وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة سعيدة الدكتور مولاي الطاهر
كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية

الشعبة: علوم التسيير

تخصص: إدارة أعمال

بعنوان

العلاقة بين المتغيرات الأكاديمية والتوجه الريادي للطلبة الجامعيين
دراسة ميدانية لطلبة جامعة سعيدة الدكتور مولاي الطاهر

من إعداد الطالبة:
نابي صليحة

تحت إشراف الأستاذة:
الدكتورة: عبدلي لطيفة

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ:

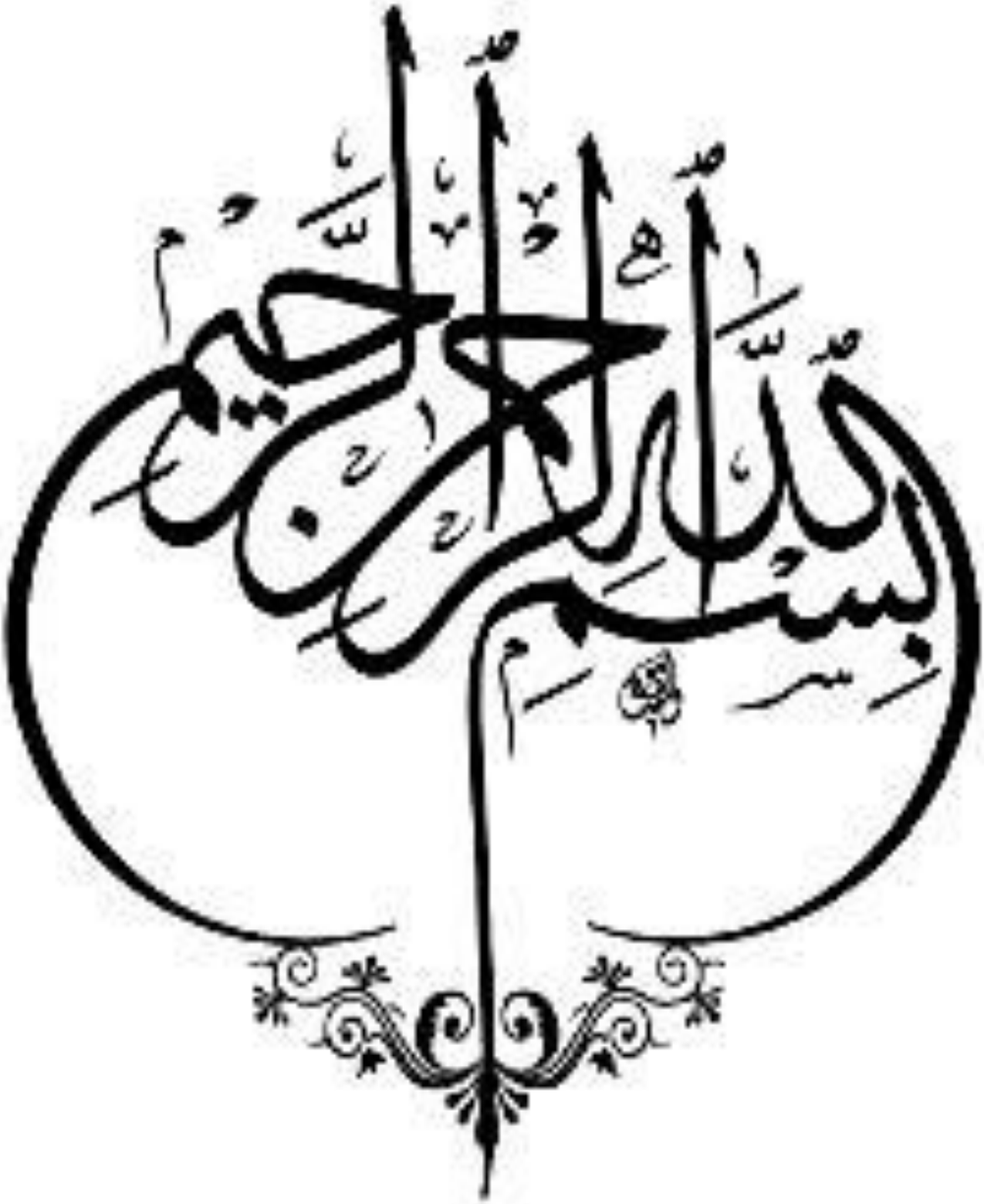
أمام اللجنة المكونة من السادة

الدكتور/ /الدرجة العلمية/ رئيسا

الدكتور/ /الدرجة العلمية/ مشرفا

الدكتور/ /الدرجة العلمية/ مناقشا

السنة الجامعية: 2025/2024


بسم الله الرحمن الرحيم

الإهداء

اهدي هذا العمل المتواضع

إلى من كان سندي في هذه الدنيا إلى من أضاء دربي إلى العزيز الذي احمل اسمه بكل فخر أبي الغالي حفظه الله

إلى من كانت الداعم الأول لتحقيق طموحي إلى القلب الحنون التي دعواتها كانت تحيطني إلى أمي الغالية حفظها الله

إلى كل إخوتي وأخواتي

الشكر والتقدير

الحمد لله والشكر لله كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه، لتوفيقه وتيسيره لي لانجاز هذا العمل المتواضع الذي بين أيديكم والذي ارجوا أني قد استفدت منه وان يستفيد منه غيري

من قول النبي محمد صلى الله عليم وسلم: **"من لا يشكر الناس لا يشكر الله"**

أتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى الأستاذة المشرفة "عبدلي لطيفة" على قبولها الإشراف وتقديمها للتوجيهات والإرشادات القيمة فترة انجاز هذا العمل والتي لم تبخل علي بأي معلومة، وعلى كل ما منحته لي من جهد وقت واهتمام في إتمام هذا العمل

كما أتقدم بالشكر إلى كل من كان له فضل في إتمام هذا العمل المتواضع سواء كان بتشجيع أو بدعاء

الملخص باللغة العربية

تهدف هذه الدراسة لمعرفة العلاقة بين المتغيرات الاكاديمية (مسار التكوين الجامعي، التخصصات الجامعية، طرق التدريس، المقرر الدراسي، البيئة التعليمية) والتوجه الريادي للطلاب جامعة سعيدة، حيث اعتمدنا على المنهج الوصفي في الجانب النظري وعلى دراسة الحالة في الجانب التطبيقي، وتمت الدراسة على عينة مكونة من 70 طالب من ثلاث كليات بجامعة سعيدة وهي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، كلية التكنولوجيا، كلية الآداب واللغات والفنون وفي مستويات مختلفة، كما اعتمدنا في جمع البيانات على الاستبيان وتحليلها باستخدام البرنامج الإحصائيspss25 . وتوصلت الدراسة إلى انه يوجد علاقة المتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي للطلبة جامعة سعيدة،

الكلمات المفتاحية: المتغيرات الاكاديمية، التكوين الجامعي، التخصصات الجامعية، طرق التدريس، المقرر الدراسي، البيئة التعليمية ، التوجه الريادي، الطلاب، جامعة سعيدة

Abstract :

This study aims to know the relationship between variables academic (the course of university training, university majors, teaching methods, academic course, educational environment) and the pioneering approach of students is a university Saida, where we relied on the descriptive curriculum in the theoretical side and on the case study on the applied side, and the study was done on a sample consisting of 70 students from three colleges at Saida University, which is the Faculty of Economic and Commercial Sciences and Management Sciences, Faculty of Technology, Faculty of Arts, Languages and arts and at different levels, and we also relied on data collection on the questionnaire and analyzed using the SPSS25 statistical program. The study found a relationship between of academic variable and the entrepreneurial orientation to students is a university saida

Keywords: academic variables, university training, university majors, teaching methods, academic course, educational environment, pioneering approach, students, university saida

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات	الصفحة
الإهداء	.I
الشكر والتقدير	.II
ملخص	.III
قائمة المحتويات	.IV
قائمة الجداول	.V
قائمة الأشكال	.VI
مقدمة عامة	أ.ب.ت
الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية للمتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي	
تمهيد	1
المبحث الأول: الأدبيات النظرية للمتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي	2
المطلب الأول: مدخل عام للمتغيرات الاكاديمية	2
المطلب الثاني: مدخل عام للتوجه الريادي	22
المطلب الثالث: اتجاهات الجامعة في سبيل دعم توجه الطلبة نحو ريادة الأعمال	35
المبحث الثاني: الأدبيات التطبيقية (الدراسات السابقة) للمتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي	40
المطلب الأول: الدراسات السابقة التي تناولت المتغيرات الاكاديمية	40
المطلب الثاني: الدراسات السابقة التي تناولت التوجه الريادي	44
المطلب الثالث: الدراسات السابقة التي تناولت المتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي	47
المطلب الرابع: أوجه الاختلاف والتشابه بين الدراسة الحالية و الدراسات السابقة	49
خلاصة الفصل الأول	50
الفصل الثاني: الدراسة الميدانية	51
تمهيد	52
المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة	53
المطلب الأول:طريقة الدراسة	53
المطلب الثاني: الأدوات المستخدمة لجمع وتحليل البيانات	54
المبحث الثاني:عرض نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها	55
المطلب الأول:عرض نتائج الدراسة	55
المطلب الثاني: مناقشة نتائج الدراسة	71
خلاصة الفصل الثاني	73
الخاتمة	75
قائمة المراجع	78
الملاحق	

قائمة الجداول

رقم الجدول	اسم الجدول	الصفحة
01	تخصصات الجامعة الجزائرية	12
02	مفهوم ريادة الأعمال	24
03	مفهوم التوجه الريادي حسب الباحثين	29
04	معاملات ألفا كرومباخ لمتغيرات الدراسة	55
05	قيمة ارتباط بيرسون	56
06	توزيع عينة الدراسة حسب الجنس	57
07	توزيع عينة الدراسة حسب السن	58
08	توزيع عينة الدراسة حسب المستوى الجامعي	59
09	توزيع عينة الدراسة حسب الكليات	60
10	يوضح تحليل إجابات المستجوبين لفقرات الدراسة	61
11	يوضح اتجاهات إجابات المستجوبين لفقرات الدراسة	63
12	تحليل الانحار المتعدد لأبعاد المتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي	67
13	تحليل التباين Anova	67
14	نتائج الانحدار الخطي المتعدد	67
15	تحليل التباين لاختبار الفرضية الأولى	68
16	نتائج اختبار الخطي البسيط بين مسار التكوين الجامعي والتوجه الريادي	68
17	تحليل التباين لاختبار الفرضية الثانية	69
	نتائج اختبار الخطي البسيط بين التخصص الجامعي والتوجه الريادي	
	تحليل التباين لاختبار الفرضية الثالثة	
	نتائج اختبار الخطي البسيط بين طرق التدريس والتوجه الريادي	
	تحليل التباين لاختبار الفرضية الرابعة	
	نتائج اختبار الخطي البسيط بين المقرر الدراسي والتوجه الريادي	
	تحليل التباين لاختبار الفرضية الخامسة	
	نتائج اختبار الخطي البسيط بين البيئة التعليمية والتوجه الريادي	

قائمة الأشكال

رقم الشكل	اسم الشكل	الصفحة
01	مراحل نظام التكوين ل م د في الجامعات الجزائرية	05
02	تقسيم الوحدات التعليمية	06
03	أبعاد التوجه الريادي	30
04	محددات التوجه الريادي	32
05	نموذج نظرية الفعل العقلاني	32
06	نموذج نظرية السلوك المخطط	33
07	نموذج تكوين الحدث المقاولاتي	34
08	النموذج الموحد لنظرية السلوك المخطط ونظرية تكوين الحدث المقاولاتي	35
09	الهيكل التنظيمي لدار المقاولاتية بالجامعة الجزائرية	37
10	أهمية حاضنات الأعمال	39
11	متغيرات الدراسة	53
12	توزيع عينة الدراسة حسب الجنس	58
13	توزيع عينة الدراسة حسب السن	59
14	توزيع عينة الدراسة حسب المستوى الجامعي	60
15	توزيع عينة الدراسة حسب الكليات	61

مقدمة عامة

مقدمة

يعتبر ميدان ريادة الأعمال من أهم الميادين التي لاقت اهتماما كبيرا من قبل مختلف دول العالم والتي من بينها دولة الجزائر، وذلك نظرا للتحول السريع الذي يشهده العالم في مجالات الاقتصاد والمعرفة وسوق العمل، فقد أصبحت ريادة الأعمال احد المحركات الاساسية في تحقيق التنمية الاقتصادية من خلال إنشاء مؤسسات خاصة وزيادة الإنتاج وخلق فرص العمل، وذلك لمواجهة ارتفاع نسبة البطالة والذي يعتبر خريجي الجامعات الأغلبية من هذه النسبة، وهذا ما دفع الحكومات للبحث عن حلول وبدائل ووضع استراتيجيات جديدة لتقليل معدلات البطالة ومن هنا برزت ريادة الأعمال كحل امثل يهدف إلى لتمكين الأفراد خاصة طلاب الجامعات من تجسيد أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع قابلة للحياة، تخلق القيمة وتحقق الاستقلالية المالية. كما تشكل ريادة الأعمال وسيلة فعالة لتعزيز روح المبادرة والابتكار وتحفيز الطاقات الكامنة في المجتمع، مما ينعكس إيجابا على الاقتصاد الوطني من خلال تنويع مصادر الدخل ودفع عجلة التنمية المستدامة

فريادة الأعمال أو إنشاء مؤسسات خاصة لا تحقق إلا بوجود أفراد رياديين يتميزون بالقدرة على الإبداع والابتكار والتطوير وكذلك قادرين على حمل هذه المهمة على عاتقهم حيث تعد الجامعة هي مصدر تلقيهم واكتسابهم مختلف المعارف والمهارات وتنمية قدراتهم لجعلهم رواد أعمال، إضافة إلى قيامها بتوجيه هؤلاء الأفراد لتبني ريادة الأعمال كخيار لضمان مستقبلهم، بحيث أن توجه الريادي للطلبة الجامعيين لا يتشكل بمعزل عن البيئة التعليمية التي ينتمون إليها، بل يتأثر بجملة من المتغيرات الاكاديمية التي تحيط بهم طيلة مسارهم الاكاديمي، وتشمل هذه المتغيرات مسار التكوين الجامعي، التخصص الجامعي، طرق التدريس، المقرر الدراسي، والبيئة التعليمية ، فكل هذه المتغيرات تساهم بشكل مباشر أو غير مباشر في توجيه الطلاب نحو ريادة الأعمال سواء كان بعد التخرج أو حتى أثناء الدراسة يقومون بإنشاء مؤسسة خاصة

فالجامعة في ظل التوجه الحديث الذي تشهده في هذا العصر تحولت من التركيز على الطلبة المتخرجين حاملي الشهادات إلى صناعة كفاءات معبئين بالفكر الريادي وتعني إعداد الطلاب لمواجهة الواقع العملي، وتحفيزهم على التفكير الريادي، كما أن الجامعة الجزائرية أحدثت قرار الوزاري وهو قرار شهادة مؤسسة الناشئة/ شهادة براءة اختراع والتي من شانها تعزيز رزح المقاولاتية والابتكار لدى الطالب الجامعي، وترفع التحدي في عالم الشغل لدى الطلبة الجامعيين الذين يسعون جاهدين إلى البحث عن وظيفة بعد التخرج، كما أن الجامعة تهدف من خلال هذا القرار إلى دعم الطالب الجامعي وتوطيد العلاقة معها من خلال برامج المرافقة كالأيام التكوينية وأخرى تحسيسية وتسخير كل الهياكل اللازمة لإبداع الطالب الجامعي وإنشاء مشروعه الخاص

كما اعتمدت المؤسسات الجامعية في الجزائر على وضع مجموعة من الآليات من اجل تشجيع الطلاب على تطوير مهاراتهم وتجسيد أفكارهم ومشاريعهم على ارض الواقع وتحويلها لمؤسسات ناشئة من خلال قيامها بتدريس مقاييس تتعلق بتسيير وإنشاء مؤسسات وتعلمهم الركائز الاساسية التي تساعدهم على تجنب الفشل وإنشاء مشروعاتهم الخاصة وتتمثل هذه الآليات في التعليم المقاولاتي من خلال تدريس مقاييس أو تخصصات متعلقة بريادة الأعمال لتعريف الطلاب كيفية إنشاء مشروع خاص وتسييره، وكذلك دار المقاولاتية التي يكمن دورها في تكوين وتحفيز الطلبة وضمان مرافقتهم الأولية

لإنشاء مشاريع مصغرة، وكذلك حاضنة الأعمال الجامعية توفر خدمات لدعم الطلاب والباحثين لتجسيد أفكارهم الابتكارية. كما ذكرنا أنه يوجد مجموعة من المتغيرات الاكاديمية التي قد تساهم في توجه الطلبة نحو ريادة الأعمال، وتتمثل هذه المتغيرات الاكاديمية في مسار التكوين الجامعي ، التخصص الجامعي، طرق التدريس، المقرر الدراسي، البيئة التعليمية وبين التوجه الريادي للطلبة الجامعيين، ومن هذا المنطلق جاءت هذه الدراسة لمعرفة أن كانت هناك علاقة بين هذه المتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي لطلاب الجامعة

ومن خلال ما سبق يمكن طرح إشكالية بحثنا التالية:

أولا الإشكالية: هل توجد علاقة بين المتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي للطلبة الجامعيين في جامعة الدكتور مولاي الطاهر – سعيدة - ؟

وانطلاقا من هذه الإشكالية قمنا بطرح مجموعة من التساؤلات الفرعية التالية:

1. هل توجد علاقة بين مسار التكوين الجامعي والتوجه الريادي للطلبة الجامعيين في جامعة الدكتور مولاي الطاهر – سعيدة - ؟
2. هل توجد علاقة بين المقررات الدراسية (مناهج التعليم) والتوجه الريادي للطلبة الجامعيين في جامعة الدكتور مولاي الطاهر – سعيدة - ؟
3. هل توجد علاقة بين التخصصات الجامعية والتوجه الريادي للطلبة الجامعيين في جامعة الدكتور مولاي الطاهر – سعيدة - ؟
4. هل توجد علاقة بين البيئة التعليمية والتوجه الريادي للطلبة الجامعيين في جامعة الدكتور مولاي الطاهر – سعيدة - ؟
5. هل توجد علاقة بين طرق التدريس والتوجه الريادي للطلبة الجامعيين في جامعة الدكتور مولاي الطاهر – سعيدة - ؟

ثانيا فرضيات الدراسة:

- **الفرضية الرئيسية:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي للطلبة جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة
- **الفرضيات الفرعية:** وتتمثل في

✓ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مسار التكوين الجامعي والتوجه الريادي لطلاب جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة

✓ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التخصصات الجامعية والتوجه الريادي لطلاب جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة

✓ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المقررات الدراسية (مناهج التعليم) والتوجه الريادي لطلاب جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة

✓ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين البيئة التعليمية والتوجه الريادي لطلاب جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة

✓ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين طرق التدريس والتوجه الريادي لطلاب جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة

ثالثا مبررات اختيار الموضوع:

- تزايد الاهتمام بريادة الأعمال واعتبارها أهم الحلول الممكنة والمهمة لمواجهة البطالة، وكذلك باعتبارها أهم المواضيع التي تدعم الطالب الجامعي لإنشاء مؤسسة خاصة به
- قلة الدراسات التي تناولت موضوع المتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي للطلبة الجامعيين
- توجه الجامعة الجزائرية في الآونة الأخيرة نحو ريادة الأعمال وكذلك القرار الوزاري رقم 1275 شهادة مؤسسة ناشئة وشهادة براءة اختراع
- التعرف على كل من دار المقاولاتية وحاضنات الأعمال الجامعية التي تبنتهم الجامعة الجزائرية لتشجيع الأفكار الإبداعية وكذلك تشجع الطلبة على إنشاء مشاريع خاصة

رابعا أهداف الدراسة: تهدف الدراسة إلى

- التعرف على المفاهيم المتعلقة بكل من المتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي
- تسليط الضوء على أهم الآليات التي تعتمد عليها الجامعة الجزائرية في الوقت الراهن لدعم وتعزيز التوجه الريادي للطلبة الجامعيين
- السعي للإجابة على إشكالية الدراسة وكذلك التحقق من فرضياتها
- التعرف على العلاقة بين المتغيرات الاكاديمية (مسار التكوين الجامعي، التخصصات الجامعية، طرق التدريس، البيئة التعليمية) والتوجه الريادي للطلبة الجامعيين
- معرفة أن كان لدى الطلاب علم بوجود دار المقاولاتية وحاضنة الأعمال في الجامعة
- الخروج بتوصيات وفق النتائج المتوصل إليها

خامسا أهمية الدراسة:

- تتمثل أهمية الدراسة في أن ريادة الأعمال من أهم الميادين التي اعتمدتها الدول كحل للقضاء على البطالة والتي انتشرت بين خريجي الجامعات، وكذلك حاجة الدول لريادة الأعمال من اجل توزيع اقتصادها من خلال هذه المؤسسات الناشئة، فلهذا كان من الضرورة القصوى إلى توجيه الطلاب الجامعيين نحو ريادة الأعمال
- كون هذه الدراسة تحاول في بحثها التركيز على دراسة المتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي اللذان يعدان من المواضيع المهمة في الدول من بينها الجزائر
- وتكمن أهمية هذه الدراسة في توضيح وجود العلاقة بين المتغيرين وهما المتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي من الجانب النظري والتطبيقي
- تساعد الدراسة إلى فهم كيف تعمل كل من حاضنة الأعمال الجامعية ودار المقاولاتية على توجيه الطلاب الجامعيين نحو ريادة الأعمال

سادسا حدود الدراسة: تمثلت حدود الدراسة في

- **الحدود النظرية:** اهتمت الدراسة في الجانب النظري بكل ما يرتبط بالمتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي
- **الحدود المكانية والزمنية:** استهدفت الدراسة الميدانية طلاب جامعة الدكتور مولاي الطاهر بسعيدة خلال فترة السداسي الثاني للسنة الدراسية (2024-2025)

سابعا منهج الدراسة والأدوات المستخدمة:

لمعالجة الموضوع والإجابة على إشكالية بحثنا، قمنا بتقسيم بحثنا إلى جانبين جانب نظري وجانب تطبيقي، بحيث استخدمنا المنهج الوصفي في الجانب النظري الذي تم استخلاصه من الكتب والمقالات العلمية والبحوث الجامعية... الخ، أما بالنسبة للجانب التطبيقي فقد تمثل في الدراسة الميدانية من خلال الاعتماد على الاستبيان والذي جاءت أسئلته حسب ما جاء في الجانب النظري، كما اعتمدنا في تحليل البيانات على برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS، كما قمنا بإتباع طريقة IMRAD لإجراء هذه الدراسة

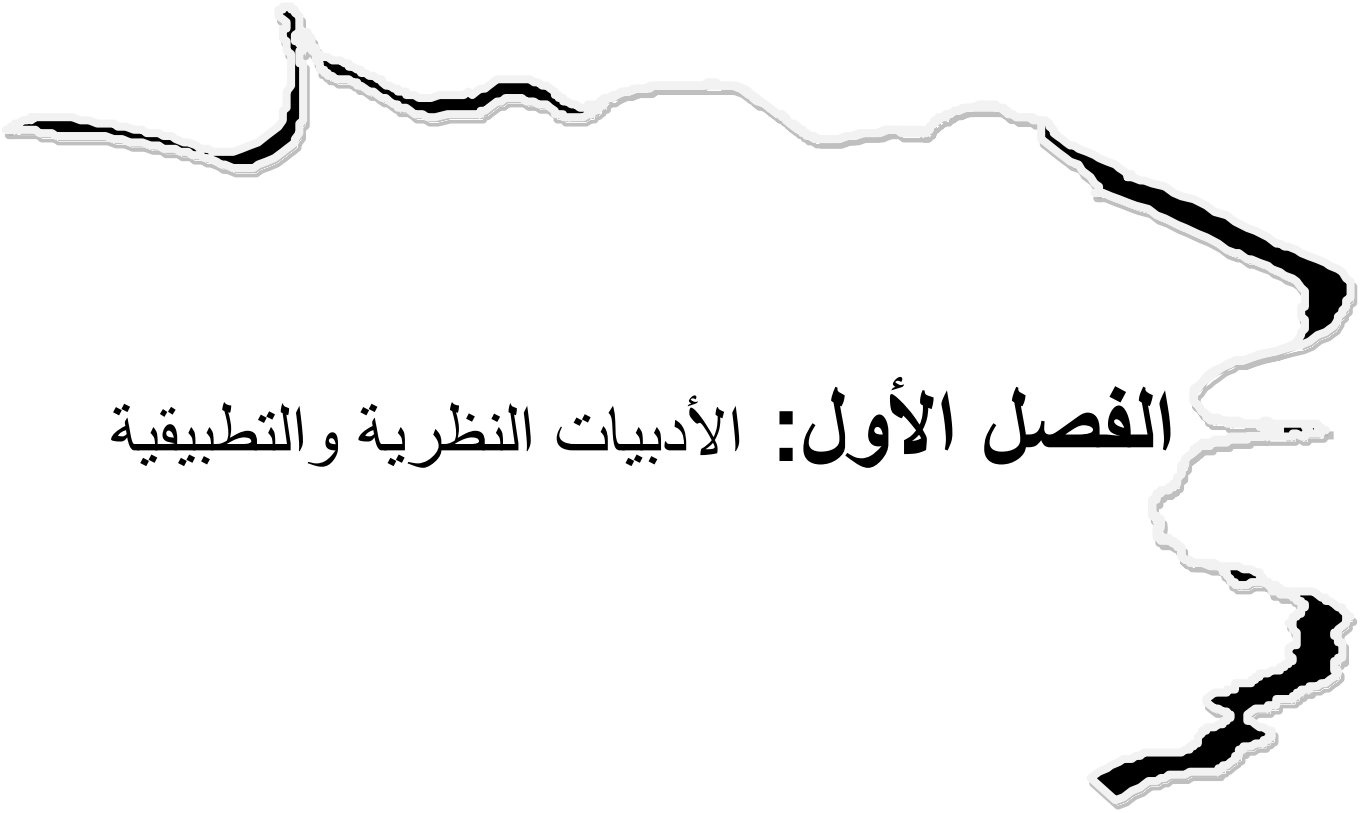
ثامنا مرجعية الدراسة: اعتمدنا في جمع البيانات على الكتب والمقالات العلمية، والبحوث الجامعية

تاسعا صعوبات الدراسة:

- صعوبة إيجاد طلبة الماستر والدكتوراه في فترة توزيع الاستبيان التي كانت في السداسي الثاني
- صعوبة إيجاد المراجع المتعلقة بالمتغيرات الاكاديمية

عاشرا هيكل البحث: من اجل معالجة إشكالية الدراسة وتحقيق أهدافها، قسمنا البحث إلى فصلين كما يلي:

- **الفصل الأول:** يتضمن مبحثين الأول الأدبيات النظرية للدراسة، والثاني الأدبيات التطبيقية للدراسة (الدراسات السابقة)
- **الفصل الثاني**: الدراسة الميداني وتتضمن مبحثين الأول يتعلق بالطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة، والثاني يتعلق بالنتائج والمناقشة



الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية

تمهيد:

تعرف ظاهرة ريادة الأعمال أو ما تعرف بالمقاولاتية اهتماما كبيرا في العالم الآن وذلك نظرا لأهمية هذه الظاهرة في تحقيق التنمية من خلال إنشاء مؤسسات وزيادة الإنتاج وخلق فرص العمل، لكن هذا لن ياتي إلا من خلال وجود رواد أعمال قادرين أن يحملوا على عاتقهم هذه المهمة، هؤلاء الأفراد الذين تعد الجامعة على الخصوص مصدر لتكوينهم وتلقيهم مختلف المعارف والمهارات وتنمية قدراتهم لتجعل منهم رجال أعمال ناجحين يقومون بدورهم على أحسن وجه إضافة إلى قيامها بتوجيههم لتبني ريادة الأعمال كخيار يستطيعون من خلالها ضمان مستقبلهم والمساهمة في تنمية مجتمعاتهم. وفي هذا الفصل سوف نتعرف على العلاقة بين المتغيرات الأكاديمية والتي تتمثل في كل من مسار التكوين الجامعي والمقرر الدراسي (منهج التعليمي) وطرق التدريس و التخصص الجامعي وكذلك البيئة التعليمية والتوجه الريادي والمقاولاتي للطلبة الجامعيين، حيث قسمنا هذا الفصل إلى مبحثين المبحث الأول يتنازل الأساس النظري للموضوع المتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي، والمبحث الثاني يتناول الدراسات السابقة

المبحث الأول: الأدبيات النظرية

سنتطرق في هذا المبحث إلى أهم المتغيرات الاكاديمية، وكذلك سنتطرق لريادة الأعمال والتوجه الريادي والنماذج المفسرة له

المطلب الأول: مدخل عام للمتغيرات الاكاديمية

يتناول هذا المطلب المتغيرات الاكاديمية والتي تتمثل في مسار التكوين الجامعي، المقررات الدراسية (مناهج التعليم)، التخصصات الجامعية، و البيئة التعليمية، وأخيرا طرق التدريس وهذا ما سنعرضه فيما يلي:

الفرع الأول: مسار التكوين الجامعي

أولا:تعريف التكوين الجامعي: يقصد به تقديم برامج تعليمية في شتى أنواع التخصصات للطلاب بقصد إعدادهم و تأهيلهم للحياة ليكونوا قادرين على التكيف مع البيئة الحياتية والعملية والإسهام في تنمية مجتمعاتهم، وتأتي هذه المهمة على رأس أولويات الجامعة إذ أن إعداد وتهيئة الأجيال القادمة للعمل والمشاركة في التنمية المستدامة يعد عنصرا أساسيا في تقدم المجتمع والنهوض به في مجالات أخرى (شعباني و عكوش، 2015، صفحة 256)

التكوين الجامعي هو عبارة عن التكوين التدريجي، يشمل على حجم من المعلومات تتدرج في دروس عملية مختلفة يستوعبها الطالب، وتهدف هذه المعلومات إلى إعطائه القدرة للسيطرة الجزئية على قطاع علمي أو تقني محدد، وينقسم هذا التكوين عند الضرورة إلى برامج وطرق تعليمية(احسن و شابونية، 2018، صفحة 56)

من خلال التعاريف السابقة يمكن القول من التعريف الأول أن التكوين الجامعي هو مجموعة من البرامج تعليمية التي تقدمها الجامعة للطلاب في مختلف التخصصات من اجل تزويدهم بالمهارات والمعارف اللازمة في مجالات معينة وذلك لإعدادهم لسوق العمل، ومن التعريف الثاني هو عبارة عن معلومات يتم تقديمها في شكل دروس متسلسلة حتى يستوعبها الطلاب

ثانيا: أهداف التكوين الجامعي: وتتمثل أهداف التكوين الجامعي فيما يلي

1. **أهداف تربوية تعليمية:** تعتبر التربية والتعليم موضوع رئيسي وله أبعاد عالمية وذلك لمدى أهميته لدى كل من يعمل لتحسين ظروف الحياة الإنسانية في الوقت الحاضر و كذلك إعدادها في المستقبل، ولذلك فقد أصبح من الضروري أن تنعكس التطورات الجارية في معالجة البيانات والمعلومات على مناهج التعليم العالي، بحيث تتضمن مناهج المستقبل التغيرات الحادثة في مجال معالجة المعلومات ويمكن تركيز المناهج الدراسية في المعاهد العليا والكليات على إدارة مصادر المعلومات وتحليل وتصميم النظم
2. **أهداف اجتماعية ثقافية:** التكوين الجامعي يمد الواقع الاجتماعي بالقوى الوطنية والفكرية التي تعمل جاهدة في سبيل التصدي لقضايا الواقع وطرح بدائل تغيير وتطوير، كما ينظر إليه انه من ضروريات رقي المجتمع وتقدمه، فنظام التعليم العالي منظومة واسعة من العلاقات و التعاونات

أعمق واشمل من أنها مباني وأساتذة وطلاب وعمال ومن هنا فان أهداف التعليم العالي الاساسية هي التغيير الاجتماعي الهادف بمفهومه الشامل مما يؤدي إلى ازدهار المجتمع ونموه.

