

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de L'Enseignement Supérieur et de La Recherche scientifique
Universitaire de Saida Dr. Moulay Tahar
Faculté des Lettres, des Langues et des arts Département des lettres langue française



Mémoire de master

En vue de l'obtention du diplôme de master en langue française

Spécialité : sciences du langage

Intitulé :

**Le recours aux mêmes internet comme stratégie discursive dans le cadre de
l'interaction des internautes
_ Cas des étudiants universitaires _**

Réalisée et présentée par :

Trache Fatima Zahra

Sous la direction de :

Dr. SAYAH Mohamed

Devant le jury composé de :

D^{re} BOUKRI Souhila

MCA

Président

D^{re} LATROCH Wassila

MCB

Examineur

D^r SAYAH Mohamed

MCA

Directeur de recherche

**Année universitaire
2024_2025**

Dédicaces

C'est avec une joie immense et un cœur rempli d'émotion que je dédie ce mémoire à ma chère famille, pour son amour inépuisable, ses conseils précieux et ses prières constantes qui m'ont soutenue tout au long de mon parcours scolaire et universitaire.

À mon père

De tous les pères, tu es le meilleur. Tu as toujours été pour moi un modèle de sagesse, de courage et de générosité. Ce travail est le fruit de ton soutien inconditionnel, de tes encouragements permanents et de ton esprit de sacrifice. J'espère qu'il sera pour toi un témoignage de ma fierté et de ma reconnaissance. Que Dieu t'accorde santé, paix et longue vie.

À ma mère

Source intarissable de tendresse, de patience et de sacrifices. Tes prières et ta bénédiction ont été pour moi une force inestimable dans les moments de doute comme dans les instants de réussite. Les mots ne suffisent pas à exprimer l'immensité de mon amour et de ma reconnaissance. Puisse Dieu te préserver, t'accorder santé, bonheur et longue vie. Je ferai toujours en sorte d'être digne de ta confiance et de tes efforts.

À mes chers frères Abdellah, Ali et Ahmed Baderdinne

En témoignage de l'amour, de l'attachement et du respect que je vous porte. Votre présence et votre affection sont une source de réconfort permanent. Merci d'avoir été l'épaule sur laquelle je peux toujours compter. Je vous dédie ce mémoire avec tous mes vœux de santé, de réussite et de bonheur.

À ma cousine Khawla

Merci du fond du cœur pour ton soutien inébranlable, tes conseils avisés et ta présence précieuse durant cette année décisive. Que Dieu t'accorde réussite, bonheur et épanouissement dans tout ce que tu entreprendras. Cette dédicace est aussi la tienne.

Remerciements

Au terme de ce modeste travail, je rends grâce au bon Dieu de m'avoir donné le courage et la volonté pour mener à bien ce mémoire.

*Je tiens à remercier tout particulièrement mon directeur de recherche **Monsieur Sayah Mohamed**, pour sa guidance éclairée, ses précieux conseils et sa patience infinie tout au long de ce travail. Sa rigueur scientifique et son soutien constant ont été essentiels pour mener ce projet à bien.*

Je remercie également les membres du jury pour leur évaluation attentive et leurs critiques constructives, qui ont enrichi cette recherche. Leur expertise m'a permis de mieux cerner certains aspects de mon travail.

Je n'oublie pas de remercier les enseignants et le personnel de l'Université Dr Moulay Tahar de Saïda, département de français, pour leur disponibilité, leurs enseignements et leur soutien. Leur contribution a été déterminante dans ma formation et dans la construction de ce projet de mémoire.

Enfin, un grand merci à mes proches et à tous ceux qui m'ont soutenu moralement tout au long de cette année universitaire.

Merci à vous tous

Résumé

Cette étude vise à analyser l'utilisation des mèmes internet comme stratégie discursive dans le cadre des interactions numériques des étudiants universitaires, notamment en période d'examens et de rédaction du mémoire de fin d'études.

L'objectif principal est de comprendre comment les étudiants s'approprient les mèmes internet pour exprimer leurs émotions, critiques et vécu liés à la vie académique, et d'étudier leur influence sur les interactions sociales et l'expression de l'identité au sein du milieu universitaire.

L'étude s'articule autour de plusieurs axes : d'une part, un volet théorique de l'évolution des mèmes internet et de leur usage discursif dans le monde numérique ; d'autre part, un volet pratique, à travers une analyse des mèmes internet (examens, rédaction d'un mémoire de fin d'études) et un questionnaire, elle met en évidence le rôle de ces derniers comme outils de dédramatisation, de solidarité et de critique du système académique. Les résultats montrent que les mèmes internet aident les étudiants à gérer le stress, renforcent leur appartenance à une communauté et servent de moyen d'expression identitaire.

Mots-clés : langage, mèmes internet, stress académique, stratégie discursive, interaction, identité.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل استخدام الميمات الإنترنتية كاستراتيجية خطابية في إطار التفاعلات الرقمية لدى الطلاب الجامعيين، .. لا سيما خلال فترات الامتحانات وكتابة مذكرة التخرج.

الهدف الرئيسي هو فهم كيف يوظف الطلاب الميمات الإنترنتية للتعبير عن مشاعرهم، وانتقاداتهم، وتجاربهم المرتبطة بالحياة الأكاديمية، ودراسة تأثير هذه الميمات على التفاعلات الاجتماعية والتعبير عن الهوية داخل الوسط الجامعي.

من جهة، جانب نظري يتناول تطور الميمات الإنترنتية واستخدامها الخطابي في العالم الرقمي؛ تتمحور الدراسة حول عدة محاور ومن جهة أخرى، جانب تطبيقي يشمل تحليلاً لميمات تتعلق بالامتحانات وكتابة مذكرة التخرج، بالإضافة إلى استبيان يكشف عن دور هذه الميمات كأدوات للتخفيف من حدة الضغوط، وبناء التضامن، وانتقاد النظام الأكاديمي وتُظهر النتائج أن الميمات الإنترنتية تساعد الطلاب على التكيف مع التوتر، وتعزز شعورهم بالانتماء إلى جماعة، كما تُعد وسيلة للتعبير عن الهوية

الكلمات المفتاحية: اللغة , ميمات أنترنت، توتر الأكاديمي، الإستراتيجية الخطابية، لتفاعل, الهوية ،

Summar

This study aims to analyze the use of memes internet as a discursive strategy within the digital interactions of university students, particularly during exams and thesis writing periods. The main objective is to understand how students appropriate memes internet to express their emotions, critiques, and experiences related to academic life, and to examine their influence on social interactions and identity expression within the academic environment. The study is structured around several axes: on the one hand, a theoretical analysis of the evolution of memes internet and their discursive use in the digital world; on the other hand, a practical approach, through an analysis of memes internet (exams, thesis writing) and a questionnaire, highlighting the role of memes internet as tools for stress relief, solidarity, and critique of the academic system. The results show that memes internet help students manage stress, strengthen their sense of belonging to a community, and serve as a means of identity expression.

Keywords: Language, Internet memes, Academic stress, Discursive strategy, Interaction, Identity

Table des matières

Dédicace	2
Remerciements...	3
Résumé	4
Titre (Introduction générale)	8
Introduction générale	9
Partie1 : Les mèmes internet comme outils de communication parmi les étudiants universitaires	11
Premier chapitre : L'évolution des mèmes internet Origines et transformation dans le monde numérique	12
L'évolution des mèmes internet : Origines et transformation dans le monde numérique	13
Introduction	13
L'évolution des mèmes internet au fil du temps	13
1 Origine du terme	13
2. L'apparition des mèmes internet dans la culture numérique	13
3. L'Émergence des mèmes sur internet (Années 1990	13
3_1Les Premiers Pas du Web	13
3_2 dancing baby 1996	14
3.3Premier Exemple de Virilité en Ligne	14
3.4 Influence sur la Culture Numérique Naissante	14
3.5 Exemple de Contenu qui se Diffus rapidement	14
3.5.1Diffusion par courrier électronique	14
3.5.2Simplicité ET attrait Visual	15
3.6 D'autres mèmes internet marquants de la période pré-réseaux sociaux	15
3.6.1All your base are belong to us (1998)	15
3.6.2The Hamster Dance (1998)	16
3.7L'Époque dorée des mèmes internet (années 2000 - années 2010	17
3.7.1L'essor des plateformes numériques	17
7.2Exemples de mèmes internet de cette époque	17
8L'ère des mèmes internet vidéo et des mèmes de réaction (2015)	21
8.1Parmi les mèmes internet les plus significatifs de cette phase, on trouve	21
8.2"Wo man Yelling at Cat"2019	21
8.3How It Started vs. How It's Going	21
8.4The Bernie Sanders mittens2021	22
Conclusion du premier chapitre : L'évolution des mèmes internet : Origines et transformation dans le monde numérique	23
Deuxième chapitre : Les types de mèmes internet et leur utilisation en tant que stratégie discursive	24
Le deuxième chapitre : Les types de mèmes internet et leur utilisation en tant que stratégie discursive	25
Introduction	25
1. Les types des mèmes internet	25
1.1Mèmes internet Visuels (Image Macros)	25

1.1.2. Les mèmes internet textuels (Test-Based Mèmes)	28
1.1.3. Mèmes internet vidéo (Vidéo Mèmes)	29
1.1.4. Mèmes internet Sonores (Sound Mèmes)	30
1.5. Mèmes internet sous forme de Tendances/Formats (Trends/Template-Based Mèmes)	30
1.6. Mèmes internet Réaction (Réaction Mèmes)	31
1.1.7. Mèmes internet politiques et sociaux	32
2.2. Les mèmes internet comme stratégie discursive	33
.2.2.1 Définir le concept de stratégie discursive	33
2.2.2. Les mèmes internet en tant que moyen de communication.	33
.2.2.3. Les mèmes internet comme instrument de critique sociale et politique	34
2.2.4. Les mèmes internet en tant qu'outil d'expression émotionnelle et de gestion du stress	35
2.2.5. Les mèmes internet en tant que moyen d'expression d'une identité collective	35
2.2.6. Les mèmes internet comme outil pour construire une identité et un sentiment d'appartenance	36
3.3. L'importance des mèmes comme outil de communication et d'expression dans les communautés universitaires étudiées.	36
3.3.1. Le sentiment d'appartenance et la construction identitaire à travers les mèmes internet	36
3.3.2. Les mèmes internet en tant qu'instruments de satire universitaire.	37
3.3.3. La portée virale des mèmes internet : facteur d'influence discursive	38
3.3.4. L'innovation discursive et la créativité dans la production des mèmes internet	38
3.3. 5. L'aspect intertextuel et culturel des mèmes internet académiques	39
Conclusion de la partie théorique	40
Partie 02 : (Partie pratique) Analyse discursive et recherche empirique des mèmes en contexte	41
Chapitre 01 : Analyse des mèmes internet lors d'examens et de rédaction du mémoire de fin de études	42
Introduction	43
Analyse des mèmes internet sur les examens en général	43
Synthèse de l'analyse des mèmes internet sur l'expérience générale des examens	49
Synthèse de l'analyse des mèmes internet sur la rédaction du mémoire de fin d'études	60
Tableau de comparaison des caractéristiques discursives et symboliques de mèmes internet relatifs aux examens et à la rédaction de mémoire fin d'études chez les étudiants universitaires	61
Chapitre 02 : Analyse et interprétation des données du questionnaire	63
1.1. L'enquête	64
1.2. Résultats, commentaire set éléments d'analyse	72
Conclusion générale	83

Introduction générale

Introduction générale ;

Selon Roland Barthes, « *le langage est une législation, la langue n'est pas un contrat, mais une structure imposée* » Barthes, R. (1978). *Leçon* (p. 14). Paris : Éditions du Seuil. À travers cette perspective, il apparaît clairement que toute sorte d'expression de la langue — y compris les plus modernes — contribue à l'élaboration d'un discours social. Dans le monde numérique d'aujourd'hui, une nouvelle forme d'expression a fait son apparition : le même internet. Sous son aspect humoristique, visuel et apparemment léger, le même internet se révèle être un moyen de communication aux nombreuses facettes. Il offre non seulement une opportunité de rire, mais également de véhiculer une pensée, d'émettre des critiques, de prendre position et parfois même de s'opposer à certaines paroles institutionnelles.

Les mêmes internet ont investi nos espaces numériques et s'imposent aujourd'hui comme un véritable langage social partagé, notamment parmi les jeunes internautes.

En particulier au sein des groupes d'étudiants, une stratégie de discours implicite est mise en place, qui est à la fois rapide, accessible et collective. Ces étudiants dévoilent à travers leurs propos des sentiments, des critiques, des références culturelles et des identités collectives, en évoquant des expériences familières telles que l'anxiété liée aux examens, la tendance à procrastiner ou encore les défis de la vie universitaire. Ces œuvres participatives offrent à tous la possibilité de s'approprier indirectement le discours public en combinant humour, ironie et solidarité sociale.

Cette dynamique pleine d'expression suscite de nombreuses questions quant à la place des mêmes internet dans la communication en ligne, et spécifiquement sur leur utilisation discursive dans le milieu universitaire. En utilisant ce dernier, les étudiants ne cherchent pas seulement à divertir ; ils créent du sens, participent à des communautés virtuelles et expriment leur expérience universitaire. Le même internet devient alors un dispositif discursif, au croisement de l'humour, de la critique sociale et de la connivence collective.

Le présent travail s'inscrit dans cette perspective et vise à examiner le recours aux mêmes internet comme stratégie discursive dans le cadre de l'interaction entre les internautes, en prenant pour objet d'étude les mêmes internet académiques circulant parmi les étudiants universitaires.

Suite à cette réflexion, nous avons étayé la problématique suivante :

« Comment les étudiants universitaires utilisent-ils les mêmes internet comme stratégie discursive, et quel impact ces mêmes ont-ils sur l'expression de leurs sentiments et de leurs opinions, notamment lors des périodes d'examens ou celle de l'élaboration des mémoires de fin d'études ? »

Afin d'apporter réponses à cette problématique, nous avons jugé judicieux de formuler les hypothèses de recherches suivantes :

1. Les étudiants utiliseraient les mêmes internet comme un outil d'expression discursive pour partager leurs émotions, leurs opinions et leurs expériences en lien avec la vie universitaire.
2. Les stratégies discursives utilisées dans les mêmes internet diffèrent probablement, selon le contexte (examens, mémoire, etc.) et représenteraient des formes spécifiques de stress, de solidarité ou de critique.

3-Les mêmes internet auraient un impact réel sur la manière dont les étudiants perçoivent et gèrent les périodes de pression académique, ils leur permettent de partager collectivement leur vécu universitaire tout en développant un sentiment d'appartenance à un groupe confronté aux mêmes difficultés.

L'objectif de notre recherche est d'analyser comment les étudiants universitaires adoptent les mêmes internet comme une stratégie discursive pour exprimer leurs sentiments, leurs points de vue et leurs vécus personnels, spécialement durant les moments de forte pression académique telles que les examens ou la rédaction de mémoire de fin d'études.

Afin de mener à bien notre recherche scientifique, nous avons vu notre progression se scinder en deux parties majeures :

- A- La première partie, englobant deux chapitres constituent, en effet le soubassement théorique et conceptuel de notre travail où il s'agira, dans un premier temps d'aborder l'évolution des mêmes internet, depuis la définition initiale de Richard Dawkins, jusqu'à leur transformation en objets culturels et communicationnels sur Internet. Ce chapitre inaugural de notre recherche se penchera également sur les étapes de l'évolution des mêmes internet et leur ancrage dans les pratiques numériques contemporaines. S'agissant du deuxième chapitre, intitulé (Les types de mêmes internet et leur utilisation en tant que stratégie discursive) est beaucoup plus méthodologique et s'intéresse davantage à la classification des mêmes internet et à leurs rôles discursifs, se basant notamment sur les recherches de Limor Shifman. Il examine la manière dont ces éléments visuels se transforment en réels instruments de communication, d'analyse et d'expression identitaire dans les échanges numériques.
- B- La deuxième partie, beaucoup plus analytique se focalise sur l'étude des mêmes internet universitaires, notamment ceux en rapport avec les examens et à la rédaction de mémoire de fin d'études. Elle englobe une analyse d'un ensemble de mêmes internet diffusés sur les plateformes sociales, ainsi qu'une enquête par questionnaire menée auprès d'étudiants universitaires. Cette section a pour but de souligner les particularités des mêmes internet dans un cadre universitaire, leur rôle d'expression et d'humour, tout comme leur influence sur la communication et la gestion du stress parmi les étudiants.

Méthodologie et description du corpus

Ce travail repose sur une **approche mixte**, combinant à la fois une **analyse qualitative** et une **enquête quantitative**. La partie qualitative s'appuie sur l'analyse d'un corpus de **15 mêmes internet académiques** collectés sur des plateformes populaires auprès des étudiants, tels que Facebook et Instagram. Ces derniers abordent principalement des thématiques liées à la vie universitaire, notamment **5 mêmes internet sur les examens** et **10 mêmes spécifiques à la rédaction de mémoire de fin d'études**. On a réalisé une analyse comparative de ces deux types de mêmes internet afin de souligner les différences en termes d'approche humoristique, de tonalité du discours et de représentation des défis académiques, qu'ils soient liés aux examens ou à la rédaction du mémoire de fin d'études.

La partie quantitative repose sur un questionnaire distribué à un échantillon de 31 étudiants inscrits en Licence et Master 2 (SDL et DLA). Ce questionnaire avait pour objectif de recueillir leurs perceptions, usages et expériences en lien avec les mêmes internet académiques, afin de mieux comprendre leur rôle dans l'interaction sociale et la gestion du stress en contexte universitaire. Cette méthodologie mixte permet d'articuler l'analyse des mêmes eux-mêmes avec les pratiques et perceptions des étudiants, afin d'offrir une vision plus complète du phénomène des mêmes internet dans le milieu académique.

Partie 01

**Les mêmes internet comme outils
de communication parmi les
étudiants universitaires**

Le premier chapitre : L'évolution des mèmes internet, Origines et transformation dans le monde numérique.

Le premier chapitre : L'évolution des mèmes internet : Origines et transformation dans le monde numérique

Introduction :

Dans un monde de plus en plus connecté, les mèmes internet sont devenus un phénomène culturel incontournable, surtout chez les jeunes et les étudiants universitaires. Ces images, souvent comiques, transmettent des messages complexes et des sentiments par le biais de formats visuels simples et faciles à comprendre. Ce chapitre se concentrera sur l'évolution des mèmes internet depuis leur origine théorique dans la pensée de Richard Dawkins jusqu'à leur essor dans les espaces numériques actuelle. Nous étudierons leur apparition, leur évolution sur Internet, et leur rôle dans les échanges culturels et sociaux, notamment au sein des communautés en ligne."

L'évolution des mèmes internet au fil du temps :

Pour comprendre comment les mèmes internet ont évolué dans l'espace numérique, il est d'abord essentiel de revenir à leur origine conceptuelle. L'origine du mot « mème » n'est pas liée à Internet, mais découle plutôt d'une théorie biologique élaborée dans les années 1970.

1- Origine du terme :

« Le terme "mème" apparaît pour la première fois en 1976 dans un essai de Richard Dawkins intitulé *The Selfish Gene* (*Le Gène égoïste*, Odile Jacob, 2003). Richard Dawkins, biologiste évolutionniste, est à l'origine du concept de "mème" pour décrire une unité de transmission culturelle, à l'image du gène en biologie. Il s'agit d'un mot-valise né de la fusion du grec "*mimesis*" (imitation) et "gène". Un mème est une unité d'information culturelle, qui se réplique d'esprit en esprit. C'est une idée, un comportement, ou un style qui se propage d'un individu à un autre dans une culture.¹ Il décrit les mèmes internet comme des parties d'information qui se transmettent d'un cerveau à l'autre par imitation, apprentissage ou communication. Ils peuvent prendre différentes formes : idées, mélodies, modes, phrases, etc.

Dawkins fait appel à l'analogie de la sélection naturelle pour illustrer la diffusion des mèmes. Internet qui est plus "adaptés" à leur environnement culturel c'est-à-dire ceux qui peuvent être plus facilement copiés, transmis et mémorisés, ont plus de chances de se propager et de survivre.

