الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة سعيدة الدكتور مولاي الطاهر

كلية العلوم الإقتصادية و التجارية و علوم التسيير

قسم علوم التسيير

التخصص: إدارة استراتيجية

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر الأكاديمي

بعنوان:

دور مراكز تطوير المقاولاتية في تعزيز ريادة الأعمال الجامعية

-دراسة حالة مركز تطوير المقاولاتية CDE بجامعة سعيدة-

من اعداد الطالبين:

مخطاري أسامة

نقاقيش وليد

تحت إشراف الأستاذ المحترم:

أ.د. موفق ميمون

لجنة المناقشة:

الأستاذ	الرتبة	الصفة
بلهادي عبدالقادر	أستاذ محاضر	رئيسا
موفق ميمون	أستاذ محاضر	مشرفا و مقررا
غوثي محمد	أستاذ محاضر	مناقشا

السنة الجامعية : 2024-2025

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وعرفان

انطلاقا من قوله تعالى:

«ومن شكر فإنما يشكر لنفسه ومن كفر فإن ربي غني كريم»

أحمد الله أن أنعم علينا بإنجاز هذا العمل والشكر له أن وفقنا لإخراجه إلى النور، وبموجب ذلك نتوجه

بأن نخص بالشكر أستاذنا المشرف

على مذكرتنا الدكتور "**موفق**"

الذي أمدنا بتوجيهات العلمية القيمة وكان داعما لنا

في المراحل الصعبة، فجزاه الله كل خير

وبارك الله في عمله وعمره

كما نشكر كل من له الفضل علينا ومن أسدانا معروفا أو توجيها أو إرشادا

الإهداء

بسم الله ، اللهم لك الحمد ولك الشكر كما ينبغي لجلال وجهك وعظيم سلطانك ، والصلاة والسلام على خير عباد الله محمد المبعوث رحمة للعالمين أما بعد :

أهدي هذا العمل المتواضع الذي هو ثمرة جهدي :

إلــى منبع الحنان ورمز العطاء ، إلى نور طريقي ومنبع طموحي أمي الحبيبة حفظها الله

إلى مثلي الأعلى في التضحية والعطاء، والدي حفظه الله.

إلى كل أفراد العائلة كل باسمه.

إلى كل الأصدقاء والأقارب.

إلى كل من أنار لي درب مسيرتي العلمية وبالأخص الأستاذ المشرف **"د. موفق"**

أسامة

الإهداء

بسم الله ، اللهم لك الحمد ولك الشكر كما ينبغي لجلال وجهك وعظيم سلطانك ، والصلاة والسلام على خير عباد الله محمد المبعوث رحمة للعالمين أما بعد :

أهدي هذا العمل المتواضع الذي هو ثمرة جهدي :

إلــى منبع الحنان ورمز العطاء ، إلى نور طريقي ومنبع طموحي أمي الحبيبة حفظها الله

إلى مثلي الأعلى في التضحية والعطاء، والدي حفظه الله.

إلى كل أفراد العائلة كل باسمه.

إلى كل الأصدقاء والأقارب.

إلى كل من أنار لي درب مسيرتي العلمية وبالأخص الأستاذ المشرف **"د. موفق"**

وليد

الملخص :

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور مراكز تطوير المقاولاتية في تعزيز ريادة الأعمال الجامعية و للإجابة على إشكالية الدراسة تم الإستعانة بأداة الإستبيان لجمع البيانات حيث تم توزيعه على عينة الدراسة المتمثلة في طلبة جامعة سعيدة حيث تم إسترداد 100 إستبيان ، و قمنا بتحليل المعطيات المجمعة بإستخدام برنامج الحزم الإحصائية spss و قد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها وجود علاقة بين التعليم المقاولاتي و المهارات الشخصية للطالب و إلى وجود أثر لمركز تطوير المقاولاتية في تعزيز ريادة الأعمال الجامعية.

الكلمات المفتاحية : النية المقاولاتية، التعليم المقاولاتي، نموذج السلوك المخطط، مركز تطوير المقاولاتية.

Abstract:

This study aims to highlight the role of entrepreneurship development centers in promoting university entrepreneurship. To answer the study's problem, a questionnaire was used to collect data. It was distributed to the study sample, consisting of students from Saida University, and 100 questionnaires were returned. The collected data were analyzed using the SPSS statistical package. The study concluded with a set of results, the most important of which is the existence of a relationship between entrepreneurship education and students' personal skills, and the impact of the Entrepreneurship Development Center in promoting university entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurial intention, entrepreneurship education, planned behavior model, entrepreneurship development center.

قائمة الجداول :

الجدول (01) : أنماط برامج التعليم المقاولاتي ..... **Erreur ! Signet non défini.**

الجدول (02) : اهم الفروقات بين اليات الدعم المقاولاتية..... **Erreur ! Signet non défini.**

الجدول (03) : الفرق بين الدراسات السابقة و الدراسة الحالية..... **Erreur ! Signet non défini.**

الجدول (04) : اختبار معامل الفا كرونباخ ..... **Erreur ! Signet non défini.**

الجدول (05) : توزيع أفراد العينة حسب الجنس ..... **Erreur ! Signet non défini.**

الجدول (06) : توزيع افراد العينة حسب السن..... **Erreur ! Signet non défini.**

الجدول (07) : توزيع افراد العينة حسب المؤهل العلمي ..... **Erreur ! Signet non défini.**

الجدول (08) : توزيع افراد العينة حسب نسبة المشتركين في البرامج الريادية الجامعية..... **Erreur ! Signet non défini.**

الجدول (09) : الاحصائات الوصفية لكل محور (الانحرافات والمتوسطات الحسابية) ..... **Erreur ! Signet non défini.**

الجدول (10) : معاملات الإنحدار المتعدد..... **Erreur ! Signet non défini.**

الجدول (11) : معاملات الارتباط والدلالة الإحصائية ..... **Erreur ! Signet non défini.**

الجدول (12): اختبار T لعينة واحدة لعدة متغيرات ..... **Erreur ! Signet non défini.**

قائمة الأشكال :

الشكل (01) : إستراتيجيات التعليم المقاولاتي ..... **Erreur ! Signet non défini.**

الشكل (02) : أشكال المشاتل حسب المشرع الجزائري ..... **Erreur ! Signet non défini.**

الشكل (03) : هيكل نموذج الدراسة ..... **Erreur ! Signet non défini.**

الشكل (04) : توزيع أفراد العينة حسب الجنس ..... **Erreur ! Signet non défini.**

الشكل (05) : توزيع افراد العينة حسب السن ..... **Erreur ! Signet non défini.**

الشكل (06) : توزيع افراد العينة حسب المؤهل العلمي ..... **Erreur ! Signet non défini.**

الشكل (07) : توزيع افراد العينة حسب نسبة المشتركين في البرامج الريادية الجامعية ..... **Erreur ! Signet non défini.**

المقدمة

توطئة :

عرف موضوع المقاولاتية إهتماما كبيرا من طرف الدول الصناعية المتقدمة و النامية على حد سواء و التي تعتبره آلية من الآليات لتحقيق التنمية و ذلك من خلال دورها في خلق فرص العمل و الثروة و اللذان يعتبران الوقود لتحريك النمو الإقتصادي كما اعتبرها الباحثون أساس بناء الإقتصاديات المتطورة وذلك بعد الإهتمام بهذه الظاهرة من مختلف الجوانب عبر مرور الزمن إذ تم ملاحظة أنها تسمح للمقاولين بالخروج من نموذج العمل المأجور إلى العمل الحر الذي يقوم على أساس تشجيع المبادرة الفردية و إزدهارها في المجتمع.

تعتبر المقاولاتية مجالا حيويا تم الإهتمام به أكاديميا أكثر من الإهتمام الإقتصادي وذلك راجع لإرتفاع معدلات البطالة لدى خريجي الجامعات و المعاهد لكن تشعب هذه الظاهرة و تعددها أدى لوجود تباين و إختلاف في تفسير هذه الظاهرة فالمفاهيم النظرية إختلفت من تخصص لتخصص فالباحثين في علم الإجتماع إهتم بالتأثير الإجتماعي و ذلك من خلال ملاحظة كيف تؤثر المقاولاتية على المستوى المعيشي أما علماء النفس فاهتموا بالجانب النفسي من خلال دراسة الدوافع النفسية التي تدفع الأفراد لدخول مجال المقاولاتية و رغبتهم في التعليم و التطوير و تأثير المقاولة على مهاراتهم النفسية لتحقيق النجاح في حين إهتم الباحثين في الإقتصاد بدراسة كيف تساهم المقاولاتية في النمو الإقتصادي و الإستثمار من خلال خلق فرص عمل و زيادة الإنتاجية.

و بذلك إحتلت المقاولاتية أهمية كبيرة في الجامعة خاصة و أنها تشجع الطالب على الإبداع و الإبتكار و بعد هذا الإهتمام الشديد بها أصبح من غير الممكن التحدث عن ريادة الأعمال الجامعية دون إدماج المقاولاتية فيها و هذا ما أكدته الدراسات و الإحصائيات وذلك لأن تعليم المقاولاتية يوضح مسار المشاريع من نقطة الإنطلاق كفكرة إلى غاية تجسيدها على أرض الواقع و عليه فإن الدول قامت بإنشاء العديد من شبكات الدعم و المرافقة التي تهتم بمساعدة المقاولين و متابعتهم في إنجاز مشاريعهم من خلال تزويدهم بالإستشارات اللازمة في كل مراحل الإنجاز و مساعدتهم لتفادي المخاطر التي قد تواجههم خاصة في مرحلة الإنشاء إلا أنه رغم كل هذا تبقى المشاريع عرضة للمخاطر و التهديدات و عليه كان لابد أن يتم الإهتمام و الإستثمار في برامج تكوينية لتزويد أصحاب المشاريع بالمعارف و المهارات و الخبرات اللازمة لتعزيز روح المقاولاتية خاصة للطلاب الذين يتمتعون بقدرات و كفاءات تساعدهم في إقامة مشاريع جديدة.

لم تكن الجزائر بمنآى عن باقي الدول حيث قامت بدورها بصياغة سياسات ووضع خطط وبرامج لتدعيم وتعزيز المقاولاتية في شخصية الطالب الجامعي و كأول خطوة قامت بإدراج المقاولاتية كمادة بهدف

تمكين الطالب من التعرف على مراحل إنشاء مؤسسة و تعريفه بهيئات الدعم و المرافقة و جعله يتحلى بروح المقاولاتية و قدرته على تسيير مشروعه في المستقبل و تجنب البطالة.

الإشكالية :

على ضوء ما سبق يمكن طرح الإشكالية التالية :

إلى أي مدى يساهم مركز تطوير المقاولاتية في ترسيخ ريادة الأعمال بين طلبة جامعة سعيدة؟

و ينبثق من التساؤل الرئيسي مجموعة من الأسئلة فرعية منها :

- ما المقصود بالتعليم المقاولاتي؟
- ماهي إستراتيجيات التعليم المقاولاتي و برامجه؟
- ماهي الهيئات الخاصة بالتعليم المقاولاتي؟
- فيما تتمثل هيئات دعم المقاولاتية؟

الفرضيات :

يتطلب تحليل الإشكالية محل الدراسة صحة مجموعة من الفرضيات تتمثل في :

الفرضية العامة:

- ❖ يساهم مركز تطوير المقاولاتية بجامعة سعيدة في تعزيز النية المقاولاتية لدى الطلبة من خلال تأثيره على التعليم المقاولاتي، والموقف اتجاه المقاولاتية، والمحيط الاجتماعي، وتنمية القدرات والمهارات المقاولاتية.

الفرضيات الفرعية:

- ❖ هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعليم المقاولاتي والنية المقاولاتية لدى طلبة جامعة سعيدة.
- ❖ هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الموقف اتجاه المقاولاتية والنية المقاولاتية لدى طلبة جامعة سعيدة.
- ❖ هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المحيط الاجتماعي والنية المقاولاتية لدى طلبة جامعة سعيدة.
- ❖ هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين القدرات والمهارات المقاولاتية والنية المقاولاتية لدى طلبة جامعة سعيدة.

مبررات إختيار الموضوع :

- إكتساء الموضوع أهمية بالغة كونه أصبح يمثل مؤشر في التقدم الإقتصادي و يساهم في خلق فرص العمل و تحقيق العدالة الإجتماعية و دفع عجلة التنمية الإقتصادية.
- حداثة الموضوع و الطرح الجديد له و نقص الأبحاث حوله ، خصوصا التعليم المقاولاتي.
- الوقوف عند مستوى الإنسداد لدى الطلبة إتجاه ريادة الأعمال .
- وجود شغف شخصي للموضوع لإكتشاف الفجوات عند الباحثين و ملاحظة أن الموضوع حديث الساعة.

أهداف الدراسة :

تكمن أهداف الدراسة في :

- تحديد دور التعليم المقاولاتي في تعزيز ريادة الأعمال الجامعية.
- ترسيخ ثقافة المقاولاتية و تطوير روح المبادرة في الطلبة.
- إبراز مشاركة الطلبة الفعالة في تحقيق النمو الإقتصادي.
- أخذ فكرة عن واقع ريادة الأعمال الجامعية في الجزائر.

أهمية الدراسة :

تكمن أهمية هذه الدراسة في :

- توضيح أهمية التعليم المقاولاتي لدى الطالب الجامعي لما يوفره من معارف و مهارات لازمة لإنجاز مشروعه مستقبلا.
- الكشف عن مدى رغبة الطالب لإنشاء مؤسسة خاصة به .
- معرفة العوامل الإجتماعية التي تؤثر على رأي الطالب و تقييده أفكاره حول العمل الخاص.
- تشجيع و تنمية روح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي.

حدود الدراسة :

- **الحدود المكانية :** تتعلق بمركز تطوير المقاولاتية CDE بجامعة سعيدة.
- **الحدود الزمانية :** تمتد فترة الدراسة طوال السداسي الثاني للموسم الجامعي 2024-2025.

منهج و أدوات الدراسة :

لمعالجة موضوع بحثنا و الإجابة على الإشكالية المطروحة تم تقسيم الدراسة إلى جانبين : الجانب النظري و الجانب التطبيقي.

إعتمدنا في إعداد الجانب النظري على المنهج الإستنتاجي الذي يتناسب مع طبيعة الدراسة و ذلك من خلال الإستعانة بالدراسات و الأطروحات و البحوث السابقة المتعلقة بذات الموضوع بالإضافة إلى المقالات العلمية ؛ أما الجانب التطبيقي فقد تمثل في دراسة ميدانية من خلال الإعتماد على إستبيان يتلائم أكثر مع طبيعة الموضوع و الذي جاءت أسئلته حسب ما جاء في الجانب النظري للدراسة.

و من أجل إستخلاص و تحليل النتائج إستعنا ببرنامج SPSS و الإعتماد أيضا على الدراسات السابقة.

تقسيمات الدراسة :

من أجل معالجة الدراسة بشقيها النظري و التطبيقي قمنا بتقسيمها إلى فصلين كالتالي :

- **الفصل الأول :** يتناول الإطار النظري للدراسة من خلال ثلاث مباحث حيث تعرض المبحث الأول إلى مفهوم التعليم المقاولاتي و من ثم الآليات و الهيئات الخاصة به ثم التطرق لهيئات دعم المشاريع المقاولاتية كآلية تدعم ريادة الأعمال الجامعية أما المبحث الثاني فخصصناه للدراسات السابقة العربية و الأجنبية و من ثم مقارنتها مع الدراسة الحالية لتحديد أوجه الإختلاف بينهما أما المبحث الثالث سنقوم بإنجاز نموذج دراسة للموضوع و إعداد تعريفات إجرائية للمتغيرات.
- **الفصل الثاني :** يحتوي هذا الفصل على الدراسة التطبيقية من خلال دراسة حالة مركز تطوير المقاولاتية لجامعة سعيدة و من ثم تحليل البيانات للدراسة التي تم إجراؤها على عينة البحث ؛ فلقد تم إستخدام الأساليب الإحصائية و التحليلية و من ثم عرض نتائج الدراسة و و تفسيرها و مناقشة مدى صحة الفرضيات الموضوعة.

الفصل الأول :

الإطار النظري للدراسة

تمهيد :

أصبحت المقاولاتية تتلقى إهتمام كبير في الوسط الجامعي حيث تعرف حاليا كمجال للبحث و نظرا لأهميتها المتزايدة أصبح من الضروري إعداد برامج تعليمية للطلاب أصحاب فكرة مشروع و الذين يمتلكون نية المقاولاتية بالرغم من المخاطر و التهديدات التي تبقى عرضة لها، لذلك على الجامعات أن تلعب دورا فعالا في تقديم التعليم و تشجيع الطلبة على دخول مجال المقاولاتية و للتعمق أكثر في هذا الموضوع سيتم تقسيم هذا الفصل إلى ثلاثة مباحث كالآتي :

- **المبحث الأول :** ماهية التعليم المقاولاتي؛
- **المبحث الثاني :** الدراسات السابقة؛
- **المبحث الثالث :** نموذج الدراسة.

المبحث الأول : ماهية التعليم المقاولاتي

التعليم المقاولاتي هو مفهوم تربوي حديث نسبيا يهدف إلى تزويد الشباب بالمعارف و المهارات و الإتجاهات اللازمة لخلق و تطوير مشاريعهم الخاصة حيث لم يعد التعليم مقتصرا على نقل المعرفة النظرية بل أصبح يركز على تنمية قدرات الطلاب على التفكير النقدي و حل المشكلات و اتخاذ القرارات و تحمل المسؤولية و المبادرة.

و لهذا سوف سنتطرق في هذا المبحث إلى مفهوم التعليم المقاولاتي، و من ثم الآليات و الهيئات الخاصة به و أخيرا التطرق لهي ئات دعم المقاولاتية.

المطلب الأول : مفهوم التعليم المقاولاتي

الفرع الأول: نشأة و تعريف التعليم المقاولاتي

أولا : نشأة التعليم المقاولاتي : يعتبر التعليم المقاولاتي من أهم التيارات التعليمية الشائعة حاليا في العديد من الدول خاصة الصناعية منها ، و يرجع تاريخ تدريس المقاولاتية على المستوى العالمي إلى عام 1947 عندما قدم MYLE MaCES أول مقرر دراسي بجامعة هارفارد الأمريكية ، يعود السبب الأساسي لتقديم هذا المقرر إلى الإستجابة لإجتياجات الطلبة العائدين من أداء الخدمة العسكرية بعد الحرب العالمية الثانية ، حيث حقق هذا المقرر شعبية و نجاح غير متوقعمن صاحب المشروع.