3. **أهداف سوسيو اقتصادية:** التكوين الجامعي يعتبر وسيلة فعالة مهمة لضمان اختيار مهني جيد، يأخذ بعين الاعتبار قدرات كل فرد وميوله ورغباته، ضمن تطور الحاجات المتنوعة للمجتمع والتي تنعكس على متطلبات سوق العمل في ذلك المجتمع، وان من أولويات أهداف التكوين الجامعي ضمان وجود قوى عاملة مدربة تدريبا عاليا في كافة المهن المطلوبة في سوق العمل من الفنيين والمختصين الاقتصاديين والاجتماعيين والتربويين والعاملين في الحقول الفكرية والثقافية، وهذا من شانه أن يضمن تنمية متكاملة من العلماء للمجتمع بكافة جوانبه المادية والبشرية (هارون، 2010، الصفحات 43-44)

ثالثا: وظائف التكوين الجامعي

كما يمكن تلخيص وظائف التكوين الجامعي إلى مايلي:

1. **وظائف إنمائية:** ويتم تلخيصها فيما يلي:
   - يقوم التكوين الجامعي بإعداد الطلبة في كافة التخصصات والمهن وكل المجالات من اجل إكساب هؤلاء الطلبة المهارات والكفاءات الاساسية المناسبة لتخصصاتهم، وتطوير روح المسؤولية وقيم الحوار الديمقراطي وغيرها وكذلك من اجل تطوير التفكير العلمي وتعليم أساليب التفكير المبتكرة
   - إثراء البحث العلمي المتمثل في إجراء البحوث الاساسية والتطبيقية خاصة البحوث المتعلقة بقضايا المجتمع والتي تساهم بشكل واضح في حل المشكلات
   - تنمية المجتمع وخدمته وتزويده بمختلف التخصصات والمهن المطلوبة، ووضع الخطط والسياسات الوطنية الخاصة بالتنمية (بالراشد، 2023، صفحة 46)
2. **الوظيفة العلاجية**: وترمي هذه الوظيفة تغيير اتجاه الطلبة الجامعيين وتكوين اتجاهات بديلة التي أصبحت مرهونة بتغيير سلوكياتهم نحو الأفضل والتي تتماشى مع مراحل العصر. وللقيام بهذا تم ظهور نظريات جديدة تفسر عملية التعلم وتوضح حقائقها بشكل يسمح لنا بالتعرف على طبيعتها وشروطها والعوامل التي تؤثر فيها، و الآن أصبح ينظر لعملية التعلم على أنها عملية تغير وتعديل سلوك الفرد، حيث أن كل فرد متعلم يسعى نحو نوع النشاط الذي يتناسب مع المهارة والخبرة التي تناسب قدراته ويعبر عنها بالسلوك الظاهر. كما أن هذه الوظيفة تسعى إلى تبني أسلوب تعليم يعمل على تطوير الشخص المتعلم معنويا وعقليا بحيث يصبح حساسا للاختبارات الاجتماعية والفردية وان يكون قادرا للعمل بها (سعدون، 2018، صفحة 113)
3. **وظيفة توجيهية:** الطالب يحتاج إلى التوجيه من اجل استخدام قدراته استخداما بناءا ومعرفة مختلف حاجاته وسبل إشباعها،ولهذا فقد أصبحت وظيفة التكوين الجامعي في توجيهه وإرشاده لأفضل السبل لتحقيق النجاح، حيث يساهم التكوين الجامعي في تعريف الطالب عن ذاته حتى تكون له شخصية مستقلة تساعده على الإحساس بكونونيته، وإدراك أهميته ومواهبه والوعي بحقوقه وواجباته، كما يعمل التكوين الجامعي على توجيه الطالب وإرشاده حتى يكون قادرا على فهم وتقدير الآخرين (جامع و رابحي، 2018، صفحة 1008)
4. **الاعداد الأمثل للمهارات المختصة:** يجب على الجامعة تخصيص ميزانية هامة للتعليم والتكوين الجامعي على وجه الخصوص كوجه من وجوه الاستثمار البشري وذلك حتى لا تبقى مقتصرة

على مجرد التكوين النظري بعيدة عن واقع واحتياجات المجتمع،كما يجب على الجامعة مراعاة احتياجات المجتمع الفعلية من التخصصات المطلوبة عن طريق الموازنة بين قوة العمل وسوق العمل وذلك لتؤدي دورها. (بالراشد، 2023، صفحة 48)

5. **الثقافة العامة:** حيث تعد هذه الوظيفة من الوظائف الهامة التي ينظر إليها التكوين الجامعي، وكذلك العادات التي يكتسبها الفرد بمعنى تراثه الاجتماعي. ومن هنا يمكن القول أن الوظيفة العامة للتكوين الجامعي هي إعطاء وتقديم المعرفة في ضوء أفضل المعطيات، وباختصار على الجامعة العمل قدر الإمكان من اجل تقوية العلاقة بينها وبين المجتمع، ليس فقط داخل أصول الجامعة بل ما تنجزه اوتنتجه من مجلات، دوريات، كتب وأبحاث، يتم نشرها للاستفادة العامة، أضف إلى ذلك إمكانية إجراء محاضرات وأيام دراسية مخصصة ليس فقط للطلاب بل للمجتمع عامة، قصد نشر الثقافة والوعي على المستوى العام (هارون، 2010، صفحة 42)

رابعا: مسار التكوين الجامعي أو ما يعرف بمراحل نظام ل م د في الجامعات الجزائرية

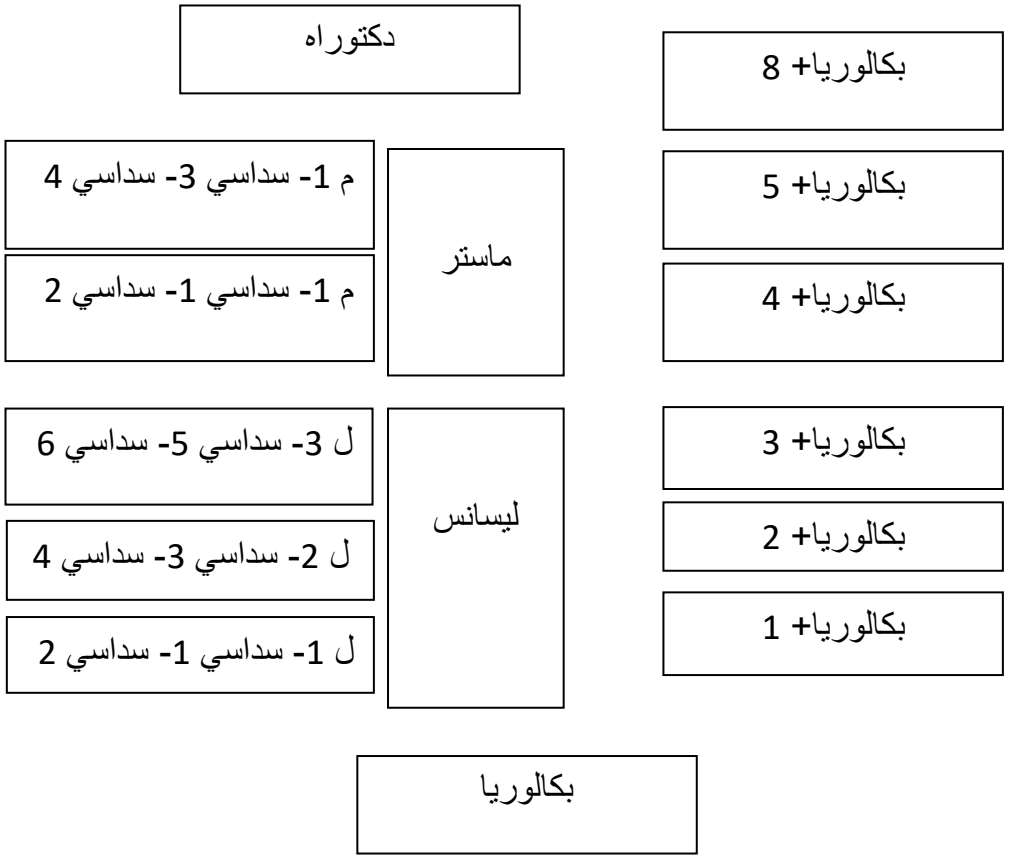
المرحلة الأولى: ليسانس مدة التكوين فيها ثلاث سنوات وتنتهي بحصول الطالب على شهادة ليسانس حيث تنظم هذه المرحلة التكوينية في طورين وتشمل تكوين قاعدي (أولي) متعدد التخصصات من سداسي واحد إلى أربع سداسيات تخصص للحصول على مبادئ منهجية الحياة الجامعية واكتشافها، ويتبع هذا التطور بتكوين متخصص في فرعين فرع أكاديمي وفرع مهني

المرحلة الثانية: ماستر ومدة التكوين فيها سنتين وتنتهي هذه المرحلة بحصول الطالب على شاهدة ماستر. فهي تدوم سنتين بعد نيل شهادة الليسانس وينقسم هذا التخصص إلى تخصصين مختلفين ماستر تخصص مهني وماستر تخصص أكاديمي

المرحلة الثالثة: دكتوراه ومدة التكوين فيها ثلاث سنوات وتدوم هذه المرحلة التكوينية ثلاث سنوات بعد نيل شهادة الماستر ويشمل هذا التكوين كل أشكال التكوين من اجل البحث مثل الورشات والملتقيات والمحاضرات.... الخ (بالراشد، 2023، الصفحات 45-46)

ونوضح هذه المراحل في الشكل الموالي

الشكل 1:مراحل نظام التكوين ل م د في الجامعات الجزائرية



المصدر: (هارون، 2010، صفحة 115)

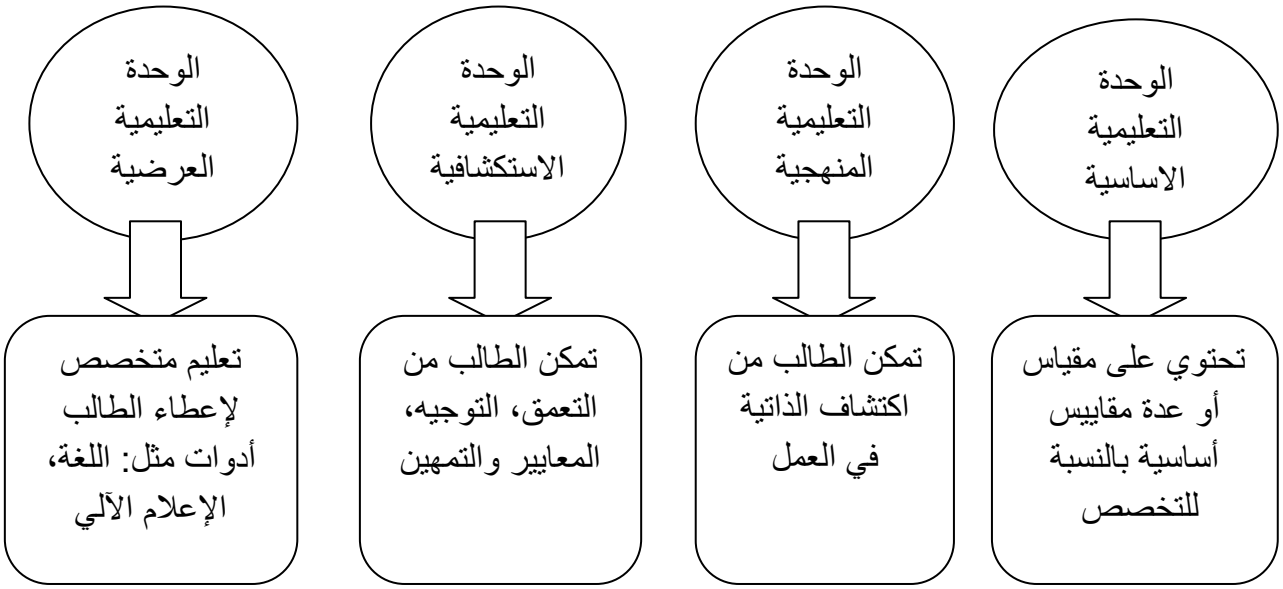
حيث تعرف كل مرحلة من مراحل نظام ل م د (ليسانس، ماستر، الدكتوراه) تنظيم المسارات الدراسية وفق وحدات تعليمية تجمع في سداسيات حيث تتميز هذه الوحدات التعليمية بمجموعة من الخصائص نبينها فيما يلي:

- تكون الوحدة التعليمية قابلة للاحتفاظ والتحويل كما يكون الانتقال سداسيا
- فتح معابر بين مختلف المسارات التكوينية وذلك من خلال آلية الاحتفاظ والتحويل
- تهدف مسارات التكوين في الطور الأول والثاني أساسا إلى اكتساب المهارات والمعارف اللازمة للتأهيل لموازنة مهنة ما
- يفرز هذا النظام مخططا عاما يسمح بتوجيه تدريجي ومضبوط من خلال تنظيم محكم للتعليم وملامح التكوين ويتوج هذا التكوين بشهادة الدكتوراه بعد تحضير رسالة البحث(مداحي، وادي، و شرماط، 2017، صفحة 110)

ومن خلال كل ما سبق نجد أن مسار التكوين على المستوى الجامعة الجزائرية هو مجموعة من المهارات والمعارف الضرورية التي يكتسبها الطالب لمزاولة مهنة معينة وفق ما يتماشى وطبيعة سوق العمل، كما نلاحظ من خلال الشكل أن كل مرحلة تتضمن سداسيات حيث نجد أن كل سداسي ينقسم إلى

مجموعة من الوحدات التعليمية، بدورها كل وحدة تستهدف مجموعة مقاييس التي تتماشى مع طبيعة التخصص وأيضا المهارات والمعارف المهنية اللازمة، والشكل التالي يوضح تقسيم الوحدات التعليمية:

الشكل 2: تقسيم الوحدات التعليمية



المصدر: (مداحي، وادي، و شرماط، 2017، صفحة 110)

وكل وحدة تعليم أو مادة تقدر على شكل أرصدة، والرصيد يمثل عبئ من العمل (دروس، تربصات، مذكرة تخرج، عمل فردي ...) فالمطلوب من الطالب حتى يبلغ أهداف وحدة التعليم أو المادة، حيث توزع هذه الأرصدة على 30 رصيدا لكل سداسي ويحتوي كل سداسي على أسابيع تتراوح مابين 14 و 16 أسبوع. كما أن كل شهادة تطابق ترصيدا فشهادة ليسانس تطابق 180 رصيدا، وشهادة ماستر تطابق 120 رصيدا، وشهادة الدكتوراه يحصل عليها الطالب بعد 6 سداسيات من الدراسة والبحث (يونس، 2014، صفحة 67)

الفرع الثاني: المقررات الدراسية (مناهج التعليم):

أولا: تعريف مناهج التعليم (المقررات الدراسية):

هو مجموع المحتويات والأهداف، والأساليب، والتقييم، والأنشطة اللامنهجية، وبيئة التعليم، والمنهج الخفي،والثقافات. كما يرى جزافيي روجرز (Xavier R(2006 أن المنهج التعليمي هو مجموعة من المفاهيم الأخرى كالبرامج التربوية، المخططات و المشاريع التربوية، هذه المسميات هي مسميات لجزئيات المنهج التعليمي (جعيجع، 2022، صفحة 375)

المنهج التعليمي هو مجموعة من تجارب الحياة الضرورية لنمو الطالب، وجملة ما تقدمه المدرسة من معارف ومهارات واتجاهات لمساعدة المتعلم على نمو المتوازن السليم في جوانب شخصيته(الحازمي و الشريفين، 2022، صفحة 160)

نظرا لاختلاف تعريفات حول المناهج التعليمية واختلط مفهومها بمصطلحات تربوية، فان من وجهة نظر بعض الباحثين هناك طريقتين يمكن أن يستعمل بهما مصطلح المنهج التعليمي وهما :(البكوري، 2024، صفحة 24)

الطريقة الاولي- المناهج باعتبارها وثيقة رسمية مكتوبة: ويقصد بها الوثيقة المعبرة عن فلسفة واختيارات و توجهات الدولة في مجال التربية والتعليم، تسعى هذه الوثيقة إلى وصف وترتيب البرنامج الدراسي المقترح أو الواجب اعتماده من طرف المؤسسات التعليمية، كما أن هذه الوثيقة تتضمن الأهداف العامة والخاصة للتربية وموادها ومحتواها وأنشطتها والمقاربات المقترحة وأساليب التقويم...

الطريقة الثانية- المناهج باعتبارها حقلا تربويا أكاديميا: وهنا نكون أمام علم من علوم التربية، له قضاياه ومنهجيته ومصادره ووظيفته إلى غير ذلك، ويمكن التفريق فيه بين المجال النظري الذي يبحث في هذا المنهاج من حيث أصوله الفلسفية وأدواته وأدواره وعناصره وأسسه...الخ وبين المجال التطبيقي الذي يبحث في أجهزة الإطار النظري وتتبع تطبيقاته وبغرض تقييمها وتقويمها...

ثانيا أهمية وأهداف المناهج التعليمية:

1) **أهمية المناهج التعليمية:** ويمكن تلخيصها كما ذكر الكثيرون في مؤتمرات الجمعية المصرية لمناهج وطرق التعليم:
   - يكتسب المنهج أهميته من أهمية العملية التعليمية، فالمنهج احد عناصرها المترابطة والمتبادلة العلاقة مع العنصرين الآخرين وهما المعلم والمتعلم
   - هي وسيلة التطور والبقاء للأمم فهي محكومة بالفلسفات الاجتماعية ومظاهر الحياة وبالتراث الثقافي الذي خلفته الأجيال السابقة وبالنظم الاقتصادية التي تسودها
   - تعمل على تنمية الطلاب في إطار قدراتهم واستعداداتهم وميولهم وتقوية ما لديهم من طاقات وتوجيهها وهذا لصالح الجماعة في جميع الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والسياسية مستندة إلى فلسفة وأهداف مشتقة من فلسفة وأهداف المجتمع
   - تعمل على غرس المواطنة الصالحة في نفوس الطلاب من وجهة نظر الخاصة بالمجتمع في أفق تأهيلهم لتطويره والقيام بخدماته الاجتماعية ووظائفه الحيوية (عبد الحي، 2016)
2) **أهداف المناهج التعليمية:** تتمثل فيما يلي :
   - ❖ تأهيل المتعلم لمتابعة الدراسات العليا
   - ❖ القدرة على توظيف المكتسبات المعرفية والمهارات في وضعيات مختلفة ومجالات متعددة
   - ❖ تكوين شخصية مستقلة ومتزنة تتخذ المواقف المناسبة حسب الوضعيات
   - ❖ تنمية الكفاءات المنشودة والتربية على القيم
   - ❖ تعميق التكوين بالنسبة للمتعلمين وتنويعه في جميع المجالات بما يساهم في امتلاك معرفة جميع المستويات وتفرعاتهم
   - ❖ تنمية الميول الايجابي نحو التعلم للمتعلم
   - ❖ أن تكون المناهج عصرية متطورة، وان تتحرى الكتب والمقاييس للوحدات التعليمية بالدقة العلمية وان تراعي شروط المنهج التعليمي في استقرار الحقائق وتدعيم الأفكار بالبراهين والأدلة المنطقية والواقعية (برناوي و بوترة، 2021، الصفحات 231-232)

ثالثا: أسس المنهج التعليمي: يقوم المنهج التعليمي على مجموعة من الأسس والتي تتمثل فيما يلي

1. **الأسس الفلسفية:** وتعني الأطر الفكرية التي تقوم عليها المناهج التعليمية، بما تعكس خصوصية المجتمع والمتمثلة في عقيدته وتراثه وحقوق أفراده وواجباتهم
2. **الأسس الاجتماعية**: وتتعلق بحاجات المجتمع وأفراده وتطورها في المجالات الاقتصادية والعلمية التقنية، وكذلك ثقافة المجتمع وقيمه الدينية والأخلاقية والوطنية والإنسانية
3. **الأسس النفسية**: وتتعلق بطبيعة الطالب وخصائصه النفسية والاجتماعية والعوامل المؤثرة على تعليمه، كما يجب أن تبرز هذه الأسس قدرات الطلاب وحاجاتهم ومشكلاتهم وربطها بالمنهج بما ينسجم مع مبادئ نظريات التعلم واحترام شخصية الطالب
4. **الأسس المعرفية:** وتتعلق بالمادة الدراسية من حيث طبيعتها ومصادرها، وعلاقتها بمجالات المعرفة الأخرى، وتطبيقات التعليم والتعلم فيها، والتوجهات المعاصرة في تعليم المادة وتطبيقاتها (بن الشارف، 2023، صفحة 19)

رابعا: أنواع المناهج التعليمية: سنلخص فيما يلي أربعة أنواع دراسية للمنهج التعليمي وهي:

1) **المنهج القديم:** يعتبر من أقدم المناهج التعليمية وأكثرها شيوعا في العالم يقسم المعرفة على مواد تعليمية منفصلة مثل اللغة العربية والتاريخ والفيزياء وغيرها، و هذا المنهج يتبع نهجا تحويليا يركز على نقل المعرفة من الأستاذ إلى الطالب دون تفاعل أو تفكير نقدي، حيث يعتمد على الاختبارات النهائية والدرجات العددية كوسيلة لقياس التحصيل الدراسي. والمنهج التعليمي القديم يواجه انتقادات بسبب تجاهله للحاجات والميول والخبرات السابقة للطلاب وعدم تحضيرهم للحياة العملية
2) **منهج النشاط:** يعد من المناهج التعليمية الحديثة التي ظهرت في القرن العشرين يسعى إلى تهيئة مواقف التعليم يتم اختيارها في ضوء حاجات المتعلم ومصالحه، يركز على حاجات وميول المتعلمين والمواقف التعليمية، كما انه يتبع نهجا تفاعليا يركز على تفعيل دور الطالب في عملية التعلم وتنمية مهارات العقلية والعملية والاجتماعية، وهو يستخدم طريقة المشروع وحل المشكلات كوسيلة لتطبيق المعرفة والإبداع والتعاون. وهذا النوع من المناهج التعليمية يواجه تحديات بسبب صعوبة تنفيذه في الفصول الدراسية الكبيرة والمزدحمة وعدم توفر الموارد والمعدات اللازمة
3) **المنهج المحوري:** يعد من المناهج التعليمية المعاصرة التي ظهرت في القرن الواحد والعشرون يركز على حاجات كل من المعلمين والمتعلمين و المجتمع في ضوء المتغيرات العالمية والمحلية، يتبع نهجا تكامليا يربط بين المواد التعليمية المختلفة حول مواضيع مشتركة تتعلق بالحياة الواقعية والقضايا الهامة، كما يعتمد على التقويم المستمر والشامل كوسيلة لقياس التعلم والتطور لدى الطلاب. والمنهج المحوري يواجه مقاومة بسبب تحديثه للمناهج الدراسية القائمة وتغييره للأدوار والممارسات التقليدية للأساتذة والطلاب
4) **المنهج الخفي:** يعد من المناهج التعليمية الغير رسمية التي تحدث بشكل ضمني أو عفوي في البيئة التعليمية، وهو تلك الخبرات التي تكون مصاحبة للعملية التعليمية والتي غالبا ما تكون غير مقصودة مثل اكتساب القيم الدينية والأخلاقية والاتجاهات الفكرية والسلوكية (عسري، 2024)

خامسا: خصائص المنهج التعليمي: ونلخصها فيما يلي

- ✓ **وضوح المنهج التعليمي:** أي تكون المواضيع الدراسية واضحة للطلاب والأستاذ ولا تقتصر المعايير للتعلم على الخريطة في المنهج، وخطة الدرس بل تمتد لتشمل النتائج اليومية للتعلم والتقييمات المرئية على جميع الطلاب في الفصل
- ✓ **البساطة في المواضيع:** وذلك من خلال تقسيم المنهج لمجموعة من الأجزاء المنظمة كما يجب العمل على توفير السهولة التي تسمح بقابليته للتنفيذ من خلال المعلم
- ✓ **النشاط:** كل الأفكار يجب أن تكتسب بصورة فعلية من المعرفة وهي يتم اكتسابها من الممارسة، حيث يكون عن طريق ربطها بالتحدث والكتابة مما قد يترتب عنه فيما بعد الكتابة والقراءة بطريقة رائعة
- ✓ **الأولوية في الموضوعات:** مواضيع التي تكون موجودة في المنهج لا تعتبر فكرة لاحقة لعمل المدرسة، حيث أن الأستاذ هو القلب النابض للمدرسة والمنهج هو العقل المدبر له، ثم ياتي الموظفين إلى غير ذلك (اشرف، 2022)

سادسا: تطوير المناهج التعليمية: يشمل كل جوانب المناهج التعليمية وعناصرها من أهداف ومحتوى...الخ. كما يستهدف التطوير دائما الوصول بالشيء المراد تطويره إلى أفضل صورة ممكنة حتى يحقق الهدف منه على أتم وجه وبطريقة اقتصادية في الوقت والجهد والمال، ومن ثم فان عملية تطوير المناهج التعليمية ضرورية من اجل بناء المواطن المستقبلي الذي يجب عليه مواكبة ما حوله في هذا العالم الذي يعبر عنه بقرية صغيرة. كما يوجد عدة مبررات لتطوير المناهج التعليمية منها:(برو و رحموني، الصفحات 162-163)

- ❖ عدم وجود فلسفة تربوية واضحة ومحددة للمناهج التعليمية، حيث تنطلق المناهج التعليمية بدون فلسفة محددة لها ومن ثم تبدأ من فراغ عند تحديد أهدافها والتي تعد مجرد شعارات غامضة ومنفصلة عن بقية عناصرها الأمر الذي يوجب إعادة النظر في نقطة الانطلاق التي تبدأ منها المناهج التعليمة
- ❖ الخلط الشائع في تحديد وصياغة أهداف المناهج التعليمية، تحديد وصياغة الأهداف ووجود تداخل لا معنى له بين مصادرها ومجالاتها ومستوياتها المتعددة، مثلا يتم وضع أهداف تتعلق بجانب المعرفة بين الأهداف التي تخدم جانب المجتمع أو العكس
- ❖ وجود أخطاء معينة في محتوى المقررات الدراسية، إذ يأتي المحتوى التعليمي منفصلا عن الأهداف المرسومة له على الرغم من صحة ودقة صياغة تلك الأهداف
- ❖ قصور في تكنولوجيا التعلم المستعان بها في المناهج التعليمية، قد تكون هذه تكنولوجيا غير كافية من جانب أو غير دقيقة من جانب أخر مثلا قد يقتصر الكتاب المدرسي في مجال التاريخ على الخرائط ويهمل الأشكال التوضيحية الإحصائية
- ❖ عدم كفاية النشاطات التعليمية بالنسبة لمناهج التعليمية فقد يلاحظ على هذه الأخيرة اقتصارها على ما يقوله الأستاذ إلى الطلاب أو الاكتفاء بما يدور داخل قاعة الدراسة من نشاط يقوم به الطلاب
- ❖ وجود قصور في برامج التقويم، ويلاحظ ذلك على عدم وضوح الأهداف التي ترمي إلى الوقوف على مدى تحققها لدى المتعلمين

الفرع الثالث: التخصص الجامعي:

I. **تعريف التخصص الجامعي:**

وهو حقل الدراسة الذي يختاره الناجح في البكالوريا في الجامعة، والذي يتضمن بالإضافة إلى متطلبات جامعية عامة مجموعة من المواد المتخصصة في مجال معين كالكيمياء، الأدب، العلوم السياسية أو غيرها (قصري، 2014)، كما يقصد به نمط التعليم الذي يلتحق به الطالب خلال دراسته بالمرحلة الجامعية بمحدداته النظرية والتطبيقية والأنشطة والممارسات، ويمثل متباينة من حيث المحتوى والمستوى بالنسبة للطلاب من أفراد العينة (شلبى، 2002، صفحة 92)

كما يعرف التخصص الجامعي هو ما يختاره الطالب في المرحلة الجامعية من توجهات علمية تحدد مسار حياته العلمية والعملية، وهذا الاختيار ينبغي أن يتوافق مع قدراته وميولاته وطموحاته الذاتية (بن كعكع و بوثلجة، 2016، صفحة 157)

ومن خلال ما سبق يمكن تعريف التخصص الجامعي هو اختيار الطالب الناجح في شهادة البكالوريا لتوجهه الدراسي وذلك وفق لرغبته المهنية في المستقبل

II. **معايير مهمة للطالب الجامعي قبل اختيار التخصص الجامعي:** يجب على الطالب معرفة مجموعة من المعايير قبل اختيار التخصص الجامعي المناسب واتخاذ القرار ومن أهمها:

- التعرف على قدرات الطالب وتحديد نقاط قوته وضعفه
- تحديد مهارات وميول الطالب فقد تكون قدراته الرقمية عالية، ولكن ميوله للدراسات الإنسانية اكبر فينجح ويبدع أكثر
- توفر فرص العمل ففي حال ركود التخصص الذي يرغب بدراسته، عليه البحث اقرب بديل يتيح فرص عمل بعد التخرج
- مراعاة الظروف العائلية فهناك ظروف تستدعي وجود الطالب قرب والديه لأسباب خاصة
- التفكير بطبيعة العمل بعد التخرج وهل تناسب الطالب؟ وهل الدخل مناسب؟ وهل يرى الطالب انه سيكون في المكان الصحيح الذي يحقق طموحه (عوض، 2023)

III. **أهم المحددات التي تدخل في عملية اختيار التخصص الجامعي:** تعددت العوامل والمحددات في اختيار التخصص الأنسب للطلبة تأخذ شكلا بدل الأخر من فترة إلى أخرى ومن أهمها:

1. **القدرة على اختيار التخصص:** تعد من ضمن الإمكانيات الفردية التي لا يمكن تجاهلها في أي تخصص يقدم عليه الطالب إذ تساعده على معرفة متطلبات التخصص التي تزيد من ثقته بنفسه، حيث أن نجاح الطالب في اختياره يتمثل في قدرته على تحديد استعداداته وقدراته وبالتالي معرفة نوع التخصص الذي سيؤهله لممارسة المهنة التي تناسبه في المستقبل والتكيف معها
2. **الرضا عن التخصص:** ويعتبر شعورا لدى الطالب يبرز فيه تناسقا مع حيثيات دراسته ومختلف جوانبها، ويتشكل الرضا لدى الطالب نتيجة لمعلومات سابقة عن التخصص وكذا نتائجه على ارض الواقع، كأن يرضى بالحالة التي يكون فيها المتخرجون من التخصص في الحياة المهنية وغيرها من النقاط الايجابية التي يراها
3. **الميولات والرغبات**: الميل هو الاهتمام بأمر معين حيث يقبل الشخص التحدث فيه مع الإصرار على مزاولته، وتستعمل كدليل يساعد الطالب على التكيف مع اختصاصه وتطوير

خططه المهنية، أما بالنسبة للرغبات فتعني حب الطالب للتخصص الذي يختاره وسيواصل من خلاله دراسته والذي يحقق له الرضا والشعور بالارتياح نحو اختيار مهنة المستقبل

4. **التصورات المستقبلية**: تصور المستقبل يعني إسقاط واضح لما يحسه ويفعله ويطمح إليه الطالب أو يخشاه فهي أفكار ذات جذور قاعدية في الماضي وانطلاقاتها من الحاضر بكل ما يحمله هذا الحاضر من معطيات، كما أنها رغبة بلوغ غد أفضل(بن كعكع و بوثلجة، 2016، صفحة 153)

IV. **التخصصات العلمية والأدبية**

أولا: التخصصات العلمية

التخصصات الطبية والصحية تخصص (الطب البشري، طب الأسنان، الصيدلة، المختبرات الطبية)

التخصصات الهندسية (الهندسة المدنية، الميكانيكية، الكهربائية)

تخصصات العلوم الطبيعية والتطبيقية (تخصص كيمياء، فيزياء، علوم الأرض، الأحياء، الرياضيات)

تخصصات تكنولوجيا المعلومات وعلوم الحاسوب (تخصص نظم المعلومات، علوم الحاسوب، الأمن السيبراني، الذكاء الاصطناعي)

تخصصات إدارة الأعمال والاقتصاد (التسويق، المحاسبة، الاقتصاد، إدارة الموارد البشرية، الإدارة المالية) (تخصصات الجامعة: التخصصات الادبية والعلمية والهندسية للبنات والبنين، 2025)

ثانيا: تخصصات أدبية وهي التخصصات التي تتصل بصورة أساسية بالعلوم الإنسانية والآداب والعلوم الاجتماعية، وتعد من أهم التخصصات التي تكسب الطلاب معرفة ثقافية وعلمية ونظرية تساعدهم على إحداث التغيير في المجالات الفرعية المتفرعة منهم، حيث يتم ذكر هذه التخصصات فيما يلي (Mady، 2024)

1) **اللغويات**: أو علم اللغة الذي يتصل بصورة أساسية بالعلاقة بين اللفظ والمعنى، وتحليل الجوانب المختلفة للغة البشرية كطريقة للتواصل والبحث والنظر في بنية اللغة وشكلها وسياقها مع التعمق في فهم كيف تختلف اللغة حسب المواقف والأشخاص
2) **دراسة اللاهوت والدراسات الدينية**: وتستهدف هذه الدراسات الطلاب الباحثين لجعلهم يبحثون في مجال الأديان، كما تركز هذه الدراسات على فهم التراث الديني والفكري والثقافي وتحرص أيضا على تنمية التفكير النقدي لدى الطلاب، من خلال النظر في النصوص وكذلك الآثار الفلسفية للنصوص
3) **علم الآثار**: وهي من أهم التخصصات الأدبية حيث تجمع دراسة علم الآثار مابين الفنون والعلوم وكذلك الفحص والتنقيب والكشف عن الحفريات، كل هذا من اجل زيادة الفهم التحليلي للفترة والمكان والثقافة
4) **الفن والتصميم:** تساعد دراسة الفن والتصميم على اكتساب مهارات خاصة بكل فن من الفنون من حيث تطوير الأسلوب الفني للطلاب، فهم الأساليب المختلفة تجاه الفنون

5) **اللغة الانجليزية وآدابها:** من أهم تخصصات القسم الأدبي وأكثرهم شهرة، تم تصميم شهادة في اللغة الانجليزية وآدابها لتتيح للطلاب قراءة الأدب وتحليل النظريات وانتقاد النثر والشعر، والهدف من دراسته جعل الطلاب يفكرون بشكل إبداعي وتحليلي في اللغة الانجليزية
6) **التاريخ:** لا تقتصر دراسة التاريخ على حفظ الحقائق والأحداث التاريخية، بل تشمل تحليل التأثير الإجمالي للأحداث التاريخية، مثلا كيف شكلت الثورات والحروب الأهلية حكومات بلدان معينة
7) **الفلسفة:** وهو التخصص الذي يفضله من يهتم بالتفكير وتحليل الأفكار. حيث تعني دراسة الفلسفة التركيز على الأفكار والمناقشات في الماضي والحاضر مع أهم الأفكار الفلسفية وتتصل دراسة الفلسفة بالعديد من السياقات الاجتماعية والإنسانية مثل الأدب والسياسة وتاريخ الفن وتحليل المبادئ الأخلاقية

V. **تخصصات الجامعة الجزائرية:** توفر جامعات الجزائرية العديد من التخصصات الجامعية في مختلف المجالات الأكاديمية والتي نوضحها في الجدول التالي

الجدول 1 : تخصصات الجامعة الجزائرية

العلوم الطبية والصحية	العلوم الهندسية والتكنولوجيا	العلوم اقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	العلوم الاجتماعية والإنسانية	العلوم الطبيعية والرياضية
الطب طب الأسنان العلوم الطبيعية المخبرية التمريض علوم التغذية	الهندسة المدنية الهندسة المعمارية هندسة الحاسوب الهندسة الكهربائية الهندسة الميكانيكية تكنولوجيا المعلومات علوم الحاسوب الهندسة الكيميائية	الاقتصاد المحاسبة والتدقيق إدارة الأعمال التسويق المالية والبنوك العلوم المالية والمصرفية	علوم السياسية علم اجتماع القانون العلوم الإسلامية اللغة والأدب العربي اللغات الأجنبية (الانجليزية، الفرنسية، الاسبانية وغيرها) علم النفس	الرياضيات الفيزياء الكيمياء البيولوجيا علوم الأرض والبيئة التكنولوجيا الفلاحية والغذائية

المصدر:من إعداد الطالبة بالاعتماد على (علام، 2023)

الفرع الرابع البيئة التعليمية:

أولا مفهوم البيئة التعليمية:

أن البيئة التعليمية هي المناخ التعليمي الذي تتشارك فيه مجموعة من العناصر المادية والبشرية المحيطة بالعملية التعليمية وتؤثر في فعالياتها ومخرجاتها، سواء في مراحل التعليم الأولى في المدرسة أو مراحل التعليم الأكثر نضجا واتساعا في الجامعة وتقوم البيئة التعليمية على عدة عناصر وهي الأستاذ والطالب والمكان والأساليب التعليمية والوسائل والأدوات التعليمية (الدوسي، 2018، صفحة 457)، والبيئة

التعليمية تشمل كل ما يمر به الطالب خلال اليوم الدراسي سواء خارج المباني وما يحيط بها أو داخل المباني، وتأثير ذلك على الطالب حيث يشمل ثلاث مكونات أساسية هي المبنى التعليمي والبيئة المادية المحيطة والتعليم البيئي (عبد الهادي، 2019، صفحة 271)

وعرفها أيضا كل من (محمد علي محمد، علي حسن، الجلاد، دياب، و هاني، 2024، صفحة 434) بأنها الإطار العام الذي ينصهر داخله مكونات العملية التربوية المختلفة، ودرجة التكامل بين هذه المكونات تتأثر مباشرة بالخصائص العامة للبيئة المدرسية بصورة تنعكس على الاتجاهات العامة للمعلمين والطلبة وأولياء الأمور نحو عمليات التفكير لدى الطلبة

ثانيا: علاقات البيئة التعليمية بالتحصيل الأكاديمي:

العوامل التعليمية تؤثر على تحصيل الطالب الدراسي و هذه العوامل هي عوامل مباشرة أساسية ارتبطت بالمعلم والمتعلم والمنهج والكتاب الدراسي، وعوامل مباشر ثانوية ارتبطت بالأقران والتقنيات بالكلية والحدائق والخدمات المقدمة، وعوامل غير مباشرة تقع خارج البيئة المدرسية

يشكل المعلم دورا بالغ الأهمية، حيث لا يقتصر على نقل المعرفة فقط بل يعمل على خلق بيئة تعليمية نموذجية تراعي اهتمامات الطلبة وتحقيق الأهداف التعليمية التي تتمثل في اكتساب المتعلم المهارات والاتجاهات والقيم، وليحقق هذا المعلم يجب عليه تحقيق ثلاث أبعاد أولها البعد الأخلاقي حيث يجب أن يتميز المعلم ب الشجاعة والمرونة والعدل والتعاون مع الآخرين وكذلك أن يتمتع بأخلاق مهنية عالية، ثانيا البعد الأكاديمي يتمثل في امتلاك المعلم الكفاءات المعرفية و مجموعة من المهارات التي تمكنه بتدريس المادة بفعالية، البعد الثالث هو البعد التربوي لكفايات المعلم حيث قترن بالمقدرة على استخدام المفاهيم وأنواع السلوك الأدائي بسهولة مما يؤدي إلى تحقيق الأهداف التربوية من خلال تحليل المحتوى وخصائص المتعلمين، وأساليب واستراتيجيات المتعلمين

وبعدها ياتي دور الإدارة وجاهزية المباني والخدمات التقنية مكملة لدور أعضاء هيئة التدريس بالجامعات.فإدارة الكليات والأقسام تستطيع أن تكون عاملا مهما وأساسيا لرفع مستوى التحصيل الأكاديمي لدى الطلبة من خلال تشجيع الطلبة على التعلم بطرق حديثة، وكذلك تخصيص برامج خاصة للطلبة الذين يعانون من تدني في تحصيلهم الدراسي وكذلك تشجعهم على عقد ندوات والمؤتمرات (الدوسي، 2018، صفحة 458)

ثالثا أهمية البيئة التعليمية:

تلعب البيئة التعليمية دورا مهما في العملية التعليمية وتؤثر على سلوك ودرجات تحصيل الطالب فان نتائجهم الجيدة تبين أن قوة العلاقة بين البيئة التعليمية والعملية التعليمية، كما أن البيئة التعليمية الايجابية تتيح النمو لكل عضو في عملية التعليم وتكون في الروح المعنوية العالية ويسود العدل والثقة بين أعضائها، أما البيئة التعليمية السلبية فهي التي ترتفع نسبة غياب الطلبة والأساتذة فيها(العنادي و الزهراني، 1434ه ، صفحة 6)

رابعا أهداف البيئة التعليمية: تهدف إلى

- إعداد الطلاب إعدادا عاما للحياة إذ أن المؤسسة التعليمية هي المناخ المكمل للمناخ الأسري حيث يقضي الطالب فيها نصف يومه
- مراعاة العملية التربوية فهي تخدم بيئة الطالب وبيئة التعلم والبيئة الصحية الآمنة، كما أنها تضمن الاستمرارية والفاعلية وتصل إلى طالب متميز في التحصيل الأكاديمي
- تحسين المخرجات التعليمية من خلال تجويد العمليات التعليمية والتطلع إلى المستقبل والقدرة على التعامل مع متغيراته وبناء الفرد بناءا شاملا للجوانب العقلية والوجدانية والسلوكية
- إعداد الطالب لمواجهة التحديات الصعبة والمتغيرات المختلفة وتوظيفه لخدمة العمل التربوي
- إكساب الطالب مهارات التعلم الذاتي، والبحث والحصول على المعرفة والتعامل معها واستخدامها (ميلان، 2024، الصفحات 457- 458)

سادسا خصائص البيئة التعليمية الفعالة :

طرح الطلاب للأسئلة الفضولية، أو الناتجة عن رغبتهم بالتعلم، إذ يمكن أن يؤدي منح الطلاب حرية التعبير عن رأيهم إلى تعزيز حماسهم للتعلم.