Si la théorie du mème de Dawkins a posé les fondations conceptuelles du phénomène, c'est l'avènement d'Internet dans les années 1990 qui a facilité sa matérialisation dans la culture digitale, générant des formes visuelles et virales de diffusion de contenus.²

2. L'apparition des mèmes internet dans la culture numérique :

Il y avait un contenu comique qui se diffusait de façon similaire aux mèmes internet, comme les caricatures et les blagues populaires. Ces éléments culturels étaient transmis de manière orale ou à travers les médias classiques (presse écrite, radio, télévision).

L'émergence d'Internet à la fin des années 1990 représente un changement crucial : ce qui relevait avant de la communication orale ou des médias conventionnels se transforme désormais en contenu numérique et viral.³

3. L'Émergence des mèmes sur internet (Années 1990)

3.1 Les Premiers Pas du Web

L'essor d'Internet a donné naissance à des communautés en ligne qui partagent des contenus

¹ Dawkins, R. (2003). *Le gène égoïste* (É. chenaillé, Trad.). Odile Jacob. (Original work published 1976)

² Shifman, L. (2014). *Mèmes in Digital Culture*. MIT Press.

³ Shifman, L. (2014). *Mèmes in Digital Culture*. MIT Press.

humoristiques et créatifs. Les forums de discussion et les plateformes de messagerie ont constitué un terrain fertile pour la diffusion de ces contenus.

À cette époque, les mèmes internet étaient généralement constitués de phrases ou d'images qui se propageaient essentiellement par le biais de l'email ou dans les premières communautés en ligne. Avec le début de la diffusion d'Internet dans les années 1990, certaines images et vidéos sont apparues, que l'on peut considérer comme des 'mèmes internet en raison de leur propagation rapide

3.2 Le *Dancing Baby* (1996)

Le *Dancing Baby* est souvent considéré comme l'un des premiers mèmes internet viraux sur Internet, symbolisant l'émergence de la culture numérique moderne et la manière dont les contenus visuels pouvaient rapidement se propager et captiver l'attention de millions d'utilisateurs en ligne.⁴

Il est considéré comme l'un des premiers cas de contenu qui s'est diffusé à grande échelle sur Internet, un phénomène que nous appelons aujourd'hui "viral".

3.3 Premier Exemple de Viralité en Ligne

-Diffusion à grande échelle :

-Le *Dancing Baby* était une animation 3D d'un bébé dansant qui est devenue un phénomène mondial après sa diffusion par email et sur des sites web.

-Cette diffusion a illustré la capacité d'Internet à diffuser du contenu sur une échelle mondiale, bien avant l'essor des réseaux sociaux⁵

-Précurseur des mèmes internet :

-À cette époque, le terme « mème » n'était pas encore utilisé dans le contexte d'Internet, le *Dancing Baby* possédait les caractéristiques essentielles d'une mémé : une idée simple, un format visuel attrayant, et une capacité à se répandre rapidement.

3.4 Influence sur la Culture Numérique Naissance

Apparition d'une nouvelle catégorie de divertissement.

-Le *Dancing Baby* a introduit une nouvelle forme de divertissement en ligne, centrée sur le partage de contenus visuels et comiques.

-Il a contribué à la construction de la culture numérique naissante, en montrant comment Internet peut servir à produire des phénomènes culturels.

Illustration du pouvoir des contenus visuels

-À une période où Internet était principalement textuel, le *Dancing Baby* a illustré l'impact des éléments visuels pour captiver l'attention des utilisateurs.

-Il a ouvert la voie à l'essor des images, des vidéos, et des animations dans la culture en ligne.

Diffusion par les médias traditionnels

-L'apparition du *Dancing Baby* dans des émissions de télévision populaires, comme « *Ally Mc Beal* », a contribué à sa popularisation auprès d'un public plus large.

-Cela a mis en évidence l'impact croissant d'Internet sur les médias traditionnels⁶

3.5 Exemple de Contenu qui se Diffus rapidement

3.5.1 Diffusion par courrier électronique :

Le principal canal de propagation du *Dancing Baby* était le courrier électronique, les utilisateurs se

⁴ Know Your Meme. (s.d.). *Dancing Baby*. Récupéré de <https://knowyourmeme.com/memes/dancing-baby>

⁵ Wikipedia contributors. (2024, Avril 10). *Dancing Baby*. Wikipedia. https://en.wikipedia.org/wiki/Dancing_Baby

⁶ Friedlander, W. (2020, October 9). *Where do dancing babies come from? The story behind a classic Ally Mc Beal scene*. Vulture. <https://www.vulture.com/article/ally-mcbeal-cro-magnon-dancing-baby-scene.html>

transmettaient l'animation, créant ainsi une chaîne de diffusion exponentielle.

3.5.2 Simplicité et attrait Visual :

La simplicité de l'animation et son attrait visuel ont contribué à sa popularité. Il était facile à comprendre et à partager, ce qui a favorisé sa diffusion rapide.



Le Dancing Baby

Le Dancing Baby constitue une étape significative dans l'histoire de la culture numérique et d'Internet. Il a prouvé l'impact potentiel de la viralité sur internet, participé à la création de la culture numérique naissante, et a ouvert la voie à l'essor des mèmes internet et des contenus viraux.

3.6 D'autres mèmes internet marquants de la période pré-réseaux sociaux

Au-delà du Dancing Baby d'autres mèmes ont aussi laissé leur empreinte sur cette première vague du numérique, contribuant à établir les codes initiaux de l'humour en ligne. Ces mèmes internet, fréquemment tirés de jeux vidéo, de profils privés ou de forums, ont participé à l'établissement des bases de la culture des mèmes sur internet.⁸

3.6.1 All your base are belong to us (1998)

« All your base are belong to us » figure parmi les mèmes internet les plus emblématiques de la culture Internet. « La phrase 'All your base are belong to us' provient du jeu vidéo *Zéro Wing* (1989), qui a été mal traduit de l'anglais vers le japonais, donnant lieu à cette expression mémorable. Ce mème est devenu l'un des premiers à se propager à grande échelle sur Internet dans les années 2000."⁹

Ce mème internet est devenu un phénomène mondial et a été perçu comme l'un des premiers exemples de contenu viral sur Internet. Il a illustré comment une simple erreur de traduction pouvait devenir un élément de culture numérique partagé par des millions d'individus.

Selon Jenkins, H. "Des mèmes internet comme 'All your base are belong to us' montrent comment des erreurs linguistiques et des mauvaises traductions peuvent se transformer en un phénomène viral qui transcende les frontières culturelles et crée un espace de culture partagée sur Internet."¹⁰

⁷ Trouvé via Google Images (consulté le 14_03_2025) 12 :20h

⁸ Shifman, L. (2014). *Mèmes in Digital Culture*. MIT Press.

⁹ **Know Your Meme**. "All Your Base Are Belong to Us". *Know Your Meme*, <https://knowyourmeme.com/mèmes/all-your-base-are-belong-to-us>. consulté le 14-03-2025 22:30

¹⁰ Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*



All your base are belong to us

3.6.2 The Hamster Dance (1998)

« *The Hamster Dance* » est l'un des premiers mèmes internet. Créée en 1997 par Dièdre La Carte, une étudiante en art canadienne, sous forme de page Géochimies, la danse présente des rangées de GIFs animés de hamsters et d'autres rongeurs dansant de diverses manières sur un échantillon accéléré de la chanson "Whistler-Stop", écrite et interprétée par Roger Miller pour le film *Robin des Bois* de Walt Disney Productions en 1973. En 2005, CNET a désigné la Hamster Dance comme le phénomène Web numéro un.¹²

Ce site simple, mais très accrocheur, est devenu rapidement populaire grâce à sa simplicité et à son côté ludique. Il a marqué le commencement de l'explosion des mèmes sur le web, e diffusant bien au-delà des communautés virtuelles spécifiques pour atteindre une vaste audience. Le phénomène a ainsi joué un rôle important dans l'émergence de la culture des mèmes numériques.



The Hamster Dance (1998)

À l'époque, des plateformes telles que Something, Awful et 4chan ont une influence considérable dans la diffusion des mèmes internet. Et le développer, car ces communautés produisaient du contenu satirique et propagé sur internet.

Ces forums ont fortement influencé la culture internet général, en mettant en place de nouveaux styles d'humour et en façonnant le langage et les codes du web.

En offrant un contexte favorable à l'expérimentation et à la diffusion de contenu satirique. Ces groupes

¹¹ Trouvé via Google Images (consulté le 15_03_2025) 13 ;44

¹² Hamster Dance – Wikipédia consulté le 15_03-2025 14 ;33

¹³ Trouvé via Google Images (consulté le 15_03_2025) 09 ; 34

ont été déterminants dans le développement des mèmes internet et leur influence sur la culture internet.

Suite à une phase d'expérimentation sur les premières plateformes et communautés virtuelles, les années 2000 marquent une véritable prolifération de mèmes internet due à l'apparition des réseaux sociaux et des sites de partage.

3.7L'Époque dorée des mèmes internet (années 2000 - années 2010)

L'ère dorée des mèmes internet, qui couvre la période de 2000 à 2010, représente une époque durant laquelle les mèmes internet ont évolué d'un phénomène marginal à un véritable mouvement culturel global. Grâce à l'essor des réseaux sociaux et des plateformes de partage, ils sont devenus un moyen d'expression incontournable sur Internet.

3.7.1L'essor des plateformes Numérique

Avec l'émergence de sites tels que YouTube (2005), Dailymotion (2005), Facebook (2004), Twitter (2006) et Instagram (2010), les mèmes internet ont trouvé un environnement idéal pour se propager rapidement.

YouTube a facilité la propagation virale de vidéos comiques et des tendances, comme Charlie Bit My Finger ou Rickrolling.

Dailymotion et 4chan ont été des incubateurs de mèmes internet, où des formats populaires comme Advice Animal, Troll face et Rage Comics ont émergé.

Facebook et Twitter ont facilité la diffusion des mèmes internet à grande échelle. Les transformant en outils de satire et de communication.

3.7.2Exemples de mèmes internet de cette époque.

Rickrolling (2007) :

Le « Rickrolling » est né sur le forum en ligne 4chan en 2007. Il a évolué à partir d'une blague antérieure appelée « Duck Rolling ». ¹⁴

Il est un mème populaire sur internet qui consiste à tromper quelqu'un en lui envoyant un lien qui semble mener à un contenu intéressant ou pertinent (par exemple, un article, une vidéo, ou une image). Cependant, au lieu de cela, si quelqu'un clique sur le lien, il est dirigé vers la vidéo de la chanson Never Gonna Give You Up de Rick Astley.

Cette chanson est un morceau des années 80, et la vidéo est devenue célèbre pour son côté kitsch et rétro. L'idée est donc de faire une blague à quelqu'un en lui offrant une "surprise" : au lieu de ce qu'il attendait, il se retrouve à regarder une vidéo qu'il n'avait pas l'intention de regarder.

C'est un genre de « piège comique » fondé sur l'idée que l'on s'attend à une chose, mais on se retrouve avec une autre.

« Ce mème a gagné une grande popularité en 2008, particulièrement lors du poisson d'avril de YouTube, quand de nombreux liens vers des vidéos populaires renvoyaient à « Never Gonna Give You Up ». ¹⁵

« Rick Astley lui-même a participé au mème internet, notamment lors du défilé de Thanksgiving de Macy's en 2008, où il a interprété sa chanson ». ¹⁶ Cela a montré que le mème était considéré comme une blague amusante et inoffensive, plutôt que comme une forme de harcèlement en ligne. Cet événement a été largement médiatisé et a contribué à faire connaître le mème à un public encore plus large.

¹⁴ Wikipédia, « Rickroll » : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Rickroll> consulté le 15-03-2025

¹⁵ : Wikipédia, « Rickrolling » : <https://en.wikipedia.org/wiki/Rickrolling> Consulté le 15-03_2025

¹⁶ Divers articles de presse de l'époque, et les nombreuses vidéos disponibles sur YouTube.



Rickrolling (2007)

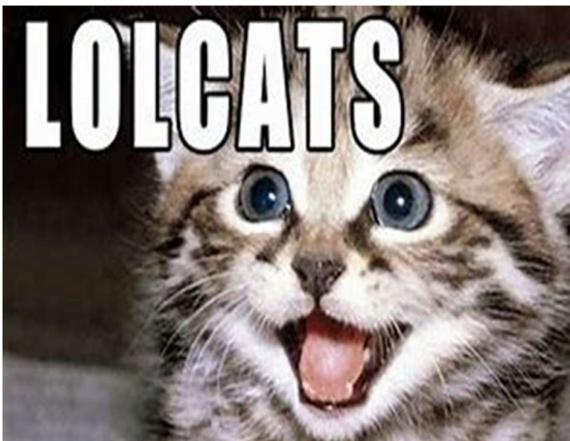
-LOL Cats et le langage internet :

Le phénomène des LOL cats se base sur un mélange d'images de chats, généralement accompagnées de sous-titres comiques rédigés dans une langue volontairement incorrecte ou déformé, appelé "lol speak". Ce type d'humour visuel a su captiver l'intérêt des internautes. Et a trouvé sa position centrale sur des plateformes telles que I Can Has Cheezburger. Ce phénomène illustre bien comment les mèmes internet ont commencé à exploiter la culture des images et la capacité des communautés à interagir de manière créative autour de contenus simples mais percutants.

Le succès des LOL cats a non seulement renforcé la notion des mèmes internet en tant qu'instruments de communication visuelle, mais il a également montré l'importance croissante de la participation communautaire dans la diffusion des mèmes internet.

Avec leur humour singulier et leurs légendes en lol speak, les LOL cats ont constitué une avancée significative dans le domaine des mèmes sur internet. Selon **Limor Shifman** (2014), "Les LOL cats ont joué un rôle crucial dans l'évolution des mèmes en ligne, incarnant un mélange unique d'humour visuel, d'ironie et de participation communautaire. Ce phénomène a permis à un large public de s'approprier des formes de contenu et de les transformer à leur tour, contribuant à l'essor des ¹⁸communautés de mèmes sur Internet."

Des expressions telles que I Can Has Cheezburger ont donné le début des "image macros", un format qui reste populaire aujourd'hui.



¹⁷ Trouvé via Google Images (consulté le 15_03_2025) 11 :22

¹⁸ Shifman, L. (2014). *The World of Mèmes. The Handbook of Internet Studies*, 163-184. Wiley-Blackwell.

¹⁹ Trouvé via Google Images (consulté le 15_03_2025) 10 :26

LOL Cats

Troll face et la culture du trolling :

Troll face représente une nouvelle variante de l'humour en ligne, où l'intention devient plus importante que l'imprévu.

"Troll face », également connu sous le nom de 'Troll Guy' (le gars troll), est un personnage de bande dessinée de rage (rage comic) qui est souvent utilisé pour représenter un 'troll' dans les discussions en ligne. Le mème Internet est né en 2008 à partir d'un dessin créé par Carlos Ramirez, qui a publié l'image sur Déviant Art. Le sourire malicieux distinctif du personnage est devenu synonyme de trolling sur Internet, et l'image s'est largement répandue sur des sites web comme 4chan et Reddit."²⁰

L'émergence du mème Troll face sur Internet symbolise le passage à une forme d'humour plus calculée et ironique. Son utilisation s'est répandue, apparaissant souvent dans divers contextes en ligne où les utilisateurs provoquent intentionnellement les autres²¹. Il a été largement utilisé dans des situations où les individus cherchent à moquer ou manipuler autrui sur Internet. Il symbolise ce qu'on nomme un « troll » - un individu qui publie intentionnellement des messages provocants pour créer une réaction (généralement de l'agacement ou de la colère) chez les autres utilisateurs.

Avec le temps, Troll face s'est transformé en bien plus qu'un simple mème internet : il est devenu comme un symbole ironique, où le but n'est pas forcément Dédé faire rire ,mais de provoquer une réaction forte, souvent dans un cadre où l'humour décalé



22

Troll face

Les Advice Animals

Les Advice Animal constituent une catégorie de mèmes internet qui associent des images d'animaux à des textes humoristiques. Philosoraptor, un dinosaure en pleine réflexion, représente les questions absurdes et philosophiques de l'internet ,

²⁰ <https://www.google.com/url?sa=E&source=gmail&q=https://knowyourmeme.com/memes/trollface>

²¹ Shifman, L. (2014). *Mèmes in Digital Culture*. MIT Press.

²² Trouvé via Google Images (consulté le 15_03_2025) à 22 :55



Les Advice Animals

3.8L'ère des mèmes internet vidéo et des mèmes de réaction (2015)

Avant 2015, les mèmes internet étaient principalement de nature visuelle, généralement présentés comme des images accompagnées de texte. Ces derniers consistaient surtout en des images fixes, diffusées et altérées par les utilisateurs sur divers forums, plateformes de médias sociaux et sites tels que Reddit, 9GAG ou Tumblr.

Avec l'émergence de plateformes vidéo telles que YouTube, Vine (avant sa fermeture en 2017), ainsi que les stories de Snapchat et Instagram, il est devenu possible de créer des mèmes internet sous forme de vidéos courtes²³.

Cette évolution a favorisé une diversité d'expressions plus grande et a rendu les mèmes internet encore plus accessibles et viraux.

Selon Shifman, « cette transformation est une réaction à l'accroissement de l'interactivité de utilisateurs. Au lieu de simplement partager une image, les utilisateurs ont commencé à partager des vidéos où l'humour, l'émotion ou la réaction étaient beaucoup plus visibles et intenses. Par exemple, des vidéos telles que les « Réaction GIFs » ou les « réaction vidéo » (réactions à des événements populaires ou à des vidéos virales) se sont transformées en outils efficaces pour communiquer et participer aux débats sur internet ».²⁴

3.8.1 Parmi les mèmes internet les plus significatifs de cette phase, on trouve :

3.8.2 "Woman Yelling at a Cat" 2019:

Un mème internet qui a gagné en popularité et qui est apparu en 2019. Ce mème combine une image d'une femme criante (prise d'une scène de l'émission de télé-réalité *The Real Housewives of Beverly Hills*) et une représentation d'un chat assis à une table, semblant confus, avec un regard de "désintérêt" ou de "débâcle"

My "Cat person"
tinder date:
Angry that I'm
an actual cat

Me: Just a cat trying
to find love in this
modern world.



Woman Yelling at. à Cat

Le mème internet « Woman Yelling at. à Cat » exemplifie de manière idéale l'utilisation de mèmes internet pour élaborer des métaphores visuelles simples, mais qui résument des situations émotionnelles ou sociales complexes.

3.8.3 How It Started vs. How It's Going:

« How It Started vs. How It's Going » fait référence à une tendance sur Twitter où les utilisateurs

²³Leclercq, Camille. *A l'origine : les mèmes, ou l'évolution du rire sur Internet*. Le Clairon FNAC, 2022. <https://leclaireur.fnac.com/article/331757-a-lorigine-les-memes-ou-levolution-du-rire-sur-internet>

²⁴Shifman, L. (2015). *L'ère des mèmes vidéo et des mèmes de réaction*. Dans *Mèmes in Digital Culture* (pp. 101-116). MIT Press.

²⁵ Trouvé via Google Images (consulté le 16_03_2025)

téléchargent deux images séquentielles étiquetées sous le texte « **“How It Started vs. How It's Going** » La tendance a débuté avec des personnes partageant des images liées à leurs relations amoureuses sous ce texte, avant que les utilisateurs ne commencent à appliquer le format à des catégories plus larges, telles que des publications sur le développement personnel et des parodies ironiques de publications sur les relations.²⁶

Ce même internet s'est transformé en un outil pratique et efficace pour les utilisateurs d'internet afin de réagir aux changements divers dans leur vie quotidienne, spécialement durant la pandémie de COVID-19, où beaucoup de gens ont vu leur vie changer de manière radicale.

Il a aussi été utilisé de façon ironique pour illustrer des situations dans lesquelles les choses ne se sont pas déroulées comme prévu, ce qui a ajouté une touche d'humour.



How It Started vs. How It's Going:

3.8.4The Bernie Sanders mittens2021

Le même internet The Bernie Sanders mittens fait référence à une photographie de Bernie Sanders, sénateur des États-Unis du Vermont et ancien candidat à la présidence, assis lors de l'inauguration de Joe Biden, portant un masque facial et des gants distinctifs, qui est devenue virale. La photographie est devenue un mème sur Internet, inspirant des versions modifiées dans lesquelles Sanders a été placé dans des photographies historiques et d'autres contextes humoristiques. La popularité du mème a entraîné une visibilité accrue pour Sanders et une demande pour les gants."²⁸

Le mème Internet « Bernie Sanders Mittens » représente l'un des éléments les plus significatifs de la culture en ligne de l'année 2021. À la fois drôle et politiquement chargé, il a montré comment une simple image, apparemment banale, peut captiver l'esprit du public et devenir un symbole de simplicité et d'humilité. Ce mème a illustré la capacité d'Internet à transformer des moments culturels majeurs en un format humoristique et accessible à tous.

