de l'indicatif (relève) 2-passé composé (a été présenté) 3-imparfait (circulait)	Ce Cet Cette ces	///	-la route nationale n°1 -le bas-côté droit de la chaussée -le parquet -la voie publique -le virage -la chaussée

Tableau 7 : Analyse d'article 07.

Le commentaire :

Les indices personnels sont moins nombreux, des groupes nominaux se voient affecter des « personnes »catégorie purement linguistique indiquant le rôle joué par ces groupes nominaux dans l'acte d'énonciation.

L'espace et le temps sont exprimés par des groupes nominaux (le 04mai 2024 ...), (la route nationale)

Nous constatons que le journaliste a employé le participe présent pour exprimer des actions secondaires et simultanées...

Nous pouvons dire que l'énonciation est impliquée dans l'événement car il est considéré comme témoin, entièrement responsable de ce qu'il dit.

L'article 08 :

Epreuves du BEM et du Bac 2025

Près de 65.000 candidats inscrits à Oran

La ville d'Oran se prépare activement pour les examens officiels de la session 2025, avec près de 65.000 candidats attendus pour les épreuves du brevet de l'enseignement moyen (BEM) et du baccalauréat. Ce chiffre a été révélé par le directeur de l'éducation M. Abdelkader Oubelaïd, lors du dernier conseil exécutif présidé par le wali d'Oran, M. Samir Chibani. Lors de cette réunion, le directeur a détaillé les préparatifs en cours pour ces examens, prévoyant un nombre significatif de candidats répartis sur de nombreux centres d'examen à travers la wilaya. Ainsi, pour l'examen de l'attestation de niveau prévu le 6 mai 2025, environ

15.514 apprenants à distance seront répartis sur 48 centres d'examen, encadrés par 2.540 superviseurs. Quant à l'examen du BEM, qui se tiendra du 1^{er} au 3 juin, 33.525 candidats seront répartis sur 110 centres, tandis que l'examen du baccalauréat, prévu du 15 au 19 juin, accueillera 31.121 candidats dans 99 centres d'examen.

Dans ce cadre, le wali a souligné la nécessité d'une mobilisation générale pour garantir le bon déroulement des examens, en assurant des conditions optimales de préparation et de sécurité. En parallèle, des projets importants ont été présentés concernant le secteur de l'éducation pour la rentrée scolaire

2025-2026. La directrice de la programmation et du suivi budgétaire ainsi que le directeur de l'administration locale ont exposé les travaux en cours. Le wali a insisté sur l'urgence de terminer les travaux de réhabilitation des écoles primaires et connexes avant la rentrée scolaire et a souligné l'importance de garantir la qualité des réalisations, en veillant à ce que toutes les écoles soient prêtes à accueillir les élèves dans les meilleures conditions possibles. Il a également mis l'accent sur l'importance de l'organisation logistique et administrative pour une rentrée scolaire réussie et sécurisée et a appelé à un effort collectif pour assurer une rentrée scolaire réussie. **J. B.**

Figure 11:L'article 08.

Le nom du journal :	Le nom du journaliste :	Le titre de l'article :	Le sous titre :
Le jeune indépendant	J. B.	Epreuves du BEM et du BAC 2025	Près de 65 .000 candidats inscrits à Oran

Embrayeurs personnel :			Embrayeurs temporels :			Déictiques spatiaux :		
Pronoms personnels :	Adjectifs possessifs :	Les termes affectifs :	Les adverbes :	Les groupes nominaux :	Les temps des verbes :	Les démonstratifs :	Les adverbes :	Spatiaux Nominaux :
Se Lui Il On leur	Leur Ses Son		- actuellement	-la session 2025 -du 1 ^{er} au 3juin -du 15au 19juin -le 6mai2025 L'année scolaire2025-2026 -lors de cette réunion -en cours	1-présent de l'indicatif (se prépare) 2-passé composé (a été) 3-futur simple (se tiendra) 4-imparfait (était prévu)	-cette session -ce chiffre -cette réunion -ces examens Ces opérations	Ici là	-la ville d'Oran -les centres d'examen -les établissements scolaires -les écoles -les espaces éducatifs -les différents sites -le territoire de la wilaya -le centre de passation -les structures éducatives

Tableau 8 : Analyse d'article 08.

Le commentaire :

Porte sur un article du journal *Le Quotidien d'Oran*, rédigé par le journaliste J.B. Concernant les pronoms personnels, on y trouve « se », « lui », « il », « on » et « leur ». On relève également des adjectifs possessifs tels que « leur », « ses » et « son ». L'article ne contient pas de termes affectifs, car il est rédigé dans un style objectif et informatif. On note la présence d'adverbes temporels comme « actuellement », « lors » et « en cours », ainsi que des groupes nominaux indiquant le temps, par exemple « le 4 mai 2026 ». Les temps verbaux utilisés incluent le passé composé pour rapporter des faits passés, l'imparfait, le présent de l'indicatif et le futur simple. On trouve aussi des démonstratifs tels que « ce », « cette » et « ces », ainsi que des adverbes spatiaux comme « là » et « ici ». Enfin, des groupes nominaux spatiaux complètent le sens de l'article en situant précisément les événements.

L'article 09:

Sidi Bel-Abbès

Vers un centre algéro-italien dans la formation agricole

L'université Djillali Liabes de Sidi Bel Abbès a accueilli, récemment, une délégation italienne avec laquelle un accord de principe a été conclu en vue de la création d'un centre algéro-italien de formation dans le domaine de l'agriculture, selon la cellule de communication de cet établissement. La délégation italienne était composée du directeur de l'Agence italienne pour la coopération et le développement, Marco Riccardo Rusconi, de l'envoyé spécial du ministère italien des Affaires étrangères et de la Coopération internationale, Massimo Riccardo, ainsi que

de responsables des ministères italiens de l'Agriculture et de l'Environnement. La délégation italienne était accompagnée de Hamid Ould Youssef, sous-directeur au ministère de l'Agriculture, du Développement rural et de la Pêche, ainsi que de Fatima Helouane, représentante du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique.