يقوم الأستاذ بإعطاء أهمية للأسئلة التي توفر فرصا للتعمق في المواضيع أو التوصل إلى أفكار الجديدة، من خلال تشجيع الطلاب الذين يطرحون الأسئلة بشكل إيجابي.

يستخدم الأستاذ طرق تعلم مختلفة، مثل: التعلم القائم على الاستفسار والتجربة، والتعليم المباشر، والتعلم وجها لوجه، والتعليم الإلكتروني والفصول الدراسية المقلوبة.

يقوم الأستاذ بتقديم تقييمات مستمرة للطلاب من اجل مساعدتهم في تطوير مهاراتهم الشخصية ويجهزهم للفرص المستقبلية.

يقوم الأستاذ بعرض مهارات التعلم الفعالة من خلال أسلوبه الخاص، فقد يظهر الفضول والمثابرة والمرونة وإدارة الوقت والإبداع والتواصل والتعاون. (خصائص البيئة التعليمية الفعالة ، 2023)

الفرع الخامس طرق التدريس:

تعريف طرق التدريس:

هي الوسائل والأساليب والإجراءات المستخدمة في تنظيم تفاعل التلاميذ في المواقف التعليمية لاكتساب الخبرات التعليمية والتربوية المتعلقة بأهداف التربوية لكل مرحلة (مرابط، 2017، صفحة 3)

تعرف حسب (صبري، 2009، صفحة 19) بأنها ما يتبعه المعلم من خطوات متسلسلة متتالية مترابطة لتحقيق هدف أو مجموعة أهداف تعليمية محددة ولا يوجد أي ضمان لجودة طريقة ما من طرق التدريس إلا المعلم ذاته، ويعتمد ذلك بصف خاصة على عوامل من أهمها: (أن يختار المعلم الطريقة التي تناسب أهداف الموضوع الذي يريد تدريسه، كما يجب أن يكون لديه المهارات التدريسية اللازمة لتنفيذ طريقة التدريس التي يختارها بنجاح، كذلك يجب أن يكون لدى المعلم السمات والخصائص الشخصية التي تؤهله لتنفيذ طريقة التدريس المختارة بنجاح)

كما تصنف طرق التدريس إلى طرق تدريس تقليدية مثل طريقة (المحاضرة، والمناقشة والاستقراء)، وطرق تدريس حديثة مثل طريقة(حل المشكلات، والعصف الذهني، والتعليم الالكتروني)

أولا طرق التدريس التقليدية:

I. طريقة المحاضرة:

1. **تعريف طريقة المحاضرة:** حسب (بوعبيد، 2021، صفحة 10) وهي طريقة التدريس التي تعتمد على قيام بإلقاء المعلومات على الطلاب من طرف الأستاذ فقد يستخدم السبورة أحيانا في تنظيم بعض الأفكار وتبسيطها، ويقف المتعلمون موقف المستمع الذي يتوقع في أي لحظة أن يطلب منه المعلم إعادة ما ألقاه، و يعتبر الأستاذ مركز عملية التدريس، كما تعتبر هذه الطريقة مملة وكذلك باعتبار أن حضور المحاضرة غير إجباري في الجامعات فهذا يؤدي بالطلاب إلى النفور من الدرس. ولتصبح طريقة المحاضرة جيدة على الأستاذ أن يراعي مايلي:

أن يعد الأستاذ الدرس إعدادا جيدا من جميع الجوانب
أن يكون الإلقاء توضيحا لما هو موجود في الكتاب لا إعادة له
أن يقسم الدرس إلى أجزاء وفقرات
أن يستخدم السبورة لتسجيل بعض النقاط
أن يستخدم ما يلزم من الوسائل
أن يبتعد عن الإلقاء بسرعة وبصوت منخفض كما أن يغير نبرة الصوت من حين إلىأخر
أن يتأكد من فهم الطلاب للجزء الأول من الدرس قبل الانتقال إلى الجزء الأخر

2. **خطوات طريقة المحاضرة:** من خلال هذه الطريقة يتم تقديم الدرس التعليمي وفق الخطوات التالية:

مقدمة (تمهيد): تستهدف هذه المرحلة إعداد عقول الطلاب للمعلومات الحديثة كما يشترط البدء فيها بسؤال

العرض: يتضمن موضوع الدرس ويستحوذ على الأغلب زمن من الحصة الدراسية لان من خلاله يلقي المدرس المادة التعليمية والحقائق الجديدة ويجري التجارب فيصل إلى استنباط قواعد عامة وحكم صحيح، كما قد يشارك الطلاب في هذه المرحلة بطرح جملة من الأسئلة

الربط: فيها يحاول المتعلم أن يصل الأفكار ببعضها البعض

الاستنباط: في هذه الخطوة يتعلم المتعلم كيف ينتقل من الجزء إلى الكل وبالتالي والوصول إلى التعليمات

التطبيق: يحاول المتعلم هنا إلى أن يصل إلى تطبيق ما توصل إليه في الخطوات السابقة (كحلول و غربي، 2017، الصفحات 136-137)

3. **ايجابيات وسلبيات طريقة المحاضرة**

الايجابيات

تتطلب هذه الطريقة إمكانيات وأجهزة عادية فهي طريقة اقتصادية
التعبير عن المفاهيم والمعلومات الواردة في الكتاب المدرسي بشكل دقيق لا غموض فيه، وهو أفضل من ترك التلميذ يتعلم وفقا لاجتهاده وتفسيراته للمادة
تساعد هذه الطريقة في توفير وقت المعلم، فهو يعرض كما كبيرا من المعلومات في زمن قليل وبالتالي تساعد على قطع أجزاء كبيرة من المنهج المقرر
تساعد المعلم على عرض الموضوع بتسلسل الأفكار بصورة منطقية إذا كانت لديه القدرة على ذلك

السلبيات:

لا يشرك الأستاذ الطالب معه في العمل، فلا يقوم الطالب بأي نشاط كما ليس له أي دور غير نشط

لا يمنح الأستاذ القدرة على تحديد الفروق الفردية خاصة إذا لم يستخدم وسائل التقويم المناسبة لذلك الغرض

لا تقدم هذه الطريقة خبرات حسية للطلاب فالعمل كله يقوم على الكلام فقط لذا فان معظم الطلاب يعتمدون على الحفظ والاستظهار في تحصيل المعلومات

لا يستطيع الأستاذ (الجديد وذو الخبرة وممارسة قليلة) أن يدرك تماما مدى تتبع وفهم جميع الطلاب لكل ما يقول (سابط، 2021، صفحة 2)

ثانيا: طريقة المناقشة:

I. **تعريف طريقة المناقشة:** تعد من أكثر الطرق التعليمية تشجيعا على الابتكار والاكتشاف وإيقاظ انتباه الطلاب، كما تعتبر الطريقة المثلى للكشف عن الفروق الفردية بين الطلاب. ففيها يكلف الطلاب بقراءة جزء معين من الدرس وتحضيره من الكتاب المدرسي أو مرجع أخر وحدهم وبطريقتهم الخاصة، فيفهمون جزءا معينا منه بالاعتماد على أنفسهم وقد يفهمونه كله فيشعرون بالفخر والثقة بالنفس لما استطاعوا القيام به دون مساعدة الآخرين. (بوطالية، 2021، صفحة 39)

II. **خطوات طريقة المناقشة:** حتى تحقق المناقشة الأهداف الموضوعة لابد من إتباع الخطوات التالية (فرحان، صفحة 5)

- أن يحدد المدرس المشكلة الموضوعة الذي يريد تقديمها للطلاب ويكتب عنوانه على السبورة ثم يطلب من الطلبة اقتراح العناصر الفرعية التي ينبغي أن تشملها المناقشة، وذلك قبل أسبوع على الأقل من مناقشة الموضوع
- توزيع تلك العناصر على مجموعات داخل الصف وحثها على جمع المعلومات حول تلك العناصر استعدادا لمناقشتها
- التمهيد للمناقشة من قبل المدرس بمقدمة مناقشة تجذب انتباه الطلبة وتقودهم إلى المناقشة
- ترتيب دور المجموعات بحسب ترتيب العناصر، وإعطاء كل مجموعة وقت محدد لتقديم ما عندها من معلومات أو أراء وتسجل تلك العناصر من قبل المقرر الخاص بالمجموعة
- بعد انتهاء الوقت المحدد للمناقشة يعلن المدرس عن توقف المناقشة العامة ويطلب من كل مجموعة تقديم العناصر المستخلصة من المناقشة، وكتابتها على السبورة لتكون على شكل ملخص يحتفظ به الطالب ليستفيد منه
- إذا كان عدد الطلاب قليلا فإنهم يعدون مجموعة واحدة ويكلف جميع الطلبة بجمع المعلومات عن عناصر المشكلة وتسير الطريقة بخطوات السابقة

III. **ايجابيات وسلبيات طريقة المناقشة:**

أ. **ايجابيات طريقة المناقشة**

إشراك الطلاب مع الدرس في المناقشة يقوي العلاقة بينهم ويقوم الطلاب بنشاطات متعددة

إكساب الطلاب الأسس التي يقوم عليها التفكير العلمي السليم

المناقشة تكشف وتبين معلومات وخبرات الطلاب السابقة

تعمل هذه الطريقة على احترام شخصيات الطلاب

القدرة على تقويم مستويات الطلاب، فكل سؤال يكشف مدى فهم الطلاب ومتابعتهم للموضوع

ب. سلبيات طريقة المناقشة:

تحتاج هذه الطريقة إلى معلم متمرس في المهنة، يتصف بصفات خاصة به قد لا تتوفر في بعض المعلمين وخاصة الجدد منهم

تقوم هذه الطريقة على الحوار الشفهي الذي يعتمد على اللغة اللفظية، وهذا يكمن شيء من المشكلة ذلك قد يبدو مستوى اللغة بما فيها من تصورات فكرية ورمزية وتجريدية يكون عاليا وربما صعبا. لذا يفترض عدم الإكثار في استخدام مفردات الرمزية والتجريدية

هذه الطريقة تعتمد على اللفظ فهي تحتاج إلى معاني لتفسير ذلك اللفظ، وتلك مشكلة أخرى فكثير من المعلمين لا يستخدمون هذه الوسائل في تدريسهم، كما أن غالبية المدارس تنقصها الوسائل المساعدة

عدم وجود ضوابط تحكم النظام وتشد انتباه التلاميذ، فربما بعض المعلمون لا يتحلون بالشخصية القوية الجذابة (سابط، 2021، صفحة 4)

ثالثا الطريقة الاستقرائية:

I. **مفهوم الطريقة الاستقرائية:** استقراء هو المنهج العلمي الصحيح الذي يعتمده العلماء في الوصول إلى القوانين، والطريقة الاستقرائية تعتبر من طرائق التدريس القديمة وتعود إلى المربي هربارت، كما تعتبر من طرق التي تشدد على إثارة التفكير لدى الطلبة ومشاركتهم في العملية التعليمية مشاركة حقيقية من خلال بناء المفاهيم بناء منطقيا متدرجا وبذلك فهي تمنح المتعلم فرصة واسعة لأعمال الفكر لأغراض الاستقراء الذي يعمق فهم المتعلم لما يحيط به من ظواهر (عويز، 2024، صفحة 3)

II. **خطوات الطريقة الاستقرائية**: ونلخصها فيما يلي

التمهيد: وهنا يهيئ المعلم طلبته لتقبل المادة الجديدة وذلك عن طريق القصة والحوار أو بسط فكرة، بحيث تثير في نفوس الطلبة الذكريات المشتركة فتشدهم إلى التعلق بالدرس وهي أساسية لأنها طريقة من طرق النجاح وسبيل إلى فهم الدرس وتوضيحه

العرض: في هذه الخطوة يعرض المعلم الحقائق الجزئية أو الأسئلة أو المقدمات، وهي الجمل أو الأمثلة النحوية التي تخص الدرس الجديد. وتستقرا الأمثلة عادة من الطلبة أنفسهم بمساعدة المعلم الذي يوحد مواقف معينة داخل الصف تساعد الطلبة على الوصول إلى الأمثلة المطلوبة على أن يختار المعلم أفضل هذه الأمثلة ويدونها على السبورة

الربط أو التداعي أو الموازنة أو المقارنة: تعني ربط بين الأمثلة، وتعني أيضا الموازنة بين ما تعلمه الطالب اليوم وما تعلمه بالأمس، وبعد عملية الربط هو أن تتداعى المعلومات وتتسلسل في

ذهن الطالب، وبعد إجراء عملية الموازنة والمقارنة وتدقيق الأمثلة وإظهار العلاقات يصبح ذهن الطالب مهيأ للانتقال إلى الخطوة التالية

التعميم (استنتاج القاعدة): وهنا يستنتج الطالب بالتعاون مع المعلم القاعدة وهذه القاعدة هي خلاصة ما توصل إليه الطلبة فقد تكون غير مترابطة من الناحية اللغوية ولكنها مفهومة في ذهن الطالب، وهنا ياتي دور المعلم في تهذيب هذه القاعدة وكتابتها في مكان بارز في السبورة، كما يجب على المعلم أن يثبت أن اغلب الطلب توصلوا إليها

التطبيق: هذه الخطوة ضرورية لان القاعدة لا تؤتي ثمارها إلا بالتطبيق عليها وتدريب الطلبة تدريبا كافيا على الأبواب التي يدوسونها، فان تطبيق على القاعدة هو في الواقع عملية فحص لصحته فإذا فهم الطلبة الموضوع جيدا استطاعوا أن يطبقوا عليه تطبيقا جيدا (ولفا، 2023، الصفحات 46-47-48)

III. مزايا وعيوب الطريقة الاستقرائية

أ. مزايا الطريقة الاستقرائية

من الأسهل على الطالب البدء بالحالات الفردية البسيطة للانطلاق إلى القواعد

الطالب بحاجة إلى الاستقراء في المرحلة الأولى من الدرس

بالاستقراء يتوصل الطالب مع المعلم إلى القاعدة

تبدأ من الأمثلة لتصل إلى القاعدة

تعود الطالب الاعتماد على النفس والكشف عن حلول لما يتعرض له

العمل الذي يقوم به العقل يكسب الطالب الحدة والمرونة (فطاني، 2011، صفحة 13)

ب. عيوب الطريقة الاستقرائية

لا تمثل المتعلم الذي ينبغي أن يكون محور العملية التعليمية، بل يكون النشاط فيها معظمه للمعلم

يتعذر تطبيق هذه الطريقة في دروس كسب المهارات

تتعارض مع مبادئ علم النفس الحديث بإهمالها الدوافع الداخلية للطالب واستعداداته للنواحي الوجدانية

تهتم بدراسة المادة وتقديم الأفكار الجديدة وتهمل الحياة ومشكلاتها

تقتصر على المتعلمين أصحاب المواهب والقدرات العالية

تحتاج إلى وقت طويل (عبد زيد و خطيب، 2020، صفحة 14)

الطرق الحديثة للتدريس

أولا طريقة حل المشكلات

I. **مفهوم طريقة حل المشكلات: (الأسلوب العلمي في التفكير):** تقوم هذه الطريقة على إثارة تفكير الطلاب وإشعارهم بالقلق إزاء وجود مشكلة لا يستطيعون حلها بسهولة، ويتطلب إيجاد الحل المناسب لها وقيام الطلاب بالبحث لاستكشاف الحقائق التي من خلالها يتم التوصل إلى الحل.
ولقد أثبتت طريقة حل المشكلات فوائدها في العملية التعليمية بالنسبة للمعلمين والمتعلمين حيث يتمحور التدريس بطريقة حل المشكلات في مختلف المواد الدراسية بتزويد التلميذ بالمشكلات وتطبيق القواعد والحقائق والقوانين والعلاقات المناسبة، وممارسة أنواع هذه الانشطة التعليمية المختلفة من جميع البيانات يمكن عن طريقها توضيح المشكلة للوصول إلى النتائج(بلحارت و الشافعي، 2018، صفحة 153)

II. **خطوات طريقة حل المشكلات:** حدد جون ديوي عام 1910 في كتابه "كيف نفكر" خمسة خطوات لحل المشكلات وهي (ساعد، 2013، الصفحات 203-204)

1. **الإدراك بوجود المشكلة:** إدراك بالصعوبة والإحساس بالإحباط والفشل أو التعجب أو الشك
2. **تعيين المشكلة:** التوضيح والتعريف وتتضمن بيان الهدف الذي ينشده في ضوء تعريفه وفق الحالة التي نتجت عنها المشكلة
3. **توظيف الخبرات السابقة:** مثل معلومات وثيقة الصلة بالمشكلة أو حلول سابقة، أفكار تفيد في إنشاء فرضيات وقضايا تتعلق بالمشكلة
4. **فحص الفرضيات** والحلول المحتملة على التوالي وإعادة صياغة المشكلة إذا اقتضى الأمر ذلك
5. **تقويم الحلول واتخاذ القرار** يستند إلى القرائن ويتضمن ذلك دمج الحلول الناتجة في ضوء الفهم الحالي وتطبيقه في مراحل أخرى من المشكلة ذاتها

III. **مزايا وعيوب طريقة حل المشكلات:**

أ. **مزايا طريقة حل المشكلات**

تنمية اتجاه التفكير العلمي ومهاراته عند الطلاب

تدريب الطلاب على مواجهة المشكلات في الحياة

تنمية روح العمل الجماعي وإقامة علاقات اجتماعية بين الطلاب

تثير اهتمام الطلاب وتحفيزهم لبذل الجهد الذي يؤدي إلى حل المشكلة

ب. **عيوب طريقة حل المشكلات**

صعوبة تحقيقها إذ تتطلب وقتا وجهدا طويلا

قلة المعلومات أو المادة العلمية التي يجب أن يفهمها الطلاب عند استعمال هذه الطريقة

قد لا يوافق المعلم في اختيار المشكلة اختيارا حسنا وقد لا يستطيع تحديدها بشكل يتلاءم مع نضج الطالب

تحتاج إلى الإمكانيات عالية وتتطلب معلما مدربا بكفاءة عالية (عبد زيد و خطيب، 2020، الصفحات 21-22)

ثانيا طريقة العصف الذهني:

I. **مفهوم طريقة العصف الذهني:** تعتبر من الطرق الحديثة التي تشجع على التفكير الإبداعي وتطلق الطاقات الكامنة عند المتدربين في جو من الحرية والأمان يسمح بظهور كل الآراء والأفكار، حيث يكون الطالب في قمة التفاعل مع الموقف. كما تصلح هذه الطريقة في القضايا والموضوعات المفتوحة التي ليس لها إجابة صحيحة. ويمكن تعريف العصف الذهني بأنه توليد وإنتاج الأفكار وأراء إبداعية من الأفراد والمجموعات لحل مشكلة معينة وتكون هذه الأفكار والآراء جيدة ومفيدة (محمود، 2021، صفحة 2) كما تعرف طريقة العصف الذهني وهي طريقة يتم اجتماع الطلبة فيها لحل مشكلة أو مسالة معينة حيث يقوم كل طالب بإعطاء رأيه بكل حرية ويقترح أفكار وحلول مناسبة لهذه المسألة حيث يتم في الأخير اختيار الحل الأنسب لها

II. **خطوات طريقة العصف الذهني**

تحديد الموضوع وتشكيل المجموعات قبل البدا في جلسة العصف الذهني يجب تحديد موضوع النقاش بوضوح حيث يكون واضحا للطلاب مع تشكيل مجموعات لتعزيز التعاون الطلابي والتفاعل الجماعي

وضع قواعد جلسات التفكير: يجب تشجيع الطلاب على التحدث بحرية واحترام الآخرين. كما تأكد أهمية الأفكار مهما كانت بسيطة

بدء جلسة توليد الأفكار يبدأ الطلاب بطرح أفكارهم حول الموضوع المحدد بحرية دون قيود أو نقد والهدف منه هو الحصول على اكبر قدر من الأفكار

تنظيم وتحليل الأفكار: بعد جمع الأفكار تأتي مرحل تنظيمها وتحليلها. حيث يتم تصنيف الأفكار ومناقشتها بشكل أكثر تفصيلا مع التركيز على حل المشكلات وتقديم الحلول الممكنة

تقييم واختيار أفضل الأفكار: تعتبر الخطوة الأخيرة حيث يقوم فيها الطلاب والأستاذ بتقييم الأفكار المطروحة واختيار الأفضل منها (الشوربجي، 2023)

III. **مميزات وعيوب طريقة العصف الذهني**

أ. **مميزات طريقة العصف الذهني**

- عملية بسيطة وسهلة التطبيق
- تنمي الثقة بالنفس وذلك من خلال طرح الفرد آراءه بحرية دون خوف من نقد الآخرين
- تجعل المشاركين يتمتعون بالعمل الجاد وتثير روح المبادرة والتفوق لدى الطلاب
- طريقة مهمة لاستثارة الخيال والمرونة على التفكير
- طريقة اقتصادية لا تتطلب أكثر من مكان مناسب وسبورة وطباشير وبعض الأقلام والأوراق
- تؤدي إلى ظهور أفكار ابتكارية لحل المشكلات (مقاتلي، 2024، الصفحات 46-47)

ب. **عيوب طريقة العصف الذهني**

من الصعب التحكم في جلسات العصف الذهني وضمان بقاء النقاشات ضمن موضوع محدد

قد تعلى أصوات بعض الطلبة الأكثر جرأة على أراء الآخرين مما يقلل من تنوع الأفكار

صعوبة في تقييم الأفكار في بعض الأحيان يصعب على المدرسين تقييم وتصنيف الأفكار المتعددة التي يتم طرحا خلال الجلسة

الاعتماد على الجودة بدلا من الكمية قد يؤدي التركيز على كمية الأفكار إلى تجاهل جودتها وعمقها (الشوربجي، 2023)

ثالثا طريقة التعليم الالكتروني:

I. **مفهوم التعليم الالكتروني:** وهي طريقة للتعليم باستخدام آليات الاتصال الحديثة من حاسب وشيكاته ووسائطه المتعددة من صوت وصورة ورسومات واليات بحث، ومكتبات الكترونية. وكذلك بوابات الانترنت سواء كان عن بعد أو في الفصل الدراسي المهم المقصود هو استخدام التقنية بجميع أنواعها في إيصال المعلومة بأقصر وقت واقل جهد واكبر فائدة (راي، 2020، صفحة 182)

II. **فوائد وسلبيات التعليم الالكتروني**

أ. **فوائد التعلم الالكتروني**

- **التعليم الالكتروني يوفر الوقت والمال**: من خلال التعليم عبر الانترنت يمكن المتعلمين من الوصول إلى المحتوى في أي وقت ومكان كما لا يصرفون تكاليف النقل للوصول إلى الفصول الدراسية
- **سهولة الوصول إلى المحاضرة العلمية ومرونة المواقع التعليمية:**على الطالب أن تكون له بعض الخبرة في التعامل مع الكمبيوتر ليتمكن من الدخول إلى الموقع والانتقال إلى المحاضرة المطلوبة
- **يؤدي التعلم الالكتروني إلى تفاعل علمي أفضل:** فالمتعلمون يفضلون مشاهدة مقاطع فيديو أو الاستماع إلى تسجيل صوتي بدلا من قراءة صفحات الكتاب وهذا يمكنهم من تذكر المعلومات بشكل أفضل
- **التعلم الالكتروني الثابت:** يوفر التعلم الالكتروني تدريبا ثابتا وموحدا حيث يمر المتعلم بنفس التجربة بغض النظر عن مكان وزمان الدرس
- **يقدم التعليم الالكتروني ميزة الخصوصية:** يجعل من الممكن تلبية الاحتياجات الفردية ويسمح للمتعلمين باختيار مسار التعلم الخاص بهم والتنقل بالسرعة التي تناسبهم (ما هو التعليم الالكتروني، سلبياته وفوائده ونصائح عنه)

ب. سلبيات التعليم الالكتروني

- **العزلة:** تعتبر من أبرز عيوب التعلم الإلكتروني، حيث قد تتدنى مستويات التفاعل الاجتماعي المطلوبة بين المتعلمين ومعلميهم كما هو الحال في الفصول الدراسية التقليدية
- **الأعطال التقنية**: والتي تتمثل في انقطاع الإنترنت والبرامج القديمة غير المحدثة أن تعرقل عملية التعلم الإلكتروني وتؤثر عليها سلبًا، وعدم توافر الأجهزة تمثل مشكلة أخرى تحد من فرص الطلاب الفقراء في التعلم الإلكتروني، مما يؤثر سلبًا على شمولية مبادرات التعلم الإلكتروني .
- **محدودية التدريب العملي**: فرص التدريب العملي محدودة في التعليم الإلكتروني، وقد يكون من الصعب تدريس موضوعات في بعض التخصصات، كالتي تتطلب خبرة عملية تمارس باليد في الواقع، مما يؤثر على أداء المتدربين حين يواجهون متطلبات سوق العمل.
- **زيادة احتمالية التشتت**: حيث تتمثل هذه المشتتات في وسائل التواصل الاجتماعي التي تشتت تركيز الطلاب طالما كانت الهواتف في متناولهم من دون مراقب حيث قد تؤدي إلى انخفاض التركيز، مما قد يؤثر على جودة التعلم

- **الغش**: منع الغش في التعلم الإلكتروني أصعب منه في الفصول الدراسية التقليدية، إذ في التقييمات والامتحانات لا يوجد معلمون يراقبون الطلبة، مما يسهل على الطلاب مشاركة الإجابات مع بعضهم البعض عبر الإنترنت (Khalid، 2024)

المطلب الثاني: مدخل عام للتوجه الريادي

قبل التعرف على التوجه الريادي نتعرف أولا على ريادة الأعمال ورائد الأعمال ونشأة ريادة الأعمال أو المقاولاتية

الفرع الأول: ماهية ريادة الأعمال اوالمقاولاتية:

أولا: نشأة ريادة الأعمال أو ما تعرف بالمقاولاتية: مفهوم المقاولاتية مر بثلاث تيارات فكرية، في البداية سيطر الاتجاه الوظيفي الذي عالج المقاولاتية من الشق الاقتصادي، ثم جاء اتجاه ثاني ركز على دراسة خصائص الأفراد وأثرها على المقاولاتية وفي الأخير ظهر اتجاه أخر يترأسه المسيرون اهتم بدراسة سير العملية ككل، ونذكر هذه الاتجاهات الثلاث فيما يلي:

1. **المقاولاتية حسب الاتجاه الاقتصادي:**

تضمن هذا الاتجاه محاولات كثيرة لتعريف المقاول انطلاقا من وظائفه الاقتصادية، وهذا أدى إلى تطور مفهوم المقاول عبر الزمن تماشيا مع التحولات التي عرفها النظام الاقتصادي العالمي، حيث استعمل كلمة المقاول سنة 1616م وكانت تعني الشخص الذي يوقع عقدا مع السلطات العمومية من اجل ضمان عمل ما أو مجموعة أعمال مختلفة، حيث قام R.Cantillon بإدخال مصطلح المقاول إلى النظرية الاقتصادية سنة 1755 كما قام بهذا أيضا B.Say سنة 1803 حيث عرف المقاول انه شخص مخاطر يقوم بتوظيف أمواله الخاصة

فحسب R.Cantillon: هو شخص يشتري أو يستأجر بسعر أكيد ويبيع بسعر غير أكيد

وحسب B.Say يقوم المقاول باستغلال المعارف التي يمتلكها العالم من اجل إنتاج سلع ذات منفعة، كما اعتبره وسيط بين المنتجين والمستهلكين (زيتوني، 2022، صفحة 13)

2. **المقاولاتية حسب اتجاه خصائص الأفراد:**

تم التركيز في هذا الاتجاه على المقاول بحد ذاته من خلال دراسة خصائصه كوسيلة يمكن من خلالها فهم العمل الريادي، حيث ظهرت مجموعة من الدراسات تناولت دراسة المقاول انطلاقا من الخصائص النفسية والشخصية، والتي هدفت للإجابة عن مجموعة من التساؤلات: من هو المقاول؟ ، ما الذي يميزه عن الآخرين؟ لماذا يصبح مقاولا؟ لماذا يقوم بإنشاء مؤسسته الخاصة؟

الخصائص النفسية: تتمثل في مجموعة من السمات التي يتم من خلالها التعرف على المقاول. فمثلا حسب أعمال D.McClleland في بداية الستينات من القرن الماضي، الذي بين من خلال دراسته أن السمة الاساسية التي تميز سلوك المقاول هي الدافعية إلى الانجاز، بمعنى السعي للتفوق وتحقيق الأهداف.

الخصائص الشخصية: بمعنى الاهتمام بفحص السمات الشخصية للمقاول مثل البيئة الأسرية التي ينتمي إليها، المستوى التعليمي المكتسب، الخبرة المهنية المتراكمة لديه، السن... الخ (بالراشد، 2023، الصفحات 59 - 60)

3. المقاولاتية حسب سير النشاط المقاولاتي:

في مطلع الثمانينات أشار Drucker إلى التحول الكبير الذي طرأ على النظام الاقتصادي والذي انتقل بفضل روح المقاولاتية من اقتصاد مرتكز على المسيرين إلى اقتصاد مبني على المقاولين، فبالنسبة له تكمن أسباب نجاح المقاول حسبه في الإبداع الذي يعتبر وسيلة ضرورية لزيادة الثروات: "يجب على المقاولين البحث عن مصادر الإبداع، وعلى الابتكارات التي يمكنها النجاح، ويجب عليهم أيضا الاطلاع على المبادئ التي تسمح لهذه الابتكارات بالنجاح وتطبيقها، كما ركز على أهمية التغيير الذي يستطيع المقاول من خلاله استخدام الموارد بطريقة جديدة وبشكل مختلف عما سبق. كما يعتبر Gartner أيضا من رواد هذا الاتجاه حيث اقترح على الباحثين الاهتمام بدراسة سير عملية إنشاء المؤسسة الجديدة أي الاهتمام بما يفعله المقاولون فعلا عوض الاهتمام بما هم عليه، وقدم نموذج يصف فيه عملية إنشاء مؤسسة جديدة وهذا النموذج له أربعة أبعاد (المحيط، الفرد، سير العملية ، والمؤسسة) ويعتبر الباحث مجموعة من النشاطات التي تسمح بإنشاء مؤسسة جديدة كمتغير واحد ضمن النموذج الذي قدمه دون إهمال الأبعاد الأخرى (الجودي، 2015، الصفحات 9-10)

ثانيا: مفهوم ريادة الأعمال

المقصود بريادة الأعمال عدة معاني منها حاول، خاض، بدأ، وتتضمن فكرة التحديد والمغامرة. وهي كلمة انجليزية الأصل **Entrepreneurship** تم اشتقاقها من الكلمة الفرنسية **Entrepreneur** وقد تم ترجمت من طرف الكينيين (كندا) إلى اللغة الفرنسية **Entrepreneuriat** (سلام، 2020، صفحة 11). حيث تعني إقامة مشروع جديد، أو تطوير منتجات، أو خدمات، أو طرق جديدة لإدارة المؤسسات، كما أن مصطلح ريادة الأعمال يشير إلى قدرة الفرد على تحويل الأفكار إلى أفعال، ويتضمن الإبداع والابتكار، وحساب المخاطرة، وكذلك القدرة على التخطيط وادراة المشاريع من اجل تحقيق الأهداف، ودعم الفرد والمجتمع، كما يجعل العاملين أكثر وعيا بأعمالهم وأكثر قدرة على استغلال الفرص، وتوفير أساس لرواد الأعمال لإقامة نشاط اجتماعي أو تجاري (سيد احمد و السعيد، 2010، صفحة 141)

وتعرف ريادة الأعمال بأنها عنصر مهم من عناصر النية الريادية التي تميز رواد الأعمال عن غير رواد الأعمال وفقا لقدراتهم على تحمل المخاطر والإبداع والاستباقية (Mutluturk & Mardikyan, 2018, p. 3).