²⁶Meme consulté le 16_03-2025a 14 ;33h

²⁷ Trouvé via Google Images (consulté le16_03_2025) à 15 ;43h

²⁸Bernie Sanders mittens meme - Wikipédia consulté le 16_03-2025 à08 ; 30h



The Bernie Sanders mittens2021

Conclusion du chapitre 1 :

À la fin de ce chapitre, nous avons suivi le chemin des mèmes internet, depuis leur conception théorique dans l'œuvre de Richard Dawkins jusqu'à leur essor sur Internet. Initialement considérés comme de simples vecteurs culturels selon la théorie de l'évolution, ils ont peu à peu pris leur envol dans la culture numérique à la fin des années 1990, en particulier grâce à l'émergence des premières communautés virtuelles et à la popularité virale de contenus tels que le Dancing Baby et All your base are belong to us.

L'essor des réseaux sociaux et des plateformes de partage a propulsé les années 2000 à l'âge d'or des mèmes internet. Ces espaces numériques récents ont permis leur diffusion, les convertissant en phénomènes globaux et indispensables dans le domaine de la communication visuelle et humoristique sur internet. Avec l'émergence de nouvelles plateformes, leurs formats et codes ont connu une évolution, et aujourd'hui les mèmes internet constituent un élément central des interactions sociales en ligne.

Ainsi, ce chapitre a montré comment les mèmes internet, nés d'une simple idée théorique, ont intégré la culture populaire en s'adaptant aux mutations technologiques et sociales d'Internet.

À mesure que nous abordons le deuxième chapitre, nous allons examiner les divers types de mèmes internet, leur rôle stratégique dans les échanges en ligne, et leur impact sur la manière dont les messages sont véhiculés dans l'espace numérique.

Le deuxième chapitre : Les types de mèmes internet et leur utilisation en tant que stratégie discursive

Le deuxième chapitre : Les types de mèmes internet et leur utilisation en tant que stratégie discursive

Introduction :

Suite à l'exploration de l'évolution des mèmes internet il est essentiel de focaliser sur leur emploi actuel dans des contextes spécifiques, notamment au sein des communautés d'étudiants. Ce chapitre analysera les diverses catégories de mèmes internet adoptées par les étudiants et la manière dont ces derniers sont employés comme stratégies discursives pour exprimer des émotions, critiquer le système académique, ou même établir des liens de solidarité. Nous examinerons aussi l'influence des mèmes internet sur la communication universitaire, notamment leur rôle dans la gestion du stress, la procrastination, et l'expression d'identités collectives."

1.1. Les type des mèmes internet :

Les mèmes internet, qui prennent de nombreuses formes, comme des images, des vidéos et des citations, représentent un phénomène en pleine expansion sur Internet. Ils évoluent constamment, en réponse aux changements des plateformes numériques et de la culture populaire, constituant d'efficaces instruments pour l'analyse sociale, l'humour ou la critique. Comme le fait remarquer Shifman (2014), « Les mèmes internet se manifestent de multiples manières... et fonctionnent comme des outils d'analyse, d'humour ou de critique³⁰

1.1.1 Mèmes internet Visuels (Image Macros)

Les mèmes internet visuels, souvent constitués d'images accompagnées de texte court, servent à transmettre rapidement de l'humour, des émotions ou des commentaires sociaux. Comme le souligne Shifman (2014), « Les mèmes en ligne sont souvent multimodaux, combinant texte, image et/ou vidéo, et leur signification émerge de l'interaction de ces différents modes de communication. »³¹ Cette capacité multimodale permet aux mèmes internet visuels de transmettre des messages de manière rapide et percutante, ce qui les rend spécifiquement appropriés pour les plateformes numériques. Comme l'indique Roland Barthes (1964) dans *Rhétorique de l'image*, l'image est porteuse de plusieurs niveaux de sens : le sens dénoté (ce qu'on voit) et le sens connoté (ce qu'on comprend culturellement). Dans le cas des mèmes internet, cette pluralité de lecture permet une interprétation rapide et contextuelle du message. L'humour, la critique ou la solidarité émergent ainsi de l'interaction entre texte et image, renforçant l'efficacité symbolique du mème.³² Ils peuvent ainsi transmettre de l'humour, des émotions, ou des critiques sociales, tout en étant facilement partagés et modifiés par les utilisateurs.

Exemples et description :

1. Les images avec texte :

Des images courantes tirées de la culture populaire (films, séries) auxquelles les étudiants ajoutent des légendes qui reflètent des expériences communes (ex. " "Expanding Brain »

Utilisation dans le contexte universitaire : utilisé pour décrire le processus d'apprentissage, et l'épuisement mental causé par les études.

Shifman, L. (2014). *Mèmes in Digital Culture*. MIT Press.³⁰

³¹ Knobel, M., & Lank shear, C. (2007). Online mèmes, business fads, and viral marketing: Developing a multimodal literacy framework. In *A new literacies sampler* (pp. 199-225). Peter Lang Publishing.

³² Barthes, R. (1964). *Rhétorique de l'image*. *Communications*, 4(1), 40–51.

Exemple :



Ce même internet par ex humoristique 'Expanding Brain' met en évidence les défis que rencontrent souvent les étudiants en langues, utilisant un stéréotype pour créer un effet comique et un sentiment de solidarité

- Les GIFs :

Recours aux GIFs pour transmettre rapidement et efficacement des émotions (généralement des réponses à l'agacement, à l'épuisement ou à la joie).

Réactions aux examens :

-GIFs exprimant un grand soulagement après avoir terminé un examen difficile.



- GIFs de désespoir ou de panique en réalisant qu'on a oublié une question importante.

³³ Trouvé via Google Images (consulté le 04 avril 2025). à 13 :00

**Non mais
c'est pas possible**

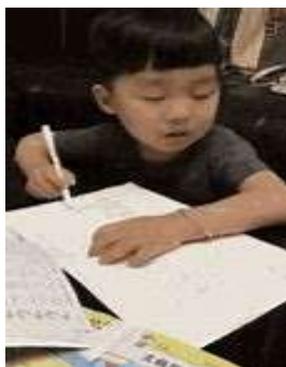


34

Utilisation : Exprime des émotions fortes associées aux examens.

Réactions à la vie étudiante :

-GIF d'un étudiant qui dort en cours.



35

Utilisation : Illustre les normes et la vérité de la vie étudiante.

-Mèmes internet Visuels Spécifiquement Liés au Milieu Universitaire :

-Mèmes internet sur les professeurs :

Images de professeurs célèbres ou de personnages de films utilisés pour se moquer des comportements typiques des professeurs (ex : le professeur qui donne des exercices difficiles)

³⁴Trouvé via Google Images (consulté le 04 avril 2025), à 23 :22

³⁵Trouvé sur Facebook (consulté le 04 avril 2025), à 23 :33



Mèmes sur les cours :

Exemple : *Mème internet sur le retard en cours.*



-Mèmes internet sur la vie en résidence universitaire :

Exemple : mème internet exprime une expérience étudiante commune avec humour et ironie.



1.1.2. Les mèmes internet textuels (Text-Based Mèmes)

"Les mème internet sont typiquement des textes multimodaux, combinant image, vidéo et/ou texte. Cependant, même les mèmes internet basés sur le texte reposent sur une connaissance culturelle partagée

³⁶ Math Mèmes. (2023). Exercice de mathématiques difficile sur le tableau [Image]. Facebook.

³⁷ @Fares_ altartory. (2023, 15 mars). *Mémé sur le retard en cours, utilisant une capture d'écran d'un film.* [Image]. Instagram.

³⁸ <https://www.bing.com/images/search?q>

et des jeux linguistiques pour atteindre leur effet humoristique ou communicatif."³⁹ Ce que confirme Umberto Eco (1979) dans *Lector in Fabula*, en affirmant que le sens d'un message ne réside pas seulement dans le texte, mais aussi dans les **interprétations actives et variables du lecteur**. Dans les mêmes internet textuels, l'effet comique ou critique dépend justement de cette co-construction du sens par le récepteur⁴⁰.

Les mêmes internet textuels représentent des blagues ou des expressions humoristiques, généralement basées sur des situations que les étudiants rencontrent dans leur quotidien universitaire. On retrouve souvent ces derniers sur les plateformes de médias sociaux sous forme de citations, de réflexions ou de jeux de mots.

- **Exemples typiques :**

Lorsque tu prends conscience qu'il te reste seulement une heure avant ton examen et que tu n'as pas encore révisé. »

Utilisation dans le contexte universitaire :

Les mêmes internet textuels sont utilisés pour exprimer de manière humoristique la fatigue, la procrastination, ou encore l'épuisement lié aux études. De plus, les étudiants recourent souvent à ce genre de mémé pour exprimer leurs pensées sur les défis universitaires de façon décalée.

1.1.3. Mèmes internet vidéo (Vidéo Mèmes)

Les mêmes internet vidéo sont des extraits de vidéos, de films, de séries ou même de moments réels, habituellement modifiés pour ajouter un texte ou un sous-titrage afin de recréer une expérience ou une émotion relative à la vie universitaire.

"Les mêmes vidéo sont intrinsèquement participatifs, reposant sur la réinterprétation créative et le remixage de contenus vidéo existants par les utilisateurs, ce qui motive leur évolution et maintient leur popularité."⁴¹

Exemples typiques :

-Une scène de film où un personnage montre sa frustration peut être utilisée pour illustrer le stress d'un étudiant avant un examen.

- Un GIF ou une vidéo illustrant un étudiant qui s'effondre sur son bureau suite à une longue période d'étude

³⁹ Dynel, M. (2017). I LOLed: Internet mèmes and other digital genres. *Interculturel Pragmatiques*, 14(3), 517-541.

⁴⁰ Eco, U. (1979). *Lector in fabula : la coopération interprétative dans les textes narratifs*. Grasset.

⁴¹ Un article scientifique : Knobel, M., & Lank shear, C. (2007). **Online mèmes, genre bending, and trans mediation: The case of video mashup**. *New Literacies: Everyday Practices and Classroom Learning*, 1(3), 228-252.

Utilisation dans le contexte universitaire :

Ces mêmes internet facilitent l'expression d'émotions fortes telles que la frustration, le stress et l'épuisement en utilisant des extraits vidéo qui résonnent avec la communauté universitaire.

1.1.4. Mêmes internet Sonores (Sound Mèmes)

En plus des mêmes internet textuels et visuels, une autre catégorie essentielle dans l'univers des mêmes numériques est celle des mêmes auditifs. « Les artefacts numériques, y compris les mêmes internet, reposent de plus en plus sur la communication multimodale, où le sens est construit à travers l'interaction de diverses ressources sémiotiques telles que l'image, le texte et le son. L'utilisation efficace de l'audio peut significativement améliorer l'impact émotionnel et le pouvoir communicatif de ces artefacts."⁴²

Exemples typiques :

-Citations mémorables de films ou de séries : L'utilisation d'une phrase célèbre prononcée avec une intonation distinctive, adaptée à un contexte universitaire pertinent (par exemple, la phrase « I have a bad feeling about this » de Star Wars en réaction à l'annonce d'une date limite imprévue).

-Extraits de chansons populaires : Une brève citation d'une chanson dont les paroles ou le ton correspondent ironiquement à une expérience étudiante (par exemple, un extrait d'une chanson dynamique utilisé pour représenter la motivation avant de réaliser la quantité de travail à faire).

-Sons de jeux vidéo ou d'applications : Des bruits caractéristiques (tels que le bip d'erreur de Windows ou la sonnerie de notification d'une application) employés pour illustrer une situation liée aux études qui est frustrante ou ironique.

-Moments sonores de vidéos virales : Un cri distinctif, un rire communicatif ou une intonation particulière extraite d'une vidéo qui a connu le succès, réemplois pour véhiculer un sentiment ou une réaction à un événement académique.

-Utilisation dans le contexte universitaire :

Les étudiants font un usage similaire des mêmes internet sonores aux autres formes de mêmes : pour manifester l'humour face aux défis académiques, partager des sentiments partagés de stress ou d'épuisement, ou évoquer avec légèreté certains aspects de la vie étudiante. L'aspect sonore de ces mêmes internet peut ajouter une autre dimension à l'expression émotionnelle, en jouant sur l'intonation et le rythme pour renforcer le message. Par exemple, un son de déception intense peut accompagner la découverte d'une mauvaise note, ou un son de célébration exagérée peut suivre la fin d'un examen difficile.

1.1.5. Mêmes internet sous forme de Tendances/Formats (Trends/Template-Based Mèmes) :

Au-delà des catégories de mêmes internet basées sur leur format principal (image, texte, vidéo, son), un aspect marquant de la culture des mêmes numériques est l'existence courante de modes ou formats réutilisables. Ces mêmes internet ne se caractérisent pas par un contenu précis, mais plutôt par une structure, un modèle (Template), ou une idée qui est reprise et modifiée par plusieurs utilisateurs afin de rendre compte de diverses situations, émotions ou remarques.

La disponibilité de ces formats facilite la conception rapide et collaborative de mêmes internet. Les utilisateurs du web identifient un schéma courant et peuvent y insérer leur propre contenu textuel, visuel ou sonore pour créer une nouvelle instance du même qui résonne avec leurs propres expériences ou observations. La viralité et l'évolution des mêmes internet sont principalement alimentées par leur capacité à se reproduire et à s'adapter⁴³.

⁴² Baldry, A., & Thibault, P. J. (2006). *Multimodal Transcription and Text Analysis: A Systemic-Functional Approach*. Equinox Publishing.

⁴³ Shifman, L. (2014). *Mèmes in digital culture*. Cambridge, MA: The MIT Press.

Exemples typiques :

Les Image Macros avec des Template Fixes : Des images populaires (comme le "Distracted Boyfriend", le "Drake No/Yes", le "Expanding Brain")⁴⁴



-Les Formats Vidéo Récurrents : Des séquences vidéo courtes tirées de films, de séries ou de vidéos virales sont employés avec des sous-titres ou des voix off modifiés afin d'évoquer des situations similaires dans un contexte différent.

-Les Tendances Textuelles : Les utilisateurs remplissent des formats spécifiques de phrases -ou de constructions de phrases avec leur contenu personnel (par exemple, « Personne : / Moi : »).

-Les Challenges sur les Réseaux Sociaux : Même s'ils ne sont pas tous des mêmes à proprement parler, de nombreux défis (tels que des danses, des imitations ou des sketches) se transforment en formats que les utilisateurs reproduisent et modifient, prenant une dimension de mémé par leur répliquabilité et leurs variations.

Utilisation dans le contexte universitaire :

Les étudiants universitaires utilisent fréquemment les mêmes internet sous forme de tendances/formats pour commenter de manière humoristique et relatable leur vie quotidienne, leurs études, leurs relations avec les professeurs, ou les événements de l'actualité étudiante. Le format étant reconnu par ses pairs, il est plus facile de comprendre et de partager ces derniers, ce qui renforce le sentiment d'appartenance à un groupe. Par exemple, un étudiant pourrait recourir au format « Drake No/Yes » pour exprimer ses préférences entre diverses techniques d'étude ou matières.

1.1.6. Mèmes internet Réaction (Réaction Mèmes) :

Il s'agit de GIFs, photos, courtes séquences vidéo ou textes élaborés pour manifester immédiatement une émotion ou une réaction à une situation en ligne.

Leur force réside dans leur capacité à communiquer des sentiments complexes de manière concise, souvent avec une touche d'humour. Ils sont couramment employés dans les échanges numériques pour ponctuer les réactions.⁴⁶

Exemples Typiques :

Le GIF de "Roll Safe" (Kayode Ewumi se tapotant la tempe) :

⁴⁵ Trouvé via Google Images (consulté le 06_04-2025) à 22 : 44

⁴⁶ Baym, N. K. (2010). *Personal connections in the digital age*. Cambridge, UK: Polity Press.



47

Utilisé pour illustrer une idée ou une résolution apparemment logique mais souvent ironique ou absurde.

Des phrases comme "I can 't even" ou "My face when..." accompagnées d'une image appropriée.

Utilisation dans le contexte universitaire :

Les étudiants en université se servent des mêmes internet réaction pour traverser le paysage émotionnel de leur parcours académique et de leur vie sociale. Ils peuvent exprimer leur soulagement après un examen difficile avec un GIF de célébration, leur frustration face à une charge de travail importante avec une image de désespoir, ou leur amusement face aux situations cocasses de la vie étudiante avec un GIF humoristique. Les mêmes internet réaction permettent de créer un sentiment de camaraderie et de validation émotionnelle au sein de la communauté étudiante en montrant que d'autres partagent des sentiments similaires.

1.1.7. Mèmes internet politiques et sociaux

Les mèmes internet politiques et sociaux représentent une catégorie puissante et de plus en plus influente de mèmes internet. Ils se servent du format viral des mèmes internet pour réagir, critiquer , soutenir ou satiriser des événements politiques, des idéologies, des personnalités politiques, des problèmes sociaux, des mouvements militants et des normes sociétales.

Leur efficacité réside dans leur capacité à diffuser rapidement des idées et des messages vers un vaste auditoire, souvent en contournant les canaux d'information traditionnels. Les mèmes internet politiques utilisent fréquemment la satire et l'humour pour critiquer les personnalités politiques, les politiques et les normes sociales, offrant une forme de commentaire numérique qui peut trouver un écho auprès d'un public désillusionné par le discours politique traditionnel."⁴⁸

Exemples typiques :

-Mèmes internet satiriques sur des personnalités politiques : Utilisation d'images ou de vidéos de politiciens accompagnées de sous-titres comiques ou critiques concernant leurs actes ou leurs discours.

--Mèmes internet commentant des événements politiques : Réactions comiques ou critiques face à des élections, des lois, des affaires politiques, etc.

-Mèmes internet soutenant des mouvements sociaux : L'emploi de slogans, d'images ou de symboles liés à des mouvements pour manifester son soutien et stimuler l'engagement.

⁴⁷ Trouvé via Google Images (consulté le 06_04_2025)à 22,55

⁴⁸Article: Higgie, M. (2016). The mumification of the 2016 US presidential election. *First Monday*, 21(12).



Utilisation dans le contexte universitaire :

Les étudiants universitaires, généralement actifs et instruits sur les problématiques politiques et sociales, ont l'habitude d'utiliser les mêmes internet comme moyen d'exprimer leurs points de vue, de discuter de concepts et de prendre part à la conversation publique sur internet. Ils ont la possibilité de concevoir et diffuser des mêmes internet qui traduisent leurs propres convictions politiques, dénoncent les décisions du gouvernement, défendent des enjeux sociaux. Les mêmes internet leur fournissent une méthode simple et captivante pour exprimer leurs pensées et se relier à d'autres qui partagent leurs perspectives.

2.2. Les mêmes internet comme stratégie discursive

. Les mêmes internet sont devenus un élément essentiel de l'échange en ligne, spécialement parmi les étudiants universitaires. Ils ne se contentent pas de simples images divertissantes ou vidéos à succès, mais contribuent aussi de manière essentielle à la façon dont les gens communiquent, échangent des idées et manifestent leurs points de vue sur internet. En tant que stratégie discursive, les mêmes internet vont au-delà du simple divertissement pour devenir un outil puissant de communication, de critique sociale et de construction de sens.⁵⁰

2.2.1 Définir le concept de stratégie discursive

La stratégie discursive fait référence à l'ensemble des choix linguistiques, visuelles et contextuelles qu'un locuteur utilise pour réaliser un but de communication dans un contexte spécifique. Comme le souligne Dominique Maingueneau (2002), chaque discours s'inscrit dans une **scène d'énonciation** où le locuteur adopte une posture, un ton, et une intention. Il y a donc **intentionnalité et visée persuasive ou expressive** derrière toute production discursive.⁵¹

Dans ce cadre, les mêmes internet peuvent être perçus comme des déclarations hybrides fusionnant texte, image et références culturelles pour créer un impact significatif instantané. Leur caractère viral, leur simplicité manifeste et leur enracinement dans des contextes communs leur confèrent une efficacité discursive singulière.