Cette visite, qui s'inscrit dans le cadre du renforcement des relations de coopération bilatérale entre l'Algérie et l'Italie, notamment dans les domaines de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique, a

été consacrée à l'Institut des sciences agronomiques de l'université de Sidi Bel Abbès.

Elle a donné lieu à une série de rencontres entre la directrice de l'institut, Dr Amina Khaldi, des responsables universitaires, des enseignants et les membres de la délégation italienne. Ces échanges ont porté sur les moyens d'élargir la coopération scientifique et pédagogique, et ont abouti à un accord de principe pour la création d'un centre de formation et de recherche algéro-italien dans le domaine agricole, qui sera implanté au sein de l'Institut des sciences agronomiques de Sidi Bel Abbès.

Figure 12: L'article 09.

Le nom du journal :	Le nom du journaliste :	Le titre de l'article :	Le sous titre :
Le quotidien d'Oran		SIDI BEL ABBES	Vers un centre algéro-italien dans la formation agricole

Embrayeurs personnel :			Embrayeurs temporels :			Déictiques spatiaux :		
Pronoms personnels :	Adjectifs possessifs :	Les termes affectifs :	Les adverbes :	Les groupes nominaux :	Les temps des verbes :	Les démonstratifs :	Les adverbes :	Spatiaux Nominaux :
Elle	Leur		- récemment	-cette visite -une série de rencontres -dans le cadre du renforcement	1-Passé composé (a accueilli) 2-imparfait (était accompagné) 3-futur simple (sera implanté)	////	////	-Université Djilali Liabes de Sidi Bel Abbès -Sidi Bel Abbès -centre algéro-italien de formation -domaine de l'agriculture -ministères italiens de l'Agriculture et de l'Environnement -ministère de l'Agriculture, du Développement rural et de la Pêche -ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique -Institut des sciences agronomiques de l'université de Sidi Bel Abbès

Tableau 9 : Analyse d'article 09.

Le commentaire :

Dans ce dernier article journalistique du journal le quotidien d'Oran, il ya la présence du seul pronom personnel « elle », et aussi la présence d'une seule adjectifs possessifs « leur » et on remarque qu'il n'existe aucun terme affectifs car il s'agit d'un texte informatif et institutionnel, rédigé dans un style neutre et objectif. L'article vise à informer le lecteur sur une coopération entre institutions algérienne et italienne dans le domaine agricole, et « récemment » C'est le seul adverbe temporel explicite présent dans l'article aussi On trouve des adjectifs démonstratifs (**ce, cette**) mais ils ne sont pas employés pour situer dans l'espace, seulement pour désigner un élément précis dans le discours (ex : « cette visite », « cette cellule »).même on remarque un manque des adverbes spatiaux par ce que L'article utilise un vocabulaire principalement institutionnel et descriptif, sans employer d'adverbes spatiaux.

2.4 L'interprétation :

L'analyse des articles journalistes a révélé que le journaliste traduit clairement sa présence grâce à l'emploi des indices personnels, et possessifs de la première personne tels que : « je, nous, nos, mon, mes... » qui apparaissent dans les articles « 4 et 5 » du journal « le quotidien d'Oran » et « 2 » du journal « le jeune indépendant ».

Cela indique l'engagement et le positionnement de l'énonciateur déterminé par l'emploi du pronom « nous » ou la prédominance du « je » est très forte les deux pronoms personnels « je » et « nous » inclusif sont plus ou moins récurrents pour illustrer l'implication du journaliste et le lecteur cible, ce qui révèle la subjectivité implicite du journaliste et son engagement envers l'information.

D'autres part, nous nous sommes rendus compte que parfois, le journaliste et le lecteur cible, ce qui révèle la subjectivité implicite du journaliste et son engagement envers l'information.

D'autres part, nous nous sommes rendus compte que parfois, le journaliste joue la carte de l'objectivité, et se distancie de ces propos en utilisant les pronoms personnels de la troisième personne il, ils, elle, elles qui ont une forme anaphorique de ce fait, il n'y a pas une trace directe du journaliste car l'emploi des groupes nominaux et des pronoms de la troisième personne se voit affecter « une personne », catégorie purement linguistique indiquant un rôle joué dans l'énonciation.

Nous citons les articles (9,7) dans les quels domine la fonction référentielle du langage.

Les déictiques temporels qui apparaissent dans tous les articles, sous la forme de groupes nominaux pour indiquer les lieux et situer l'énonciation, ainsi que sous les formes temporelles des conjugaisons verbales signalent une situation de simultanéité par l'emploi du futur de l'indicatif nous avons constaté dans certains articles l'emploi d'autres temps comme l'imparfait (article 1, 7,8...) qui constitue un temps narratif utile pour raconter des faits.

En revanche, les déictiques spatiaux identifiés par l'emploi des démonstratifs tels que :

Ce, ces, cette...qui apparaissent dans les articles (5, 6, 7,8...) servent à marquer la proximité ou l'éloignement de l'objet visé et de sa relation par rapport à la position occupée par le journaliste au moment de l'énonciation.

Nous avons remarqué que le journaliste informe ses lecteurs sur les lieux en citant des noms ou des groupes nominaux pour rendre ses informations plus fiables, tels est le cas pour les articles (7, 8,9...)

