وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة سعيدة الدكتور مولاي الطاهر
كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير
قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات ماستر اكاديمي
الميدان:علوم اقتصادية. تجارية و علوم التسيير
الشعبة: علوم التسيير
التخصص: إدارة الاعمال
بعنوان:

اثر التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة

(دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سعيدة)

من اعداد الطالبين:

خوجة قادة
عيساوي ياسر

تحت اشراف الأستاذ:

ا.د عيدود محمد فوزي

اعضاء لجنة المناقشة

الدكتور. كريم فيصل	جامعة سعيدة	رئيساً
الدكتور عيدود مُحَّد فوزي	جامعة سعيدة	مشرفاً ومقرراً
الدكتور بوعلي هشام	جامعة سعيدة	عضواً

السنة الجامعية : 2025\2024

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة سعيدة الدكتور مولاي الطاهر
كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير
قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات ماستر اكاديمي

الميدان:علوم اقتصادية. تجارية و علوم التسيير

الشعبة: علوم التسيير

التخصص: إدارة الاعمال

بعنوان:

اثر التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة
(دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سعيدة)

من اعداد الطالبين:

خوجة قادة

عيساوي ياسر

تحت اشراف الأستاذ:

ا.د عيدود محمد فوزي

السنة الجامعية : 2025/2024

الإهداء

بسم الله ، اللهم لك الحمد ولك الشكر كما ينبغي لجلال وجهك وعظيم سلطانك ، والصلاة والسلام على خير عباد الله محمد المبعوث رحمة للعالمين أما بعد :

أهدي هذا العمل المتواضع الذي هو ثمرة جهدي :

إلــى منبع الحنان ورمز العطاء ، إلى نور طريقي ومنبع طموحي أمي الحبيبة حفظها الله

إلى مثلي الأعلى في التضحية والعطاء، والدي حفظه الله.

إلى كل أفراد العائلة كل باسمه.

إلى كل الأصدقاء والأقارب.

إلى كل من أنار لي درب مسيرتي العلمية وبالأخص الأستاذ المشرف" د. عيدود"

قادة

الإهداء

بسم الله ، اللهم لك الحمد ولك الشكر كما ينبغي لجلال وجهك وعظيم سلطانك ، والصلاة والسلام على خير عباد الله محمد المبعوث رحمة للعالمين أما بعد :

أهدي هذا العمل المتواضع الذي هو ثمرة جهدي :

إلــى منبع الحنان ورمز العطاء ، إلى نور طريقي ومنبع طموحي أمي الحبيبة حفظها الله

إلى مثلي الأعلى في التضحية والعطاء، والدي حفظه الله.

إلى كل أفراد العائلة كل باسمه.

إلى كل الأصدقاء والأقارب.

إلى كل من أنار لي درب مسيرتي العلمية وبالأخص الأستاذ المشرف" د. عيدود"

ياسر

شكر وعرفان

انطلاقا من قوله تعالى:

«ومن شكر فإنما يشكر لنفسه ومن كفر فإن ربي غني كريم»

أحمد الله أن أنعم علينا بإنجاز هذا العمل والشكر له أن وفقنا لإخراجه إلى النور، وبموجب ذلك نتوجه

بأن نخص بالشكر أستاذنا المشرف

على مذكرتنا الدكتور "**عيدود**"

الذي أمدنا بتوجيهات العلمية القيمة وكان داعما لنا

في المراحل الصعبة، فجزاه الله كل خير

وبارك الله في عمله وعمره

كما نشكر كل من له الفضل علينا ومن أسدانا معروفا أو توجيها أو إرشادا

الملخص :

في ظل المساعي التي تعرفها البلاد الرامية الى تحقيق انطلاقة اقتصادية و مع الاهتمام البالغ الذي توليه الدولة للمقاولاتية كواحدة من اهم ركائز الاقتصاد العصري فقد برزت أهمية اجراء دراسة على الطلبة الجامعيين بعتبارهم أساس أي نهضة اقتصادية بهدف قياس مدى توجه الطلبة الجامعيين نحو العمل المقاولاتي و اثر التكوين الجامعي الذي تلقوه على هذا التوجه ، اين تم اجراء دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير بجامعة سعيدة حيث تم اختيار العينة مكونة من 60 طالب من طلبة مستويات الثالثة ليسانس و كذا الأولى و الثانية ماستر ، حيث اعتمدنا في جمع البيانات على الاستبيان و تحليلها بواسطة برنامج " اس بي اس اس " . توصلت الدراسة الى جملت من النتائج ابرزها : توجد علاقة ذات دلالة معنوية بين التكوين الجامعي و التوجه المقاولاتي ، و يوجد اثر ذو دلالة احصائية للمهارات الشخصية على التوجه المقاولاتي للطلبة وكذلك هو الحال بالنسبة للمهارات التقنية و المهارات الإدارية ، قد تم اثبات الفرضية التي تقول بانه يوجد اثر للتكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي

الكلمات المفتاحية : المقاولاتية ، التوجه المقاولاتي للطلبة ، التكوين الجامعي، جامعة سعيدة

Summary : In light of the efforts known by the country aimed at achieving an economic breakthrough and with the great attention paid by the state to entrepreneurship as one of the most important pillars of the modern economy, the importance of conducting a study on university students as the basis of any economic renaissance in order to measure the extent of university students ' orientation towards entrepreneurial work and the impact of the university training they received on this orientation, where a field study was conducted on a sample of students of the Faculty of economic, commercial and management sciences at Saida University, where a sample of 60 students of the third levels of licence degree in economics was selected as well as the first and second master, where we relied in collecting data on the questionnaire and Analyzed by the program " SPSS " . The study reached a number of results, most notably: there is a significant relationship between University formation and entrepreneurial orientation , and there is a statistically significant effect of personal skills on the entrepreneurial orientation of students, as well as the case of technical skills and management skills, the hypothesis that there is an effect of University formation on entrepreneurial orientation has been proven .

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurial orientation for students, university training, Saida University.

فهرس المحتويات

الفهرس	ص
الاهداء	-
الشكر و التقدير	-
الملخص	-
قائمة المحتويات	-
قائمة ا لشكال والجداول	-
المقدمة العامة	-
الفصل الأول: الدراسة الأدبية للموضوع	
تمهيد	02
المبحث الأول: ماهية التوجه المقاولاتي	03
المطلب الأول: مفهوم المقاولاتية و تطورها التاريخي	03
المطلب الثاني: ماهية التوجه المقاولاتي	06
المطلب الثالث: ابعاد و نماذج التوجه المقاولاتي	10
المبحث الثاني: ماهية التكوين الجامعي	17
المطلب الأول: مفهوم التكوين الجامعي	17
المطلب الثاني: برامج و وسائل التكوين الجامعي	18
المطلب الثالث: اثر التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي	19
خلاصة الفصل	21
الفصل الثاني: الدراسة الميدانية للموضوع	
تمهيد	22
المبحث الأول: منهجية و مجتمع و عينة الدراسة	23
المطلب الأول: منهجية الدراسة	23

المطلب الثاني: مجتمع و عينة الدراسة	23
المطلب الثالث: أداة جمع و تحليل البيانات	23
المبحث الثاني: ثبات و تحليل الدراسة و عرض النتائج	27
المطلب الأول: صدق و ثبات الدراسة	27
المطلب الثاني: التحليل بيانات للدراسة	31
المطلب الثالث: عرض النتائج و اختبار الفرضيات	45
خلاصة الفصل	52
الخاتمة العامة	-
قائمة المصادر والمراجع	-
الملاحق	-

قائمة الاشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
01	مراحل المقاولاتية	07
02	مراحل الانتقال من التوجه المقاولاتي الى الفعل	09
03	النموذج النفسي الاقتصادي	11
04	نموذج اوتايو و آخرون	13
05	نموذج التوجه المقاولاتي لعز الدين تونس	14
06	نموذج لينان	16
07	نموذج الدراسة	25
08	مخطط بياني للتوزيع الطبيعي	27
09	توزيع الافراد حسب الصنف	44
10	توزيع الافراد حسب العمر	45

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	مفاهيم المقاولاتية	03
02	التوجه المقاولاتي حسب علم النفس الاجتماعي	07
03	التوجه المقاولاتي حسب مجال المقاولة	07
04	قيم المتوسطات الحسابية لسلم لكارت الخماسي	26
05	اختبار التوزيع الطبيعي	27
06	احصائيات توزيع الاستبيان	28
07	اختبار صدق الاتساق الداخلي	29
08	قياس ثبات محاور الاستبيان	30
09	قياس ثبات المحور الثاني	31
10	قياس ثبات المحور الثالث	31
11	تحليل عبارات الاستبيان	31
12	اتجاهات إجابات المستجوبين	37
13	توزيع افراد العينة حسب الصنف	43
14	توزيع افراد العينة حسب العمر	44
15	توزيع افراد العينة حسب المستوى التعليمي	45
16	اختبار صحة الفرضية الرئيسية	46
17	اختبار صحة الفرضية الرئيسية	46
18	اختبار صحة الفرضية الفرعية الاولى	47
19	اختبار صحة الفرضية الفرعية الاولى	48

20	اختبار صحة الفرضية الفرعية الثانية	49
21	اختبار صحة الفرضية الفرعية الثانية	49
22	اختبار صحة الفرضية الفرعية الثالثة	50
23	اختبار صحة الفرضية الفرعية الثالثة	50

مقدمة

مقدمة :

تعتبر المقاولاتية ومازالت موضع اهتمام العام والخاص، وازداد الاهتمام بها أكثر فأكثر نتيجة التناقضات و التحديات التي تعرفها مختلف الدول في العالم سواء كانت متقدمة او سائرة في طريق النمو على حد سواء وهذا على المستوى الاقتصادي والديموغرافي والاجتماعي . وذلك لأن العديد من الدول تشهد نموا ديموغرافيا معتبرا، لكنها تعاني في المقابل من ضغط شديد على مناصب الشغل في القطاعين العام والخاص، وهو ما أدى إلى قفزة في نسبة البطالة بين صفوف الشباب الباحثين عن العمل ؛ وعليه اضحا ينظر الى المقاولاتية كمحرك أساسي للاقتصادات ، كما أصبح يعول عليها كثيرا في إيجاد الوظائف وخلق الثروة، وبذلك أضحت المقاولاتية خيارا استراتيجيا لحكومات تلك الدول .

وعلى اعتبار أن أساس كل عمل تنموي بصفة عامة والمقاولاتية بصفة خاصة هو الفرد، فان الجامعة تبرز باهميتها الكبيرة في محيطها الاقتصادي و الاجتماعي إلى جانب دورها في التعليم العالي والبحث العلمي ، وتكمن هذه الأهمية في تزويد المجتمع بموارد بشرية تتمتع بثقافة مقاولاتية حقيقية، بحيث تكون تلك الموارد قادرة على خلق مقاولاتها الخاصة ثم رصد التغيرات المحيطة بها و التاقلم معها مع اغتنام الفرص و تجنب التهديدات ، حيث تكون بذلك قدوة يحتذى بها في تحقيق النجاحات .

و بعدما قبلت الجامعة التحدي و رفعت الراية لبدا مهمتها الجديدة فقد بادرة آنيا في اتخاذ جملة تدابير لترقية الفكر و التوجه المقاولاتي بين أوساط الطلبة و تطويره بما يتماشى مع المتغيرات الراهنة في محاولة منها لانشاء محيط يشجع الطلبة على الابتكار و الابداع و التفائل عن طريق فتح الشعب و التخصصات التي تعنى بالمقاولاتية مع تكييف برامج التكوين الجامعي قائم على أساسي تعزيز التوجه المقاولاتي لدى الطلبة بآساليب علمية حديثة .

من هنا يمكن طرح الإشكالية التالية :

مامدى تأثير التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين عامة و طلبة جامعة سعيدة خاصة ؟

و لتوضيح الإشكالية اكثر فاننا نطرح الأسئلة الفرعية التالية :

ماذا نقصد بالمقاولاتية و التوجه المقاولاتي؟

ماهي ابعاد و نماذج التوجه المقاولاتي ؟

ماهو التكوين الجامعي ؟

هل للتكوين الجامعي اثر على التوجه المقاولاتي ؟

و للإجابة عن الآسئلة نتطرق الى الفرضية الرئيسية التالية :

يوجد اثر ذي دلالة معنوية للتكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين بجامعة سعيدة كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير .

الفرضيات الفرعية : فهي كالتالي

يوجد اثر ذي دلالة معنوية للمهارات الشخصية على التوجه المقاولاتي للطلبة .

يوجد اثر ذي دلالة معنوية للمهارات الإدارية على التوجه المقاولاتي للطلبة .

يوجد اثر ذي دلالة معنوية للمهارات التقنية على التوجه المقاولاتي للطلبة .

أهمية الدراسة : تكمن أهمية الدراسة في كون الموضوع احد ابرز المواضيع في الوقت الراهن نظرا للظروف الاقتصادية و الاجتماعية التي تمر بها الجزائر ، لاسيما من حيث البطالة و التوجه الحكومي لتنميو المقاولة الخاصة اين يتم دراسة كل من التكوين الجامعي من جهة مع المقاولاتية و التوجه المقاولاتي من جهة أخرى لتحديد تأثير المتغير الأول على الأخير ، مع توضيح العلاقة بينهما في جانب نظري و آخر ميداني لتحديد مدى توجه الطلبة الى المقاولاتية بعد حصولهم على التكوين الجامعي .

: اهداف الدراسة

دراسة المقاولاتية و استعراض جل ما يخصها .

تسليط الضوء على التوجه المقاولاتي لآجل تحديد ابعادهما و نماذجهما .

دراسة التكوين الجامعي لدى الطلبة و ابراز مختلف برامجه.

تحديد العلاقة بين كل من التكوين الجامعي و التوجه المقاولاتي .

محاولة الإجابة عن الأسئلة المطروحة .

أسباب الدراسة:

. أهمية المقاولاتية و كونها تحد حلول البطالة

. قلة الدراسات و محدوديتها نسبيا في الموضوع

. الرغبة في تسليط الضوء على التكوين الجامعي

. محاولة فهم و ابراز طرق ولوج عالم المقاولاتية

حدود الدراسة :

الحدود الزمانية : تم اعداد الدراسة خلال السداسي الثاني من الموسم الجامعي 2025/2024

بالظبط من بداية شهر جانفي الى نهاية شهر ماي .

الحدود المكانية : تمت الدراسة في جامعة سعيدة الدكتور مولاي الطاهر .

منهج البحث : تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي في الجانب النظري بالاعتماد على المفاهيم و المصطلحات و الجداول ، كما تم اعتماد الاستبيان في الجانب التطبيقي مع تحليله بواسطة برنامج " اس بي اس اس " لكونه احد أساليب المنهج الوصفي التحليلي .

الدراسات السابقة :

ان الدراسات السابقة لها دور كبير في عملية البحث،لما لها أهمية بالغة في اكتشاف و تحديد مشكلة الدراسة و متغيراتها مما يساعد على ضبط المتغيرات بلاضافة الى أساليب اختيار فرضياتو البحث ، و من ثم تقديم تعليق عليها يتضمن جوانب الاتفاق و الاختلاف و بيان الفجوة العلمية التي تعالجها الدراسة الحالية .

الدراسات السابقة باللغة العربية :

الدراسة الأولى باللغة العربية : دراسة بوالبعير راضية المتمثلة في مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر علوم التسيير جامعة ميلة عبد الحفيظ بو الصوف تحت عنوان دور التكوين الجامعي في تعزيز ثقافة المقاولاتية للسنة الجامعية 2020 2021

تهدف هذه الدراسة لمعرفة مدى مساهمة التكوين الجامعي في تعزيز الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة في المركز الجامعي ميلة و كذا التعرف فيما اذا كانت المعارف و المؤهلات تساهم في زرع الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة محل الدراسة حيث تمت الدراسة على عينة من طلبة السنة الأولى و الثانية ماستر في تخصص العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير بالمركز الجامعي ميلة

وقد توصلت الدراسة الى جملة من النتائج أهمها ان التكوين الجامعي يساهم في تعزيز الثقافة المقاولاتية هذا يعني كلما كان الطالب ذو مستوى عالي كلما زادت ثقته بنفسه ودافعيته نحو انشاء مؤسسة خاصة به ، وان ادراج البرامج التكوينية في المجال المقاولاتي على مستوى المؤسسات الجامعية يساهم في ادراك الطلبة الجامعيين على وجه الخصوص بالفرص المتاحة لهم في حياتهم الميدانية مستقبلا .

الدراسة الثانية : دراسة الجودي محمد على بعنوان نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي , وهي عبارة عن اطروحة دكتوراه في علوم التسيير, نوقشت سنة 2015 والتي هدفت الى تبيان اهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز روح المقاولاتية لدى طلبة الجامعات و تبيان ما يمكن ان تحتويه برامج التعليم المقاولاتي و التي يمكن ان ترفع من روح المقاولاتية لدى الطلبة , و تمثلت عينتها في الطلبة الذين يدرسون التعليم المقاولاتي و المتمثل في تخصص ماستر مقاولاتية و تسيير المؤسسة , واستخدمت اداة الاستبيان لعينة شملت 132 طالب لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي التحليلي , ومن ابرز نتائجها وجود روح مقاولاتية بين الطلبة ووجود علاقة بين التعليم المقاولاتي الحالي وروح المقاولاتية لدى الطلبة .

ولكنها ليست بالعلاقة القوية مما يستدعي ضرورة القيام بالتعديلات اللازمة قي برنامج التعليم المقاولاتي

الدراسة الثالثة : بمجلة م دراسة بوعافية بوبكر و ناصر عبد القادر هي عبارة عن مقال سنة 2021 , المجلد 07 بمجلة مجاميع المعرفة بعنوان اثر التعليم الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين, عدد 01

التي هدفت الى قياس محاولة مدى تاثير التعليم الجامعي على التوجه المقاولاتي , بحيث تم استخدام اداة الاستبيان على عينة من طلبة العلوم الاقتصادية لجامعة سيدي بلعباس لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي , ومن ابرز نتائجها انه يوجد تاثير عاى التعليم الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة .

نشرت بسنة 2024 دراسة سابقة باللغة الفرنسية من اعداد كل من Aïd sarah و Mousedeer nour el houda تحت Management and social perspectives من المجلد الاول لمجلة8 العدد 2 في الصفحة 62-78

عنوان L'influence de la formation universitaire axée sur l'entrepreneuriat dans le développement des intentions entrepreneuriales des étudiants

جائت هذه الدراسة لتحديد تأثير التكوين الجامعي على المقاولاتية في الوسط الطلابي في ظل التوجه الحكومي لتطوير المقاولاتية ، اين تم دراسة و تحليل عينة من 30 طالب بواسطة استبيانات

توصلة الدراسة الى ان التكوين الجامعي يساهم بشكل كبير في خلق تكامل بين الجانب المهني و الجانب العلمي و منح الطالب القدرة على الابداع و الابتكار و خلق أنشطة تجارية و صناعية و غيرها ذات طابع خاص ، و منه فانه يوجد تأثير للتكوين الجامعي على التوجه للمقاولاتية لدى الطلبة.

دراسة سابقة باللغة الانجليزية : Kabir Shamsudeen and Bashiru muhammad and M,J,Haruma دراسة بمجلة Business and managment studies سنة نشر عبارة عن مقال هي 2017

المجلد الثاني بعنوان:

Empirical An investigation on the Relationship between Entepreneurail orientation, Entrepreneurail Education and Entrepreneurail intention in Nigeria

هدفت هذه الدراسة الى تحقيق العلاقة بين التوجه المقاولاتي و التعليم المقاولاتي و نية تنظيم المشاريع بين الطلاب الجامعيين في الجامعات النيجيرية, تمثلت عينتها في 74 طالب جامعي ، كما اعتمد أسلوب الاستبيان في جمع المعلومات .

ومن ابرز نتائجها : ان كل من التعليم المقاولاتي و التوجه المقاولاتي لهما علاقة ايجابية مباشرة مع نية تنظيم المشاريع.

مقارنة بين الدراسة الحالية و الدراسة السابقة :

مقارنة حسب العينة : اعتمدت دراستنا على عينة قدرها 60 طالب بينما اعتمدت الدراسة الأولى فقد شملت 70 طالب ، اما الثانية فشملت 132 طالب و الثالثة 131 طالب ، اما الدراسات الأجنبية فشملت 30 طالب في الأولى و الثانية 70 طالب .

مقارنة حسب الأسلوب المستخدم : لقد اجتمعت دراستنا و الدراسات السابقة في اعتماد أسلوب الاستبيان لجمع البيانات و برنامج "اس بي اس اس" لمعالجتها .