Comme le note Limor Shifman (2014), « *les mêmes sont des unités culturelles de communication visuelle qui fonctionnent à travers la répétition, la transformation et l'appropriation collective* ».

En tant que stratégie discursive, le même va donc au-delà du simple divertissement : il devient un outil de communication symbolique, permettant d'exprimer une opinion, de critiquer un système, de partager une émotion ou de construire une identité collective.

2.2.2. Les mêmes internet en tant que moyen de communication.

Pour saisir le rôle des mêmes internet comme moyens de communication, il est essentiel de considérer leur nature et leur processus de diffusion. Selon Patrick Davison, 'Un mémé internet est un élément de culture, typiquement une blague, qui gagne en influence en ligne grâce à la participation en réseau

⁴⁹ Trouvé via Google Images (consulté le 07-04-2025) à 12.43

⁵⁰ Shifman, L. (2014). *Mêmes in digital culture*. Cambridge, MA: The MIT Press.

⁵¹ Mangena, D. (2002). *Analyser les textes de communication*. Paris : Dondo.

d'utilisateurs qui l'interprètent, l'imitent, et la transforment de manière créative.⁵²

Les mèmes internet sont plus que de simples blagues en ligne. Ce sont des composantes culturelles qui se diffusent et gagnent de l'influence grâce à l'implication directe des utilisateurs en ligne. Cette participation ne se limite pas au partage, elle comprend également l'interprétation individuelle, la reproduction des formats existants et surtout la transformation créative des mèmes internet pour les adapter à de nouveaux contextes et exprimer de nouvelles idées. Cette énergie collective et créative qui fait des mèmes un puissant outil de communication et d'expression culturelle en ligne.

Les mèmes internet constituent un moyen de communication efficace et rapide, surtout au sein de groupes sociaux tels que les universités. Ils servent de langage commun et de « code » partagé qui facilite une compréhension rapide entre les étudiants.

-Simplification des messages complexes :

Les mèmes internet rendent des idées compliquées simples et rapides à comprendre en les résumant avec une image et un texte court et souvent humoristique. Par exemple, une image accompagnée d'un texte humoristique peut véhiculer une notion ou une situation en quelques secondes, rendant le message plus simple à saisir.

-Réduction de la distance sociale :

Les mèmes internet contribuent à renforcer le sentiment de connexion des étudiants et à créer une communauté soudée (« nous » numérique) en partageant un humour et des références communes

.2.2.3. Les mèmes internet comme instrument de critique sociale et politique

"Les mèmes internet, grâce à leur potentiel inhérent de parodie, de remix et de recontextualisation, servent d'outils puissants pour subvertir les idéologies dominantes et s'engager de manière critique avec les normes sociales et politiques."⁵³

Ils sont efficaces pour commenter la politique de manière simple et percutante, souvent en évitant les voies conventionnelles telles que les discours politiques. Ces mèmes résonnent fortement chez ceux déçus par la politique conventionnelle, car ils offrent une manière de commenter plus directe et accessible.

Exemple : Les mèmes internet de type « mème politique », qui se moquent de décisions gouvernementales ou des actions de certaines figures politiques, peuvent constituer un moyen de protestation ou d'expression de désaccord au sein des communautés étudiantes. Les étudiants ont alors la possibilité d'exprimer leurs points de vue politiques sur les plateformes sociales à travers des mèmes internet, qui servent de métaphores visuelles souvent plus efficaces que des discours longs ou des textes argumentatifs

⁵² Article: Davison, Patrick. (2012). The Language of Internet Mèmes. In M. Mandi Berg (Ed.), *Digital labor: The internet as playground and factory* (pp. 121-139). New York: The New School.

⁵³ Burgess, J. E., & Green, J. B. (2018). *YouTube: Online video and participatory culture* (2nd ed.). Polity Press.

Quand ils diront que j'ai réussi alors
que j'ai pas étudié



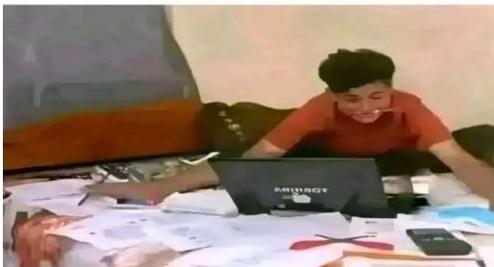
54

2.2.4. Les mèmes internet en tant qu'outil d'expression émotionnelle et de gestion du stress

Les mèmes internet offrent aux étudiants l'opportunité d'exprimer collectivement leurs ressentis face aux difficultés scolaires, tout en construisant des liens de solidarité. Par exemple, les mèmes internet concernant la procrastination, l'épuisement ou le stress pré-examen aident à normaliser des situations courantes, tout en proposant une sorte de catharsis digitale. L'humour permet aux étudiants de relâcher une partie de la tension académique en instaurant une sorte d'échange social autour de leurs défis.⁵⁵

Exemple : Un mème internet illustrant un étudiant exténué, avec une légende ironique pendant les révisions, sert de voix collective pour exprimer la fatigue mentale, offrant à l'individu un sentiment d'appartenance et de partage face à ses préoccupations.

العطلة فيها 15 يوم..أنا نهار السبت ف الليل :



2.2.5. Les mèmes internet en tant que moyen d'expression d'une identité collective

Les mèmes internet sont essentielles dans l'élaboration et la consolidation de l'identité collective au sein des communautés d'étudiants. En diffusant des mèmes internet qui évoquent des contextes précis de la vie académique, tels que le stress des examens, les interactions avec les professeurs ou l'organisation du temps, les étudiants créent un vocabulaire partagé qui leur donne la possibilité de s'identifier et de se

⁵⁴ Trouvé via Google Images (consulté le 07_04-2025) à 23. :52

⁵⁵ Baym, N. K. (2010). *Personal connections in the digital age*. Cambridge, UK: Polity Press.

rattacher à une expérience collective. Ainsi, les mèmes se transforment en instruments de cohésion sociale.⁵⁶

1_Langage Partagé et Compréhension Mutuelle :

Les mèmes internet agissent fréquemment comme un type de langage codé ou de référence culturelle commune. Pour saisir un mème particulier, il est nécessaire de connaître son origine, sa forme et le contexte culturel ou situationnel auquel il fait référence.

Cette compréhension mutuelle crée un sentiment d'appartenance parmi le collectif qui « saisit la blague ». C'est un peu comme un clin d'œil numérique qui signale : "Nous partageons cette perspective, cette expérience, cet humour."

2 .Formation et Renforcement de Communautés :

Les mèmes internet, à travers leur propagation et réinterprétation, agissent comme des « centres symboliques » autour desquels se constituent et négocient des communautés se forment et négocient des significations partagées, renforçant ainsi leurs liens sociaux et leur sentiment d'identité commune."⁵⁷

2.2.6. Les mèmes internet comme outil pour construire une identité et un sentiment d'appartenance

Les mèmes internet participent aussi à la formation de l'identité, spécialement dans les communautés universitaires. Ils offrent aux étudiants la possibilité de se rattacher à un groupe, de partager des vécus similaires et de constituer des codes culturels propres. Selon Limor Shifman En participant à la création et à la diffusion d'un mème, les individus peuvent simultanément exprimer leur individualité et leur affiliation à un groupe."⁵⁸

1_ Les mèmes internet contribuent à la construction de l'identité :

Les mèmes internet ne sont pas également du contenu comiques ou divertissants, mais ils peuvent aussi jouer un rôle important dans la manière dont les individus se définissent, particulièrement parmi des groupes tels que les étudiants. Ils assistent les individus à se lier avec d'autres qui partagent des expériences, des valeurs ou des croyances similaires.⁵⁹

2-Ils offrent aux étudiants la possibilité de s'intégrer à un groupe :

Au sein du milieu universitaire, les étudiants utilisent des mèmes internet comme un moyen d'afficher leur appartenance à une communauté. Par exemple, un mème qui évoque des situations typiques de la vie étudiante (telles que le stress des examens ou la vie sur le campus) ⁶⁰

Pour résumer, les mèmes internet au sein des communautés universitaires ne sont pas seulement un moyen de rire ou de se divertir ,mais aussi un outil puissant pour construire des identités personnelles et collectives, permettant à la fois de se distinguer et de s'intégrer.

3.3. L'importance des mèmes comme outil de communication et d'expression dans les communautés universitaires étudiées.

Pour terminer avec cette section théorique, nous allons expliquer le rôle des mèmes internet dans les communautés universitaires. Les mèmes internet sont devenus une véritable tendance sur Internet ces dernières années. De simples images, vidéos ou phrases humoristiques diffusées massivement, ils se sont imposés comme un véritable phénomène culturel, tant sur les réseaux sociaux que dans la vie de tous les jours. Mais quelle est réellement l'importance de ces mèmes ?⁶¹

3.3.1. Le sentiment d'appartenance et la construction identitaire à travers les mèmes internet

⁵⁶ Milner, Ryan M. (2016). *The World Made Meme: Public Conversations and Participatory Media*. The MIT Press.

⁵⁷ **Milner, Ryan M.** (2016). *The World Made Meme: Public Conversations and Participatory Media*. The MIT Press.

⁵⁸ Shifman, Limor. (2014). *Memes in Digital Culture*. Cambridge, MA: The MIT Press.

⁵⁹ **Shifman, Limor.** *Memes in Digital Culture*. MIT Press, 2014.

⁶⁰ **Shifman, Limor.** *Memes in Digital Culture*. MIT Press, 2014.

⁶¹ <https://www.neuralword.com/fr/education-histoire-science-culture-generale-societe/societe/quelle-est-limportance-des-memes> consulté le 09-04-2025

Tout d'abord, les mèmes internet permettent de créer un sentiment d'appartenance à une communauté. En partageant un mème, on se sent connecté aux autres, on partage un humour commun qui nous rassemble. Cela aide à tisser des liens sociaux et à renforcer les relations entre individus. Par exemple, lorsqu'un mème devient viral, il est partagé par des millions de personnes à travers le monde. Cette viralité crée un phénomène d'inclusion, chacun voulant faire partie de cette tendance et montrer qu'il est à la page. Les mèmes internet deviennent alors un moyen de se faire accepter et de se sentir intégré dans la société.⁶²

"Les mèmes internet, par leur circulation et leur remaniement, fonctionnent comme un 'terrain commun' symbolique autour duquel les communautés se forment et négocient des significations partagées."⁶³ C'est-à-dire que Les mèmes internet fonctionnent comme des références culturelles partagées. En partageant et en modifiant ces éléments, les membres d'une communauté virtuelle construisent un langage symbolique qui favorise leur unité. Cela leur donne la possibilité de se comprendre mutuellement, de partager des idées et de consolider leur sentiment d'appartenance à un groupe.

De plus, « Les mèmes internet ne sont pas de simples images absurdes ; ce sont des actes rhétoriques. Ils forment des arguments, persuadent, créent de la solidarité et désignent des ennemis. »⁶⁴ L'influence des mèmes internet qui va au-delà de la simple distraction. Ils ne sont pas uniquement à faire rire ; ils jouent un rôle dans la communication persuasive.

Ils véhiculent des concepts, expriment une opinion (comme un discours)

Ils rassemblent des personnes autour de valeurs communes (solidarité),

Ils peuvent critiquer ou attaquer des personnes des concepts ou des institutions (identifiant un « ennemi » symbolique ou idéologique).



65

3.3.2. Les mèmes internet en tant qu'instruments de satire universitaire.

⁶² <https://www.neuralword.com/fr/education-histoire-science-culture-generale-societe/societe/quelle-est-limportance-des-memes> consulté le 09-04-2025

⁶³ Milner, R. M. (2013). Pop culture and digital media: New audiences and new literacies. In J. Hartley, J. Burgess, & A. Bruns (Eds.), *A companion to new media dynamics* (pp. 389-407). Malden, MA: Blackwell Publishing, p. 395.

⁶⁴ Milner, R. M. (2016). *The world made meme: Public conversations and participatory media*. Cambridge, MA: The MIT Press, p. 4.

⁶⁵ @leyla_19_22 (2024). *Joie collective après une réussite inattendue : un mème de solidarité étudiante* [Story Instagram, non archivée].

On a souvent recours aux mêmes internet universitaires pour se moquer de divers aspects de la vie universitaire, comme le caractère strict des enseignants, les échéances serrées ou l'excès de travail. Les délais contraignants, ou encore la surcharge de travail. Cette satire comique ne se réduit pas à une simple blague : elle représente également une critique sociale subtile, fréquemment considérée comme une « résistance symbolique » contre les normes institutionnelles. Grâce à l'humour, les étudiants ont la possibilité de libérer leurs frustrations tout en conservant une ambiance légère.

Bakhtine (1984) décrit le discours parodique comme un moyen puissant de subversion sociale, où l'humour renverse temporairement les rapports de pouvoir établis. ⁶⁶De même, Berger (1997) montre que l'humour, en particulier la satire, fonctionne comme une forme de critique sociale capable de questionner les normes et les autorités en place⁶⁷.



– Mème humoristique illustrant une réaction exagérée d'étudiants après un examen _

3.3.3. La portée virale des mèmes internet : facteur d'influence discursive

Les mèmes numériques se distinguent par leur grande capacité à devenir viraux. Quand un mème est largement partagé sur les plateformes sociales, il ne se limite pas à provoquer des rires : il se transforme en un puissant outil de communication, apte à façonner les représentations sociales communes. La récurrence et la diffusion rapide accroissent la validité du message qu'il porte, souvent associé à des expériences partagées (examens, tension, surcharge de travail, etc.).

Selon Shifman (2014), les mèmes internet fonctionnent comme des « agents discursifs » en ce qu'ils permettent la transmission rapide d'idées, d'attitudes et de critiques, tout en s'ancrant dans un cadre humoristique.⁶⁹ De son côté, Jenkins (2006) souligne que la culture participative transforme chaque internaute en cocréateur de sens, puisque les mèmes internet sont continuellement recréés, détournés et réappropriés par les utilisateurs.⁷⁰

3.3.4. L'innovation discursive et la créativité dans la production des mèmes internet

La créativité et l'innovation en matière de discours dans la création de mèmes internet. Les mèmes internet universitaires démontrent également une remarquable créativité en matière de langage

⁶⁶ Bakhtine, M. M. (1984). *Rabelais and His World* (H. Iswolsky, Trans.). Indiana University Press. (Œuvre originale publiée en 1965)

⁶⁷ Berger, P. L. (1997). *Redeeming Laughter: The Comic Dimension of Human Experience*. Walter de Gruyter.

⁶⁸ Saliha-dn(2024). « أخوك يا حبيب لله شكر سجدة » [Image partagée sur une story Instagram]. Non archivé.

⁶⁹ Shifman, L. (2014). *Mèmes in Digital Culture*. Cambridge, MA: The MIT Press.

⁷⁰ Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: NYU Press.

et d'illustration. Les étudiants modifient des images, remixent diverses références culturelles et adaptent des formats existants pour créer des discours originaux, fréquemment très structurés.

Ce processus collaboratif offre non seulement la possibilité de transmettre des concepts complexes avec humour, mais également de constamment renouveler les moyens d'expression numérique, illustrant l'habileté discursive spécifique aux générations numériques.

Selon Whitney Phillips (2015), spécialiste des cultures internet, les mêmes internet fonctionnent comme des « laboratoires de la culture participative » où chaque internaute devient un créateur, remixant continuellement des contenus pour produire des formes inédites de discours visuel et textuel.⁷¹

De plus, Milner (2016) décrit la culture des mêmes internet comme une « culture de la réinvention constante », ⁷²soulignant que l'innovation provient de la capacité des utilisateurs à détourner des formats standards pour y insérer de nouvelles significations adaptées à leur contexte.

Enfin, Shifman (2014) insiste sur la nature collaborative et évolutive des mêmes internet, qui permettent à des communautés numériques d'exprimer leur créativité en construisant des discours hybrides mêlant texte, image, humour et codes culturels partagés.⁷³

3.3. 5. L'aspect intertextuel et culturel des mêmes internet académiques

Les mêmes internet ont souvent recours à des références croisées à d'autres mêmes, films, séries, événements culturels ou codes populaires, ce qui crée une forme d'intertextualité complexe. Cette intertextualité offre aux étudiants la possibilité d'échanger non seulement entre eux, mais aussi avec une culture plus vaste, en s'appropriant des symboles et en les détournant.

Selon Shifman « Les mêmes sur internet sont hautement intertextuels : ils consistent en un réseau de textes qui communiquent entre eux et avec d'autres textes culturels. ⁷⁴» — Shifman, 2014, p. 62

Cette citation souligne l'aspect intertextuel des mêmes internet : ils reposent sur un ensemble de références culturelles (films, séries, événements, autres mêmes) que les utilisateurs d'internet doivent être familiers pour comprendre leur signification. Dans le cadre académique, cette intertextualité favorise une complicité parmi les étudiants en faisant appel à des références communes, contribuant ainsi à la formation d'une identité collective et à l'établissement d'une communication tacite, souvent empreinte d'humour.

الأستاذ و هو يدي في الطلبة في رحلة
تذكير بالدروس نتع قبل العطلة



« Quand les vacances approchent mais le prof insiste pour terminer le programme » — même universitaire satirique basé sur une scène d'Adil Imam.

⁷¹ Phillips, W. (2015). *This Is Why We Can't Have Nice Things: Mapping the Relationship between Online Trolling and Mainstream Culture*. MIT Press.

⁷² Milner, R. M. (2016). *The World Made Meme: Public Conversations and Participatory Media*. MIT Press.

⁷³ Shifman, L. (2014). *Mèmes in Digital Culture*. MIT Press.

⁷⁴ Shifman, L. (2014). *Mèmes in digital culture*. MIT Press.

⁷⁵ *Mèmes d'étudiants DZ*. (2024, 12 mars). *Quand les vacances approchent mais le prof insiste pour terminer le programme [Image]*. Facebook.

Conclusion de la partie théorique

La partie théorique de ce mémoire a permis d'établir un cadre conceptuel solide autour des mèmes numériques, en deux temps. Le premier chapitre a retracé l'évolution des mèmes, internet depuis leur origine conceptuelle chez Richard Dawkins jusqu'à leur transformation en objets culturels et communicationnels majeurs dans l'univers numérique contemporain.

Ce point de vue historique souligne la dynamique constante de modification et d'ajustement des mèmes internet dans les usages numériques.

Le second chapitre a élargi l'étude sur les différentes sortes de mèmes internet et leur rôle en tant qu'outils discursifs, en se basant particulièrement sur les recherches de spécialistes comme Limor Shifman. Nous y avons montré que les mèmes internet sont bien plus que des images humoristiques : ils sont des outils de communication complexes qui permettent aux étudiants d'exprimer émotions, critiques, solidarités et identités collectives dans leur environnement universitaire.

Ils sont aussi importants pour leur potentiel à créer un sentiment d'appartenance, à transmettre une satire sociale et à bénéficier d'une grande viralité pour répandre des messages communs.

Pour approfondir ce sujet, la section suivante porte sur l'analyse pratique des mèmes internet dans un contexte universitaire. Nous commencerons par une étude qualitative d'un ensemble de mèmes examinés pendant les périodes d'examens et de rédaction de mémoire de fin d'études, puis nous présenterons les conclusions d'une enquête réalisée auprès d'étudiants universitaires. Cette approche empirique cherche à comprendre comment les hypothèses théoriques se manifestent dans l'utilisation pratique, les perceptions et les effets des mèmes internet sur la vie universitaire des étudiants.

Partie 02 :

(Partie pratique) Analyse discursive et recherche empirique des mèmes en contexte universitaires

Chapitre 01 : Analyse des mèmes internet (lors des examens et de la rédaction du mémoire de fin d'études)

Le troisième chapitre : Analyse des mèmes (lors des examens et de rédaction des mémoires de fin d'études)

Introduction :

Après avoir présenté l'évolution des mèmes internet et leurs types, ce volet de mon travail a montré que les mèmes internet sont une forme de communication efficace. Ils offrent la possibilité de communiquer des messages parfois profonds, de manières simples, visuelles et souvent humoristiques. Le cadre théorique a aussi aidé à saisir l'influence des mèmes dans les interactions numériques. Particulièrement leur contribution à la création d'un sentiment collectif, la critique sociale ou encore l'expression des sentiments.