Pour conclure, nous pouvons dire que le journaliste peut faire appel aux énoncés embrayés caractérisés par l'emploi de « je » et « nous » qui jouent le rôle de « centre déictiques » comme il peut aussi faire recourt aux énoncés non embrayés. Dans lesquels il ya l'effacement des pronoms personnels « je » de la première personne.

CONCLUSION GÉNÉRALE

Conclusion générale

L'écriture journalistique constitue le porte-parole de la société du moment qu'elle assume.

Une responsabilité incontournable dans l'orientation de la perception du public.

A cet égard, le journaliste doit présenter l'essentiel :

Le sujet de l'information, l'action, l'endroit, le moment, le moyen, les causes et les objectifs pour répondre aux questions : qui, quoi, comment, où, quand et pourquoi ?

En effet, le discours journaliste se veut fondamentalement à rapporter des faits de manière neutre et vérifiable.

C'est pourquoi, le journaliste joue un rôle actif dans la construction du sens.

Notre recherche s'est appuyé sur la théorie énonciative qui nous a permis de dégager les différents moyens linguistiques jouant un rôle fondamental dans la structuration du discours journalistique et dans l'organisation de l'énonciation.

Ces marqueurs linguistiques appelées marqueurs d'embranchement permettent d'articuler la relation entre le journalistique, le lecteur et les faits rapportés pensent marquer l'ancrage de l'énoncé dans une situation de communication donnée. En ce sens, les marqueurs d'embranchement ne sont pas des simples outils grammaticaux, mais des indices essentiels pour interpréter le sens d'un article journalistique.

L'analyse de l'embranchement dans la presse écrite montre que l'énonciation reste une composante essentielle de la construction de l'information. Ils rendent visible la subjectivité du journaliste même dans les articles à visée informative.

elle nous a permis de mieux comprendre les stratégies discursives mises en œuvre dans la presse écrite, pour capter l'attention, convaincre ou influencer l'opinion publique du lecteur.

Pour conclure, nous pouvons dire que nos hypothèses ont été confirmées, du moment que le discours journalistique oscille entre une visée objective et une visée subjective inhérente à toute pratique discursive.

BIBLIOGRAPHIE

Ouvrage :

- Bakhtine, M. (1984). *Épistémologie et genres du discours*. (Œuvres complètes, p. 285).
- Charaudeau, P. (2007). *Discours journalistique et positionnements énonciatifs*. *Frontières et dérives* (p. 4).
- Maingueneau, D. (1996). *Les termes clés de l'analyse du discours* (p. 44). Paris : Seuil.
- Mouriquand, J. (2009). *L'écriture journalistique* (p. 15). Paris : Presses Universitaires de France.
- Siouffi, Gilles, et Dan Van Raemdonck. *100 fiches pour comprendre la linguistique*. 5e éd., Bréal, 2018, 250 p.
- Maingueneau, Dominique. *Éléments d'analyse du discours*. Paris : Seuil, 2005, p. 20.
- Culioli, Antoine. *Pour une linguistique du langage*. Paris : Presses Universitaires de France, 2003, p. 58.
- Benoît, Jean. *Le guide du journalisme*. Paris : Éditions du Seuil, 2012.

Mémoires et thèses :

- *Analyse de discours : analyse discursives comparative entre deux journaux télévisés*. 2014/2015. Université Abderrahmane Mira, Béjaïa. Mémoire de master.
- Baslimane, Amal. *Pour l'obtention du grade de docteur en Analyse du discours et interdisciplinarité*. 2018/2019. Thèse de doctorat.
- *L'aspect énonciative dans le discours journalistique : cas d'étude Le Soir d'Algérie et Le Quotidien d'Oran*. 2017/2018. Université Dr. Tahar Moulay de Saïda. Mémoire de master.
- *Stratégies discursives dans le discours journalistique : cas du journal télévisé de la chaîne "Canal Algérie"*. 2018/2019. Mémoire de fin d'études.

Dictionnaire :

- Dubois, Jean. *Dictionnaire de linguistique et des sciences du langage*. Larousse, 2002.
- Ducrot, Oswald, and Tzvetan Todorov. *Dictionnaire encyclopédique des sciences du langage*. Seuil, 1987.

Bibliographie

- Robert, Jean-Pierre. *Dictionnaire pratique du FLE*. Ophrys, 2008.
- *Dictionnaire de linguistique*. 3rd ed., Larousse, 2002, p. 180.
- *Larousse. Grand dictionnaire universel*, Larousse, 2002.

Sitographie :

1. Journaliste - Fiche métier : formation, tâches et compétences." *Jobted*, fr.jobted.com/fiche-métier/journaliste. Consulté le 1mars 2025.
2. Benveniste, Émile, et al. "Les voix de l'énonciation en discours : sujet énonciateur et sujet" *OpenEdition Journals*, journals.openedition.org/aes/1679#tocto2n3. Consulté le 15 juin 2025.
3. "Les 9 Genres Journalistiques : Une Classification et Explication." *Performance TPE*, performance-tpe.fr/les-9-genres-journalistiques-une-classification-et-explication/. Consulté le 2mars 2025.

ANNEXE

Annexe 01 : le logo du journal « le jeune indépendant ».



The logo consists of the words 'LE JEUNE' in white capital letters inside a red rectangular box, positioned above the word 'INDÉPENDANT' in large, bold, black capital letters.

Annexe 02 : le logo du journal « le quotidien d'Oran ».



The logo features the words 'Le Quotidien' in a large, bold, black serif font. Below this, a thick horizontal black line spans the width of the text. Underneath the line, the words 'Edition Nationale d'Information' are written in a smaller, italicized black serif font on the left, and 'D'ORAN' is written in a bold, black, sans-serif font on the right.