مقارنة حسب القطاع محل الدراسة : لقد قمنا في دراستنا بدراسة عينات من الطلبة الجامعيين بطلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير بجامعة سعيدة وهو ما سبق ان قام به الباحثين في الدراسات السابقة اين درسوا طلبة في الوسط الجامعي بمختلف الكلياتهم .

مقارنة حسب النتائج : توصلت الدراسات السابقة الى ان التكوين الجامعي يأثر على التوجه المقاولاتي مع تسجيل بعض النقاط التي يجب تداركها في البرامج الدراسية وهو ما توصلنا اليه في دراستنا كذلك حيث وجدنا ان التكوين الجامعي ياثر على التوجه المقاولاتي سواء ما تعلق بتنمية المهارات الشخصية و التقنية غير ان المهارات الإدارية كانت ضعيفة لدى الطلبة .

تقسيم الدراسة : قسمت الدراسة الى:

الفصل الآول :تناول الجانب النظري للدراسة موزعة على مبحث اول اخذ ماهية التوجه المقاولاتي و مبحث ثاني . اخذ ماهية التكوين الجامعي

الفصل الثاني: تناول الجانب الميداني او التطبيقي ووزع الى مبحثين ، الآول اخذ منهجية الدراسة و المجتمع و العينة اما الأخير فاخذ نتائج الدراسة و التحليل .

الفصل الأول :

الدراسات الأدبية للموضوع

تمهيد:

يعد التكوين الجامعي احد اهم مقومات الدولة الحديثة على اعتبار انه محرك أساسي لحركة التنمية سواء الاقتصادية او الاجتماعية او الثقافية ، و كون احدى اهم دعامات التنمية هي المعرفة لأثره في تطوير قدرات الأفراد .

كما ان بروز اقتصاد المعرفة دفع الدول الى الاهتمام بالمقاولاتية خاصة في الوسط الجامعي لكونها تمثل حاضنة للشباب و تلعب دورا محوريا في تكوين الفرد بشكل جيد و هذا من خلال المقررات الدراسية ، و تماشيا مع التوجه نحو الاقتصاد المقاولاتي للدولة فقد تم اسقاط المقاولاتية في شكل مقررات دراسية من منطلق ان تعريض الطلبة الى هذه المقررات قد يدفع الطلبة الى الابداع و الانخراط في العمل المقاولاتي مما يفتح افقا مهنية هامة امام الطالب في المستقبل .

و للتعمق اكثر في هذا الموضوع سيتم تقسيم هذا الفصل الى مبحثين اثنين هما :

أولا: ماهية التوجه المقاولاتي و تطوره التاريخي

ثانيا: ماهية التكوين الجامعي وعمومياته

المبحث الأول: ماهية التوجه المقاولاتي و تطوره التاريخي

ان أهمية المقالولاتية في خلق التنمية الاقتصادية ، أدت بالباحثين في هذا المجال الى شرح مفهوم المقاول و المقاولاتية ، كما ان هذا المجال عرف أهمية كبيرة خصوصا مع دعم الحكومات للمقاولاتية كونه احد دعامات النمو الاقتصادي ، في خين حظي التوجه المقاولاتي باهتمام علمي كبير من طرف الباحثين .

و تطرقنا في هذا المبحث الى :

مفهوم المقاولتية و تطورها التاريخي

ماهية التوجه المقاولاتي

ابعاد و نماذج التوجه المقاولاتي

المطلب الأول : مفهوم المقاولاتية و تطورها التاريخي

الفرع الأول : مفهوم المقاولاتية

تعريف المقاولاتية :

لغة : المقاولاتية Entrepreneurship هي كلمة انجليزية مشتقة من الكلمة الفرنسية Entrepreneur

وتعني حاول ، بدأ، نهض ، و تتضمن فكرة التجديد و المغامرة . (محجوبة، 2016 ؛ 2017)

اصطلاحا : يوجد العديد من المقاربات التي تعرف المقاولاتية منها : المقاربة الوصفية التي سعت لفهم دور المقاول في الاقتصاد و المجتمع ، و لدينا المقاربة السلوكية التي سعت لتفسير نشاطات و سلوكات المقاولين وفق ظروفهم الخاصة ، المقاربة المرحلية التي حللت ضمن منظور زمني و موقفي المتغيرات الشخصية و المحيطية التي تشجع او تعيق الروح المقاولاتية و تعرف هذه المرحلة على انها :" مجموعة المراحل المتعاقبة التي تبدأ من امتلاك الفرد لميول مقاولاتي الى غاية تبني السلوك المقاولاتي ، و يتوسط هذه المراحل مرحلة اتخاذ قرار الدخول الى مجال المقاولاتية ، وهذه الأخيرة تسبقها مرحلة تدعى التوجه المقاولاتي. (سلامي، 2012)

كما انه يوجد العديد من التعاريف و المفاهيم التي اتى بها الباحثين للمقاولاتية ، اين نجد:

الجدول 1 مفاهيم المقاولاتية :

الباحث	التعريف
Drucker	هي فعل الابتكار الذي ينطوي على تزويد الموارد الحالية بموارد جديدة لها القدرة على انتاج الثروة.
Fayolle	هي ببساطة و صفة خاصة عملية خلق الثروة الاقتصادية و الاجتماعية التي تتميز بدرجة عالية من عدم اليقين في ظل وجود الخطر مع مشاركة الافراد بقوة.
Tumous et spinelli	هي طريقة التفكير و المنطق و هي العمل الذي يمثل فرصة شاملة ،و القياجة المتوازنة لغرض خلق القيمة .
Gartner	هي عمل بسيط يتمثل في انشاء مؤسسة مع تحمل المخاطر.

(بوعافيةبوبكر و ناصور، 2021)

الفرع الثاني :تطور التاريخي للمقاولاتية

لقد عرفت المقاولاتية منذ نشاتها تطورات بارزة الى غاية الستينيات اين عرف هذا المجال سيطرة الاتجاه الوظيفي الذي يدرس المقاولاتية من الجانب الاقتصادي ليظهر بعدها اتجاه آخر يرتكز على دراسة خصائص الافراد و تأثيرها على المقاولاتية ،غير انه و مع بداية التسعينات ظهر اتجاه جديد بزعامة المسيرين اهتم بدراسة سير العمل ككل (تركية و نجاة، 2022/2021) , و فيما يلي توسع في الاتجاهات سالفة الذكر :

المقاولاتية حسب الاتجاه الاقتصادي:

لقد دراسة المقاولاتية لفترة طويلة انطلاقا من العلوم الاقتصادية و الاجتماعية اين ركز الباحثين على نتائجها محاولين الإجابة عن سؤالين هما: ما تاثير الأنشطة المقاولاتية على الاقتصاد و ما هي الظروف الاقتصادية و الاجتماعية التي تشجع المقاولاتية .

كما عرف هذا الاتجاه محاولات لتعريف المقاول انطلاقا من دوره الاقتصادي ممى أدى الى تطولر مفهوم المقاول عبر الزمن تماشيا مع التحول الذي عرفه النظام الاقتصادي العالمي ، حيث استعمل مصطلح مقاول لأول مرة سنة اين كانت تعني الشخص الذي يوقع عقودا مع السلطات العمومية من اجل 1616Montchrétien من طرف ضمان انجاز عمل ما ، مثلتشييد المباني و انجاز الطرق و تموين الجيش بالطعام و مهام أخرى، و مع مطلع القرن الثامن عشر اصبح مفهوم المقاول اكثر شمولية ليصبح ببساطة "شخص شخص نشيط يقوم بالعديد من الاعمال " . (تركية و نجاة، 2022/2021)

J.B.Say 1803 و سنة R.cantillon 1755 ليقوم باعطاء تصور واضح لمفهوم المقاول

فالمقاول حسبهما هو شخص مخاطر يقوم بتوظيف أمواله الخاصة بينما يعتبران عدم اليقين عنصرا هاما في التعريف ، بانه شخص يقوم بشراء و استاجار بسعر اكيد ليبيع او ينتج بسعر غير اكيد ،لان المقاول لا يمكنه التأكد من نجاح نشاطه الذي اسسه باموله الخاصة فهو وحده يتحمل الاخطار المرتبطة بتغيرات السوق و الأسعار ، و من خلال التعريف يمكن فهم طبيعة البيئة التي عاش بها الباحثان حيث ان الاقتصاد كان مبني على الفلاحة مع تطور ملحوظ في المعاملات التجارية ، و يتفق الباحثان في انه لا يشترط ان يكون الشخص ثريا اذ يمكنه اللجوء الى الاقتراض من الاخرين ،و بذلك يفرق بين الراسمالي الذي يقرض مالا مقابل فائدة و المقاول الذي يتحمل المخاطر التي من الممكن ان تاثر على نشاطه .

فمن خلال كتابه سنة 1905 أراد ان يبين ان المقاولاتية مرتبطة بالمجتمع الغربي حيث M.Weberاما بالنسبة ل ربط بين مبادئ المذهب البروتيستانتي و نشاط المقاول ليتوصل الى نتيجة ان قيم هذا المذهب هي سبب الازدهار الاقتصادي للمجتمع، ان الاتجاه الاقتصادي له دور كبير في التاسيس للمقاولاتية تاريخيا غير انه استمر الى غاية سبعينات القرن الماضي في ظل عدم القدرة على تحسين فهم الظاهرة نظرا لتشعبها وتجاوزها نطاق حدود العلوم الاقتصادية. (تركية و نجاة، 2022/2021)

المقاولاتية حسب اتجاه خصائص الافراد :

لم يركز هذا الاتجاه على دراسة المقاول بقدر ما ركز على خصائصه باعتبارها وسيلة يمكن فهم نشاط المقاولاتي من خلالها ، في هذا الاطار ظهرت مجموعة دراسات درست المقاول انطلاقا من العوامل النفسية و الشخصية ، التي سعت الى الإجابة على الأسئلة التالية :من هو المقاول ، ماذا يميزه عن الاخرين ، ان المقاربة النفسية حاولت إيجاد خاصية رئيسية ، او مجموعة صفات يمكن من خلال التعرف على المقاول ، اين قدم د مكلالاند في بداية الستينات بدراسة تبين ان الخاصية الأساسية التي تميز سلوك المقاول هي الحاجة للانجاز ، بمعنى الحاجة للتفوق و تحقيق الهدف فحسبه المقاول هو شخص تحكمه حاجة كبيرة للانجاز باجثا عن موافغ تسمح بالتحدي و تحمل المسؤولية و إيجاد الحلول المناسبة للمشاكل التي تواجهه. (تركية و نجاة، 2022/2021)

كما المقاربة الديموغرافية اهتمت بدراسة المقاول من حيث العائلة و المستوى الدراسي و الخبرة و السن...الخ

مثل المقاربة السابقة عرفت هذه المفاربة انتقادات كثيرة بداية الثمانينات كونها غير قادرة على تقديم الشرح الكامل للظاهرة ، حيث انه يصعب شرح ظاهرة معقدة و متشعبة من مجرد بعض الصفات النفسية و الشخصية او الديموغرافية (تركية و نجاة، 2022/2021)

المقاولاتية حسب سير النشاط المقاولاتي :

لقد قامت المقاربة الأولى بدراسة النتائج الاقتصادية للمقاولاتية بينما درست الثانية خصائص الافراد و سلوكهم ، غير ان هذه المقاربة جائت مغايرة تماما مسلطة الضوء على جانب اخر من المقاولاتية و هو ما الذي يحدث فعلا في المقاولاتية .

و عليه جائت مجموعة دراسات ركز الباحثون فيها على دراسة العوامل التي تسمح للمقاول و المؤسسات الجديدة بالنجاح ، نجد من بينها اعمال دريكار الذي أشار مطلع الثمانينات الى التحول الكبير الذي طرئ على النظام الاقتصادي الذي انتقل بفضل الروح المقاولاتية من اقتصاد مرتكز أساسا على المسيرين الى اقتصاد مبني على مقاولين ، فبالنسبة له تكمن أسباب نجاح المقاول في الابداع و الذي يعتبر وسيلة أساسية في زيادة الثروات لذلك يجب على المقاولين البحث في مصادر الابداع و عن مؤشرات النجاح في الابتكارات و يجب عليهم أيضا الاطلاع (نادية، 2012/2011) على المبادئ التي تسمح لهذه الابتكارات بالنجاح و تطبيقها .

المطلب الثاني : ماهية التوجه المقاولاتي .

الفرع الأول : مفهوم التوجه المقاولاتي

يعبر التوجه المقاولاتي عن رغبة و اتجاه الفرد نحو الانخراط في العمل المقاولاتي ،سواء من خلال انشاء نشاط جديد او من خلا الدخول في نشاط قائم ، و على اعتبار ان هذا التوجه هو عبارة عن إرادة شخصية او استعداد ذهني قد يترجم على شكل مشروع مستقبلي فهذا الاتجاه يمكن ان يكون سلبيا او إيجابيا ، اين نسجل ان الفرد الحامل اتجاه إيجابيا للمقاولاتية تكون له ردود فعل و قرارات اقرب للدخول في عالم المقاولاتية على غرار الفرد الذي يكون له اتجاه سلبي فيمكن توقع ان هذا الشخص سيكون ميالا الى عدم تبني فكرة المقاولاتية و انشاء مشاريع جديدة ، و بين هذا و ذاك فان التوجه المقاولاتي ماهو الا رغبات دفينة و قناعات مكتبسة لدى الفرد تاثر على قراراته اتجاه المقاولاتية .

تعريف التوجه المقاولاتي :

حسب علم النفس الاجتماعي :

الجدول 2 : التوجه المقاولاتي حسب علم النفس الاجتماعي

الكتاب	التعريف
Fisbein et Ajzen 1975	التوجه هو افضل مؤشر لسلوك الفرد فهو الوسيط بين المواقف و السلوك
Triandis 1980	التوجه هو إعطاء التعليمات للفرد ان يتصرف بطريقة معينة
Bagozzi 1982	التوجه احد المتغيرات المفسرة للسلوك

(نفيسة، 2016)

حسب مجال المقاولة :

الجدول 3 : التوجه المقاولاتي حسب مجال المقاولة

الكاتب	التعريف
Kruegeret carsrud 1993	التوجه المقاولاتي هو البنية المعرفية التي تتضمن الغايات و الوسائل
Bruyat1993	التوجه المقاولاتي هو الإرادة
Tounés 2003	الإرادة الفردية التي تندرج في العملية المعرفية و لكنها تتوقف على الظروف الاجتماعية و الثقافية و الاقتصادية

(نفيسة، 2016)

الفرع الثاني : مراحل المقاولاتية

على اعتبار ان المقاولاتية هي تصور لفكرة متشعبة من الأنشطة الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية فان الفرد الراغب في الولوج اليها يمر بعدة مراحل هي :

الشكل رقم1 يوضح مراحل المقاولاتية :

المصدر: (زروخي، لطفي، و عبد القادر قطاف، 2022)

حيث أولى المراحل التي يمر بها الفرد في درب المقاولاتية هي التفكير المقاولاتي التي تشير الى الحالة العقلية التي يرغب الفرد فيها بخلق مشروع جديد ، ثم تليها مرحلة التوجه المقاولاتي التي هي ميل الفرد الى اتخاذ إجراء ما او مجموعة إجراءات نابعة عن التفكير الواعي . كما تطرح مرحلة التوجه المقاولاتي حالتين اولاهما غير فعال ولا يؤدي الى أي قرار فعلي و آخر فعال ينبثق منه قرار فعلي يترجم في شكل سلوك عملي الذي هو اخر مرحلة في مسار المقاولاتية اين يقوم الفرد بمختلف الأنشطة المقاولاتية مع تحمل المسؤولية و تحمل المخاطر. (زروخي، لطفي، و عبد القادر قطاف، 2022)

و لاجل ان ينتقل التوجه المقاولاتي من مجرد رغبة دفينة الى فعل عملي او استعداد للمقاولاتية يترجم في شكل قرار نهائي فلا بد ان يمر بجملة من مراحل ، غير انه في بادئ الامر و خلال هذه المراحل يجب على المقاول ان يتمتع بدوافع تساعده لتجاوز تلك المراحل .

أولا: دوافع التوجه المقاولاتي

هناك من يصنفها على أساس الشكل بحيث :

دوافع إيجابية : مثل تاثير العائلة ، وجود نظرة استشرافية ذات بعد اقتصادي كوجود مستثمرين او أسواق محتملة او الرغبة في تطوير و تحسين نمط الحياة...الخ.

دوافع سلبية : مثل التسريح من العمل و الهجرة و عدم الرضا عن العمل الحالي...الخ

دوافع وسطية (انتقالية) : مثل الخروج من الخدمة الوطنية او الجيش ، الانتهاء من الدراسات العليا او التوقف النهائي عن الدراسة ...الخ

كما يوجد من يصنفها على أساس النوع فنجد :

دوافع نفسية : حيث ان الفرد و لكي يختار التوجه في المقاولاتية فلابد ان يمر بمراحل و يتجاوز عقبات نفسية في حياته على شكل اضطرابات او اثارة نفسية تخلق لديه شعور بالذنب او الدونية الذي يتحول لاحقا الى رغبة و إرادة جامحة في النجاح و التي تدفع الفرد الى ولوج المقاولاتية .

دوافع اجتماعية و ثقافية : حيث ان الفرد و نتيجة عوامل اجتماعية و ثقافية فانه يختار الولوج الى المقاولاتية و من جملو هذه العوامل الدين و العائلة و الوضع السياسي و الاقتصادي الذي يعيشه الفرد و النظام التعليمي او التربوي الذي حصل عليه. (زروخي، لطفي، و عبد القادر قطاف، 2022)

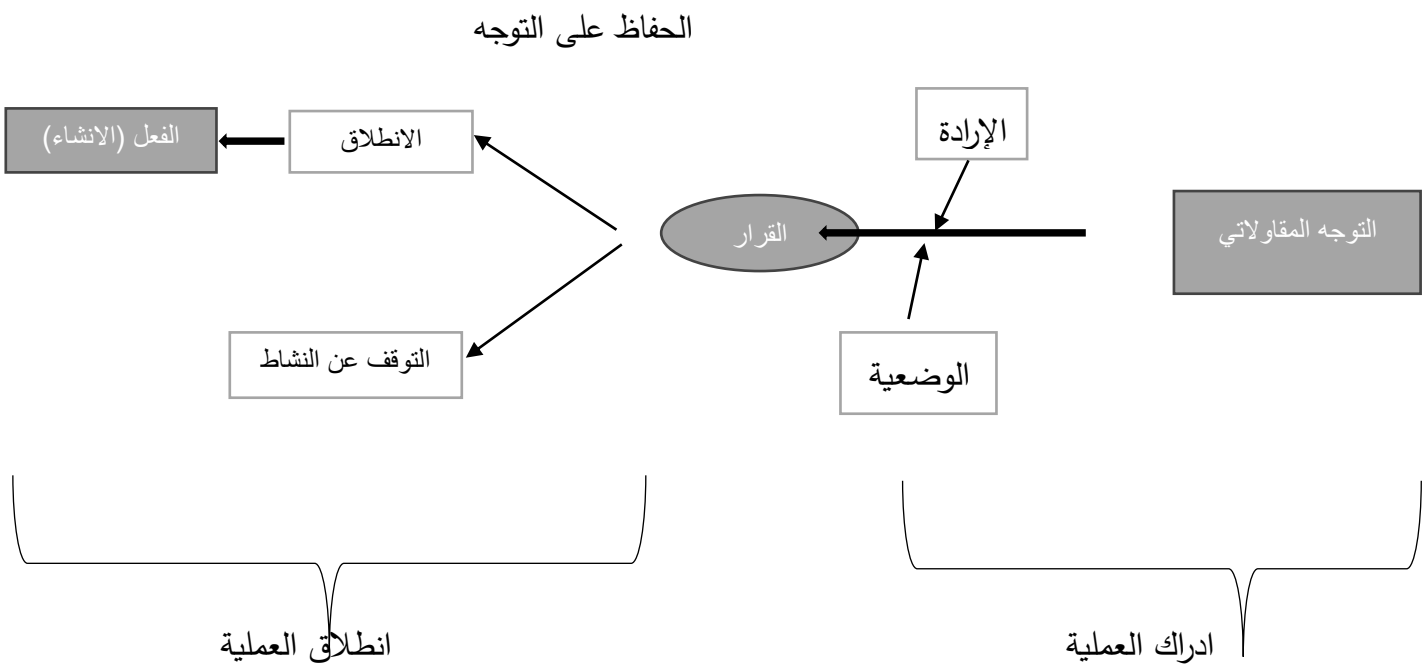
كما يوجد دوافع أخرى مثل:

أنظمة داعمة و مساندة : حيث ان الشخص اذا ما وجد هيئات و أنظمة داعمة للمقاولاتية فانه سيكون اكثر انجذابا للمقاولاتية خاصة من ناحية المرافقة الادارية و الدعم المالي و غيرها من العوامل التي تدفع الفرد لانشاء نشط جديد .