Dans cette partie pratique, nous allons mettre en application ces concepts sur un ensemble concret de mèmes internet créés et diffusés par des étudiants universitaires, autour de deux sujets principaux : les examens et la rédaction du mémoire de fin d'études. Ces mèmes feront l'objet d'une analyse discursive et sémiotique, afin de mettre en lumière la manière dont les étudiants utilisent l'humour visuel comme outil d'expression, de solidarité ou de contestation dans leur quotidien académique

L'analyse sera organisée en deux parties distinctes. La première se concentrera sur l'étude de l'usage des mèmes pour commenter et réagir à l'expérience générale des examens. Nous identifierons les thèmes récurrents, les émotions exprimées et les mécanismes humoristiques privilégiés par les étudiants dans ce contexte.

1_ Analyse des mèmes internet sur les examens en général

Dans cette première partie de notre étude pratique, nous examinons l'utilisation des mèmes internet pour commenter et réagir à l'expérience globale des examens. Les examens, période à la fois marquante et source de stress pour les étudiants universitaires, et il est donc pertinent d'examiner comment cette expérience est représentée et négociée à travers le biais de l'humour et des expressions faciales.

La collection de mèmes internet que nous avons collectée met en lumière une diversité de sujets et de sentiments liés aux examens, allant de l'anxiété pré-examen à la frustration face à la difficulté des sujets, sans oublier l'espoir de réussite et le soulagement (ou la déception) post-examen.

Afin de structurer notre étude, nous passerons en un certain nombre de mèmes représentatifs, en appliquant la grille méthodologique détaillée précédemment, **nous identifierons : N° / Mème, Description du mème internet (Image + Texte), Références culturelles / contexte, Stratégie discursive, Effet sur les destinataires]**

N° / Mème N°01	Description du mème internet (Image + Texte)	Type de mème internet	Références culturelles / contexte	Stratégie discursive	Effet sur les destinataires
<p data-bbox="92 610 550 665">العطلة فيها 15 يوم..أنا نهار السبت ف الليل :</p>  <p data-bbox="589 898 859 1022">Texte : Le texte en arabe en haut dit : " يوم أنا نهار 15 العطلة فيها السبت في الليل</p> <p data-bbox="589 1063 859 1227">Ce qui ce traduit par: "Les vacances durent 15 jours... Pour moi, c'est Samedi soir:".</p>	<p data-bbox="589 288 859 871">Image : L'image montre Un étudiant allongé sur le ventre, sur un lit, Autour de lui, il y a beaucoup de papiers, des cahiers, des stylos et un Ordinateur portable ouvert. Il porte un crayon ou un stylo entre les dents, avec ses bras étendus de part et d'autre. Son visage montre des traces de fatigue ou de stress, ce qui donne l'impression qu'il est submergé par le travail.</p>	<p data-bbox="884 267 1039 541">Image macro (C'est une image combinée à du texte superposé pour produire un effet comique)</p>	<p data-bbox="1064 288 1323 802">Ce même internet montre une situation que beaucoup D'étudiants vivent : ils attendent les vacances, mais ils doivent encore travailler, même le week-end. La comédie se crée par le décalage entre le désir de se détendre et la réalité du travail. Il n'y a pas de référence culturelle spécifique, simplement une réalité commune à tous les étudiants.</p>	<p data-bbox="1348 267 1607 1022">Ironie, basée sur le Décalage entre l'attente de longues vacances et la réalité du travail après heures. Sur le plan symbolique, cette stratégie se manifeste à travers la posture de l'étudiant, du décor ainsi que de l'énoncé linguistique qui accompagne l'image يوم أنا نهار 15 العطلة فيها السبت في الليل Exagération, à travers la représentation visuelle d'un étudiant submergé par une charge de travail. Identification, en Illustrant une situation courante vécue par de nombreux étudiants.</p>	<p data-bbox="1632 267 1895 747">Le mème suscite une identification immédiate chez les étudiants. Il provoque un rire en raison de la procrastination et du stress des vacances mal gérées. Il contribue également de dédramatiser la charge de travail à travers l'humour et renforce un sentiment de solidarité parmi les collègues.</p>

N° 02/ Mème	Description du mème internet (Image + Texte)	Type de mème internet	Références culturelles / contexte	Stratégie discursive	Effet sur les Destinataires
 <p>الناس يتدخل الامتحان 3مرات ومخلصه المنهج وحاله عليه اختبارات اللي انا بدخل بيه الامتحان.</p> <p>امتحان السنة اللي فاتت + اذكار الصباح</p> <p>673 57 commentaires</p>	<p>Image, le mème utilise une séquence de télévision ou de film. On voit deux hommes. Celui qui est à gauche fixe la droite du regard. Celui de droite affiche une expression de confusion, de désespoir ou de résignation.</p> <p>Un texte en blanc est superposé sur l'image, donnant l'impression de représenter ce que pense ou exprime l'homme à droite.</p> <p>Texte, (En haut) : " الناس يتدخل مرات ومخلصه الامتحان 3مرات ومخلصه المنهج وحاله عليه اختبارات اللي انا بدخل بيه الامتحان (Les gens entrent à l'examen en ayant révisé 3 fois et terminé le programme et fait des exercices. Moi, la façon dont j'entre à l'examen :) (Sur l'image) « امتحان السنة اللي فاتت + اذكار الصباح » (L'examen de l'année dernière + les invocations du matin).</p>	<p>-</p> <p>Mème internet de réaction (inutilisé une image existante (une réaction tirée d'une source) pour exprimer une émotion face à une situation (ici, l'approche de l'examen).</p>	<p>Référence au contexte universitaire arabe et à la culture religieuse.</p> <p>Le mème parle des étudiants dans le monde arabe. Il combine la préparation aux examens avec une dimension religieuse (les adhkar) pour illustrer le stress et le manque de préparation, d'une manière humoristique.</p>	<p>Ironie, pour souligner le manque de préparation.</p> <p>Comparaison entre les étudiants bien préparés et le locuteur du mème</p> <p>Exagération, implicite, la préparation à des prières et un ancien examen, ce qui peut être considéré comme une exagération.</p> <p>Référence culturelle(اذكار الصباح)</p>	<p>Cela crée un sentiment D'identification, un rire de soulagement et renforce La solidarité parmi Les étudiants.</p>

N°03 / Mème	Description du même internet (Image + Texte)	Type de même internet	Références culturelles / contexte	Stratégie discursive	Effet sur les Destinataires
	<p>Image, Le même montre une image d'un chien en lunettes, assis à un bureau et penché sur un livre ouvert avec un stylo à la main. L'image le montre dans une position de concentration, comme s'il était en plein processus d'étude ou de travail.</p> <p>Texte (en arabe) : "لما تسوي نفسك شاك بالخيارات وانت أصلاً من فاهم السؤال (Quand tu fais semblant d'être sûr des choix alors que tu n'as même pas compris la question)."</p>	<p>Mème de réaction ou même situationnel. Le choix d'un chien comme personnage anthropomorphisé (qui agit comme un étudiant) est utilisé pour illustrer une attitude ou un comportement spécifique face à une situation donnée, ci, il s'agit de répondre à des choix variés sans saisir le sens de la question.</p>	<p>Le même fait référence à une situation académique commune : celle de faire semblant de comprendre ou de savoir ce qu'on fait lors des examens, alors qu'on ne sait pas du tout où on en est. C'est un phénomène avec lequel de nombreux étudiants peuvent se reconnaître, particulièrement lors de moments d'incertitude ou de stress avant un examen. Le fait de choisir un chien</p> <p>Comme personnage principal apporte une touche d'absurde, étant donné que l'animal ne peut pas logiquement étudier comme un être humain,</p>	<p>Ironie, contraste Entre l'image sérieuse *du chien et la réalité* Du manque de Compréhension</p> <p>Exagération : Un chien qui étudie Pour illustrer une Situation absurde.</p> <p>Identification, Beaucoup d'étudiants Vivent la même Situation et se Reconnaissent Dans le même</p>	<p>Ce même fait Rire en Montrant Une situation Connue , contribue à réduire le Stress et favorise Un sentiment de Solidarité Entre Étudiant</p>

N°04 / Mème	Description du mème internet (Image + Texte)	Type de mème internet	Références culturelles / contexte	Stratégie discursive	Effet sur les Destinataires
	<p>Image, Le mème montre un chat assis derrière un micro, avec une expression triste et les yeux larmoyants. Il semble sur le point de parler sérieusement, comme dans une conférence de presse.</p> <p>Texte, يارب نجحني ومش مهم التقدير ، أنا مقدر نفسي (Oh mon Dieu, fais-moi réussir et la note n'est pas importante, je m'auto-Évalue/je m'apprécie moi-même).</p>	<p>Mème internet humoristique et émotionnel (Basé sur l'expression d'un désespoir tranquille, caractéristique des étudiants sous pression. Utilise également un animal anthropomorphisé populaire dans les mèmes.</p>	<p>Ce l'illustre la période d'examens et la tension liée aux résultats. Cela démontre un comportement courant parmi les étudiants : affirmer que les notes n'ont pas d'importance pour diminuer la pression. L'expression « يارب » (Ô mon Dieu) est caractéristique de la culture arabe et illustre la manière dont les étudiants font appel à la prière en période de stress.</p>	<p>Ironie, le chat semble triste mais dit que la note n'a pas d'importance, ce qui est un peu ironique et démontre qu'il essaie juste de se rassurer.</p> <p>Identification les étudiants se reconnaissent dans le stress des examens et le besoin de se Rassurer.</p> <p>Prière/Souhait, Invocation religieuse exprimant un fort désir de réussite, ajoutant une dimension émotionnelle et culturelle.</p>	<p>Le mème provoque de l'identification, Apaise le stress grâce à l'humour et crée Un sentiment de réconfort de solidarité entre étudiant</p>

N°05 / Mème	Description du mème internet (Image + Texte)	Type de mème internet	Références culturelles / contexte	Stratégie discursive	Effet sur les Destinataires
 <p data-bbox="311 655 455 710">في وقت لقراءة</p> <p data-bbox="311 875 455 985">في وقت تصحيح الإختبارات</p>	<p data-bbox="488 375 904 522">Le mème se compose de deux images disposées verticalement, utilisant le même personnage de cartoon (Tom le chat de Tom et Jerry) dans deux contextes distincts :</p> <p data-bbox="488 529 904 587">Première image (en haut) : Tom regarde timidement vers une porte fermée marquée "UNI Rédaction Mémoire" et sur laquelle repose une toque de fin d'études. Sur l'image, on peut voir le texte en arabe qui dit : « وين رآهم الطلبة :الأستاذ » (Le professeur : Où sont les étudiants ?). Sur la droite, Un texte plus grand dit : « في وقت لقراءة » (Lors de l'étude/de la lecture).</p> <p data-bbox="488 902 904 1053">Deuxième image (en bas) : Tom regarde timidement vers le mème porte fermée. Au-dessus de l'image, on peut voir le texte (en arabe) qui dit : « وين راه الأستاذ : الطالبة » (L'étudiant(e) : Où se trouve le professeur ?). À droite, une plus grande inscription indique : « في وقت تصحيح الإختبارات » (Au temps de la Correction des examens).</p>	<p data-bbox="923 375 1161 614">Mème internet comparatif et académique qui montre, de manière humoristique, le malentendu entre professeurs et étudiant</p>	<p data-bbox="1184 375 1421 861">Le mème reflète le décalage communicationnel entre professeurs et étudiants, particulièrement durant les moments cruciaux (rédaction des thèses ou évaluation). Dans le cadre universitaire arabe, il est fréquent que chacun considère que l'autre « n'est pas disponible » lorsqu'il le faudrait.</p>	<p data-bbox="1445 375 1626 985">Ironie, le professeur et l'étudiant se cherchent, mais jamais au même moment, ce qui crée une situation comique. Comparaison, structure du mème en deux phases contrastées. Humour visuel, l'utilisation de Tom dans une posture mal à l'aise renforce l'effet comique</p>	<p data-bbox="1653 375 1920 522">Le mème Fait rire et aide les étudiants à se Reconnaître dans La situation.</p>

Synthèse de l'analyse des mèmes internet sur l'expérience générale des examens

La première partie de notre étude pratique s'est centrée sur l'emploi des mèmes internet par les étudiants universitaires pour exprimer leurs réactions et commentaires concernant l'expérience globale des examens. En analysant une collection de mèmes emblématiques, nous avons noté la manière dont l'humour graphique et écrit est utilisé pour exprimer une variété d'émotions et de situations typiques de cette période stressante.

Les mèmes internet analysés mettent en lumière des thèmes récurrents tels que le décalage entre les attentes (de repos pendant les vacances) et la réalité du travail continu, le manque de préparation face à l'échéance des examens, l'effort pour dissimuler l'incertitude ou l'émanation de compréhension.

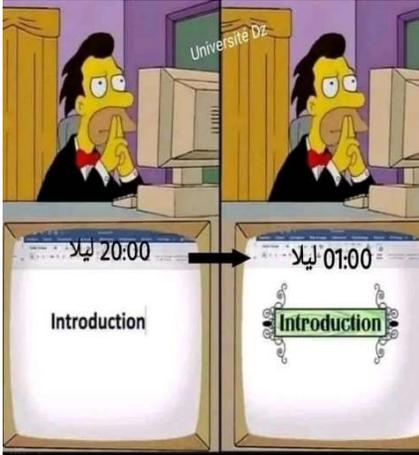
Les étudiants utilisent diverses stratégies discursives dans ces mèmes, telles que l'ironie (mettant en évidence la différence entre ce qui est attendu et ce qui est réel), l'exagération (pour accentuer les émotions ou les circonstances), et l'identification (générant un sentiment de partage et de reconnaissance entre pairs). L'utilisation de références culturelles (telles que les appels religieux) ancre aussi ces mèmes dans un environnement particulier.

L'impact majeur de ces mèmes sur les destinataires est la création d'un sentiment de solidarité et de communauté parmi les étudiants qui partagent ces expériences. L'humour sert à dédramatiser le stress et la pression liés aux examens, procurant ainsi une sorte de purgatif collectif et renforçant les relations sociales au sein de la communauté des étudiants en ligne.

En résumé, cette première étude montre que les mèmes internet servent d'instrument pour exprimer des émotions, faire des commentaires sociaux et construire une identité chez les étudiants durant la phase intense des examens, en se servant de l'humour comme principal moyen de communication et de lien social

N°06 / Mème	Description du mème internet (Image + Texte)	Type de mème internet	Références culturelles / contexte	Stratégie discursive	Effet sur Les Destinataires
	<p>Image, Art the Clown (un personnage terrifiant de film d'horreur) est debout devant un écran, donnant l'impression qu'il va animer une présentation PowerPoint, avec un public face à lui.</p> <p>Texte, الميموار و هي تستنى في جماعة ليسانس و الماستر باه تعذبهم (Le mémoire attend les étudiants de licence et de master pour les torturer).</p>	<p>Mème internet visuel – image macro + mème internet académique</p>	<p>Référence au film d'horreur Terrifier, combinée à un contexte universitaire (soutenance de mémoire). Le personnage représente la peur et la torture, ici reliées à la rédaction du mémoire.</p>	<p>Ironie : Le mémoire est personnifié en bourreau (Art the Clown), renforçant l'idée de souffrance académique.</p> <p>Exagération : L'image du clown amplifie le stress lié à la rédaction du mémoire de fin d'études</p> <p>Métaphore visuelle : Art the Clown représente le mémoire comme une source de Torture pour les étudiants.</p>	<p>Le mème Provoque un rire nerveux, Dédrématise La rédaction Du mémoire Et crée un sentiment de solidarité Entre étudiants.</p>

N°07 / Mème	Description du mème internet (Image + Texte)	Type de mème internet	Références culturelles / contexte	Stratégie discursive	Effet sur Les destinataires
	<p>Image 1 (haut) : Un homme allongé, semblant réfléchir. Une icône de chapeau de Diplômé au-dessus de sa tête.</p> <p>Texte : « هذا الشهر نبدأ نخدم « الميموار ر باه نكملها بكري »</p> <p>Image 2 (bas) : Une réunion entre six hommes autour d'une table, chacun représentant un mois (Avril à Septembre).</p>	<p>\Mème internet / discoursif / situationnel / parodique</p>	<p>Étudiants de deuxième année de Master dans le monde arabe / maghrébin. Références à la rédaction du mémoire de fin d'étude</p>	<p>Ironie et décalage entre l'intention et l'action réelle- Personnification du temps. Exagération du temps pour finir le mémoire. Humour via le décalage entre l'intention et la réalité Implication, Le mème suggère le Report du travail sans le dire, ce qui le rend plus humoristique et authentique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identification Immédiate - Des étudiants - Soulagement Émotionnel (Effet cathartique) - Renforcement Du sentiment D'appartenance - Normalisation De la Procrastination

N°08 / Mème	Description du mème internet (Image + Texte)	Type de mème internet	Références culturelles / contexte	Stratégie discursive	Effet sur Les destinataires
	<p>Image-Panneau à gauche : Barney Gumble est assis devant un ordinateur, le mot « Introduction » s'affichant sur une page vide, à 20h00</p> <p>-Panneau de droite : La même scène, mais à 01h00, avec le mot "Introduction" décoré, et la page toujours vide. Le passage du temps est marqué par une flèche de couleur noire.</p>	<p>Mème internet situationnel / humoristique e / visuel</p>	<p>Procrastination académique, rédaction de mémoire. Personnage des <i>Simpson</i> utilisé pour renforcer l'identification.</p>	<p>Ironie entre la pensée approfondie de Barney et le manque de progrès (document vide). Exagération du temps écoulé sans avancées concrètes. Humour situationnel basé sur la Procrastination. Sous-entendu de la procrastination sans le dire explicitement</p>	<p>Identification : Les étudiants s'identifient à la période perdue Sans Avancement. Rire : Le Caractère exagéré De la situation Produit un effet Humoristique. Camaraderie : Les étudiants Vivent cette Expérience Ensemble, Créant un sentiment D'appartenance</p>

N° 09/ Mème	Description du mème internet (Image + Texte)	Type de mème internet	Références culturelles / contexte	Stratégie discursive	Effet sur les Destinataires
	<p>Image, Une petite fille debout devant un ordinateur, avec un air triste. Décor ramadans que, en fond (luminaire, croissant lunaire, étoiles).</p> <p>Texte, « كي نتفكر بل يمتقدرش تستمتع بأجواء رمضان وعندك قرابة وبحوث »</p> <p>– « Quand tu te rappelles que tu ne peux pas profiter de l'ambiance du Ramadan parce que tu as des études et des recherches.</p>	<p>Mème internet émotionnel / Culturel / situationnel</p>	<p>La vie étudiante pendant le mois sacré du Ramadan. Ambiance spirituelle et culture islamique perturbées par les impératifs académiques</p>	<p>Contraste : entre l'ambiance festive/spirituelle de Ramadan et le stress académique.</p> <p>Humour triste : L'image fait sourire, mais montre aussi la tristesse de rater Ramadan à cause des études.</p> <p>Référence culturelle directe à une période très significative.</p> <p>- Langue dialectale pour renforcer la proximité avec le public cible.</p>	<p>Le mème Suscite un Sentiment D'unité Parmi les Étudiants, en Manifestant une Frustration Commune Avec douceur et humour.</p>

N°10 / Mème	Description du mème internet (Image + Texte)	Type de mème internet	Références culturelles / contexte	Stratégie discursive	Effet sur les Destinataires
	<p>Image, un étudiant (peau foncée) est assis à un bureau, affichant une expression grave, un stylo entre les dents, en train de regarder un petit carnet. À sa disposition, un tas de dossiers et un cadre d'examen.</p> <p>Texte : « حرف مزال ماكتبوش فالميموار راني نحسب في ميزانية التخرج وشحال خاصيني دراهم (Je N'ai pas encore écrit une seule lettre dans le mémoire, je calcule le budget de fin d'études et combien d'argent il me manque.)</p>	Mème humoristique	Vie universitaire maghrébine Étudiant en fin de cycle (rédaction du mémoire) Réalité financière des étudiants Langue dialectale algérienne	<p>Ironie visuelle et textuelle : décalage entre l'image (qui évoque la concentration) et le texte (qui traite des soucis financiers).</p> <p>Humour par inversion des attentes : il ne travaille pas sur le mémoire mais sur un budget.</p> <p>Langage familier : renforce l'effet d'identification.</p>	Il crée un effet De rire par Identification, En montrant Une situation Que beaucoup Étudiants Traversent, et Aide à Dédramatiser la pression Académique et financière.