Annexe 03 : l'article 01 du journal le jeune indépendant.

MEDEA

L'approvisionnement en eau potable, une priorité

L'APPROVISIONNEMENT en eau potable des communes de la wilaya de Médéa figure dans l'ordre des priorités des investissements publics. Cette question a constitué le principal point à l'ordre du jour lors d'une réunion de travail en présence du wali Djillali Doumi, du secrétaire général du ministère de l'Hydraulique, Omar Bougueroua, ainsi que de cadres centraux et locaux du secteur. Cette rencontre a permis de dresser un état des lieux de la situation de l'alimentation en eau potable dans la wilaya et d'examiner les programmes d'investissement en cours.

Il a également été question d'évaluer les conditions à mettre en œuvre pour atténuer la pénurie d'eau qui affecte plusieurs agglomérations, dont le chef-lieu de wilaya.

L'examen de la qualité du service public, notamment en matière de distribution d'eau potable, a permis de mesurer les défis auxquels le secteur fait face. Une feuille de route a été élaborée afin de faire face aux urgences, avec pour objectif de garantir un approvisionnement durable et régulier de la population.

Parmi les points abordés, figure l'amélioration du réseau de distribution, à travers

l'entretien et la modernisation des infrastructures. Un accent particulier a été mis sur les programmes de maintenance et de renouvellement des conduites vétustes, afin de réduire les pertes et d'assurer une meilleure gestion de cette ressource vitale. Lors de la réunion, le directeur de l'hydraulique de la wilaya a présenté un exposé détaillé comprenant des propositions concrètes pour pallier le déficit hydrique. Il a évoqué l'optimisation de l'exploitation de toutes les ressources disponibles, notamment les barrages, les forages, les puits existants, ainsi que les usines de dessalement d'eau de mer. En matière de

réutilisation des eaux usées épurées à des fins d'irrigation agricole, il est prévu d'augmenter les capacités d'épuration, afin d'atteindre un taux de récupération de 60 % des volumes traités à moyen terme. Dans son intervention, le SG du ministère de l'Hydraulique a insisté sur l'importance d'une meilleure coordination entre les différents organismes impliqués, afin d'assurer un service de qualité aux citoyens. Il a également exhorté à accélérer la réalisation des projets en cours, tout en respectant les normes techniques en vigueur et les délais fixés.

Nabil B.

Annexe04 : article 02 du journal le jeune indépendant.

COMPARATIVEMENT AU RAMADHAN 2024

Le gaspillage du pain a presque doublé

L'ÉTABLISSEMENT de nettoyage et de collecte des ordures ménagères d'Alger (Netcom) a enregistré une hausse significative dans le gaspillage du pain depuis le début du mois Ramadhan, soit une augmentation de 92% par rapport à l'année passée.

Le gaspillage du pain est un phénomène récurrent notamment durant le mois sacré, et les efforts déployés afin de tenter de le minimiser n'ont pas abouti. Netcom a révélé avoir collecté une grande quantité de pain jeté dans la capitale durant la première moitié du mois de Ramadhan, soit près du double de la quantité récupérée

pendant la même période l'année dernière. La responsable du département communication et développement au sein de Netcom, Nassima Yaakoubi, a précisé que l'entreprise a ramassé 6,4 tonnes de pain durant la première quinzaine de Ramadhan, enregistrant ainsi une augmentation de 92 % par rapport à la même période de l'année précédente, où environ 3,4 tonnes avaient été collectées.

De son côté, l'Organisation de protection des consommateurs a fait état d'une augmentation de 90% du gaspillage de pain par rapport aux 15 premiers jours du Ramadan 2024. L'APOCE a dénoncé ce

phénomène qui n'arrête pas de prendre de l'ampleur chaque année. «La quantité de pain jeté et collectée au cours des deux premières semaines du Ramadan 2025 est estimée à 6,5 tonnes, alors qu'en 2024, sur la même période, elle était de 3,4 tonnes», indique encore l'APOCE.

Fadi Tamim, coordinateur national de l'organisation, a souligné que jeter un million de pains équivaut à la destruction de 250 000 kg de blé, une situation inacceptable qui nécessite une prise de conscience et une gestion plus responsable de la part des citoyens.

Lynda Louifi

Annexe 05 : article 03 du journal le jeune indépendant.

DES BÉNÉVOLES ENGAGÉS AU SERVICE DES PLUS DÉMUNIS

Plus de 300 repas distribués par jour

SOUS le slogan «Rana Hna», depuis le début du mois de Ramadan, le chef cuisinier Hmimed Raissi, accompagné de sa fidèle équipe de bénévoles, s'investit corps et âme pour distribuer plus de 300 repas chauds aux personnes nécessiteuses. Ils se consacrent également à la distribution de couffins alimentaires, un geste symbolique de solidarité en cette période de jeûne. Dans son propre laboratoire, cette équipe transforme ce rendez-vous humanitaire en un véritable acte de passion au service des autres. Devant ses fourneaux, de bonne heure, la toque ajustée, le tablier bien noué, il concocte le repas du jour. Au menu, une chorba frik et un deuxième plat «chetitha djadje» (poulet en sauce rouge) avec des épices spéciales appelé «hrour Nafssa».

Avec une louche en main, le chef remue la grande marmite de chorba, ce plat essentiel servi pendant tout le mois sacré. «Maniaque et méticuleux, mon dada, c'est l'organisation, et surtout la propreté», a indiqué au Jeune Indépendant le chef, membre permanent du haut conseil de Nass El Kheir depuis 2015.

Sa rigueur et son souci du détail sont visibles à chaque étape de la préparation des repas, assurant ainsi une qualité irréprochable dans cette mission de solidarité.