التكوين و النظام التعليمي : حيث ان التكوين و خاصة الجامعي له دور كبير في غرس الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة من خلال تزويدهم بالمعارف و المهارات اللازمة ، وكذلك فان التعليم المقاولاتي الذي يشتمل على مجموعة طرق تعليمية و تدريبية نظامية و غير نظامية التي تهدف الى تكوين الفرد الراغب في المساهمة الاقتصادية و الاجتماعية من خلال برامج من شؤنها رفع مستوى الوعي المقاولاتي و دفع الفرد لانشاء مشاريع خاصة . (زروخي، لطفي، و عبد القادر قطاف، 2022)

ثانيا مراحل التوجه المقاولاتي :

الشكل رقم2 يوضح مراحل الانتقال من التوجه المقاولاتي الى الفعل:



المصدر: (نفيسة، 2016)

يتبين من خلال الشكل أعلاه ان التوجه مقاولاتي في حال توفر الإرادة و الوضعية المناسبة فانه يتحول الى قرار الذي بدور يمكن ان ان يقود الى انطلاقة فعلية (انشاء) او توقف عن النشاط (تخلي) .

ومما سبق يمكن تعريف التوجه المقاولاتي على انه الإرادة التي تدفع الفرد لاتخاذ القرار سواء كان قرارا إيجابيا بانشاء المشروع او سلبيا بالتخلي عنه أي هو مترجم لسلوكه. (نفيسة، 2016)

المطلب الثالث : ابعاد و نماذج التوجه المقاولاتي

الفرع الأول : ابعاد التوجه المقاولاتي

عرف موضوع ابعاد التوجه المقاولاتي لغطا كبيرا في أوساط الباحثين و المهتمين بالمجال غير ان ميلر يعتبر اول من صاغ اللبنة الأساسية لهذا الموضوع في سنة 1983 ، حيث انه في دراسته طرح فكرة وجود ثلاثة ابعاد هي الابداع و الخطر و الاستباقية ، ثم يأتي سنة 1989 كل من كوفين و سيلفين لياكدا الطرح ، ثم يقوم كل دييس و ليمبكين لاحقا بدعم بفكرة تقضي بإضافة بعدين هما الاستقلالية و التنافسية.

غير انه خلال بحثنا سنتطرق الى الابعاد الخمسة كما يلي :

الابداع : هذا المتغير يعرف بانه الرغبة في ادخال الحداثة و التي تكون من خلال التجريب و الإبداعية في العمليات الهادفة الى تطوير المنتجات و الخدمات فضلا عن عمليات جديدة . (تركية و نجاة، 2022/2021)

الاستباقية : يعرفها كل من دييس و ليمبكين على انها انتهاج لقائد السوق الذي لديه القدرة على اغتنام الفرص و تحسبا للطلب في المستقبل ، لاسيما الاستباقية فعالة في مجال خلق الميزة التنافسية .

(لحسن و سلام سليمة، 2017)

مواجهة الخطر : و يقصد به قدرة المؤسسة على تحمل المخاطر ، التي قد تبرز نتيجة الدخول في المشاريع التي قد تكون نسبة الفشل فيها عالية ، او بصياغة أخرى هي قدرة المقاول و استعداده للقيام بخطوات كبيرة و محفوفة بالمخاطر لاجل اغتنام فرص جيدة رغم إمكانية الفشل . (سليمة، 2020)

الاستقلالية : يقصد بالاستقلالية العمل الحر و المستقل الذي يقوم به المقاول و قيامه بمشاريع جديدة دون قيود (سليمة، 2020) ساعيا وراء ثمار لاعماله.

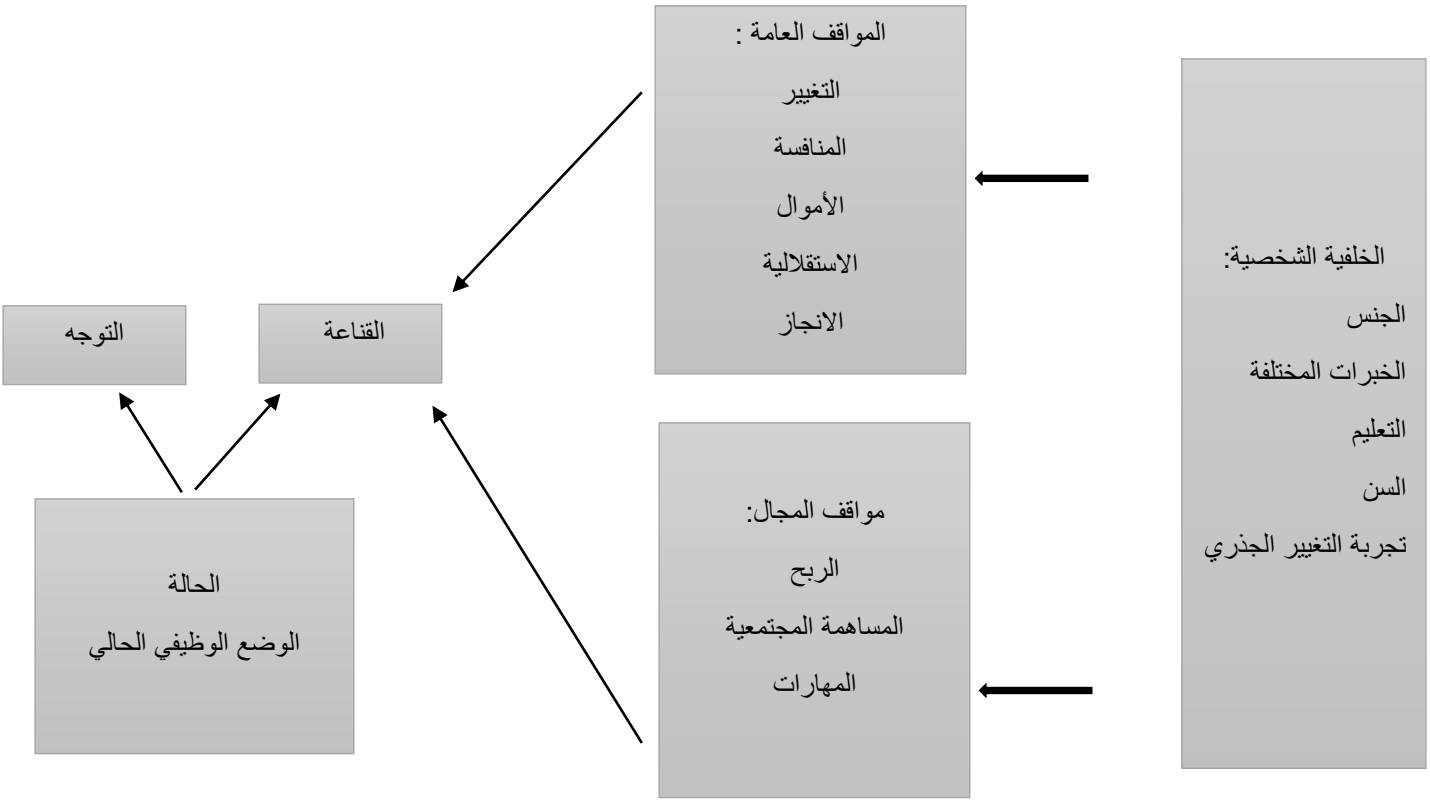
التنافسية : يعني هذا البعد الجهود المكثفة التي تبذلها الشركات لاجل التفوق على منافسيها ، غير انه يتصف نوعا (لحسن و سلام سليمة، 2017) ما بالهجومية التي تتخذ شكلا اندفاعيا و عدوانيا اتجاه المنافسين.

الفرع الثاني : نماذج التوجه المقاولاتي

1/ نموذج بيير دافيدسون 1995: هذا النموذج يعرف بالنموذج النفسي الاقتصادي للعوامل التي تؤثر على توجه الافراد للعمل لدى حسابهم الخاص ، حيث وفق هذا النموذج فان القناعة الشخصية هي المحرك الأساسي لانسياق الفرد لانشاء مؤسسته الخاصة .

قام ديفيدسون باختبار نموذجه على عينة من 1800 سويدي تتراوح أعمارهم بين 35 و 40 سنة ، و دعمت النتائج الى حد كبير العلاقات المبينة في النموذج. (تركية و نجاة، 2022/2021)

الشكل رقم3 يوضح النموذج النفسي الاقتصادي لمحددات التوجه المقاولاتي



المصدر: (تركية و نجاة، 2022/2021)

كما هو مبين في شكل النموذج فانه يوجد محموعة عناصر هي :

التوجه : حيث ان قرار انشاء مؤسسة او مشروع ما يسبق بفترة تخطيط ، و بالتالي فهو يسبق بنية للقيام بذلك غير انه في بعض الحالات يتشكل التوجه على عجلة قبل القرار الفعلي ،و أحيانا التوجه لا يؤدي اطلاقا الى سلوك عملي . (تركية و نجاة، 2022/2021)

القناعة : النموذج يشير الى ان المحدد الأساسي للتوجه هو قناعة الافراد ان هذه المهنة هي بديل مناسب لهم . (تركية و نجاة، 2022/2021)

الوضع الحالي : و هي تبرزاهمية العوامل الموقفية او الظرفية بالنسبة للقرار المقاولاتي اين تم تسليط الضوء عليها في النموذج المقترح من طرف كل من bird1993 et Martin 1984

ما ناقشه المؤلفون هو عوامل مثل الانتقالات و المواجهة و الفرصة السانحة و فترة الخيار الحر ... الخ ، الوضع الوظيفي الحالي و التغييرات فيه يفترض ان تكون واحدة من التاثيرات الظرفية الأكثر أهمية فمثلا وجدت الدراسة ان البطالة خلال فترة الركود كانت سببا كبيرا في توجه الافراد بالسويد الى تأسيس مؤسساتهم. (تركية و نجاة، 2022/2021)

المواقف العامة: و يجب ان نميز بين المواقف الحالية و العامة ،فالاولى هي تناولت وضع الفرد بعيدا عن المقاولاتية بينما الثاني هو اكثر تركيزا في مجال المقاولة و المؤسسات الصغيرة .

و من بيم المواقف المدرجة :

أ/ التوجه للتغيير : و هو يعكس السعي المتواصل لدى البشر عامة و المقاولين خاصة الى الحداثة ، فهي بذلك قوة دافعة.

ب/ التنافسية: و هي الرغبة الدائمة باكتساح السوق و النمو و التوسع، مما يخلق توجها للمقاولاتية و العمل اكثر.

ج/ دافع الإنجاز: وهي مفهوم نفسي اكثر من اقتصادي حيث ان النفس البشرية تميل لتحقيق الإنجاز مهما كان اساليب في ذلك بما فيها المقاولاتية ، غير ان الدراسات التجريبية تاكد انه ليسا دافعا أساسيا الى التوجه المقاولاتي.

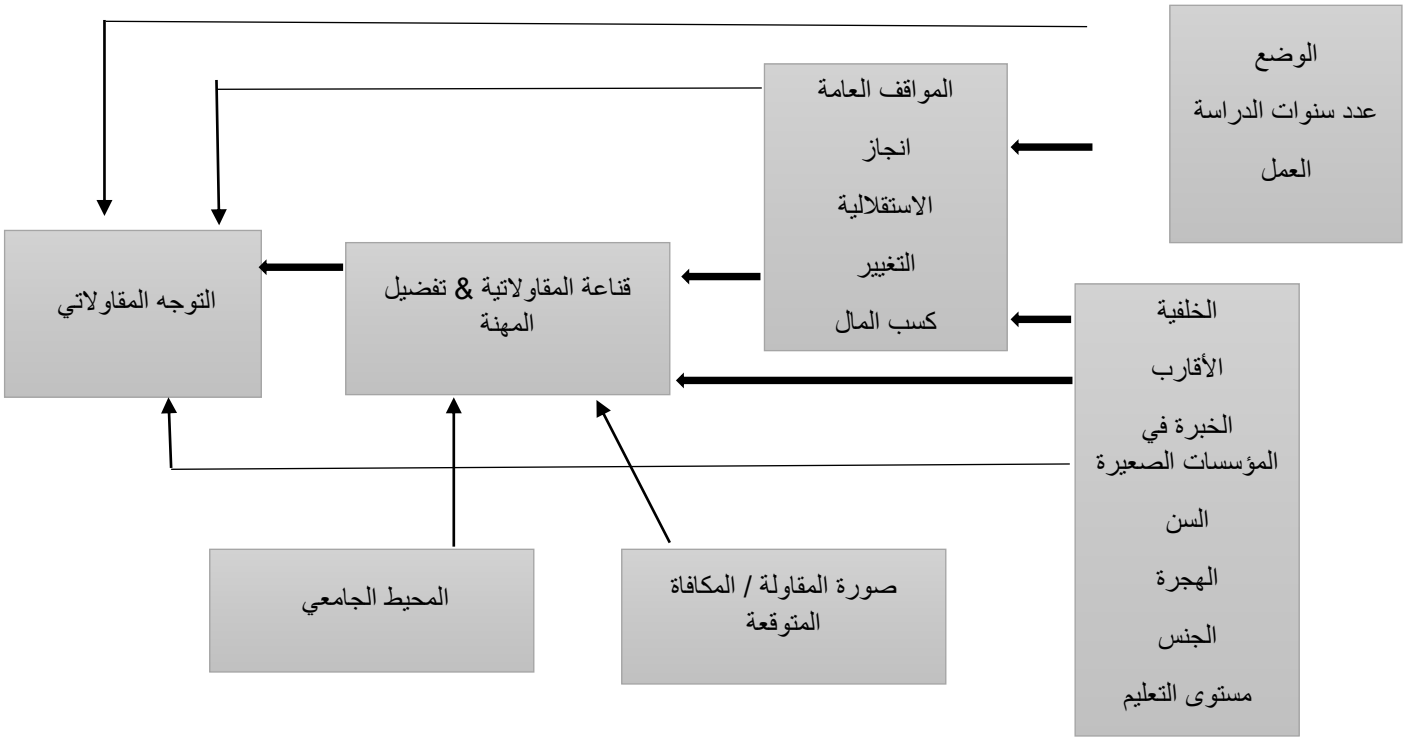
مواقف المجال : و هي جملة متغيرات مرتبطة بالمقاولاتية بشكل مباشر مثل الربحية التي تشكل احد اهم دوافع الفرد للمقاولاتية و كذا المساهمة المجتمعية و التي هي تعكس ادراك حقيقة ان العمل المقاولاتي هو إضافة للمجتمع ، و المهارات المدركة أي اذا كان المقاول مدركا لما هو منوط به من مهام و عالما لما يحتاج من مهارات حتى ينجز مهامه.

3/ نموذج اوتيو و آخرون :1997

مع نهاية 1996 و مطلع 1997 قام الباحثون ببناء و اختبار نموذج يتضمن جملة عوامل التي تاثر على التوجه المقاولاتي ، و هذا النموذج مستوحى من نماذج أخرى على راسها نموذج بيير دافيدسون .

وقد أجريت الدراسة على 1956 طالب جامعي من فنلندا و السويد و الولايات المتحدة و دول من جنوب شرق اسيا ، و قد هدفت الدراسة الى اختبار استقرار النموذج و مقارنة التوجه المقاولاتي لطلبة من بلدان و مناطق مختلفة.

الشكل رقم 4 يوضح نموذج اوتيو و آخرون :



المصدر : (تركية و نجاة، 2022/2021)

ادرج الباحثون في هذا النموذج متغيرات مفسرة لصورة المقاولة و المكافاة التي ينتظرها الطلبة في حال توجههم نحو مهنة المقاولة (صورة/مكافاة) . كما يبدو من تحليلاتهم ان القناعة المقاولاتية و تفضيلات المهنة هي اهم العوامل في تكوين توجه مقاولاتي لدى الطلبة.

تشير كل من القناعة و تفضيلات المهنة الى مفهوم إمكانية الإنجاز المدركة ل شابيرو و سوكول 1982 و مفهوم الرقابة السلوكية المدركة ل آجزن 1991 ، وتتاثر بمايلي:

صورة المقاولة :كامكنية و النتائج التي ينتظرها الطالب .و تشير هذهالصورة الى المواقف المرتبطة بالسلوك ل آجزن و ادراكات الرغبة ل شابيرو و سوكول و تتاثر هذه الصورة بالمستوى التعليمي و خبرات العمل و المحيط مباشرة.

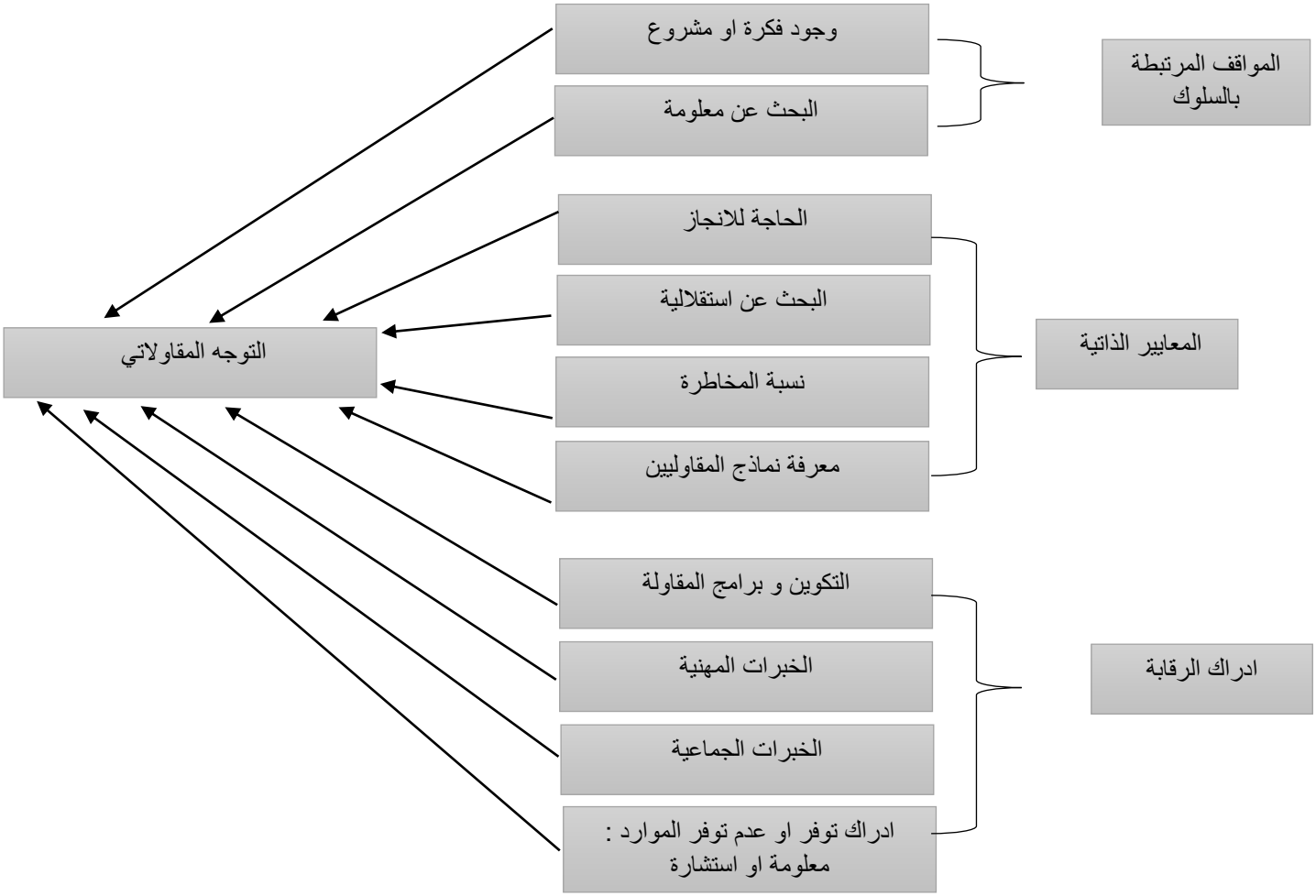
المواقف العامة : حيث كل من الحاجة للانجاز و الاستقلالية و التغيير و كسب المال تتاثر بالمستوى التعليمي و خبرات العمل في المؤسسات الصغيرة و المحيط مباشرة.