N°11 / Mème	Description du mème internet (Image + Texte)	Type de mème internet	Références culturelles / contexte	Stratégie discursive	Effet sur Les destinataires
	<p>Image : Une jeune personne à la peau foncée est assise à un bureau, Elle porte ce qui semble être un peignoir ou un pull blanc. Ses mains sont jointes devant elle. Derrière elle, on aperçoit l'écran d'un ordinateur portable, ainsi qu'un cahier et des stylos sur le bureau. Le contexte général suggère un environnement d'étude</p> <p>Texte, " كي تكون و مزلت ماملتش الخدمة و المشرف زاد بعثلك خدمة جديدة" (Quand tu n'as toujours pas terminé le travail et que le superviseur t'envoie un nouveau travail).</p>	Mème internet humoristique / académique	Vie universitaire – surcharge de travail, pression des encadrant, frustration face à des attentes toujours croissantes.	<p>Ironie : L'étudiant, déjà surchargé de travail, mais il reçoit encore plus de travail. Sur le plan symbolique, cette stratégie se manifeste à travers l'épuisement de l'étudiant, pris entre ses responsabilités déjà lourdes et l'ajout incessant de nouvelles tâches, symbolisant le manque de répit dans la vie universitaire.</p> <p>Humour de dédramatisation : réduction du stress par l'humour face à la surcharge de travail.</p>	Identification Avec les Étudiants sous Pression, Pour Dédramatiser la surcharge de Travail.

N°12 / Mème	Description du mème internet (Image + Texte)	Type de mème internet	Références culturelles / contexte	Stratégie discursive	Effet sur les Destinataires
<p data-bbox="59 385 488 477">الطلبة لي باش يتخرجو كي يسقسيم واحد في العيد وقتاش تكملو الميموار نتاعكم</p>  <p data-bbox="98 893 446 961">و إما العجلة؟ دعنا نكمل العيد بفرحته و نختم الويكأند و نترك للعطلة هينتها</p>	<p data-bbox="510 316 846 600">Image : Animation de style pâte à modeler. Quatre personnages stressés, le personnage central se tient la tête. Logo "UNI Rédaction Mémoire". Au-dessus, il est écrit : « الطلبة ».</p> <p data-bbox="510 607 846 1002">Texte : Haut : "Les étudiants en fin d'études quand on leur demande pendant l'Aïd : 'Quand allez-vous finir votre mémoire ?'" Bas : "Et quelle est L'urgence ? Laissons-nous profiter de l'Aïd et du week-end."</p>	<p data-bbox="857 316 1049 422">Mème culturel et humoristique</p>	<p data-bbox="1072 316 1325 532">Fêtes religieuses (Aïd), pression familiale, procrastination des étudiants, contexte maghrébin</p>	<p data-bbox="1346 316 1624 861">Ironie sociale : ce mème illustre le contraste entre la pression sociétale pour terminer le mémoire et l'envie des étudiants de prendre du temps pour se détendre pendant les vacances. Langage familier + excuses poétiques renforcent l'effet humoristique.</p>	<p data-bbox="1636 316 1846 751">Rire par Identification à Une situation Vécue. Plaidoyer Comique en Faveur du droit Au repos Soulagement Face à la pression Sociale.</p>

N°13 / Mème	Description du mème internet (Image + Texte)	Type de mème internet	Références culturelles / contexte	Stratégie discursive	Effet sur les Destinataires
<p>نتا و صاحبك لاعيينها ساهيين كي تبدأ لجنة المناقشة تسقسيمكم على المراجع نتع الميموار</p> 	<p>Image, Capture d'écran d'un dessin animé représentant deux chats anthropomorphes portant des toques de diplômés, avec une bibliothèque en arrière-plan. L'un est paniqué, l'autre essaie de rester calme.</p> <p>Texte supérieur : و نتا و صاحبك لاعيينها ساهيين كي تبدأ لجنة المناقشة تسقسيمكم على المراجع نتاع الميموار</p> <p>Texte inférieur : Chat gauche : " شفتش ما " "وين حطيتو؟ برطابلي Chat droit : " قبيل كان هنا " "حوس مليح "</p>	<p>Mème de Situation / universitaire humoristique e basé sur l'identification collective.</p>	<p>Fait référence à une situation classique lors des soutenances universitaires. Usage du dialecte algérien dans un espace numérique. Le mot « برطابلي » est un exemple de mot.</p> <p>Le cadre (de la bibliothèque) et les costumes (chapeaux de diplômés) ancrent l'action dans un contexte universitaire.</p>	<p>Ironie, Les personnages semblent ignorer totalement la question fondamentale (les sources), en détournant l'attention</p> <p>Exagération, d'un Comportement réel (le stress caché derrière un faux calme. Le métissage Linguistique (arabe Dialectal +emprunts français) pour créer un effet de connivence et renforcer l'authenticité du message. Ce mélange linguistique est une forme de langage codé propre Aux jeunes, surtout en ligne, et permet une critique implicite de la situation académique</p>	<p>Les étudiants sur Redansent facilement Dans le mème internet les Fait rire et les aide a Destrier tout en Critiquant Doucement leur manque De sérieux</p>

N°14 / Mème	Description du mème internet (Image + Texte)	Type de mème internet	Références culturelles / contexte	Stratégie discursive	Effet sur Les destinataires
<p>كي تقول لصاحبك بلي راك قريب باش تسوتني و تتخرج و يقولك مالا فيها الباتيسري و البقلاوة و الطعام</p> 	<p>Image, Extrait d'un film ou série arabe traditionnelle. L'homme semble surpris ou choqué.</p> <p>Texte en haut : « كي تقول لصاحبك بل يراك قريب باش تسونني و تتخرج و يقولك مالا فيها الباتيسري و البقلاوة و الطعام »</p> <p>(Quand tu dis à ton ami que tu vas bientôt soutenir et il pense à la fête).</p> <p>Texte en bas : " أنا قوتلك راح نتخرج و لا راح نتزوج (Je t'ai dit que je vais obtenir mon diplôme, pas me marie</p>	<p>Réaction mème / Image macro (utilisant une capture d'écran pour exprimer une réaction à une situation décrite dans le texte).</p>	<p>Dans le contexte algérien, les Soutenances sont parfois considérées comme des Célébrations familiales. Le mème joue sur cette convention en la comparant au mariage, ce qui génère un Effet comique. L'image issue d'une œuvre classique arabe donne une note nostalgique et théâtrale.</p>	<p>Ironie et exagération humoristique : le camarade associe la soutenance à un mariage. Métissage léger avec des mots comme "باتيسري" et "بقلاوة", reflétant un mélange culturel algérien.</p>	<p>Solidarité/ Communauté : Il crée un sentiment de Partage entre deux qui Comprendons-la Distinction entre la célébration d'une Réussite académique et celle d'un événement personnel commun mariage.</p> <p>Préparation à Des interactions Similaires : Pour Ceux qui vont bientôt soutenir , cela peut être une Anticipation Humoristique des Réactions de leurs Proches.</p>

N°15 / Mème	Description du mème internet (Image + Texte)	Type de mème internet	Références culturelles / contexte	Stratégie discursive	Effet sur les Destinataires
<p>تم حفظ ملف الورد تلقائيا أنا: وينو الملف ؟</p>	<p>Image : Une image extraite du dessin animé « Tom et Jerry ». Tom (le chat gris) est en position verticale, afficha un air confus dans un geste de ne pas savoir ou de ne pas comprendre. Il regarde vers la droite, hors champ. Le mot (L'ordinateur :) البيسي est écrit en arabe au-dessus de lui.</p> <p>Texte supérieur : " تم حفظ ملف " الورد تلقائيا. أنا: وينو الملف؟ (Le fichier Word a été enregistré automatiquement. Moi : Où est le fichier ?).</p> <p>Texte sur l'image (au-dessus de Tom) : " ما أدري " (Je ne sais pas</p>	<p>Image macro (utilisant une scène de dessin animé pour Exprimer une réaction à une situation décrite dans le texte).</p>	<p>Il s'agit d'un scénario courant chez les étudiants qui utilisent Word : La perte de fichiers "enregistrés automatiquement". L'humour repose sur la frustration numérique quotidienne</p>	<p>Ironie visuelle et verbale : l'ordinateur "sauve" mais ne sait rien. Utilisation du dialecte arabe + expression familière "ما أدري" Pour Accentuer l'effet comique</p>	<p>Identification marquée : de Nombreux Étudiants ont Traversé ce Moment Panique. L'humour Atténue-la Tension associée à la Technologie et Met en Évidence Notre Dépendance Aux dispositifs Numériques</p>

Synthèse de l'analyse des mèmes internet sur la rédaction du mémoire de fin d'études

La seconde partie de notre étude s'est concentrée sur l'usage des mèmes internet pour illustrer les défis, les frustrations et les réactions des étudiants face au processus exigeant de la rédaction de leur mémoire de fin d'études. L'examen d'une gamme de mémés a mis en lumière des motifs clés tels que la perception de la mémoire comme un facteur de stress et de « torture » académique, la procrastination face à l'ampleur de la tâche, le sentiment de surcharge de travail imposée par les superviseurs, et l'anxiété liée à la soutenance et à l'évaluation.

Ces mèmes internet font appel à diverses stratégies discursives, notamment une grande part d'ironie, souvent en donnant vie au mémoire ou en mettant l'accent sur la différence entre les attentes et la réalité du travail. On a souvent tendance à exagérer pour intensifier les sentiments de stress et de démoralisation. L'emploi de personnages ou de situations identifiables (à l'instar d'Art the Clown ou de la disparition de fichiers informatiques) dans la métaphore visuelle, vise à rendre ces expériences abstraites davantage tangibles et amusantes. L'utilisation du dialecte local renforce le sentiment de connivence et d'authenticité au sein de la communauté étudiante.

Ces mèmes internet suscitent chez les destinataires principalement un sentiment d'identification et de solidarité face à une expérience commune souvent éprouvante. L'humour joue un rôle essentiel dans la dédramatisation, aidant les étudiants à gérer ensemble et de manière légère la pression et l'anxiété. Ces mémés aident aussi à légitimer certaines expériences comme la procrastination ou le sentiment d'être accablé, créant ainsi un espace de partage et d'entraide au sein de la communauté étudiante sur internet.

En conclusion, l'analyse des mèmes sur la rédaction du mémoire révèle comment les étudiants utilisent l'humour et la créativité afin d'aborder et de discuter les éléments les plus éprouvants et contraignants de leur universitaire, convertissant des expériences personnelles en une narration collective et identitaire

Tableau de comparaison des caractéristiques discursives et symboliques de mèmes internet relatives aux examens et à la rédaction de mémoire chez les étudiants universitaires

Critère d'analyse	Mèmes internet sur les examens	Mèmes internet sur la rédaction du mémoire	Observations comparatives
Émotions dominantes	Stress ponctuel, anxiété immédiate, panique العطلة فيها 15 يوم أنا نهار السبت Passagèr par ex في الليل Voir le même n°1	Épuisement émotionnel, sentiment d'échec sous-jacent, stress prolongé. Le mémoire attend les étudiants de licence et de master pour les torturer . Voir le même n°6	Le stress associé aux examens est De courte durée, alors que celui lié à la rédaction d'un mémoire est plus Intense et durable.
Stratégies discursives	Ironie simple, exagération humoristique, jeux de mots légers. « Oh mon Dieu, fais-moi réussir et la note n'est pas importante, je m'auto-évalue / je m'apprécie moi-même . Voir le même n°4	Ironie plus sombre, métaphores visuelles, personnification du mémoire. Par ex Métaphore visuelle : Posture de prière = appel désespéré face à la surcharge. Voir le même n°11	Le mémoire pousse à un humour Plus élaboré et parfois plus désespéré
Temporalité	Circonstances associées à des instants spécifiques (veille ou jour d'épreuve). Ex voir le même n°1	Retards prolongés, procrastination sur des semaines ou des mois. Par ex voire le même n°15	L'humour des mèmes internet de mémoire Reflète une usure dans le temps
Contenu Visuel	Images de stars, emojis, scènes exagérées. Ex voir le même n°2	Extraits de films ou de séries, images sombres, montages Créatifs. Ex voir le même n°14	Les mèmes internet de mémoire font plus Fréquemment appel à des références Cinématographiques ou narratives.

Langue et style	Français courant, parfois arabe dialectal ou français familier. Par ex voire le mème n°5	Utilisation plus fréquente du darija ou de l'argot, parfois combiné à d'autres langues. Par ex voire le mème n°13	Le mème pousse souvent à une Langue plus expressive, personnelle et locale
Fonction du mème internet	Amuser, détendre avant ou après un examen.	Créer du lien, manifester une douleur commune, atténuer la pression.	Dans le cadre du mème, le mème se transforme en un moyen D'expression plus profond.
Identification des étudiants	Reconnaissance rapide de scénarios courants et répétitifs.	Identification profonde liée à une expérience existentielle étudiante	Les mèmes internet du mème créent Un sentiment plus fort de Solidarité et de reconnaissance
Type d'humour	Humour immédiat, comédie de circonstance, réactions exagérées	Humour dramatique, absurdité volontaire	L'ironie du mème peut flirter avec Le tragique, montrant la complexité de l'expérience

Chapitre 02 : Analyse et interprétation des données du questionnaire.

Chapitre 02 : Analyse et interprétation des données du questionnaire

1.1. L'enquête

Cette étude fait partie d'une recherche axée sur les mêmes numériques en rapport avec les examens et la rédaction de mémoire de fin d'études. À travers un questionnaire diffusé auprès d'étudiants de différents niveaux d'enseignement supérieur, l'objectif principal est de saisir comment ces mêmes internet sont appréhendés, employés et intégrés dans la vie académique quotidienne.

Les mêmes internet, qui sont des représentations humoristiques largement diffusées sur le web, se sont petit à petit implantés dans le domaine éducatif, en particulier lors des périodes d'examens ou de la rédaction du mémoire de fin d'études. L'hypothèse de travail qui soutient ce projet est que ces contenus ont une fonction humoristique, expressive et potentiellement critique, tout en favorisant la création d'une sorte de solidarité parmi les étudiants.

Il a élaboré pour cette étude comprend des questions claires, directes et sans ambiguïté, afin de permettre aux étudiants d'y répondre facilement et rapidement. Cette clarté dans la formulation a contribué à une collecte de données efficace et pertinente, en lien direct avec notre problématique. Les questions sont réparties en plusieurs parties, couvrant à la fois des aspects personnels, académiques et perceptifs, permettant ainsi d'obtenir une vision globale et nuancée de la manière dont les étudiants perçoivent et utilisent les mêmes numériques liés aux examens et à la rédaction de mémoire de fin d'études. Chaque question a été élaborée pour mettre en lumière un aspect spécifique du sujet, nous permettant d'obtenir des résultats précis et représentatifs.

Le questionnaire administré repose sur un échantillon de plusieurs étudiants et étudiantes, il a été distribué à 33 étudiants de Licence, Master 1 et Master 2. Parmi eux, 31 ont répondu. Il s'adresse aux étudiants de Licence, Master 1 et Master 2 (Université Dr Moulay Taher à Saida), car ce sont les niveaux où la pression académique est la plus ressentie, surtout pendant les périodes d'examens et la rédaction du mémoire.

Pour obtenir des informations appropriées sur l'accueil des mêmes internet académiques, nous avons choisi d'utiliser le questionnaire comme principal instrument d'étude. Ce choix s'explique par la capacité du questionnaire à collecter rapidement un grand nombre de réponses, tout en garantissant l'anonymat des participants et la standardisation des données. Nous permettons également d'obtenir des résultats à la fois quantitatifs et qualitatifs grâce à l'utilisation de questions fermées et ouvertes.

Il a été élaboré grâce à Google Forms, un outil en ligne facile à utiliser, qui facilite le partage du lien du formulaire avec les étudiants.

Question°1

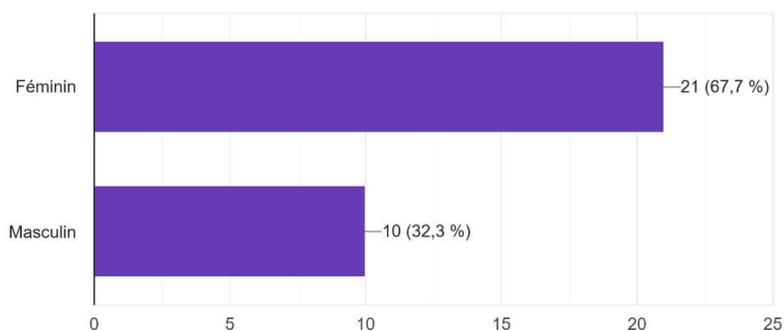
Informations générales :

Sexe :

- Féminin
- Masculin

◆ Informations générales : 1-Sexe :

31 réponses



Notre objectif avec cette question est de collecter des informations démographiques de base afin de mieux comprendre la composition de l'échantillon de répondants. Cela facilite d'analyser si les perceptions des mêmes internet ou du stress lié aux examens varient en fonction du sexe.

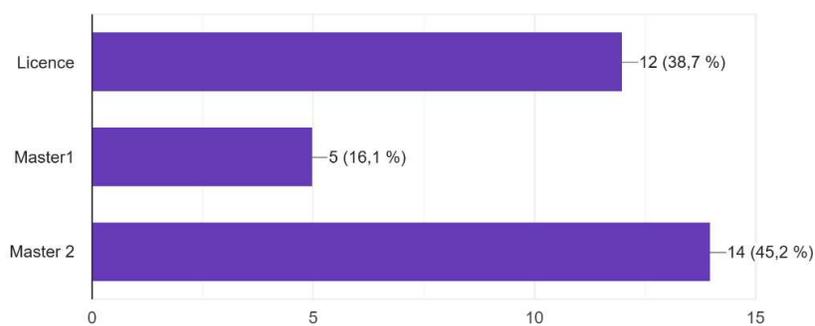
Question° 2

Niveau d'études actuel :

- Licence
- Master 1
- Master 2

2.Niveau d'études actuel :

31 réponses



Pour la question sur le **niveau d'études actuel**, l'objectif est de comprendre à quel stade de leur parcours académique se trouvent les répondants. Cela permet de voir si l'utilisation des mêmes internet, leur perception des examens et des mémoires, ainsi que leur vécu du stress, varient en fonction du niveau d'études.

Question° 3

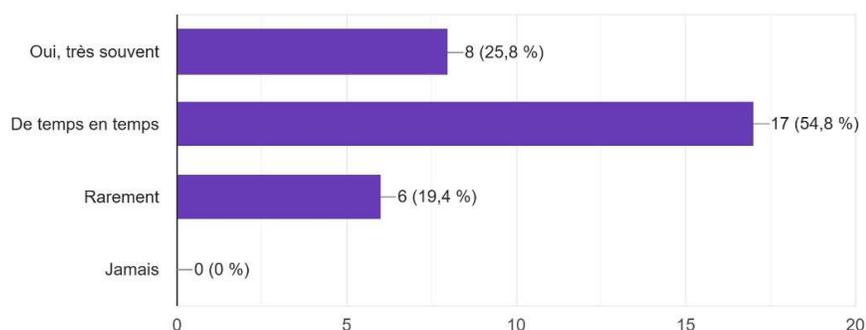
◆ Partie 2 : Les mêmes et leur réception

Voyez-vous fréquemment des mêmes internet sur les examens ou l'écriture de mémoire ?

- Oui, très souvent**
- De temps en temps**
- Rarement**
- Jamais**

◆ Partie 2: Les mêmes et leur réception 3. Voyez-vous fréquemment des mêmes sur les examens ou l'écriture de mémoire ?

31 réponses



Le but de cette question est de mesurer la fréquence à laquelle les étudiants rencontrent des mêmes internet relatifs aux examens ou à la rédaction de mémoire de fin d'études, dans le but de saisir leur popularité et leur impact dans la vie universitaire des étudiants.