«Pour avoir le choix de mes emplettes, je m'y rends de bonne heure au marché, à 7h. Mon objectif est de trouver de bonnes carcasses de poulets et de viandes avec lesquelles je prépare le fond que j'utilise pour enrichir les plats en saveur, cette étape représente un élément-clé de mes recettes», a-t-il expliqué, avant d'ajouter : «Pour bien faire, je m'occupe des achats, des préparations, du conditionnement et de la livraison avec mon équipe. Et toute la journée, je veille à ce qu'aucune denrée ne soit perdue, que ce soit en cuisine ou dans nos achats.»

Concernant la préparation et la distribution des repas, Raissi précise qu'il s'agit d'un véritable défi, tant sur le plan organisationnel que financier : «La base, c'est la gestion du temps, la propreté et l'organisation du travail. Si nous réussissons à gérer ces aspects, la préparation des repas devient beaucoup plus facile et efficace.» Pour ce faire, l'équipe se divise en plusieurs groupes, chacun ayant un rôle spécifique : un groupe s'occupe de la préparation des repas, un autre de leur conditionnement, et un troisième de la livraison. Cette organisation garantit une fluidité du processus, notamment lorsqu'il s'agit de livrer plus de 3000 repas par jour. «Heureusement que des étudiants viennent nous

prêter main-forte, ce qui permet de mieux gérer la charge de travail», a-t-il fait savoir. Il souligne également que tous les bénévoles qui passent dans sa cuisine acquièrent un précieux savoir-faire dans cet art culinaire.

Raissi met également en avant les défis financiers auxquels l'association est confrontée : «Malgré l'engagement et la solidarité des bénévoles, la crise financière qui touche de nombreuses entreprises et associations reste un problème majeur. Les sociétés sponsorisant nos actions connaissent des difficultés économiques. Il n'y a donc pas toujours de soutien pour ces initiatives, ce qui complique parfois notre travail.»

Il précise toutefois que l'association bénéficie du soutien de «Ooredoo», mais que les donations ont considérablement diminué par rapport aux années précédentes : «Notre objectif est de livrer un menu d'iftar à un grand nombre de personnes et de familles démunies. Pour cela, nous avons besoin de davantage de soutien.»

Alors que l'heure de l'iftar approche, l'équipe bénévole s'organise pour placer les repas dans des boîtes spécialisées. Pendant ce temps, Raissi remplit déjà les marmites des petites filles envoyées par leurs familles.

Derrière elles, d'autres personnes, des habitués, attendent leur tour. Avec un sourire chaleureux, Raissi sert chaque famille avec générosité. À côté, Nourhane, étudiante en master de traduction, explique qu'elle est bénévole au sein de Nass El Kheir depuis trois ans. Pour elle, son engagement auprès du chef Raissi est bien plus qu'une simple activité : «C'est un temps que j'investis pour la bonne cause. Durant le mois de Ramadan, nous nous consacrons à être utiles pour les autres, notamment aux SDF et aux étudiants.» Bénévole engagée, Nourhane a d'ailleurs été élue meilleure bénévole à deux reprises lors de la soirée Leïla Mabrouka. Cette année encore, elle espère décrocher ce titre.

Par ailleurs, cette solidarité prend en charge plusieurs activités qui ont été organisées durant tout le mois de Ramadan, notamment Kofate Ramadhan, la distribution de colis alimentaires, Ndjebelak teftar, la livraison de repas aux plus démunis, Leïla Mabrouka, une soirée festive organisée lors de la nuit du 27e jour du Ramadan, dédiée à la circoncision des enfants issus de familles démunies. Cette même soirée est aussi l'occasion d'honorer les bénévoles engagés. Ferhate El Aïd, acheteur des vêtements pour des enfants démunis.

Accédez aux paramètres

Annexe 06 : article 04 du journal le jeune indépendant.

DÉCÈS DE DJAMEL MENAD

Une autre légende du football algérien s'en va

Djamel Menad, une légende du football algérien durant les années 80 et 90, a tiré samedi sa révérence à l'âge de 64 ans, laissant derrière lui une riche carrière marquée par son engagement, son abnégation et ses performances remarquables sur le terrain.

Son club de toujours, la JS Kabylie, était le premier à réagir à cette triste nouvelle : «la grande famille du football algérien et de la JS Kabylie est en deuil après l'annonce du décès de Djamel Menad, ancien joueur et véritable légende du football national. Nous adressons nos plus sincères condoléances à sa famille, à ses proches, ainsi qu'à toute la grande famille du football algérien. En ce moment de profonde tristesse, nous partageons votre douleur et nous nous unissons dans la prière». Le défunt reste une référence pour les générations actuelles et futures, rappelant à tous son engagement et sa résilience sur les terrains de football. Son parcours a inspiré de nombreux jeunes joueurs et a laissé une empreinte indélébile dans le cœur des Algériens. Djamel Menad a marqué l'histoire du football algérien par ses performances remarquables. Avec la JS Kabylie, il a remporté plusieurs titres nationaux et

continentaux, dont la Coupe d'Afrique des clubs champions en 1981 et la Coupe d'Algérie en 1986. Il a également évolué en Europe, notamment en France avec Nîmes et au Portugal avec Famalicão et Beirenenses. En équipe nationale, il a inscrit 25 buts en 81 sélections et a été l'un des artisans du sacre des Fennecs à la CAN 1990, où il a terminé meilleur buteur de la compétition. Il a également participé à la Coupe du Monde 1986 au Mexique, laissant une empreinte indélébile dans l'histoire du football algérien.