مع بداية السبعينات عرفت مدارس إدارة الإعمال التي تقدم مقررات دراسية في المقاولاتية تغييرا جذريا، بحيث شرعت 16 جامعة في تقديم هذا المقرر بجامعة كاليفورنيا الشمالية و بعد ذلك تم إطلاق أول ماستر في إدارة الأعمال متخصصة في المقاولاتية و منه توجه التعليم المقاولاتي نحو العالمية بعد نشر العديد من الأبحاث التي تهتم بالمقاولاتية و التعليم المقاولاتي ، إذ وصلت حاليا إلى 44 دورية علمية محكمة متخصصة في المقاولاتية. (هاملي و حوحو، 2019، صفحة 05)

ثانيا : تعريف التعليم المقاولاتي :يعتبر من بين المصطلحات الخصبة إذ لا يزال التنظير حول هذا المضمون قائما (ليلى و الزهرة، 2019، صفحة 233) و عليه سنتطرق لبعض التعاريف كما يلي :

- عرف Alain Fayolle التعليم المقاولاتي بأنه كل الأنشطة الرامية إلى تعزيز التفكير ، السلوك و المهارات المقاولاتية و تغطي مجموعة من الجوانب كالأفكار ، النمو و الإبداع. (الجودي، 2015، صفحة 143)
- كما عرفه Kourilsky بأنه أداة تساعد على التعرف على الفرص ، حشد الموارد في وجود الخطر و بناء مشروع عمل. (أمينة، 2017، صفحة 106)

- يعرف التعليم المقاولاتي على أنه مجموعة الأنشطة و الأساليب التعليمية التي تهدف إلى غرس روح المقاولاتية لدى الطلبة و تزويدهم بالمهارات اللازمة لتأسيس مشاريعهم الخاصة. (رشيد و عماد، 2020، صفحة 201)
- يعرف أيضا أنه اكتساب المتعلم معارف و تطوير كفاءات و مهارات إنشاء و إعادة بعث المؤسسات و سلوكيات محددة (التوجه للفرص ، أخذ المبادرة ، قيادة التغيير ، تقييم المخاطر و تحديد و كسب الموارد النادرة) و مهارات تسييرية و مهارات تطويرية. (بديار و عرابش، 2019، صفحة 13)
- كما تم تعريف التعليم المقاولاتي في اليونسكو على أنه مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام و تدريب اي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الإقتصادية و الإجتماعية من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي و تأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة. (فطيمة، 2018، صفحة 05)

من خلال التعاريف السابقة فإننا نجد أن التعليم المقاولاتي هو مجموعة من الوسائل و الطرق التي تنمي القدرات و المهارات الإبداعية في الطالب لإبراز روح المقاولاتية فيه لإنشاء مشاريع صغيرة و التي يمكن أن تتطور مع مرور الزمن.

الفرع الثاني : أهمية التعليم المقاولاتي

تكمن أهمية التعليم المقاولاتي فيما يلي : (عبد الحميد و زايدي، 2020، صفحة 202)

- تعليم المقاولاتية هو خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة و زيادة فرص نجاح الأعمال.
- تعليم المقاولاتية ينتج مقاولين في الإبداع و الإبتكار بما يمكن من التحول نحو إحداث طفرة في بناء الإقتصاد المعرفي من خلال الأفكار المتجددة ذات العلاقة بتنمية مجتمع المعرفة.
- تعليم المقاولاتية يكسب العاملين بالمؤسسات القائمة مهارات و مبتكرة تمكنهم من زيادة معدل نمو المبيعات بنسبة تفوق قرنائهم بنسبة كبيرة.
- تعليم المقاولاتية يزيد من احتمال تطوير منتجات جديدة نظرا لأن المقاولين يصبحون أكثر إبداعا.
- تعليم المقاولاتية يؤدي إلى زيادة احتمال امتلاك الخريجين لأفكار مشروعات أعمال تجارية ذات التكنولوجيا العالية و التي تخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة و المساهمة في التغلب على مشكل البطالة.

الفرع الثالث : أهداف التعليم المقاولاتي :

أهم أهداف التعليم المقاولاتي تتمثل فيما يلي : (عبد الحميد و زايدي، 2020، الصفحات 202-203)

- تمكين الأفراد لتحضير خطط عمل لمشاريعهم المستقبلية.
- التركيز على القضايا و الموضوعات المهمة قبل تنقيذ و تأسيس المشروع مثل : أبحاث و دراسات السوق تحليل المنافسين ، تمويل المشروع ، القضايا و الإجراءات القانونية ، و قضايا النظام الضريبي في البلد.
- تمكين الطلبة من تطوير سمات و خصائص السلوك المقاولاتي لديهم مثل الإستقلالية ، و أخذ المخاطرة، و المبادرة ، و قبول المسؤوليات ، أي التركيز على مهارات العمل المقاولاتي و المعرفة اللازمة و المتعلقة بكيف سيبدأ المشروع و إدارته بنجاح.
- تمكين الأفراد ليصبحوا قادرين على خلق مشاريع تقنية متطورة أو منظمات مبنية على التكنولوجيا بشكل أكبر ، و العمل على تأسيس المشاريع و المبادرات المقاولاتية لديهم.
- تطوير الشخصية : الثقة بالنفس ، التحفيز المستمر ، القدرة على التأمل الذاتي، القدرة على التحمل و المثابرة.
- المهارات المقاولاتية : القدرة على التعلم بشكل مستقل ، الإبداع، القدرة على تحمل المخاطر، القدرة على تجسيد الأفكار ، القدرة على التسيير.

و منه فهدف التعليم المقاولاتي الرئيسي هو إكساب الطلبة سمات المقاولة و تمكين الراغبين في العمل في مجالات المقاولاتية و خلق الأعمال ، بتعميق معرفتهم و التعلم لفهم تنوع المقاولاتية و منحهم روح المبادرة.

المطلب الثاني : الآليات و الهيئات الخاصة بالتعليم المقاولاتي

الفرع الأول : الآليات الخاصة بالتعليم المقاولاتي

أولا : متطلبات التعليم المقاولاتي : من أجل تحقيق تعليم مقاولاتي ناجح لابد من توفير مجموعة من المتطلبات ؛ تتمثل فيما يلي : (أيوب صكري و آخرون, ، 2017، الصفحات 17-18)

1- توفير البنية التحتية : توفير قاعات مناسبة و مجهزة بالطاولات و الكراسي و الأدوات اللازمة ، و أجهزة الحواسيب و الأجهزة و المعدات المختلفة الأخرى مثل جهاز عرض الشرائح ،

والبرمجيات التي توفر التطبيقات العملية و التدريبية التي تسهل التعامل مع المحتوى المقاولاتي ، و الذي يجب أن يكون في الغالب باللغة العربية.

2- **الموارد البشرية** :و تعتبر تلك الأفراد المؤهلة و المدربة و القادرة على استخدام و تطبيق استراتيجيات و أساليب تدريبية متقدمة في المقاولاتية، و استخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل مناسب يخدم هذه العملية، نظرا لأن هذا التعليم يتطلب تغييرا جذريا في نمط التفكير لدى المتعلمين.

3- **البيئة** :تتمثل في البيئة الممكنة التي تدعم خطوات تنفيذ برامج التعليم المقاولاتي و خططه و أهدافه ، و تستمد هذه البيئة تمكينها و تفوقها من خلال الوعي الكامل لأفراد المجتمع على جميع المستويات ابتداء من القادة التربويين و الأكاديميين و متخذي القرار إلى المواطن العادي ، و من هنا يتوفر التعاون و الدعم الكامل من قبل الجميع لإنجاح مبادرة هذا التعليم في المجتمع.

4- **الاستفادة من التجارب السابقة** :الإستفادة من التجارب العالمية في هذا الخصوص و البناء عليها في الممارسة و التطبيق للسياقين التربوي و التعليمي في البيئة.

5- **التكيف** : الإستجابة للتحديات و الضغوط الكبيرة التي تفرضها طبيعة هذا العصر الذي نعيشه على هذا النوع من التعليم و السلوك المقاولاتي، و محاولة التكيف معها قدر الإمكان.

ثانيا : استراتيجيات التعليم المقاولاتي :

ليؤثر التعليم المقاولاتي على أساليب التدريس لتحقيق أهدافه و التي تلهم الممارسة المقاولاتية فإنه توجد العديد من الإستراتيجيات المتمثلة في : (الجودي، 2015، الصفحات 154-155)

1- **نموذج العرض** :

و يعطي الأولية لتحويل المعارف و المهارات التي يتمتع بها المعلم إلى المتعلم، في هذا النموذج يصمم التعليم على شكل "توصيل للمعلومات" أو "حكاية قصة".

فالمعلمين هم الأشخاص الذين يقدمون المعلومات و الطلبة هم المتلقين لها ، المحتوى يعرف عموما من خلال البحث العلمي الذي يتم تعليمه، إن طرق التدريس المستخدمة تكون على شكل مؤتمرات و محاضرات و عروض عن طريق الأجهزة السمعية البصرية.

و تكون أنظمة التقييم على حساب كل من الإنصات و القراءة و تقتصر على قياس درجة الحفظ لدى الطلبة لكل المعارف التي تدريسها لهم.

2- **نموذج الطلب :**

و هو معاكس للنمودج الأول حيث أنه يقوم على الإحتياجات، الدوافع و أهداف الطلبة؛ في هذا النموذج فإن التعليم يصمم على أساس خلق بيئة ملائمة لكسب المعارف، حيث أن المعارف المكتسبة هي في الأساس تعرف وفقا لإحتياجات الطلبة في أنشطتهم المستقبلية ، وفي الممارسة العملية فإن هذا النموذج غالبا ما يجمع تقنيات بيداغوجية تسلط الضوء على المناقشات ، الإستكشافات و التجارب و غيرها من الأعمال الأدبية و التطبيقية.

و تكون نظم التقييم في معظمها من أجل المتكونين، و يكون على الطلبة استعادةٍ آرائهم و أفكارهم على ما تعلموه.

3- **نموذج الكفاءة :**

يهتم هذا النموذج بتنمية و تطوير الإستعدادات للطلبة في حل المشاكل المعقدة باستعمال المعارف و الإستعدادات المفتاحية، و التعليم هنا يكون تداخليا بين المعلم و الطالب و جعل التعلم ممكنا ؛ حيث يصبح المعلمون كالمدربين أو المطورين في حين أن الطلبة يبنون معرفهم من خلال التفاعل مع المعلمين و الزملاء في المحاضرة ، و عليه فإن المعارف المكتسبة هي الأساس لحل المشاكل المعقدة التي ستواجههم مستقبلا.

و تركز أساليب التدريس على اكتساب مهارات الإتصال (ملتقيات، تقديم عروض ، مساهمة في نقاشات) أو إنتاج معارف(كتابة مقال أو مؤتمرات ، تنشيط المجموعة ، النمذجة) تمارس غالبا في إطار قريب من الحياة المهنية المستقبلية للطلبة ؛ و نظام التقييم هنا يكون مركزا على الإستعدادات المكتسبة من طرف الطلبة في حل المشاكل المعقدة.

و يشتمل نموذج الكفاءة على عدة نماذج فرعية تتمثل في :(CARRIER, 2009, pp. 18-23)

أ- **المحاكاة و الألعاب :** يرى بعض الباحثين أن استعمال المحاكاة تساعد الطلبة على تطوير استراتيجيات و اتخاذ قرارات لضمان نجاح مؤسسة صغيرة، حيث ان البيداغوجيا التقليدية تكون غالبا متناقضة مع احتياجات التعليم المقاولاتي، و المحاكاة تسمح للمشاركين بتجريب أوضاع جديدة و أحيانا غير متوقعة لتطوير المرونة اللازمة للبقاء في المستقبل ، حيث اقترح Hindle عدد من المعايير لتوجيه اختيار المحاكاة و تصنف لأربعة فئات رئيسية هي :

- قدرة السيناريو على الظهور متعلقا بالموضوع و ذو مصداقية.
- اتصالات لا غموض لها على عدة جوانب.
- العملية لا تتكيف مع وسائل الدعم التقنية.

- تحليل التكلفة و الربح تبعا للمعايير السابقة و للهدف المارد تحقيقه.

ب- **استخدام أشرطة الفيديو** : وفقا ل Buckley, Wrent et Michaelsen فإن عرض الفيلم سيكون في بيئة أعمال تسمح للطلبة بملاحظة الواقع التسييري من خلال تصرفات المسيرين و الخبراء في قطاعات مختلفة وفي سياق التدريب لأصحاب المشاريع المستقبلية، يمكن تزويد الفيلم المقدم قصة حقيقية من بعض المقاولين و التي يمكن أن تعطي أفكارا و تأملات تكون محل نقاشات لاحقة.

ت- **استعمال قصص الحياة** : يمكن أن تكون القصة أداة تعليمية ذات أهمية للطلبة في المقاولاتية، يقترح كل من Rae et Carswell لتطوير السير الذاتية يمكن أن يدعم في تعلم مهنة ممكنة للمقاولين.

ث- **دراسات الحالة** (مبارك، 2011، الصفحات 92-93): حيث يمكن تعريف الحالة الإدارية بأنها وصف مكتوب باستخدام كلمات و أرقام لمواقف و مشاكل حقيقية، و يستخدم هذا الوصف المكتوب في شكل قصة للطلبة في مواقف تعليمية أو تدريبية، و يطلب منهم إما تشخيص أسباب المواقف الإدارية و تحليل الحالة أو اتخاذ قرار أو اقتراح طرق و أساليب للعمل أو حلول للمشكلة وقد يطلب منهم مهمة واحدة من هذه المهمات أو كلها جميعا.

ج- **التعليم بالتجربة و الممارسة** : و ذلك من خلال تعريض المتعلمين أو الطلبة المقاولين لمواقف حقيقية في بيئة العمل المقاولاتي سواء في المصانع أو الشركات أو منظمات الأعمال على اختلاف أنواعها، و ذلك بغرض تعريفهم ببيئة العمل، و ممارسة العمل الريادي لفترة زمنية معينة ليكتسبوا خبرات و مهارات و معارف جديدة و ليبنوا تصورات أفضل عن مهنة المقاولاتية قبل الدخول في ميدان العمل الحر و المقاولاتي.

ح- **مناقشات المجموعة أو التعليم التعاوني** : أي أن يعمل الطلبة في مجموعات أو في أزواج لتحقيق أهداف التعلم في الحوار و المناقضة و تبادل الآراء؛ حيث يمارس الطلبة أدوارا مختلفة مثل (التنسيق، التلخيص، التسجيل، التشجيع ، دور القيادة، أو يمكن من خلال هذه الإستراتيجية تكليف أو الإعتماد على مشاريع أعمال المجموعة أو فريق العمل أو في وضع خطة العمل للمشروع المقترح).

خ- **العروض التقديمية من قبل الطلبة** : و ذلك للشرح عن تقديم منتج أو خدمة جديدة يمكن بيعها، أو عن مشروع معين أو تعريف عن الشركة التي يرغب الطالب بتأسيسها أو العمل بها.

د- **أسلوب حل المشكلات بطريقة إبداعية** : و هي طريقة منظمة يقوم من خلالها الطلبة بالتفكير بحل مشكلة قد تحدث بهم، فهم يكتسبون معلومات و مهارات ذات صلة بحياتهم و مشكلاتهم.

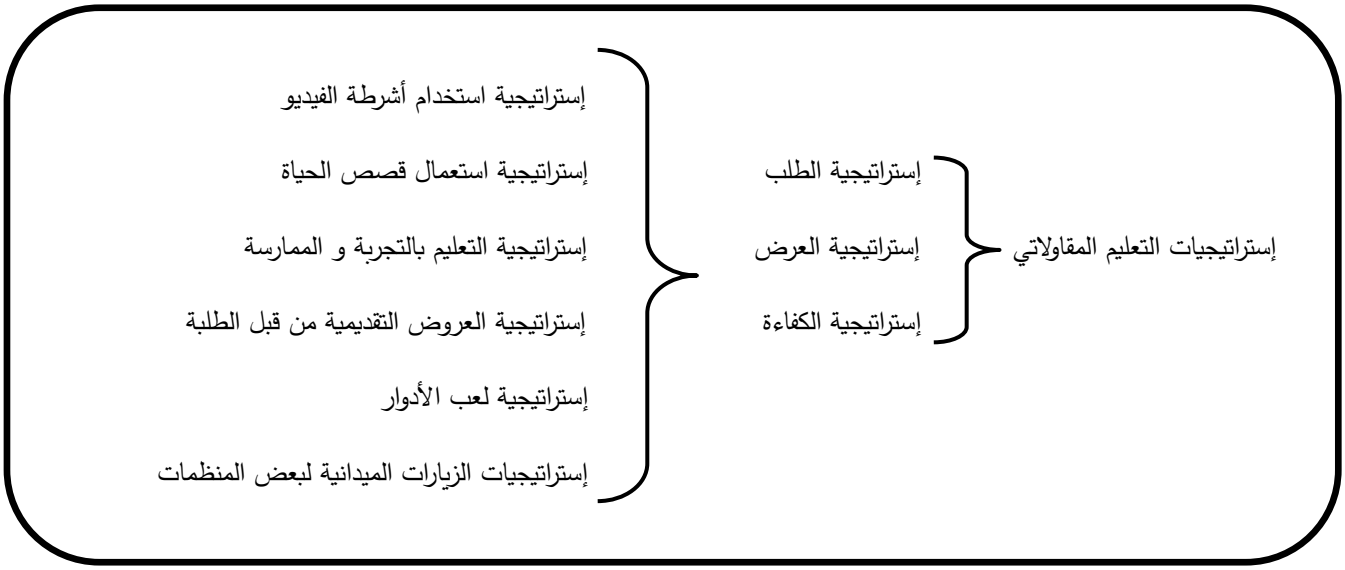
ذ- **استراتيجية لعب الأدوار** : و هنا يقوم الطلبة بتمثيل أدوار عن مواقف اجتماعية افتراضية و يتعلمون من خلال هذه الإستراتيجية كيفية الإستماع بشكل جيد و كيفية التفكير وحدهم، و بالرغم

من تقديم معلومات حول الأدوار التي يلعبونها يمكن للطلبة أيضا أن يبدعوا في حوار من تلقاء ذاتهم و يمكن أيضا تسجيل الأدوار على شريط بهدف التقييم.

ر- **الزيارات الميدانية لبعض المنظمات الرائدة :** إن نجاح برامج و استراتيجيات التعليم المقاولاتي في الكليات و الجامعات يجب أن يتم ربطها مع أماكن العمل الواقعية المخصصة كمكاتب العمل و المصانع و غيرها و ذلك بهدف التخطيط و التطبيق الفعال للخطة الدراسية.