ريادة الأعمال هي عملية إنشاء منظمة تجارية توفر السلع والخدمات وتخلق فرص العمل وتساهم في الدخل الوطني والتنمية الاقتصادية الشاملة (Bilic, Prka, & Vidovic, 2011, p. 116)

الجدول2: مفهوم ريادة الأعمال حسب الباحثين

الباحث	التعريف
Burch 1986	عرف مصطلح ريادة الأعمال Entrepreneurship على انه مجموعة أنشطة تقدم على الاهتمام، وتوفير الفرص، وتلبية الحاجات، والرغبات من خلال الإبداع وإنشاء المنشات
Dolling 1995	عرفه بأنه عملية إيجاد منظمة اقتصادية مبدعة من اجل تحقيق الربح، أو النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد
Barrow 1998	حيث أشار الباحث إلى أن ريادة الأعمال هي عملية الانتفاع بتشكيلة واسعة من المهارات، من اجل تحقيق قيمة مضافة لمجال محدد من مجالات النشاط البشري، وتكون المحصلة لهذا الجهد أما زيادة في الدخل أو الاستقلالية أعلى إضافة إلى الإحساس بالفخر نتيجة الجهد الإبداعي المبذول
Carbonar 1998	عرف مصطلح ريادة الأعمال بأنه مرتبط بالتخطيط المحدد لمواجهة أخطار محسوبة، بناء على معرفة السوق، والموارد المتاحة، وذلك لتحقيق النجاح المأمول

المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد على (الشميري، 2024، صفحة 6)

ثالثا: أهمية ريادة الأعمال: لريادة الأعمال أهمية كبيرة يمكن تلخيصها فيما يلي

- ✓ تعد الأعمال والمشاريع الريادية اللبنة الأولى في تأسيس الأعمال على مختلف مستوياتها وأحجامها والمحرك الاقتصادي الذي يقود العديد من اقتصاديات الدول التي تعمل في إطار المنافسة العالمية
- ✓ توفر فرص عمل وتساهم في امتصاص البطالة
- ✓ تشجيع التجديد والابتكار، حيث أن الريادة والابتكار ركيزتان أساسيتان في العملية الإبداعية الاقتصادية والاجتماعية وتعزيز النمو وزيادة الإنتاجية
- ✓ تساهم في تشغيل المرأة، إذ أشارت إحدى الدراسات الأمريكية التي قامت بها المنظمة الوطنية لسيدات الأعمال الأمريكية إلى أن الأعمال الريادية التي أنشأتها السيدات يصل إلى ضعف المعدل الوطني لمجموع هذا النوع من الأعمال (ضيف، قهيري، و ضيف، 2020، صفحة 33)

رابعا: أهداف ريادة الأعمال: لريادة الأعمال جملة من الأهداف يسعى الأفراد الرياديين والشركات إلى تحقيقها، ومن أبرزها: (سيد احمد و السعيد، 2010، صفحة 142)

- التوظيف الذاتي حيث توفر ريادة الأعمال المزيد من فرص العمل التي ترضي وتناسب القوى العاملة
- تطوير المزيد من الصناعات، خصوصا في المناطق الريفية والمناطق التي لم تستفد من التطورات الاقتصادية
- التشجيع على تصنيع المواد المحلية في صورة منتجات نهائية سواء للاستهلاك المحلي أو التصدير
- تشجيع المزيد من الأبحاث والدراسات وتطوير الأجهزة والمعدات الحديثة للسوق المحلي
- التحرر والاستقلالية من الاعتماد على وظائف الآخرين
- التقليل من هجرة الخبرات بتوفير مناخ محلي جديد لريادة الأعمال

وفي الأخير تم التوصل إلى أن ريادة الأعمال ظاهرة اجتماعية واقتصادية تحدث على المستوى الفردي، وعلى المستويات المؤسسية التنظيمية والاجتماعية. كما توصلت إلى أن الشخص الريادي هو أساس هذه الظاهرة فهو الذي يطور في بيئته الاجتماعية والاقتصادية من اجل تهيئة وتطوير الثروات الاقتصادية والاجتماعية الجديدة

الفرع الثاني: خصائص وأشكالها ريادة الأعمال والعوامل المشجعة عليها

أولا: خصائص ريادة الأعمال

تتميز المقاولاتية بمجموعة من الخصائص يمكن تلخيصها فيما يلي:

- هي عملية إنشاء مؤسسة غير نمطية تتميز بالإبداع سواء من خلال تقديم منتج جديد أو طريقة جديدة في عرض منتج أو خدمة ما أو طريقة جديدة في التسويق والتوزيع
- ارتفاع نسبة المخاطرة لأنها تقدم الجديد وما يرافقها من عوائد مرتفعة في حالة نفاذ المنتج أو الخدمة الجديدة في السوق
- تحقيق أرباح احتكارية ناتجة من حقوق الابتكار والتي تظهر في المنتج أو الخدمة المعروضة في السوق مقارنة بالمؤسسات النمطية التي تقدم منتجات وخدمات
- الإدراك الكامل للغرض (الحاجات والرغبات، المشاكل، التحديات والاستخدام الأفضل للموارد نحو تطبيق الأفكار الجديدة في المشاريع التي يتم التخطيط لها بكفاءة عالية)
- هي المحور الإنتاجي للسلع والخدمات التي تعود للقرارات الفردية الهادفة للربح
- هي مجموعة من المهارات الإدارية التي تركز على المبادرة الفردية بهدف الاستخدام الأفضل للموارد المتاحة والتي تتميز بنوع من المخاطر
- الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة بهدف تطبيق الأفكار الجديدة في المنظمات والتي يتمم التخطيط لها بكفاءة عالية (زيتوني، 2022، صفحة 17)

ثانيا: أشكال ريادة الأعمال

المؤسسة الناشئة: هي عبارة عن كيان اجتماعي حديث النشأة يسعى للنمو والتوسع السريع بهدف طرح منتوج مبتكر وجديد مقابل جملة من المخاطر لتحقيق أرباح ضخمة في وقت سريع في حالة نجاحها، يعتمد في الغالب على التكنولوجيا. وكما سعى المشرع الجزائري لتعريف المؤسسة الناشئة في مضمون

المادة 06 من القانون 15-21 المتضمن القانون التوجيهي حول البحث العالمي والتطوير التكنولوجي على النحو التالي:" هي المؤسسة التي تتكفل بتجسيد مشاريع البحث الأساسي أو التطبيقي أو تلك التي تقوم بأنشطة البحث والتطوير" (مخانشة، 2021، الصفحات 772 - 773)

كما أن المؤسسات الناشئة تلعب دور مهم في الاقتصاد العالمي وحتى المحلي سواء من جانب توفير مناصب عمل للشباب أو من جانب دعم الاقتصاد والمؤسسات الكبرى ويمكن إبراز أهمية المؤسسات الناشئة في مايلي: (بوسويح، ميموني، و بوقطاية، 2020، الصفحات 406 - 407)

- توفير فرص عمل كبيرة للشباب خاصة في ظل انخفاض معدلات التوظيف
- تنمية وتطوير قدرات الأفراد خاصة أنهم يتميزون بقدرات هائلة تمكنهم بلعب ادوار مختلفة ومتميزة داخل المؤسسة الناشئة
- المساهمة في تطير الاقتصاد المحلي وتنويعه والرفع من تنافسيته
- مستقبل للمؤسسات الكبرى كون المؤسسات الناشئة تغذي النمو الاقتصادي وتسمح للابتكار بالنمو، ومن الصعب تجاهل تأثير قوة الشركات الناشئة على الاقتصاد

لا تعتمد ظاهرة المقاولاتية أو ريادة الأعمال فقط على إنشاء أو خلق مؤسسة جديدة فحسب، وإنما تشمل أشكالا اخررى عديدة لا تقل عن الأولى: (صافي، 2022، الصفحات 35- 36)

خلق مؤسسة جديدة تماما: يقصد بها خلق مؤسسة جديدة عن طريق تشكيل وتفعيل موارد إنتاج جديدة من طرف شخص من اجل إنشاء مؤسسة جديدة مستقلة دون الاستناد على أي بنية سابقة، ولعل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة هي الأكثر شيوعا بفضل ما تتميز به من مرونة في هيكلتها وتسييرها

شراء مؤسسة قائمة: هذا الشكل يظهر كخيار امثل لاستمرارية نشاط مؤسسة وبقاء عمالها ولو مع مقاولين جدد، خاصة إذا نظرنا إلى ارتفاع معدل المؤسسات التي تموت.

ريادة الأعمال الداخلية: أو ما يعرف بريادة الأعمال التنظيمية والتي تعتبر إستراتيجية تسييرية تنتهجها بعض المؤسسات الكبيرة حيث تساعد بعض عمالها على إنشاء مشاريع ذات طابع ابتكاري مستقلة عن المؤسسة الأم بهدف تحقيق الربحية، تدعيم المركز التنافسي للمنظمة، التجديد الاستراتيجي ودعم القدرات الابتكارية للمنظمة والتي تختلف عن ريادة الأعمال المستقلة وذلك لأنها تحدث داخل المنظمة التي توفر الرعاية، الموارد والترابط مع العامل المقاول من اجل عدم خسارة هؤلاء العمال الخلاقين مع تامين بعض المرونة وحرية العمل

ريادة الأعمال الخارجية: هي مؤسسات تنشا في إطار عقود امتياز أو المقاولة من الباطن. الامتياز: هو الحق الذي يحصل عليه المقاول من خلال ترخيص استخدام علامة أو إنتاج منتجات أو وسائل توزيع من صاحبها الأصلي مما يسمح له الاستفادة من الخبرات الإدارية والوظيفية والاسم والسمعة التجارية من مانح الترخيص، المقاولة من الباطن: تعني تمنح المؤسسة الأم بعض النشاطات إلى مقاولين خارجين عنها وهذا عندما تريد التركيز على نشاطها الرئيسي وتفوض الانشطة الثانوية لهؤلاء المقاولين من اجل التقليل من التكاليف والتحكم الجيد في الميزانية والاستخدام الأمثل لليد العاملة

ثالثا : العوامل المشجعة لريادة الأعمال (المقاولاتية) : تتمثل أهم العوامل البيئية المشجعة على العمل الريادي في مجموعة من المتغيرات، وتتمثل في ما يلي :

1. **العوامل الاقتصادية:** هي الموارد الإعلامية، البشرية، المعرفية التكنولوجية، المالية والمادية، التي بدونها لا يمكن فعل أي شيء ولا يمكن تحقيق أي شيء، هذه العوامل حتى إذا كانت متداخلة في بداية الأمر، فلا يمكن إنشاء المؤسسة دون القدرة على البحث على الوسائل والموارد والحصول عليها وتعبئتها لمصطلح مشروع. وهناك عوامل أخرى تشكل السياق الاقتصادي تؤثر على النشاط المقاولاتي تمت الإشارة إليها في الأدبيات النظرية، فحسب البعض هناك وجود قوي للمؤسسات الصغيرة مع كثافة سكانية ونمو متزايد وبالتالي إنشاء مؤسسات جديدة واعتمدوا على أعمال Krugman الذي أشار إلى علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين الكثافة الصناعية والنمو السكاني من جهة وإنشاء المؤسسات من جهة أخرى (بوطورة، قرامطية، و سمايلي، 2019، صفحة 179)
2. **العوامل الاجتماعية الثقافية:** ويقصد بها الوسط الاجتماعي الذي يعيش فيه الفرد، حيث تلعب هذه الأوساط (العائلة، المدرسة، الجامعة، المهنة، المحيط) دورا جوهريا في تنمية حس المقاولة فنشأة الأبناء في وسط عائلي مرتبط بعالم الأعمال والمؤسسة يسمح لهم بالانصهار فيه، مما ينمي الرغبة لديهم ويجعلهم جاهزين لإنشاء أعمال خاصة بهم(بن موفق، شليحي، و عساس، 2019، صفحة 27)
3. **العوامل المؤسساتية التشريعية**: هذه العوامل ترتكز على العديد من الجوانب السياقية ومن أهمها (سعودي و فرحات، 2020، صفحة 200)

- المؤسسات العمومية : حيث أن كثرة التدخل الحكومي، ثقل الإجراءات الإدارية، الضرائب المفرطة وتعقد التشريعات كلها عوامل تحد من المقاولاتية، ومع ذلك فان التأثير الحقيقي للسياسات العمومية لا يزال بعيدا عن تحقيق الإجماع بين الجمهور داخل الأوساط البحثية في مجال المقاولاتية
- السياسات المصرفية: تشكل البنوك في الواقع غالبا عنصرا مهما في الحصول على رأس المال من اجل بعث مشروع مقاولاتي
- النظام التعليمي: العديد من الكتاب أكدوا على أهمية التعليم في تنمية التوجه نحو المقاولاتية، حيث يعتبر التعليم أيضا عامل أساسي لاكتساب المهارات الضرورية لانجاز مشروع مقاولاتي
- الجامعة ومراكز البحث

4. **البعد الاقليمي:** تسلط الجغرافيا الاقتصادية الضوء على حقيقة أن النشاط الاقتصادي لا يظهر في مكان معين بالصدفة، فوجود بنية اجتماعية ثقافية واقتصادية هي التي تشجع وتدعم هذا النشاط، إذن فأهمية الإقليم لا يمكن إهمالها سواء بالنسبة للمقاول أو بالنسبة للمؤسسة، كما أن الاختلافات الإقليمية يمكن أن تؤثر بشكل متزايد على إنشاء المؤسسات وتوطين المؤسسات وكذلك حريتها في الحركة، قدرتها التنافسية وقدرتها على الابتكار، الإشارة خاصة إلى الأطر المختلفة للطلب والعرض، النتائج المتباينة للاستثمارات الداخلية، الكثافة التشريعية...الخ، حسب هذه النظرة للمؤسسة، هناك قدرات خاصة ببعض المناطق الجغرافية تجعلها أكثر ملائمة لإنشاء أنواع خاصة من المعارف (سعودي و فرحات، 2020، صفحة 200)

الفرع الثالث: رائد الأعمال

أولا: تعريف رائد الأعمال أو المقاول: يرتبط مصطلح المقاول أساسا بعنصر المخاطرة، فهو الشخص الذي يجمع بين عناصر الإنتاج لأجل تحقيق الربح وهو على دراية بان ذلك قد لا يتحقق له،

وان كان يتعارض هذا مع المنافسة الكاملة، لكن وبعد ظهور أشكال جديدة لهذه الأخيرة في التحليل الاقتصادي أصبح عامل المخاطرة لصيق بالمقاول (بحوصي و عريس، 2018، صفحة 3)

كما أن الرائد هو ذلك الشخص الذي لديه القدرة على تحويل الأفكار الجديدة أو الاختراعات إلى ابتكارات مطبقة عمليا وناجحة ومستدامة (بن موسى، 2019، صفحة 7)

رائد الأعمال حسب La petit Larousse : هو الشخص الذي يتحمل مسؤوليته ويقدم على شيء ما، أما من الجانب الاقتصادي فهو كل شخص يدير مؤسسة لحسابه الخاص ويضع حيز التنفيذ عوامل إنتاج مختلفة لغرض بيع منتج أو خدمة (جبريط و عيشوش، 2023، صفحة 228)

وقد أعطى القاموس العالمي للتجارة، الذي تم نشره بباريس سنة 1723 لكلمتي «entreprendre » و«entrepreneur » التعاريف التالية: (قايدي، 2017، صفحة 35)

Entreprendre : التكفل بنجاح الأعمال، مفاوضة، مصنع، عمارة

Entrepreneur :هو الذي يلتزم بشيء ما، نقول "مقاول مصنع، مقاول بناء من اجل قول مصنعي، رئيس بناء "

ثانيا: خصائص رائد الأعمال:

توجد عدة خصائص ومميزات التي يجب أن تتوفر لدى رائد الأعمال أو المقاول والتي صنفها (محمدي، 2021، الصفحات 17 - 18) إلى ثلاث خصائص وتتمثل فيما يلي :

الخصائص الشخصية: أن الخصائص والمميزات الشخصية التي يمتلكها المقاول عديدة ومتعددة ولعل أهم هاته المؤهلات الثقة بالنفس التي تمكن المقاول على الإقدام، وبالإضافة إلى الإبداع والابتكار والمبادرة والاستباقية والحرية في العمل، بالإضافة إلى المخاطرة، واكتشاف الفرص وكذا التمتع بالمسؤولية والتضحية إلى بلوغ الأهداف

الخصائص السلوكية: وهي مجموعة من المهارات التي يتمتع بها المقاول وتشمل تسييره للعلاقات مع مختلف المتعاملين، فالمقاول يوظف هذه المهارات لتطوير الأعمال وتحسين الأداء بشكل مميز، وهي نوعان مهارات تفاعلية ومهارات تكاملية فالمهارات التفاعلية يقصد بها مجموعة من المهارات المبنية على أساس العلاقات الإنسانية بين المقاول والأفراد العاملين معه، وذلك لهدف إنشاء علاقات قوية قائمة على التقديم والاقتراض وخلق جو عمل يشجع على الابتكار والإبداع وذلك لتحقيق أهداف المنظمة، أما المهارات التكاملية يقصد بها تشجيع العمل ضمن فريق واحد منسجم يعمل كخلية واحدة فقط وفق علاقات إنسانية متكاملة بين الوحدات والأقسام كل واحد يكمل الأخر

الخصائص الإدارية: هي مجموعة من مهارات إدارية يكتسبها رائد الأعمال أو المقاول التي تتضمن وظيفة التخطيط، اتخاذ القرارات، وممارسة مختلف الانشطة والتنظيم، والرقابة والتحفيز، فهذه الفعاليات الجوهرية التي تشمل المهارات الإنسانية، الفكرية، التحليلية، مهارات فنية. أما المهارات الإنسانية هي مهارات التعامل الإنساني مع جميع الأفراد، أما المهارات الفكرية هي امتلاك معارف وجوانب علمية كالتخطيط وبعد النظر لإدارة المشاريع، أما المهارات التحليلية تشمل المميزات التي يمتاز بها المقاول

لتحليل الأسباب وتحديد نقاط القوة والضعف الخاصة بالبيئة الداخلية والفرص والتهديدات الخاصة بالبيئة الخارجية، أما المهارات الفنية المتعلقة بالأداء داخل المنظمة كالعملية الإنتاجية بمختلف مراحلها ومختلف مهارات المتعلقة بالمنتوج كالتصميم

الفرع الرابع: التوجه الريادي:

أولا: مفهوم التوجه الريادي:

هو مجموعة من العمليات والممارسات التي ينظر لها كونها ريادية وذلك فيما يتعلق بتطوير منتجات والبحث عن الأسواق جديدة، والسلوك الاستباقي والاستعداد لتحمل المخاطرة والبدء في تنفيذ مشروعات جديدة أو تنمية وتطوير المشروعات الحالية (عبد السميع، 2024، صفحة 1408)

والجدول الموالي يوضح تعريف التوجه الريادي حسب عدة باحثين

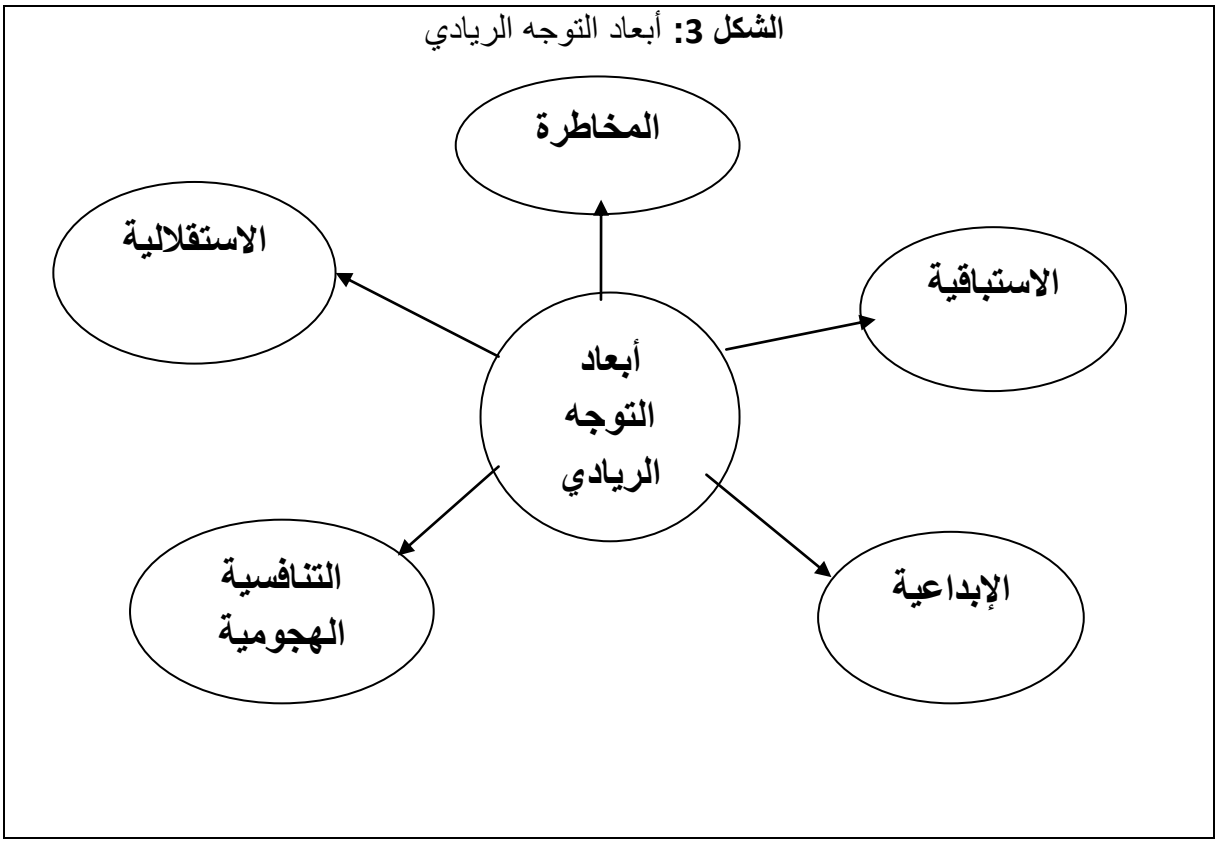
الجدول3 : مفهوم التوجه الريادي حسب الباحثين

الباحث	التعريف
B.J.BIRD (1988)	التوجه الريادي مرحلة تولد مع الحاجات، القيم، العادات والاعتقادات الفرد، كما كتب سنة (1992) أن إنشاء مؤسسة هو نتيجة مباشرة لتوجهات الأفراد التي تتأثر طبعا بالمتغيرات المحيطية
C.Bruyat (1993)	أن التوجه الريادي هو إرادة فردية تتحول إلى إنشاء مؤسسة
J.M.Crant (1995)	التوجه المقاولاتي يعرف ب "أحكام الفرد على احتمال امتلاك مؤسسة الخاصة"
J.T.PIHKALA And VESALAINE (1999)	عرفا التوجه الريادي على انه "قبل كل شيء إرادة شخصية، لكنه يرتبط بالمتغيرات الظرفية "
Thompson (2009)	يعرفه ك" اقتناع ذاتي معترف به من طرف شخص انه ينوي القيام بمشروع عمل جديد ويخطط بشكل واع للقيام بذلك في وقت ما في المستقبل "
Choo and Wong(2009)	التوجه الريادي ك"بحث واكتشاف معلومات التي يمكن استخدامها للمساعدة في تحقيق هدف إنشاء مشروع

المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد على (قايدي، 2017، صفحة 46)

ثانيا: أبعاد التوجه الريادي:

الشكل 3: أبعاد التوجه الريادي



المصدر (عبد السميع، 2024، صفحة 1427)

لم يتف الباحثين حول أبعاد ريادة الأعمال، فكان Mintzberg(1973) أول من حدد ثلاث أبعاد لريادة الأعمال (الإبداعية، والإجراءات الاستباقية، والمخاطرة)، إلى حين جاء Dess et(2007) فأضاف بعدين آخرين وهما (الاستقلالية والمنافسة الهجومية) والتي سنذكرها فيما يلي

1. **المخاطرة:** تساوي أدبيات ريادة الأعمال المبتكرة بين فكرة ريادة الأعمال والعمل من اجل تحقيق الذات (أي البحث عن عمل حر بدلا من العمل لحساب شخص أخر مقابل اجر)، وجنبا لجنب مع هذا النوع من العمل جاءت فكرة تحمل المخاطر الشخصية، حيث أن العامل الرئيسي الذي فصل أصحاب المشاريع عن الموظفين المعينين هو عدم اليقين وخطر التوظف الذاتي وبالتالي فان مفهوم المخاطرة يتجسد في اخذ خطوة المبادرة، كما تعرف المخاطرة على أنها رغبة الشركة في تخصيص الموارد للقيام بأنشطة ومشاريع تتصف بمستوى عالي من عدم اليقين فيما يتعلق بالنتائج المحتملة (عبد السميع، 2024، صفحة 1427)
2. **الاستباقية**: هي اتخاذ الإجراءات والمبادرة من خلال اكتشاف الفرص المتاحة، والبحث عن الأسواق التي تدعم المركز التنافسي للمؤسسة على مواجهة الظروف المحتملة، والتفوق على المنافسين من خلال تهيئة العاملون فيها، واستخدام الموارد بطريقة كفئة، ودراسة السوق وعوامله، مما يتيح لها القدرة على التنبؤ بتحركات المنافسين، والتحرك على أساسها، وهذا يتطلب منها أن تعتمد على التخطيط الاستراتيجي، لمعرفة الأداء التشغيلي والأداء المالي لها (بن موسى، 2019، صفحة 5)
3. **الابتكار والإبداع:** هو يشكل عنصرا مهما في ريادة الأعمال في الواقع، فانه بالنسبة لشومبيتر (1934) فانه من خلال تقديم منتجات جديدة وأساليب جديدة وفتح أسواق جديدة وغزو أسواق

جديدة وقيادة منظمات جديدة، فان رجل الأعمال يخل بتوازن السوق ويلعب دورا أساسيا في التنمية الاقتصادية. يتوافق الابتكار مع خاصية تنظيمية تعكس الميل إلى التجربة وتوليد أفكار جديدة وإنشاء منتجات جديدة وأفكار جديدة ومجموعات جديدة، وبالتالي يجب أخذها في عين الاعتبار بمعناها الأوسع عندما تدعونا للقيام بذلك(Nobile, Schmitt, & Husson, 2020, p. 4)

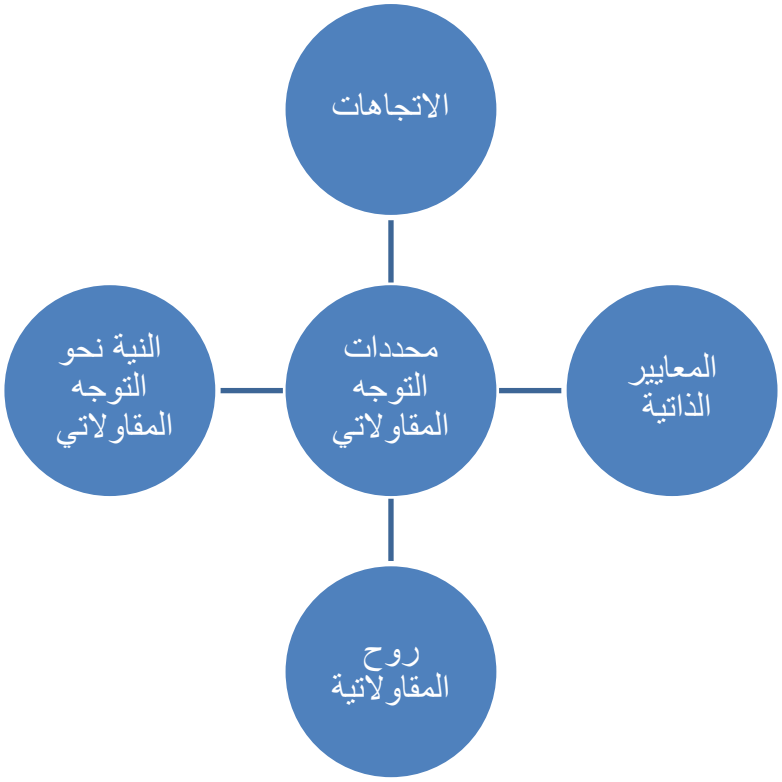
4. **التنافسية الهجومية**: يقصد بها تجنيد جنود المنظمة للتفوق على المنافسين، وتظهر على شكل مواقف هجومية للمنظمة بهدف الاستحواذ على السوق، أو على شكل ردود فعل عدوانية لأي تحركات تصدر عن المنافسين، كما ذكرت بأنها هي كفاح المنظمة للتغلب على المنافسين من اجل تحسين وضعها في السوق أو لهزيمة التهديدات التي تواجهها (عبد السميع، 2024، صفحة 1429)
5. **الاستقلالية:** وتشير بحسب Lumpkin ;Dess (1996)، إلى مسالة استقلالية عمل الفرد أو الفريق التي تسمح لفكرة أو رؤية بالظهور وتنفيذها بنجاح، وكما أشار فيول وليجرين فان الاستقلالية لا تعتمد فقط على الفرد أو الفريق لأنها تشكل فكرة نسبية للغاية والتي تعتمد في النهاية على حجم المنظمة، وأسلوب الإدارة، ومستوى المركزية والتفويض والإدارة. (Nobile، Schmitt، و Husson، 2020، صفحة 6)

ثالثا: محددات التوجه الريادي: و تتمثل حسب (غياث، بن وريدة، و بوعيط، 2022، صفحة 114و115)

1. **الاتجاهات**: وهي ذلك التعبير عن الشعور الداخلي الذي يعكس قرار الشخص حول شيء معين مثل سلعة أو خدمة ما أو فكرة ما، كما يكون شعورا مفضلا أو غير مفضل مهم أو غير مهم، ميالا لبعض الأشياء أو غير ميال لها ففي هذا التعريف تم التركيز بعض الباحثين على المكون الشعوري. كما ركز باحثين آخرين على المكون الإدراكي فيعرف الاتجاهات على أنها حالة من الاستعداد الذهني تنظم من الخبرات السابقة ولها تأثير موجه أو حركي على استجابة الفرد نحو كل الأشياء والمواقف المرتبطة بها، وهناك من يراعي كل المكونات في تعريفه ويرى أن الاتجاهات هي ميول الفرد واستعداده اتجاه الأشياء المحيطة
2. **المعايير الذاتية:** تعبر المعايير الذاتية عن تأثير الضغوط الاجتماعية أو العوامل الاجتماعية على الأفراد لأداء سلوك معين من عدم أداءه، كما تعبر على التصورات والاعتقادات التي يحملها الفرد على أن الأشخاص أو المجموعات توافق أو لا توافق على اداء سلوك معين
3. **روح المقاولاتية: و** تتمثل في مجموعة من القيم التي يتحلى بها فرد ما كالمبادرة، الأخذ بالإخطار الإبداع وكل ما يتعلق بتحقيق الأهداف، بالإضافة إلى المسؤولية والرغبة في التغيير، حيث يعد السلوك المقاولاتي نتيجة للروح المقاولاتية لدى الفرد. فإنشاء مؤسسة يتطلب شخص له رد فعل ايجابي اتجاه الأخطار وقبولها وله القدرة على التوجه نحو الفرص وكذلك قدرات على المبادرة وحل المشكلات، فروح المقاولاتية هي عملية التعرف على الفرص وجمع الموارد الكافية ذات الطبيعة المختلفة من اجل تحويلها إلى مؤسسات
4. **النية نحو التوجه المقاولاتي:** أن **أي** سلوك إنساني ينطوي على عملية الاختيار بين مجموعة بدائل سواء كان الاختيار بإتباع سلوك ما أو تجنبه، ولهذا فانه إذا استخدم مقياس النية السلوكية للتنبؤ بالسلوك الشخصي فانه يصبح بالإمكان أن تقدم للشخص مجموعة من التصرفات السلوكية

البديلة وتطلب منه بان يحدد البديل السلوكي الذي ينوي القيام به ومثل هذا الأسلوب يسمى نية الاختيار

الشكل4: محددات التوجه المقاولاتي

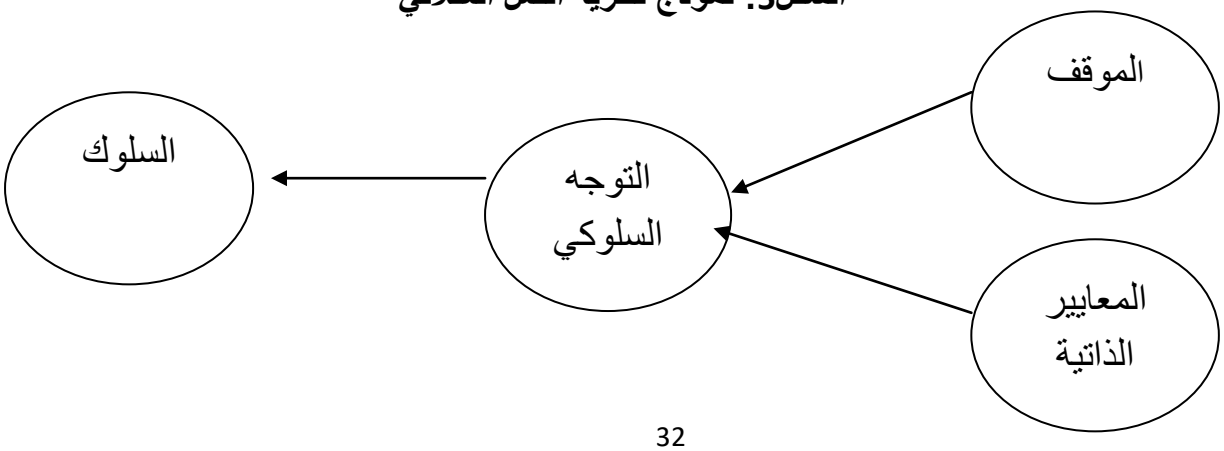


المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد على (غياث، بن وريدة، و بوعيط، 2022، صفحة 114و115)

الفرع الخامس: نماذج تفسير التوجه الريادي أو المقاولاتي : وتتمثل في

أ. **نموذج نظرية الفعل العقلاني:** استخدمت هذه النظرية بشكل واسع كنموذج للتنبؤ بالتوجهات السلوكية، حيث تستند على افتراض أن السلوكيات هي تحت الرقابة الإدارية التامة للفرد أي أن اداء أو عدم اداء سلوك ما يرجع إلى الفرد بحد ذاته. كما يعد التوجه وفق هذه النظرية سابقة مباشرة للسلوك ويتحدد بمحددين أساسيين احدهما شخصي في طبيعته وهي المواقف اتجاه السلوك والأخر يعكس التأثير الاجتماعي وهو المعايير الذاتية والشكل الموالي يلخص هذا النموذج (عدوكة و قايدي، 2017، صفحة 15)

الشكل5: نموذج نظرية الفعل العقلاني



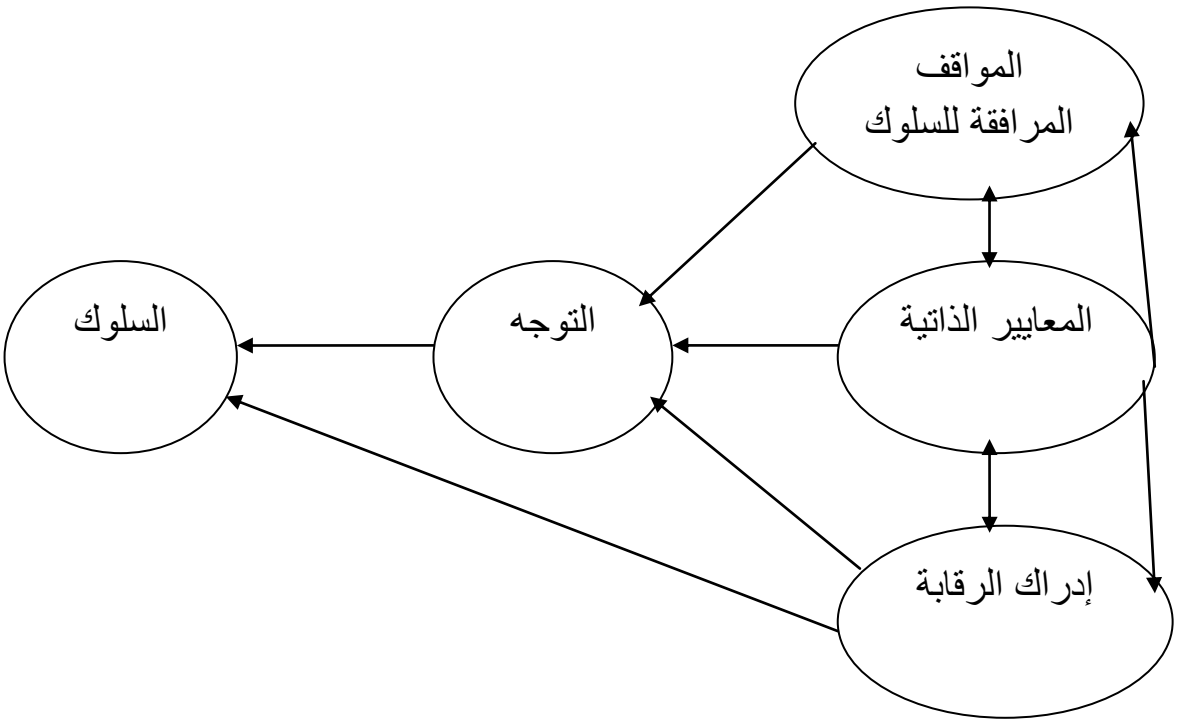
المصدر: (عدوكة و قايدي، 2017، صفحة 15)