Question° 4

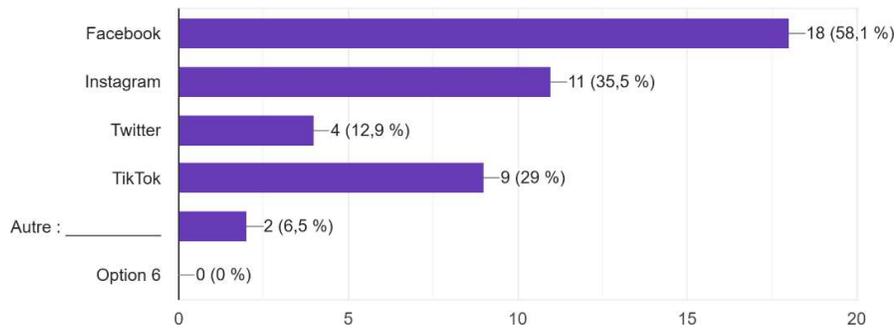
Où voyez-vous le plus souvent ces mêmes ?

- Facebook
- Instagram

- Twitter / X
- TikTok
- Autre : _____

4. Où les voyez-vous le plus souvent ?

31 réponses



Cette question vise à identifier les canaux de diffusion les plus couramment utilisées pour les mèmes internet en relation avec les examens et la rédaction d'un mémoire. Elle offre la possibilité de déterminer quels réseaux sociaux ont le plus d'impact dans la diffusion de ces contenus comiques.

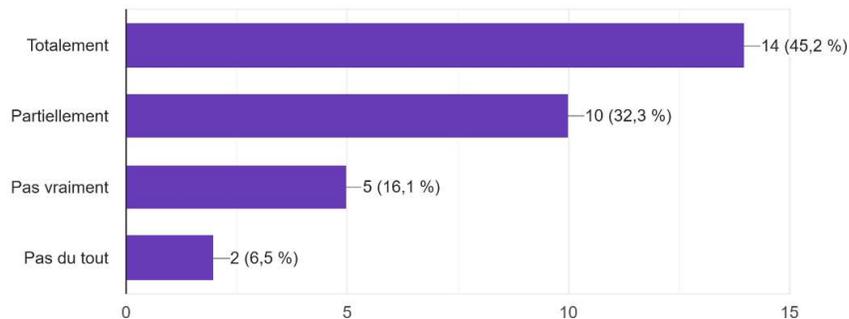
Question° 5

À quel point vous reconnaissez-vous dans ces mèmes ?

- Totalement**
- Partiellement**
- Pas vraiment**
- Pas du tout**

5. À quel point vous reconnaissez-vous dans ces mèmes ?

31 réponses



La finalité première de cette question est d'évaluer l'identification des répondants avec les mêmes internet relatifs aux examens et à la rédaction du mémoire de fin d'études. Ceci sert à déterminer si les mêmes internet sont vus comme un miroir fidèle de la réalité académique des étudiants. La question explore également dans quelle mesure les mêmes parviennent à capturer les émotions, les frustrations et les expériences vécues par les étudiants pendant ces moments de stress.

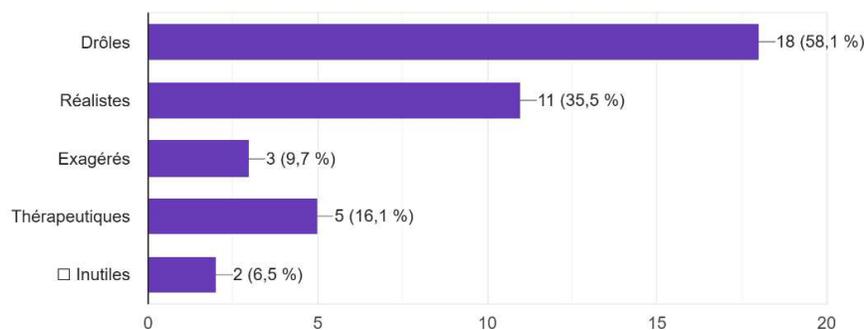
Question° 6

Pour vous, ces mêmes sont surtout :

- Drôles**
- Réalistes**
- Exagérés**
- Thérapeutiques**
- Inutiles**

6.Pour vous, ces mêmes sont surtout:

31 réponses



Cette question cherche à saisir comment les étudiants perçoivent les mêmes internet liés aux examens ou à l'écriture de mémoire de fin d'études. Elle porte un intérêt particulier à la façon dont les étudiants caractérisent les mêmes internet : sont-ils principalement perçus comme drôles, réalistes, exagérés, thérapeutiques ou futiles ?

Question° 7

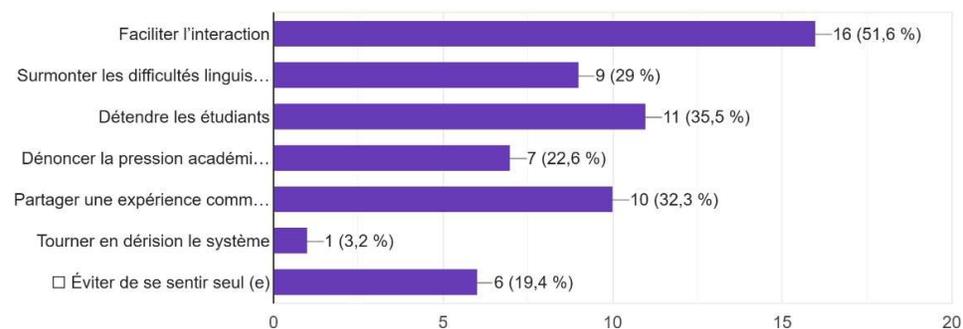
Que pensez-vous de l'utilité de ces mèmes ?

Plusieurs réponses possibles)

- Faciliter l'interaction
- Surmonter les difficultés linguistiques
- Détendre les étudiants
- Dénoncer la pression académique
- Partager une expérience commune
- Tourner en dérision le système
- Éviter de se sentir seul (e)

7. Que pensez-vous de l'utilité de ces mèmes ? Plusieurs réponses possibles)

31 réponses



Cette question vise à identifier les fonctions que les étudiants attribuent aux mèmes internet académiques, **c'est-à-dire** à quoi servent ces mèmes selon eux.

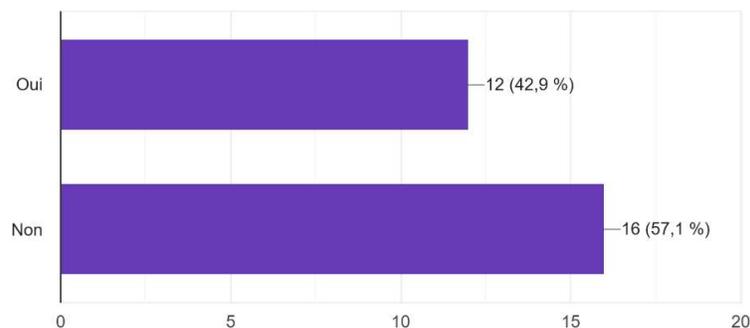
Question° 8

. Avez-vous déjà partagé un mème internet sur les examens ou le mémoire ?

- Oui 18
- Non 26

8. Avez-vous déjà partagé un mème sur les examens ou le mémoire ?

28 réponses



Cette question cherche à savoir si les étudiantes ne se limitent pas simplement à consommer des mèmes internet, mais s'ils prennent également part à leur propagation, indiquant ainsi leur implication avec ce genre de contenu.

Question° 9

. Les mèmes internet relatifs aux examens ou aux mémoires vous ont-ils déjà donné du courage ou de la tranquillité d'esprit ?

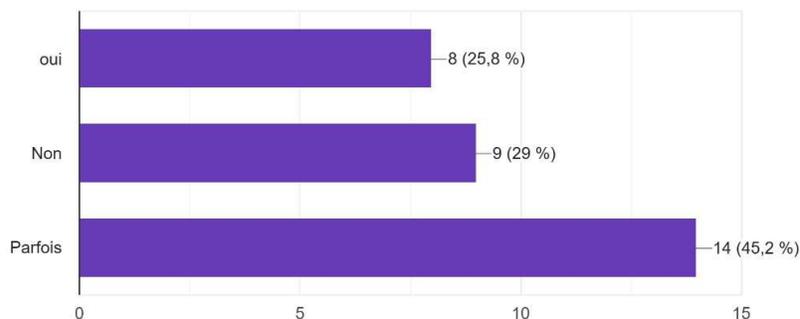
Oui

Non

Parfois

9. Les mèmes relatifs aux examens ou aux mémoires vous ont-ils déjà donné du courage ou de la tranquillité d'esprit?

31 réponses



Il est nécessaire d'analyser les résultats de cette étude pour déterminer la mesure dans laquelle les mêmes internet offrent un certain soutien émotionnel aux étudiants et leur impact positif potentiel.

Question°10

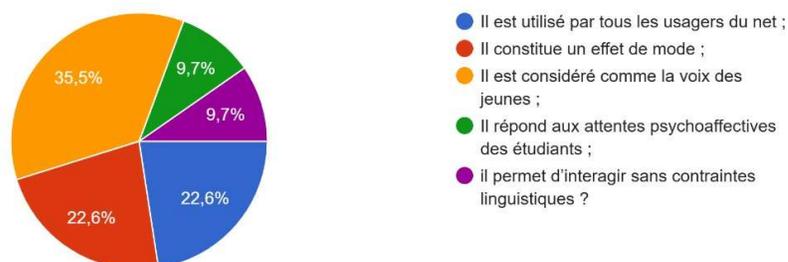
Pensez-vous que le recours aux mêmes internet est devenu désormais un réel

Phénomène socioculturel, à cause des facteurs suivants

- A- **il est utilisé par tous les usagers du net ;**
- B- **il constitue un effet de mode ;**
- C- **il est considéré comme la voix des jeunes ;**
- D- **il répond aux attentes psychoaffectives des étudiants ;**
- E- **il permet d'interagir sans contraintes linguistiques ?**

10-Pensez-vous que le recours aux mêmes internet est devenu désormais un réel phénomène socioculturel, à cause des facteurs suivants:

31 réponses



Cette question vise à comprendre pourquoi les étudiants considèrent les mêmes internet comme un phénomène important dans la société, en lien avec leur popularité, leur rôle dans l'expression des jeunes, et leur utilité pour communiquer facilement et exprimer des émotions.

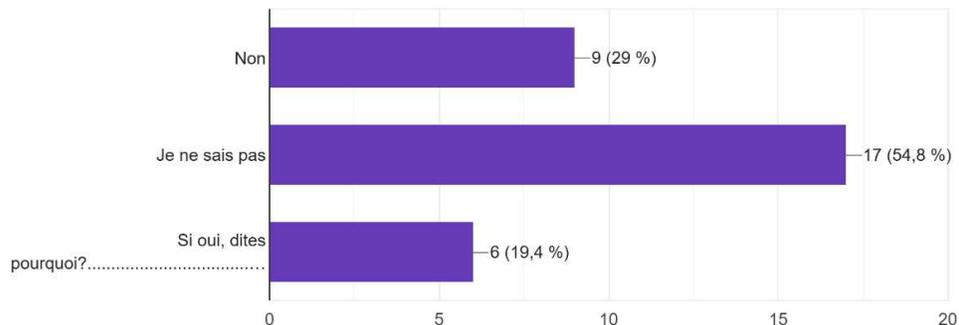
Question°11

Peut-on considérer les mêmes internet comme des corpus d'étude ?

- Non**
- Je ne sais pas**
- Si oui, dites pourquoi ?**

11- Peut-on considérer les mèmes internet comme des corpus d'étude ?

31 réponses



L'objectif de cette question est de voir si les étudiants pensent que les mèmes peuvent être étudiés sérieusement à l'université, comme un vrai sujet de recherche.

1.2. Résultats, commentaires et éléments d'analyse

Question°1

◆ Informations générales :

Sexe :

Féminin

Masculin

Résultats obtenus

La distribution des participants indique une majorité de femmes²¹ (67,7 %) ce qui pourrait témoigner d'une tendance dans le domaine de recherche en question ou d'un engagement plus prononcé des étudiantes dans ce genre d'enquête.

Commentaire des résultats

Les données indiquent une disparité entre les sexes, la majorité des participants étant de sexe féminin. Effectivement, les femmes constituent (67,7 %) des participants, ce qui représente une proportion significative de l'échantillon. Les 10 étudiants de sexe masculin (32,3 %) constituent le solde de la distribution, bien que leur effectif soit considérablement plus bas. Cette différence de répartition pourrait être influencée par plusieurs facteurs, tels que la linguistique, l'enseignement ou le français). Il se pourrait également que les femmes soient plus susceptibles de répondre à des sondages concernant des thèmes liés à l'expérience scolaire ou à la culture digitale, comme l'usage des mèmes.

Eléments d'analyse

Il faut prendre en compte la présence significative de femmes dans l'échantillon (67,7 %) lors de l'interprétation des résultats. Cela pourrait avoir un impact sur certains aspects de l'étude, tels que la compréhension des mêmes internet, leur rôle expressif ou leur effet possible sur la gestion du stress lié aux études. Par exemple, les femmes pourraient être particulièrement réceptives à l'humour sur la surcharge de travail, la pression sociale ou les exigences académiques, des thèmes fréquemment traités dans les mêmes relatifs aux examens ou à la rédaction d'un mémoire de fin d'études.

De plus, cette distribution pourrait tout simplement être le miroir de la réalité démographique des domaines concernés (sciences du langage, didactique, français), où la présence féminine est souvent supérieure à celle des hommes. Cela indique que, malgré un déséquilibre de genre dans l'échantillon, il demeure représentatif du public visé et donc valide pour traiter la question de recherche.

Question° 2

Niveau d'études actuel :

- Licence
- Master 1
- Master

Résultats obtenus

Sur les 31 étudiants interrogés, la majorité est inscrite en Master 2(45,2%), tandis que (38,7 %) sont en Licence, et (16,1 %) sont en Master 1

Commentaire des résultats

Les résultats indiquent une forte présence d'étudiants en Master 2, qui constituent plus de 45% de l'échantillon. La présence significative d'étudiants en fin de cycle universitaire est cohérente avec la thématique du questionnaire, focalisé sur les mêmes internet relatifs à la rédaction

de mémoire de fin d'études, Le nombre réduit d'étudiants de Licence (38,7 %) et (16,1 %) Master 1

Éléments d'analyse

La majorité d'étudiants en Master 2(45,3 %), représente un avantage méthodologique significatif pour cette recherche. La rédaction du mémoire de fin d'études concerne principalement ces étudiants, une phase généralement liée à un accroissement du stress, à une importante charge de travail et à beaucoup d'activité sur internet, en particulier sur les médias sociaux. Ce cadre spécifique les prédispose davantage à utiliser des moyens d'expression tels que les mêmes, que ce soit pour décompresser, faire part de leur vécu ou critiquer certains aspects du milieu académique.

Cette surreprésentation rend ainsi les données plus spécifiques et pertinentes, tout en renforçant la crédibilité de l'analyse, car elle correspond directement au cœur du problème de recherche. Parallèlement, elle justifie entièrement une démarche axée sur l'expérience des étudiants de fin de parcours, où les mèmes se transforment en un reflet de l'expérience universitaire actuelle.

Question°3

Partie 2 : Les mèmes internet et leur réception

Voyez-vous fréquemment des mèmes sur les examens ou l'écriture de mémoire ?

- Oui, très souvent**
- De temps en temps**
- Rarement**
- Jamais**

Résultats obtenus :

Sur les 31 étudiants (25,8 %) déclarent voir très souvent des mèmes liés aux examens ou à la rédaction de mémoire, (54,8 %) % les voient de temps en temps, (19,4%) rarement, tandis que personne ne choisit (jamais)

Commentaire des résultats

Les informations montrent que la majorité des étudiants rencontrent régulièrement des mèmes liés aux examens ou à la rédaction de mémoire, que ce soit très souvent ou de temps en temps. Cela signifie que ces mèmes occupent une place importante dans leur vie numérique, surtout pendant les périodes de forte activité universitaire. En revanche, 19,4 % des étudiants déclarent les voir rarement, ce qui montre que l'exposition à ces contenus peut varier selon les habitudes de chacun.

Éléments d'analyse

Les informations indiquent que 83,4% des étudiants (56,7% + 26,7%) sont régulièrement ou occasionnellement exposés à ces mèmes. Cette grande part souligne l'importance de ces contenus dans la culture numérique des étudiants. Les mèmes se manifestent régulièrement sur les médias sociaux, souvent sans être spécifiquement recherchés, attestant de leur intégration à notre vie numérique quotidienne.

Le fait que nul étudiant n'ait sélectionné l'option « jamais » indique que les mèmes académiques se sont intégrés de manière régulière à l'expérience en ligne des étudiants. Ils

assurent une fonction de décompression collective, autorisant l'expression humoristique des tensions associées à l'étude, telles que la pression des examens ou les challenges de la rédaction.

En résumé, cette fréquence d'exposition souligne la **popularité croissante des mèmes académiques comme outil d'expression, de partage et de solidarité entre étudiants.**

Question° 4

Où voyez-vous le plus souvent ces mèmes ?

- Facebook
- Instagram
- Twitter / X
- TikTok
- Autre : _____

Résultats obtenus :

Parmi les 31 étudiants interrogés, Facebook arrive en tête comme principale plateforme de diffusion des mèmes liés aux examens ou à la rédaction de mémoire (58,1%) suivie d'Instagram (35,5 %) (TikTok 29%), Twitter/X (12,9 %) et d'autres plateformes (0 %)

Commentaire des résultats

Parmi les 31 étudiants interrogés, Facebook se distingue en tant que plateforme la plus prisée pour consulter des mèmes relatifs aux examens ou à l'écriture de mémoire, avec **58,1 %** des étudiants interrogés qui déclarent l'utiliser à cet effet. Il est suivi par **Instagram (35,5 %)** et **TikTok (29 %)**. En revanche, **Twitter/X est peu utilisé (12,9 %)** et aucune autre plateforme n'a été mentionnée, ce qui montre une préférence claire pour les réseaux sociaux visuels et communautaires.

Éléments d'analyse

Les informations indiquent que 83,4% des étudiants (56,7% + 26,7%) sont régulièrement ou occasionnellement exposés à ces mèmes. Cette grande part souligne l'importance de ces contenus dans la culture numérique des étudiants. Les mèmes se manifestent régulièrement sur les médias sociaux, souvent sans être spécifiquement recherchés, attestant de leur intégration à notre vie numérique quotidienne.

Le fait que nul étudiant n'ait sélectionné l'option « jamais » indique que les mèmes académiques se sont intégrés de manière régulière à l'expérience en ligne des étudiants. Ils assurent une fonction de décompression collective, autorisant l'expression humoristique des

tensions associées à l'étude, telles que la pression des examens ou les challenges de la rédaction.

Pour résumer, cette fréquence d'exposition met en évidence l'essor des mêmes universitaires comme moyen d'expression, de partage et de solidarité entre étudiants.

Question°5

À quel point vous reconnaissez-vous dans ces mêmes ?

- Totalement
- Partiellement
- Pas vraiment
- Pas du tout

Résultats obtenus

Sur les 31 étudiants interrogés **45,2 %** se reconnaissent totalement dans les mêmes académiques, **32,3 %** partiellement, **16,1 %** pas vraiment, et **6,5 %** pas du tout.

Commentaire des résultats

La majorité des répondants (plus de 77 %) affirment s'identifier aux mêmes académiques, que ce soit totalement ou partiellement. Cela montre que ces contenus résonnent fortement avec leur réalité étudiante. Seule une minorité (22,6 %) semble avoir une distance ou une moindre implication face à ce type de contenu.

Éléments d'analyse

Ces résultats indiquent qu'une grande majorité d'étudiants (presque 78%) se reconnaissent totalement ou partiellement dans les mêmes académiques, témoignant d'une forte identification. Cela atteste que ces mêmes représentent des situations expérimentées et diffusées dans le contexte universitaire. Leur contenu aborde donc des réalités partagées (stress, surcharge de travail, existence étudiante), ce qui justifie leur impact en tant que moyen d'expression collectif. En revanche, la minorité qui ne s'identifie pas ou peu (22,6 %) pourrait être due à des différences de parcours, de sensibilité ou de pratiques numériques.

Question n° 6

Pour vous, ces mèmes sont surtout

- Drôles
- Réaliste
- Exagérés
- Thérapeutiques
- Inutiles

Résultats obtenus

La majorité des 31 étudiants interrogés considèrent les mèmes académiques comme **drôles (58,1 %)** ou **réalistes (35,5 %)**, tandis qu'une minorité les perçoit comme **thérapeutiques (16,1 %)**, **exagérés (9,7 %)** ou **inutiles (6,5 %)**.