هذا ما يسمى بنماذج المحاكاة حيث يواجه المتعلم في برامج المحاكاة موقفا شبيها لما يواجهه من مواقف في الحياة الحقيقية ، إذ أنها توفر للمتعلم تدريبا دون التعرض للأخطار أو للأعباء المالية الباهظة التي من الممكن أن يتعرض لها المتدرب فيما لو قام بهذا التدريب على أرض الواقع.

الشكل (01) : إستراتيجيات التعليم المقاولاتي



المصدر : مبارك مجدي عوض ، **التربية الريادية و التعليم الريادي،** عالم الكتب الحديث ، أربد ، الأردن ، 2011 ، ص09.

ثالثا : مراحل التعليم المقاولاتي و برامجه :

1- مراحل التعليم المقاولاتي :يمكن تعليم هاته المراحل من خلال أنشطة تجري في صفوف لتعليم المقاولاتية ، و تشمل : (سفيان و كمال، 2019، صفحة 46)

- **المرحلة الأولى : تعليم أساسيات المقاولاتية :** يجب على الطلبة أن يتعلموا و يمارسوا الأنشطة المختلفة لملكية المشاريع في كل الأطوار الدراسية ، ففي هذه المرحلة يتعلم الطلبة أساسيات الإقتصاد، والفرص و الخيارات المهنية الناتجة عنها، وأن يتقنوا المهارات الأساسية للنجاح في

اقتصاد العمل الحر، إن الدافعية للتعلم والإحساس بالفرص الفردية هي النواتج الخاصة في هذه المرحلة.

- **المرحلة الثانية :الوعي بالكفاءة** :إن الطلبة يتعلمون الحديث بلغة الأعمال ، و يرون المشاكل من وجهة نظر ارباب العمل ، و هذا جانب أساسي في المهنة و التعليم التقني، حيث أن التركيز يكون على الكفاءات الأولية و اكتشافها لديهم، و التي يمكن تعلمها في مساق خاص بالمقاولاتية، أو أن تحتويه المسافات و المناهج الأخرى التي ترتبط بالمقاولاتية ، على سبيل المثال مشاكل التدفق.
- **المرحلة الثالثة: التطبيقات الإبداعية** : إن مجال الأعمال معقد ، لذا فإن جهود التعليم لا تعكس هذا التعقيد بطبيعته، ففي هذه المرحلة يستكشف الطلبة الأفكار و تخطيط الأعمال من خلال حضورهم العديد من الندوات و التي تضمن العديد من التطبيقات الإبداعية؛ و من هنا فإن الطلبة يكتسبون معرفة عميقة و واسعة عن المراحل السابقة حيث أن هذه المراحل تشجع الطلبة لإبتكار و خلق فكرة اعمال فريدة للقيام بعملية اتخاذ القرار من خلال بناء خطة عمل متكاملة بالإضافة إلى تجربة و ممارسة عمليات الأعمال المختلفة.
- **المرحلة الرابعة :بدء المشروع** : بعد أن يكسب الطلبة البالغون تجربة العمل المقاولاتي و التعليم التطبيقي ، فإن العديد منهم يحتاج إلى مساعدة خاصة لترجمة فكرة العمل المقاولاتي إلى واقع عملي و خلق فرصة عمل ، و يمكن القيام بذلك من خلال توفير الدعم و المساعدة في برامج التعليم التقني و المهني و برامج الدعم و المساعدة المقدمة لأفراد المجتمع في الكليات و الجامعات ، و ذلك لتعزيز بدء و تأسيس المشروع ، و تطوير السياسات و الإجراءات للمشاريع الجديدة و القائمة.
- **المرحلة الخامسة :النمو** : عندما تنضج الشركة فإن العديد من التحديات ستواجه الشركة في هذه المرحلة، وفي العادة فإن العديد من مالكي الأعمال لا ينشدون المساعدة في هذه المرحلة. إن سلسلة من الندوات المستمرة أو مجموعات الدعم يمكن أن تساعد المقاول لتعريف و تمييز المشاكل المحتملة و التعامل معها في الوقت المناسب ، و حلها بفعالية مما يمكن من نمو و تطوير المشروع.

2- برامج التعليم المقاولاتي : إن برامج التعليم المقاولاتي يمكن أن تصنف إلى أربعة أصناف كما هو موضح في الجدول الآتي :

الجدول (01) : أنماط برامج التعليم المقاولاتي

نمط البرنامج	أهداف البرنامج
التوعية و التحسيس بالمقاولاتية	معرفة المزيد عن المقاولاتية و مهنة المقاول.
إنشاء المؤسسة	تشكيل مهارات تقنية، إنسانية، و إدارية من أجل توليد الإيرادات الخاصة بهن إنشاء مؤسسته الخاصة و خلق مناصب شغل.
تطوير المؤسسات	الإستجابة للإحتياجات الخاصة للمالكين المسيرين.
تطوير المدربين	تطوير المهارات من أجل التشاور، والتعليم و متابعة المؤسسات الصغيرة.

المصدر : الجودي محمد علي ، مرجع سبق ذكره ، ص 163.

أ- **محتوى البرنامج التعليمي المقاولاتي** : يقدم بعض الباحثين و الكتاب تصورات و نماذج عدة لما ينبغي أن يحتويه البرنامج التعليمي في الجامعات ، و من أبرز النماذج في هذا السياق نذكر : النموذج الذي قدمه Potter نموذج (E5) و الذي يرى ضرورة أن يسترشد به عند تطوير أي برنامج أو منهج للمقاولاتية، وهو يشتمل على عدة عناصر هي : (الجودي، 2015، صفحة 166)

3- **عنصر البيئة (Environment)**: فأي منهاج للمقاولاتية لابد أن يكون قادرا على خلق الوعي بالبيئة المحيطة.

4- **عنصر الإقتصاد (Economy)**: أي لابد أن يزود المشاركين باكتشاف طبيعة الجماعات الإقتصادية في البيئة و كذا القواعد الجديدة عن التفاعل داخلها.

5- **عنصر المقاولين (Entrepreneurs)**: فأي منهج دراسي لابد أن يسعى للقاء المقاولين في البيئة التي يتواجدون فيها و الإستفادة من آرائهم و تبراصتهم.

6- **عنصر المشروع (Entreprise)**:وهي المؤسسة التي تعتبر القلب النابض و الروح لأي برنامج في المقاولاتية.

7- **عنصر الذهول(Entreplexity)** : و يشير إلى العناصر الخمسة المكونة لهذا النموذج لابد أن تتحد حول علم الغموض و ممارسة المقاولاتية.

ب-**المهارات الشاملة في برنامج التعليم المقاولاتي** : لقد حدد Hisrich et Peters المهارات الشاملة في المقاولاتية كمحتوى أساسي لأي برنامج تعليمي أو تدريبي في المقاولاتية و التي تتضمن ما يلي : (الجودي، 2015، صفحة 167)

- **المهارات التقنية** : تشمل مهارات الكتابة و تحليل البيئة الخارجية و متغيراتها و التعامل مع الأدوات التكنولوجية المختلفة، و بناء الشبكات و التدريب والعمل ضمن فريق وغيرها.

- **المهارات الإدارية :** و تشمل وضع الأهداف و التخطيط و صنع القرار و إدارة العلاقات الإنسانية و التسويق و المبيعات ، و كذا المهارات المالية و المحاسبية و الرقابة و تقييم الأداء و القدرة على التفاوض الفعال و تنظيم و إدارة نمو المشروع.
- **المهارات الشخصية :** و تشمل عمق السيطرة الداخلية و المخاطرة و الإبداع و الإبتكار ، و القدرة على التغيير و المثابرة و العمل الجاد ، و الرؤية القيادية و هذه المهارات يجب التركيز عليها و تطويرها لدى المتعلمين أو المتدربين في أي برنامج تعليمي و تدريبي في المقاولاتية، لأنها جوهر المهارات الشاملة في تعزيز السلوك المقاولاتي.

و اعتبر Vesper et Gartner أن تحديد محتوى البرامج المقاولاتية يعتمد على العوامل التالية :

- ❖ الموضوعات المناسبة؛
- ❖ عدد الموضوعات المختلفة و المدمجة في التعليم بأكمله؛
- ❖ عدد الطلبة في المحاضرات؛
- ❖ عدد الإعتمادات أو الحصص المقررة؛
- ❖ الطريقة التي يتم التدريس بها و دور المعلم أو المدرس.

الفرع الثاني : الهيئات الخاصة بالتعليم المقاولاتي

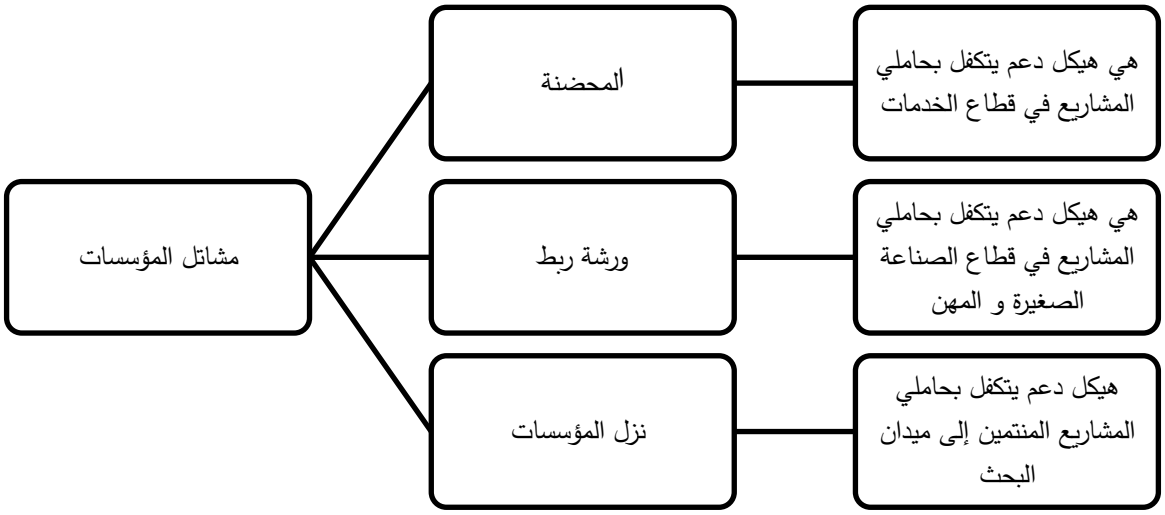
أولا: هيئات التعليم المقاولاتي على المستوى الوطني: نذكر بعض ابرز الهيئات على المستوي الوطني:

1) **مشاتل المؤسسات:** تضمن المرسوم التنفيذي رقم 03-78 المؤرخ في 25 مارس 2003 القانون الاساسي بمشاكل المؤسسات وتحديد دورها وتعرف مشاكل المؤسسات على "انها مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي وتجاري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلالية المالية" (الشعبية، 2003) وتهدف الى مساعدة ودعم إنشاء المؤسسات التي تدخل في اطار سياسة ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتكون في احد الاشكال التالية، وتقسم الى: (مليكة و مخطار، 2021، الصفحات 237-238)

- **المحضنة:** وهي هيكل دعم يتكفل بحامل المشاريع في قطاع الخدمات.
- **ورشة الربط :** وهي هيكل الدعم يتكفل بحاملي المشاريع في قطاع الصناعات الصغيرة والمهن الحرفية

- **نزل المؤسسات:** وهي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع المنتمين الى ميدان البحث.

الشكل (02) : أشكال المشاتل حسب المشرع الجزائري



المصدر : من إعداد الطالبان انطلاقا من المعلومات السابقة

نماذج لبعض حاضنات الاعمال الرائده في الجزائر: (عثمان و العرابي، 2020، صفحة 478)

- **حاضنة أعمال سيلابس Sylabs :** تأسست سيلابس عام عام 2015، وهي حاضنة أعمال ومسرعة مشاريع مقرها الجزائر العاصمة بالقرب من البريد المركزي. تعمل هذه المؤسسة على تقريب ودمج الشركات الناشئة في النظام البيئي الريادي الجزائري. ويتم ذلك من خلال دعم رواد الأعمال بالاستشارة و توفير الأدوات الريادية الضرورية للنجاح في السوق الجزائري، وكذلك مساعدتهم على توسيع شبكة علاقاتهم. كما تهدف إلى تطوير النظام البيئي لريادة الأعمال من خلال التواصل والتقرب مع صناع القرار في القطاعين العام والخاص محليا وعالميا وتشجيع ريادة الأعمال في الجزائر.
- **حاضنة اعمال سابير بارك بسيدي عبد الله :** و تعرف بالوكالة الوطنية لترويج لترقية الحظائر التكنولوجية وتطويرها هي مؤسسة في القطاع العام تأسست عام 2004. يقع مقرها الرئيسي في سايبر بارك في مدينة سيدي عبد الله بالجزائر العاصمة. وتهدف هذه المؤسسة إلى إنشاء نظام بيئة ريادي وطني من خلال تشجيع الشركات الناشئة والمشاريع المبتكرة لضمان المشاركة الفعالة في الاقتصاد الجزائر.

2) **مراكز التسهيل للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة** : عرفه المشرع الجزائري لمركز التسهيل بكونه "مؤسسات عمومية ذات طابع اداري تتمتع بالشخصيه المعنوية والاستقلال الماليَ"؛ولقد انشات مراكز التسهيل في الجزائر بموجب التعاون بين وزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والصناعات التقليدية و الوزارة السابقة ومركز المبادرات والبحوث الاوروبية. (مليكة و مخطار، 2021، صفحة 241)

تسعي مراكز التسهيل الى على على مرافقه اصحاب المشاريع في ميداني التكوين والتسيير والاشراف على متابعتها وتسديدها وتقديم الاستشارات في مجال تسيل الموارد البشريه والتسويق والتكنولوجيا والابتكار.

3) **الوكالة الوطنية للتأمين نتائج البحث والتنمية التكنولوجيةAVEREDET**: هي مؤسسة عمومية ذات طابع صناعي وتجاري ذات شخصية إعتبارية و الإستقلال المالي تم إنشاؤها بموجب المرسوم التنفيذي رقم 98_ 137 الصادر في 3 مايو 1998 وذلك تحت إشراف المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي مقرها الجزائر العاصمة. (ذبي و بن تومي، 2015، صفحة 92)

وتتلخص أهم أهدافها فيما يلي : (ذبي و بن تومي، 2015، صفحة 93)

- تثمين نتائج البحث العلمي أي إعطاء قيمة للمعارف المنتجة من قبل الباحثين من أجل جعلها في متناول الجمهور المستهدف وذلك من خلال تحويل المعارف الأساسية إلى منتجات وخدمات ذات أهداف ربحية أي بعبارة اخرى جعل المعارف ونتائج البحث قابلة للتسويق قيمة تبادلية.
- تعزيز التعاون بين قطاع البحث العلمي والصناعة.
- تطوير ثقافة الابتكار في المجتمع من خلال تشجيع الأبحاث الابتكار في مختلف الميادين العلمية.
- خلق ديناميكية داخل الاقتصاد الوطني تسمح بظهور شركات ابتكارية .
- وخلق فرص عمل.

ثانيا: هيئات التعليم المقاولاتي علي مستوى الجامعة

هيئات التعليم المقاولاتي علي مستوى الجامعة :

1. **حاضنة الاعمال الجامعية:** تعرف حاضنات الاعمال بانها عبارة عن هيئة او منظمة عامة او خاصة لها شخصية قانونية واستقلال معنوي، تعمل على تقديم الدعم لأصحاب المؤسسات

الصغيرة و المتوسطة و أصحاب الأفكار المبتكرة من اجل البقاء والنمو وإكتساب ميزة تنافسية مستدامة. (أسماء و نورالدين، 2020، صفحة 204)

- تم إنشاء حاضنة الأعمال الجامعية بناء على المرسوم التنفيذي رقم 20- 254 الصادر في سبتمبر 2020 المتضمن إنشاء اللجنة الوطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وحضنه أعمال وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها. (الشعبية، المرسوم التنفيذي 20-254، 2020)
- **أما حاضنات الاعمال الجامعية :** فهي عبارة عن"مؤسسات خدماتية متكامله تتبع الجامعات وتقدم برامج وانشطة والخدمات للطلبة الخريجين نحو الرياضة والابتكار وإقامة مشروعاتهم الصغيرة والمتوسطة وكيفية إدارتها وتنميتها وتطويرها تتمكن من البقاء والاستمرارية والنمو ومساعدتهم على تطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع رياضية بما يكفل له فرص اكبر للنجاح" (أسماء و نورالدين، 2020، صفحة 205)

المهام الرئيسيه لحاضنة الاعمال الجامعية :

تتمثل في مجموعة من المهام نذكر منها مايلي : (حاضنات الأعمال الجامعية، 2025)

- استقطاب وانتقاء أصحاب الأفكار الإبداعية والمبتكرة.
- زيادة فرص بقاء الشركات الناشئة وتدعيم عملية ريادة الأعمال.
- التدريب والتكوين وتطبيق نموذج العمل التجاري BMC (مخطط الأعمال)
- مرافقة واحتضان أصحاب الأفكار الابداعية والابتكارية
- تقديم وتوفير فضاء للمرافقة والتأطير والاشراف والتدريب.
- القيام بالدراسة الاقتصادية BMC .
- تقديم الاستشارات القانونية والخبرة القضائية.
- تقديم الخبرة العلمية والتقنية وتطوير الجوانب الابداعية والابتكارية للمشاريع الأولية.
- توفير الاتفاقيات ووضعها في متناول أصحاب المشاريع الابتكارية.
- التواصل وربط العلاقات مع الهيئات المعنية باعتماد المؤسسات الناشئة وبراءات الاختراع.
- التدريب على تقنيات التواصل الفعال والقيادة والتسويق.
- دراسة السلوك التنظيمي للأفراد والمؤسسات.
- توفير الدعم المالي وتمويل أصحاب المشاريع المتحصلة على وسم LABEL .
- توفير الفضاءات للنشاط والعمل للمؤسسات الناشئةSTART-UP .

- تنظيم أيام دراسية، ملتقيات ودورات تكوينية ذات الصلة بأفكار المقاولاتي والمؤسسات الناشئة (الطلبة والاساتذة).
- تشجيع الاساتذة والباحثين للانخراط في مسعى مساعدة الطلبة على إنشاء مؤسسات خاصة وخلق مناصب عمل.

2. مسرعات الأعمال الجامعية :

يأتي القرار 05 المؤرخ في 19 جانفي 2025 عن إنشاء مؤسسة فرعية تسمى "مسرعة الأعمال الجامعية" لمساعدة حاملي المشاريع المبتكرة والناضجة والمؤسسات الجامعية للإقلاع .