A la fin de sa carrière, en tant que joueur, en 1997, il s'est reconverti en entraîneur. Menad a dirigé donc les barres techniques de plusieurs clubs, notamment la JSK,



USMA, JSMB, CRB et MCA, pour ne citer que ceux-là. En 2017, il a même fait partie du trio, en compagnie d'Ighil Meziane et de Rabah Madjer, qui a dirigé, pour quelques mois, la sélection nationale.

Au-delà de ses performances sportives, Djamel Menad était un homme apprécié pour ses qualités humaines. Toujours humble et respectueux, il entretenait de bonnes relations avec ses anciens coéquipiers, les entraîneurs et les supporters. Sa disparition laisse un grand vide dans le monde du football algérien, où il était toujours une référence et une source d'inspiration pour les jeunes générations. La nouvelle de son décès a suscité de nombreuses réactions de la part de personnalités du monde sportif, d'anciens coéquipiers et de supporters. Les hommages affluent sur les réseaux sociaux, où beaucoup expriment leur tristesse et partagent des souvenirs de ses exploits sur le terrain.

Son apport au football algérien ne sera jamais oublié, et son nom restera gravé dans l'histoire du sport national. En ces moments difficiles, ses proches, amis et anciens coéquipiers se rassemblent pour lui rendre un dernier hommage.

Accédez aux paramètres pour activer Wind

Annexe 07 : article05 du journal le jeune indépendant.

LE MINISTRE TURC DES AE EN VISITE EN ALGÉRIE

Des pourparlers stratégiques à l'ordre du jour

Le ministre turc des Affaires étrangères (AE), Hakan Fidan, a entamé hier une visite officielle de deux jours en Algérie. Cette visite vise à renforcer les relations bilatérales et à discuter de plusieurs dossiers régionaux et internationaux, notamment la situation au Sahel, en Libye, en Syrie ainsi qu'à Gaza.

Lors de cette visite, le ministre turc des AE passera en revue les préparatifs du Conseil de coopération stratégique de haut niveau (CCSHN), qui se tiendra à l'occasion de la visite du président de la République, Abdelmadjid Tebboune, prévue en Turquie mais dont la date n'a pas été révélée, selon l'agence turque Anadolu.

Au début de sa visite, hier, le ministre turc des Affaires étrangères a procédé à l'inauguration officielle du siège du Consulat général de Turquie à Oran. La cérémonie d'inauguration s'est déroulée en présence du secrétaire général du ministère des Affaires étrangères, de la Communauté nationale à l'étranger et des Affaires africaines, Lounès Magramane, ainsi que du wali d'Oran.

Dans son allocution, le ministre turc a souligné que l'ouverture du Consulat général à Oran « consolidera les relations entre les deux pays amis et frères ». Il a ajouté que cette démarche s'inscrit dans le cadre de la « diplomatie économique, reflétant la volonté de la Turquie de renforcer ses relations économiques dans cette région stratégique ».

Pour les observateurs, cette visite sera l'occasion d'aborder des questions géopolitiques importantes d'ordre régional, comme la situation politique et sécuritaire au Mali, où la Turquie a renforcé sa présence et son influence. M. Fidan, qui a



Les relations bilatérales renforcées.

dirigé par le passé les services de renseignement turcs, devrait également examiner le dossier libyen, ainsi que la situation au Proche-Orient, notamment dans les territoires occupés palestiniens et en Syrie. L'agence Anadolu a indiqué que Hakan Fidan coprésidera avec son homologue algérien, Ahmed Attaf, la troisième réunion du Groupe de planification conjoint entre la Turquie et l'Algérie. Il s'agit d'aborder les négociations en cours concernant les accords destinés à renforcer le cadre juridique bilatéral.

Les deux pays ont souligné, à maintes occasions, l'importance d'exploiter pleinement les opportunités économiques

de 10 milliards de dollars d'échanges commerciaux entre les deux pays.

Soucieux d'assurer la sécurité énergétique de son pays, Hakan Fidan a mis l'accent, lors de sa visite, sur l'importance que la Turquie accorde au renforcement de la coopération énergétique existante avec l'Algérie. Au programme des discussions, les deux parties aborderont les projets potentiels dans différents domaines, ainsi que les partenariats dans le domaine de l'industrie de défense.

L'Algérie est l'un des partenaires commerciaux les plus importants de la Turquie en Afrique et revêt une importance stratégique de ses relations, mais

également pour ses échanges commerciaux. Environ 1 400 entreprises turques sont enregistrées en Algérie, dont 60 dans le secteur du bâtiment, alors que d'autres activent dans les secteurs du textile, du bois, de l'électroménager et de l'agroalimentaire.

Les investissements directs turcs dans le pays s'élèvent à 6 milliards de dollars, tandis que le volume total des échanges commerciaux a atteint 6,42 milliards de dollars en 2024.

Pour rappel, le président turc Recep Tayyip Erdogan s'est rendu en Algérie à deux reprises, du 26 au 28 février 2018 et les 26 et 27 janvier 2020, donnant un nouvel élan aux relations bilatérales. Lors de la visite de 2020, il a été décidé de créer un Conseil de coopération de haut niveau (CCSHN) entre les deux pays.

La première réunion de ce conseil a eu lieu en mai 2022, lors de la visite du Président Tebboune à Ankara. Accompagné de neuf ministres, le président de la République y a signé 15 accords et une déclaration conjointe.

Le Groupe de planification conjoint, qui sert de mécanisme de suivi du CCSHN, a été lancé à Alger le 10 décembre 2022 lors de sa première réunion, coprésidée par les deux ministres des Affaires étrangères, alors que la deuxième réunion s'est tenue à Ankara en septembre 2023.

Hachemi B.

Annexe 08 : article 01 du journal le quotidien d'Oran.