المحيط الجامعي : يتمحور هذا المتغير حول مدى ادراك الجامعة لدورها في دعم التطلعات المقاولاتية الى جانب التكوين و خبرات العمل وكذا عدد سنوات الدراسة ، وكذلك المواقف العامة يمكن ان تاثر مباشرة على التوجه المقولاتي للطلبة الجامعيين. (تركية و نجاة، 2022/2021)

3/ نموذج عز الدين تونس 2003 :

جاءهذا النموذج لتفسير اثر العوامل المرتبطة بالمواقف اتجاه السلوك ، المعايير الذاتية و ادراكات الرقابة السلوكية على التوجه المقاولاتي. تمثات عينة الدراسة في 354 طالب ماستر منهم 178طالب قد تلقوا تكوينا في مجال المقاولاتية، و يقصد بالتكوين المقاولاتي هنا حسب الباحثين اما تكوينا متخصصا او الدعم و المرافقة لاجل تطوير المواقف و الادراكات و الاستعدادات المقاولاتية كما تم استبعاد التكوين الذي يهدف فقط الى التحسيس بالمقاولاتية .

الشكل رقم 5 يوضح نموذج التوجه المقاولاتي لعز الدين.ت 2003



المصدر :(tounes, 2003)

و فيمايلي عرض لمجموعة العوامل الموضحة في الشكل :

المواقف المرتبطة بالسلوك : تشير الى وجود فكرة او مشروع مع جمع المعلومات لهيكلتها بشكل افضل .

المعايير الاجتماعية : الحتجة للانجاز و البحث عن الاستقلالية و تقبل المخاطرة و معرفة نماذج المقاوليين هي من الدوافع التي تدعم التوجه المقاولاتي .

ادراكات الرقابة السلوكية : التكوين المقاولاتي و الخبرات المهنية و الجماعية في ظل توفر الموارد تعتبر من الاستعدادات للمقاولاتية التي بدورها تدفع نحو التوجه المقاولاتي.

4/ نموذج لينان 2004:

جاء هذا النموذج في اطار رغبة الباحثين في معرفة مدى تاثير المعرفة المقاولاتية و تاثيرها على الرغبة المدركة و إمكانية الإنجاز المدركة للدفع نحو أتوجه المقاولاتي .

الشكل رقم 6 يوضح نموذج لينان 2004:

(امينة، 2017)

كما هو موضح في الشكل أعلاه فان المعرفة المقاولاتية تعتبر ذات أهمية في الدفع نحو التوجه المقاولاتي اذ انها تاثر على الموقف الشخصي للفرد ة معاييره المدركة و إمكانية الإنجاز المدركة و من خلالها فهي تخلق نوعا من التوجه المقاولاتي.

المبحث الثاني: ماهية التكوين الجامعي

مما لا شك فيه أن التكوين الجامعي هوكلمة سر نجاح أي دولة اقتصاديا و اجتماعيا وعلميا بل وحتى سياسيا فللارتقاء بمستوى المجتمع لابد من الارتقاء بمستوى التكوين الجامعي وذلك لما له من أهمية بالغة، يستمدها من سعيه وراء التنمية البشرية وتنمية العقول البشرية لان هذه االاخيرة هي بداية لتنمية الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والنفسية، كما يشجع على الابداع والابتكار في شتى المجالات.

و تطرقنا في هذا المبحث الى :

ماهية التكوين الجامعي

برامج و وسائل التكوين الجامعي

اثر التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي

المطلب الاول : ماهية التكوين الجامعي

إن التكوين الجامعي يؤهل لمسؤوليات أكبر في المستقبل ويسمح باستخدام الثقافات الجديدة وتحقيق الاهداف، والاستراتيجيات .

الفرع الاول: مفهوم التكوين الجامعي

لغة: كون الشيء أي أوجده وأنشأه أو أحدثه. أما كلمة التكوين في اللغة اللاتينية فتعني اكتساب formatoin معلومات متخصصة في ميدان التربية أو الثقافة. (بوالبعير، 2021/2020)

اصطلاحا: إن مفهومي التعليم الجامعي والتعليم العالي لهما نفس الدلالة ويعبران عن مفهوم محوري في هذا البحث وهو " التكوين الجامعي" الذي لقي جملة من التعريفات أهمها:

التكوين الجامعي هو الدراسة المتخصصة في الجامعات، ترتبط بمادة التخصص وما يرتبط بها من مواد على عكس الدراسة في التعليم العام الذي يسبق التعليم الجامعي.

التكوين بشكل عام عرفه silvio montarelto :

بأنه عبارة عن مجموعة من النشاطات التي تستهدف تزويد المتكون بالمعارف والكفاءات المهنية المناسبة

في حين يعرف التكوين الجامعي بأنه: "تعليم عالي وتأهيل لقوى بشرية عليا ورفيعة المستوى لكي تقوم بالترشيد والبحث العلمي" ، وتنظيم إدارة المجتمع والدولة سياسيا ،واقتصاديا واجتماعيا.

ومنه يمكن القول: التكوين الجامعي هو مجموع البرامج الدراسية التي يأخذها الطالب في مساره التكويني والمتمثلة في المحاضرات والتطبيقات المختلفة والمقاييس، بالاضافة إلى الملتقيات والتربصات الميدانية في تخصصات متباينة ومنها المقاولاتية، والتي يتم تنفيذها وتطبيقها لمساعدة الطلبة في تنمية مهاراتهم ومعارفهم واتجاهاتهم لتتناسب أهداف المنظومة التعليمية ومتطلبات البيئة المحيطة بالجامعة. (بوالبعير، 2021/2020).

الفرع الثاني : اهمية التكوين الجامعي

تكمن أهمية التكوين الجامعي في تكوينه لرأس المال البشري المؤهل، والمكيف في احتياجات التنمية الاقتصادية والقادر على الاستجابة لمتطلباته والمتغيرات المستمرة سواء كانت محلية أو عالمية. وله أهمية بالغة في معرفة حياة المجتمعات، من حيث تقدمها ودرجة الوعي والتحضر فيها كما تكشف عن واقع الديموقراطية وحقوق الانسان فهو ليس مقتصرا على نماذج وبرامج المؤسسات التربوية فحسب، وانما كذلك بالاساس ضمن علاقات الافراد فيما بينهم (بوالبعير، 2021/2020) داخل وخارج المؤسسات كما تبين القوى السياسية والاجتماعية والثقافية بالمجتمع .

المطلب الثاني : برامج و وسائل التكوين الجامعي

الفرع الأول: برامج التكوين الجامعي

البرنامج هو مجموعة من المقررات المعتمدة و المختلفة من حيث محتواها و تنظيمها ترمي الى تحقيق اهداف محددة ، و اذا تحدثنا عن برنامج التكوين الجامعي فهو مجموع المواد و المقررات الدراسية التي يتلقاها الطالب الجامعي خلال فترة دراسته في الجامعة مهما كان تخصصه.

كما يعتبر المقرر او البرامج التكوين من اهم العناصر العلمية التكوينية لذلك فالاهتمام باعدادها و تنظيمها يزيد من فاعلية هذه العملية، و قد نرجع ضعف بعض اشكال البرامج الدراسية الى عدم قدرة المحاضرين الجامعيين على اتخاذ القرار الصحيح اما بسبب ولائهم للبرامج القديمة او بسبب الخوف من كشف نقاط الضعف التي من شؤنها المساس بحياتهم المهنية ، و حتى ان لغة الكتب او المقررات او المنهجيات غالبا تكون بعيدة عن الأهداف العلمية المسطرة لذلك فان الحاجة الى تقسيم المقرر الجامعي تزداد من وقت لأخر نتيجة للتطورات العلمية حيث يجب ان تكون عملية .

و عليه عملية اعداد المقررات يجب ان تكون مستمرة من خلال :

الاهتمام بالمقررات التي تساعد على توجيه الطالب باعطائه وقتا للبحث.

ضرورة ملائمة حسن توزيع ساعات المحاضرات لتغطية المقررات جيدا.

ضرورة أعطاه الحجم الساعي المناسب لمواد التخصص الأساسية خاصة منها المتعلقة بالمقاولاتية . (عنتر، 2020/2021)

الفرع الثاني : وسائل التكوين الجامعي

الكتب الدراسية : هي اهم وسائل التكوين و أي نقص في مضمونها النعرفي ياثر سلبا على المردود المعرفي للطالب

الرسوم البيانية : هي وسيلة للتعبير عن الحقائق الكمية في صورة بصرية لتحسين الفهم و وصول المعلومة مثل الالقاء بالبرامج كقوة النقاط .

الوسائل السمعية البصرية: تساهم في تطوير القدرات العقلية و الحسية و الادراكية للطالب و بالتالي يمكنه تجاوز (عنتر، 2020/2021) النمط التقليدي للتعليم مثل التعليم عن بعد الكترونيا.

دور وسائل التكوين : يمكن اختصارها في :

تقليل الجهود و اختزال الوقت .

تساعد على النقل الأمثل للمعرفة و تثبيتها .

تساعد على اكتساب خبرات تساهم في تطوير مهارات الطالب .

يساعد تنوع الوسائل الى تكوين مفاهيم سليمة لدى الطالب حول المعلومات المقدمة .

(عنتر، 2020/2021)

الفرع الثالث : برامج دعم المقاولاتية في الوسط الجامعي

أولا : القرار 1275 المؤرخ في 27 سبتمبر 2022

يعتبر هذا القرار من القرارات المهمة التي احدثتها الجامعة الجزائرية الهادف الى تثمين الاعمال و المشاريع المنجزة من طرف الطلبة خلال مسارهم التكويني و عند اعداد مشاريع التخرج وذلك من خلال آلية شهادة مؤسسة ناشئة او شهادة براءة اختراع اين يقوم بمنح الطالب المسجل في البرنامج شهادة مؤسسة ناشئة او براءة اختراع نظير مشروعه العلمي . (قرزيز، 2023).

ثانيا : حاضنة الاعمال الجامعية و مراكز تطوير المقاولاتية

أ / حاضنة الاعمال الجامعية: هي المكان الذي يستفيد فيه الطالب من الأساتذة و الخبراء في مجالات متعددة من حهة و من معمل مجهزة جيدا من طرف الجامعة من جهة أخرى ، والتي تتيح للطالب الفرصة لتطبيق المعارف المكتسبة على حالات عمل واقعية و تنفيذ مشاريعهم الابتكارية . (فضيلة، 2024)

ب / مراكز تطوير المقاولاتية : هي هياكل تم انشاؤها داخل مراكز و معاهد التكوين المهني في الجزتئر كجزء من البرنامج الحكومي لتعزيز ثقافة المقاولاتية . تهدف هذه المراكز الى توفير بيئة مواتية للمتدربين لتحويل أفكارهم الى مشاريع حقيقية ، مع تزويدهم بالموارد و المرافق الحديثة التي تدعم تطوير مهاراتهم في مجال المقاولاتية .و كذا مرافقتهم في رحلتهم بمجال المقاولاتية .

) cde.dz(2024 ،

ثالثا : مراكز دعم التكنولوجيا و الابتكار

هي اداة دعم للأساتذة و الباحثين و الطلبة في مجال الملكية الصناعية من خلال تقديم خدمات تتمثل في : الوصول الى موارد براءات الاختراع و غيرها العلمية و التقنية ، المساعدة في البحث و استرجاع المعلومات المتعلقة بالتكنولوجيا ، التدريب على البحث في قواعد البيانات ، تقديم المشورة في انشاء الاعمال التجارية ، توفير معلومات أساسية حول تشريعات الملكية الصناعية و ادارتها .

)Incubator(2019 ،

رابعا : مكاتب ربط الجامعة بالمؤسسات

تبنت وزارة التعليم العالي و البحث العلمي سياسة ترمي الى زيادة التواصل و تحقيق تقارب متبادل بين الجامعات و البيئة الاقتصادية و الاجتماعية لاجل تسهيل ادماج الخريجين و انخراطهم في الدورة التنموية على المستوى المحلي و الوطني و عليه فقد التزمت الجامعة بضمان تكوين نوعي يتماشى مع متطلبات سوق العمل و عليه فقد أنشئت مكاتب ربط تهدف الى العمل على بعث علاقة ديناميكية بين الجامعة و المؤسسات ، إحصاء و وضع حارطة للمؤسسات الاقتصادية و الاجتماعية الناشطة في محيطها ، العمل على التعرف على متطلبات سوق العمل و بالتالي القدرت على تحقيق التوافق بين التكوين و التشغيل ، تمكين الطلبة من اجراء تربصات ميدانية .كل هذا لاجل إعطاء الطالب الفرصة للاطلاع على بيئة العمل و اخذ نظرة استشرافية حول مصيره المهني .

(المركز الجامعي ميلة، 2020)

المطلب الثالث : اثر التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي

ان التوجه المقاولاتي هو رغبة تنظيمية لايجاد وقبول فرص جديدة للنشاط وتحمل المسؤولية . اما التكوين الجامعي فهو اداء تساعد على التعرف على هذه الفرص ويكمن اثره هنا في كونه اداة تساعد الطالب / المقاول على التوجه الى المقاولة . حيث اعتمدنا في دراستنا على ثلاثة ابعاد للنكوين الجامعي (المهارات الشخصية , المهارات الادارية , المهارات التقنية)، حيث ان المهارات الفطرية التي نعني بها الشخصية التي يمتلكها الطالب/المقاول تعمل على تهييئ ارضية التوجه المقاولاتي (انشاء مؤسسته) الا انها لا تكفي لوحدها لممارسة النشاط المقاولاتي و الخوض في سيرورة انشاء المؤسسة , فغالبا مايحتاج انشاء المشاريع الى تحسين و تطوير المهارات المكتسبة , والتي تاتي من خلال المعارف التي يكتسبها الطالب طوال مساره الدراسي بصورة عامة و المعارف المتعلقة بالمقاولاتية بصورة خاصة و حسب دراستنا و لما تطرقنا له من مفاهيم فان المعارف التي ناخذها من التكوين الجامعي تزيد من فرصة و امكانية توجه الطالب لانشاء مؤسسته الخاصة و عدم البحث عن وظيفة في القطاع العمومي , و في سياق اثر التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي فاننا نرى ان الاول يولد و بصورة واضحة القناعة المقاولاتية والتي يقصد بها اقتناع الطالب بان خلق مشروعه الخاص هو احسن بديل للولوج الى عالم الوظيفة النمطية . (تركية و نجاة، 2022/2021)

غير انه تجدر الإشارة الى كون ان اثر التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي له ثلاثة ابعاد أولها الاستباقي اين تقوم الجامعة بالتأثير عن طريق برامج التكوين و التعليم و وسائل التوعية و كذلك دورات مراكز تطوير المقاولاتية و حاضنات الاعمال الجامعية وهو ما عززه القرار 1275، ثم اثرها خلال الانتقال من التوجه المقاولاتي الى العمل من خلال المرافقة و العمل الاستشاري ، ثم البعد الأخير الذي هو البعدي اين تقوم الجامعة بمرافقة المقاول من خلال الاستشارات و الحوكمة .

خلاصة الفصل :

من خلال دراستنا لهذا الفصل فقد استطعنا الالمام بجوانب مختلفة للدراسة حيث اتضح لنا واقع و أهمية المقاولاتية و صورتها في مختلف مراحل تطورها ، الى جانب فهم الذهنيات المقاول و ميزاته ثم انتقلنا الى التوجه المقاولاتي كأهم مراحل ولوج عالم المقاولاتية مع ذكر اهم النماذج المفسرة لها .

كما تطرقنا كذلك الى التكوين الجامعي الذي هو أساس النهضة الحضارية و الاقتصادية للدول على غرار الجزائر اين ابرزنا البرامج و الوسائل المعتمدة فيه بالجامعات الجزائرية .

و في الأخير اتضح لنا أهمية و اثر التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي اين ابرزنا دور الجامعة في تشجيع المقاولاتية و تكوين المقاولين علميا و عمليا من خلال حاضنات الاعمال و مراكز تطوير المقاولاتية و مكاتب الربط لبين الجامعة و المؤسسات و مراكز دعم التكنولوجيا و الابداع و القرار 1275 الذي هو تجسيد فعلي لمساعى الجامعة لتكون بمثابة مصدر الانطلاقة التنموية على شتى الاصعدة . هو ما اعطانا رؤيا شاملة للموضوع التي تساعدنا للانتقال الى الفصل الموالي .

الفصل الثانـي :

الدراسة الميدانية للموضوع

تمهيد :

بعدما ابرزنا الجانب النظري للدراسة خلال الفصل الأول الذي خصص للتعريف بالمقاولاتية و التوجه المقاولاتي و التكوين الجامعي و تبيان اهم الادبيات المرتبطة بهم ، سنقوم في هذا الفصل باسقاط تلك المعارف الأدبية من مفاهيم و مصطلحات ميدانيا و التحقق من صحة الفرضيات المقترحة خلال دراسة تطبيقية على عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير في جامعة سعيدة الدكتور مولاي الطاهر ، بغية الإجابة عن الأسئلة المطروحة و التوصل الى حل للإشكالية محل البحث .

المبحث الأول : منهجية و مجتمع و عينة الدراسة

خلال هذاالمبحث سنتطرق الى كل من :

المطلب الأول : منهجية الدراسة

لاجل الالمام بجوانب الدراسة تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي ، مستخدمين في ذلك نوعين من مصادر البيانات و المعلومات .

المصادر الأولية : هو استخدام تقنية الاستبيان في جمع البيانات من افراد عينة الدراسة ثم تفريغها في برنامج تحليل احصائي " اس بي اس اس " كما تم استخدام الاختبارات الإحصائية اللازمة و المناسبة بهدف الوصول الى دلالات ذات قيمة و مؤشرات تدعم الدراسة

المصادر الثانوية : تتضمن المصادر النظرية من كتب و مجلات علمية ورقية كانت او الكترونية و الملتقيات التي تدور حول موضوع الدراسة ، اين تم من خلالها تحديد إشكالية الدراسة و فرضياتها .

المطلب الثاني : مجتمع و عينة الدراسة

مجتمع الدراسة : يتكون مجتمع الدراسة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير بجامعة سعيدة و تحديدا طلبة مستويات الماستر و الثالثة ليسانس ، و مبرر هذا الاختيار هو كون هذه الفئة من الطلبة قد حازت على المعرفة الكافية لتكوين فكرة عن المقاولاتية و لديهم تصور حول التوجه المقاولاتي و التكوين الجامعي إضافة الى كونهم متخرجون او مقبلون على التخرج مما يمنح فرصة لدراسة ميولاتهم المهنية مستقبلا سواء كانت وظيفية او (مشاريع خاصة) أي المقاولاتية .

عينة الدراسة : تم حصر عينة الدراسة على مجموعة من طلبة الماستر و الثالثة ليسانس بالكلية كما سبق الذكر اين تم توزيع 60 استمارة استبيان بشكل عشوائي ليتم استرجاعها اين تبين ان 57 فقط صالحة للمعالجة وتم معالجتها.

المطلب الثالث : أداة جمع و تحليل البيانات

الفرع الأول : أداة جمع البيانات

تم الاعتماد على اداة الاستبيان الذي يضم محاور الدراسة ، بحيث انه يسمح لنا بقياس اثر التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة . و قد تكون الاستبيان من المحاور التالية :

المحور الأول : تناول هذا المحور اهم البيانات الشخصية لافراد عينة الدراسة اين يضم متغيرات الصنف ، الفئة العمرية و المستوى الدراسي .

المحور الثاني : خصص هذا المحور لمتغير التكوين الجامعي و الذي تم قياسه من خلال ثلاثة ابعاد هي:

. المهارات الشخصية : تضمن اربع فقرات (من الفقرة01 الى الفقرة 04) .

. المهارات الإدارية : تضمن اربع فقرات (من الفقرة 05 الى الفقرة 08) .

. المهارات التقنية : تضمن اربع فقرات (من الفقرة 09 الى الفقرة 12) .

المحور الثالث : خصص هذا المحور لمتغير التوجه المقاولاتي و قد تم قياسه من خلال الابعاد التالية :

. الابداع : تضمن ثلاث فقرات (من الفقرة 13 الى الفقرة 15) .

. الاستباقية : تضمن ثلاث فقرات (من الفقرة 16 الى الفقرة 18) .