تعريف مسرعة الأعمال الجامعية : يقصد بمسرعة الأعمال الجامعية جميع البرامج المصممة لمساعدة حاملي المشاريع المبتكرة الناضجة والمؤسسات الناشئة خلال مراحلها المبكرة على النمو بشكل أسرع إذ يتم ذلك عن طريق توفير مجموعة من الخدمات المتخصصة والإستشارات المهنية والبرامج المكثفة لفترة محدودة والذي عادة ما تتراوح بين 3 إلى 6 أشهر. (الشعبية، القرار رقم 05 المحدد لكيفيات إنشاء مؤسسة فرعية تسمى مسرعة الأعمال الجامعية ، تسييرها و مهامها، 2025، صفحة المادة 02)

كما تهدف مسرعه الأعمال الجامعية الى تعزيز بيئة المقاولاتية والابتكار داخل المؤسسات الجامعية والبحثية من خلال تسريع دخول المشاريع المبتكرة والمؤسسات الناشئة الجامعية في الأسواق بمقابل مادي كما تدعم الابتكار و المقاولاتية للمساهمة في خلق فرص عمل جديدة وتعزيز اقتصاد المحلي. (الشعبية، القرار رقم 05 المحدد لكيفيات إنشاء مؤسسة فرعية تسمى مسرعة الأعمال الجامعية ، تسييرها و مهامها، 2025، صفحة المادة 03)

مهام مسرعة الاعمال الجامعية : (الشعبية، القرار رقم 05 المحدد لكيفيات إنشاء مؤسسة فرعية تسمى مسرعة الأعمال الجامعية ، تسييرها و مهامها، 2025، صفحة المادة 02)

- توفر مرشدين وموجهين ذوي خبرة يقدمون نصائح واستشارات في تطوير خطط الأعمال والنماذج الإقتصادية لتحقيق النمو السريع للمؤسسات الناشئة الجامعية.
- توفير مساحات عمل جماعية مجهزة تمكن الفرق من العمل بشكل تعاوني وتطوير مشاريعهم في بيئة محفزة.
- تنظيم ورشات تدريبية ودورات التكوينية حسب الطلب وإحتياجات الطلبة والباحثين حاملي المشاريع المبتكرة والمؤسسات الناشئة الجامعية.

- تقديم الدعم التقني والعلمي والعملي من خلال الاستفادة من موارد مراكز البحث ومخابر البحث والمؤسسات الفرعية المنشأة لدى مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي.
- ربط أصحاب المشاريع مبتكرة والمؤسسات الناشئة بالمستثمرين وصناديق التمويل من خلال عملية التشبيك، مقاهي الأعمال، تظاهرات معارض وطنية ودولية.
- البحث عن تقديم تمويل مبدئي أولي مقابل نفقة صغيرة من أسهم المؤسسة الناشئة لا تقل عن 2% ولا تتعدى 5%.
- تقديم برامج وطنية ودولية تهدف الى تطوير المنتجات، التسويق ، التمويل ،الاجراءات القانونية والادارية.

3. **مراكز تطوير المقاولاتية CDE** : تجسيدا لإتفاقية التعاون بين وزارة التعليم العالي و البحث العلمي و وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة و المؤسسات المصغرة، و بمناسبة انعقاد الندوة الوطنية للطالب المقاول بتاريخ 13 جويلية 2023 بالمركز الدولي للمؤتمرات ، تم الإعلان عن اطلاق مراكز تطوير المقاولاتية كبديل لدور المقاولاتية بالجامعات الجزائرية و بتاريخ 20 نوفمبر 2023 تم تصنيف مركز تطوير المقاولاتية كمصلحة مشتركة للبحث بموجب المرسوم التنفيذي رقم 23-410 المؤرخ في 20 نوفمبر 2023 المتمم للمرسوم التنفيذي رقم 12-293 المؤرخ في 21 يوليو 2012 الذي يحدد مهام المصالح المشتركة للبحث العلمي و التكنولوجي و تنظيمها و سيرها. (الشعبية، المرسوم التنفيذي 23-410، 2023)

- مراكز تطوير المقاولاتية هي عبارة عن هياكل تم إنشاؤها في كل جامعة في الجزائر كجزء من البرنامج الحكومي لتشجيع ريادة الأعمال في الوسط الجامعي هذه المراكز هي مساحات مخصصة لتعزيز المقاولاتية مما يوفر للطلاب المقاولين بيئة مواتية لتحقيق أفكارهم ومشاريعهم التجارية. وهي مجهزة بالموارد والمرافق الحديثة يدعم تنمية مهارات الطلاب في المقاولاتية، بالإضافة إلى تنظيم الأنشطة التحسيسية لترقية روح المقاولاتية في الموسط الجامعي ، يكلف مركز تطوير المقاولاتية بتقديم تكوين لتنمية المهارات المقاولاتية لا سيما في أساسيات المقاولاتية، التخطيط الاستراتيجي و تطوير المؤسسة، التسيير العملياتي و تسيير الموارد ، انشاء المؤسسة و الجوانب القانونية و استراتيجيات النمو. (الشعبية، المرسوم التنفيذي 23-410، 2023، صفحة المادة 11 مكرر)

مهام مراكز تطوير المقاولاتية :

تتمحور مهام هاته المراكز على عناصر اساسية وهي : (مركز تطوير المقاولاتية)

- **التوعية** : تنظيم محاضرات و ورشات عمل وفعاليات توعوية للإطلاع الطلاب على فوائد المقاولاتية وتبادل الأمثلة الملموسة للنجاحات في المقاولاتية.
- **التكوين:** تقدم المراكز التكوين للطلاب المهتمين بالمقاولاتية وتغطي مواضيع مختلفة مثل التخطيط والإدارة المالية والتسويق لتزويدهم بالمهارات اللازمة لبدء وإدارة الأعمال التجارية
- **المرافقة** : تقدم المراكز مخصصا من خلال توفير خبراء وموجهين واهاليهم لتوجيه الطلاب طوال رحلتهم في مجال مقاولاتهم.

المطلب الثالث: هيئات دعم المقاولاتية

1. الوكاله الوطنيه لتسيير القرض المصغرANGEM :

تندرج الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ضمن الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفقر والتهميش. وقد جاءت لمعالجة النقائص التي تم تشخيصها في السابق وتلبية متطلبات جديدة في إطار منح القروض المصغرة ، وهي أداة من أدوات التنمية الإقتصادية والإجتماعية التي وضعتها الدولة قصد الإدماج الاقتصادي والاجتماعي للبطالين والأشخاص الذين لديهم عمل غير دائم والمرأة الماكثة بالبيت التي تقوم بنشاط منزلي يضمن لها مدخولا للفئات الهشة والفئات المحرومة وهي آلية من آليات فوق النشاطات صغيرة تعود بالربح والفائدة على الإقتصاد الوطني ويمثله على المستوى المحلي ب 49 وكالة. (بن بوسحاقي و محمد، 2022، صفحة 584)

حيث تم إنشاء الوكالة الوطنية بموجب المرسوم التنفيذي رقم 04_ 14 من 22 جانفي 2004 المتعلق بإنشاء هيكل الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر وتحديد قانونها الاساسي المعدل والمتمم للمرسوم التنفيذي رقم 04-16 المؤرخ في 22 جانفي 2004 المتعلق بإنشاء وتحديد هيكل صندوق الضمان المشترك للقروض المصغرة. (الشعبية، المؤسوم التنفيذي 04-14، 2004، الصفحات المادة 01-05)

مهام الصندوق الوطني للقرض المصغر :

- اقامة علاقات متواصلة مع البنوك المؤسسة المالية في إطار التركيب المالي للمشاريع وتنفيذ خطة التمويل ومتابعه انجاز المشاريع.
- إبرام اتفاقيات وكل هيئة ومؤسسة يكون هدفها تحقيق عمليات الإعلام و التحسيس ومرافقة المستفيدين من جهاز القرض المصغر في إطار انجاز أنشطتهم وذلك لحسب الوكالة.

- تقديم الإستشارة والمساعدة للمستفيدين من جهاز القرض المصغر في إطار التركيب المالي ورصد القروض.
- تنشئ قاعدة للمعطيات حول الأنشطة والمستفيدين من الجهاز.
- تضمن متابعة الأنشطة التي ينجزها المستفيدون مع الحرص على احترام بنود دفاتر الشروط التي تربطهم بالوكالة ومساعدتهم عند الحاجة لدى المؤسسات والهيئات المعنية بتنفيذ مشاريعهم
- منح قروض بدون مكافأة.
- تدعم المستفدين وتقدم لهم الاستشارة ومرافقتهم في تنفيذ أانشطتهم.
- تسيير جهاز القرض المصغر وفقا للتشريع والتنظيم المعمول بهما.

ومن أجل قيام الوكالة بمهامها الموكلة اليها يلزمها ان : (الشعبية، المؤسوم التنفيذي 04-14، 2004)

- تستعين بأي شخص معنوي او طبيعي متخصص للقيام بأعمال تساعدها على انجاز مهامها.
- تكلف مكاتب دراسات متخصصة بإنجاز مدونات نموذجية خاصة بالتجهيزات ودراسات مونوغرافية محلية وجهوية.
- تنفذ كل تدبير من شأنه أن يسمح برسم الموارد الخارجية المخصصة لدعم تحقيق اهداف الجهاز
- القرض المصغر واستعمالها وفقا للتشريع والتنظيم المعمول.

2. الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية NESDA :

تأسست الوكالة تحت اسم الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب سنة 1996، بموجب المرسوم التنفيذي رقم 96-296 الصادر بتاريخ 08 سبتمبر 1996. وتنص المادة الأولى من هذا المرسوم على "إنشاء هيئة ذات طابع خاص تُطبق عليها أحكام هذا المرسوم، وتُسمى الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب" ، وقد تم التأكيد على دعم هذه الوكالة ضمن نص المرسوم ذاته. (الشعبية، المرسوم التنفيذي 96-296 المتضمن بإنشاء Ansej، 1996)

تم تغيير إسم "الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب ANSEJ" إلى "الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية ANADE" بموجب المرسوم التنفيذي 20-329 المؤرخ في 22 نوفمبر 2022 والذي يتضمن تحديث القانون الاساسي الجديد للوكالة او يعدل و يتمم المرسوم التنفيذي 96-296 المؤرخ في

8 سبتمبر 1996 المتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب وتحديد قانونها الأساسي وتغيير تسميتها. (الشعبية، المرسوم التنفيذي رقم 20-329 المعدل للمرسوم التنفيذي 96-296، 2020)

بعدها تم تغيير التسمية المختصرة للوكالة من الكتابة المختصرة بالفرنسية إلى الكتابة المختصرة بالإنجليزية وفقا للتعليم المرسلة من قبل المديرية العامة للفروع الولائية للوكالة والمؤرخة في 26 أكتوبر 2023.

الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية المعروفة إختصارا هي هيئة حكومية ذات طابع خاص موضوعة تحت وصاية وزاره اقتصاد المعرفة والمؤسسة الناشئة والمؤسسة المصورة تتكفل الوكالة بتسيير جهاز ومقاربة إقتصادية يهدف إلى مرافقة حاملي المشاريع لإنشاء توسيع مؤسسات مصغرة في مجال إنتاج الخدمات والسلع قصد خلق الثورة ومناصبها تتمتع بشخصية إعتبارية و استقلال مالي تقدم هذه الوكالة الدعم لحاملي المشاريع لإنشاء وتوسيع المشروعات الصغيرة لإنتاج السلع والخدمات. (Nesda، 2025)

مهام الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية :

تشمل مهام الوكاله الوطنيه لدعم وتنميه المقاولاتي هما يلي : (الذاتي، 2025)

- تدعيم وتقديم الإستشارة والمرافقة.
- توفير جميع المعلومات الاقتصادية والتقنية والتشريعية والتنظيمية المتعلّقة بأنشطة حاملي المشاريع.
- تطوير العلاقات مع الشركاء والجهات المعنية (البنوك، مصلحة الضرائب، صندوق الضمان الاجتماعي).
- تطوير الشراكة بين مختلف القطاعات لتحديد فرص الاستثمار .
- تكوين حاملي المشاريع ضمن مراكز تطوير المقاولاتية.
- تمويل مشاريع الشباب وإبلاغهم عن مختلف الإعانات الممنوحة.
- المرافقة والمتابعة عن بعد للمؤسسات المصغرة المنشأة من طرف أصحاب المشاريع.
- تشجيع كل الإجراءات والتدابير الرامية إلى تعزيز إنشاء وتوسيع الأنشطة.

3. الوكاله الجزائرية لترقيه الاستثمار AAPI :

تمت تسمية الوكالة الجزائرية لترقية الإستثمار AAPI وفق القانون 22-18 "تدعى الوكالة التي عرفت بإسم الوكالة الوطنية لتطوير الإستثمار ANDI خلال فترة (2001- 2022) وكالة ترقية ودعم متابعة الإستثمار APSSI خلال الفترة (1993- 2001) لم تعرف هذه الوكالة التغيير في الإسم فقط بل عرفت تطورات في مهامها بما يتماشى مع تطور متطلبات ترقية استثمار وهي وكالة ادارية تتمتع بالشخصية

المعنوية توضع تحت الوصاية للوزير المكلف لترقية الإستثمار تتشكل مجلس إدارة الوكالة تحت رئاسة المدير العام وممثلين عن الوزارات على مستوى المجلس الوطني بالإضافة الى ممثلين من وزارة المالية. (بوحافية و بولطيف، 2022، صفحة 225)

هيئات الوكالة الجزائرية لترقية الاستثمار:

حسب الفقرة الثالثة من المادة 18 من القانون 22- 18 تنشئ لدى الوكالة الشبابيك التالية :

1) الشباك الوحيد المركزي للمشاريع الكبرى والاستثمارات الاجنبية :

أنشئ الشباك الوحيد المركزي حيث يعتبر هذا الشباك المحور الوحيد ذو الإختصاص الوطني للقيام بالإجراءات اللازمة لتجسيد ومرافقة وترقية المشاريع الاستثمارية الكبرى والإستثمارات الأجنبية (الشعبية، المرسوم التنفيذي 22-18، 2022، صفحة المادة 19)

ويهدف إنشاء هذا الشباك لجعله قطبا ترويجيا للإستثمار على المستوى الدولي كما أنه يضطلع بدور المشرف لتحديد المجالات ذات الإمكانيات العالية لجذب الإستثمار إليها. (بوحافية و بولطيف، 2022، صفحة 226)

2) الشباك الوحيد اللامركزي للاستثمار:

وهو الممثل المحلي للوكالة الجزائرية لترقية الإستثمار حيث توجد في كل ولاية شباك واحد ويعمل هذا الأخير على الترويج للإستثمارات والقيام بالتسهيلات أمام المستثمر في التوجيه والتسهيلات الإدارية. (بوحافية و بولطيف، 2022، صفحة 226)

مهام الوكاله الجزائرية لترقيه الاستثمار:

يوكل إليه مجموعة من المهام والصلاحيات : (الشعبية، المرسوم التنفيذي 22-18، 2022، صفحة المادة 18)

- ترقية تثمين الإستثمار في الجزائر وكذا في الخارج والخارجية في الجزائر بالإتصال مع الممثليات الدبلوماسية والقنصلية الجزائرية بالخارج.
- إعلام أوساط الأعمال وتحسيسهم
- ضمان تسير المنصة الرقمية للمستثمر
- تسجيل ملفات الاستثمار ومعالجتها
- مرافقة المستثمر في استكمال الإجراءات المتصلة باستثماره

- تسيير المزايا بما فيها تلك المتعلقة بحافظة المشاريع المسرح بها او المسجلة قبل تاريخ إصدار هذا القانون
- متابعة ماذا تقدم وضعية المشاريع الإستثمارية

4. **الوكالة الوطنية للمقاول الذاتي ANAE :**

أنشئت الوكالة الوطنية للمقاول الذاتي بموجب المرسوم التنفيذي رقم 23-196 المؤرخ في 5 ذو القعده عام 1444 الموافق ل 25 ماي سنة 2023 والذي يحدد تنظيم الوكالة الوطنية للمقاول الذاتي وسيرها التي تأخذ تسمية"الوكالة الوطنية للمقاول الذاتى" (الشعبية، المرسوم التنفيذي 23-196، 2023، صفحة المادة 05)

الوكالة الوطنية للمقاول الذاتي هي مؤسسة عمومية ذات طابع إداري موضوعة تحت وصاية الوزير المكلف بإقتصاد المعرفة والشركات الناشئة والشركات الصغيرة تهدف الوكالة إلى المساهمة في تنظيم الأنشطة الإقتصادية الجديدة لاسيما في مجال الرقمنة وتعزيز روح المبادرة من خلال تسهيل وصول الشباب إلى العمل الحر وتشجيعهم على الاندماج في الإقتصاد الرسمي للبلاد. (الوكالة الوطنية للمقاول الذاتي، 2025)

والمقاول الذاتي: يقصد به كل شخص يمارس بصفة فردية نشاطا مربحا نشاطا مربحا يندرج ضمن قائمة النشاطات المؤهلة للاستفادة من القانون الأساسي للمقاول الذاتي، ولا يتعدى رقم أعماله السنوي حدا يوضحه القانون. (المقاول الذاتي ، 2025)

طبقا للمادة 5 و 6 من من القانون 23-196 تكلف الوكالة بالمهام التالية : (الشعبية، المرسوم التنفيذي 23-196، 2023)

- وضع السجل الوطني للمقاول الذاتي؛
- مسك وتحيين السجل الوطني للمقاول الذاتي؛
- استلام معالجة طلبات التسجيل في السجل الوطني للمقاول الذاتي؛
- القيام بالتسجيل والشطب وإعادة التسجيل في السجل الوطني للمقاول الذاتي مرافقة ومراقبة ومتابعة أنشطة المقاول الذاتي؛
- ضمان تحيين قائمة النشاطات المؤهلة للاستفادة من القانون الأساسي للمقاول الذاتي؛
- انجاز محتوى ترويجي لتشجيع الولوج الى القانون الأساسي للمقاول الذاتي؛
- كما تكلف بالتسليم بطاقة المقاول الذاتي ومدته مدتها خمس سنوات مقابل دفع مصاريف تسليمها وتفاصيلها التي تحدد من قبل الوكالة.