Aïd El-Adha

La vente des moutons importés débutera la semaine prochaine

A. Z.

Annoncée le 1^{er} mai, mais repoussée de quelques jours, certainement à cause des rigoureux aspects organisationnels liés à l'opération, la vente des moutons de l'Aïd El-Adha importés débutera la semaine prochaine à travers les différentes wilayas du pays, et ce en collaboration entre le groupe des industries agroalimentaires et logistiques (Agrolog) et les autorités locales.

Le PDG de ce groupe public, Mohamed Batraoui, qui a éclairé l'opinion à propos de la date de l'entame de la vente des moutons de l'Aïd El-Adha importés, a précisé à l'APS que le nombre des points de vente communiqués au groupe par les walis s'élève, à ce jour, à près de 800 à l'échelle nationale.

Quant à la répartition des moutons, le responsable a indiqué qu'elle sera effectuée selon des quotas établis en coordination avec les autorités locales, conformément aux besoins exprimés par les walis de chaque wilaya, en fonction de la densité de population.

Et, pour assurer le bon déroulement de l'opération de vente, le groupe «Agrolog», à travers ses filiales locales, a affecté entre trois (3) et cinq (5) travailleurs qualifiés pour chaque point de vente, prévoyant également une sécurisation de ces

espaces en coordination avec les autorités locales qui ont contribué, à leur tour, à la mobilisation des agents de sécurité à cet effet.

S'agissant des prix, le PDG du groupe a rappelé que le prix est fixé à 40.000 DA par tête, soulignant que le poids moyen du mouton dépasse les 45 kg. Soit près de 900 dinars le kilo.

A propos des conditions d'acquisition des moutons importés, le même responsable a indiqué que les détails organisationnels de l'opération de vente relèvent des autorités locales qui tiendront compte d'un ensemble de critères en fonction des spécificités de chaque wilaya, afin d'éviter les mauvaises pratiques potentielles, telles que la spéculation illicite.

Concernant le processus organisationnel de l'opération de vente, l'intervenant a expliqué que les moutons importés sont orientés tout d'abord vers les zones de quarantaine pour une durée de 3 à 5 jours, avant de les acheminer vers les wilayas, selon les quotas réservés à chacune d'elle, notant que l'opération de vente se poursuivra jusqu'au 25 mai.

Dans ce sillage, M. Batraoui a fait savoir qu'en sus de la vente des moutons importés, le Groupe proposera à la vente quelque 10.000 têtes ovines locales, ajoutant que l'opération d'importation des moutons de cette année vise à réguler

le marché et à préserver le cheptel national. Ce dernier aspect, souvent occulté dans le brouhaha de cette opération d'importation d'un million de moutons à l'occasion de l'Aïd El-Adha, n'en constitue pas moins l'un des plus importants objectifs visés dans la globalité de cette stratégie mise en œuvre suite aux ordres du président de la République.

La préservation du cheptel national en pareille circonstance de la célébration de l'Aïd El-Adha, où le nombre d'animaux par espèce sacrifiée, en 2024, a atteint 3,5 millions de têtes ovines, 48.000 caprines et 7.000 bovines, selon des données des services du ministère de l'Agriculture et de développement rural, s'avère d'une importance capitale, permettant l'augmentation du nombre de têtes ovines à travers la reconstitution de cette richesse animale mise à l'épreuve du sacrifice et de la contrebande. Si, bien sûr, cette politique d'importation se poursuivrait durant quelques années de suite.

Et, parler de l'augmentation du nombre des têtes ovines, c'est renforcer l'offre locale en bétail qui, à terme, apporterait d'autres résultats positifs, les mêmes visés dans l'immédiat par l'importation d'un million de moutons, à savoir la régulation du marché et l'atténuation des prix des moutons... et des viandes rouges en général.

Annexe 09 : article 02 du journal le quotidien d'Oran.

Accident mortel à Bouira

Le conducteur du bus placé en détention provisoire

Le tribunal de M'chedallah, relevant de la Cour de Bouira, a placé, en détention provisoire, le chauffeur de bus responsable de l'accident de la route au niveau de l'autoroute Ahnif-Béjaïa, qui a fait 6 morts et 30 blessés, selon un communiqué du procureur de la République près le même tribunal. "En application des dispositions de l'article 11 du Code de procédure pénale, le procureur de la République près le tribunal de M'chedallah informe l'opinion publique qu'en date du 29 avril 2025, vers 22h30, un accident mortel impliquant un bus de transport de voyageurs s'est produit au niveau de l'autoroute Ahnif-Béjaïa, faisant 6 morts et 30 blessés à différents degrés de gravité", précise la texte.

"Suite à notre déplacement sur les lieux, nous avons donné des instructions pour l'ouverture d'une enquête

approfondie, qui s'est soldée par l'arrestation du chauffeur de bus, répondant aux initiales (K.A.)", poursuit le communiqué. Présenté le 30 avril 2025 devant le parquet, le mis en cause "est poursuivi pour homicide involontaire au moyen d'un véhicule de transport en commun, excès de vitesse et mise en danger de la vie d'autrui", selon la même source.

"Le propriétaire du bus, répondant aux initiales (T.Ch.), est également poursuivi pour mise en danger de la vie d'autrui et non-déclaration des travailleurs à la sécurité sociale".

"Déférés à la section des délits suivant la procédure de comparution immédiate, le chauffeur de bus a été placé en détention provisoire et le deuxième accusé (T.Ch.) en liberté provisoire en attendant leur jugement le 7 mai 2025", conclut la même source.

Annexe 11 : article 03 du journal le quotidien d'Oran.