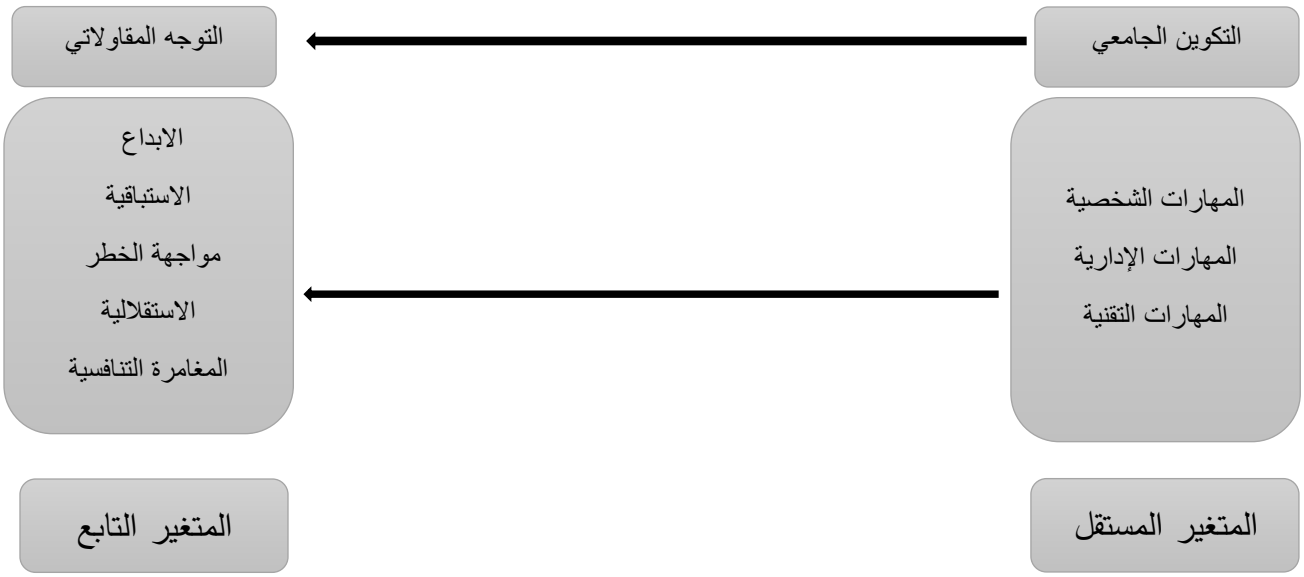
. مواجهة الخطر : تضمن اربع فقرات (من الفقرة 19 الى الفقرة 22) .

. الاستقلالية : تضمن ثلاث فقرات (من الفقرة 23 الى الفقرة 25) .

. المغامرة التنافسية : تضمن خمس فقرات (من الفقرة 26 الى الفقرة 30) .

ومن خلال ذلك وضع نموذج الدراسة التالي :

الشكل رقم 7 يوضح نموذج الدراسة :



المصدر : من اعداد الطالبين

الفرع الثاني: أدوات التحليل الاحصائي لبيانات الاستبيان

لاجل القيام بالتحليل الاحصائي لبيانات الاستبيان تم الاستعانة بادوات التحليل الاحصائي المناسبة و التي يتم الحصول على نتائجها أنيا بعد تفريغ البيانات من خلال برنامج " اس بي اس اس " و ذلك باستخدام نوعين من الأساليب الإحصائية ، وهي :

أولا : أساليب الإحصاء الوصفي : استخدمنا منها :

التوزيع التكراري : والذي يمكن من خلاله التعرف على تكرارات الإجابات و النسب المئوية ، و أيضا الحصول على مختلف الاشكال البيانية (دوائر نسبية ، مدرجات التكرارات ، الاعمدة التكرارية...) و ذلك لفهم خصائص عينة الدراسة .

الوسط الحسابي : هو احد مقاييس النزعة المركزية بحيث يكون اتجاه هذه النزعة إيجابيا اذا تجاوز الوسط الحسابي نقطة المنتصف ، وقد اعتمد لمعرفة مدى تركز الإجابات في اختبار معين لدى افراد العينة .

الانحراف المعياري : هو احد مقاييس التشتت الذي يؤكد مدى صحة تمركز قيم الوسط الحسابي لعبارات الاستبيان وقد استخدم هذا المقياس بهدف معرفة مدى تشتت القيم عن وسطها الحسابي لاجابات افراد عينة الدراسة حول أسئلة و محاور الدراسة .

ثانيا : أساليب الاحصاء الاستدلالي : و استخدمنا فيها مايلي :

. لقياس الثبات تم استخدام مؤشر " ألفا كرونباخ"

. اختبار معامل الارتباط بيرسون لقياس الصدق الاتساق الداخلي.

. الاختبارات المعلمية للعينات الوحيدة .

أسلوب الانحدار البسيط : من اجل تحديد اثر المتغير المستقل على المتغير التابع ، لاجل الإجابة على فرضيات الدراسة .

كما استخدمنا سلم ليكارت الخماسي لتحليل إجابات المستجوبين : حيث ان

المتوسطات الحسابية الخاصة بمقياس لكارت الخماسي: بما ان المتغير الذي يعبر عن الخيارات (أوافق بشدة ، أوافق ، محايد ، غير موافق ، غير موافق بشدة)

مقياس ترتيبي، والأرقام التي تدخل البرنامج تعبر عن الاوزان وهي (أوافق بشدة =5، أوافق=4، محايد=3، غير موافق = 2 ، غير موافق بشدة=1) فيمكننا احتساب المتوسطات الحسابية الخاصة بمقياس لكارت الخماسي عن طريق:

1. احتساب المدى أولا وهو أكبر رقم في مقياس لكارت الخماسي ناقص أصغر رقم فتصبح النتيجة كالتالي: 5-4=1
2. وبعد ذلك يتم حساب طول الفئة من خلال تقسيم المدى على عدد الفئات(الخيارات) أي 4/5=0.80 فتكون الفئة الأولى لقيم المتوسط الحسابي هي: من1 الى 1+0.8 وهكذا بالنسبة الى بقية متوسطات الحسابية، فيكون الجدول التالي مبينا لتفسير قيم المتوسطات الحسابية .

الجدول رقم 4: قيم متوسطات الحسابية الخاصة بمقياس لكارت الخماسي

المتوسط المرجح	المستوى
من 1 الى 1.80	غير موافق بشدة
من 1,81 الى 2,60	غير موافق
من 2.61 الى 3.40	محايد
من 3.41 الى 4.20	موافق
من 4.21 الى 5	موافق بشدة

المصدر: من اعداد الطلبة اعتماد على spss

المبحث الثاني : ثبات وتحليل الدراسة و عرض النتائج

المطلب الاول : صدق و ثبات اداة الدراسة

الفرع الأول : اختبار التوزيع الطبيعي

تم اجراء اختبار التوزيع الطبيعي باستخدام تحليل كولموجوروف سميرنوف .

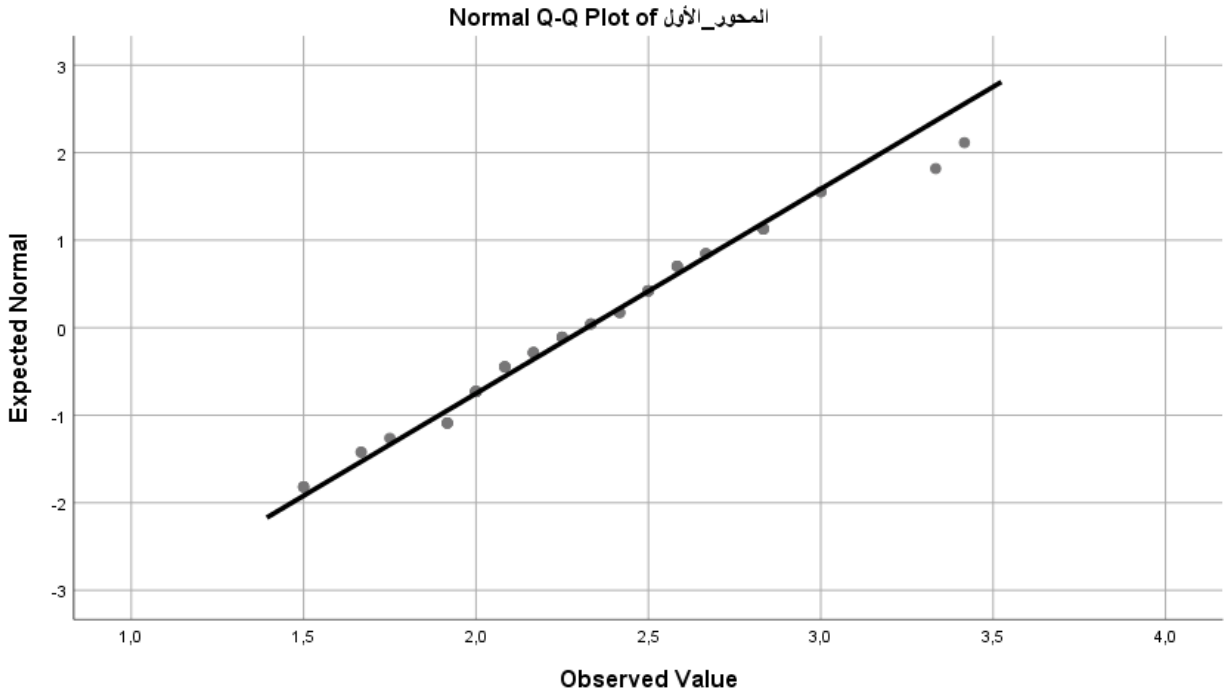
الجدول 05: يوضح اختبار كولموجوروف سميرنوف

	Kolmogorov-Smirnov[a]	
	قيمة الاختبار	قيمة sig
المحور الأول: التكوين الجامعي	,075	0.200
المحور الثاني:التوجه المقاولاتي	,083	0.315

المصدر: من اعداد الطلبة اعتمادا على الاستبيان spss

التعليق : من خلال الجدول و بما ان قيمة الدلالة للمحور الأول هي 0.200 و الثاني 0.315 و هما اكثر من 0.05 في المحور الأول و الثاني فانهما يتبعان التوزيع الطبيعي .

الشكل 08 :يوضح التوزيع الطبيعي لمحور التكوين الجامعي



التعليق : كما هو موضح في الشكل حيث ان اغلب النقاط كانت قريبة من الخط المستقيم مما يعني ان البواقي قريبة من التوزيع الطبيعي ، و اخذا بالاعتبار جدول تحليل كولموجوروف فانه يمكن القول ان الدراسة تتبع التوزيع الطبيعي .

الفرع الثاني : صدق و ثبات الدراسة

بعد عملية الفرز و التنظيم اتضح وجود 57 استبيان من الموزعة صالح المعالجة و الجدول التالي يبين الاحصائية الخاصة باستمارات الاستبيان

الجدول 06 : يوضح احصائيات توزيع الاستبيان

البيان	الاستبيان	
	العدد	النسبة المئوية
عدد الاستمارات الموزعة	60	**100**
عدد الاستمارات الصالحة	57	**95**

المصدر: من اعداد الطالب باعتماد على نتائج spss

أولا : صدق الاستبيان :

الصدق : ببساطة ان تقيس اسئلة الاستبيان او الاختبار ما وضعت لقياسه اي ان يقيس فعلا الوظيفة التي يفترض ان بقيسها .

انواع صدق الاستبيان :

الصدق الاتساق الخارجي :

وللتحقق من صدق الظاهري للاستبيان يقوم الباحث بعرضه على الأستاذ المشرف وذلك لإبداء رأيه في وضوح عبارات الاستبيان ومدى مناسبته.

صدق الاتساق الداخلي : سنقوم بقياس الارتباط بيرسن بين عبارات الاستبيان لاجل اختبار صدق الاتساق الداخلي

جدول 07 : يوضح صدق الاتساق الداخلي

	قيمة الارتباط
المحور الثاني : التكوين الجامعي	
البعد الأول	
1	**0.036**
2	**0.595**
3	**0.462**
4	**0.416**
البعد الثاني	
1	**0.474**
2	**0.263**
3	**0.129**
4	**0.196**
البعد الثالث	
1	**0.423**
2	**0.258**
3	**0.222**
4	**0.012**
المحور الثالث : التوجه المقاولاتي	
البعد1	
1	**0.389**
2	**0.535**
3	**0.535**
البعد 2	
1	**0.427**
2	**0.271**

3	**0.230**
البعد 3	
1	**0.357**
2	**0.464**
3	**0.436**
4	**0.046**
البعد 4	
1	**0.025**
2	**0.353**
3	**0.129**
البعد 5	
1	**0.199**
2	**0.495**
3	**0.377**
4	**0.410**
5	**0.266**

المصدر: من اعداد الطلبة اعتمادا على الاستبيان spss

التعليق : من خلال الجدول الذي يوضح قيمة بيرسن لعبارات الاستبيان ان اغلب عبارات الاستبيان كانت بين (0.300 و 0.595) أي هي ذات ارتباط مرتفع و إيجابي و عليه فانه يمكن القول ان أداة الدراسة بشكل عام متسقة داخليا ، كما تجدر الإشارة الى ان العبارات التي كانت قيمة بيرسن فيها ضعيفة (اقل من 0.290) و بعد اختبار مدى تأثير حذفها على قيمة ألفا كرونباخ اين تبين انها لا تاثر كثيرا اذا تم حذفها ، لذلك تقرر الإبقاء عليها.

ثانيا : ثبات الدراسة:

لقياس ثبات الاستبيان قمنا بحساب معامل(ALPHA CRONBACH)

جدول رقم (08): الثبات لمحاور الاستبيان

المتغيرات	العبارات	معامل الفا كرونباخ
المحاور 2,3	**30**	**0.677**

المصدر: من اعداد الطلبة اعتمادا على الاستبيان spss

يتضح من الجدول ان معامل الفاكرونباخ هو0,677 لجميع عبارات الاستبيان الخاصة ب اثر التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة و هذا يدل على ثبات نسبي في اداة الدراسة لان معامل الفاكرونباخ كان قريب من واحد و الذي يفسر الثبات المقبول على مصداقية اداة الدراسة .

جدول رقم (09): الثبا للمحور الثاني

المتغيرات	**العبارات**	**معامل الفاكرونباخ**
التكوين الجامعي	12	0.626

المصدر: من اعداد الطلبة اعتماد على الاستبيان spss

يتضح من الجدول الثاني ان معامل الفا كرونباخ 0.626 لجميع عبارات المحور و هي مقبولة و هذا ما يعني ثبات اداة الدراسة لان معامل الفاكرونباخ قريب من الواحد و هذا ما يدل على وجود ثبات في اداة الدراسة

جدول رقم (10) : الثبات للمحور الثالث

المتغيرات	العبارات	معامل الفاكرونباخ
التوجه المقاولاتي	**18**	**0.744**

المصدر: من اعداد الطلبة اعتماد على الاستبيان spss

يتضح من الجدول الثالث ان معامل الفا كرونباخ 0.744 لجميع عبارات و هي جد مقبولة و هذا ما يعني ثبات اداة الدراسة لان معامل الفاكرونباخ قريب من الواحد و هذا ما يدل على وجود ثبات في اداة الدراسة.

المطلب الثاني: تحليل بيانات الدراسة

الفرع الأول : التحليل الاحصائي للدراسة:

أ / تحليل خاص بعبارات الاستبيان : الذي يبين توزيع إجابات الطلبة بالنسبة المئوية

الجدول 11 : يوضح التحليل الخاصة بعبارات الابستبيان

	موافق بشدة	موافق	محايد	غ موافق	غ موافق بشدة
لدي القدرة على المثابرة والعمل الجاد	40.4	40.4	5.3	10.5	3.5
لدي القدرة على القيادة	24.6	47.4	10.5	15.8	1.8
لدي المهارات لايجاد حلول فعالة للمشكلات	21.1	59.6	8.8	10.5	0
لدي القدرة على الابداع والابتكار	22.8	49.1	14.0	14.0	0
البعد الثاني المهارات الإدارية					
لدي مهارة التسييرالإداري	14.0	50.9	15.8	3.5	0
لدي القدرة على التحكم بالجوانب	15.8	40.4	26	14.0	0

الاساسية للوظائف					
لدي القدرة في التحكم في الجوانب الاساسية للمحاسبة والتسويق	5.3	54.4	21.1	17.5	1.8
لدي القدرة على تحقيق تكامل بين وظائف المؤسسة	3.5	54.4	24.6	17.5	0
البعد الثالث المهارات التقنية					
لدي القدرة على حسن ادارة المشاريع	10.5	64.9	10.5	12.3	1.8
امتلك مهارة النقاش والتفاوض	24.6	52.6	15.8	5.3	1.8
امتلك مهارة الترويج والتسويق	17.5	42.1	24.6	15.8	0
لدي القدرة على التحكم في التكنولوجيا الجديثة	10.5	47.4	22.8	12.3	7.3

وبرمجيات الاعلام الالي					
المحور الثالث التوجه المقاولاتي					
البعد1 الابداع					
الابداع هو الركيزة الاساسية لانشاء مؤسستي الخاصة	42.1	45.6	8.8	1.8	1.8
اطمح لتحقيق ابداعات جديدة	47.4	42.1	7.0	1.8	1.8
افضل تجريب اساليب جديدة في العمل بدل التقليد	59.6	28.1	7.0	5.3	0
البعد الثاني الاستباقية					
عند انشاء مشروعي الخاص افضل الاعتماد على تطبيقات و افكارجديدة	47.4	45.6	3.5	1.8	1.8

واعتمد الاستراتيجية الخاصة بي					
اعتمد على التخطيط المسبق لانجاز المشاريع الخاصة بي	47.4	43.9	7.0	1.8	0
افضل البدا و انجازالامور المتعلقة بمشاريعي بنفسي دون الاعتماد على الاخرين	35.1	42.1	17.5	3.5	1.8
البعد الثالث مواجهة الخطر					
استطيع تجاوز الصعوبات و انجاز مؤسستي	19.3	61.4	14.0	5.3	1.8
عند انشاء مشروعي اسعى دائما لاغتنام الفرص الجديدة	40.4	36.8	14.0	7.0	1.8
احب المخاطرة ومواجهة	26.3	45.6	15.8	10.5	1.8

التحديات عند انجاز مشروعي					
اتحمل تبعات المخاطر التي تواجه مؤسستي	29.8	47.4	12.3	10.5	0
البعد الرابع الاستقلالية					
افضل انجاز الاعمال بالشراكة مع الاخرين	17.5	50.9	12.3	15.8	3.5
اعتمد الاستقلالية في العمل و اتخاذ القرارات من اجل الانشطة الجديدة	29.8	47.4	14.0	7.0	1.8
ارغب في تحقيق النتائج عندما يكون هناك حماس من الافراد والفرق	28.1	50.9	15.8	3.5	1.8
البعد الخامس المغامرة التنافسية					
لدي صورة واضحة عن	26.3	40.4	22.8	7.0	3.5

المنافسين في السوق					
اعتمد على موارد متنوعة ولا تتوفر لدي المنافسين	17.5	56.1	17.5	5.3	3.5
من خلال سياسة خفظ الاسعار احتفظ بعملائي	24.6	52.6	19.3	3.5	0
استعمل طرق جديدة افضل من طرق المنافسين	36.8	49.1	10.5	3.5	0
المغامرة تعتبر محفزا لرغبتي في انشاء مشروعي الخاص	42.1	38.6	15.8	3.5	0

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS،

التعليق : من خلال الجدول نلاحظ ان اجابات المستجوبين كانت بموافق و موافق بشدة فما يخص التكوين الجامعي وابعاده من جذب وتواصل ومشاركة و اثره على التوجه المقاولاتي للطلبة وهذا يدل على وجود علاقة ارتباط بين التكوين الجامعي و التوجه المقاولاتي اي ان التكوين الجامعي ياثر على الطالب إيجابا و يحفزه على التوجه المقاولاتي .