الجدول (02) : الجدول التالي يوضح لنا اهم الفروقات بين اليات الدعم المذكورة سابقا

الجهة المرافقة	اهم الامتيازات	الدعم	الشروط	حدود الدعم المادي	النشاطات المدعومة	الهدف
الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية NESDA	امتيازات جبائية وضريبيةخلال مرحلتي الإنشاء والاستغلال	دعم فني و إداري ومالي وتكويني	لابد أن يكون الريادي مابين 18 او 55 سنة	**التمويل الذاتي:**المستفيد يموّل المشروع بنسبة 100% **التمويل الثنائي** المستفيد والوكالة يساهمان بنسبة 50% لكل واحد **التمويل الثلاثي:**المستفيد (5-15%)، الوكالة (15-25%)، البنك(70%)	جميع الأنشطة الاقتصادية	تشجيع الاستثمار ودعم المؤسسات الناشئة
الوكالة الوطنية للمقاول الذاتي ANAE	امتيازات جبائية وضريبية	دعم فني و إداري ومالي وتكويني	بلوغ السن القانونية ممارسة نشاط مدرج قي قائمة النشاطات المؤهلة للاستفادة من القانون الاساسى	تعتمد أيضا على التمويل الفردي او الثنائي او الثلاثي المساعدة المالية لاتتعدى 10 مليون د.ج	جميع الأنشطة الاقتصادية	الادماج المهني
الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM	مرافقة وتكوين مجاني، إعفاءات ضريبية	دعم فني و إداري ومالي	المواطنون الذين يفوق سنهم 18 سنة(خاصة ذوو الدخل الحدود)	قرض بنكي : حتى 1,000,000 دج سلفة بدون فوائد : حتى 100,000 دج لشراء المواد الأولية	القطاع الخاص	مكافحة الفقر والبطالة
الوكالة الجزائرية لترقيةالاستثنار AAPI	امتيازات جبائية وضريبية	دعم فني و إداري	المستثمرون المحليون والأجانب	/	جميع الأنشطة الاقتصادية	تشجيع الاستثمار وتطوير الاقتصاد

المصدر : من إعداد الطالبان إنطلاقا من المعلومات السابقة

المبحث الثاني : الدراسات السابقة

المطلب الأول : الدراسات باللغة العربية

1-دراسة الجودي محمد علي (2015)

تحت عنوان : "نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم القاولاتي" دراسة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير بجامعة بسكرة.

بحثت الدراسة إشكالية : ما مدى مساهمة التعليم المقاولاتي في تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة الجامعات؟

حيث هدفت إلى التعرف على إستراتيجيات و برامج التعليم المقاولاتي و محتوياته و البحث عن وجود إرتباط معنوي بين الروح المقاولاتية لدى الطالب في جامعة الجلفة و المعارف التي تقدمها البرامج الحالية في التعليم المقاولاتي ؛ و تم إستنتاج أن طلبة الماستر تخصص المقاولاتية محل الدراسة يمتلكون الشخصية المقاولاتية التي تعكس درجة كبيرة من الروح المقاولاتية لديهم كما كشفت عن عدم وجود إختلافات و فروقات للروح المقاولاتية لدى الطلبة.

2-دراسة بوسيف سيد احمد (2018)

تحت عنوان : "تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين" دراسة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه تخصص المالية و المؤسسة جامعة تلمسان.

بحثت الدراسة إشكالية : كيف لإدراك المهارات المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين أن تؤثر على نيتهم المقاولاتية؟

هدفت الدراسة إلى تقييم نماذج النية المقاولاتية و إختيار الأفضل بينها و معرفة أهم التطورات التي طرأت على نموذج النية المقاولاتية الذي سيتم إختياره للدراسة ؛ و تم إستنتاج أن الطلبة الجامعيين موقفهم جد موجب و إدراكهم سهولة التحكم في سلوكهم المقاولاتي و كذلك دعم العائلة و الأصدقاء يغير موقف الطلبة تدريجيا إتجاه السلوك المقاولاتي و تنشئ لدى الطالب النية المقاولاتية.

3-دراسة محمد بدران ، إيمان إيراين ، سيد احمد حاج عيسى (2024)

تحت عنوان : "البرامج التكوينية و أثرها على إتجاهات الطلبة حاملي المشاريع المصغرة –دراسة حالة مركز تطوير المقاولاتية لجامعة البليدة 2- "

بحثت الدراسة إشكالية : إلى أي مدى يمكن للبرامج التكوينية المقاولاتية أن تؤثر في إتجاهات الطلبة حاملي المشاريع المصغرة؟

حيث هدفت إلى إيجاد العلاقة التأثيرية بين البرامج التكوينية المقاولاتية بأبعادها (أساسيات المقاولاتية ، التخطيط الإستراتيجي للمؤسسة ...) و إتجاهات الطلبة حاملي المشاريع المصغرة بأبعادها (المكون الإدراكي، العاطفي، السلوكي) ؛ توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها عدم وجود علاقة إحصائية للبرامج التكوينية المقاولاتية بأبعادها في مستوى المكون الإدراكي و وجود علاقة إحصائية مع المكون العاطفي.

المطلب الثاني : دراسات أجنبية

1- دراسة Linan, F. & Chen, Y (2009)

تحت عنوان : « Developement and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions »

إشكالية الدراسة تمحورت في كيفية تطوير أداة موثوقة لقياس نوايا الطلبة نحو ممارسة المقاولاتية بناءا على نظرية السلوك المخطط.
تهدف الدراسة إلى تطوير أداة موثوقة و متكافئة ثقافيا لقياس نوايا الطلبة المقاولاتية إستنادا إلى نظرية السلوك المخطط ل Ajzen حيث تم تطبيق الأداة على عينتين من طلبة التعليم العالي في إسبانيا و تايوان حيث أظهرت النتائج أن إدراك التحكم في السلوك هو أقوى متغير تنبؤي للنية المقاولاتية ثم يليه الموقف و الإعتقاد إتجاه المقاولاتية.

2-دراسة Dina Patrisia , Shinta Doriza , Abror Abror , Ernita Maulida (2018)

تحت عنوان : "The entrepreneurial Attitude of Higher Education students"

إشكالية الدراسة تكمن في عدم وضوح مدى تأثير الخصائص الديموغرافية (الجنس، التعليم، الكلية، الخلفية العائلية) على الموقف المقاولاتي لدى طلبة التعليم المقاولاتي.

تهدف الدراسة إلى فحص العلاقة بين الخصائص الديموغرافية و الموقف المقاولاتي و هل تساهم في تشكيل إتجاهات الطلاب نحو المقاولاتية ؛ تظهر النتائج أن الخصائص الديموغرافية لا تظهر تأثيرا كبيرا على المواقف اتجاه المقاولاتية إلا أن عامل الكلية له تأثير معنوي ملحوظ على الموقف اتجاه المقاولاتية

حيث تم ملاحظة أن طلاب كلية الإقتصاد لديهم مواقف أكثر إيجابية نحو المقاولاتية مقارنة بطلاب كليات اخرى.

3-دراسة Selene Panetta , Francesco Anglani , Shane Mathews (2023)

تحت عنوان : « Navigating through Entrepreneurial Skills, Competencies and Capabilities : A Systematic Literature Review and the Development of the Entrepreneurial Ability Model »

إشكالية الدراسة تواجه البحوث في مجال المقاولاتية إشكالية مفاهيمية تتمثل في الخلط بين مصطلحات المهارات ، الكفاءات و القدرات المقاولاتية حيث تستخدم بشكل منسق الأدبيات.

تهدف الدراسة إلى مراجعة منهجية للأدبيات المتعلقة بالمهارات و القدرات و الكفاءات المقاولاتية و كذلك اقتراح نموذج "القدرة المقاولاتية" كإطار مفاهيمي يساعد الباحثين في فهم و تطوير المهارات اللازمة للمقاولاتية.

تمثلت النتائج في أن الدراسة إقترحت نموذجا متطورا "لقدرة المقاولاتية" الذي ربط بين العوامل الوراثية و المهارات كما أوضحت الدراسة أن تطوير القدرة المقاولاتية يتطلب توازنا بين البعد المعرفي و السلوكي و المعرفي و ليس التركيز مع المهارات التقنية فقط.

المطلب الثالث : مقارنة الدراسة الحالية مع باقي الدراسات السابقة

إن أهم ما يميز هذه الدراسة السابقة يمكن تلخيصها في الجدول التالي :

الجدول (03) : الفرق بين الدراسات السابقة و الدراسة الحالية

الدراسات السابقة	الحدود المكانية و الزمانية	الأداة المستخدمة للدراسة	أوجه الإختلاف	أوجه الشبه
دراسة الجودي محمد علي	دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة	استبيان لجمع البيانات	تختلف عن الدراسة الحالية من حيث الحدود المكانية و الزمانية	يتشابهان في متغير التعليم المقاولاتي و الأداة المستخدمة في الدراسة المتمثلة في الإستبيان
دراسة بوسيف سيد احمد	دراسة على عينة من طلبة جامعة عنابة	استبيان لجمع البيانات	تختلف عن الدراسة الحالية في المتغير المستقل	يتشابهان في المتغير التابع النية المقاولاتية
دراسة محمد بدران ، إيمان إيراين ، سيد احمد حاج عيسى	دراسة على طلبة القرار 12/75 في جامعة البليدة 2	استبيان لجمع البيانات	تختلف عن الدراسة الحالية في المتغير التابع	يتشابهان في المتغير المستقل
دراسة Linan, F. & Chen, Y	دراسة على عينة من طلبة جامعات إسبانيا و تايوان	استبيان لجمع البيانات	تختلف عن الدراسة الحالية في الحدود المكانية	يتشابهان في المتغير التابع
دراسة Dina Patrisia , Shinta Doriza , Abror Abror , Ernita Maulida	دراسة على عينة من طلبة إحدى الجامعات الإندونيسية	استبيان لجمع البيانات	تختلف عن الدراسة الحالية في المتغير المستقل	يتشابهان في الأداة المستخدمة في الدراسة المتمثلة في الإستبيان
دراسة Selene Panetta , Francesco Anglani , Shane Mathews	مراجعة لمنهجية الأدبيات المتعلقة بالقدرات و المهارات و الكفاءات المقاولاتية	إقتراح نموذج "القدرة المقاولاتية" كإطار مفاهيمي يساعد الباحثين	تختلف عن الدراسة الحالية في الأداة المستخدمة للدراسة	يتشابهان في التركيز على برامج التعليم المقاولاتي

المبحث الثالث : نموذج الدراسة

المطلب الأول : التعريفات الإجرائية

على ضوء مراجعة أدبيات الدراسات السابقة و مراجعة نماذج السلوك المخطط و كذا ما تضمنته إشكالية و حدود هذه الدراسة ، قمنا ببناء نموذج الدراسة الذي يحقق غاياتها و يسمح ببلوغ أهدافها ، وهو مشكل من أربع مستويات :

1/ المستوى الأول : المتغيرات المستقلة (عناصر تعزيز ريادة الأعمال الجامعية)

المتمثلة في العناصر التالية :

- **التعليم المقاولاتي :** هو منظومة تعليمية ممنهجة تهدف إلى تنمية المهارات و المعارف و السلوكات المقاولاتية لدى الطلبة من خلال محتويات برامج و طرق بيداغوجية و وسائل حديثة الداعمة لتعزيز النية المقاولاتية لدى الطلبة إستنادا لدراسة الجودي (2015)
- **الموقف اتجاه المقاولاتية :** و المتمثلة في درجة القناعة الداخلية للطالب بجدوى العمل المقاولاتي و مدى ميله العاطفي الإيجابي إتجاه الإنخراط في العمل المقاولاتي إستنادا لدراسة **Dina Patrisia (2018)**
- **القدرات و المهارات المقاولاتية :** و تتضمن مجموعة المهارات المعرفية السلوكية و الإجرائية التي يمتلكها الفرد أو يكتسبها و التي تمكنه من إغتنام الفرص و القدرة على المحافظة على شبكات العلاقات إستنادا دراسة **Selene Panetta & al (2023)**
- **المحيط الإجتماعي :** و هو مدى تأثير مواقف و تجارب الأسرة على توجهات الطالب نحو ممارسة المقاولاتية و يشمل أيضا القيم و المعتقدات الإجتماعية التي تشجع روح المبادرة و تقبل المخاطرة إستنادا لدراسة بوسيف سيد احمد **(2018)**

2/ المستوى الثاني : المتغيرات التابعة (النية المقاولاتية)

- **النية المقاولاتية :** الدرجة التي يعبر بها الفرد عن استعداده القوي والتزامه الشخصي للانخراط في سلوك إنشاء مشروع خاص في المستقبل، ويتم قياسها من خلال مجموعة من البنود التي تقيس الرغبة، التصميم، والخطط المستقبلية نحو ممارسة نشاط مقاولاتي إستنادا لدراسة Linan, F. & Chen, Y (2009).

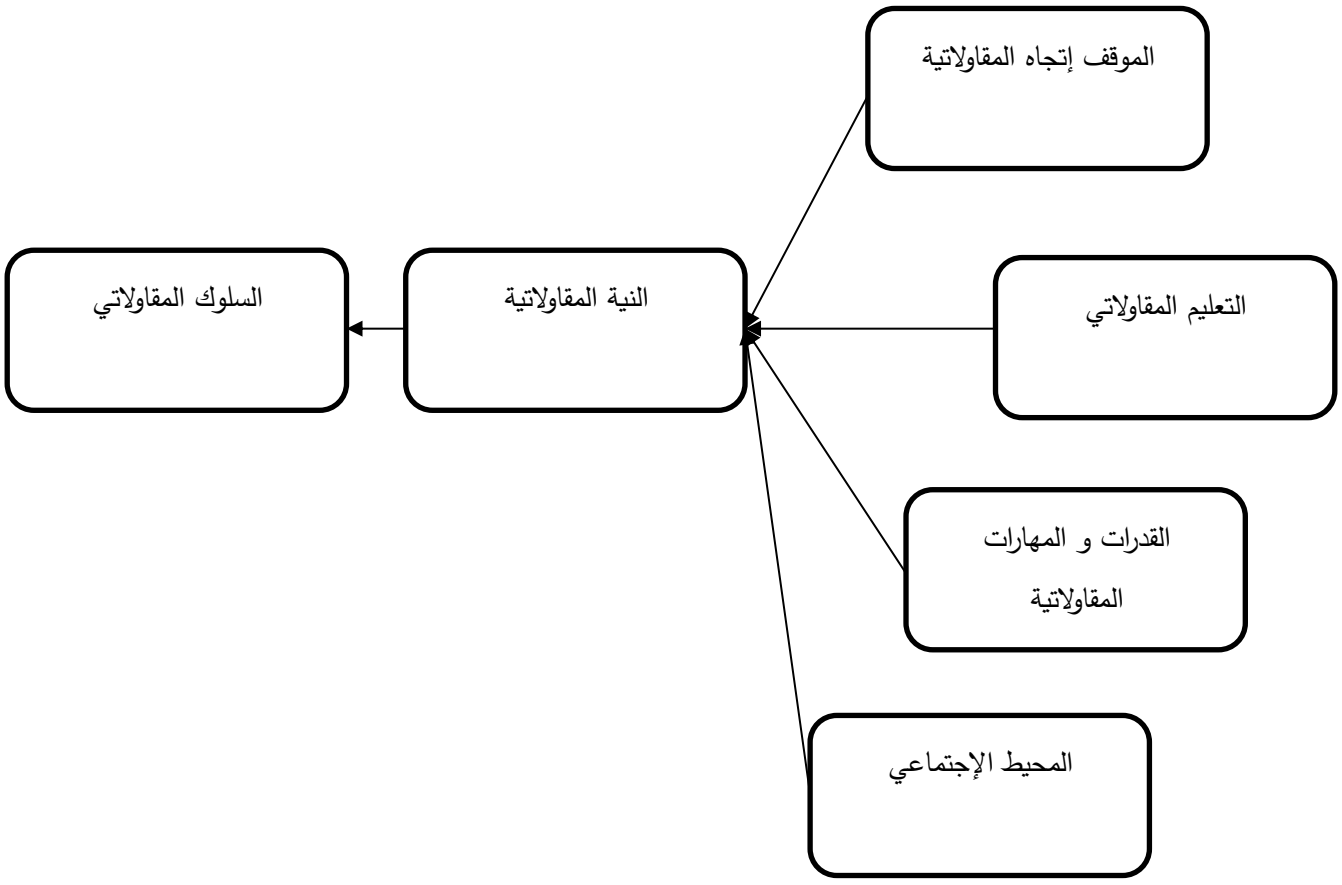
3/ المستوى الثالث : المتغير النهائي (السلوك المقاولاتي)

- **السلوك المقاولاتي :** مجموعة الأفعال الواقعية التي يقوم بها الفرد والتي تعبّر عن انخراطه في خطوات عملية نحو إنشاء مشروع خاص، مثل إعداد خطة عمل، البحث عن تمويل، التسجيل القانوني للمشروع، أو إطلاق النشاط التجاري فعليًا إستنادا لدراسة Linan, F. & Chen, Y (2009)

المطلب الثاني : نموذج الدراسة

يمكن إستنتاج نموذج الدراسة و ذلك إستنادا إلى الإطار النظري و ما أفرزته مراجعة الدراسات السابقة و في ضوء مشكلة الدراسة و أهدافها استخلصنا نموذج الدراسة من فكرة مفادها بيان دور تعزيز ريادة الأعمال الجامعية من خلال تعزيز النية المقاولاتية لدى الطلبة و ذلك على النحو الذي يظهره الشكل الآتي :

الشكل رقم (03) : هيكل نموذج الدراسة



المصدر : من إعداد الطالبين إنطلاقا من الدراسات السابقة

خلاصة الفصل :

قمنا من خلال هذا الفصل بحوصلة أهم المفاهيم و التعريفات التي تتعلق بمفهوم التعليم المقاولاتي و الآليات الخاصة به و كذا مراحل التعليم المقاولاتي و برامجه و تم ذكر أهم الهيئات الخاصة بالتعليم المقاولاتي على المستوى الوطني و على مستوى الجامعة و أهم الهيئات التي تدعم المقاولاتية و من ثم تطرقنا لمناقشة بعض الدراسات السابقة الأجنبية و المحلية و مقارنتها مع الدراسة الحالية ؛ ثم إعداد نموذج دراسة إنطلاقا من الدراسات السابقة و القيام بتعريفات إجرائية لكافة المتغيرات.

الفصل الثاني :

الإطار التطبيقي للدراسة

تمهيد :

مركز تطوير المقاولاتية (CDE) هو مؤسسة تهدف إلى تعزيز ثقافة المقاولاتية وتحفيز روح المبادرة لدى الشباب في الجزائر، يتمركز دور المركز في تقديم المساعدة اللازمة لرواد الأعمال والشباب الطموح نحو النجاح في عالم الأعمال، من خلال توفير برامج تدريبية ودعماً لوجستياً ومالياً للمشاريع الناشئة. يعد المركز ركيزة أساسية في تشجيع الشباب على دخول عالم الأعمال وتحقيق أفكارهم الريادية بشكل ملموس.