ب. **نموذج نظرية السلوك المخطط Ajzen**: وهذه النظرية هي امتداد لنظرية الفعل العقلاني والتي الفرض الأساسي لها هو أن كل سلوك يكون تحت رقابة الشخص الذي سيتخذ القرار تبني أو عدم تبني السلوك، ومع ذلك فبعد سنوات وصل Ajzen إلى ملاحظة هامة مفادها أن السلوكات لم تكن برمنها تحت رقابة الشخص. لذا قرر إضافة متغيرة جديدة للنموذج النظري السابق، وهي متغيرة إدراك الرقابة على السلوك، هذه الإضافة سمحت الباحث بالتقرب أكثر من الحقيقة والسماح بالتنبؤ وبأكثر دقة، بالسلوكيات التي لم تتبنى كليا بشكل إرادي

وحسب نموذج Ajzen فان توجهات الفرد هي التي تحدد السلوك، وذلك من خلال ثلاث مجموعات من المتغيرات والتي بدورها تسبق توجهات الفرد ورغم اختلافها لكنها مرتبطة فيما بينها وهي:

- المواقف المرافقة للسلوك: وهي تتضمن التقييم الذي يقوم به الفرد للسلوك الراغب القيام به وهي تعتمد على النتائج المحتملة التي ينتظرها الفرد من هذا السلوك
- المعايير الذاتية: وهي تنتج من الضغط الاجتماعي الذي يتعرض له الفرد من عائلته وأبويه وكذلك أصدقاؤه، فيما يخص رأيهم في المشروع الذي يريد انجازه
- إدراك الرقابة على السلوك: وهي المتغيرة الثالثة التي أضافها Ajzen لنظريته، وهذه المتغيرة إذا ربطناها مباشرة مع التوجه يمكننا التنبؤ مباشرة بالسلوك (منيرة، 2008، صفحة 27)

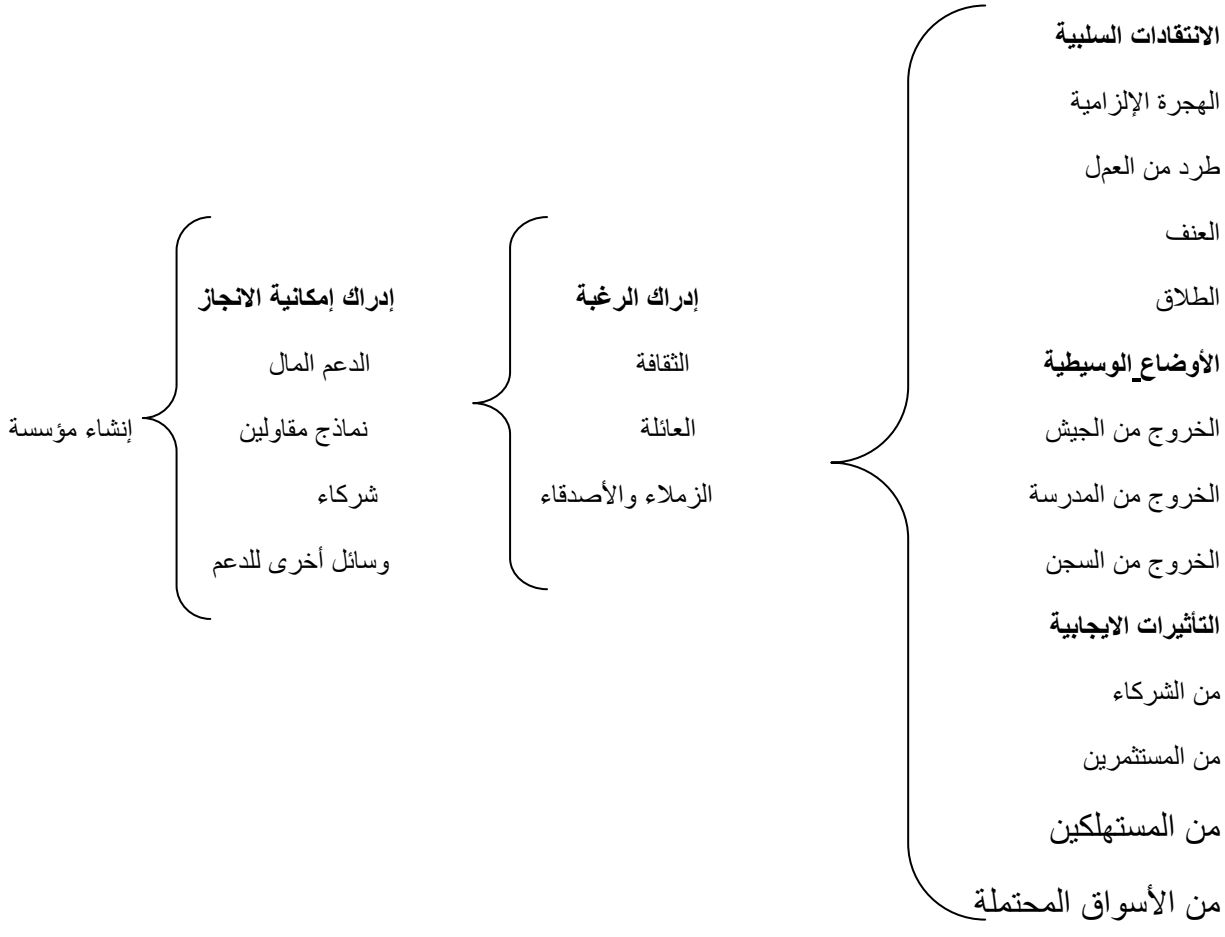
الشكل6: نموذج نظرية السلوك المخطط لAjzen



المصدر: (قايدي، 2017، صفحة 55)

ت. نموذج تكوين الحدث المقاولاتي: يعتبر البحثان Sokolو Shpero سنة 1962 من أهم الرواد المهتمين بالعناصر التي تشرح الاختيار المقاولاتي كظاهرة متعددة الأبعاد من منظور مهني، حيث نمذج الباحثين تكوين الحدث المقاولاتي بتحديد مفهوم الانتقال انطلاقا من محيط المقاول، فهناك بعض الأحداث المحيطة (الحياة المهنية أو الحياة الشخصية) تؤدي إلى كسر بسيكولوجي أو معنوي يدفع للتغيير في مسار الحياة فيصبح مقاول محتمل، هذه الأحداث تساهم كذلك في اندفاع القرار المقاولاتي (سلام، 2020، صفحة 23)

الشكل7: نموذج تكوين الحدث المقاولاتي



المصدر: (سلامي، 2020، صفحة 408)

فقد فسر الباحثين العمل المقاولاتي من خلال ثلاث أفواج من العناصر (زرزار، غياد، و بن وريدة، 2021، صفحة 82)

- الانتقالات السلبية: مثل الهجرة الإلزامية، الطلاق، طرد من العمل، الملل ، القذف
- الانتقالات الوسطية: الخروج من الخدمة العسكرية أو من المدرسة أو حتى السجن
- الانتقالات الايجابية: من الشركاء أو من المستثمرين أو من المستهلكين أو من الأسواق المحتملة

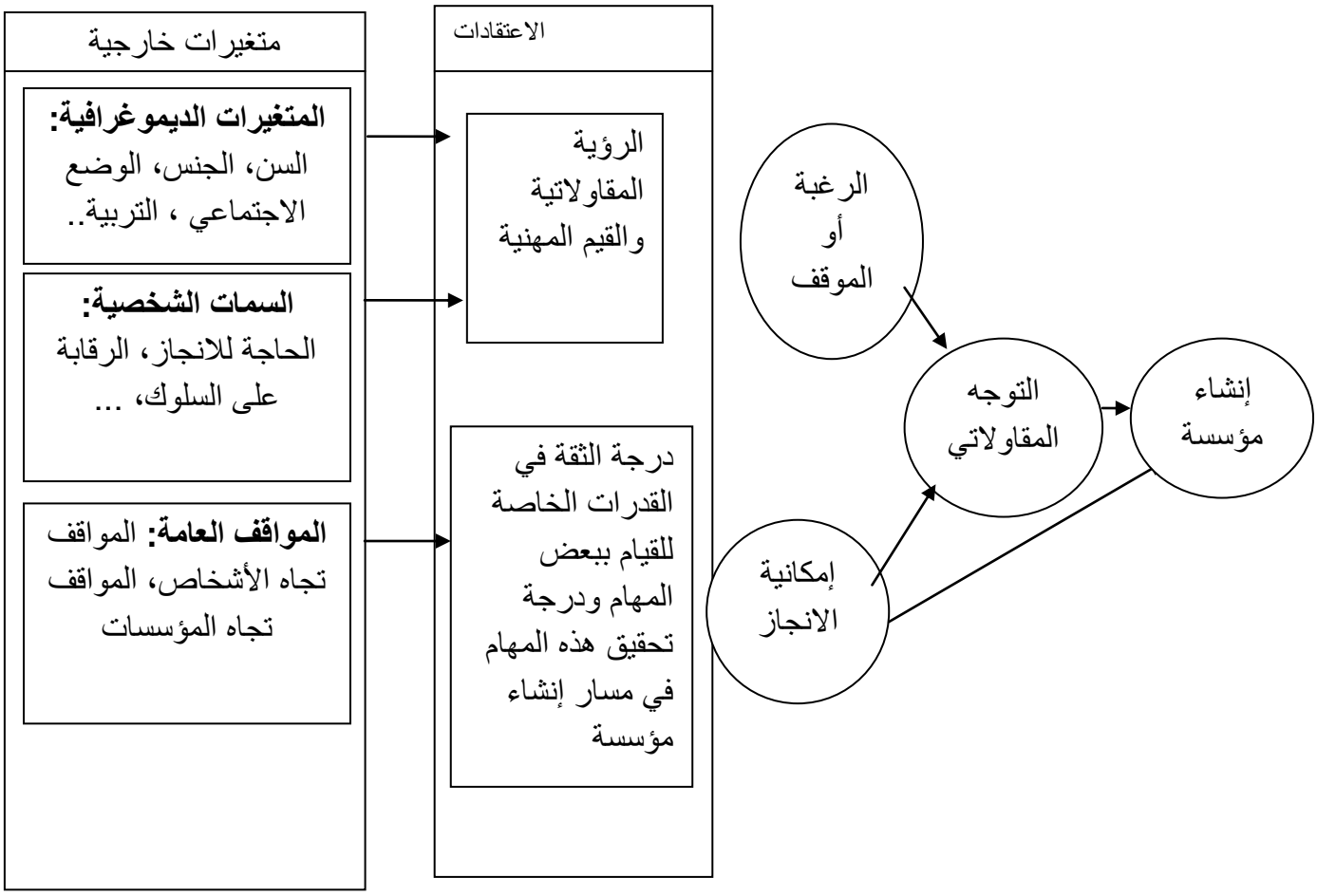
وهناك من المتغيرات الوسيطية التي تسبق اتخاذ القرار إنشاء مؤسسة (قايدي، 2017، صفحة 61)

- إدراك الرغبة: وترجع هذه المتغير لمفهومي المعايير الذاتية والمواقف المطروحة في نموذج Ajzen (1991)
- إدراك إمكانية الانجاز: وتعود هذه المتغيرة لمفهوم إدراك الرقابة في نموذج Ajzan (1991)

ث. النموذج الموحد لنظرية السلوك المخطط ونموذج تكوين الحدث المقاولاتي

قام Krueguer(2000) بمقارنة مباشرة لنموذج نظرية السلوك المخطط ونظرية تكوين الحدث المقاولاتي، فتوصل إلى أن كلا النموذجين يتساويان من حيث القوة التنبؤية، ويفضل البحث نموذج نظرية السلوك المخطط نظرا لمواصفاته المفصلة والمتسقة

الشكل 8: النموذج الموحد لنظرية السلوك المخطط ونموذج تكوين الحدث المقاولاتي



المصدر: التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر (منيرة، 2008، صفحة 6)

المطلب الثالث: اتجاهات الجامعة في سبيل دعم توجه الطلبة نحو ريادة الأعمال

اتجهت الجامعة الجزائرية حديثا إلى الاهتمام بريادة الأعمال والفكر المقاولاتي، وكانت البداية من خلال تعليم المقاولاتية ضمن المقررات والتخصصات التي تقدمها، لتمتد إلى إنشاء دور المقاولاتية، ولكن الأمر لم يقتصر على دور المقاولاتية حيث اتجهت في السنوات القليلة الماضية إلى إنشاء حاضنات

أعمال جامعية من اجل دعم وتعزيز الفكر المقاولاتي القائم على الإبداع والابتكار. (بوديب، 2024، صفحة 118)

I. التعليم المقاولاتي

التعليم في ريادة الأعمال يعتبر تأهيل الشباب لخوض حياة ناجحة من خلال اكتساب مؤهلات تعليمية أو مهارات مختلفة بطريقة علمية، ولكون ريادة الأعمال تقوم على فكرة إنشاء مشروع يتميز بالابتكار ويتسم بالمخاطرة، فان بناء شخصية رائد الأعمال الذي يتمتع بسمات محددة هي من الغايات التي تهدف برامج ريادة الأعمال إلى تحقيقها، ومنه فان ريادة الأعمال تعتبر من المناهج المطلوبة بإلحاح في التعليم التطبيقي الهادف إلى تقديم مخرجات تعليمية تتسم بشخصية متزنة تجمع بين المؤهلات العلمية والتطبيقية لتسهم بشكل ناجح في تحقيق التنمية (ناجي و جبار، 2020، صفحة 17)

أهداف التعليم المقاولاتية: يهدف التعليم المقاولاتي أساسا إلى تطوير الأفكار الريادية والمعنى العام تحفيز روح المبادرة من اجل الكسب المادي فهو يؤثر على عدة جوانب في الحياة المهنية والمجتمعية والشخصية: (لزرق و راجعي، 2023، صفحة 670)

- يعد التعليم المقاولاتي خطوة مهمة نحو غرس روح المبادرة وريادة الأعمال وصناعة قادة المستقبل وتمكينهم من تحمل أعباء النمو الاقتصادي الوطني المواكب للتوجهات العالمية
- تعليم المقاولاتية ينتج مقاولين يتحلون بروح الإبداع ويزيد من احتمال تطوير منتجات جديدة نظرا لان المقاولين يصبحون أكثر إبداعا
- تعليم المقاولاتية يساهم في زيادة الأصول المعرفية وتعظيم ثروة الأفراد بما يزيد من الثروة والتراكم الرأسمالي في مجال المعرفة على المستوى الوطني ولما له من اثر في بناء مجتمع المعرفة
- تعليم المقاولاتي يؤدي إلى احتمال امتلاك الخريجين لأفكار مشروعات أعمال تجارية ذات التكنولوجيا العالية والتي تخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة والمساهمة في التغلب على مشكلة البطالة

اثر التعليم المقاولاتي في تنمية ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين

- ❖ يساهم التعليم المقاولاتي في تعزيز ثقافة المقاولة في أوساط الطلبة الجامعيين من خلال تنمية الأفكار للقيام بالمشاريع التكنولوجية الحالية والتي تخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة
- ❖ الجامعة تنمي روح الإبداع والابتكار في صفوف الطلبة، فالجامعة لها دور مهم في بناء وتطوير معرفة الطلاب الخاصة بما يتعلق بالمفاهيم العلمية التي تبنى عليها ويمكن نشر الثقافة المقاولاتية من خلال:
  - تعميم مفهوم المقاولاتية لدى الطلبة وتحسيسهم وتوعيتهم بأهميتها في ظل عدم توفر فرص للتوظيف
  - تدريس مقاييس المقاولة في مختلف التخصصات لتعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطالب
  - توفير هيئات الدعم والمرافقة وتقريبها إلى الجامعة (لزرق و راجعي، 2023، صفحة 673)

II. دار المقاولاتية:

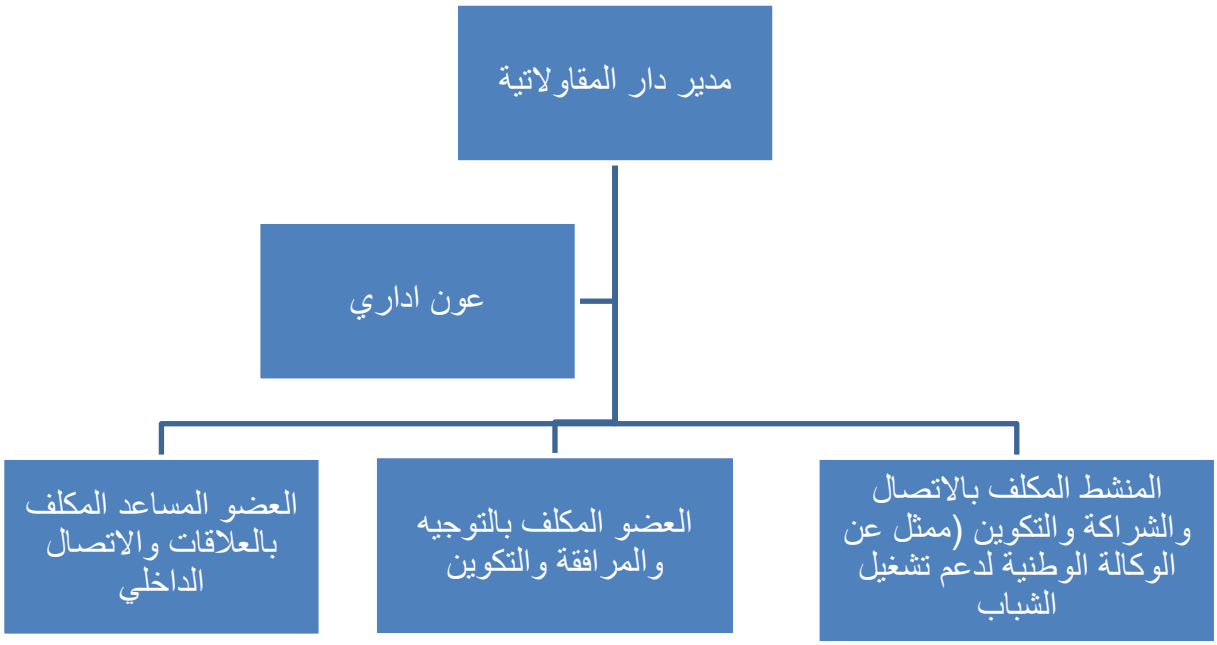
عبارة عن هيئة مقرها الجامعة تتمثل مهامها في تكوين وتحفيز الطلبة والباحثين وضمان مرافقتهم الأولية من اجل إنشاء مؤسسة مصغرة في إطار الوكالة الوطنية لدعم الشباب

(ANSEJ) حيث تم إنشائها لأول مرة بجامعة غرونوبل بفرنسا سنة 2003، أما في الجزائر فأنشئت لأول مرة سنة2007 بجامعة منتوري بقسنطينة. أما من مهامها فلها وظيفة أساسية هي التعليم المقاولاتي بهدف تمكين الطالب من نية تنظيم المشاريع من خلال برامج التوعوية ونشر ثقافة العمل الحر، والوظيفة الثانية لدار المقاولاتية تكمن في مرحلة ما قبل الدعم للطلاب وأصحاب أفكار المشاريع الباحثين (المصاحبة).حيث أن الوظيفة الثانية تأتي بالمرافقة (المصاحبة) من فكرة المشروع، ودار المقاولاتية إضافة إلى جمع الموارد التعليمية وتقوم بعملية الدعم التقني لمشروع المبادرة (معراج و عبيدي، 2016، صفحة 117)

أهداف دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية: وتتمثل فيما يلي:

- تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين
- تشجيع الطلبة الجامعيين على الاستثمار وولوج عالم الأعمال وخلق أفكار جديدة وإبداعية
- توجيه الطلبة بمختلف *هيئات الدعم والاستثمار، وتعريف الطلبة بمختلف هيئات الدعم و الاستثمار*
- تنظيم الأبواب المفتوحة على المؤسسات الاقتصادية، وخرجات للطلبة إلى المؤسسات الاقتصادية
- تمكين الطالب من إجراءات إنشاء المؤسسة الاقتصادية، وضع قاعدة معطيات لمختلف الانشطة والمشاريع ذات القيمة المضافة لفائدة الطلبة
- مساعدة الطلبة على إعداد مذكرات بحثهم عند تناولهم للقطاع المقاولاتي في إشكالية البحث (بوطورة، قرامطية، و سمايلي، 2019، صفحة 191)

الشكل 9: الهيكل التنظيمي لدار المقاولاتية بالجامعة الجزائرية



المصدر: (بوطورة، قرامطية، و سمايلي، 2019، صفحة 191)

من خلال الشكل يمكن ذكر مهام أعضاء الهيكل التنظيمي فيما يلي (بوطورة، قرامطية، و سمايلي، 2019، الصفحات 192-193)

مدير دار المقاولاتية: والذي يقوم بعدة المهام نذكر منها:

الإدارة والتنظيم وكذا الإشراف على كافة أنشطة دار المقاولاتية والعمل على ترقيتها مع الفريق المنشط

التنسيق بين فريق التنشيط والمتابعة لكافة النتائج التي تم تحقيقها من خلال الانشطة المنجزة

المساهمة في تحسين الطلبة بكافة التظاهرات المنظمة داخل الحرم الجامعي

مناقشة البرنامج السنوي والمصادقة عليه مع التوجيهات، ورسم إستراتيجية على المدى القصير والمتوسط والبعيد

عون إداري: التكفل بمقر دار المقاولاتية، والرد على الاتصالات الهاتفية والتكفل باستقبال البريد وتنظيمه وأرشفته والمداومة في المكتب، وتدوين وكتابة كافة المراسلات ومحاضر الاجتماعات والتكفل بإرسال وإحضار البريد من والي مصالح ديوان المدير والمعاهد. وكذلك يقوم بطباعة الشهادات الخاصة بمختلف الدورات التكوينية والتكفل بسجل الملاحظات

المنشط المكلف بالاتصال والشراكة والتكوين (ممثل عن الوكالة لدعم تشغيل الشباب) يهتم بما يلي:

المساهمة في إعداد البرنامج السنوي مع مدير دار المقاولاتية، وكذلك ينظم الطاولات المستديرة بحضور الشركاء المحليين

تنشيط وتنظيم الأيام الدراسية والإعلامية التحسيسية حول استثمار المقاولاتية، وكذا القوانين المستحدثة المتعلقة بوكالة (ENSEJ) وتنظيم الأبواب المفتوحة بمشاركة شباب مستثمرين

تكوين الطلبة من خلال دورات تكوينية في مجال إنشاء وتسيير المؤسسة، وكما يكون متواجد في دار المقاولاتية بصفة دورية على الأقل يوم في الأسبوع وهذا من اجل ضمان استمرارية التواصل مع الطلبة

العضو المكلف بالتوجيه والمرافقة والتكوين: يقوم بالمهام التالية:

الإشراف على الدراسة التقنية للمشاريع المقترحة من طرف الطلبة وكذلك يشارك في تقييم المشاريع خلال المسابقات المتعلقة بهذا الشأن، ومتابعة المؤسسات المنجزة من طرف الطلبة مع تقديم الإرشاد والتوجيهات وهذا لأجل ضمان نجاحها، والمداومة في المكتب

تنظيم الدورات التكوينية الخاصة بالجانب المحاسبي والتسيير التقني للمؤسسة

العضو المساعد المكلف بالعلاقات والاتصال الداخلي: ويقوم بالمهام التالية:

الاهتمام بالعلاقات الداخلية مع مختلف أساتذة المعاهد، وكذلك يقوم باستقبال الطلبة وتوجيههم، والمساهمة في تنشيط الطاولة المستديرة والأيام التحسيسية وكافة التظاهرات الأخرى

الاهتمام بالاتصال الداخلي الالكتروني لدار المقاولاتية، الإشراف على الموقع الالكتروني لدار المقاولاتية

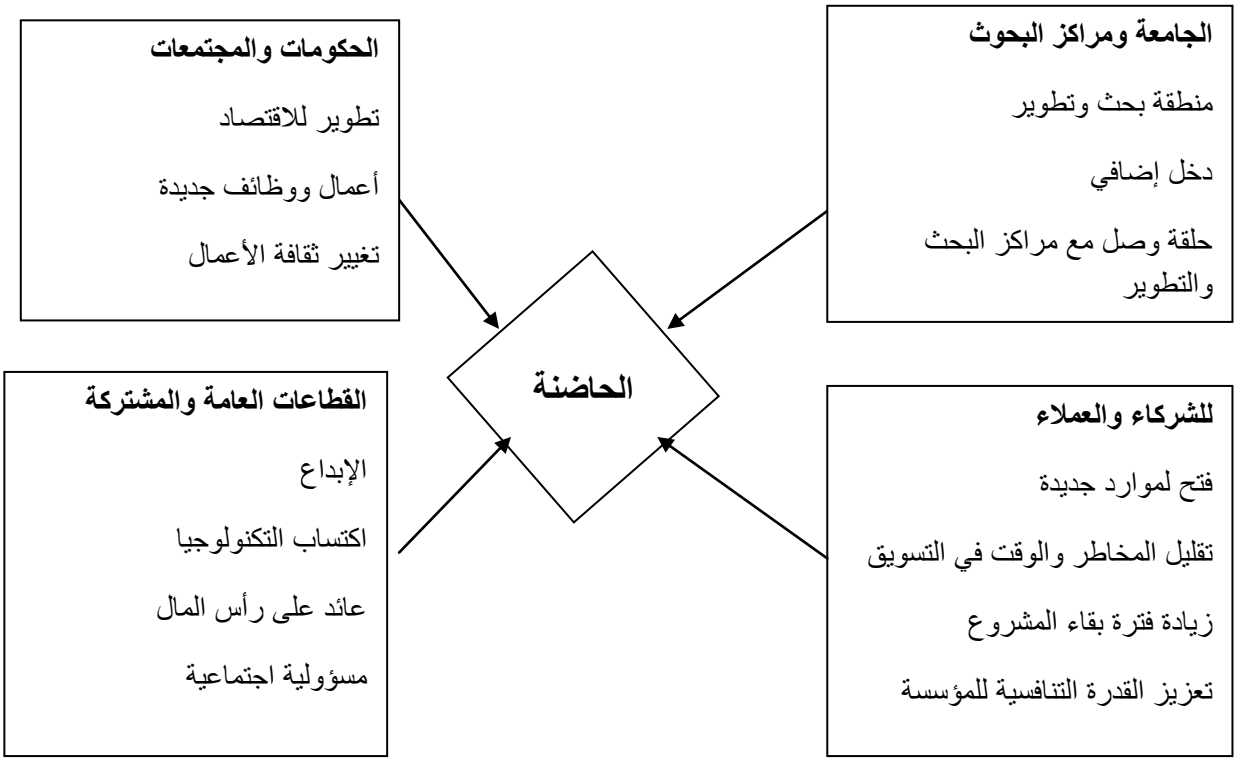
متابعة الإعلانات الخاصة بمختلف نشاطات دار المقاولاتية، الإشراف على السجلات الخاصة بالمسابقات والدورات التكوينية وكذا الأرشيف، والمداومة في المكتب

III. حاضنات الأعمال الجامعية:

تؤدي حاضنات الأعمال الجامعية دورا محوريا، حيث تعتبر احد آليات تعتمد عليها جل الدول في إيجاد حلول مبتكرة لمواجهة التحديات التي تواجهها خاصة في المجال التكنولوجي والاقتصادي والاجتماعي. وقد عرف (Todorovic an Moenter's) الحاضنات الجامعية على أنها برنامج ترعاه إحدى الجامعات لرعاية وتنشئة الأعمال التجارية الجديدة والصغيرة من خلال توفير الدعم خلال المراحل الأولى من التطوير، وتوفر معظم حاضنات الجامعات مواد متخصصة، مثل القدرات التقنية أو غيرها من القدرات البحثية غير المتوفرة.حيث أن مفهوم حاضنات الأعمال الجامعية لا يختلف عن مفهوم حاضنات الأعمال فالاختلاف بينهما يكمن أن حاضنات الأعمال الجامعية تكون في الجامعة وتوجه خدماتها للطلاب والباحثين من اجل دعم وتجسيد أفكارهم الابتكارية (بوديب، 2024، صفحة 120)

أهمية حاضنات الأعمال الجامعية: ويتم توضيح أهمية حاضنة الأعمال من خلال الشكل الموالي

الشكل 10: أهمية حاضنات الأعمال



المصدر: (طوال، 2022، صفحة 150)

أهداف حاضنة الأعمال: يمكن تلخيصها فيما يلي:

- تطوير أفكار جديدة تساهم في خلق مشروع إبداعي جديد أو تطوير المشروع القائم
- توفير الدعم والتمويل والخدمات الإرشادية والتسهيلات
- تقديم المعرفة وبرامج التدريب والتكوين

- تجسيد الأفكار في المنتجات أو الخدمات أو عمليات قابلة للتسويق
- ربط المشاريع المبتكرة الجديدة مع الأسواق المحلية وتمكينها من المنافسة دوليا
- تقديم المشاريع المحتضنة باستمرار من اجل معرفة نقاط القوة والضعف ومحاولة تفاديها في المشاريع الأخرى
- تنمية الموارد البشرية وحل مشكلة البطالة (بن سعادة و قوراري، 2022، الصفحات 117-118)

مهام حاضنات الأعمال الجامعية في الجزائر: تقدم نفس الخدمات التقليدية التي تقدمها حاضنات الأعمال الأخرى بالإضافة إلى ما يلي: (هبري و مزيان، 2021، الصفحات 127-128)

- الدعم في صياغة نموذج العمل وإعداد مخطط الأعمال
- توفير مساحات العمل وخدمات السكرتارية وخدمات اللوجستية
- مرافقة حاملي مشاريع من اجل اذماجهم في بيئة العمل
- مرافقة حاملي المشاريع إلى هيئات تمويل مناسبة وكذلك ترافقهم لتسجيل براءة اختراع
- مرافقة حاملي المشاريع للحصول على علامة (وسم) المشروع المبتكر أو مؤسسة ناشئة

المبحث الثاني: الأدبيات التطبيقية (الدراسات السابقة)

هناك العديد من الدراسات السابقة التي تطرقت لموضوع العلاقة بين المتغيرات الأكاديمية والتوجه الريادي للطلبة الجامعيين وتناولته من زوايا مختلفة، وقد تنوعت هذه الدراسات بين العربية والأجنبية، وسوف تستعرض هذه الدراسة جملة من الدراسات التي تم الاستفادة منها مع الإشارة إلى أبرز ملامحها. مع تقديم تعليقات عليها يتضمن جوانب الاتفاق والاختلاف وبيان الفجوة العلمية التي تعالجها الدراسة الحالية. ويود الباحث أن نشير إلى أن الدراسات التي سوف يتم استعراضها جاءت في الفترة الزمنية بين 2009 و 2024، وشملت جملة من الأقطار والبلدان مما يشير إلى تنوعها الزمني والجغرافي

وهذا وقد تم تصنيف هذه الدراسة حسب المتغيرة الرئيسية للدراسة وحسب كونها دراسات عربية أو أجنبية إلى أربعة تصنيفات هي: الدراسات العربية التي تناولت محور المتغيرات الأكاديمية (التكوين الجامعي) والدراسات الأجنبية التي تناولت محور المتغيرات الأكاديمية (التكوين الجامعي) ثم الدراسات العربية التي تناولت محو التوجه الريادي والدراسات الأجنبية التي تناولت محور التوجه الريادي. وفيما يلي نقدم عرضا لهذه الدراسات، ثم نبين جوانب الاتفاق والاختلاف بينها، ثم نوضح الفجوة العلمية من خلال التعرف على اختلاف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة. وأخيرا جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة في الدراسة الحالية

المطلب الأول: الدراسات السابقة التي تناولت محور المتغيرات الاكاديمية

- **الدراسة الاولي:** دراسة (بوجمعة، شناتي، و العماري، 2009) بعنوان دور البيئة التعليمية الجامعية في تنمية قدرة التفكير الإبداعي لدى طلاب معهد التربية البدنية والرياضية–جامعة الجزائر 3-(مقال منشور في مجلة العلوم والتكنولوجيا للنشاطات البدنية والرياضية (المجلد 6 العدد6) جامعة الجزائر 3)، والتي هدفت إلى الكشف عن دور كل من العلاقات الاجتماعية والهياكل التعليمية السائدة والمتوفرة داخل البيئة التعليمية في تنمية قدرة التفكير الإبداعي لدى

طلاب معهد التربية البدنية والرياضية، وتهدف كذلك إلى الكشف عن طبيعة البيئة التعليمية الجامعية السائدة في جامعة الجزائر 3 لطلاب معهد التربية البدنية والرياضية
استخدمت الدراسة الاستبيان **كأداة** لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي، حيث تم اختيار عينة تتكون من 80 طالب من معهد التربية البدنية والرياضية، **من ابرز نتائجها** تسهم العلاقات الاجتماعية السائدة في البيئة التعليمية الجامعية في تنمية قدرة التفكير الإبداعي لدى عينة الدراسة، وكذلك تسهم الهياكل المتوفرة في البيئة التعليمية الجامعية في تنمية قدرة التفكير الإبداعي لدى عينة أفراد الدراسة، كما توصلت الدراسة إلى أن طبيعة البيئة التعليمية الجامعية بيئة ديمقراطية في جامعة الجزائر3 معهد التربية البدنية والرياضية هي بيئة

- **الدراسة الثانية:** دراسة (هارون، 2010)، بعنوان دور التكوين الجامعي في ترقية المعرفة العلمية، (رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع تخصص تنمية الموارد البشرية جامعة المنتوري قسنطينة الجزائر)، والتي هدفت إلى التعرف على التحديات التي تواجه الجامعة الجزائرية من خلال الهيكلة الجديدة LMD، وكذلك معرفة نتائج التجارب الأولية لنظام LMD في الميدان، وتهدف أيضا إلى زيادة الاهتمام بقضايا الجامعة باعتبارها آلية لتلبية الاحتياجات الوطنية وسوق العمل وخطط الإنماء الشامل على أسس علمية مدروسة، كما حاولت تشخيص واقع تطبيق نظام LMD في الجامعة الجزائرية
استخدمت الدراسة الملاحظة والاستبيان **كأداة** لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم اختيار عينة من 259 طالب من فئة طلبةLMD و66 أستاذا مشرفا عليهم، **من ابرز نتائجها** عدم تقبل التغيير ورفض كبير لنظام "ل م د" لدى الطلبة وهذا نابع من واقعهم التعليمي ومشاكلهم التكوينية التي حالت دون الاستفادة من معايير النظام الجديد والمشاركة في نجاحه عن طريق رفع قيمة المعرفة العلمية، كما أن نظام LMD يفتقر إلى الوضوح لدى كل من الأستاذ والطالب ويعتبر هذا النظام تغيير في شكل شهادة النظام الكلاسيكي واستمرار في مضمونه
- **الدراسة الثالثة:** دراسة (كحلول و غربي، 2017)، بعنوان نحو تفعيل طرق التدريس في التعليم الجامعي طريقة المحاضرة أنموذجا (مقال منشور في مجلة دفاتر المخبر العدد 12، العدد1 جامعة بسكرة الجزائر)، التي هدفت إلى التعرف على أكثر الأسباب التي تجعل الأساتذة الجامعيين يلجئون إليها دون غيرها من طرق التدريس الأخرى، وكذلك التعرف على أهم المبادئ التي يجب أن تراعى عند اعتمادها في التدريس، كما تهدف إلى التعرف على كيفية تطوير هذه الطريقة في التدريس لتكون أكثر فعالية
استخدمت الدراسة الاستبيان **كأداة** لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم اختيار عينة مكونة من 15 أستاذا جامعيا من قسم علم النفس وعلوم التربية لجامعة محمد خيضر، **من ابرز نتائجها** أن الأساتذة محل الدراسة يجدون ارتياحا كبيرا في استخدام طريقة المحاضر لأنها الطريقة التي تعلموا بها وكونها أيضا فن خاص يتوفر لدى الأستاذ وهي عبارة عن دوره بشكل واضح، وكذلك لجوء الأساتذة لهذه الطريقة لعدة أسباب منها تعتبر إستراتيجية تختص الكثير من الوقت خاصة إذا اعد وخطط لها مسبقا وتساهم في عرض الدرس التعليمي بتسلسل وترتيب للأفكار بطريقة منطقية، وتسهل على الطلاب ربط بين الأفكار القديمة والحديثة. كما ذكرت أهم المبادئ التي يجب أن تراعى عند اعتماد طريقة المحاضرة في التدريس والذي يتم ذكر بعض منها فيما يلي (يراعى مستوى المعرفي للطلاب، تستخدم لغة مفهوم يناقش المحاضرة في كل ما تحدث فيه، يتطرق للمواضيع التي لها علاقة بالموضوع الأصلي، والتخطيط للمحاضرة من