ب / تحليل اتجاهات إجابات المستجوبين :

جدول 12 : يوضح اتجاهات إجابات المستجوبين

	متوسط الحسابي	انحراف المعياري	اتجاه العام
المحورالثاني : التكوين الجامعي			
البعد1			
1	**3.70**	**0.794**	**مو افق**
2	**4.07**	**0.691**	**مو افق**
3	**4,87**	**0,789**	**محايد**
4	**3,85**	**0,731**	**مو افق**
البعد 2			
1	**3.97**	**0.964**	**مو افق**
2	**4.10**	**0.712**	**مو افق**
3	**4.07**	**0.740**	**مو افق**
4	**4,04**	**0,805**	**مو افق**
البعد 3			
1	**3.93**	**0.907**	**مو افق**
2	**4.10**	**0.712**	**مو افق**
3	**4.10**	**0.571**	**مو افق**
4	**3,94**	**1,007**	**مو افق**
المحورالثالث : التوجه المقاولاتي			
البعد1			
1	**2.20**	**1.51**	**مو افق**
2	**3.88**	**0.84**	**مو افق**

3	**4.02**	**0.844**	**مو افق**
البعد 2			
1	**3.97**	**0.717**	**مو افق**
2	**4.61**	**0.819**	**مو افق**
3	**4.17**	**0.717**	**مو افق**
البعد 3			
1	**2.94**	**0.516**	**مو افق**
2	**4.20**	**0.801**	**مو افق**
3	**4.32**	**0.922**	**مو افق**
4	**4.20**	**0.943**	**مو افق**
البعد 4			
1	**4.17**	**0.717**	**مو افق**
2	**4.23**	**0.899**	**مو افق**
3	**3.94**	**0.989**	**مو افق**
البعد 5			
1	**4.05**	**0.765**	**مو افق**
2	**3.85**	**0.678**	**مو افق**
3	**4.35**	**0.943**	**مو افق**
4	**4.20**	**0.723**	**مو افق**
5	**4.20**	**0.987**	**مو افق**

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS،

التعليق :

1/ تحليل الابعاد :

1.1 / المحور الاول :

البعد الأول : المهارات الشخصية :

- أغلب المشاركين وافقوا أو وافقوا بشدة على العبارات الأربع، وهو ما يشير إلى مستوى جيد إلى مرتفع في هذا البُعد.
- أعلى نسبة "موافق/موافق بشدة" كانت في عبارة" **:لدي المهارات لإيجاد حلول فعالة للمشكلات**(80.7%) "، مما يدل على ثقة قوية في مهارات حل المشكلات.
- كذلك، عبارة "**المثابرة والعمل الجاد** "حصلت على مجموع 80.8% "موافق/موافق بشدة"، ما يعكس اتجاها إيجابيًا نحو الاجتهاد .
- عبارة "**لدي القدرة على القيادة** "سجلت 17.6% "غير موافق / غير موافق بشدة"، وهي النسبة الأعلى ضمن هذا البُعد، مما يدل على بعض التحديات في الثقة بالقدرة القيادية.
- أيضًا، عبارة "**الإبداع والابتكار** "سجلت نسبة 14% "غير موافق"، وهي مرتفعة نسبيًا مقارنة ببقية العبارات.

البعد الثاني : المهارات الادارية :

- معظم المشاركين أبدوا ثقة جيدة في **مهارة التسيير الإداري** 64.9%)موافق أو موافق بشدة.(
- أيضًا، أكثر من نصف المشاركين وافقوا على العبارات المتعلقة بـ **التكامل بين الوظائف** و**المحاسبة والتسويق**، مما يشير إلى قاعدة جيدة من الفهم والتمكن في هذه المجالات.

- عبارة "لدي القدرة على التحكم بالجوانب الأساسية للوظائف" سجلت نسبة **14.0%غير موافق** و26% محايد، ما يشير إلى تردد واضح أو عدم يقين من بعض المشاركين حول هذه القدرة.
- عبارتا "**التحكم في المحاسبة والتسويق** "و**"تحقيق التكامل بين وظائف المؤسسة"** سجلتا كل منهما **أكثر من 17% غير موافقين**، ما يعني وجود حاجة لتدريب أو تطوير في هذه المجالات لدى نسبة معتبرة من العينة.
- ارتفاع نسبة المحايدين (خاصة 26% في التحكم بالوظائف) قد يشير إلى غياب ثقة أو نقص خبرة مباشرة.

البعد الثالث : المهارات التقنية :

- المشاركون عبّروا عن مستوى عالٍ من الثقة بمهارات **النقاش والتفاوض** " 77.2%)موافق بشدة" أو "موافق")، وهي من أعلى النسب في هذا البُعد.
- أيضًا، **إدارة المشاريع** حصلت على 75.4% "موافق أو موافق بشدة"، ما يدل على وجود مستوى جيد من الكفاءة في هذا المجال.

- في **مهارة الترويج والتسويق**، هناك نسبة ملحوظة من المشاركين إمّا محايدون (24.6%) أو غير موافقين (15.8%)، مما يشير إلى تباين في مستوى الإلمام أو الثقة في هذه المهارة.
- أما **التحكم في التكنولوجيا الحديثة** فقد حصل على تقييم ضعيف نسبيًا، حيث بلغت نسبة "غير موافق" و"غير موافق بشدة" مجتمعة 19.6%، وهي الأعلى في هذا البُعد، مما يشير إلى وجود تحدٍّ تقني واضح لدى بعض المشاركين.

1. 2/ المحور الثالث :

البعد الاول : الابداع :

- هناك **اتجاه قوي جدًا نحو الابتكار**، حيث اتفق أكثر من 87% من المشاركين على أن الإبداع يمثل أساسًا لإنشاء مؤسسة خاصة.
- العبارة "أفضل تجريب أساليب جديدة بدل التقليد" حازت على أعلى نسبة موافقة بشدة (59.6%)، ما يعكس **عقلية منفتحة ومُبدعة** لدى الأغلبية.
- أيضًا، الطموح لتحقيق إبداعات جديدة حاز على موافقة عالية (89.5% موافق/موافق بشدة.(

- رغم قوة المؤشرات، وجود نسبة قليلة من "غير موافق/غير موافق بشدة" (1.8% لكل من العبارة الأولى والثانية، و5.3% للثالثة) قد يُشير إلى وجود أفراد أكثر تحفظًا تجاه الابتكار، أو غير مستعدين للمخاطرة.

البعد الثاني : الاستباقية :

- وجود **نسبة عالية من المشاركين (أكثر من 90 (%**يفضلون العمل وفق **أفكار واستراتيجيات جديدة خاصة بهم**، ما يدل على روح ريادية واضحة وميل للتميّز في بناء المشروعات.
- كذلك، العبارة الخاصة بـ **التخطيط المسبق** تؤكد وعيًا تنظيميًا عاليًا، حيث وافق عليها 91.3%، وهي نقطة إيجابية تعكس استعدادًا جيدًا لتنفيذ المشاريع بفعالية.

- في العبارة المتعلقة بالاعتماد على الذات، هناك **17.5%محايدون** و5.3% غير موافقين بدرجات متفاوتة، ما يشير إلى أن جزءًا من العينة قد يفضّل العمل ضمن فريق أو يعتمد على الدعم الخارجي في تنفيذ المشاريع.

البعد الثالث : مواجهة الخطر :

- نسبة عالية من المشاركين أظهرت استعدادًا واضحًا لتحمّل المسؤولية والمخاطر، خاصة في عبارة "**أتحمل تبعات المخاطر** 77.2%) "موافق أو موافق بشدة.(
- كذلك، **القدرة على تجاوز الصعوبات** حازت على نسبة اتفاق مرتفعة (80.7%)، ما يدل على مرونة ذهنية واستعداد لمواجهة التحديات.

- عبارة "**أحب المخاطرة ومواجهة التحديات** "سجّلت نسبة غير موافق/محايد تصل إلى **28.1%**، مما يشير إلى أن نسبة من المشاركين **تتحفظ تجاه المخاطرة**، وهي نقطة يجب أخذها في الاعتبار.
- كذلك، **اغتنام الفرص** رغم أنه مؤشر جيد (77.2% موافق/موافق بشدة)، لكنه أقل من المتوقع مقارنة بالعبارات السابقة، وقد يشير إلى تردد في بعض الحالات باتخاذ قرارات سريعة تجاه الفرص.

البعد الرابع : الاستقلالية :

- أغلب المشاركين يُظهرون **توازنًا إيجابيًا بين العمل الجماعي والاستقلالية:**
  - 68.4%يفضلون الشراكة.
  - 77.2%يعتمدون الاستقلالية في اتخاذ القرار.
- عبارة "**تحقيق النتائج بدافع حماس الفريق** "أظهرت اتفاقًا قويًا (79%)، ما يدل على أهمية الحافز الجماعي لدى المشاركين.

- في عبارة "**أفضل الشراكة مع الآخرين**"، وُجدت نسبة **19.3%غير موافقين بدرجات مختلفة**، ما قد يشير إلى:
  - تفضيل بعض الأفراد للعمل الفردي أو تحفظ تجاه العمل الجماعي.
  - تجارب سابقة غير مشجعة مع فرق العمل.
- وجود تباين طفيف بين الاستقلالية والتعاون قد يُظهر حاجة لتطوير **مهارات التوازن بين القرار الفردي والعمل الجماعي.**

البعد الخامس : المغامرة التنافسية :

- عبارة "**أستعمل طرقًا جديدة أفضل من المنافسين** "أظهرت موافقة مرتفعة جدًا (85.9%)، مما يشير إلى **ثقة قوية في الابتكار التنافسي.**
- أيضًا، "**خفض الأسعار للاحتفاظ بالعملاء** "حصل على نسبة عالية من الموافقة (77.2%)، وهو مؤشر على فهم جيد لاستراتيجيات الجذب في السوق.
- الرغبة في **المغامرة كمحفز لإنشاء المشروع** تُظهر توجهًا ريادًيا إيجابيًا (80.7.(%

- في عبارة "**لدي صورة واضحة عن المنافسين** "هناك 22.8% محايدون و10.5% غير موافقين، ما قد يُشير إلى **قصور في جمع وتحليل معلومات السوق** لدى بعض المشاركين.
- كذلك، "**امتلاك موارد غير متوفرة للمنافسين** "رغم أن النسبة الإيجابية مرتفعة (73.6%)، إلا أن وجود 17.5% محايدين و8.8% غير موافقين يظهر تفاوتًا في تقدير هذه النقط.

2 / تحليل المحاور :

2. 1 /المحور الثاني: التكوين الجامعي :

لقد تحصل محور التكوين الجامعي على متوسط حسابي قدره بـ 3,85 وبانحراف معياري قدّر بـ 0,731

وحسب ما ورد في مقياس ليكارت الخماسي يتبين أن أفراد العينة أعطوا الموافقة على محتوى هذا المحور مما يدل على ان فعالية التكوين الجامعي في تفعيل المهارات الشخصية و التقنية و الإدارية للطلبة .

2.2/ المحور الثالث : التوجه المقاولاتي :

لقد تحصل محور التوجه المقاولاتي على متوسط حسابي قدره بـ 4,04 وبانحراف معياري قدّر بـ 0,805

وحسب ما ورد في مقياس ليكارت الخماسي يتبين أن أفراد العينة أعطوا الموافقة على محتوى هذا المحور أي ان الطلبة الجامعيين لديهم قدرة على مواجهة المخاطر و المغامرة التنافسية مع حس ابداعي و الاستباقية مما يمنح صورة شاملة عن ميولهم للتوجه المقاولاتي .

الفرع الثاني : التحليل الوصفي لعينة الدراسة

لاجل التعرف على الخصائص السوسيومترية لعينة الدراسة من ناحية المتغيرات الشخصية التي شملها الاستبيان تم تحليل إجابات الافراد حول هذه المتغيرات كالتالي :

1/ توزيع عينة الدراسة حسب متغير الصنف :

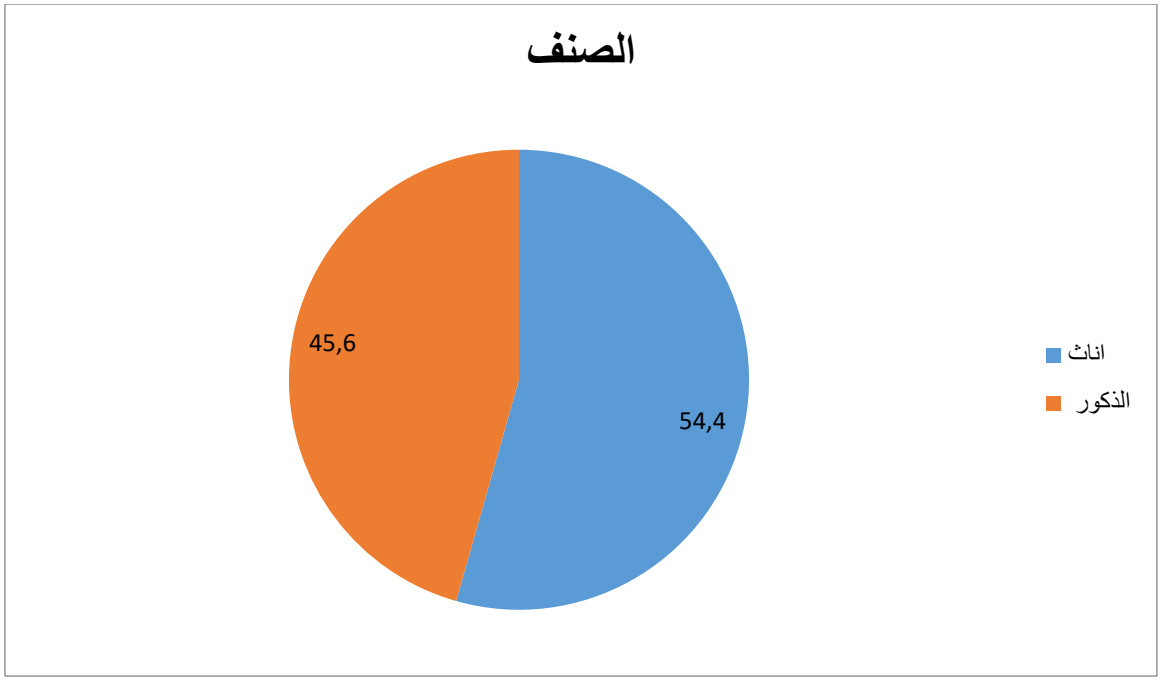
الجدول رقم 13 : توزيع افراد العينة حسب الصنف

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكور	26	45.6
اناث	31	54.4
المجموع	57	100

المصدر: من اعداد الطلبة اعتماد على الاستبيان spss

تعليق : من خلال الجدول رقم (4) نجد الفئة الغالبة من الاناث بالنسبة 54.4 ٪اما النسبة الباقية تمثل الذكور بنسبة 45.6%

الشكل رقم 09: دائرة نسبية توضح توزيع الافراد من حيث الصنف



المصدر: من اعداد الطلبة باعتماد على نتائج SPSS

2/ توزيع العينة حسب العمر :

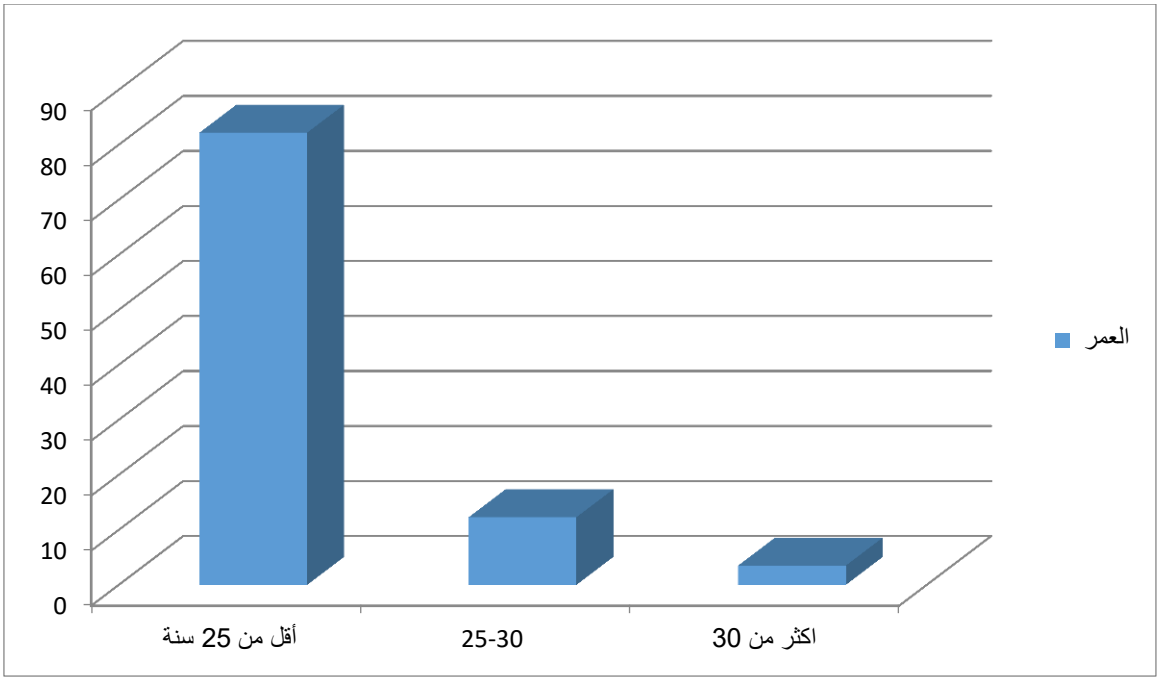
الجدول رقم 14 : توزيع الافراد العينة حسب العمر

العمر	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 25 سنة	48	**82.2**
من 25 الى 30 سنة	7	**12.3**
اكثر من 30	2	**3.5**
مجموع	57	**100%**

المصدر: من اعداد الطالب باعتماد على نتائج spss

تعليق :من خلال الجدول رقم 5 نلاحظ ان فئة الغالبة هي التي يتراوح اعمارهم باقل من 25 بنسبة 82.2 بالمئة ثم تليها فئتي من 25 الى 30 سنة بنسبة 12.3بالمئة و من 30 سنة فاكثر بنسبة 3.5 بالمئة .

الشكل رقم 10 : اعمدة بيانية توضح توزيع افراد العينة حسب العمر



المصدر: من اعداد الطلبة باعتماد على نتائج Spss

3/ المستوى الدراسي:

الجدول رقم 15 : توزيع الافراد العينة حسب المستوى التعليمي

المستوى الدراسي	التكرار	النسبة المئوية
L3	32	**56.1**
M1	21	**36.8**
M2	04	**7.0**
مجموع	57	**100%**

المصدر: من اعداد الطالب باعتماد على نتائج spss

تعليق :من خلال الجدول 15 نلاحظ ان مستوى جامعي ثالثة ليسانس هي الغالبة بنسبة56.1 ثم أولى ماستر ب 36.8 و في الأخير فئة ثانية ماستر بنسبة 7 بالمئة .

المطلب الثالث : عرض النتائج و **اختبار الفرضيات :**

بعد ان قمنا بتحليل الدراسة سنقوم في هذا الجزء باختبار فرضيات الدراسة لمعرفة مدى وجود تأثير بين المتغيرات. وقد استعملنا لهذا الغرض الانحدار .

الفرع الاول : اختبار الفرضية الرئيسية :

يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لأثر التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي .

H0 :لا يوجد اثر ذو دلالة احصائية للتكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة .

H1 : يوجد اثر ذو دلالة احصائية للتكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة .

الجدول 16: يوضح اختبار الفرضية الرئيسية

	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	d	مستوى المعنوية
الانحدار	71.021	1	71.021	23.623	.000
الخطأ	84.179	28	3.006		
المجموع	155.200	29			

المصدر : من اعداد الطلبة بناءا على مخرجات spss

جدول 17: يوضح تحليل الانحدار لاثر التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي

	B	**الخطأ المعيار ي S.E**	**Beta**	**T**	**مستوى المعنوية**	**الدلالة الإحصائيه**
الثابت	1.957	0.411		4.768	0.000	
التوجه المقاولاتي	1.162	0.099	0.215	2.688	0.000	يوجد أثر
معامل التحديد R^2	0.458	**نموذج الانحدار البسيط:** $Y= 1.957+ 0.162X_1$				
معامل الارتباط R	0.676					

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS،

التعليق : بالنظر في الجدول رقم 19و 18 يتضح وجود علاقة ارتباط دالة احصائيا عند مستوى معنوية 0.01 على وجود ارتباط حيث ان معامل الانحدار 0.680 وهو دال احصائيا عند مستوى معنوية 0.01 وتدل على درجة تاثير التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي وصحة الاعتماد على نتائج النموذج بدون أخطاء، وتشير قيمة R2 = 0,458 الى ان تاثير التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي بنسبة 45,8% تقريبا وتبقى نسبة 54,2% تفسرها عوامل الأخرى بالإضافة الأخطاء العشوائية الناتجة عن دقة اختيار العينة ودقة وحدات القياس وغيرها.

ومنه نرفض الفرضية H0 و نقبل الفرضيةH1 .

الفرع الثاني : اختبار الفرضيات الفرعية :

1 / اختبار الفرضية 1 :

يوجد اثر ذو دلالة إحصائية للمهارات الشخصية على التوجه المقاولاتي .