مركز تطوير المقاولاتية هو هيكل لاستقبال و مرافقة الطلبة و خريجي مؤسسات التعليم العالي و البحث العلمي حاملي المشاريع قصد تمكينهم من تجسيد أفكارهم و انشاء مؤسساتهم المصغرة ، و عليه سيتم تقسيم هذا الفصل إلى مبحثين كالآتي :

- **المبحث الأول :** التعريف بميدان الدراسة؛
- **المبحث الثاني :** تحليل نتائج الدراسة التطبيقية و إختبار فرضيات الدراسة.

المبحث الأول : التعريف بميدان الدراسة

المطلب الأول : ماهية مركز تطوير المقاولاتية

الفرع الأول : نشأة مركز تطوير المقاولاتية

تجسيدا لاتفاقية التعاون بين وزارة التعليم العالي و البحث العلمي و وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة و المؤسسات المصغرة، و بمناسبة انعقاد الندوة الوطنية للطالب المقاول بتاريخ 13 جويلية 2023 بالمركز الدولي للمؤتمرات ، تم الإعلان عن اطلاق مراكز تطوير المقاولاتية كبديل لدور المقاولاتية بالجامعات الجزائرية و بتاريخ 20 نوفمبر 2023 تم تصنيف مركز تطوير المقاولاتية كمصلحة مشتركة للبحث بموجب المرسوم التنفيذي رقم 23-410 المؤرخ في 20 نوفمبر 2023 المتمم للمرسوم التنفيذي رقم 12-293 المؤرخ في 21 يوليو 2012 الذي يحدد مهام المصالح المشتركة للبحث العلمي و التكنولوجي و تنظيمها و سيرها.

الفرع الثاني : الأنشطة التي يقوم بها مركز تطوير المقاولاتية(CDE)

1. **تسجيل المشاريع الناشئة:**

شهد المركز نشاطًا ملحوظًا حيث بلغ عدد المشاريع المسجلة 209 مشروعًا، منها 178 مشروعًا خلال سنة 2024، في حين سجلت 31 مشروعًا فقط في 2025 حتى الآن. غير أن ما يُثير الانتباه هو أن عدد المشاريع التي تقدمت فعليًا لبرامج التمويل لا يتجاوز 12 مشاريع، أي ما يمثل أقل من 5% من إجمالي المشاريع، مما يعكس تحديات محتملة في مرحلة ما بعد التكوين أو صعوبات في الوصول إلى آليات الدعم المالي.

2. **تنظيم برامج تدريبية مكثفة:**

يوفر المركز **برامج تدريبية شاملة** تهدف إلى تطوير مهارات الشباب في مجال المقاولاتية. تشمل هذه البرامج:

- **التخطيط الاستراتيجي للمؤسسة** :يركز على كيفية إعداد خطط استراتيجية قوية للمشروعات.
- **إدارة العمليات والموارد** :تدريب على كيفية إدارة العمليات اليومية للمشروعات بشكل فعال.
- **إنشاء المؤسسة والأطر القانونية** :يتناول جميع الجوانب القانونية لإنشاء مؤسسة والامتثال للوائح المحلية والدولية.

هذه البرامج توفر المعرفة الأساسية والمهارات اللازمة لرواد الأعمال لضمان نجاح مشاريعهم.

3. **دعم المشاريع في مراحلها المختلفة:**

يركز المركز على تقديم الدعم **التقني واللوجستي** لرواد الأعمال، حيث يساعدهم في **تطوير أفكارهم** وتحويلها إلى مشاريع ناجحة. كما يقوم بتوجيههم في مراحل ما بعد التدريب لتحقيق الاستدامة.

4. **التعاون مع NESDA لدعم المشاريع:**

المركز يتعاون مباشرة مع شركة**NESDA** (الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية)، التي تعتبر أحد أبرز شركاء المركز في تقديم الدعم المالي والفني للمشاريع. من خلال هذا التعاون، يتم تسجيل المشاريع في نظام NESDA لتسهيل وصولها إلى التمويل والتدريب.

- **التسجيل في نظام NESDA** :المشاريع المدعومة من المركز يتم إدراجها في النظام الخاص بـ NESDA لتقديم الدعم المالي والتقني.
- **تقييم المشاريع**:يتم تقييم المشاريع وفقًا لمعايير معينة تشمل **دراسة الجدوى، التوافق مع السوق، الابتكار، والأهداف الاستراتيجية.**
- **دعم في التمويل**:من خلالNESDA ، يحصل رواد الأعمال على **تمويلات ميسرة** أو قروض موجهة لتمويل المشاريع الناشئة، مع تسهيل الإجراءات البيروقراطية.

5. **برامج خاصة للمشاريع:**

يوفر المركز إرشادات للمشاريع للاستفادة من **برامج NESDA الخاصة**، مثل:

- **الإعفاءات الضريبية** للمشاريع الناشئة.
- **الدعم المالي** لتوسيع نطاق المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

هذه البرامج تهدف إلى تحسين بيئة الأعمال وتشجيع رواد الأعمال على الاستمرار في مشاريعهم.

المطلب الثاني : مهام و برامج مركز تطوير المقاولاتية

الفرع الأول : مهام مراكز المقاولاتية

1. **تنظيم محاضرات وورشات عمل وفعاليات توعوية:**

تساهم مراكز المقاولاتية في **تنظيم محاضرات وورشات عمل** تستهدف **الطلاب والشباب**، بهدف توعيتهم حول **فوائد المقاولاتية** وتشجيعهم على الدخول في مجال ريادة الأعمال. يتم من خلال

هذه الفعاليات **تبادل الأمثلة الملموسة للنجاحات** التي تحققت في هذا المجال، مما يُعزز من **إلهام وتحفيز الشباب** على تبني الأفكار الريادية والابتكارية.

2. **التوعية المرافقة للتكوين:**

تتكامل **التوعية مع التكوين** الذي تقدمه مراكز المقاولاتية، حيث يُمنح الطلاب المهتمون بالمقاولاتية الفرصة **لاكتساب المعرفة والمهارات** التي تساعدهم على **فهم أساسيات ريادة الأعمال** .تشمل **الدورات التدريبية** المواضيع الأساسية مثل **التخطيط الاستراتيجي، والإدارة المالية، والتسويق،** مما يساهم في **تزويد الطلاب بالمعرفة اللازمة لبدء وإدارة المشاريع التجارية** بنجاح.

3. **التكوين المستمر والمتخصص:**

تقدم مراكز المقاولاتية **تكوينًا متخصصًا** في مجموعة من المواضيع التي تهم **ريادة الأعمال** .هذا التكوين يتيح للطلاب **اكتساب مهارات عملية** ومعلومات حيوية حول **إدارة الأعمال التجارية** .من خلال هذه البرامج التدريبية، يتم تزويد المشاركين بالأدوات اللازمة **لإطلاق وإدارة شركاتهم الخاصة.**

4. **توفير الدعم المخصص عبر الموجهين والخبراء:**

تقدم مراكز المقاولاتية **دعمًا مخصصًا** للطلاب في شكل **موجهين وخبراء مؤهلين** في مجال ريادة الأعمال. هؤلاء الموجهين يقدمون **الإرشاد والتوجيه** خلال **رحلة الطلاب في عالم الأعمال،** مما يساعدهم في **اتخاذ القرارات السليمة** وتوجيههم نحو النجاح في مشاريعهم الخاصة.

الفرع الثاني : برنامج التكوين في مراكز المقاولاتية

أولا : مدة التكوين

يتم تقديم التكوين في مراكز المقاولاتية على مدار **15 يومًا،** حيث يجمع بين الدروس النظرية و الدروس التطبيقية. هذا التكوين يهدف إلى تزويد المشاركين بالمعرفة اللازمة والمهارات العملية التي يحتاجونها في مجال ريادة الأعمال.

ثانيا : المحتوى التكويني

1. **الدروس النظرية:**

❖ تركز **الدروس النظرية** على **الأُسس المفاهيمية** والمعرفة الأساسية الضرورية لفهم مبادئ المقاولاتية.

- ❖ يشمل ذلك المواضيع المتعلقة بـ **التخطيط الاستراتيجي، والإدارة المالية، والتسويق،** بالإضافة إلى مفاهيم أساسية أخرى في ريادة الأعمال.
- ❖ تهدف هذه الدروس إلى **تزويد المشاركين بالأساس المعرفي** الذي يساعدهم على فهم كيفية إطلاق وإدارة المشاريع التجارية بشكل فعال.

2. **الدروس التطبيقية:**

- ❖ تركز **الدروس التطبيقية** على **التجسيد الملموس** للمفاهيم النظرية من خلال **تمارين ودراسات حالة** وسيناريوهات لحالات واقعية.
- ❖ يتم استخدام **دراسات الحالة** لتمكين المشاركين من **تحليل مشكلات حقيقية** في عالم الأعمال والعمل على إيجاد حلول عملية لها.
- ❖ تشمل هذه الدروس **التطبيق العملي** للمفاهيم التي تم تعلمها، مما يسمح للمشاركين بتطوير مهاراتهم العملية.

المطلب الثالث : أهداف و التحديات لمركز تطوير المقاولاتية

الفرع الأول : اهداف مركز تطوير المقاولاتية

بالإضافة إلى تنظيم الأنشطة التحسيسية لترقية روح المقاولاتية في الموسط الجامعي ، يكلف مركز تطوير المقاولاتية بتقديم تكوين لتنمية المهارات المقاولاتية لا سيما في أساسيات المقاولاتية، التخطيط الاستراتيجي و تطوير المؤسسة، التسيير العملياتي و تسيير الموارد ، انشاء المؤسسة و الجوانب القانونية و استراتيجيات النمو.

الفرع الثاني : التحديات التي يواجهها المركز والمشاريع

رغم أن المركز شهد تسجيل العديد من المشاريع، إلا أن هناك تحديات كبيرة تظهر بعد مرحلة التكوين، حيث يواجه **عدد قليل من المشاريع** الصعوبة في التقدم لبرامج التمويل. وفقًا للبيانات، **أقل من 5% من المشاريع** التي تم تسجيلها تقدمت فعليًا للحصول على تمويلات.

تتمثل هذه التحديات في:

1. **صعوبة الوصول إلى آليات الدعم المالي:**المشاريع غالبًا ما تواجه صعوبة في الحصول على التمويل من خلال البنوك أو المؤسسات المالية.
2. **قلة الخبرة في إعداد المشاريع:**بعض رواد الأعمال قد يفتقرون إلى الخبرة أو الفهم الكامل لكيفية إعداد مشاريعهم بالشكل المطلوب للحصول على تمويلات.

3. **عدم كفاية التمويلات الحكومية أو البنكية:**التمويلات المتاحة لا تلبي احتياجات كل المشاريع، مما يعطل نمو الكثير منها.

المبحث الثاني: الطرق المستخدمة في الدراسة التطبيقية

المطلب الأول: منهج و مجتمع الدراسة

من اجل معالجة موضوع بحثنا والاجابة على الإشكالية المطروحة والفرضيات قمنا باستخدام المنهج الوصفي التحليلي وهذا لملائمته مع طبيعة الدراسة , والتي تتمحور حول دور مراكز تطوير المقاولاتية في ريادة الاعمال الجامعية مع دراسة حالة لمركز تطوير المقاولاتية لجامعة الدكتور مولاي الطاهر .

تم الاعتماد على الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، حيث تم توزيع 130 استمارة ورقية تم استرجاع منها 100 استمارة، وزعت على كافة طلبة جامعة الدكتور مولاي الطاهر في مختلق التخصصات بالإضافة الى مركز تطوير المقاولاتية وحاظنة الاعمال الجامعية الكائن مقرهما بجامعة الدكتور مولاي الطاهر–الرياض–.

المطلب الثاني : عرض وتحليل بيانات الدراسة

1. اختبار ثبات أداة الدراسة:

لاجل التأكد من ثبات أداة الدراسة قمنا باستعمال مقياس معامل Alpha Cronbach للتأكد من الاتساق الداخلى بين الفقرات :

الجدول (04) : اختبار معامل الفا كرونباخ

الابعاد	عدد الأسئلة	الفا كرونباخ
الانطباعات والمواقف تجاه العملية الريادية	5	0.652
دور العوامل الاجتماعية في ريادة الأعمال	6	0.655
القدرات والمهارات الريادية	5	0.706
الموقف الكلي تجاه العملية الريادية (النية المقاولاتية)	5	0.852
التعليم الريادى	14	0.892
التجربة الشخصية أو الدراسية في برامج المقاولاتية	5	0.803
الثبات العام (الاستبيان ككل)	40	0.844

المصدر:من اعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الاحصائي spss 26

نلاحظ من خلال الجدول انه لا يوجد محور غير مقبول في هذه الدراسة فالمحور الأول والثاني معامل الفا مقبول اما جميع المحاور المتبقية فجميعها محصورة من 706 الى 906 وهنا نتائج الاستبيان من جيدة الى ممتازة وهذا يدل على ان الأسئلة في المحاول المختلفة موثوقة ويمكن الاعتماد على هذه النتائج في تحليل البيانات والنتائج البحثية.

2. الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة :

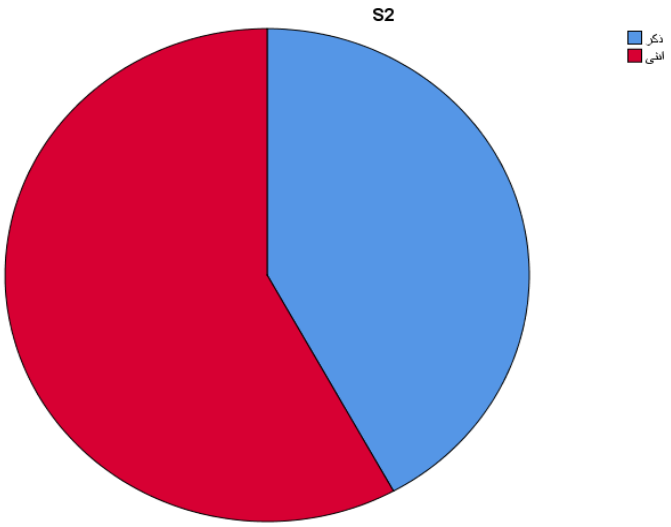
2.1 توزيع افراد العينة حسب الجنس :

الجدول (05) : توزيع أفراد العينة حسب الجنس

الرقم	المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
1	الجنس	ذكر	42	42%
2		انثى	58	58%
المجموع			100	100%

المصدر:من اعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الاحصائي spss 26

الشكل (04) : توزيع أفراد العينة حسب الجنس



المصدر: مخرجات برنامج Spss v26

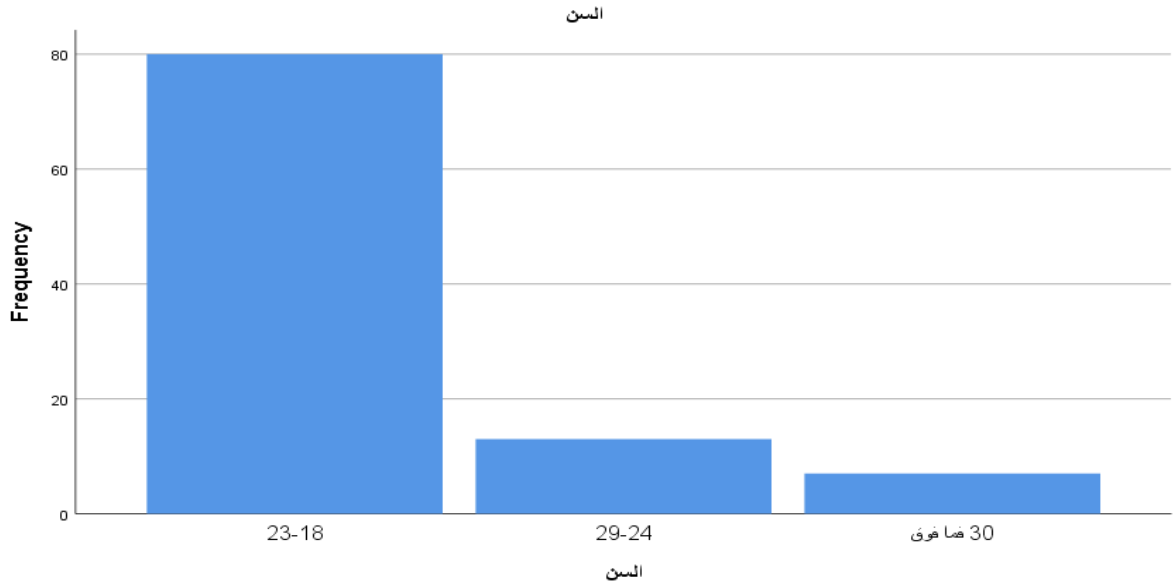
2.2 توزيع افراد العينة حسب السن :

الجدول (06) : توزيع افراد العينة حسب السن

الرقم	المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
1	العمر	**23-18**	80	80%
2		**29-24**	13	13%
3		**30 فما فوق**	7	7%
المجموع			100	100

المصدر:من اعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الاحصائي spss 26

الشكل (05) : توزيع افراد العينة حسب السن



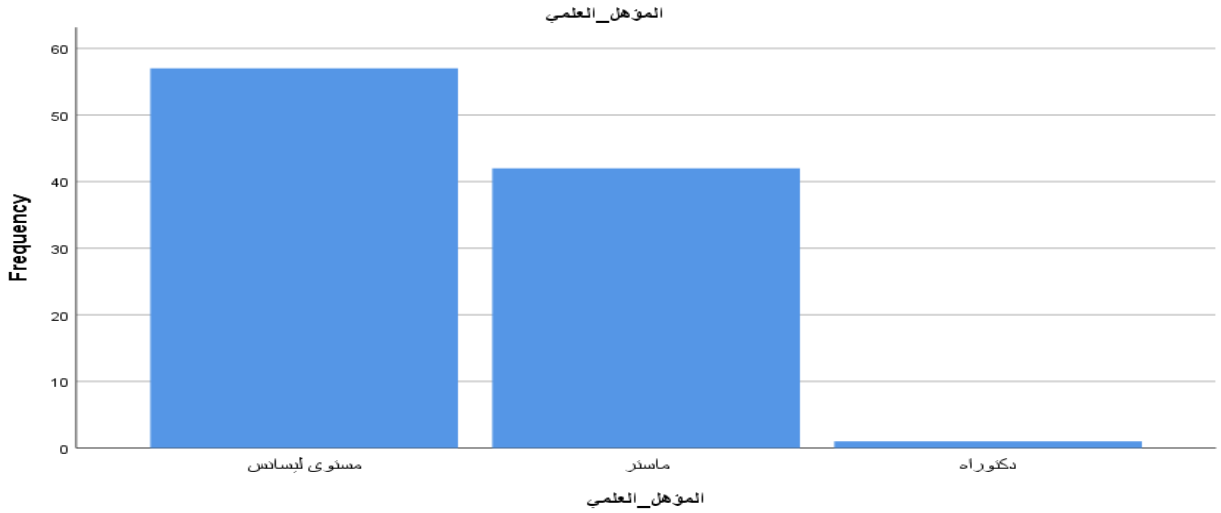
3.2 توزيع افراد العينة حسب المؤهل العلمي :