Epreuves du BEM et du Bac 2025

Près de 65.000 candidats inscrits à Oran

La ville d'Oran se prépare activement pour les examens officiels de la session 2025, avec près de 65.000 candidats attendus pour les épreuves du brevet de l'enseignement moyen (BEM) et du baccalauréat. Ce chiffre a été révélé par le directeur de l'éducation M. Abdelkader Oubelaïd, lors du dernier conseil exécutif présidé par le wali d'Oran, M. Samir Chibani. Lors de cette réunion, le directeur a détaillé les préparatifs en cours pour ces examens, prévoyant un nombre significatif de candidats répartis sur de nombreux centres d'examen à travers la wilaya. Ainsi, pour l'examen de l'attestation de niveau prévu le 6 mai 2025, environ

15.514 apprenants à distance seront répartis sur 48 centres d'examen, encadrés par 2.540 superviseurs. Quant à l'examen du BEM, qui se tiendra du 1^{er} au 3 juin, 33.525 candidats seront répartis sur 110 centres, tandis que l'examen du baccalauréat, prévu du 15 au 19 juin, accueillera 31.121 candidats dans 99 centres d'examen.

Dans ce cadre, le wali a souligné la nécessité d'une mobilisation générale pour garantir le bon déroulement des examens, en assurant des conditions optimales de préparation et de sécurité. En parallèle, des projets importants ont été présentés concernant le secteur de l'éducation pour la rentrée scolaire

2025-2026. La directrice de la programmation et du suivi budgétaire ainsi que le directeur de l'administration locale ont exposé les travaux en cours. Le wali a insisté sur l'urgence de terminer les travaux de réhabilitation des écoles primaires et connexes avant la rentrée scolaire et a souligné l'importance de garantir la qualité des réalisations, en veillant à ce que toutes les écoles soient prêtes à accueillir les élèves dans les meilleures conditions possibles. Il a également mis l'accent sur l'importance de l'organisation logistique et administrative pour une rentrée scolaire réussie et sécurisée et a appelé à un effort collectif pour assurer une rentrée scolaire réussie. **J. B.**

Annexe12 : article 4 du journal le quotidien d'Oran.

Sidi Bel-Abbès

Vers un centre algéro-italien dans la formation agricole

L'université Djillali Liabes de Sidi Bel Abbès a accueilli, récemment, une délégation italienne avec laquelle un accord de principe a été conclu en vue de la création d'un centre algéro-italien de formation dans le domaine de l'agriculture, selon la cellule de communication de cet établissement. La délégation italienne était composée du directeur de l'Agence italienne pour la coopération et le développement, Marco Riccardo Rusconi, de l'envoyé spécial du ministère italien des Affaires étrangères et de la Coopération internationale, Massimo Riccardo, ainsi que

de responsables des ministères italiens de l'Agriculture et de l'Environnement. La délégation italienne était accompagnée de Hamid Ould Youssef, sous-directeur au ministère de l'Agriculture, du Développement rural et de la Pêche, ainsi que de Fatima Helouane, représentante du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique.

Cette visite, qui s'inscrit dans le cadre du renforcement des relations de coopération bilatérale entre l'Algérie et l'Italie, notamment dans les domaines de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique, a

été consacrée à l'Institut des sciences agronomiques de l'université de Sidi Bel Abbès.

Elle a donné lieu à une série de rencontres entre la directrice de l'institut, Dr Amina Khaldi, des responsables universitaires, des enseignants et les membres de la délégation italienne. Ces échanges ont porté sur les moyens d'élargir la coopération scientifique et pédagogique, et ont abouti à un accord de principe pour la création d'un centre de formation et de recherche algéro-italien dans le domaine agricole, qui sera implanté au sein de l'Institut des sciences agronomiques de Sidi Bel Abbès.

Résumé :

Ce mémoire analyse la subjectivité du journaliste dans la presse écrite algérienne francophone en se focalisant sur les marqueurs d'embrayage. En s'appuyant sur la linguistique énonciative, il étudie comment ces marqueurs linguistiques (pronoms, temps verbaux, déictiques) contribuent à l'engagement du journaliste et influencent la perception de l'information par le lecteur. L'étude se base sur des articles des journaux "Le Quotidien d'Oran" et "Le Jeune Indépendant", visant à éclaircir le rôle des marqueurs dans la structuration et l'orientation du discours journalistique.

Mots-clés: Linguistique énonciative, analyse du discours, subjectivité, presse écrite, Algérie, marqueurs d'embrayage.

Abstract:

This thesis examines journalist subjectivity in the Francophone Algerian print media by focusing on deictic markers. Drawing on enunciative linguistics, it investigates how these linguistic markers (pronouns, verb tenses, deictics) contribute to the journalist's involvement and influence the reader's perception of information. The study analyzes articles from "Le Quotidien d'Oran" and "Le Jeune Independent," aiming to clarify the role of these markers in structuring and orienting journalistic discourse.

Keywords: Enunciative linguistics, discourse analysis, subjectivity, print media, Algeria, deictic markers.

المخلص :

يحلل هذا البحث ذاتية الصحفي في الصحافة المكتوبة الجزائرية الناطقة بالفرنسية، مع التركيز على مؤشرات المفصل. بناءً على اللسانيات اللفظية، يدرس كيفية مساهمة هذه المؤشرات اللغوية (الضمائر، أزمنة الأفعال، والمؤشرات الإشارية) في انخراط الصحفي وتأثيرها على إدراك القارئ للمعلومة. تستند الدراسة إلى مقالات من صحيفتي "Le Quotidien d'Oran" و "Le Jeune Indépendant"، بهدف توضيح دور هذه المؤشرات في هيكلة الخطاب الصحفي وتوجيهه.

الكلمات المفتاحية: اللسانيات اللفظية، تحليل الخطاب، الذاتية، الصحافة المكتوبة، الجزائر، مؤشرات المفصل.