H0 : لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية للمهارات الشخصية على التوجه المقاولاتي

H1 : يوجد اثر ذو دلالة احصائية للمهارات الشخصية على التوجه المقاولاتي

جدول 18: يوضح اختبار فرضية أثر المهارات الشخصية على التوجه المقاولاتي

	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	d	مستوى المعنوية
الانحدار	15.750	4	7.875	12.567	0.0007
الخطأ	24.250	52	0.516		
المجموع	40.000	56			

جدول 19 : يوضح تحليل الانحدار لاثر المهارات الشخصية على التوجه المقاولاتي

	B	الخطأ المعياري S.E	Beta	T	مستوى المعنوية	الدلالة الإحصائية
الثابت	1.975	0.189		10.906	0.000	
التوجه المقاولاتي	0.168	0.21463	090.	0.672	0.000	يوجد أثر
معامل التحديد R^2	0.105	**نموذج الانحدار البسيط:** $Y= 1.975 + 0.168X_1$				
معامل الارتباط R	0.185					

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS،

التعليق : بالنظر في الجدول فاننا نلاحظ معامل الارتباط بين المهارات الشخصية و التوجه المقاولاتي موجب و يساوي 0.185 مما يدل على وجود مهارات شخصية لدى الطالب كما ان قيمة المعنوية كانت اقل من 0.05 أي انه دال احصائيا ، و بالنظر الى معامل التحديدR2 الذي هو 0.105 أي ان 10.5 بالمئة من التغيرات في التوجه المقاولاتي تفسرها المهارات الشخصية و الباقي تفسره عوامل أخرى كما انه كلمها تحسنت المهارات الشخصية لدى الطالب زاد التوجه المقاولاتي ب 1.975 وحدة ، ومنه يمكن ان نقبل الفرضية H1 و نرفض الفرضية H0 لان المهارات الشخصية تعتبر عاملا مهما في توجه الطالب الجامعي الى المقاولاتية و التي تشمل مهارات القيادة و حل المشكلات و المثابرة و العمل الجادي التي تعتبر أساس كل عمل مقاولاتي و كل برنامج تكويني يسعى لتطويرها

ومنه نرفض الفرضية H0 و نقبل الفرضيةH1 .

2 / اختبار الفرضية 2 :

يوجد اثر ذو دلالة إحصائية للمهارات الادارية على التوجه المقاولاتي .

H0 : لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية للمهارات الادارية على التوجه المقاولاتي

H1 : يوجد اثر ذو دلالة احصائية للمهارات الادارية على التوجه المقاولاتي

جدول 20 :يوضح اختبار فرضية أثر المهارات الإدارية على التوجه المقاولاتي

	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	d	مستوى المعنوية
الانحدار	13.750	4	7.875	10.567	0.004
الخطأ	21.250	52	0.516		
المجموع	35.000	56			

المصدر : من اعداد الطالبين بناءا على مخرجات SPSS

جدول 21 : يوضح تحليل الانحدار لاثر المهارات الادارية على التوجه المقاولاتي

	B	الخطأ المعياري S.E	Beta	T	مستوى المعنوية	الدلالة الإحصائية
الثابت	2.060	0.216		9.529	0.012	
التوجه المقاولاتي	1.199	0.084	0.78	0.566	0.003	يوجد أثر
معامل التحديد R^2	0.585	**نموذج الانحدار البسيط:** $Y= 2.060 + 1.199X_1$				
معامل الارتباط R	0.255					

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS،

التعليق: : بالنظر في الجدول فاننا نلاحظ معامل الارتباط بين المهارات الادارية و التوجه المقاولاتي موجب و يساوي 0.255 مما يدل على وجود مهارات شخصية لدى الطالب كما ان قيمة المعنوية كانت اقل من 0.05 أي انه دال احصائيا ، و بالنظر الى معامل التحديد R2 الذي هو 0.585 أي ان 58.5 بالمئة من التغيرات في التوجه المقاولاتي تفسرها او ترجع الى المهارات الإدارية و الباقي تفسره عوامل اخرى كما انه كلمها تحسنت المهارات الادارية لدى الطالب زاد التوجه المقاولاتي ب 2.060 وحدة ، ومنه يمكن ان نقبل الفرضية H1 و نرفض

الفرضية H0 لان المهارات الادارية تعتبر عاملا مهما في توجه الطالب الجامعي الى المقاولاتية و التي تشمل مهارات التحكم في المحاسبة و التسويق و الموارد البشرية و لبتخطيط و التنسيق بين الوظائف التي تعتبر أساس كل عمل مقاولاتي .

ومنه نرفض الفرضية H0 و نقبل الفرضيةH1 .

3 / اختبار الفرضية 3 :

يوجد اثر ذو دلالة إحصائية للمهارات التقنية على التوجه المقاولاتي .

H0 : لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية للمهارات التقنية على التوجه المقاولاتي

H1 : يوجد اثر ذو دلالة احصائية للمهارات التقنية على التوجه المقاولاتي

جدول 22 :يوضح اختبار أثر المهارات التقنية على التوجه المقاولاتي

	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	d	مستوى المعنوية
الانحدار	13.750	4	7.855	10.362	0.009
الخطأ	20.250	52	0.516		
المجموع	34.000	56			

المصدر : من اعداد الطالبين بناءا على مخرجات SPSS

جدول 23 : يوضح تحليل الانحدار لاثر المهارات التقنية على التوجه المقاولاتي

	B	الخطأ المعيار ي S.E	Beta	T	مستو ى المعنوية	الدلالة الإحصائيـ ة
الثابت	1.723	0.201		8.590	0.009	
التوجه المقاولاتي	0.092	0.083	0.148	1.111	0.003	يوجد أثر

معامل التحديد R^2	0.528	**نموذج الانحدار البسيط:** $Y= 1.723 + 0.092X_1$	
معامل الارتباط R	0.300		

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS،

التعليق: : بالنظر في الجدول فاننا نلاحظ معامل الارتباط بين المهارات التقنية و التوجه المقاولاتي موجب و يساوي 0.300 مما يدل على وجود مهارات التقنية لدى الطالب كما ان قيمة المعنوية كانت اقل من 0.05 أي انه دال احصائيا ، و بالنظر الى معامل التحديد R2 الذي هو 0.528 أي ان 52.8 بالمئة من التغيرات في التوجه المقاولاتي تفسرها المهارات التقنية و الباقي تفسره عوامل اخرى كما انه كلمها تحسنت المهارات التقنية لدى الطالب زاد التوجه المقاولاتي ب 1.723 وحدة ، ومنه يمكن ان نقبل الفرضية H1 و نرفض الفرضية H0 لان المهارات التقنية تعتبر عاملا مهما في توجه الطالب الجامعي الى المقاولاتية و التي تشمل مهارات التفاوض و الترويج و التحكم في التكونولجيا و حسن إدارة المشاريع التي تعتبر أساس كل عمل مقاولاتي .

ومنه نرفض الفرضية H0 و نقبل الفرضيةH1 .

وعليه من خلال الاختبارات السابقة المجرات على صحة الفرضيات الفرعية قد تم تأكيد صحتها و يمكن القول ان المهارات الشخصية و الإدارية و التقنية لها تأثير على التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين .

خلاصة الفصل :

من خلال هذا الفصل التطبيقي الذي تم تخصيصه للدراسة التطبيقية بحيث قمنا بطرح مجموعة أسئلة في شكل استبيانات على عينة عشوائية من الطلبة الجامعيين بكلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير بجامعة الدكتور مولاي الطاهر ، ومن ثم قمنا بجمع إجابات الطلبة و معالجتها ببرنامج حزمة البرامج الإحصائية spss اذ توصلنا من خلال نتائجه ان فرضيات الدراسة مقبولة حيث يوجد تاثير للتكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة ، وذلك من خلال تأكيد في اجاباتهم على الاستبيان انهم يحوزون على المهارات التقنية و الشخصية و المهارات الإدارية التي هي ابعاد التكوين الجامعي إضافة الى رغبتهم و قدرتهم على كل من استقلالية و استباقية و مواجهة المخاطر و الابداع و المغامرة التنافسية التي هي ابعاد التوجه المقاولاتي ومن ثم تم اثبات وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين المتغيرين .

نتائج الدراسة التطبيقية :

اعلبية طلبة العينة كانوا اناثا بنسبة 54.4 ثم الذكور بنسبة 45.6 بالمئة

الأغلبية الطلبة كانوا من مستوى الثالثة ليسانس متبوعين بالسنة أولى ماستر و الثانية ماستر اخيرا و ذلك نظرا للحدود الزمنية للدراسة

اغلبية الطلبة كانوا ضمن الفئة العمرية اقل من 25 سنة وذلك نظرا للحدود المكانية للدراسة

يوجد اثر ذو دلالة إحصائية للتكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة

يوجد اثر ذو دلالة إحصائية للمهارات الشخصية على التوجه المقاولاتي للطلبة

يوجد اثر ذو دلالة إحصائية للمهارات الإدارية على التوجه المقاولاتي للطلبة

يوجد اثر ذو دلالة إحصائية للمهارات التقنية على التوجه المقاولاتي للطلبة

البرامج و المناهج التي تلقاها الطالب في شكل مقاييس كان لها اثر إيجابي في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى الطالب الى جانب برامج الدعم و المرافقة القبلية و البعدية التي سخرتها الوزارة الوصية من خلال الجامعات لاجل دعم و تطوير المقاولاتية .

خاتمة

الخاتمة :

يعد موضوع المقاولاتية موضوعا مهما في الأبحاث الحديثة و قد تم تناوله من جوانب عديدة ، كذلك تم ربطه و دراسته مع متغيرات عديدة ، و من بينها الدراسة التي قمنا باجرائها اين درسنا التوجه المقاولاتي مع متغير التكوين الجامعي ساعين بذلك لتحديد اثر التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين .

فالتكوين الجامعي يعمل على تحسين أنماط التفكير التقليدي للطلبة في مجال الشغل و التوظيف اين ينمي طموحاتهم المهنية الى مصاف النخبة ليكونوا مستثمرين و مقاولين , و من خلال هذه الدراسة تم التعرف على ميولات الطلبة و قدراتهم و مكتسباتهم العلمية و المعرفية المحصل عليها طيلة مشوارهم الجامعي ، و تجدر الإشارة الى ان اختيار فئة الطلبة كعينة دراسة جاء من منطلق كون هذه الفئة ثروة المجتمع لما يحملونه من زاد معرفي ياهلهم لتكوين مؤسساتهم الخاصة و ضياع هذه الطاقة المعرفية هو ضياع لثروة الامة.

اما موضوع التوجه المقاولاتي فهو امتداد لدراسات سابقة حاولت فهم العوامل المؤثرة عليه سواء بالسلب او الايجاب اين توصلت بعض الدراسات الى ان عامل الزمن يلعب دورا كبيرا في توجه الفرد نحو المقاولاتية بحيث كلما طال الفاصل الزمني بين التوجه المقاولاتي و تحقيقه زادت فرصة وقوع حوادث او تدخل عوامل يمكن ان تغير هذا الاتجاه ، على رأسها ما تعلق بابعاد التوجه المقاولاتي حسب اجزن و هم : الابداع و الاستقلالية و الاستباقية و مواجهة الخطر و القدرة التنافسية الذين يؤثرون على التوجه . هذه الدراسة استهدفت طلبة كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير كونهم اكثر شريحة طلابية اطلاعا على المقاولاتية و معرفة بخبايا المؤسسات و بيئة الاعمال ككل ومن هذا المنطلق تم ادراج التكوين الجامعي كمتغير كونه المحدد لمدى قدرة شريحة الطلبة المختارة على تحديد توجهاتهم و فهم ميولاتهم المهنية .

و خلال دراستنا طرحنا الإشكالية التالية :

مامدى تأثير التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين عامة و طلبة جامعة سعيدة خاصة ؟

و للإجابة عنها قسمنا الدراسة الى فصلين : الأول للدراسات الأدبية و النظرية اما الثاني فخصص للدراسات التطبيقية و عليه وزعنا 60 استمارة استبيان و استرجعنا 57 استمارة صالحة للمعالجة قمنا بمعالجتها و خلصنا الى النتائج التالية :

1/ التكوين الجامعي هو مجموعة الأنشطة التي تهدف الى تزويد الطالب بالمعارف و الكفاءات اللازمة

2/ التكوين الجامعي له عديد البرامج و الوسائل التي مكنته من إيصال الرسالة ترسيخ المعارف و تحقيق الأهداف البيداغوجية المبرمجة

3/ التوجه المقاولاتي هو الرغبة في ولوج عالم المقاولاتية و انشاء مؤسسة خاصة و قد عرف تطورا ملحوظا تزامنا مع تطور المقاولاتية و زيادة الاهتمام بها من الباحثين و الحكومات .

4/ يوجد اثر ذو دلالة إحصائية للمهارات الشخصية على التوجه المقاولاتي

5/ يوجد اثر ذو دلالة إحصائية للمهارات الإدارية على التوجه المقاولاتي غير ان المهارات الإدارية لدى الطالب تعتبر من المعارف المكتسبة بالتجريب و ليس بالتلقين لذلك فهي ضعيفة نسبيا لان الطالب لايكسبها الا من خلال العمل الميداني .

6/ يوجد اثر ذو دلالة إحصائية للمهارات التقنية على التوجه المقاولاتي

7/ يوجد اثر ذو دلالة إحصائية للتكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي

أفاق جديدة للدراسة : يمكن مستقبلا اثراء هذا الموضوع بالدراسات التطبيقية كونه في تطور مستمر خاصة في ظل الحركية الاقتصادية الموجودة . كما نقترح المواضيع التالية :

1/ تأثير العوامل الاقتصادية و الاجتماعية على التوجه المقاولاتي .

2/ دور الابداع و الابتكار في تعزيز التوجه المقاولاتي .

3/ اثر التحفيزات الحكومية على التوجه المقاولاتي .

4/ دور التكنولوجيا الحديثة في تفعيل التوجه المقاولاتي خاصة في ظل الذكاء الاصطناعي .

5/ اثر الإدارة الخضراء و الحس البيئي على التوجه المقاولاتي .

6/ التعليم المقاولاتي كأداة لتطوير التوجه المقاولاتي لدى الطلبة .

في الأخير دراستنا ماهي الا محاولة جادة لدراسة الموضوع فيما تبقى الفرصة متاحة امام الباحثين مستقبلا لاثراء هذا الموضوع .

قائمة المصادر و المراجع

المراجع باللغة العربية

cde.dz. (2024). *من نحن*. تم الاسترداد من cde.dz: https://fp.cde.dz/#about

Incubator. (2019). *HOME _ CATI*. تم الاسترداد من Incubator.univ-batna2.dz: https://incubateur.univ-batna2.dz/cati

الجودي محمد علي. (2015). نحو التطور المقاولاتي من خلال التعليم المقاولاتي. *نحو التطور المقاولاتي من خلال التعليم المقاولاتي*. بسكرة، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر.

المركز الجامعي ميلة. (2020). *مكتب ربط الجامعة - المؤسسة blue*. تم الاسترداد من centre-univ-mila.dz: https://www.centre-univ-mila.dz/?page_id=4477

بن شهرة محجوبة. (2016 ؛ 2017). مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة . *مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة* . المسيلة ، جامعة محمد بوضياف المسيلة ، الجزائر .

بوريش لحسن، و سلام سليمة. (2017). قياس التوجه المقاولاتي في المؤسسات الصغيرة و المتوسطة. *مجلة اقتصاديات المال و الاعمال*، صفحة 124.

بوعافيةبوبكر، و ناصور. (04, 2021). اثر التعليم الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين / دراسة ميدانية جامعة سيدي بالعباس. *مجلة مجاميع المعرفة*، صفحة 373 ، 393.

حياة بوردوسن ، محمود قرزيز. (30 04, 2023). القرار الوزاري رقم 1275 شهادة مؤسسة ناشئة و براءة اختراع و دوره في تعزيز قيم المواطنة لدى الطالب الجامعي. *مجلة الرسالة للدراسات و البحوث الانسانية*، صفحة 441 458 A.

خميس نفيسة. (21 05, 2016). دور التكوين الجامعي في تفعيل التوجه المقاولاتي لدى الطلبة. ورقلة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر.

دباح نادية. (2012/2011). واقع المقاولاتية في الجزائر و افاقها. الجزائر، جامعة الجزائر 3، الجزائر.

دغام تركية، و بخات نجاة. (2022/2021). اثر التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي /جامعة سعيدة. كلية علوم اقتصادية و تجارية و علوم تسيير ، جامعة مولاي طاهر سعيدة ، الجزائر.

راضية بوالبعير. (2021/2020). دور التكوين الجامعي في تعزيز الثقافة المقاولاتية / دراسة حالة المركز الجامعي غبد الحفيظ بوالصوف. *دور التكوين الجامعي في تعزيز الثقافة المقاولاتية / دراسة حالة المركز الجامعي غبد الحفيظ بوالصوف*. ميلة، معهد العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير / قسم علوم التسيير، الجزائر.

سلام سليمة. (13 01, 2020). محددات التوجه المقاولاتي. *محددات التوجه المقاولاتي*. سعيدة، جامعة الدكتور مولاي الطاهر، الجزائر.

شيروف فضيلة. (30 06, 2024). تقييم برامج التعليم و التدريب لحاضنات الاعمال الجامعية . *مجلة نماء للاقتصاد و التجارة*، صفحة 354 A 373.

فيروز زروخي، مخزومي لطفي، و عبد القادر قطاف. (30 09, 2022). دور التعليم الجامعي في تفعيل التوجه المقاولاتي للطلبة الجتمعيين / دراسة استطلاعية. صفحة مجلد 7 / العدد 02 / ص 107،89.

قايدي امينة. (2017). تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين . *تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين*. معسكر، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير جامعة معسكر، الجزائر.

مرزوقي بدر الدين . رابحي عنتر. (2020/2021). التكوين الجامعي و التوجه المقاولاتي لجامعة تبسة. *التكوين الجامعي و التوجه المقاولاتي لجامعة تبسة*. كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير / تبسة، الجزائر.

منيرة سلامي. (2012). التوجه المقاولاتي للشباب في لجزائر. *الملتقى الدولي حول استراتيجيات تنظيم و مرافقة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة*. ورقلة : جامعة قاصدي مرباح .

المراجع الأجنبية

houda, a. s. (2024). L'influence de la formation universitaire axée sur l'entrepreneuriat dans le développement des intentions entrepreneuriales des étudiants. *management and social perspectives*, p. 78 A 62.

muhammad, K. S. (2017). Empirical An investigation on the Relationship between Entepreneurail orientation, Entrepreneurail Education and Entrepreneurail intention in Nigeria. *Business and managment studies*.

tounes, A. (2003). L'intention entrepreuriqle : une recherche comparative entre des etudians suivant des formation en entrepreneuriat (bac+5) et des etudiants en dess caae. *L'intention entrepreuriqle : une recherche comparative entre des etudians suivant des formation en entrepreneuriat (bac+5) et des etudiants en dess caae*. rouen, sciences de gestion, france.

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة الدكتور مولاي الطاهر – سعيدة

كلية العلوم الإقتصادية و التجارية و علوم التسيير

قسم : علوم التسيير

إستبيان بحث مقدم لنيل شهادة ماستر في علوم التسيير تخصص إدارة الاعمال

بعنوان : اثر التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة

تحية طيبة أما بعد ؛

في إطار القيام بدراسة مكملة لمتطلبات الحصول على شهادة ماستر في علوم التسيير ، يشرفنا أن نضع بين أيديكم هذه الإستمارة بهدف الحصول على المعلومات اللازمة فنرجوا منكم التفضل بالإطلاع على الإستمارة و الإجابة على الأسئلة بكل دقة و موضوعية و ذلك من أجل خدمة البحث.

و نشكركم مسبقا على تعاونكم و تقبلوا منا فائق الإحترام و التقدير.