الجدول (07) : توزيع افراد العينة حسب المؤهل العلمي

الرقم	المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
1	المؤهل العلمي	**ليسانس**	57	57%
2		**ماستر**	42	42%
3		**دكتوراه**	1	1%
المجموع			100	100%

المصدر:من اعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الاحصائي spss 26

الشكل (06) : توزيع افراد العينة حسب المؤهل العلمي



المصدر: مخرجات برنامج Spss v26

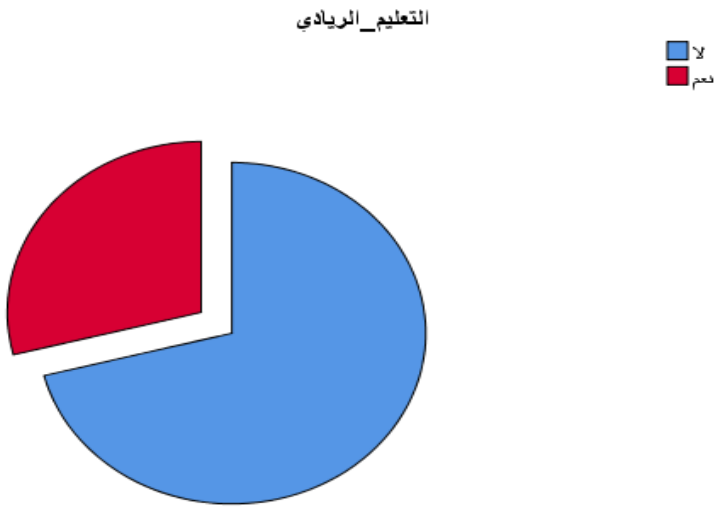
4.2 توزيع افراد العينة حسب نسبة المشتركين في البرامج الريادية الجامعية :

الجدول (08) : توزيع افراد العينة حسب نسبة المشتركين في البرامج الريادية الجامعية

الرقم	المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
1	التعليم الريادي	المشاركين –نعم–	29	29%
2		الغير مشاركين –لا–	71	71%
المجموع			100	100%

المصدر: من اعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الاحصائي spss 26

الشكل (07) : توزيع افراد العينة حسب نسبة المشتركين في البرامج الريادية الجامعية



المصدر: مخرجات برنامج Spss v26

التحليل الإحصائي الوصفي لمحاور الدراسة :

تم إجراء التحليل الإحصائي الوصفي لعينة الدراسة بهدف التعرف على توجهات وآراء المشاركين حول مجموعة من المحاور المرتبطة بالريادة و المقاولاتية, تم حساب المتوسطات الحسابية لتحديد الاتجاه العام للاجابات، والانحرافات المعيارية لقياس مدى التباين في الآراء. وفيما يلي عرض مفصل للنتائج :

الجدول (09) : الاحصائات الوصفية لكل محور(الانحرافات والمتوسطات الحسابية)

رقم المحور	وصف المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التحليل الوصفي
1	الانطباعات والمواقف تجاه العملية الريادية	4.3080	0.050964	يشير المتوسط الحسابي هنا الى اتجاه إيجابي قوي تجاه هذا المحور أما الانحراف المعياري هنايدل على تقارب كبير في آراء المشاركين
2	دور العوامل الاجتماعية في ريادة الأعمال	3.5133	0.069900	بشير المتوسط الحسابيإلى اتجاه معتدل تجاه هذا المحور .أما الانحراف المعياري يدل على تفاوت معتدل في الاجابات

3	القدرات والمهارات الريادية	3.6980	0.065720	المتوسط الحسابي هنا يشير إلى اتجاه معتدل تجاه هذا المحورأما الانحراف المعياري يدل على تفاوت معتدل في الاستجابات
4	الموقف الكلي تجاه العملية الريادية (النية المقاولاتية)	4.1320	0.066315	المتوسط الحسابي هنا يشير إلى اتجاه إيجابي قوي تجاه هذا المحورأما الانحراف المعياري يدل على تفاوت معتدل في الاستجابات
5	التعليم الريادي	3.3843	0.074893	يشير المتوسط الحسابيهنا إلى اتجاه معتدل تجاه هذا المحورأما الانحراف المعياري مما يدل على تباين واضح في الآراء
8	الاشتراك السابق في أحد البرامج الريادية	2.8741	0.097846	يشير المتوسط الحسابي إلى اتجاه منخفض لهذا المحور الانحراف المعياري مما يدل على تباين واضح في الآراء

المصدر: من اعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الاحصائي spss 26

المطلب الثالث : اختبار صحة نموذج الدراسة

قمنا بتطبيق الانحدار الخطي المتعدد régression multiple على نموذج الدراسة لدينا والذي كان فيه التابع المستقل هو النية المقاولاتية والتابع المتغير يشمل كل من (القدرات والمهارات , التعليم المقاولاتي , المواقف والانطباعات , المحيط الاجتماعي) وقمنا بتطبيق هذه العملية بطريقة Stepwise وهذه الطريقة يقوم من خلالها البرنامج بإدخال المتغيرات بناءا على دلالتها الإحصائية وكانت النتائج كالاتى:

ملاحظة تبسيطية لطريقة Stepwise : يقوم البرنامج تلقائيًا باختيار المتغيرات التي تؤثر بشكل واضح على المتغير التابع، ويستبعد التي لا تقدم فائدة إحصائية. النماذج الثلاثة هنا توضح كيف يتم بناء النموذج خطوة بخطوة لتحقيق أفضل تفسير ممكن للنتائج.

الجدول (10) : معاملات الإنحدار المتعدد

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	T	Sig.
1	(Constant)	2.805	.260		10.806	.000
	القدرات	.389	.075	.465	5.196	.000
2	(Constant)	.580	.620		.935	.352
	القدرات	.378	.070	.452	5.408	.000
	المواقف	.514	.132	.326	3.897	.000
3	(Constant)	.174	.622		.279	.781
	القدرات	.365	.068	.436	5.357	.000
	المواقف	.467	.129	.296	3.609	.000
	التعليم_المقاولاتي	.193	.073	.216	2.633	.010

a. Dependent Variable: النية_المقاولاتية

المصدر: من مخرجات برنامج Spss 26

من خلال الجدول نلاحظ انه لدينا 3 نماذج وهي كالاتى:

1) **النموذج الأول** : المتغيرات المدخلة : القدرات فقط

اختبار صحة الفرضيات :

H0: لايوجد تاثير ذو دلالة إحصائية للقدرات والمهارات على النية المقاولاتية,

H1: يوجد تاثير ذو دلالة إحصائية للقدرات والمهارات على النية المقاولاتية.

الاجابة على الفرضية :

في هذا النموذج تم الاعتماد على النية المقاولاتية كمتغير مستقل والقدرات تم ادراجها كمتغير تابع , بلغت قيمة معامل الانحدار B للقدرات 0.39 كما بلغت قيمة الثابت 2.805 مما يشير الى ان زيادة وحدة واحدة في القدرات تؤدي الى زيادة قدرها 0.39 في النية المقاولاتية وكان لكلا المتغيرين دلالة إحصائية قوية حيث بلغت Sig =0.000 في كليهما وهذا مايدل على علا وجود علاقة معنوية قوية وان القدرات تؤثر بشكل مباشر في النية المقاولاتية.

ومنه فاننا نرفض هذه الفرضية H0 ونقبل الفرضية البديلة H1والتي تعنى ان هناك دلالة إحصائية قوية للعلاقة بين القدرات والمهارات والنية المقاولاتية .

$Y = a + Bx$
$Y = 2.805 + 0.39x$

2) **النموذج الثاني :**

في هذا النموذج تم إضافة متغير المواقف الى جانب القدرات

اختبار الفرضيات :

H0: لايوجد تاثير ذو دلالة إحصائية للقدرات والمواقف على النية المقاولاتية,

H1: يوجد تاثير ذو دلالة إحصائية للقدرات و المواقف على النية المقاولاتية.

الاجابة على الفرضية :

وبلغت قيمة معامل الانحدار B للقدرات 0.38 اما معامل الانحدار الخاص بالمواقف فقد بلغ 0.514 , ويشير ذلك الى ان المواقف تساهم بشكل إيجابي في النية المقاولاتية بنسبة % 51 بينما تبقى نسبة القدرات مرتفعة بنسبة % 38 واظهرت النتائج ان كلا المتغيران دالان احصائيا Sig = 0000<0.001 , /Sig= 0.000< 0.001

ومنه نرفض الفرضية الصفرية H0 ونقبل الفرضية البديلة H1 التي تنص على ان هناك علاقة معنوية قوية بين القدرات والمهارات بالإضافة الى المواقف والتوجهات على النية المقاولاتية.

ومنه يمكننا صياغة المعادلة الاتية :

$Y = 0.580 + 0.38x_1 + 0.514x_2$

النموذج الثالث:

المتغيرات المدخلة : القدرات،المواقف ، بالاضافة الى التعليم المقاولاتي

اختبار الفرضيات:

H0: لايوجد تاثير ذو دلالة إحصائية للقدرات و المواقف بالاضافة للتعليم المقاولاتى على النيةالمقاولاتية.

H1 : يوجد تاثير ذو دلالة إحصائية للقدرات و المواقف بالاضافة للتعليم المقاولاتى على النية المقاولاتية.

الاجابة على الفرضية :

تمت إضافة متغير التعليم المقاولاتي في هذه النموذج لأنه أظهر دلالة إحصائية Sig =0.01< 0.05 بالإضافة الى القدرات والمواقف وبلغ معامل الانحدار للتعليم المقاولاتى 0.19 كما بلغ معامل الانحدار للمواقف 0.467 ودلالة احصائية قوية Sig = 0.000< 0.001 وبلغ معامل الانحدار للقدرات 0.365 مع دلالة احصائية قوية Sig = 0.000 ونلاحظ ان جميع المدرجات لديها علاقة معنوية بالمتغير التابع (النية المقاولاتية).

ومنه نرفض الفرضية الصفرية H0 ونقبل الفرضية البديلة H1 التي تنص على ان هناك علاقة معنوية قوية بين القدرات والمهارات و التعليم المقاولاتى والمواقف على النية المقاولاتية.
ومنه يمكننا صياغة المعادلة الاتية :

$$Y = 0.174 + 0.365X_1 + 0.467X_2 + 0.193X_3$$

خلاصة تحليل النماذج :

القدرات كانت المتغير الأقوى، وتم إدخالها أولًا ثم أضيفت لهاالمواقف في النموذج الثاني لأنه زاد من جودة النموذج بشكل دال ثم تمت اضافة التعليم المقاولاتى في النموذج الثالث، مما حسّن النموذج أيضًا.
جميع المتغيرات التفسيرية الثلاثة في النموذج الأخير لها دلالة إحصائية قوية .(Sig < 0.05)
ملاحظة: تم الاستغناء عن متغير العوامل الاجتماعية لانه لم تكن له دلالة احصائية في هذا التحليل

ثانيًا :تحليل معاملات الارتباط

وكانت نتائج التحليل الاحصائى لاختبار هذه الفرضية كالاتي :

الجدول (11) : معاملات الارتباط والدلالة الإحصائية

النماذج	المتغير	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	معامل التحديد R^2 المعدل	Sig
الأول	القدرات	0.465	0.216	0.208	0.000
الثاني	القدرات المواقف	0.568	0.322	0.308	0.000
الثالث	القدرات المواقف التعليم المقاولاتى	0.606	0.368	0.348	0.000

المصدر: من اعداد الطالبان بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss V26

النموذج الأول :

نلاحظ ان هناك ارتباط معتدل يقدر ب 0.465 كما بلغ معامل التحديد R 0.216 أي 22% من التباين في المتغير التابع أي ان القدرات تفسر ماقيمته 22% من النية المقاولاتية .

معامل التحديد المعدل 0.208 بعد التعديل (نفس المعامل السابق لكن مع وضع عدد المتغيرات وحجم العينة في الحسبان)

المعنوية الكلية للنموذج Sig=0.000 تشير الى ان هناك تاثير معنوي للقدرات على المتغير التابع (النية المقاولاتية) النموذج هنا دال احصائيا.

النموذج الثاني :

المتغيرات : القدرات + المواقف

هناك علاقة ارتباط اعلى من النموذج السابق R= 0.568

المتغيران هنا يفسران32.2% من التباين R Deux = 0.322 كما بلغ معامل التحديد المعدل 0.308

النموذج له دلالة إحصائية قوية Sig = 0.000 أي ان هناك تاثير معنوي مشترك لهذين المتغيرين.

النموذج الثالث :

المتغيرات المدرجة: القدرات + المواقف+ التعليم المقاولاتى.

بلغ معامل الارتباط R=0.606 وهو مايشير الى علاقة ارتباط جيدة و هي اعلى من النموذجين السابقين اما معامل التحديد هنا R deux = 0.37 وهو مايشير الى ان هاته المتغيرات تفسر% 37 من التباين في المتغير التابع (النية المقاولاتية) وبلغ معامل التحديد المعدل 0.348

النموذج له دلالة احصائية قوية Sig = 0.000 أي ان هناك تاثير معنوي للمتغيرات الثلاث في المتغير التابع,

اجراء اختبار T-test لعدة متغيرات :

الجدول رقم (12): اختبار T لعينة واحدة لعدة متغيرات

المتغير	T	Sig.(2-tailed)	الفارق عن القيمة 3 Mean Diff	التفسير المبسط
المواقف	32.953	0.000	(+1.394)	فارق المتوسط اعلى من درجة 3 بدرجة دالة جدا
العوامل الاجتماعية	6.748	0.000	(+0.47)	فارق المتوسط اعلى من 3
القدرات	4.737	0.000	(+0.378)	فارق المتوسط اعلى من 3
النية المقاولاتية	16.753	0.000	(+1.118)	فارق المتوسط اعلى من 3

				بدرجة كبيرة
التعليم المقاولاتى	5.580	0.000	(+0.417)	فارق المتوسط اعلى من 3

المصدر: من اعداد الطالبان بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss V26

أظهرت نتائج اختبار T لعينة واحدة والمستخدم لمقارنة متوسط إجابات العينة مع القيمة المحايدة 3 والتي بينت لنا عن وجود فروق دالة احصائيا لدى جميع متغيرات الدراسة بشكل اعلى من القيمة المرجعية مع وجود دلالة احصائية قوية لجميع المتغيرات Sig= 0.000 <0.001 ومنه نرفض الفرضية الصفرية H0 ونقبل الفرضية البديلة H1.

كما نلاحظ ان اعلى فرق في المتوسط كان لصالح المواقف (T= 32.953 /Mean Diff= 1.394) ثم تليه النية المقاولاتية (T = 16.753 / Mean Diff = 1.118) وهذا مايدل على ان افراد العينة يتمتعون بمواقف ونيات إيجابية اتجاه المقاولاتية, كما ظهرت تاثيرات متوسطة لكل من العوامل الاجتماعية والقدرات والتعليم المقاولاتي.

خلاصة الفصل:

من خلال إجراء بعض التحليلات الوصفية و الكمية على عينة الدراسة تبين لنا وجود مستوى عالٍ من النية المقاولاتية لدى الطلبة، مدعومًا بمواقف إيجابية تجاه ريادة الأعمال، ومستوى جيد من القدرات والمهارات الريادية.

واظهرت هذه الدراسة ان التعليم المقاولاتي له تاثير معنو ي قوي اتجاه النية المقاولاتية ، في حين كان تأثير العوامل الاجتماعية محدودًا وغير دال إحصائيًا.

من خلال تحليل نموذج الدراسة ، تبين أن العوامل المؤثرة بشكل رئيسي في النية المقاولاتية هي:

1. القدرات والمهارات الشخصية
2. المواقف والانطباعات الإيجابية تجاه المقاولاتية
3. التعليم والتكوين المقاولاتي
4. بينما لم تسجل العوامل الاجتماعية تأثيرًا معنويًا يُذكر.

وابرز لنا هذ التحليل الحاجة الى تعزيز البرامج الريادية داخل الجامعات، وزيادة فرص التدريب العملي، إضافة إلى دعم الطلبة في تطوير مهاراتهم الذاتية وتشجيع المبادرات المقاولاتية منذ المراحل الجامعية الأولى.

الخاتمة العامة

يعد التعليم المقاولاتي أحد أهم الإستراتيجيات التي تعزز ريادة الأعمال الجامعية من خلال تعليم الطلاب إدراك الفر

ص و تحديدها بالإضافة إلى إستغلالها و عليه فقد يكون من الأهمية تفعيله تحت مظلة مؤسسات التعليم العالي، من خلال توفير مجموعة من المتطلبات الداعمة لذلك و هو الأمر الذي لجأت إليه الجزائر.

فالتعليم المقاولاتي يعدل أنماط التفكير التقليدي للطلبة بالبحث عن وظائف و ينمي طموحاتهم بأن يصبحوا مستثمرين و خالقين لمناصب الشغل بدلا لطالبين له و بالتالي إدراج التعليم المقاولاتي و نشر ثقافته له نتائجه و مكتسباته المستقبلية و أثاره القوية على التنمية المستدامة.

نتائج الدراسة :

من خلال هذه الدراسة يمكن إستخلاص مجموعة من النتائج منها ما تعلق بالجانب النظري و منها أخرى متعلقة بالجانب التطبيقي :

1/ الجانب النظري : تمثلت النتائج النظرية في ما يلي :

- ✓ التعليم المقاولاتي هو مجموعة الوسائل و الطرق التي تنمي القدرات و المهارات الإبداعية للطالب لإنشاء مشروعه الخاص.
- ✓ يلعب التعليم المقاولاتي دور مهم في تعزيز النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.
- ✓ تعليم المقاولاتية يساهم في تحويل الأفكار إلى مشاريع بمعدلات أكثر من غيرها مما يحقق القيمة و التميز.
- ✓ تعليم المقاولاتية خطوة أساسية لغرس روح المبادرة و زيادة فرص النجاح.
- ✓ يلعب مركز تطوير المقاولاتية دور مهم و فعال في تطوير المشاريع ، كما أنه ينعكس إيجابا على الإقتصاد.
- ✓ يعمل مركز تطوير المقاولاتية على التأطير الداخلي و الخارجي للطلبة من خلال تربصهم و تقديم مساعدات مادية و معنوية و ذلك من خلال الأجهزة الداعمة.
- ✓ و يمكن القول أن مركز تطوير المقاولاتية له دور في تعزيز ريادة الأعمال وسط الطلبة الجامعيين إذ يعتبر بمثابة فضاء مفتوح للطلبة فهو ينقل الطلبة من طابع التكوين الأكاديمي إلى الواقع الملموس خاصة أنه يقوم بزيارات ميدانية لتحسيس الطلبة بضرورة إنشاء مؤسسات مصغرة.