التمهيد لها وشرحها ومناقشتها)، وتوصلت الدراسة إلى كيفية تطوير هذه الطريقة في التدريس لتكون أكثر فعالية وذلك من خلال أن يقوم الأستاذ في بداية المحاضرة بعقد اتفاق مع طلابه يوضح لهم فيه الهدف من المحاضرة وأدواره وأدوارهم والحدود المنظمة للسلوك، كما يعتمد على الدهشة أحيانا بطرح مشكلات ومواقف مثيرة للتفكير، كما يتم ربط موضوع المحاضرة بخبرات الطلاب وتعلمه السابق

- **الدراسة الرابعة:** دراسة (الحلبي، 2017)، بعنوان القدرة على اتخاذ قرار التخصص الجامعي وعلاقته بمستوى طموح الأبناء (مقال منشور في المجلة العلمية لعلوم التربية النوعية المجلد 5 العدد 5، جامعة طنطا مصر)، والتي هدفت إلى التعرف الفروق في القدرة على اتخاذ قرار التخصص الجامعي تبعا لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (الجنس- طبيعة الدراسة- تعليم الوالدين- الدخل- محل الإقامة- عدد الإفراد- عمل الأم)، وكذلك التعرف على العلاقة الارتباطين بين القدرة على اتخاذ قرار التخصص الجامعي ومستوى طموح الأبناء، كما تهدف أيضا إلى التعرف على الأهمية النسبية لكلا من العوامل المؤثرة في القدرة على اتخاذ قرار التخصص الجامعي والعوامل المؤثرة على الطموح
استخدمت الدراسة الاستبيان **كأداة** لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم اختيار عينة مكونة من 370 طالب وطالبة في المرحلة الجامعية من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة من المحافظة الغربي وما جورها، **من ابرز نتائجها** توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استبيان القدرة على اتخاذ قرار التخصص الجامعي بمحاوره (تحديد الأهداف- وضع البدائل- الاختبار والتحمل المسؤولية) تبعا لمتغيرات الدراسة (الجنس- طبيعة الدراسة- تعليم الوالدين- الدخل- محل الإقامة- عدد الأفراد- عمل الأم)، توجد علاقة ارتباطية بين استبيان القدرة على اتخاذ قرار التخصص الجامعي واستبيان مستوى الطموح لدى الأبناء وتوصلت الدراسة إلى انه تختلف نسبة مشاركة كلا من العوامل المؤثرة على اتخاذ قرار التخصص الجامعي والعوامل المؤثرة على مستوى طموح الأبناء
- **الدراسة الخامسة:** دراسة (هادف و بوزيد، 2022)، بعنوان مساهمة تحسين نوعية التكوين الجامعي في تحضير الطلبة إلى عالم الشغل (مقال منشور في مجلة الجامع في الدراسات النفسية والعلوم التربوية، المجلد(7) العدد:1 ،جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي الجزائر)، والتي هدفت إلى تقييم مدى مساهمة التكوين الجامعي في تحضير الطلبة إلى عالم الشغل، وكذلك تهدف إلى الوقوف على مدى أهمية تحسين نوعية التكوين الجامعي في تحضير الطلبة إلى عالم الشغل
استخدمت الدراسة الاستبيان **كأداة** لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي التحليلي حيث تم اختيار عينة تتكون من 420 طالب مقبلين على التخرج سنة الثالثة ليسانس والسنة الأولى والثانية ماستر عبر مجموعة من الجامعات الجزائرية، **ومن ابرز نتائجها** هناك ضعف كبير راجع لمحتويات البرامج التكوينية (الجانب النظري والميداني) التي لم تساهم بالشكل الكافي في تحضير الطلبة إلى عالم الشغل تحضيرا يسهل لهم عملية الاندماج المهني والاستجابة إلى متطلبات سوق العمل ، كما توصلت إلى أن غياب الأوساط المهنية في تكوين الطلبة الجامعيين، وغياب الاتصال بين الأساتذة الجامعيين والمؤسسات الاقتصادية على مستوى عالم الشغل من خلال اتفاقيات بين الجامعة والقطاع المستخدم
- **الدراسة السادسة**: (جعيجع، 2022)، بعنوان المنهج التعليمي ورهان تحديات جودة التعليم في الجزائر (مقال منشور في مجلة الفكر المتوسط المجلد 11/ العدد01، المدرسة العليا للأساتذة

المسيلة – بوسعادة الجزائر) والتي هدفت إلى البحث عن أكثر عناصر المناهج التعليمية تحديا لجودة التعليم في الجزائر كما تبدو من خلال استخدام عينة الدراسة
استخدمت الدراسة الاستبيان **كأداة** لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم اختيار عينة مكونة من 169 أستاذا من مختلف المراحل التعليمية المنتمون إليها بولايتي المسيلة وبرج بوعريريج، **من ابرز نتائجها** أن عناصر المنهج التعليمي أكثر تحديا لجودة التعليم في الجزائر والتي تم ترتيبها حسب المتوسط الحسابي لاستجابات العينة كما يلي: كثافة البرامج التعليمية (4.0059)، والوسائل التعليمية (3.9586)، انعدام استثمار نتائج التقييم(3.7824)، ثم تداخل المضامين (3.7515)، وقلة التجهيزات المختبرة (3.5917)، وقلة الوثائق (3.4556). ومن خلال هذه النتائج توصلت إلى أن المناهج بكليتها تمثل عائقا لتحقيق جودة التعليم في الجزائر

- **الدراسة السابعة:** دراسة (Isabelle, Julie, Colette, & Sebastien, 2016) بعنوان Bilan de pratiques évaluatives des apprentissages a distance en contexte de formation universitaire (مقال منشور في المجلة الدولية لأصول تدريس التعليم العالي (RIPES) جامعة شيربروك بكيبيك الولايات المتحدة)، والتي هدفت إلى إجراء مسح لمواقف تقييم التعلم عن بعد داخل كليات جامعة شيربروك المختلفة وأيضا تحديد التحديات التي يواجهونها في سياق إداري شديد اللامركزية مثل سياق جامعة شيربروك
استخدمت الدراسة الاستبيان كأداة لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم اختيار عينة تتكون من 252 فرد منهم طلاب جامعات كيبيك ومنهم رؤساء أقسام وهيئات تدريس، **من ابرز نتائجها** أن تنوع المواقف يتم تطبيقه داخل كليات جامعة شيربروك وتقدم مؤشرات على معاييرها يمكن التعرف على هذه المواقف في سياقات بعيدة تماما وبدرجة اقل، كما أن استخدام الأجهزة الرقمية والأدوات التكنولوجية في المراحل مختلفة من عملية التقييم وخاصة عند جمع المعلومات والتوصل إلى الملاحظات عن انتاجات الطلاب وكذلك من خلال وسائل مختلفة من الاتصال الكتابي غير المتزامن (المنصة، رسائل البريد الالكتروني) أو الاتصال الشفهي المتزامن (المؤتمرات الهاتفية، مثل سكايب أو VIA)
- **دراسة الثامنة:** دراسة (Ilyashenko, Mirkova, Vaganov, & Smirnova, 2019) بعنوان Educational environment as a development resource for the Learning process مقال منشور في موقع http://www.udla.edu.co/revistas/index.php/amazonia-investiga والتي هدفت إلى تحسين التفاعل بين الطلاب والمعلمين وغيرهم من المشاركين المهتمين بتطوير البيئة التعليمية، وتهدف أيضا إلى تحسين مهارات وكفاءات المشاركين في هذه العملية ولتحقيق هذه الغاية قامت فيت بتحليل جوهر وبنية العملية التعليمية في مؤسسة التعليم العالي، حيث اقترح الباحثين في إطار مشروع تنفذه جامعة نيجني نوفغورد الحكومة الفيدرالية، تنظيم وتطوير البيئة الاجتماعية التعليمية من اجل تنفيذ دورات متخصصة في محو الأمية في علوم الكمبيوتر لأولئك الذين يحبونها.
استخدمت الدراسة الاستبيان كأداة لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي، حيث تم اختيار عينة تتكون من 289 شخص من كبار السن في محو الأمية ، **من ابرز نتائجها انه** تم إنشاء الوسائل لدعم بيئة اجتماعية وتعليمية مفتوحة تسمح بتحقيق نتائج ايجابية لجميع المشاركين، وتوصلت إلى أن تنفيذ المشروع الذي طورته جامعة نيجني نوفغورد الحكومية التربوية يسمح بتقديم

دورات خاصة لكبار السن، كما أظهرت إجابات المشاركين بعد اخذ الدورات أن معرفتهم بالكمبيوتر زادت بشكل كبير اكتسبت الطلاب الذين شاركوا في إنشاء المشروع كمتطوعين المهارات والكفاءات اللازمة لأنفسهم، وطوروا استقلاليتهم وإبداعهم، كما توصلت إلى أن تمكن المعلمون من تحسين المهارات الموجودة بما في ذلك تطوير كفاءات المشاريع وبذلك أصبح لدى المشاركين المهارات اللازمة للقيام بالأنشطة الإنتاجية

المطلب الثاني: الدراسات السابقة التي تناولت التوجه الريادي

- **الدراسة الاولي**: دراسة (قايدي، 2017)، بعنوان تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين (أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه تخصص تسيير مؤسسات جامعة مصطفى اسطنبولي معسكر الجزائر)، والتي هدفت إلى التعرف على مدى تأثير التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة من خلال الزمن

استخدمت الدراسة الاستبيان **كأداة** لجمع البيانات وفق المنهج الاستنتاجي، حيث تم اختيار عينة تتكون من 100 طالب من مختلف التخصصات بجامعة منها تخصصات الاقتصاد والتسيير ومنها تخصصات العلوم الغير تجارية، **من ابرز نتائجها** تمثلت في عدم تطور التوجه المقاولاتي للطلبة من الزمن t0 إلى الزمن t2 وفيما يخص مسبقات التوجه المقاولاتي، فقد شهد التمكين المقاولاتي الخوف من الفشل تطورا من الزمن t0 إلى الزمن t2 لكلا العينتين سواء عينة طلبة تخصص العلوم الغير التجارية أو عينة طلبة العلوم التجارية

- **الدراسة الثانية:** دراسة (سعودي و فرحات، 2020)، بعنوان التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في الجزائر (مقال منشور في مجلة مجاميع المعرفة المجلد: 06، عدد:01 جامعة البويرة الجزائر) ، والتي تهدف إلى تحديد مدى تفضيل الطلبة في الجامعات الجزائرية للتوجه نحو العمل المقاولاتي بدلا من العمل لدى الغير للشعور بالاستقلالية وتحقيق الذات، ومدى امتلاك الطلبة للمواصفات اللازمة التعليمية والشخصية، وظروف المحيط التي تمكنهم في النجاح في هذه الأعمال

استخدمت الدراسة الاستبيان كأداة لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي، حيث تم اختيار عينة تتكون من 50 طالب وطالبة من كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير، **من ابرز نتائجها** أن اغلب أفراد العينة أكدوا على رغبتهم الملحة والتفكير الجدي في اطلاق مشاريع شخصية تكون للأفكار التي يحملونها، مدعمين بالجانب التعليمي الذي يساعدهم على إنشاء وتسيير أعمالهم المقاولاتية في المستقبل، كما أن اغلب أفراد العينة أفادوا بان الظروف الاقتصادية المحيطة بهم غير مشجعة على الانطلاق في مشاريع مقاولاتية خاصة، في حين أن آليات وهيئات الدعم والمرافقة فقد كانت مجهولة لدى عدد كبير منهم، وان كانت معروفة لدى بعضهم فذلك عن طريق الاسم فقط فلا يملكون أدنى فكرة عن الشروط المطلوبة من هاته الهيئات. أما الجانب المالي الذي تقدمه هاته الهيئات فيعد أيضا غير كاف بالنسبة لهم، ويمثل حاجزا أمامهم خصوصا بالنسبة للفوائد التربوية، وتوصلت الدراسة إلى أن التعليم الجامعي خصوصا في الفروع الاقتصادية، المالية، التجارية، التسييرية، وكافة التخصصات التي لها علاقة بإنشاء وتسيير مؤسسة أو عمل مقاولاتي، يمثل جانبا مهما في دعم وتطوير الجانب المقاولاتي للطالب، حيث أن المواضيع والمعارف التي يتلقاها طيلة مشواره الجامعي تساعده على ابتكار أفكار جديدة أو تجسيد أفكار كانت موجودة في ذهنه

- **الدراسة الثالثة:** دراسة (جبريط و عيشوش، 2023)، بعنوان المؤسسات الناشئة التوجه الريادي الجديد للطلبة الجامعيين (مجلة التنمية الاقتصادية المجلد 08/عدد02 جامعة حمه لخضر بالوادي (الجزائر))، والتي تهدف إلى التعرف على مدى استجابة وقدرة الطلبة الجامعيين إلى إنشاء مؤسسات ناشئة بالاعتماد على مجموعة من الحوافز كالرغبة والدافع للانجاز وامتلاكهم شخصية تؤهلهم لذلك

استخدمت الدراسة الاستبيان **كأداة** لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم اختيار عينة تتكون من 76 طالب وطالبة، **من ابرز نتائجها** توفر استجابة كبيرة من قبل الطلبة لإنشاء مؤسسات ناشئة وذلك من خلال التوجه الاقتصادي الجديد للدولة الجزائرية ووضحت أن أغلبية الطلبة يمتلكون أفكار إبداعية ويريدون تجسيدها على ارض الواقع ، كما أن هناك تجانس كبير بين الإناث والذكور في الرغبة والدافع لإنشاء مؤسسة ناشئة

- **الدراسة الرابعة:** دراسة (كعواش، شاطر، و عمارة، 2023)، بعنوان قياس التوجه الريادي لدى طالبات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل– الجزائر- (مقال منشور في مجلة التنمية الاقتصادية المجلد 08 العدد02 جامعة جيجل الجزائر)، التي هدفت إلى التعرف على مستوى التوجه الريادي لدى طالبات السنة الثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل، وكذلك التعرف على مدى وجود فروق معنوية في مستوى التوجه الريادي لدى طالبات السنة الثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل

استخدمت الدراسة الاستبيان **كأداة** لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي، حيث تم اختيار عينة تتكون من 248 طالبة تدرس السنة الثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، **من ابرز نتائجها** أن مستوى التوجه الريادي لدى طالبات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل جاء مرتفعا، وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق معنوية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) في مستوى التوجه الريادي لدى طالبات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل، تعزى لاختلاف خصائصهن الأكاديمية و الديموغرافية (شعبة التكوين، عدد الإخوة، الترتيب بين الإخوة، الوضعية الريادية للعائلة

- **الدراسة الخامسة:** دراسة (عبد السميع، 2024)، بعنوان اثر التوجه الريادي في النجاح التنظيمي (مقال منشور في مجلة المعهد العالي للدراسات النوعية مجلد 4 عدد14 بالمحافظة الغربية)، والتي هدفت إلى قياس درجة توافر أبعاد التوجه الريادي لدى ريادي الأعمال بالمشروعات الصغيرة بمحافظة الغربية، وكذلك التعرف على مدى توافر أبعاد النجاح التنظيمي بالمشروعات الصغيرة بالمحافظة الغربية ، وكذلك تهدف إلى تحديد شكل طبيعة اتجاه العلاقة بين أبعاد التوجه الريادي (الاستقلالية، الاستباقية، الإبداعية، التنافسية، المخاطرة) والنجاح التنظيمي بأبعاده (كفاءة المشروع، التأثير على فريق العمل، التأثير على العميل، الاستعداد للمستقبل، الأداء العالي)، وكذلك تحديد درجة تأثير كل بعد من أبعاد التوجه الريادي في النجاح التنظيمي، وتسعى إلى ترتيب أبعاد التوجه الريادي من حيث قوة التأثير في النجاح التنظيمي استناد إلى الدراسة الميدانية

استخدمت الدراسة الاستبيان **كأداة** لجمع البيانات وفق المنهج الاستنباطي، حيث تم اختيار عينة تتكون من 363 ريادي أعمال المشروعات الصغيرة بمحافظة الغربية، **من ابرز نتائجها** أن أبعاد التوجه الريادي والنجاح التنظيمي جاءت مرتفعة بشكل عام وتوصلت أيضا أنه يوجد تأثير

معنوي ايجابي لأبعاد التوجه الريادي (المخاطرة، الاستباقية، الإبداعية، المنافسة الهجومية، الاستقلالية) في النجاح التنظيمي بالتطبيق على ريادي الأعمال بقطاع المشروعات الصغيرة بالمحافظة الغربية، كما أوضحت الدراسة أن أبعاد التوجه الريادي تختلف في تأثيرها على النجاح التنظيمي، فقد جاءت الاستباقية كأحد أبعاد التوجه الريادي تأتي في مقدمة العناصر من حيث التأثير في مستوى النجاح التنظيمي يليه الإبداعية، ثم بعد التنافسية الهجومية، يليه المخاطرة، وأخيرا الاستقلالية

- **الدراسة السادسة:** دراسة (EL MESKINE & KAAYA) بعنوان

Etude du potentiel entrepreneurial des étudiants de l'université Ibn Zohr :Cas de la Faculté des Sciences d'Agadir(مقال منشور في مجلة ريادة الأعمال والابتكار، المدرسة العليا للتكنولوجيا جامعة ابن زهر باكادير)، هدفت الدراسة إلى معرفة التصورات والإمكانيات الريادية لطلاب كلية العلوم باكادير حيث حاولا الباحثان أولا معرفة إلى أي مدى يتناسب التوجه الريادي مع الأفاق المهنية لطلاب الجامعة

استخدمت الدراسة الاستبيان **كأداة** لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم اختيار عينة تتكون من 305 طالب، **من ابرز نتائجها** تتمثل في أن الجنس له تأثير على الرغبة في إنشاء عمل تجاري في المستقبل، كما توصلت أن النسبة الريادية تزيد مع تقدم الطالب في دراسته الجامعية حيث أن نسبة من الطلاب التراخيص الاساسية يعتقدون انه من المحتمل أن يقوموا بإنشاء أعمالهم الخاصة وهذا يعكس حساسية المحتملة الأكثر وضوحا لريادة الأعمال بين الطلاب في القطاعات المهنية، كما توصلت الدراسة أن طلبة الدكتوراه هم الأكثر رغبة في الالتحاق بريادة الأعمال

- **الدراسة السابعة:** دراسة (Mutluturk & Mardikyan, 2018)بعنوان ANALYSING FACTORS AFFECTING THE INDIVIDUAL ENTREPRENEURIAL ORIENTATION OF UNIVERSITU STUDENTS

(مقال منشور في مجلة تعليم ريادة الأعمال جامعة بوغازيتشي بتركيا) والتي هدفت إلى التحقيق في العوامل التي تؤثر على التوجه الريادي الفردي(IEO) لطلاب الجامعات وهذه العوامل هي (الكفاءات الذاتية، الدعم التعليمي المنصور، الدعم العلائقي المنصور، الدعم الهيكلي المنصور)

استخدمت الدراسة الاستبيان كأداة لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم اختيار عينة تتكون من 332 طالبا من الجامعات التركية فمنهم من مسجل في الجامعات الخاصة ومنهم مسجل في الجامعات العامة، **من ابرز نتائجها** أن الدعم التعليمي المنصور والدعم الهيكلي المنصور يؤثران بشكل غير مباشر على التوجه الريادي الفردي IEO وذلك قد يكون التباين في مجال دراسة الطلاب هو السبب وراء عدم وجود تأثير مباشر للدعم التعليمي على التوجه الريادي، وكذلك عدم تأثير مباشر للدعم الهيكلي على IEO يكون من نقص المعرفة فيما يتعلق بالتمويل الحكومي للمشاريع الريادية، كما وجد أن الكفاءة الذاتية أكثر تأثيرا على التوجه الريادي الفردي كما أن لها تأثيرا معتدلا على الدعم الهيكلي المنصور والدعم العلائقي المنصور وهذا ما يفسر أنها عامل مؤثر للغاية على التوجه الريادي الفردي

- **الدراسة الثامنة**: دراسة (Bilic، Prka، و Vidovic، 2011)، بعنوان HOW DOES EDUCATION INFLUENCE ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION? CASE STUDY OF CROATIA (مقال منشور في مجلة الإدارة المجلد 16 جامعة سبليت كرواتيا) ، والتي هدفت إلى فهم تأثير الدورات التكوينية المختلفة في ريادة الأعمال على التوجه الريادي الحالي والمستقبلي للطلاب

استخدمت الدراسة الاستبيان **كأداة** لجمع البيانات وفق المنهج التحليلي، حيث تم اختيار عينة تتكون من 253 طالب من كلية الاقتصاد سبليت، **كان من ابرز نتائجها** أن الارتباط المنخفض بين الالتحاق بالدورات التكوينية لريادة الأعمال وتوجههم الريادي يمكن أن يكون حافزا مهما لتحسين وإعادة التفكير في المناهج الدراسية لريادة الأعمال كما يكون هذا الارتباط المخفض هو حقيقة أن الطلاب اقل استعدادا للمخاطرة ويشعرون بعدم الأمان بشان المخاطر، علاوة على ذلك فان الركود العالمي والسياسة الحكومية المعقدة بشكل عام مع الكثير من البيروقراطية ونقص الائتمان يمكن أن تكون أيضا عوامل تقليل عزيمة الطلاب عن خططهم المستقبلية ليصبحوا رواد أعمال

المطلب الثالث: الدراسات السابقة التي تناول كلا المحورين المتغيرات الأكاديمية والتوجه الريادي

- **الدراسة الأولى**: دراسة (عياد و فودوا، 2020)، بعنوان التكوين الجامعي وأثره على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة (مقال منشور في مجلة معهد العلوم الاقتصادية المجلد 23 العدد01 جامعة احمد دراية أدرار، الجزائر) والتي هدفت إلى معرفة مدى وجود تأثير مباشر لتكوين الطالب الجامعي على نيته لإنشاء مقاولة، وكذلك تهدف إلى معرفة مدى وجود تأثير معنوي للتكوين الجامعي على نية إنشاء مقاولة عبر المتغيرات الوسيطية (الشخصية، الرغبة، القدرة)

استخدمت الدراسة الاستبيان **كأداة** لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم اختيار عينة تتكون من 120 طالب من طلبة ميدان العلوم الاقتصادية بجامعة أدرار، **من ابرز نتائجها** أن التكوين الجامعي يساهم في إثارة رغبة الطلبة على إنشاء مقاولة ومن أهم العوامل المؤثرة نجد التخصص العام للدراسة، التربصات التطبيقية والمقاييس المدرسة، وتوصلت الدراسة إلى انه يوجد تأثير معنوي للتكوين الجامعي على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة عبر ثلاث متغيرات شخصية هي (الشخصية، الرغبة، والقدرة) بحيث كان مقدار تأثير التكوين الجامعي على نية إنشاء مقاولة عبر كل متغير وسيط اكبر من تأثير التكوين الجامعي لوحده

- **الدراسة الثانية:** دراسة (عبد الجبار، 2021)، بعنوان تأثير التصورات الناتجة عن التكوين في المقاولاتية على التوجه المقاولاتي لطلبة الجامعة في الجزائر (مقال منشور في مجلة النمو الاقتصادي وريادة الأعمال المدرسة العليا للتجارة، الجزائر)، والتي هدفت إلى معرفة توجه الطلبة المقبلين على الحياة المهنية ومدى ضرورة عنصر التكوين في مستقبلهم المهني

استخدمت الدراسة الاستبيان **كأداة** لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم اختيار عينة مكونة من 688 طالبا يدرسون في كل من جامعات مختلة (باتنة وتيارت، المدرسة العليا وهران، المدرسة العليا للتجارة القليعة، **من ابرز نتائجها** توجد علاقة تربط بين التصورات الناتجة عن التكوين في المقاولاتية بالتوجه المقاولاتي للطلبة، إذ يمكن أن يكون للتكوين الجامعي أثرا ايجابيا في تغيير الشبه تلقائي للطلبة "لا إرادي" للجانب الوظيفي النابع من تأثير المحيط القريب والبعيد عنهم

- **الدراسة الثالثة:** دراسة (بوعافية و ناصور، 2021)، بعنوان اثر التعليم الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين (مقال منشور في مجلة مجاميع المعرفة المجلد: 07، عدد: 01 جامعة سيدي بلعباس الجزائر)، والتي هدفت إلى معرفة مدى تأثير التعليم الجامعي على بعد الابتكار لدى الطلبة الجامعيين، كما تهدف إلى معرفة إذا كان هناك تأثير للتعليم الجامعي على بعد المخاطرة وبعد الاستباقية لدى الطلبة الجامعيين، وكذاك معرفة إذا كان هناك تأثير للتعليم الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين
استخدمت الدراسة الاستبيان **كأداة** لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي، حيث تم اختيار عينة تتكون من 123 طالب، **من ابرز نتائجها** أن التعليم الجامعي يؤثر على بعدي الابتكار والاستباقية في حين يعد تأثيره على بعد المخاطرة ضعيف وهو ما يدفعنا للقول أن التعليم الجامعي بصفة عامة يؤثر على التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين
- **الدراسة الرابعة:** دراسة (فقيهي و العبابنة، 2022)، بعنوان الاتجاه نحو ريادة الأعمال وعلاقته ببعض المتغيرات الاكاديمية لدى طالبات كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران (مقال منشور في مجلة الجامعة الإسلامية للعلوم التربوية والاجتماعية، العدد الحادي عشر –الجزء الأول جامعة نجران السعودية)، والتي هدفت إلى معرفة اتجاهات الطالبات في كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران نحو الأعمال الريادية وعرفة اثر متغيري التخصص والسنة الدراسية على اتجاهاتهن نحو ريادة الأعمال
استخدمت الدراسة الاستبيان **كأداة** لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي المسحي، حيث تم اختيار عينة تتكون من 521 طالبة من جامعة نجران، **من ابرز نتائجها أن** وكان مستوى الاتجاه نحو ريادة الأعمال متوسطا، و توصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 بين المتوسطات الحسابية لاتجاهات طالبات جامعة نجران نحو ريادة الأعمال تبعا لمتغير التخصص (إدارة عامة، إدارة الأعمال) مما يعني انه لا اثر لطبيعة التخصص في اتجاه نحو العمل الريادي لدى طالبات كلية العلوم الإدارية، وكذلك توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستو دلالة 0.05 لاتجاهات طالبات جامعة نجران نحو ريادة الأعمال تبعا لمتغير السنة الدراسية
- **الدراسة الخامسة:** دراسة (بالراشد، 2023)، بعنوان تمثلات الطلبة - المقبلين على التخرج - للمقاولاتية في ظل تكوينهم الجامعي(أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علم الاجتماع الطور الثالث L M D جامعة قاصدي مرباح ورقلة)، والتي هدفت إلى محاولة الكشف عما إذا كانت المقررات التعليمية الجامعية تساهم في تشكيل تمثلات الطالب الجامعية – المقبل على التخرج من جامعة محمد خيضر بسكرة – للمقاولاتية ، وتهدف أيضا إلى معرفة مساهمة التظاهرات العلمية المنظمة في إطار التكوين الجامعي في تشكيل تمثلات الطلبة المقبلين على التخرج للمقاولاتية ، وتسعى الدراسة إلى الكشف عما إذا كان لدار المقاولاتية دور في تشكيل تمثلات الطلبة المقبلين على التخرج من جامعة محمد خيضر بسكرة
استخدمت الدراسة الاستبيان والمقابلة **كأداة** لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي، حيث تم اختيار عينة مكونة من 204 طالب، **من ابرز نتائجها** عدم إسهام المقررات التعليمية الجامعية ولا التظاهرات العلمية في تشكيل تمثلات الطلبة المقبلين على التخرج لمفهوم المقاولاتية، كما لم يكن لدار المقاولاتية إسهام واضح في تشكيل تمثلات الطلبة المقبلين على التخرج حول المقاولاتية

وفي الأخير يتضح أن التكوين الجامعي بجامعة محمد خيضر بسكرة لا يسهم في تشكيل تمثلات الطلبة –المقبلين على التخرج – نحو المقاولاتية

المطلب الرابع: أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة

تميزت الدراسة الحالية على الدراسات السابقة في كونها تبنت المتغيرات الاكاديمية بما فيها التكوين الجامعي، المقررات الدراسية (مناهج التعليم)، وتخصصات الجامعية، والبيئة التعليمية، وكذلك طرق التدريس حيث تم اختيار هذه المتغيرات الاكاديمية في هذه الدراسة لأنها تعتبر من العناصر التي تؤثر على عملية التعليم الجامعي وعلى الطالب الجامعي فمثلا التكوين الجامعي فهو إكساب الطالب المعارف والمهارات التي تحضره لمهنته المستقبلية وكذلك التخصص الجامعي وهو اتجاه الذي يختاره الطالب والذي يتوافق مع رغبته وميوله، أما طرق التدريس فهي تؤثر على طريقة فهم الطالب للمعلومات وكذلك التعبير عن رأيه، وبعد أن تعرفنا على الدراسات السابقة التي تناولت موضوع دراستنا توصلنا إلى انه يوجد اوجه اختلاف وتشابه بينهما وهي كما يلي: اختلفت الدراسات السابقة عن دراستنا من حيث الموضوع فكل دراسة من الدراسات السابقة تبنت متغير واحد من هذه المتغيرات الاكاديمية والي تعتبر المتغير المستقل وهي دراسة (بوجمعة، شناتي، و العماري، 2009) والتي كان موضوعها دور البيئة التعليمية الجامعية في تنمية قدرة التفكير الإبداعي لدى طلاب معهد التربية البدنية، وكذلك دراسة (هارون، 2010) تبنت موضوع دور التكوين الجامعي في ترقية المعرفة العلمية (كحلول و غربي، 2017) تبنت موضوع نحو تفعيل طرق التدريس في التعليم الجامعي طريقة المحاضرة أنموذجا، ودراسة (الحلبي، 2017) تبنت موضوع القدرة على اتخاذ قرار التخصص الجامعي وعلاقته بمستوى طموح الأفراد، وكذاك دراسة (جعيجع، 2022) تبنت موضوع المنهج التعليمي ورهان تحديات جودة التعليم في الجزائر، وكذلك دراسة (Isabelle، Julie، Colette، و Sebastien، 2016) التي تبنت التعليم عن بعد الذي يعتبر من بين طرق التدريس، ودراسة (Ilyashenko، Mirkova، Vaganov، و Smirnova، 2019) التي تبنت البيئة التعليمية، ودراسة كل من (عبد الجبار، 2021) و (عياد و فودوا، 2020) تبنت التكوين الجامعي في موضوعها

كما اتفقت الدراسة الحالية مع اغلب الدراسات السابقة في منهج الدراسة استخدمت المنهج الوصفي التحليلي باستثناء دراسة (فقيهي و العبابنة، 2022) استخدمت المنهج الوصفي المسحي، ودراسة (عبد السميع، 2024) استخدمت المنهج الاستنباطي، ودراسة (قايدي، 2017) استخدمت المنهج الاستنتاجي. كما اتفقت في استخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات

اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في نفس العينة المكونة من طلاب الجامعة باستثناء دراسة (جعيجع، 2022) تتكون عينتها من أساتذة جامعيين، ودراسة (Ilyashenko، Mirkova، Vaganov، و Smirnova، 2019) تتكون عينتها من طلاب ورؤساء اقسام (Isabelle، Julie، Colette، و Sebastien، 2016)تتكون عينتها من كبار السن، ودراسة (عبد السميع، 2024) تتكون عينتها من رواد أعمال المشروعات الصغيرة.

خلاصة الفصل الأول:

حاولنا في هذا الفصل الإلمام بالجانب النظري، حيث تطرقنا في المبحث الأول الأدبيات النظرية التي تم التعرف فيها على المتغيرات الأكاديمية والتي تتمثل في مسار التكوين الجامعي والتخصصات الجامعية،ومقررات التدريس (مناهج التعليم)،والبيئة التعليمية، وطرق التدريس. كما تعرفنا في بحثنا على ريادة الأعمال والعوامل المشجعة نحوها كذلك قمنا بالتعرف على رائد الأعمال واهم مميزاته، ليتم بعدها التطرق إلى التوجه الريادي مع ذكر أهم النماذج المفسرة له، بالإضافة إلى التعرف على أهم الاتجاهات التي تستخدمها الجامعة من اجل دعم التوجه الريادي للطلبة.