المحور الاول : البيانات الشخصية :

1- الصنف :

☐ ذكر ☐ أنثى

2- العمر :

☐ أقل من 25 سنة ☐ من 25 سنة إلى 30 سنة ☐ من 30 سنة فما فوق

3- المستوى الجامعي :

☐ سنة الثالثة ليسانس ☐ سنة الاولى ماستر

☐ سنة الثانية ماستر

المحور ثاني : التكوين الجامعي

يرجى وضع علامة (x) في المكان المناسب

رقم العبارة	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
المحور الثاني : التكوين الجامعي						
البعد الأول : المهارات الشخصية						
01	لدي القدرة على المثابرة و العمل الجاد					
02	لدي القدرة على القيادة					
03	لدي المهارات لايجاد حلول فعالة للمشكلات					
04	لدي القدرة على الابداع و الابتكار					
البعد الثاني : المهارات الإدارية						
05	لدي مهارات التسيير الاداري					
06	لدي القدرة على التحكم بالجوانب الأساسية للوظائف الإدارية بداية من التخطيط الى مراقبة التنفيذ					
07	لدي القدرة على التحكم في الجوانب الأساسية للمحاسبة و التسويق و إدارة الموارد البشرية و غيرها					
08	لدي القدرة على تحقيق تكامل بين وظائف المؤسسة					
البعد الثالث : المهارات التقنية						
09	لدي القدرة على حسن إدارة المشاريع					
10	امتلك مهارة النقاش و التفاوض					
11	امتلك مهارة الترويج و التسويق					
12	لدي القدرة على التحكم في التكنولوجيا الحديثة و برمجيات الاعلام الالي					

المحور الثالث : التوجه المقاولاتي

البعد الأول : الابداع						
13	الابداع هو الركيزة الأساسية لانشاء مؤسستي الخاصة					
14	اطمح لتحقيق ابداعات جديدة					
15	افضل تجريب أساليب متميزة في العمل بدلا من التقليد					
البعد الثاني : الاستباقية						
16	عند انشاء مشروعي الخاص افضل الاعتماد على تطبيقات و أفكار جديدة و اعتمد على استراتيجية خاصة بي					
17	اعتمد على التخطيط المسبق لانجاز المشاريع الخاصة بي					
18	افضل البدأ و انجاز الأمور المتعلقة بمشاريعي بنفسي دون الاعتماد على الاخرين					
البعد الثالث : مواجهة الخطر						
19	استطيع تجاوز الصعوبات و انجاز مؤسستي					
20	عند انشاء مشروعي اسعى دوما لاغتنام الفرص الجديدة حتى في حال عدم التأكد من النجاح					
21	احب المخاطرة و مواجهة التحديات عند انجاز مشروعي					
22	اتحمل تبعات المخاطر التي تواجهني في مؤسستي					
البعد الرابع : الاستقلالية						
23	افضل انجاز الاعمال بالشراكة مع الاخرين					
24	اعتمد الاستقلالية في العمل و اتخاذ القرارات من اجل الأنشطة الجديدة					
25	ارغب في تحقيق النتائج عندما يكون هناك حماس من الافراد و الفرق					
البعد الخامس : المغامرة التنافسية						

26	لدي صورة واضحة عن المنافسين في السوق					
27	اعتمد في مشاريعي على موارد متنوعة لا تتوفر لدى المنافسين الاخرين					
28	من خلال سياسة خفض الأسعار احتفظ بعملائي الحاليين و اكتسب عملاء جدد					
29	استعمل طرق عمل جديدة افضل من طرق المنافسيين					
30	المخاطرة تعتبر محفزا لرغبتي في انشاء مشروعي الخاص					

مخرجات spss

التحليل الوصفي للعينة :

Statistiques

		الجنس	العمر	مستوى	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	y11	y12	y13	y14	y15	y16	y17	y18
N	Valide	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
	Manquante	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

حسب الجنس :

الجنس

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	26	45,6	45,6	45,6
	انثى	31	54,4	54,4	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

حسب العمر :

العمر

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	25 من اقل	48	84,2	84,2	84,2
	30 الى 25 من	7	12,3	12,3	96,5
	اكثر او 30	2	3,5	3,5	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

حسب المستوى :

مستوى

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ليسانس 3	32	56,1	56,1	56,1
	ماستر 1	21	36,8	36,8	93,0
	ماستر 2	4	7,0	7,0	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

تحليل الخاص بعبارات الاستبيان :

المحور الثاني:

x1

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق	23	40,4	40,4	40,4
	موافق	23	40,4	40,4	80,7
	محايد	3	5,3	5,3	86,0
	موافق غي	6	10,5	10,5	96,5

	بشدة موافق غير	2	3,5	3,5	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

x2

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق	14	24,6	24,6	24,6
	موافق	27	47,4	47,4	71,9
	محايد	6	10,5	10,5	82,5
	موافق غي	9	15,8	15,8	98,2
	بشدة موافق غير	1	1,8	1,8	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

x3

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق	12	21,1	21,1	21,1
	موافق	34	59,6	59,6	80,7
	محايد	5	8,8	8,8	89,5
	موافق غي	6	10,5	10,5	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

x4

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق	13	22,8	22,8	22,8
	موافق	28	49,1	49,1	71,9
	محايد	8	14,0	14,0	86,0
	موافق غي	8	14,0	14,0	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

x5

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق	8	14,0	14,0	14,0
	موافق	29	50,9	50,9	64,9

	محايد	9	15,8	15,8	80,7
	موافق غي	9	15,8	15,8	96,5
	بشدة موافق غير	2	3,5	3,5	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

x6

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق	9	15,8	15,8	15,8
	موافق	23	40,4	40,4	56,1
	محايد	15	26,3	26,3	82,5
	موافق غي	8	14,0	14,0	96,5
	بشدة موافق غير	2	3,5	3,5	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

x7

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق	3	5,3	5,3	5,3
	موافق	31	54,4	54,4	59,6
	محايد	12	21,1	21,1	80,7
	موافق غي	10	17,5	17,5	98,2
	بشدة موافق غير	1	1,8	1,8	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

x8

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق	2	3,5	3,5	3,5
	موافق	31	54,4	54,4	57,9
	محايد	14	24,6	24,6	82,5
	موافق غي	10	17,5	17,5	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

x9

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé

Valide	بشدة موافق	6	10,5	10,5	10,5
	موافق	37	64,9	64,9	75,4
	محايد	6	10,5	10,5	86,0
	موافق غي	7	12,3	12,3	98,2
	بشدة موافق غير	1	1,8	1,8	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

x10

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق	14	24,6	24,6	24,6
	موافق	30	52,6	52,6	77,2
	محايد	9	15,8	15,8	93,0
	موافق غي	3	5,3	5,3	98,2
	بشدة موافق غير	1	1,8	1,8	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

x11

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق	10	17,5	17,5	17,5
	موافق	24	42,1	42,1	59,6
	محايد	14	24,6	24,6	84,2
	موافق غي	9	15,8	15,8	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

x12

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق	6	10,5	10,5	10,5
	موافق	27	47,4	47,4	57,9
	محايد	13	22,8	22,8	80,7
	موافق غي	7	12,3	12,3	93,0
	بشدة موافق غير	4	7,0	7,0	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

المحور الثالث :

y1

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق	24	42,1	42,1	42,1
	موافق	26	45,6	45,6	87,7
	محايد	5	8,8	8,8	96,5
	موافق غي	1	1,8	1,8	98,2
	بشدة موافق غير	1	1,8	1,8	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

y2

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق	27	47,4	47,4	47,4
	موافق	24	42,1	42,1	89,5
	محايد	4	7,0	7,0	96,5
	موافق غي	1	1,8	1,8	98,2
	بشدة موافق غير	1	1,8	1,8	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

y3

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق	34	59,6	59,6	59,6
	موافق	16	28,1	28,1	87,7
	محايد	4	7,0	7,0	94,7
	موافق غي	3	5,3	5,3	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

y4

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق	27	47,4	47,4	47,4
	موافق	26	45,6	45,6	93,0

	محايد	2	3,5	3,5	96,5
	موافق غي	1	1,8	1,8	98,2
	بشدة موافق غير	1	1,8	1,8	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

y5

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق	27	47,4	47,4	47,4
	موافق	25	43,9	43,9	91,2
	محايد	4	7,0	7,0	98,2
	موافق غي	1	1,8	1,8	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

y6

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق	20	35,1	35,1	35,1
	موافق	24	42,1	42,1	77,2
	محايد	10	17,5	17,5	94,7
	موافق غي	2	3,5	3,5	98,2
	بشدة موافق غير	1	1,8	1,8	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

y7

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق	11	19,3	19,3	19,3
	موافق	35	61,4	61,4	80,7
	محايد	8	14,0	14,0	94,7
	موافق غي	2	3,5	3,5	98,2
	بشدة موافق غير	1	1,8	1,8	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

y8

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé

Valide	بشدة موافق	23	40,4	40,4	40,4
	موافق	21	36,8	36,8	77,2
	محايد	8	14,0	14,0	91,2
	موافق غي	4	7,0	7,0	98,2
	بشدة موافق غير	1	1,8	1,8	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

y9

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق	15	26,3	26,3	26,3
	موافق	26	45,6	45,6	71,9
	محايد	9	15,8	15,8	87,7
	موافق غي	6	10,5	10,5	98,2
	بشدة موافق غير	1	1,8	1,8	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

y10

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق	17	29,8	29,8	29,8
	موافق	27	47,4	47,4	77,2
	محايد	7	12,3	12,3	89,5
	موافق غي	6	10,5	10,5	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

y11

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق	10	17,5	17,5	17,5
	موافق	29	50,9	50,9	68,4
	محايد	7	12,3	12,3	80,7
	موافق غي	9	15,8	15,8	96,5
	بشدة موافق غير	2	3,5	3,5	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

y12

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق	17	29,8	29,8	29,8
	موافق	27	47,4	47,4	77,2
	محايد	8	14,0	14,0	91,2
	موافق غى	4	7,0	7,0	98,2
	بشدة موافق غير	1	1,8	1,8	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

y13

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق	16	28,1	28,1	28,1
	موافق	29	50,9	50,9	78,9
	محايد	9	15,8	15,8	94,7
	موافق غي	2	3,5	3,5	98,2
	بشدة موافق غير	1	1,8	1,8	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

y14

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق	15	26,3	26,3	26,3
	موافق	23	40,4	40,4	66,7
	محايد	13	22,8	22,8	89,5
	موافق غي	4	7,0	7,0	96,5
	بشدة موافق غير	2	3,5	3,5	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

y15

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بشدة موافق	10	17,5	17,5	17,5
	موافق	32	56,1	56,1	73,7
	محايد	10	17,5	17,5	91,2

	موافق غي	3	5,3	5,3	96,5
	بشدة موافق غير	2	3,5	3,5	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

y16

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
	بشدة موافق	14	24,6	24,6	24,6
	موافق	30	52,6	52,6	77,2
Valide	محايد	11	19,3	19,3	96,5
	موافق غي	2	3,5	3,5	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

y17

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
	بشدة موافق	21	36,8	36,8	36,8
	موافق	28	49,1	49,1	86,0
Valide	محايد	6	10,5	10,5	96,5
	موافق غي	2	3,5	3,5	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

y18

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
	بشدة موافق	24	42,1	42,1	42,1
	موافق	22	38,6	38,6	80,7
Valide	محايد	9	15,8	15,8	96,5
	موافق غي	2	3,5	3,5	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

ب : تحليل العلاقة بين المتغيرات : لقياس الارتباط بين المتغيرات

1 / العلاقة بين متغيرات المحور الثاني :

الجدول 11 : جدول يوضح العلاقة بين متغيرات المحور الثاني

Corrélations

		x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12
x1	Corrélation de Pearson	1	,038	-,035	-,044	,155	-,110	-,051	,160	,157	-,254	-,122	-,073
	Sig. (bilatérale)		,780	,797	,743	,251	,417	,704	,235	,242	,056	,365	,587
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
x2	Corrélation de Pearson	,038	1	,416**	,347**	,513**	,304*	,125	,035	,385**	,309*	,124	,182
	Sig. (bilatérale)	,780		,001	,008	,000	,021	,353	,796	,003	,019	,360	,175
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
x3	Corrélation de Pearson	-,035	,416**	1	,243	,300*	,274*	,120	,158	,202	,300*	,155	,100
	Sig. (bilatérale)	,797	,001		,069	,023	,039	,373	,241	,133	,023	,251	,458
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
x4	Corrélation de Pearson	-,044	,347**	,243	1	,347**	,173	,244	,132	,184	,302*	,191	-,059
	Sig. (bilatérale)	,743	,008	,069		,008	,197	,067	,326	,170	,023	,156	,662
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
x5	Corrélation de Pearson	,155	,513**	,300*	,347**	1	,511**	,132	,146	,225	,005	,006	-,105
	Sig. (bilatérale)	,251	,000	,023	,008		,000	,326	,279	,093	,972	,963	,439
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
x6	Corrélation de Pearson	-,110	,304*	,274*	,173	,511**	1	,062	,194	,090	,001	-,068	-,100
	Sig. (bilatérale)	,417	,021	,039	,197	,000		,645	,148	,504	,996	,613	,459
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
x7	Corrélation de Pearson	-,051	,125	,120	,244	,132	,062	1	,240	,077	-,072	-,089	-,083
	Sig. (bilatérale)	,704	,353	,373	,067	,326	,645		,072	,570	,593	,509	,537
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
x8	Corrélation de Pearson	,160	,035	,158	,132	,146	,194	,240	1	,085	,068	-,008	-,193
	Sig. (bilatérale)	,235	,796	,241	,326	,279	,148	,072		,532	,618	,953	,150
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57

	Corrélation de Pearson	,157	,385**	,202	,184	,225	,090	,077	,085	1	,224	,346**	,060
x9	Sig. (bilatérale)	,242	,003	,133	,170	,093	,504	,570	,532		,094	,008	,660
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
	Corrélation de Pearson	-,254	,309*	,300*	,302*	,005	,001	-,072	,068	,224	1	,389**	,089
x10	Sig. (bilatérale)	,056	,019	,023	,023	,972	,996	,593	,618	,094		,003	,512
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
	Corrélation de Pearson	-,122	,124	,155	,191	,006	-,068	-,089	-,008	,346**	,389**	1	,249
x11	Sig. (bilatérale)	,365	,360	,251	,156	,963	,613	,509	,953	,008	,003		,062
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
	Corrélation de Pearson	-,073	,182	,100	-,059	-,105	-,100	-,083	-,193	,060	,089	,249	1
x12	Sig. (bilatérale)	,587	,175	,458	,662	,439	,459	,537	,150	,660	,512	,062	
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

/2

العلاقة بين متغيرات المحور الثالث :

الجدول 12 : العلاقة بين متغيرات المحور الثالث

Corrélations

		y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	y11	y12	y13	y14	y15	y16	y17	y18
	Corrélation de Pearson	1	,587**	,232	,220	,242	,241	,323*	,216	,329*	-,128	,003	,171	-,075	-,106	,069	,119	,317*	,266*
y1	Sig. (bilatérale)		,000	,082	,100	,070	,070	,014	,106	,013	,342	,981	,204	,582	,435	,611	,378	,016	,046
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
	Corrélation de Pearson	,587**	1	,394**	,346**	,290*	,284*	,331*	,341**	,192	-,032	-,068	,174	-,050	,268*	,417**	,206	,184	,117
y2	Sig. (bilatérale)	,000		,002	,008	,029	,032	,012	,010	,153	,814	,613	,194	,713	,044	,001	,125	,171	,385
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
	Corrélation de Pearson	,232	,394**	1	,390**	,247	,133	,124	,516**	,378**	,248	,057	,355**	,098	,124	,231	,177	,121	,035
y3																			

	Sig. (bilatérale)	,082	,002		,003	,064	,325	,358	,000	,004	,063	,676	,007	,470	,357	,084	,188	,371	,797
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
	Corrélation de Pearson	,220	,346**	,390**	1	,150	,147	,238	,331*	,140	-,154	-,056	,447**	-,052	,180	,251	,275*	,122	,221
y4	Sig. (bilatérale)	,100	,008	,003		,265	,275	,075	,012	,300	,253	,679	,000	,700	,180	,060	,038	,366	,099
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
	Corrélation de Pearson	,242	,290*	,247	,150	1	,389**	,272*	-,038	,059	-,173	-,223	,155	,059	,060	,290*	,179	,132	,091
y5	Sig. (bilatérale)	,070	,029	,064	,265		,003	,041	,780	,660	,197	,095	,248	,662	,657	,029	,183	,328	,503
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
	Corrélation de Pearson	,241	,284*	,133	,147	,389**	1	,250	,192	-,010	-,124	-,127	,333*	,113	-,159	,119	,129	,036	-,037
y6	Sig. (bilatérale)	,070	,032	,325	,275	,003		,061	,153	,939	,357	,348	,011	,404	,239	,376	,341	,789	,785
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
	Corrélation de Pearson	,323*	,331*	,124	,238	,272*	,250	1	,455**	,210	-,269*	,032	,186	-,026	,047	,150	,085	,198	,101
y7	Sig. (bilatérale)	,014	,012	,358	,075	,041	,061		,000	,116	,043	,813	,166	,849	,729	,267	,528	,141	,454
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
	Corrélation de Pearson	,216	,341**	,516**	,331*	-,038	,192	,455**	1	,407**	,061	,160	,230	,083	,067	,133	,025	,239	-,038
y8	Sig. (bilatérale)	,106	,010	,000	,012	,780	,153	,000		,002	,653	,236	,085	,541	,622	,324	,854	,073	,779
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57

y9	Corrélation de Pearson	,329*	,192	,378**	,140	,059	-,010	,210	,407**	1	,246	,163	,070	,207	-,050	,138	,113	,368**	,274*
	Sig. (bilatérale)	,013	,153	,004	,300	,660	,939	,116	,002		,065	,225	,605	,122	,710	,305	,402	,005	,039
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
y10	Corrélation de Pearson	-,128	-,032	,248	-,154	-,173	-,124	-,269*	,061	,246	1	,168	-,104	,045	,123	,138	,075	,035	,055
	Sig. (bilatérale)	,342	,814	,063	,253	,197	,357	,043	,653	,065		,211	,443	,742	,361	,306	,581	,797	,683
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
y11	Corrélation de Pearson	,003	-,068	,057	-,056	-,223	-,127	,032	,160	,163	,168	1	-,013	,039	,026	-,008	-,074	,133	-,120
	Sig. (bilatérale)	,981	,613	,676	,679	,095	,348	,813	,236	,225	,211		,923	,774	,849	,955	,586	,325	,374
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
y12	Corrélation de Pearson	,171	,174	,355**	,447**	,155	,333*	,186	,230	,070	-,104	-,013	1	-,022	,029	,217	,319*	,010	,168
	Sig. (bilatérale)	,204	,194	,007	,000	,248	,011	,166	,085	,605	,443	,923		,872	,831	,104	,015	,944	,213
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
y13	Corrélation de Pearson	-,075	-,050	,098	-,052	,059	,113	-,026	,083	,207	,045	,039	-,022	1	,060	,314*	-,081	,188	,025
	Sig. (bilatérale)	,582	,713	,470	,700	,662	,404	,849	,541	,122	,742	,774	,872		,657	,018	,551	,161	,855
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
y14	Corrélation de Pearson	-,106	,268*	,124	,180	,060	-,159	,047	,067	-,050	,123	,026	,029	,060	1	,348**	,289*	,165	,111
	Sig. (bilatérale)	,435	,044	,357	,180	,657	,239	,729	,622	,710	,361	,849	,831	,657		,008	,029	,219	,413

y15	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
	Corrélation de Pearson	,069	,417**	,231	,251	,290*	,119	,150	,133	,138	,138	-,008	,217	,314*	,348**	1	,298*	,337*	,263*
	Sig. (bilatérale)	,611	,001	,084	,060	,029	,376	,267	,324	,305	,306	,955	,104	,018	,008		,024	,010	,048
y16	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
	Corrélation de Pearson	,119	,206	,177	,275*	,179	,129	,085	,025	,113	,075	-,074	,319*	-,081	,289*	,298*	1	,310*	,424**
	Sig. (bilatérale)	,378	,125	,188	,038	,183	,341	,528	,854	,402	,581	,586	,015	,551	,029	,024		,019	,001
y17	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
	Corrélation de Pearson	,317*	,184	,121	,122	,132	,036	,198	,239	,368**	,035	,133	,010	,188	,165	,337*	,310*	1	,136
	Sig. (bilatérale)	,016	,171	,371	,366	,328	,789	,141	,073	,005	,797	,325	,944	,161	,219	,010	,019		,312
y18	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
	Corrélation de Pearson	,266*	,117	,035	,221	,091	-,037	,101	-,038	,274*	,055	-,120	,168	,025	,111	,263*	,424**	,136	1
	Sig. (bilatérale)	,046	,385	,797	,099	,503	,785	,454	,779	,039	,683	,374	,213	,855	,413	,048	,001	,312	
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

اختبار صحة الفرضية الرئيسية :

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,676[a]	,458	,438	1,73390

a. Valeurs prédites : (constantes), التكوين الجامعي

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1	Régression	71,021	1	71,021	23,623	,000[b]
	Résidu	84,179	28	3,006		
	Total	155,200	29			

a. Variable dépendante : التكوين الجامعي

b. Valeurs prédites : (constantes), التوجه المقاولاتي

اختبار صحة الفرضية الفرعية 1 :

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	Ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1	Régression	15.750	4	7.875	12.567	0.0007
	Résidu	24.250	52	0.516		
	Total	40.000	56			

a. Variable dépendante : y1

b. Valeurs prédites : (constantes), x4, x1, x3, x2

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,185[a]	,105	,098	,21463

اختبار صحة الفرضية الفرعية 2 :

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	Ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1	Régression	13.750	4	7.875	10.567	0.004
	Résidu	21.250	52	0.516		
	Total	35.000	56			

a. Variable dépendante : y1

b. Valeurs prédites : (constantes), a2

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,255[a]	,585	,455	,11584

اختبار صحة الفرضية الفرعية 3 :

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	Ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1	Régression	13.750	4	7.855	10.362	0.009
	Résidu	20.250	52	0.516		
	Total	34.000	56			

a. Variable dépendante : y1

b. Valeurs prédites : (constantes), b2

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,300[a]	,528	,411	,11484