2/ الجانب التطبيقي : تمثلت النتائج التطبيقية في ما يلي :

- ✓ وجود مواقف جد ايجابية اتجاه المقاولاتية مما استعدادهم القوي لانشاء مشاريعهم الخاصة والذي يعكس بدوره مدى استعداد الطلبة لدخول عالم ريادة الاعمال.
- ✓ وجود علاقة قوية بين التعليم المقاولاتي والمهارات والقدرات الشخصية مما يدل على وجود تاثير كبير للتعليم المقاولاتي على تنمية قدرات ومهارات الطلبة والتحفيز على العمل الريادي.
- ✓ وجود علاقة قوية بين قدرات ومهارات الطلبة بالاضافة الى مواقفهم الريادية والتعليم المقاولاتى في تاثيرها الايجابي على رفع مستوى النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.
- ✓ العوامل الاجتماعية لم يكن لها تاثير قوي على النية المقاولاتية لدى الطلبة.
- ✓ نقص الاقبال على البرامج الريادية الجامعية.

التوصيات و الإقتراحات :

- ❖ إدراج مقرر مقياس المقاولاتية في كل تخصصات الموجودة في الجامعة؛
- ❖ زيادة الإهتمام بالتدريب و الدورات التكوينية الهادفة للتحسين المستمر في القدرات و بالتالي في الكفاءات؛
- ❖ تعزيز الإطار التنظيمي لمركز تطوير المقاولاتية؛
- ❖ الدمج الواسع النطاق للإجراءات و دورات التوعية بالمقاولاتية في البرنامج ، و التقنيات التربوية و الموارد المرتبطة بموضوع المقاولاتية ؛
- ❖ التعريف بنشاط مراكز تطوير المقاولاتية في الوسط الطلابي و تنظيم أيام تحسيسية للتعريف بها؛
- ❖ دراسة المحيط الإجتماعي للطلبة للتقرب منهم أكثر و معرفة العوامل المؤثرة بالسلب في مواقفهم اتجاه المقاولاتية.

قائمة المصادر والمراجع

المصادر والمراجع

المجلات العلمية و الكتب :

1. سمير بوحافية، و بلال بولطيف. (2022). مساهمة الوكالة الجزائرية لترقية الإستثمار AAPI في دعم و ترقية الإستثمار. *مجلة العلوم الإدارية و المالية، 06*(02).
2. عبدالقادر هاملي، و مصطفى حوحو. (17 أفريل, 2019). إشكالية التعليم المقاولاتي و دوره في خلق النية المقاولاتية. *مجلة البشائر الإقتصادية ، 05*(01).
3. علي ذبي، و سارة بن تومي. (ديسمبر, 2015). دور الوكالة الوطنية لتثمين نتائج البحث و التنمية التكنولوجية في تشجيع المؤسسات الإقتصادية على الإبداع. *المجلة الجزائرية للمالية العامة*(05).
4. فتيحة بن بوسحاقي، و حشماوي محمد. (سبتمبر, 2022). دور القرض المصغر في تشجيع التوجه نحو المقاولاتية في الجزائر. *مجلة إقتصاد المال و الأعمال ، 07*(02).
5. أمينة بديار، و زينة عرابش. (2019). واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر و دوره في استدامة المشاريع المقاولاتية . *مجلة الأفاق للبحوث و الدراسات*(03).
6. أيوب صكري و آخرون, . (ديسمبر, 2017). واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر – الإنجازات و الطموحات–. *مجلة إقتصاديات المال و الأعمال JFBE*.
7. بشير عبد الحميد، و حكيم زايدي. (ديسمبر, 2020). التعليم المقاولاتي كأحد الآليات لخلق مؤسسات ناشئة. *مجلة دراسات في الإقتصاد و إدارة الأعمال، 03*(06).
8. بللعما أسماء، و كروش نورالدين. (2020). حاضنات الأعمال كدعامة لمرافقة المؤسسات الناشئة بالجزائر. *حوليات بشار في العلوم الإقتصادية، 07*(03).
9. بن عيسى ليلى، و ناصري الزهرة. (ديسمبر, 2019). التعليم المقاولاتي و أثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة. *مجلة الأصيل للبحوث الإقتصادية و الإدارية، 03*(02).
10. بوطرفة رشيد، و الصغير عماد. (2020). أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز الثقافة المقاولاتية. *مجلة الأفاق للبحوث و الدراسات، 05*(01).
11. حميدة مليكة، و عواج مخطار. (2021). التجربة الجزائرية في دعم و تطوير المؤسسات الصغيرة و المتوسطة. *مجلة الإقتصاد و إدارة الأعمال، 04*(02).
12. خلوفي سفيان، و شريط كمال. (جوان, 2019). سياسات و برامج التعليم المقاولاتي في ضوء خبرة معهد ريادة الأعمال و إدارة ريادة الأعمال التقنية في المملكة العربية السعودية. *مجلة الريادة لإقتصاديات الأعمال، 05*(02).

13. سايح فطيمة. (12/11 نوفمبر, 2018). تعزيز التوجه المقاولاتي لدي خريجي الجامعات من خلال التعليم الجامعي و الدوافع المقاولاتية . *مداخلة ضمن ملتقى دولي حول التكوين الجامعي و المحيط الإقتصادي و الإجتماعي : تحديات و افاق*. جامعة مستغانم.

14. ولد الصافي عثمان، و مصطفى العرابي. (2020). التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر و آليات دعمها و مرافقتها. *مجلة حوليات جامعة بشار في العلوم الإقتصادية*، *07*(03).

15. مجدي عوض مبارك. (2011). *التربية الريادية و التعليم الريادي –مدخل نفسي سلوكي–*. أربد، الأردن: عالم الكتب الحديث.

المواقع الالكترونية

1. *المقاول الذاتي* . (2025). تاريخ الاسترداد 20 04, 2025، من https://moukawil.dz/knowledgebase/auto-entrepreneur/

2. *الوكالة الوطنية للمقاول الذاتي*. (2025). تاريخ الاسترداد 20 04, 2025، من https://www.anae.dz/#a_propos

3. *حاضنات الأعمال الجامعية* .(2025). Consulté le 04 21, 2025, sur جامعة محمد أمين دباغين سطيف –02: https://www.univ-setif2.dz/index.php?option=com_content&view=article&id=4096&Itemid=945&l_ang=ar&lang=ar

4. الوكالة الوطنية لوكالة Nesda. (2025). تاريخ الاسترداد 22 أفريل, 2025، من https://www.nesda.dz/ar/ar-about-us/

5. منصة المقاول الذاتي. (2025). *مهام وكالة Nesda*. تاريخ الاسترداد 20 04, 2025، من https://moukawil.dz/knowledgebase/nesda

6. *مركز تطوير المقاولاتية*. (بلا تاريخ). تاريخ الاسترداد 19 04, 2025، من https://cde.dz/

المذكرات والأطروحات :

1. قايدي أمينة. (2017). تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين. *أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه* . معسكر، تسيير المؤسسات: جامعة مصطفى إسطمبولي.

2. محمد علي الجودي. (2015). نحو تطوير المقاولاتية من خلال دراسة التعليم المقاولاتي. *أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير*. بسكرة: جامعة محمد خيضر.

المراسيم التنفيذية :

1. الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية. (1996). المرسوم التنفيذي 96-296 المتضمن بإنشاء Ansej. *الجريدة الرسمية(41)*.
2. الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية. (25 مارس, 2003). المرسوم التنفيذي 03-78. *(13)*. الجريدة الرسمية.
3. الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية. (22 جانفي, 2004). المؤسوم التنفيذي 04-14. *(06)*.
4. الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية. (15 سبتمبر, 2020). المرسوم التنفيذي 20-254.
5. الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية. (25 نوفمبر, 2020). المرسوم التنفيذي رقم 20-329 المعدل للمرسوم التنفيذي 96-296. *الجريدة الرسمية(70)*.
6. الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية. (28 جويلية, 2022). المرسوم التنفيذي 22-18. *الجريدة الرسمية(50)*.
7. الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية. (25 ماي, 2023). المرسوم التنفيذي 23-196. *الجريدة الرسمية(37)*.
8. الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية. (20 نوفمبر, 2023). المرسوم التنفيذي 23-410.
9. الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية. (19 جانفي, 2025). القرار رقم 05 المحدد لكيفيات إنشاء مؤسسة فرعية تسمى مسرعة الأعمال الجامعية ، تسييرها و مهامها. وزارة التعليم العالي و البحث العلمي.

المصادر الأجنبية :

1. CARRIER, C. (2009). L'enseignement de l'entrepreneuriat : au- delà des cours magistraux des études de cas et plan d'affaires. *Revue de l'entrepreneuriat , 08*(02).

قائمة الملاحق

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة سعيدة د.مولاي الطاهر
الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
UNIVERSITY of SAIDA Dr MOULAY TAHAR
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية و علوم التسيير

رقم :075 ك .ع.إ ق.ع تج. ع تس / ج س /ق ع تس /2025

اتفاقية تربص

بين :
جامعة سعيدة "د.الطاهر مولاي" الكائن مقرها ب: ص.ب 138 حي النصر سعيدة
الممثلة من طرف السيد مدير الجامعة

من جهة

وبين

المؤسسة:مركز تطوير المقاولاتية جامعة سعيدة

من جهة أخرى

تم الاتفاق على ما يلي :

تهدف هذه المادة إلى تنظيم تربص للطالب(ة):

- **الطالب(ة):** مخطاري اسامة مسجل(ة) في السنة :**الثانية ماستر** تخصص :**إدارة إستراتيجية**
- **الطالب(ة):** نقاقيش وليد مسجل(ة) في السنة :**الثالثة ماستر** تخصص :**إدارة إستراتيجية**
- **المادة الأولى : أحكام العامة**
- تخضع هذه الاتفاقية لأحكام المادة 6 من المرسوم التنفيذي رقم 13-306 المؤرخ في 24 شوال عام 1434الموافق 31 غشت سنة 2013 ، و المتضمن تنظيم التربصات الميدانية و في الوسط المهني لفائدة الطلبة .
- **المادة الثانية: أهداف التربص**
- يهدف التربص التكويني إلى السماح للطالب بتطبيق معارفه النظرية و المنهجية التي تحصل عليها خلال تربصه والتحضير لمشروع نهاية الدراسة بتحضير مذكرة .
- يهدف التربص إلى تحضير الطالب للحياة المهنية و يندرج التربص ضمن مسار البيداغوجي للطالب وهو إجباري للحصول على شهادة الليسانس / الماستر .
- **المادة الثالثة:** يجري التربص ابتداء من يوم: **2025/04/27** إلى : **2025/05/12**
- **المادة الرابعة:** يخضع الطالب المتربص للنظام الداخلي للمؤسسة حسب النظام الداخلي للمؤسسة المستقبلة و بناءا عليه تشعره بقوانينها الداخلية و إجراءاتها الوقائية و الأمنية .
- **المادة الخامسة :** في حالة مخالفة الطالب لمضمون المادة الرابعة من هذه الاتفاقية يحق للمؤسسة المستقبلة أن تتخذ الإجراءات اللازمة طبقا للقانون ، و تشعر إدارة الجامعة بذلك.
- **المادة السادسة:** يتم تقييم التربص من طرف المؤسسة المستقبلة حسب الاستمارة المرفقة على أن تسلم هذه الأخيرة لإدارة الجامعة في مدة أقصاها 15 يوما بعد نهاية التربص .

حرر(ت) بسعيدة في : **2025/04/27**

رئيس قسم علوم التسيير

رئيس قسم علوم التسيير
د. يبرير محمد

ممثل المؤسسة

السيد : موفق ميمون
مكلف بتسيير مركز تطوير المقاولاتية بجامعة سعيدة

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.651	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
q1	17.70	3.263	.321	.637
q2	17.70	3.020	.342	.635
q3	17.38	3.430	.340	.626
q4	17.55	2.896	.538	.534
q5	17.55	2.957	.505	.550

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.658	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p1	17.68	12.361	.430	.599
p2	17.59	12.709	.446	.595
p3	16.96	12.746	.427	.601
p4	16.93	13.601	.360	.625
p5	16.97	13.282	.357	.626
p6	17.97	13.039	.312	.645

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.749	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted

m1	13.48	9.707	.618	.663
m2	13.51	10.091	.600	.672
m3	14.44	14.350	.056	.845
m4	12.86	10.000	.663	.649
m5	13.27	9.977	.708	.635

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.848	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
b1	16.64	7.101	.621	.830
b2	16.60	7.758	.617	.828
b3	16.37	7.448	.699	.807
b4	16.43	7.136	.694	.808
b5	16.32	7.533	.671	.814

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.897	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
g1	44.69	98.115	.497	.894
g2	44.38	98.581	.508	.894
g3	44.33	103.395	.268	.902
g4	44.09	101.153	.358	.899
g5	44.29	98.935	.431	.897
g6	44.31	95.246	.572	.891
g7	44.49	91.667	.703	.885
g8	44.89	91.311	.671	.887
g9	44.46	91.322	.734	.884
g10	44.51	91.788	.682	.886
g11	44.41	93.982	.651	.888
g12	44.43	91.722	.702	.885

g13	44.31	90.337	.730	.884
g14	44.33	95.052	.621	.889

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
المواقف	100	3.00	5.00	4.3940	.42303
العوامل_الاجتماعية	100	1.83	5.00	3.4700	.69646
القدرات	100	1.20	4.80	3.3780	.79792
النية_المقاولاتية	100	1.60	5.00	4.1180	.66733
التعليم_المقاولاتي	100	1.64	5.00	3.4171	.74755
التجربة_الشخصية	29	1.00	5.00	2.8483	.94816
Valid N (listwise)	29				

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.465[a]	.216	.208	.59389
2	.568[b]	.322	.308	.55507
3	.606[c]	.368	.348	.53883

a. Predictors: (Constant), القدرات

b. Predictors: (Constant), القدرات, المواقف

c. Predictors: (Constant), القدرات, المواقف, التعليم_المقاولاتي

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9.523	1	9.523	26.999	.000[b]
	Residual	34.565	98	.353		
	Total	44.088	99			
2	Regression	14.202	2	7.101	23.048	.000[c]
	Residual	29.886	97	.308		
	Total	44.088	99			
3	Regression	16.215	3	5.405	18.616	.000[d]
	Residual	27.873	96	.290		
	Total	44.088	99			

a. Dependent Variable: النية_المقاولاتية

b. Predictors: (Constant), القدرات

c. Predictors: (Constant), القدرات, المواقف

d. Predictors: (Constant), القدرات, المواقف, التعليم_المقاولاتي

Coefficients[a]

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.

		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.805	.260		10.806	.000
	القدرات	.389	.075	.465	5.196	.000
2	(Constant)	.580	.620		.935	.352
	القدرات	.378	.070	.452	5.408	.000
	المواقف	.514	.132	.326	3.897	.000
3	(Constant)	.174	.622		.279	.781
	القدرات	.365	.068	.436	5.357	.000
	المواقف	.467	.129	.296	3.609	.000
	التعليم_المقاولاتي	.193	.073	.216	2.633	.010

a. Dependent Variable: النية_المقاولاتية

One-Sample Test

	Test Value = 3					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
المواقف	32.953	99	.000	1.39400	1.3101	1.4779
العوامل_الاجتماعية	6.748	99	.000	.47000	.3318	.6082
القدرات	4.737	99	.000	.37800	.2197	.5363
النية_المقاولاتية	16.753	99	.000	1.11800	.9856	1.2504
التعليم_المقاولاتي	5.580	99	.000	.41714	.2688	.5655

فهرس المحتويات

شكر و عرفان

الإهداء

الملخص

المقدمة 1

الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

تمهيد : 6

المبحث الأول : ماهية التعليم المقاولاتي 7

المطلب الأول : مفهوم التعليم المقاولاتي 7

الفرع الأول: نشأة و تعريف التعليم المقاولاتي 7

الفرع الثاني : أهمية التعليم المقاولاتي 8

الفرع الثالث : أهداف التعليم المقاولاتي : 9

المطلب الثاني : الآليات و الهيئات الخاصة بالتعليم المقاولاتي 9

الفرع الأول : الآليات الخاصة بالتعليم المقاولاتي 9

الفرع الثاني : الهيئات الخاصة بالتعليم المقاولاتي 16

المطلب الثالث: هيئات دعم المقاولاتية 22

المبحث الثاني : الدراسات السابقة 28

المطلب الأول : الدراسات باللغة العربية 28

المطلب الثاني : دراسات أجنبية 29

المطلب الثالث : مقارنة الدراسة الحالية مع باقي الدراسات السابقة 30

المبحث الثالث : نموذج الدراسة 32

المطلب الأول : التعريفات الإجرائية 32

المطلب الثاني : نموذج الدراسة 33

خلاصة الفصل : 34

الفصل الثاني : الإطار التطبيقي للدراسة

تمهيد : 36

المبحث الأول : التعريف بميدان الدراسة.....37

المطلب الأول : ماهية مركز تطوير المقاولاتية 37

الفرع الأول : نشأة مركز تطوير المقاولاتية.....37

الفرع الثاني : الأنشطة التي يقوم بها مركز تطوير المقاولاتية**(CDE)** 37

المطلب الثاني : مهام و برامج مركز تطوير المقاولاتية 38

الفرع الأول : مهام مراكز المقاولاتية 38

الفرع الثاني : برنامج التكوين في مراكز المقاولاتية.....39

المطلب الثالث : أهداف و التحديات لمركز تطوير المقاولاتية.....40

الفرع الأول : اهداف مركز تطوير المقاولاتية.....40

الفرع الثاني : التحديات التي يواجهها المركز والمشاريع.....40

المبحث الثاني: الطرق المستخدمة في الدراسة التطبيقية.....41

المطلب الأول: منهج و مجتمع الدراسة.....41

المطلب الثاني : عرض وتحليل بيانات الدراسة.....41

المطلب الثالث : اختبار صحة نموذج الدراسة 46

خلاصة الفصل:.....52

الخاتمة العامة..... **Erreur ! Signet non défini.**

قائمة المصادر والمراجع 53

المصادر والمراجع 53

قائمة الملاحق : 54