Commentaire des résultats

La majorité des étudiants voient les mèmes académiques comme une source de divertissement, mais également comme un miroir fidèle de leur réalité dans le milieu universitaire. Cela démontre que les mèmes assument une double fonction : susciter le rire tout en révélant des vérités expérimentées. Les avis minoritaires qui jugent l'exagération ou l'inutilité témoignent de perceptions plus critiques, mais demeurent marginales.

Éléments d'analyse

La prédominance de la réponse « drôles » (58,1 %) indique que les mèmes remplissent avant tout une fonction humoristique, essentielle pour alléger la pression académique. Le fait que 35,5 % les trouvent « réalistes » montre qu'au-delà de l'humour, ces mèmes véhiculent des situations vécues et partagées, renforçant ainsi leur pouvoir d'identification. Le terme « thérapeutique » mentionné par 16,1 % laisse entendre que les mèmes pourraient contribuer à la gestion du stress. Cependant, les perceptions plus défavorables (« exagérés » ou « inutiles ») demeurent peu fréquentes, ce qui témoigne de l'adoption générale de ce format comme moyen de communication entre étudiants.

7. Que pensez-vous de l'utilité de ces mèmes ?

(Plusieurs réponses possibles)

- Faciliter l'interaction
- Surmonter les difficultés linguistiques
- Détendre les étudiants
- Dénoncer la pression académique
- Partager une expérience commune
- Tourner en dérision le système
- Éviter de se sentir seul(e)

Résultats obtenus

Parmi les réponses multiples recueillies auprès des 31 étudiants, **51,6 %** estiment que les mèmes servent à **faciliter l'interaction**, **35,5 %** à **détendre les étudiants**, **32,3 %** à **partager une expérience commune**, **29 %** à **surmonter les difficultés linguistiques**, **22,6 %** à **dénoncer la pression académique**, **19,4 %** à **éviter de se sentir seul(e)**, et seulement **3,2 %** les voient comme un moyen de **tourner en dérision le système**.

Commentaire des résultats

Les réactions indiquent que les étudiants voient principalement les mèmes comme des moyens d'interaction et de détente. La plupart les associent à des aspects positifs : renforcer les liens, partager des expériences et réduire le stress émotionnel lié aux études. Très peu les jugent inutiles ou simplement moqueurs.

Éléments d'analyse

Les résultats révèlent que les mèmes académiques jouent un rôle bien plus profond qu'un simple divertissement. Pour la plupart des étudiants, ils sont considérés comme un moyen de communication et de maintien de la cohésion sociale. En effet, plus de la moitié estiment qu'ils facilitent l'interaction entre pairs, ce qui montre qu'ils créent un langage partagé et une forme de complicité au sein du groupe étudiant.

Par ailleurs, une proportion significative lie ces mèmes à des fonctions émotionnelles, notamment la relaxation et l'apaisement face au stress scolaire. Cela démontre que les mèmes peuvent servir d'instruments d'autorégulation émotionnelle, en facilitant la dédramatisation des défis universitaires par le biais de l'humour et du sarcasme léger.

Le fait qu'un tiers des étudiants les considère comme un moyen de partager une expérience commune démontre que ces contenus sont perçus comme représentatifs d'une réalité collective. Ils renforcent donc un sentiment d'appartenance à un même environnement, en mettant en scène les situations, contraintes et émotions que les étudiants vivent au quotidien.

Enfin, le très faible pourcentage de ceux qui s'en servent pour critiquer directement le système (3,2 %) révèle que ces mèmes ne sont pas considérés comme des formes d'activisme ou de contestation. Au contraire, ils sont utilisés comme des stratégies d'adaptation collective, exprimant un désir de soutien et de solidarité plutôt qu'un rejet manifeste du système éducatif.

Question° 8

. Avez-vous déjà partagé un mème sur les examens ou le mémoire ?

- Oui
 Non

Résultats obtenus (la question n°8 a été répondue uniquement par 28 étudiants)

Parmi les 28 étudiants interrogés, 42,9 %% déclarent avoir déjà partagé un mème sur les examens ou le mémoire, tandis que 57,1 % % ne l'ont jamais fait

Commentaire des résultats

Les résultats montrent que si l'identification et la réception des mèmes sont fortes chez les étudiants, leur partage actif demeure modéré. Moins de la moitié d'entre eux s'impliquent dans leur distribution. Cela indique une consommation plus passive que participative, une tendance courante dans les usages numériques, en particulier dans le milieu universitaire.

Éléments d'analyse

Ce résultat souligne une différence entre l'accueil et la participation. Les étudiants aiment les mèmes et s'y identifient souvent, mais la plupart d'entre eux demeurent des observateurs plutôt que des créateurs ou des diffuseurs de contenu. On peut expliquer cela par plusieurs facteurs :

- Cercle social ou académique : certains étudiants peuvent éviter de partager publiquement des contenus humoristiques sur des sujets sérieux (examens, mémoire), par crainte d'être mal perçus.
- Pratiques numériques privées : il est aussi possible que certains étudiants consomment ou partagent des mèmes en privé, par le biais de groupes privés ou de conversations individuelles, ce qui n'est pas nécessairement mentionné explicitement dans le questionnaire.
- Manque de confiance en leur légitimité comique : certains étudiants peuvent ne pas se sentir à l'aise pour créer ou partager des contenus humoristiques, surtout s'ils pensent que cela nécessite une certaine originalité ou ironie.

Cette observation soutient l'idée que, dans un contexte universitaire, les mèmes sont principalement perçus comme un langage partagé, mais ils ne sont pas obligatoirement véhiculés par une diffusion à grande échelle. Ceci favorise une meilleure compréhension des habitudes numériques des étudiants, oscillant entre identification, réception passive et expression partagée

Question° 9

. Les mèmes relatifs aux examens ou aux mémoires vous ont-ils déjà donné du courage ou de la tranquillité d'esprit ?

- Oui

Non

Parfois

Résultats obtenus

Parmi les 31 étudiants interrogés, 45,2 % déclarent que ces mêmes leur ont **parfois** donné du courage ou de la tranquillité d'esprit, 25,8 % répondent **oui**, tandis que 29 % répondent **non**.

Commentaire des résultats

La majorité des étudiants (71 %, si l'on additionne « oui » et « parfois ») reconnaissent que les mêmes liés aux examens ou aux mémoires peuvent avoir un effet positif sur leur état émotionnel. Cela démontre que ces contenus ne sont pas seulement considérés comme des plaisanteries, mais aussi comme des outils potentiellement utiles pour gérer le stress ou booster l'humeur. Cependant, environ un tiers des étudiants ne perçoivent aucun effet notable, ce qui met en évidence la variété des réactions à l'humour universitaire.

Éléments d'analyse

Ces résultats confirment que les mêmes peuvent fonctionner comme une forme de soutien psychologique léger, notamment dans un contexte académique stressant. Leur nature comique et partagée contribue à une sorte de normalisation des difficultés, permettant aux étudiants de se sentir moins isolés face à leurs défis. L'option « parfois », qui est la plus choisie, indique un impact occasionnel plutôt que constant, ce qui met en évidence la fluctuation des effets émotionnels du contenu numérique en fonction de l'instant, de l'état d'esprit ou du cadre scolaire.

Question°10

-Pensez-vous que le recours aux mêmes internet est devenu un réel

Phénomène socioculturel, à cause des facteurs suivants

A- **il est utilisé par tous les usagers du net ;**

B- **il constitue un effet de mode ;**

C- **il est considéré comme la voix des jeunes ;**

D- **il répond aux attentes psychoaffectives des étudiants ;**

E- **il permet d'interagir sans contraintes linguistiques ?**

Résultats obtenus

Parmi les 31 étudiants interrogés : 35,5 % considèrent que les mêmes sont un phénomène socioculturel **car ils représentent la voix des jeunes**, 22,6 % pensent que c'est **un effet de**

mode, 22,6 % estiment qu'ils sont **utilisés par tous les usagers du net**, 9,7 % jugent qu'ils **répondent aux attentes psychoaffectives des étudiants**, 9,7 % voient les mèmes comme un **moyen d'interaction sans contraintes linguistiques**.

Commentaire des résultats

Les réponses témoignent d'une compréhension étudiante du rôle socioculturel des mèmes, notamment en tant qu'instrument d'expression générationnelle. Le fait que plus d'un tiers les perçoivent comme « la voix des jeunes » met en évidence leur force symbolique et communicative. D'autres éléments, quoique moins mentionnés, mettent en évidence des aspects supplémentaires : utilisation répandue, dimension à la mode, ou encore rôle émotionnel et linguistique.

Éléments d'analyse

Ces informations soulignent que les étudiants voient les mèmes non seulement comme des éléments comiques, mais aussi comme des moyens d'expression culturelle. L'adoption généralisée de ces derniers par les jeunes, ainsi que leur aptitude à transmettre des messages partagés sans rigidité, participent à leur triomphe. Leur association avec une tendance et une utilité universelle renforce la perception qu'ils font désormais partie intégrante de la culture numérique actuelle, et ne sont pas de simples distractions éphémères. Les taux bas dans les aspects psychoaffectifs et linguistiques peuvent signaler que ces capacités existent, mais sont moins perceptibles de manière consciente.

Question°11

- Peut-on considérer les mèmes internet comme des corpus d'étude ?

- Non**
- Je ne sais pas**
- Si oui, dites pourquoi ?**

Résultats obtenus

Parmi les 31 étudiants interrogés : 54,8 % ont répondu "**Je ne sais pas**", 29 % ont répondu "**Non**", 19,4 % ont répondu "**Oui**" et ont fourni une justification.

Commentaire des résultats

La plupart des étudiants semblent hésiter sur la validité académique des mèmes en tant qu'objets d'étude. Cette hésitation (54,8 %) peut être liée à un manque de sensibilisation à la recherche en sciences humaines ou à une perception encore floue du rôle des mèmes dans la production de sens. Un quart des participants rejette cette idée, probablement en raison de la nature perçue comme « légère » ou « non sérieuse » des mèmes. Cependant, près de 20 % reconnaissent leur valeur analytique, notamment pour étudier les représentations sociales, les émotions collectives ou les dynamiques générationnelles.

Éléments d'analyse

Ces résultats révèlent un écart entre l'usage quotidien des mèmes et leur reconnaissance académique. Bien que les étudiants soient fortement exposés aux mèmes et s'y identifient, peu les envisagent spontanément comme des objets de recherche légitimes. Cela met en évidence le besoin d'une démarche éducative pour démontrer que les créations numériques, même comiques, peuvent exposer des discours sociaux, culturels et émotionnels abondants. Effectivement, les mèmes, en tant qu'expressions collectives, peuvent servir de corpus significatif pour examiner les problématiques générationnelles, les critiques sous-entendues du système éducatif ou encore les processus d'élaboration identitaire.

Conclusion générale

Conclusion générale

Notre étude, intitulée Le recours aux mèmes internet comme stratégie discursive dans le cadre de l'interaction des internautes – Cas des étudiants universitaires, a eu pour objectif d'analyser comment les étudiants s'approprient les mèmes internet sur les réseaux sociaux afin d'exprimer leurs émotions, opinions et vécu universitaires, notamment en période d'examens ou de rédaction de mémoire de fin d'études. Afin d'organiser efficacement notre réflexion et de répondre de manière pertinente à notre problématique, nous avons subdivisé ce travail en deux grandes parties comprenant chacune deux chapitres.

La première partie, intitulée « Les mèmes internet comme outils de communication parmi les étudiants universitaires », à visée théorique, a permis de poser les bases conceptuelles nécessaires à la recherche. Le premier chapitre concernant l'évolution des mèmes internet, est consacré à l'évolution des mèmes internet, en retraçant leur origine, depuis la définition initiale de Richard Dawkins jusqu'à leur appropriation dans les cultures numériques contemporaines. Le second chapitre intitulé « Les types de mèmes internet ainsi que leur utilisation en tant que stratégie discursive », a exploré les types de mèmes internet et leur usage discursif, en mobilisant notamment les travaux de Limor Shifman, afin d'en montrer la diversité fonctionnelle, l'impact discursif, et le rôle dans la construction d'identités collectives.

La deuxième partie intitulée « *Analyse discursive et recherche empirique des mèmes internet en contexte universitaires* » beaucoup plus pratique, s'est articulée autour de deux volets majeurs :

1-Le premier chapitre intitulé « Analyse des mèmes internet lors d'examens et de rédaction du mémoire de fin d'études » a présenté une étude des mèmes internet universitaires diffusés par les étudiants, avec une distinction entre ceux relatifs aux examens et ceux portant sur la rédaction du mémoire de fin d'étude afin d'explicitier les thématiques récurrentes, les émotions partagées et les mécanismes de critique implicite.

2-Le deuxième chapitre, quant à lui présente les résultats d'une enquête réalisée par le biais d'un questionnaire auprès des étudiants, visant à comprendre leur perception, leur utilisation et leur interprétation des mèmes internet, dans le cadre académique, ainsi que le rôle que ces derniers jouent dans la gestion du stress, le partage d'expériences et la critique du système universitaire.

Cette recherche combine une analyse qualitative et une enquête quantitative. D'abord, une analyse qualitative a été réalisée sur 15 mèmes internet académiques collectés sur Facebook et Instagram, portant sur les examens (5 mèmes) et la rédaction du mémoire de fin d'études (10 mèmes). Et aussi on a réalisé une analyse comparative de ces deux types de mèmes internet afin de mettre en lumière les différences de traitement humoristique, de tonalité discursive et de représentation des difficultés académiques selon qu'il s'agisse des examens ou de la rédaction du mémoire de fin d'études.

Ensuite, une enquête quantitative a été menée auprès de 31 étudiants en Licence et Master 2, via un questionnaire explorant leurs perceptions et usages des mèmes internet académiques, notamment leur rôle dans les interactions sociales et la gestion du stress. Cette méthodologie mixte permet d'allier l'étude des contenus visuels à celle des expériences étudiantes, pour mieux comprendre le phénomène des mèmes internet dans le milieu universitaire.

L'ensemble de cette démarche nous a permis de confirmer nos hypothèses de départ :

- Les étudiants utilisent les mêmes internet comme un outil d'expression discursive, où ils expriment leurs sentiments, leurs critiques et leur vision de la vie sur le campus.
- Ces mêmes internet diffèrent en fonction des situations (examens, rédaction de mémoire de fin d'études, procrastination...) et servent de moyens de soutien, de dédramatisation ou même de résistance symbolique à la pression institutionnelle.
- Les mêmes internet contribuent à renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté d'expérience, tout en facilitant la gestion émotionnelle du stress académique.

Les résultats du questionnaire viennent appuyer ces hypothèses. En effet, la majorité des étudiants ont déclaré rencontrer fréquemment des mêmes relatifs aux examens ou à la rédaction de mémoire de fin d'études, principalement sur des plateformes comme Facebook et Instagram. Une majorité des participants s'identifient à ces mêmes, qu'ils trouvent amusants, mais qui servent également de moyen pour exprimer des frustrations ou des critiques à l'égard du système académique. De plus, de nombreux étudiants ont mentionné que ces mêmes les aidaient à dédramatiser la pression académique, à renforcer la cohésion entre camarades, et à gérer le stress de façon plus divertissante et moins anxiogène.

Cependant, certaines limites ont été relevées :

- Changement rapide des mêmes internet : Les mêmes internet évoluent rapidement, ce qui rend leur classification difficile.
- Échantillon du questionnaire : L'échantillon est pertinent, mais il pourrait être élargi pour une meilleure représentativité.

Enfin, nous tenons à souligner que ce mémoire s'inscrit dans une dynamique de recherche émergente sur les pratiques discursives numériques. Cette recherche se veut une première étape vers une compréhension plus approfondie de l'utilisation des mêmes internet.

Bibliographie

Ouvrages

- Article: Higgin, M. (2016). The mumification of the 2016 US presidential election. *First Monday*, 21(12).
- Bakhtine, M. M. (1984). *Rabelais and His World* (H. Iswolsky, Trans.). Indiana University Press. (Suver original jubilee en 1965)
- Baldry, A., & Thibault, P. J. (2006). *Multimodal Transcription and Text Analysis: A Systemic-Functional Approach*. Equinox Publishing.
- Barthes, R. (1964). *Rhétorique de l'image*. *Communications*, 4(1), 40–51.
- Baym, N. K. (2010). *Personal connections in the digital age*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Berger, P. L. (1997). *Redeeming Laughter: The Comic Dimension of Human Experience*. Walter de Gruyter.
- Bernie Sanders mittens même - Wikipédia consulté le 16_03-2025
- Burgess, J. E., & Green, J. B. (2018). *YouTube: Online video and participatory culture* (2nd ed.). Polity Press.
- Dawkins, R. (2003). Le gène égoïste (É. chenailé, Trad.). Odile Jacob. (Original work published 1976)
- Divers articles de presse de l'époque, et les nombreuses vidéos disponible sur YouTube
- Dynel, M. (2017). I LOLed: Internet memes and other digital genres. *Interculturel Pragmatiques*, 14(3), 517-541.
- Eco, U. (1979). *Lector in fabula : la coopération interprétative dans les textes narratifs*. Grasset.
- Fares_ altartory. (2023, 15 mars). *Même sur le retard en cours, utilisant une capture d'écran d'un film*. [Image]. Instagram.
- Friedlander, W. (2020, October 9). *Where do dancing babies come from? The story behind a classic Ally Mc Beal scene*. Vulture.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: NYU Press.
- Hartley, J. Burgess, & A. Bruns (Eds.), *A companion to new media dynamics* (pp. 389-407). Malden, MA: Blackwell Publishing, p. 395
- Un article scientifique : Knobel, M., & Lank shear, C. (2007). Online memes, genre bending, and trans mediation: The case of video mashup. *New Literacies: Everyday Practices and Classroom Learning*, 1(3), 228-252.
- Knobel, M., & Lank shear, C. (2007). Online memes, business fads, and viral marketing: Developing a multimodal literacy framework. In *A new littéracies sampler* (pp. 199-225). Peter

Lang Publishing.

Leclercq, Camille. *A l'origine : les mèmes, ou l'évolution du rire sur Internet*. Le Clairon FNAC, 2022. <https://leclaireur.fnac.com/article/331757-a-lorigine-les-memes-ou-levolution-du-rire-sur-internet>

Leyla_19_22 (2024). *Joie collective après une réussite inattendue : un mème de solidarité étudiante* [Story Instagram, non archivée].

Mangena, D. (2002). *Analyser les textes de communication*. Paris: Dondo.¹ Article: Davison, Patrick. (2012). The Language of Internet Memes. In M. Mandi Berg (Ed.), *Digital labor: The internet as playground and factory* (pp. 121-139). New York: The New School.

Milner, Ryan M. (2016). *The World Made Meme: Public Conversations and Participatory Media*. The MIT Press.

Milner, R. M. (2013). Pop culture and digital media: New audiences and new literacies. In J. *Mèmes d'étudiants DZ*. (2024, 12 mars). *Quand les vacances approchent mais le prof insiste pour terminer le programme* [Image]. Facebook.

Math Mèmes. (2023). Exercice de mathématiques difficile sur le tableau [Image]. Facebook

Phillips, W. (2015). *This Is Why We Can't Have Nice Things: Mapping the Relationship between Online Trolling and Mainstream Culture*. MIT Press.

Saliha-dn (2024). «سجدة شكر لله يا حبيب أخوك» [Image partagée sur une story Instagram]. Non archive.

Shifman, L. (2014). *Memes in Digital Culture*. MIT Press.

Sitographie

<https://www.neuralword.com/fr/education-histoire-science-culture-generale-société/société/quelle-est-l'importance-des-mèmes>

<https://www.neuralword.com/fr/education-histoire-science-culture-generale-société/société/quelle-est-l'importance-des-mèmes>

<https://www.bing.com/images/search?q>

<https://knowyourmeme.com/memes/dancing-baby>

<https://www.vulture.com/article/allv-mcbeal-cro-magnon-dancing-baby-scene.html>

<https://knowyourmeme.com/memes/all-your-base-are-belong-to-us>.

<https://www.google.com/url?sa=E&source=gmail&q=https://knowyourmeme.com/memes/trollface>.