أما بالنسبة للمبحث الثاني فقد تطرقنا للأدبيات التطبيقية وتتمثل في الدراسات السابقة والتي قسمت إلى دراسات التي تناولت المحور الأول المتغيرات الأكاديمية والدراسات التي تناولت المحور الثاني التوجه الريادي للطلبة وكذلك الدراسات التي تناولت كلا المحورين المتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي، بحث كانت هذه الدراسات باللغة العربية وباللغة الأجنبية

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

تمهيد

بعد التطرق إلى المفاهيم النظرية المتعلقة بالمتغيرات الاكاديمية بحيث قمنا بالتعرف عليها والتي تتمثل في مسار التكوين الجامعي، والمقررات الدراسية (مناهج التعليم)، التخصصات الجامعية، البيئة التعليمية، و طرق التدريس، وكذلك تطرقنا على المفاهيم النظرية المتعلقة بالتوجه الريادي. كما تم استعراض أهم الدراسات السابقة التي تناولت هذا الموضوع، سنحاول من خلال هذا الفصل إسقاط هذه المفاهيم من خلال دراسة العلاقة بين المتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي، حيث استهدفت دراستنا عينة من الطلبة في مختلف المستويات وفي ميادين العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، علوم التكنولوجيا، وميدان الآداب واللغات والفنون بجامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة

لتحقيق هدف الدراسة والمتمثل في معرفة العلاقة بين المتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي للطلبة تم بناء استبيان لجمع البيانات وتحقيق الهدف من هذه الدراسة

وقد تم تقسيم هذا الفصل إلى مبحثين كما يلي:

المبحث الأول: الطريقة و الأدوات المستخدمة في الدراسة

المبحث الثاني: عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها

المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة

سنتطرق في هذا المبحث إلى طريقة الدراسة والأدوات المستخدمة فيها لجمع البيانات والبرامج المستخدمة في معالجة هذه البيانات

المطلب الأول: طريقة الدراسة

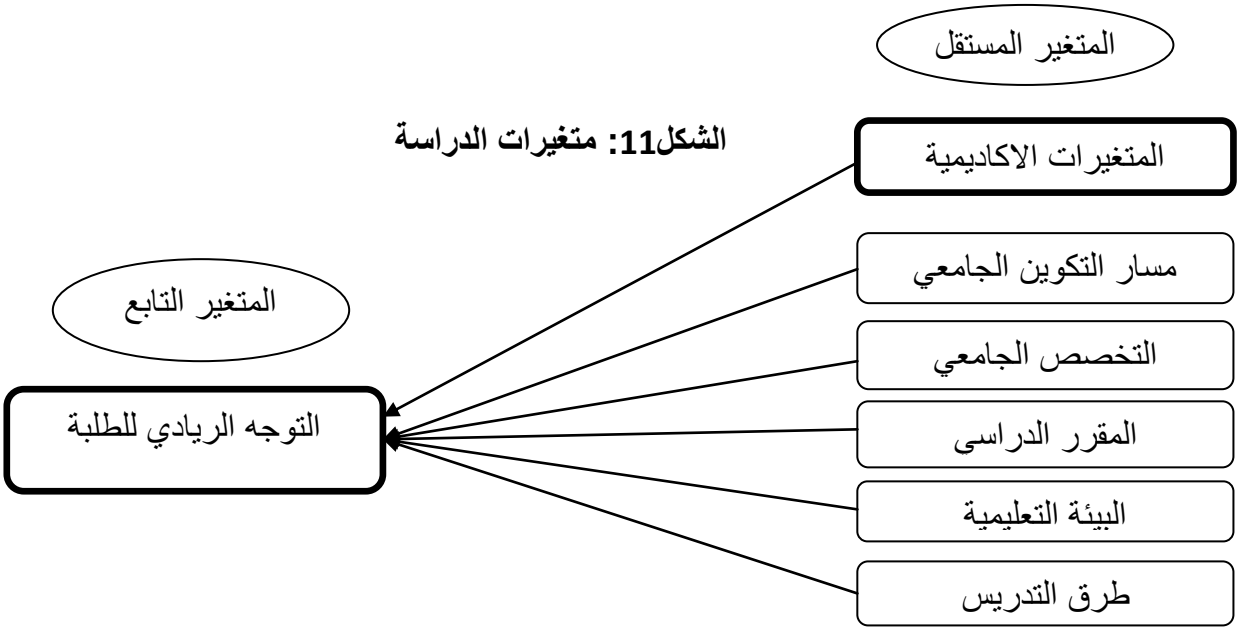
يتضمن هذا المطلب كيفية اختيار مجتمع الدراسة والعينة، وكذلك تحديد المتغيرات وقياسها وطرقة جمعها

الفرع الأول: مجتمع وعينة الدراسة

I. **مجتمع الدراسة:** يتمثل مجتمع الدراسة من طلاب ثلاث كليات بجامعة الدكتور مولاي الطاهر - سعيدة -
II. **عينة الدراسة:** تتمثل عينة الدراسة في طلاب الجامعيين من ثلاث كليات بجامعة سعيدة والتي تتمثل في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، كلية التكنولوجيا، كلية الآداب واللغات والفنون وفي مختلف المستويات (ليسانس، ماستر ودكتوراه) بجامعة سعيدة، حيث تم توزيع الاستبيان على عينة عشوائية مكونة من 70 طالب

الفرع الثاني: تحديد المتغيرات وطرق جمع البيانات

I. **متغيرات الدراسة:** لخصنا متغيرات الدراسة في الشكل الموالي



الشكل11: متغيرات الدراسة

المصدر: من إعداد الطالبة

II. **طرق جمع البيانات:** يتم الاعتماد على مجموعة من المصادر لجمع بيانات الدراسة والتي تتمثل فيما يلي:

المصادر الأولية: وهي التي يتم فيها الحصول على البيانات من خلال الدراسة الميدانية حيث تم الاعتماد في جمعها على الاستبيان الذي تم توزيعه على عينة عشوائية من الطلبة الجامعيين
المصادر الثانوية: وتتمثل في مجموعة من المقالات العلمية، الكتب، والبحوث الجامعية التي تطرقت للموضوع ومن خلالها تم تحديد متغيرات الدراسة وفرضياتها

المطلب الثاني: الأدوات المستخدمة لجمع ومعالجة البيانات

في هذا المطلب سنعرض الأداة التي تم استخدامها في جمع بيانات الدراسة وكذلك البرامج والأدوات المستخدمة في معالجة البيانات

الفرع الأول: أدوات جمع البيانات

المقابلة: أجرينا مقابلات مع العديد من الطلبة للتعرف على اتجاهاتهم المهنية بعد التخرج، كما أجرينا أيضا مقابلات مع بعض الأساتذة لمعرفة أن كانت هناك تخصصات أو مقاييس متعلقة بريادة الأعمال في الكليات الثلاثة وهي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، كلية الآداب واللغات والفنون، وكلية التكنولوجيا

الاستبيان: اعتمدنا في جمع البيانات على أداة الاستبيان الذي تم الاعتماد في إعداده على الجانب النظري، وقد صمم بطريقة بسيطة واحتوى على أسئلة واضحة وسهلة حتى نتمكن من جمع اكبر قدر من البيانات، وكذلك حتى يسهل عملية تحليل النتائج. حيث تم توزيع الاستبيان على الطلاب

محتوى الاستبيان: يحتوي على أربعة أقسام وتتمثل في:

المقدمة: تكون الاستبيان من مقدمة حيث تم تعريف الدراسة الغرض منها، كما تم تحفيز المستجوبين على التعاون والإجابة على الأسئلة، بحيث تم توضيح أن هذه البيانات تستخدم لأغراض علمية فقط

البيانات الشخصية: يضم مجموعة من الأسئلة تهدف لمعرفة الخصائص الديموغرافية للطالب مثل الجنس، العمر،...

متغيرات الدراسة: تتمثل يظم محورين المحور الأول المتغيرات الاكاديمية، المحور الثاني التوجه الريادي للطلبة، حيث يتكون كل محور من مجموعة أسئلة تم إعدادها على أساس مقياس ليكرت الخماسي

الفرع الثاني: الأدوات المستخدمة في معالجة البيانات

سنتطرق في هذا المطلب للبرامج التي استخدمناها في معالجة البيانات وكذلك الأدوات القياسية التي اعتمدنا عليها في معالجة البيانات

1) صدق وثبات الاستبيان:

صدق و ثبات الاستبيان: من اجل اختبار مصداقية الاستبيان وللتأكد من مصداقية المستجوبين في الإجابة على الأسئلة تم استخدام معامل **ألفا كرونباخ**

2) **المتوسط الحسابي:** ويستخدم لمعرفة اتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو كل محور من الاستبيان، وكذلك لترتيب العبارات من حيث درجة الاستجابة حسب أعلى متوسط حسابي

3) **الانحراف المعيار:** يقاس بت مدى تشتت البيانات حول المتوسط الحسابي، ما يساعد في فهم درجة تباين إجابات أفراد العينة

المبحث الثاني: عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها

تطرقنا في هذا المبحث إلى عرض نتائج الدراسة الميدانية وتحليلها، كما قمنا بمناقشة هذه النتائج، وللقيام بهذا قسمنا المبحث إلى مطلبين كما يلي:

المطلب الأول: عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية

تناولنا في هذا المطلب الأدوات والأساليب الإحصائية، كما قمنا بالتحليل الإحصائي لبيانات الاستبيان واختبار صدق الفرضيات

الفرع الأول: الأدوات و الأساليب الإحصائية:

1/ ثبات أداة الدراسة. (Alpha Cronbach)

- حساب معامل الثبات ألفا كرونباخ:

يعد معامل الثبات ألفا نسبة للعالم كرونباخ أحد أهم وسائل قياس الثبات الداخلي ويأخذ قيما تتراوح بين الصفر والواحد الصحيح، فكلما اقتربت قيمة معامل الثبات من الواحد كان الثبات مرتفعا وكلما اقتربت من الصفر كان الثبات منخفضا.

جدول (04): معاملات ألفا كرونباخ لمتغيرات الدراسة

المتغير	عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباج
بالنسبة لجميع الفقرات	**28**	**0,969**

المصدر: الجدول من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V.25)

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن قيمة ألفا كرونباخ مرتفعة حيث بلغت (0.969) مما يدل على أن أداة الدراسة تتمتع بمعامل ثبات قوي و مرتفع و قدرته على تحقيق أغراض الدراسة ومدى صلاحيته لتحليل النتائج والإجابة على أسئلة الدراسة واختبار الفرضيات.

2/- صدق الاتساق الداخلي:

جدول (05): قيمة ارتباط بيرسون لفقرات الدراسة

الرقم	العبارات	معامل الارتباط "ر"	مستوى الدلالة	
			**0.05*	**0.01**
المحور الأول: المتغيرات الأكاديمية				
أولا مسار التكوين الجامعي				
01	ترى انك تلقيت معارف نظرية خلال مسارك الأكاديمي مفيدة من ناحية تحضير الطلبة إلى عالم الشغل	**,920**	/	دال
02	في رأيك يسمح التكوين LMD للطلاب بالالتحاق بعالم الشغل باعتباره تكوينا مهنيا	**,952**	/	دال
03	أثناء مسارك الجامعي درست مقاييس تتعلق بمفهوم ريادة الأعمال	**,937**	/	دال
04	ترى أن التكوين الجامعي الذي يتلقاه الطالب يتماشى مع المتغيرات الخارجية في السياق الراهن	**,935**	/	دال
ثانيا التخصص الجامعي				
05	تخصصك الجامعي يؤهلك لإنشاء مشروعك الخاص أو عمل خاص بك	**,853**	/	دال
06	تخصصك يتضمن مقاييس لها علاقة بريادة الأعمال	**,927**	/	دال
07	ترى أن بعض التخصصات الجامعية لا تتلاءم واحتياجات سوق العمل	**,932**	/	دال
08	ترى أن تخصصك الجامعي له علاقة بدرجة الوعي بريادة الأعمال	**,888**	/	دال
ثالثا طرق التدريس				
09	يناقش الأستاذ الجامعي طرق التدريس التي يعتمدها مع	**,962**	/	دال
10	يعتمد الأساتذة على طرق تدريس تشجع الطالب على المشاركة واقتراح أفكاره وآراءه	**,965**	/	دال
11	تتوفر كليتكم على وسائل حديثة يستخدمها الأساتذة في عملية التدريس	**,958**	/	دال
12	كطالب ترى أن طرق التدريس المستخدمة تؤثر على ت وجهك نحو زيادة الأعمال	**,903**	/	دال
رابعا المقرر الدراسي				
13	تهدف مناهج التعليم العالي في تنمية قدراتك المعرفية و مهاراتك الريادية	**,920**	/	دال
14	التكوين ومحتوى البرامج في نظام ل م د مؤهلين لترقية معارف الطالب العلمية والمهنية	**,941**	/	دال
15	ترى أن مناهج التعليم تساعدك في التفكير والتخطيط لمستقبلك المهني بطريقة مختلفة	**,940**	/	دال
16	يرى أن مناهج التعليم الموضوعة تساهم في تنمية رغبتك امن إنشاء مشروعك الخاص والقدرة على تحمل المخاطر المصاحبة لذلك.	**,913**	/	دال

خامسا البيئة التعليمية				
17	ساهم العلاقات الاجتماعية السائدة في البيئة التعليمية في تنمية قدرة التفكير الإبداعي للطلاب	**,917****	/	دال
18	تساهم الهياكل المتوفرة في البيئة التعليمية الجامعية في التنمية قدرة الطلاب على الإبداع الابتكار	**,915****	/	دال
19	تنظم كليتكم تظاهرات علمية وثقافية وترفيهية بشكل م ستمر وتشجعكم على الحضور والمشاركة فيها	**,898****	/	دال
20	ترى أن القاعات ومدرجات التي تدرس فيها توفر راحة نفسية للطلاب على التعلم	**,929****	/	دال
المحور الثاني: التوجه الريادي				
21	ترغب في أن يكون لك مشروعك الخاص في المستقبل	**,029***	دال	/
22	ترى بأن تبني مشروع خاص أنجح من الوظيفة الحكومية	**,265****	/	دال
23	ترى انك قادر على تحمل المخاطر المصاحبة لإنشاء مشروع ناشئ	**,533****	/	دال
24	ترى أن ما تلقيته في تكوينك الجامعي يساعدك على تخطيط وإدارة المشروعات الخاصة	**,683****	/	دال
25	ترى أن مسارك الجامعي ساعدك في تنمية وبث روح المقاول في شخصيتك	**,767****	/	دال
26	لديك فكرة عن وجود دار مقاولاتية وحاضنة أعمال في جامعتك	**,668****	/	دال
27	تسعى جامعتكم لتنظيم حملات تحسيسية وتوعوية بشكل مستمر لتعريفكم بالقرار 1275 والذي يساعد الطلبة على خلق مؤسساتهم الخاصة	**,632****	/	دال
28	ترى انه من الأفضل الحصول على شهادة جامعية مؤسسة ناشئة أو مشروع مبتكر بدلا من شهادة جامعية عادية	**,617****	/	دال

المصدر: الجدول من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V.25)

يتبين من الجدول أعلاه أن معامل الارتباط الفقرات دال إحصائيا حيث أبقينا على (28) فقرة كونها كلها دالة حيث تراوحت قيم معامل ارتباطها بين (0.029- 0.965) وهي دالة إحصائيا لذا فإن هذه الفقرات (28) صالحة للاستخدام في الدراسة الحالية.

الفرع الثاني: التحليل الإحصائي لبيانات الاستبيان واختبار صدق الفرضيات

أولا. التحليل الإحصائي لبيانات الاستبيان

I. تحليل البيانات الشخصية

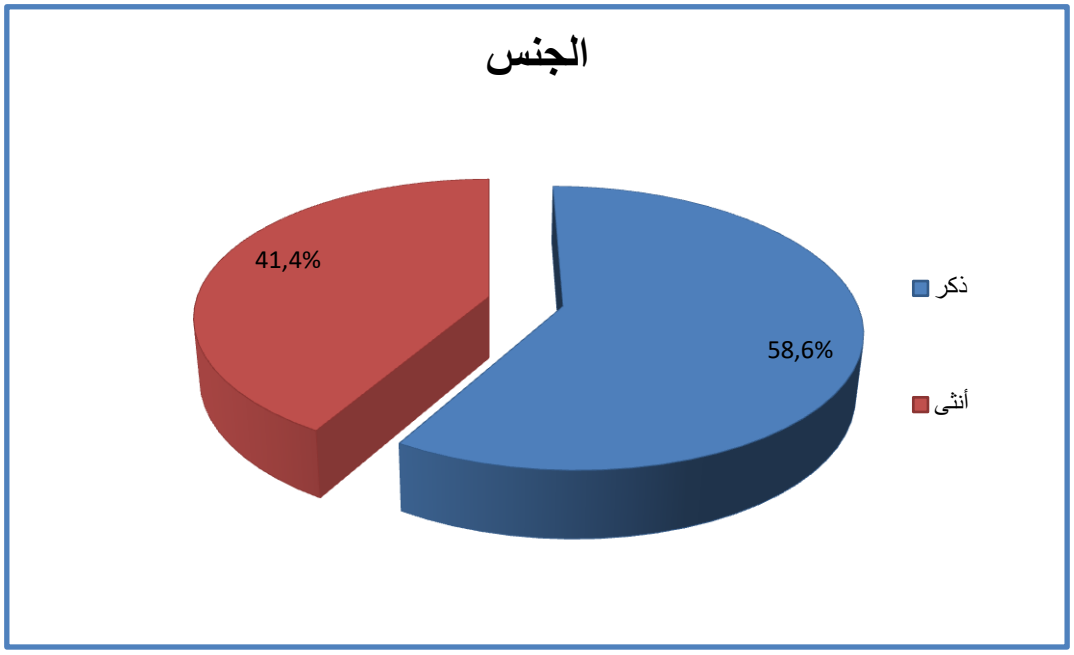
أ/- الجنس:

الجدول (06): توزيع عينة الدراسة حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	41	%58.6
أنثى	29	%41.4
المجموع	**70**	**100%**

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V.25)

الشكل12: توزيع عينة الدراسة حسب الجنس



المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V.25)

من خلال الشكل والجدول أعلاه يتضح أن أغلبية الطلبة من جنس الذكور بنسبة 58.6% أي 41 طالب من عينة الدراسة التي تمثل 70 طالب، مقابل الإناث التي تمثل نسبتهم في 41.4% أي 29 طالبة من عينة الدراسة

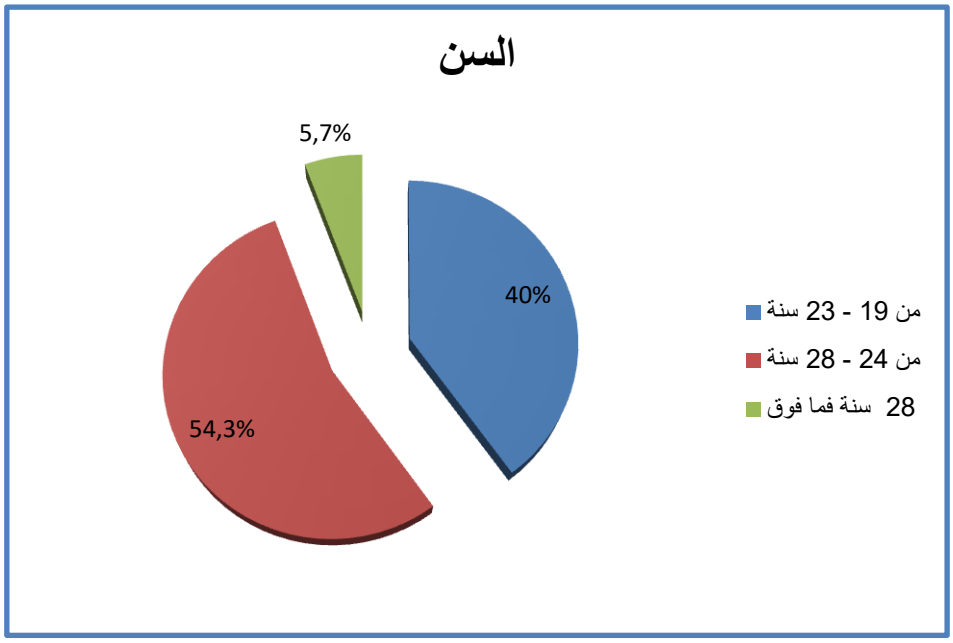
ب/- السن:

الجدول (07): توزيع عينة الدراسة حسب السن

العمر	التكرار	النسبة المئوية
من 19 – 23 سنة	28	%40
من 24 – 28 سنة	38	%54.3
28 سنة فما فوق	04	%5.7
المجموع	**70**	**100%**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V.25)

الشكل13: يبين توزيع العينة حسب السن



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V.25)

من خلال الشكل يتضح أن أغلبية الطلبة تتراوح أعمارهم مابين 24 و28 بنسبة 54.3% وعددهم 38 طالب، تأتي بعدها فئة الطلبة التي تتراوح أعمارهم ما بين 19 و23 بنسبة 40% وعددهم 28 طالب، أما الفئة التي أعمارهم 28 فما فوق تمثل نسبتها 5.7% وعددهم 04 طلاب

ج/- المستوى الجامعي:

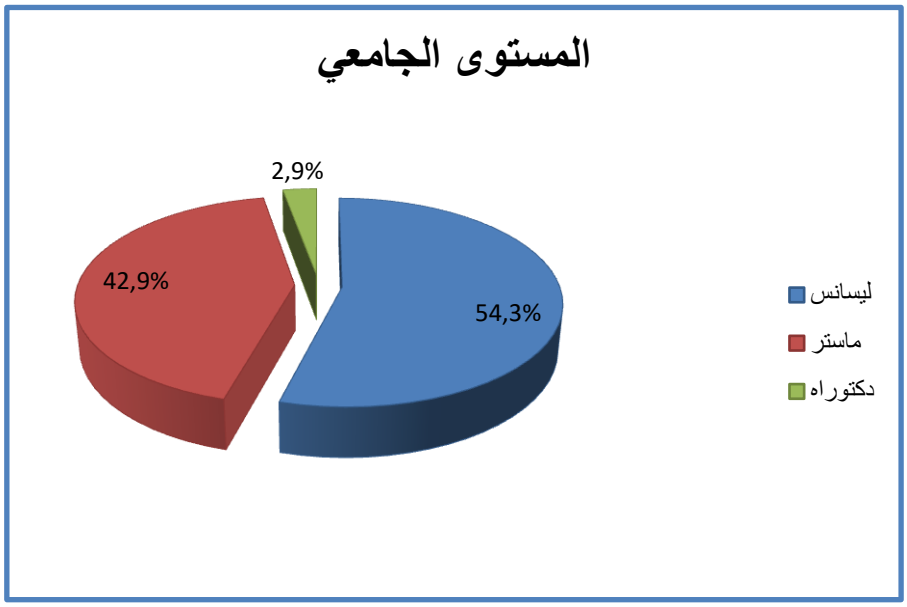
الجدول (08): توزيع عينة الدراسة حسب المستوى الجامعي

المستوى الجامعي	التكرار	النسبة المئوية
ليسانس	38	%54.3

ماستر	30	%42.9
دكتوراه	02	%2.9
المجموع	**70**	**100%**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V.25)

الشكل14: يمثل توزيع العينة حسب المستوى الجامعي



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V.25)

يوضح هذا الشكل أن أعلى نسبة كانت لطلبة مستوى ليسانس بنسبة 54.3% والتي تمثل 38 طالب من عينة الدراسة، ثم تأتي نسبة الطلبة مستوى ماستر بنسبة 42.9% والتي تمثل 30 طالب، ثم نسبة طلبة مستوى الدكتوراه بنسبة 2.9% والتي تمثل طالبين من عينة الدراسة، ويعود ارتفاع نسبة طلبة مستوى الليسانس مقارنة مع مستويين الماستر والدكتوراه إلى قلة طلبة الماستر في فترة توزيع الاستبيان التي كانت في السداسي الثاني بحيث يكون طلبة الماستر المقبلين على التخرج منشغلين بإعداد مذكرات التخرج، وكذلك قلة طلبة الدكتوراه في جامعة سعيدة

د/- الكليات:

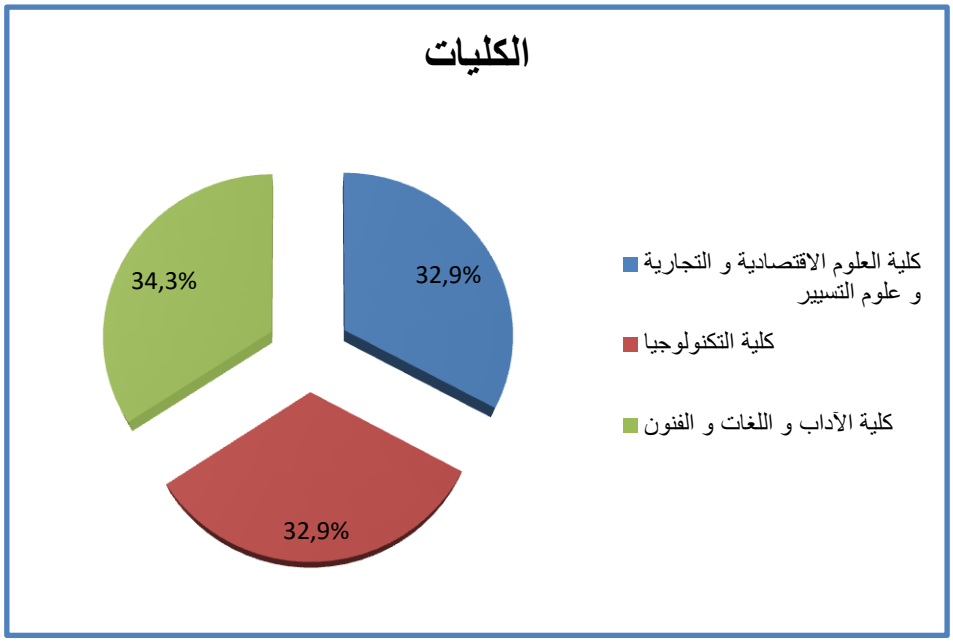
لجدول (09): توزيع عينة الدراسة حسب الكليات

الكليات	**التكرار**	**النسبة**

		المئوية
كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير	23	%32.9
كلية التكنولوجيا	23	%32.9
كلية الآداب و اللغات و الفنون	24	%34.3
المجموع	**70**	**100%**

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V.25)

الشكل15: يبين توزيع الطلبة حسب الكليات



المصدر: من إعداد الجالبة بالاعتماد عي مخرجات برنامج (SPSS.V.25)

يمثل الشكل والجدول أعلاه عينة الدراسة حسب الكليات بحيث كان هناك ثلاث كليات منها كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير و عددهم 23 فرد و بنسبة 32.9%، كلية التكنولوجيا و عددهم 23 فرد و بنسبة 32.9%، كلية الآداب و اللغات و الفنون و عددهم 24 فرد و بنسبة 34.3%.

II. عرض وتحليل نتائج الاستبيان:

جدول (10): يوضح تحليل إجابة المستجوبين لفقرات الدراسة:

الرقم	العبارات	درجة الموافقة

		النسبة المئوية				
		غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
المحور الأول: المتغيرات الأكاديمية						
أولا: مسار التكوين الجامعي						
01	ترى انك تلقيت معارف نظرية خلال مسارك الأكاديمي مفيدة من ناحية تحضير الطلبة إلى عالم الشغل	%11.4	%8.6	%8.6	%34.3	%37.1
02	في رأيك يسمح التكوين LMD للطلاب بالالتحاق بعالم الشغل باعتباره تكوينا مهنيا	%11.4	%12.9	%7.1	%35.7	%32.9
03	أثناء مسارك الجامعي درست مقاييس تتعلق بمفهوم ريادة الأعمال	%12.9	%11.4	%10	%35.7	%30
04	ترى أن التكوين الجامعي الذي يتلقاه الطالب يتماشى مع المتغيرات الخارجية في السياق الراهن	%12.9	%11.4	%7.1	%37.1	%31.4
ثانيا: التخصصات الجامعية						
05	تخصصك الجامعي يؤهلك لإنشاء مشروعك الخاص أو عمل خاص بك	%14.3	%12.9	%11.4	%32.9	%28.6
06	تخصصك يتضمن مقاييس لها علاقة بريادة الأعمال	%12.9	%10	%7.1	%37.1	%32.9
07	ترى أن بعض التخصصات الجامعية لا تتلاءم واحتياجات سوق العمل	%11.4	%12.9	%7.1	%35.7	%32.9
08	ترى أن تخصصك الجامعي له علاقة بدرجة الوعي بريادة الأعمال	%12.9	%10	%8.6	%31.4	%37.1
ثالثا: طرق التدريس						
09	يناقش الأستاذ الجامعي طرق التدريس التي يعتمدها مع	%14.3	%10	%8.6	%31.4	%35.7
10	يعتمد الأساتذة على طرق تدريس تشجع الطالب على المشاركة واقتراح أفكاره وآراءه	%11.4	%11.4	%11.4	%28.6	%37.1
11	تتوفر كليتكم على وسائل حديثة يستخدمها الأساتذة في عملية التدريس	%14.3	%14.3	%10	%25.7	%35.7
12	كطالب ترى أن طرق التدريس المستخدمة تؤثر على ترويك نحو زيادة الأعمال	%15.7	%15.7	%10	%25.7	%32.9
رابعا: المقرر الدراسي						
13	تهدف مناهج التعليم العالي في تنمية قدراتك المعرفية و مهاراتك الريادية	%14.3	%11.4	%12.9	%34.3	%27.1
14	التكوين ومحتوى البرامج في نظام ل م د مؤهلين لترقية معارف الطالب العلمية والمهنية	%12.9	%10	%11.4	%35.7	%30
15	ترى أن مناهج التعليم تساعدك في التفكير والتخطيط لمستقبلك المهني بطريقة مختلفة	%11.4	%12.9	%10	%37.1	%28.6
16	يرى أن مناهج التعليم الموضوعة تساهم في تنمية رغبتك امن إنشاء مشروعك الخاص والقدرة على تحمل المخاطر المصاحبة لذلك.	%12.9	%12.9	%12.9	%37.1	%24.3
خامسا: البيئة التعليمية						
17	ساهم العلاقات الاجتماعية السائدة في البيئة التعليمية في تنمية قدرة التفكير الإبداعي للطلاب	%12.9	%15.7	%11.4	%34.3	%25.7
18	تساهم الهياكل المتوفرة في البيئة التعليمية الجامعية في التنمية قدرة الطلاب على الإبداع الابتكار	%15.7	%12.9	%8.6	%34.3	%28.6
19	تنظم كليتكم تظاهرات علمية وثقافية وترفيهية بشكل مستمر وتشجعكم على الحضور والمشاركة فيها	%8.6	%11.4	%12.9	%35.7	%31.4
20	ترى أن القاعات ومدرجات التي تدرس فيها توفر راحة نفسية للطلاب على التعلم	%10	%14.3	%10	%37.1	%28.6

المحور الثاني: التوجه الريادي						
21	ترغب في أن يكون لك مشروعك الخاص في المستقبل	%34.3	%22.9	%14.3	%10	%18.6
22	ترى بأن تبني مشروع خاص أنجح من الوظيفة الحكومية	%11.4	%12.9	%22.9	%34.3	%18.6
23	ترى انك قادر على تحمل المخاطر المصاحبة لإنشاء مشروع ناشئ	%10	%18.6	%31.4	%15.7	%24.3
24	ترى أن ما تلقيته في تكوينك الجامعي يساعدك على تخطيط وإدارة المشروعات الخاصة	%18.6	%14.3	%11.4	%28.6	%27.1
25	ترى أن مسارك الجامعي ساعدك في تنمية وبث روح المقاول في شخصيتك	%14.3	%15.7	%18.6	%17.1	%34.3
26	لديك فكرة عن وجود دار مقاولاتية وحاضنة أعمال في جامعتك	%21.4	%15.7	%11.4	%18.6	%32.9
27	تسعى جامعتكم لتنظيم حملات تحسيسية وتوعوية بشكل مستمر لتعريفكم بالقرار 1275 والذي يساعد الطلبة على خلق مؤسساتهم الخاصة	%17.1	%11.4	%11.4	%22.9	%37.1
28	ترى انه من الأفضل الحصول على شهادة جامعية مؤسسة ناشئة أو مشروع مبتكر بدلا من شهادة جامعية عادية	%14.3	%11.4	%15.7	%27.1	%31.4

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS .

يوضح الجدول أعلاه نسب إجابات الطلاب على فقرات الاستبيان والذي كان وفق سلم ليكارت الخماسي (غير موافق بشدة، غير موافق، محايد، موافق، موافق بشدة)، حيث كانت إجابات الطلاب على فقرات الاستبيان بإجابة "غير موافق بشدة" والتي تتراوح نسبتها ما بين 8,6 %– 21,4%حيث كانت أدنا نسبة في الفقرة 19 والتي تمثل أن بعض طلاب يروا أن كليتهم لا تنظم تظاهرات علمية وثقافية وترفيهية بشكل مستمر وتشجع الطلاب على الحضور والمشاركة، أما كانت أعلى نسبة كانت في الفقرة 26 والتي تعني أن هناك طلاب لم يكن لديهم فكرة عن وجود دار المقاولاتية وحاضنات الأعمال في جامعة سعيدة

إجابة الطلاب ب "غير موافق" فنسبتها تتراوح مابين 8,6 %– 18,6%، كانت أدنا نسبة في الفقرة 1 والتي تعني أن بعض الطلاب يروا أنهم لم يتلقوا معارف نظرية خلال مسارهم الاكاديمي مفيدة من ناحية تحضير الطلبة إلى عالم الشغل، أما أعلى نسبة كانت في الفقرة 23 والتي تعني أن هناك طلاب يروا أنهم القدرة على تحمل المخاطر المصاحبة لإنشاء مشروع ناشئ

إجابة الطلاب ب "محايد" تتراوح نسبتها مابين 8,6 %– 31,4%، وجاءت أدنا نسبة في الفقرتين الفقرة 1 والفقرة 9

إجابة الطلاب ب "موافق" تتراوح نسبتها 10% – 37,1%، وكانت أدنا نسبة في الفقرة 21 والتي تعني أن نسبة قليل من طلاب يرغبون في أن يكون لديهم مشروعهم الخاص في المستقبل، أما أعلى نسبة كانت في عدة فقرات وهي الفقرة 4 والفقرة 6 والفقرة 15 والفقرة 20

إجابة الطلاب ب موافق بشدة تتراوح نسبتها مابين 18,6% – 37,1%، كانت أدنا نسبة في الفقرتين 21 و22 وتعني أن هناك طلبة يرو أن لديهم رغبة في أن يكون لديهم مشروعهم الخاص وكذلك يروا بان تبني مشروع خاص انجح من الوظيفة الحكومية

III. اتجاهات إجابات أفراد العينة:

جدول(11): يوضح اتجاهات إجابات المستجوبين لفقرات الدراسة:

	الفقرة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاتجاه العام
المحور الأول: المتغيرات الأكاديمية				
أولا: مسار التكوين الجامعي				
01	ترى انك تلقيت معارف نظرية خلال مسارك الأكاديمي مفيدة من ناحية تحضير الطلبة إلى عالم الشغل	1,342	3,77	موافق
02	في رأيك يسمح التكوين LMD للطلاب بالالتحاق بعالم الشغل باعتباره تكوينا مهنيا	1,360	3,65	موافق
03	أثناء مسارك الجامعي درست مقاييس تتعلق بمفهوم ريادة الأعمال	1,367	3,58	موافق
04	ترى أن التكوين الجامعي الذي يتلقاه الطالب يتماشى مع المتغيرات الخارجية في السياق الراهن	1,374	3,62	موافق
ثانيا: التخصصات الجامعية				
05	تخصصك الجامعي يؤهلك لإنشاء مشروعك الخاص أو عمل خاص بك	1,401	3,48	موافق
06	تخصصك يتضمن مقاييس لها علاقة بريادة الأعمال	1,369	3,67	موافق
07	ترى أن بعض التخصصات الجامعية لا تتلاءم واحتياجات سوق العمل	1,360	3,65	موافق
08	ترى أن تخصصك الجامعي له علاقة بدرجة الوعي بريادة الأعمال	1,397	3,70	موافق
ثالثا: طرق التدريس				
09	يناقش الأستاذ الجامعي طرق التدريس التي يعتمدها مع	1,424	3,64	موافق
10	يعتمد الأساتذة على طرق تدريس تشجع الطالب على المشاركة واقتراح أفكاره وآراءه	1,378	3,68	موافق
11	تتوفر كليتكم على وسائل حديثة يستخدمها الأساتذة في عملية التدريس	1,461	3,54	موافق
12	كطالب ترى أن طرق التدريس المستخدمة تؤثر على ترويك نحو زيادة الأعمال	1,480	3,44	موافق
رابعا: المقرر الدراسي				
13	تهدف مناهج التعليم العالي في تنمية قدراتك المعرفية و مهاراتك الريادية	1,380	3,48	موافق
14	التكوين ومحتوى البرامج في نظام ل م د مؤهلين لترقية معارف الطالب العلمية والمهنية	1,355	3,60	موافق
15	ترى أن مناهج التعليم تساعدك في التفكير والتخطيط لمستقبلك المهني بطريقة مختلفة	1,335	3,58	موافق
16	يرى أن مناهج التعليم الموضوعة تساهم في تنمية رغبتك امن إنشاء مشروعك الخاص والقدرة على تحمل المخاطر المصاحبة لذلك.	1,337	3,47	موافق

خامسا: البيئة التعليمية				
17	ساهم العلاقات الاجتماعية السائدة في البيئة التعليمية في تنمية قدرة التفكير الإبداعي للطلاب	**1,368**	**3,44**	**موافق**
18	تساهم الهياكل المتوفرة في البيئة التعليمية الجامعية في التنمية قدرة الطلاب على الإبداع الابتكار	**1,431**	**3,47**	**موافق**
19	تنظم كليتكم تظاهرات علمية وثقافية وترفيهية بشكل مستمر وتشجعكم على الحضور والمشاركة فيها	**1,266**	**3,70**	**موافق**
20	ترى أن القاعات ومدرجات التي تدرس فيها توفر راحة نفسية للطلاب على التعلم	**1,312**	**3,60**	**موافق**
	الاتجاه العام للمحور الأول	**1,208**	**3,59**	**موافق**
المحور الثاني: التوجه الريادي				
21	ترغب في أن يكون لك مشروعك الخاص في المستقبل	**1,509**	**2,55**	**محايد**
22	ترى بأن تبني مشروع خاص أنجح من الوظيفة الحكومية	**1,251**	**3,35**	**محايد**
23	ترى انك قادر على تحمل المخاطر المصاحبة لإنشاء مشروع ناشئ	**1,293**	**3,25**	**محايد**
24	ترى أن ما تلقيته في تكوينك الجامعي يساعدك على تخطيط وإدارة المشروعات الخاصة	**1,479**	**3,31**	**محايد**
25	ترى أن مسارك الجامعي ساعدك في تنمية وبث روح المقاول في شخصيتك	**1,459**	**3,41**	**موافق**
26	لديك فكرة عن وجود دار مقاولاتية وحاضنة أعمال في جامعتك	**1,575**	**3,25**	**محايد**
27	تسعى جامعتكم لتنظيم حملات تحسيسية وتوعوية بشكل مستمر لتعريفكم بالقرار 1275 والذي يساعد الطلبة على خلق مؤسساتهم الخاصة	**1,510**	**3,51**	**موافق**
28	ترى انه من الأفضل الحصول على شهادة جامعية مؤسسة ناشئة أو مشروع مبتكر بدلا من شهادة جامعية عادية	**1,411**	**3,50**	**موافق**
	الاتجاه العام للمحور الثاني	**,759**	**3,27**	**محايد**
	الاتجاه العام للدراسة	**,912**	**3,43**	**موافق**

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS

مقياس ليكارت الخماسي:

الدرجة	1	2	3	4	5
المتوسط الحسابي	1.79 -1	2.59 -1.80	3.39 -2.60	4.19 -3.40	5 -4.20

التعليق على الجدول:

من خلال الجدول أعلاه يوضح لنا المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية لمحاور الدراسة، و عليه فإن للمحور الأول العام للفقرات مرتفع جدا وهذا ما يدل على أن المتغيرات الاكاديمية لها تأثير على الطلاب في الجامعة، ففي البعد الأول" **مسار التكوين الجامعي** " فقد احتلت الفقرة **01** المرتبة

الأولى من حيث الدلالة الإحصائية وذلك لأنها تحصلت على متوسط حسابي مرتفع يقدر 3.68، وهذه الفقرة يوافق الطلاب على أنهم تلقوا معارف نظرية خلال مسارهم الاكاديمي مفيدة من ناحية تحضير الطلبة إلى عالم الشغل. وفي البعد الثاني" **التخصصات الجامعية**" فقد احتلت الفقرة **08** المرتبة الأولى من حيث الدلالة الإحصائية وذلك لأنها تحصلت على متوسط حسابي مرتفع يقدر 3.70 وفي هذه الفقرة يوافق اغلب الطلاب على أن تخصصهم الجامعي له علاقة بدرجة الوعي بريادة الأعمال، وفي البعد الثالث " **طرق التدريس**" فقد احتلت الفقرة **10** المرتبة الأولى من حيث الدلالة الإحصائية لأنها تحصلت على متوسط حسابي مرتفع يقدر 3.68، ففي هذه الفقرة يوافق اغلب الطلاب على أن الأساتذة يعتمدون على طرق تدريس تشجع الطلاب على المشاركة واقتراح أفكاره. وفي البعد الرابع " **المقرر الدراسي**" احتلت الفقرة **14** المرتبة الأولى من حيث الدلالة الإحصائية لأنها تحصلت على متوسط حسابي مرتفع يقدر 3.60 وفي هذه الفقرة يوافق الطلاب على أن التكوين ومحتوى البرامج في نظام ل م د مؤهلين لترقية معارف الطالب العلمية، وفي البعد الخامس " **البيئة التعليمية**" احتلت الفقرة **19** المرتبة الأولى من حيث الدلالة الإحصائية لأنها تحصلت على متوسط حسابي مرتفع يقدر 3.70 و في هذه الفقرة يتفق اغلب الطلبة على أن كليتهم تنظم تظاهرات علمية وثقافية وترفيهية بشكل مستمر وتشجعهم على الحضور والمشاركة فيها

أما بالنسبة للمحور الثاني **التوجه الريادي** جاء المتوسط الحسابي مرتفع يقدر ب 3.27 بحيث احتلت الفقرة **27** المرتبة الأولى من حيث الدلالة الإحصائية لأنها تحصلت على متوسط حسابي مرتفع يقدر 3.51 فها اتفق اغلب الطلاب على أن جامعتهم تسعى لتنظيم حملات تحسيسية وتوعوية بشكل مستمر لترفهم بالقرار 1275 والذي يساعد الطلبة على خلق مؤسساتهم الخاصة، كما كان الاتجاه العام للمحور الثاني هو اتجاه محايد وهذا قد يكون راجع إلى أغلبية الطلبة لا يخططون لان يكون لهم مشروع خاص في المستقبل كما أيضا لا يستطيعون تحمل المخاطر المصاحبة له، وقد يكون لهم تخوف من أن يفشلوا في تسيير مشروعهم الخاص، كذلك يرجع لان اغلب الطلبة ليس لديهم فكرة عن وجود دار المقاولاتية أو حاضنة الأعمال في الجامعة

لقد كان المتوسط الحسابي العام للدراسة 3.43 و انحراف معياري 0.912 و لقد كان الاتجاه العام للدراسة "**موافق**".

ثانيا اختبار الفرضيات

اختيار الفرضيات

اختبار الفرضية الرئيسية: لاختبار الفرضية الرئيسية تم استخدام الانحدار الخطي المتعدد

HO لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة عند مستوى معنوية 0,05

H1 توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة عند مستوى معنوية 0,05

الجدول 12: تحليل الانحدار الخطي المتعدد لأبعاد المتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي

نموذج	معامل R الارتباط	R-deux معامل التحديد	R-deux ajusté معامل التحديد المعدل	Erreur standard de l'estimation الخطأ المعياري
1	,733[a]	,537	,501	,53600

المصدر من إعداد الطالبة باعتماد عل مخرجات برنامج spss25

جدول 13: تحليل التباين ANOVA

نموذج	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	Sig. مستوى الدلالة
الانحدار	21,362	5	4,272	14,871	,000[b]
البواقي	18,387	64	,287		
المجموع	39,749	69			

المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد على مخرجات برنامجspss25

الجدول 14: نتائج الانحدار الخطي المتعدد

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	قيمة T	مستوى الدلالة Sig.	معامل الارتباط R	مستوى الدلالة	VIF
	المعامل B	Erreur standard	المعامل المعياري Bêta					
الثابت	1,661	,212		8,196	0,000			
مسار التكوين الجامعي	,291	,136	,515	2,144	0,036	0,688	0,000	7,985

التخصصات الجامعية	-,248	,107	-,458	-2,311	0,024	0,511	0,000	5,436
طرق التدريس	,104	,111	,196	0,943	0,349	0,661	0,000	5,970
المقرر الدراسي	,189	,090	,343	2,104	0,039	0,545	0,000	3,676
البيئة التعليمية	,099	,090	,178	1,096	0,277	0,563	0,000	3,639
المتغير التابع التوجه الريادي								

المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد على مخرجات برنامج spss25

يتضح من خلال جدول التباين أن النموذج صالح لاختبار الفرضية وذلك لان قيمة F المحسوبة والبالغة 14,871 بقيمة احتمالية 0,000 وهي اصغر من مستوى دلالة (α=0,05)، كما نلاحظ من جدول17

المتغير الأول مسار التكوين الجامعي معامل الارتباط الخاص به يقدر ب 0,688 عند مستوى دلالة 0,000 وهي اصغر من (α=0,05)،وهذا يعني انه يوجد علاقة ارتباط قوية طردية بين مسار التكوين الجامعي والتوجه الريادي للطلبة، كما بلغت t 2,144 بقيمة احتمالية 0,036 و هي اصغر من مستوى الدلالة (α=0,05)، يدل هذا على انه يوجد اثر بين مسار التكوين الجامعي والتوجه الريادي

وتوصنا إلى المعادلة التالية:

Y= 1.661+0.291x

يتضح من خلال جدول أعلاه أن متغير التخصصات الجامعية فقيمة t بلغت 2,311- بقيمة احتمالية 0,024 و هي اصغر من مستوى الدلالة (α=0,05)، وبما أن مستوى الدلالة قدر ب 0,024 وهي اصغر من مستوى الدلالة (α=0,05) فهذا يدل على انه يوجد تأثير بين التخصصات الجامعية والتوجه الريادي للطلاب

وتوصلنا إلى المعادلة التالية:

Y=1.661-0.248X

أما بالنسبة لمتغير طرق التدريس فبلغت قيمة t بلغت 1,316 بقيمة احتمالية 0,349 و هي اكبر من مستوى الدلالة (α=0,05)، وبما أن مستوى الدلالة قدر ب 0,349 وهي اكبر من مستوى الدلالة (α=0,05)، فهذا يدل على انه لا يوجد تأثير بين طرق التدريس والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة

وتوصلنا إلى المعادلة التالية:

Y=1.661+0.104x

وبالنسبة لمتغير المقرر الدراسي يوضح الجدول أن قيمة t قد بلغت 2,104 بقيمة احتمالية 0,039 و هي اصغر من مستوى الدلالة (α=0,05)، وبما أن مستوى الدلالة قدر ب 0,039 وهي اصغر من مستوى الدلالة (α=0,05) فانه يوجد تأثير بين المقرر الدراسي والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة

كما توصلنا إلى المعادلة التالية

Y=1.661+0.189x

متغير البيئة التعليمية يوضح الجدول أن قيمة t قد بلغت 1,096 بقيمة احتمالية 0,277 و هي اكبر من مستوى الدلالة (α=0,05)، وبما أن مستوى الدلالة قدر ب 0,277 وهي اكبر من مستوى الدلالة (α=0,05) فانه يدل على انه لا يوجد تأثير بين البيئة التعليمية

وتوصلنا إلى المعادلة التالية:

Y=1.661+0.099x

وفي الأخير توصلنا إلى انه يوجد اثر بين كل من (مسار التكوين الجامعي، التخصصات الجامعية، المقرر الدراسي) والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة وهذا ما يدل على انه يوجد علاقة بين المتغيرات الاكاديمية والتوجه ا لريادي لطلاب جامعة سعيدة

اختبار الفرضيات الفرعية: لاختبار الفرضيات الفرعية تم استخدام اختبار الارتباط الخطي البسيط

اختبار الفرضية الفرعية الأولى:

H0 لا توجد علاقة بين مسار التكوين الجامعي والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة عند مستوى معنوية 0,05

H1 توجد علاقة بين مسار التكوين الجامعي والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة عند مستوى معنوية 0,05

الجدول15 : تحليل التباين لاختبار الفرضية الأولى

ANOVA[a]

Modèle		مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	Sig. مستوى المعنوية
1	الانحدار	18,527	1	18,527	59,606	,000[b]
	البواقي	21,182	68	,311		
	المجموع	39,749	69			

المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد برنامج spss25

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن القيمة الإحصائية لF تبلغ 59,606 عند مستوى معنوية 0,000 وهي اصغر من مستوى دلالة 0,05، وبالتالي هذا يدل على أن النموذج صالح لاختبار الفرضية الفرعية الأولى

الجدول 16: نتائج اختبار الخطي البسيط بين مسار التكوين الجامعي والتوجه الريادي

المتغير	معامل الارتباط R	معامل التحديد R2	معامل الانحار B	الثابت	قيمة t	مستوى المعنوية

مسار التكوين الجامعي	0.683	0.467	0.407	1.781	7.720	0.000
المتغير التابع التوجه الريادي						

المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد برنامجspss25

نلاحظ من الجدول أن معامل الارتباط يقدر ب 0,683 وهذا يعني وجود علاقة ارتباط قوية موجبة بين مسار التكوين الجامعي والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة، كما نلاحظ قيمة معامل التحديد بلغت 0,467 وهذا يعني أن مسار التكوين الجامعي يفسر ما مقداره46,7 % من توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال والباقي يرجع لعوامل أخرى، وكذلك معامل الانحدار B يثبت أن مسار التكوين الجامعي يؤثر على التوجه الريادي، حيث أن مسار التكوين الجامعي له تأثير بنسبة0,407% على التوجه الريادي بمعنى عند تغير مسار التكوين الجامعي بوحدة واحدة يتغير التوجه الريادي بنسبة0,407% وحدة، كما نلاحظ قيمة t تبلغ 7,720 عند مستوى معنوية 0,000 وهي اصغر من مستوى معنوية 0,05. وبما أن مستوى الدلالة اصغر من 0,05 فهنا يتم رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على انه يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مسار التكوين الجامعي والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة عند مستوى معنوية 0,05

وتم التوصل إلى المعادلة التالية

Y يمثل التوجه الريادي

X يمثل مسار التكوين الجامعي

$$Y=1.781+0.407x$$

اختبار الفرضية الفرعية الثانية:

H0 لا توجد علاقة بين التخصص الجامعي والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة عند مستوى معنوية 0,05

H1 توجد علاقة بين التخصص الجامعي والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة عند مستوى معنوية 0,05

الجدول17: تحليل التباين لاختبار الفرضية الثانية

نموذج		مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	Sigمستوى المعنوية .
1	الانحدار	18,997	1	18,997	62,250	,000[b]
	البواقي	20,752	68	,305		
	المجموع	39,749	69			

المصدر من إعداد الطالبة باعتماد برنامج spss25

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن القيمة الإحصائية لF تبلغ 62,250 عند مستوى معنوية 0,000 وهي اصغر من مستوى دلالة 0,05، وبالتالي هذا يدل على أن النموذج صالح لاختبار الفرضية الفرعية الثانية

الجدول18: نتائج اختبار الخطي البسيط بين التخصص الجامعي والتوجه الريادي

المتغير	معامل الارتباط R	معامل التحديد R2	معامل الانحار B	الثابت	قيمة t	مستوى المعنوية
التخصص الجامعي	0.691	0.478	0.422	1.740	7.890	0.000
المتغير التابع التوجه الريادي						

المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد برنامجspss25

نلاحظ من الجدول أن معامل الارتباط يقدر ب 0,691 وهذا يعني وجود علاقة ارتباط قوية موجبة بين التخصص الجامعي والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة، كما نلاحظ قيمة معامل التحديد بلغت 0,478 وهذا يعني أن التخصص الجامعي يفسر ما مقداره 47,8 % من توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال والباقي يرجع لعوامل أخرى، وكذلك معامل الانحدار B يثبت أن التخصص الجامعي يؤثر على التوجه الريادي، حيث أن التخصص الجامعي له تأثير بنسبة 0,422% على التوجه الريادي بمعنى عند تغير التخصص الجامعي بوحدة واحدة يتغير التوجه الريادي بنسبة 0.441%وحدة، كما نلاحظ قيمة t 7,890 عند مستوى معنوية 0,000 وهي اصغر من مستوى معنوية 0,05، وبما أن مستوى المعنوية اصغر من مستوى معنوية 0,05 فهنا يتم رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على انه يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التخصص الجامعي والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة عند مستوى معنوية 0,05

وتم التوصل إلى المعادلة التالية:

Y يمثل التوجه الريادي

X يمثل التخصص الجامعي

$$Y=1.740+0.422x$$

اختبار الفرضية الفرعية الثالثة:

H0: لا توجد علاقة بين طرق التدريس والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة عند مستوى معنوية 0,05

H1 : توجد علاقة بين طرق التدريس والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة عند مستوى معنوية0,05

الجدول 19: تحليل التباين لاختبار الفرضية الثالثة

نموذج		مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	Sig. مستوى معنوية
1	الانحدار	16,790	1	16,790	49,727	,000[b]
	البواقي	22,959	68	,338		
	المجموع	39,749	69			

المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد برنامجspss25

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن القيمة الإحصائية لF تبلغ 49,727 عند مستوى معنوية 0,000 وهي اصغر من مستوى دلالة 0,05، وبالتالي هذا يدل على أن النموذج صالح لاختبار الفرضية الفرعية الثالثة

الجدول 20: نتائج اختبار الخطي البسيط بين طرق التدريس والتوجه الريادي

المتغير	معامل الارتباط R	معامل التحديد R2	معامل الانحار B	الثابت	قيمة t	مستوى المعنوية
طرق التدريس	0.650	0.422	0.363	1.970	7.052	0.000
المتغير التابع التوجه الريادي						

المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد برنامجspss25

نلاحظ من الجدول أن معامل الارتباط يقدر ب 0,650 وهذا يعني وجود علاقة ارتباط قوية موجبة بين طرق التدريس والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة، كما نلاحظ قيمة معامل التحديد بلغت 0,422 وهذا يعني أن طرق التدريس تفسر ما مقداره 42,2 % من توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال والباقي يرجع لعوامل أخرى، وكذلك معامل الانحدار B يثبت أن طرق التدريس تؤثر على التوجه الريادي، حيث أن طرق التدريس لها تأثير بنسبة 0,363% على التوجه الريادي بمعنى عند تغير طرق التدريس بوحدة واحدة يتغير التوجه الريادي بنسبة 0,363%وحدة، كما نلاحظ قيمة t 7,052 عند مستوى معنوية 0,000 وهي اصغر من مستوى معنوية 0,05، وبما أن مستوى المعنوية اصغر من مستوى معنوية 0,05 فهنا يتم رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على انه يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية طرق التدريس والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة عند مستوى معنوية 0,05

وتم التوصل إلى المعادلة التالية:

Y يمثل التوجه الريادي

X يمثل طرق التدريس

Y=1.970+0.363x

اختبار الفرضية الفرعية الرابعة:

H0: لا توجد علاقة بين المقرر الدراسي والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة عند مستوى معنوية 0,05

H1 : توجد علاقة بين المقرر الدراسي والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة عند مستوى معنوية 0,05

جدول 21: تحليل التباين لاختبار الفرضية الرابعة

نموذج		مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	Sig مستوى الدلالة.
1	Régression	17,527	1	17,527	53,631	,000[b]
	Résidu	22,222	68	,327		
	Total	39,749	69			

المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد برنامجspss25

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن القيمة الإحصائية لF تبلغ 53,631 عند مستوى معنوية 0,000 وهي اصغر من مستوى دلالة 0,05، وبالتالي هذا يدل على أن النموذج صالح لاختبار الفرضية الفرعية الرابعة

الجدول 22: نتائج اختبار الخطي البسيط بين المقرر الدراسي والتوجه الريادي

المتغير	معامل الارتباط R	معامل التحديد R2	معامل الانحار B	الثابت	قيمة t	مستوى المعنوية
المقرر الدراسي	0.664	0.441	0.401	1.852	7.323	0.000
المتغير التابع التوجه الريادي						

المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد برنامجspss25

نلاحظ من الجدول أن معامل الارتباط يقدر ب 0,664 وهذا يعني وجود علاقة ارتباط قوية موجبة بين المقرر الدراسي والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة، كما نلاحظ قيمة معامل التحديد بلغت 0,441 وهذا يعني أن المقرر الدراسي يفسر ما مقداره 44,1 % من توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال والباقي يرجع لعوامل أخرى، وكذلك معامل الانحدار B يثبت أن المقرر الدراسي يؤثر على التوجه الريادي، حيث أن المقرر الدراسي له تأثير بنسبة 0,401% على التوجه الريادي بمعنى عند تغير المقرر الدراسي بوحدة واحدة يتغير التوجه الريادي بنسبة 0,401%وحدة، كما نلاحظ قيمة t 7,323 عند مستوى معنوية 0,000 وهي اصغر من مستوى معنوية 0,05، وبما أن مستوى المعنوية اصغر من

مستوى معنوية 0,05 فهنا يتم رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على انه يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية المقرر الدراسي والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة عند مستوى معنوية 0,05

وتم التوصل إلى المعادلة التالية

Y يمثل التوجه الريادي

X يمثل المقرر الدراسي

$$Y=1.852+0.401x$$

اختبار الفرضية الفرعية الخامسة:

: لا توجد علاقة بين البيئة التعليمية والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة عند مستوى معنوية0,05

H1 : توجد علاقة بين البيئة التعليمية والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة عند مستوى معنوية0,05

الجدول 23 : تحليل التباين لاختبار الفرضية الخامسة

نموذج		مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	Sig.
1	الانحدار	16,843	1	16,843	50,001	,000[b]
	البواقي	22,906	68	,337		
	المجموع	39,749	69			

المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد برنامج

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن القيمة الإحصائية لF تبلغ 50,001 عند مستوى معنوية 0,000 وهي اصغر من مستوى دلالة 0,05، وبالتالي هذا يدل على أن النموذج صالح لاختبار الفرضية الفرعية الخامسة

الجدول 24: نتائج اختبار الخطي البسيط بين البيئة التعليمية والتوجه الريادي

المتغير	معامل الارتباط R	معامل التحديد R2	معامل الانحار B	الثابت	قيمة t	مستوى المعنوية
البيئة التعليمية	0.651	0.424	0.401	1.845	7.071	0.000
المتغير التابع التوجه الريادي						

المصدر: من إعداد الطالبة باعتماد برنامجspss25

نلاحظ من الجدول أن معامل الارتباط يقدر ب 0,651 وهذا يعني وجود علاقة ارتباط قوية موجبة بين البيئة التعليمية والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة، كما نلاحظ قيمة معامل التحديد بلغت 0,424 وهذا يعني أن البيئة التعليمية يفسر ما مقداره 42,4 % من توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال والباقي يرجع

لعوامل أخرى، وكذلك معامل الانحدار B يثبت أن البيئة التعليمية تؤثر على التوجه الريادي، حيث أن البيئة التعليمية لها تأثير بنسبة 0,401% على التوجه الريادي بمعنى عند تغير البيئة التعليمية بوحدة واحدة يتغير التوجه الريادي بنسبة 0,401%وحدة، كما نلاحظ قيمة t 7,071 عند مستوى معنوية 0,000 وهي اصغر من مستوى معنوية 0,05، وبما أن مستوى المعنوية اصغر من مستوى معنوية 0,05 فهنا يتم رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على انه يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية البيئة التعليمية والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة عند مستوى معنوية0,05

وتم التوصل إلى معادلة الانحدار التالية

Y يمثل التوجه الريادي

X يمثل البيئة التعليمية

$$Y=1.845+0.401x$$

مناقشة نتائج الدراسة:

- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين المتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي لطلبة جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة عند مستوى معنوية ($\alpha=0.05$) وهذا ما يثبت صحة الفرضية الرئيسية حيث أن معامل الارتباط يقدر ب 0,703 بمستوى دلالة sig=0.000 وهي اقل من مستوى دلالة ($\alpha=0.05$)،و قيمة t تقدر ب 8,150 عند مستوى معنوية 0,000 وهي كذلك اصغر من مستوى دلالة ($\alpha=0.05$)، وهذا ما يعني انه توجد علاقة ارتباط قوية طردية معنوية بين المتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي، كما أظهرت النتائج أن بعض المتغيرات التي تتمثل في التكوين الجامعي والتخصصات الجامعية والمقرر الدراسي كانت ذات تأثر دال إحصائيا مما يعكس أهمية هذه المتغيرات في تشكيل توجه طلاب جامعة سعيدة نحو ريادة الأعمال
- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين مسار التكوين الجامعي والتوجه الريادي لطلبة جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة عند مستوى معنوية ($\alpha=0.05$) وهذا ما يثبت صحة الفرضية الفرعية الأولى حيث أن قيمة t تقدر ب 7,323 عند مستوى معنوية sig=0,000 وهي اصغر من مستوى دلالة ($\alpha=0.05$)، وهذا ما يشير إلى أن مسار التكوين الجامعي و الذي يتمثل في المراحل الثلاث (ليسانس، ماستر، دكتوراه) له علاقة بتوجه الطلاب نحو ريادة الأعمال وكذلك من خلال حصولهم على شهادات جامعية في كل نهاية مرحلة توجههم نحو مهنة معينة، كما ايضا التكوين الجامعي يكسب الطلاب معارف ومهارات قد تساعده على إنشاء عمل خاص به
- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين التخصصات الجامعية والتوجه الريادي لطلبة جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة عند مستوى معنوية ($\alpha=0.05$) وهذا ما يثبت صحة الفرضية الفرعية الثانية، حيث أن قيمة t تقدر ب7,890 عند مستوى الدلالة sig= 0,000 وهي اصغر من مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$)، وهذا يشير إلى وجود علاقة دالة إحصائيا بين التخصص الجامعي

والتوجه الريادي، وتعني أن الجامعة سعيدة تتوفر على بعض تخصصات متعلقة بريادة الأعمال وانشاء مؤسسات التي تؤثر على الطلاب وتشجعهم على الابداع والابتكار وطرح افكار جديدة

- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين الطرق التدريس والتوجه الريادي لطلبة جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة عند مستوى معنوية (α=0.05) هذه النتيجة تنفي صحة الفرضية الفرعية الثالثة بحيث أن قيمة t تقدر ب 7,052 بمستوى دلالة sig=0,000 وهي اصغر من مستوى دلالة (α=0.05)، وهذا يشير إلى احتمال استخدام طرق التدريس التقليدية مثل المحاضرة فهي تعتبر غير فعالة في تحفيز التوجه الريادي، أو أن التطبيق الفعلي لطرق التدريس الحديثة لا يزال محدودا مما يقلل من أثرها على التفكير الريادي
- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين المقرر الدراسي والتوجه الريادي لطلبة جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة عند مستوى معنوية (α=0.05) وهذه النتيجة تثبت صحة الفرضية الفرعية الرابعة بحيث أن قيمة t 7,323 بمستوى دلالة sig= 0,000 وهي اصغر من مستوى الدلالة (α=0.05)، وهذا يشير وتشير هذه النتيجة إلى أن محتوى المقررات الدراسية الذي يتلقاه الطالب في الجامعة لا يقتصر فقط على نقل المعرفة من الأستاذ إلى الطالب وإنما يلعب دور مهم في تشكيل الفكر المقاولاتي لدى الطلاب، فالمقررات التي تتضمن مواضيع تتعلق بريادة الأعمال تساهم في تنمية المهارات الريادية وتحفيز الطلبة على إنشاء مشاريع خاصة بهم
- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين البيئة التعليمية والتوجه الريادي لطلبة جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة عند مستوى معنوية (α=0.05)، وهذه النتيجة تثبت صحة الفرضية الفرعية الخامسة بحيث أن قيمة t تقدر ب 7,071 بمستوى دلالة sig=0,000 وهي اصغر من مستوى الدلالة (α=0.05)، وهذا يشير إلى أن البيئة التعليمية محفزة بما فيه الكفاية من حيث الدعم المؤسسي لريادة الأعمال مثل حاضنات الأعمال مما يزيد من تأثيرها على التوجه الريادي، وكذلك محفزة من حيث مساهمة كلا من العلاقات الاجتماعية والهياكل المتوفرة في البيئة التعليمية في تنمية قدرة الطلاب على الابتداع والابتكار

خلاصة الفصل

لقد تطرقنا في هذا الفصل إلى الدراسة الميدانية بحث قمنا بعرض الطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة والتي تتمثل في الاستبيان الذي تم توزيعه على عينة الدراسة المتكونة من70 طالب من مختلف المستويات وفي ثلاث كليات بجامعة سعيدة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، كلية التكنولوجيا، كلية الآداب واللغات والفنون، وكذلك لتحليل أسئلة الاستبيان استخدمنا ألفا كرومباخ لمعرفة ثبات وصدق الاستبيان ثم قمنا بحساب ارتباط بيرسون ثم ياتي التحليل الإحصائي لبيانات الاستبيان واختبار الفرضيات، كما توصلت الدراسة في الأخير إلى انه توجد علاقة بين أبعاد المتغيرات الاكاديمية (مسار التكوين الجامعي، التخصصات الجامعية، المقرر الدراسي) والتوجه الريادي للطلبة جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة، وكذلك توصلت إلى انه لا يوجد علاقة بين بعدي المتغيرات الاكاديمية (طرق التدريس، البيئة التعليمية) والتوجه الريادي للطلبة جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة، وبما أن يوجد ثلاث متغيرات لها علاقة بالتوجه الريادي للطلبة فانه يوجد علاقة بين المتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي لطلاب جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة

خاتمة عامة

خاتمة عامة

بعد التطرق في الجانب النظري إلى المفاهيم المتعلقة بالمتغيرات الاكاديمية بحيث تعرفنا على أهم المتغيرات الاكاديمية التي تؤثر على تعليم الطالب في الجامعة وكذلك تطرقنا إلى التوجه الريادي بحيث تعرفنا على رائد الأعمال وريادة الأعمال وكذلك نماذج تفسير التوجه الريادي، كما تطرقنا إلى اتجاهات الجامعة في سبيل دعم الطلبة نحو ريادة الأعمال

وبعد القيام بالدراسة الميدانية وعرض وتحليل البيانات التي تم جمعها من اجل اختبار الفرضيات ومن ثم الإجابة على إشكالية الدراسة والتي تتمثل في **"ماهي العلاقة بين المتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي لطلاب جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة"**، حيث سيتم عرض النتائج التي تم التوصل إليها:

النتائج النظرية للدراسة وهي

التعليم المقاولاتي يساهم في توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال وإنشاء مؤسسات خاصة وذلك من خلال تدريس مقاييس متعلقة بريادة الأعمال في مختلف التخصصات الجامعية

دار المقاولاتية و حاضنات الأعمال الجامعية تساهمان في توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال وذلك من خلال أن دار المقاولاتية تشجع الطلبة الجامعيين على خلق أفكار جديدة وإبداعية وكذلك تشجيعهم على دخول عالم الشغل، كما يتم تعريف الطلبة على مختلف هيئات الدعم. بينما حاضنات الأعمال الجامعية تعمل على توفير الدعم والتمويل والخدمات الإرشادية لحاملي المشاريع وكذلك ترافقهم إلى هيئات تمويل مناسبة وترافقهم لتسجيل براءة اختراع

النتائج التطبيقية:

- توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية (α=0.05) بين المتغيرات الاكاديمية والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة، وتعني أن انه يوجد تأثير لكل من مسار التكوين الجامعي، التخصصات الجامعية، طرق التدريس، والمقررات الدراسية، والبيئة التعليمة في توجه الطلبة نحو ريادة الأعمال وانشاء اعمالهم الخاص، واختلفت هذه النتيجة
- توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية (α=0.05) بين مسار التكوين الجامعي والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة وهذا يعني ، بحيث تتفق هذه النتيجة مع دراسة (عياد و فودوا، 2020) التي توصلت إلى أن التكوين الجامعي يساهم في اثارة رغبة الطلبة على إنشاء مقاولة، وكذلك دراسة (عبد الجبار، 2021) التي توصلت إلى أن للتكوين الجامعي اثرا ايجابيا في تغيير الشبه التلقائي للطلبة نحو الجانب الوظيفي
- توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (α=0.05) بين التخصصات الجامعية والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة، واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (سعودي و فرحات، 2020) التي توصلت إلى أن كافة التخصصات التي لها علاقة بانشاء وتسيير مؤسسة أو عمل مقاولاتي يمثل جانبا مهما في دعم وتطوير الجانب المقاولاتي للطالب، واختلفت دراسة (الحلبي، 2017) بنتيجتها توجد علاقة ارتباطية بين استبيان القدرة على اتخاذ قرار التخصص الجامعي واستبيان مستوى الطموح لدى الابناء وتوصلت الدراسة إلى انه تختلف نسبة مشاركة كلا من العوامل المؤثرة على اتخاذ قرار التخصص الجامعي والعوامل المؤثرة على مستوى طموح الابناء

- توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) بين طرق التدريس والتوجه الريادي للطلاب جامعة سعيدة، واختلفت هذه النتيجة مع دراسة (كحلول و غربي، 2017) التي توصلت إلى أن الأساتذة يجدون ارتياحا باستخدام طرقة المحاضرة وكذلك لأنها طريقة التي تعلموا بها
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) بين المقرر الدراسي والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة، كما اختلفت هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (بالراشد، 2023) والتي توصلت أن المقررات التعليمية لا تساهم في تشكيل تمثلات الطلبة المقبلين على التخرج للمقاولاتية
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) بين البيئة التعليمية والتوجه الريادي لطلاب جامعة سعيدة، وتعني هذه النتيجة أن البيئة التعليمية تشجع الطلاب على الإبداع والابتكار وقد يكون ذلك من خلال العلاقات الاجتماعية السائدة فيها، وكذلك توفر موارد داعمة لريادة الأعمال كدار المقاولاتية وحاضنات الأعمال، واختلفت هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (بوجمعة، شناتي، و العماري، 2009) والتي توصلت إلى أن كلا من العلاقات الاجتماعية والهياكل السائدة والمتوفرة داخل البيئة التعليمية تساهمان في تنمية التفكير الإبداعي لدى طلاب الجامعة
- من خلال الدراسة الميداني يتضح لنا الفقرة 26 "لديك فكرة عن وجود دار المقاولاتية وحاضنات الأعمال الجامعية" جاءت بدرجة محايد بمتوسط حسابي 3,25 والتي تعني أن اغلب الطلاب لا يعرفون ماهي دار المقاولاتية وحاضنات الأعمال الجامعية وهذا قد يشير إلى أن الجامعة لا تقوم بحملات لتعريف الطلبة بدار المقاولاتية حاضنات الأعمال وكذلك بالأعمال والوظائف التي تقوم بها كلا منها

من خلال هذه النتائج توصلنا إلى مجموعة من التوصيات وهي:

ربط المفاهيم المتعلقة بريادة الأعمال وإنشاء المؤسسة بزيارات ميدانية ودراسات تطبيقية واقعية حتى يتمكن الطالب من معرفة واقع المؤسسات ومعاينتها عن قرب

إقامة معارض للمقاولين في الجامعة لعرض تجاربهم على الطلبة

تغيير طرق التدريس التقليدية بطرق تدريس حديثة

تحسين وتطوير البيئة التعليمية الجامعية

إقامة حملات تحسيسية لتعريف الطلبة بدار المقاولاتية وحاضنات الأعمال الجامعي و بمهام وأهداف كل منهما

قائمة المراجع

قائمة المراجع

Asmaa Mady. (15 12, 2024). *افضل التخصصات الادبي التي لها مستقبل* . تاريخ الاسترداد 02 03, 2025، من hotcourses. ae: https://www.hotcourses.ae/study-abroad-info/applying-to-university/the-most-important-literary-section-to-study-abroad/

Didier Nobile، Christophe Schmitt، و Julien Husson. (2020). *Lorientation entrpreneurial comme vecteur daccompagnement dun elu local*.

Ivana Bilic، Ante Prka، و Gaia Vidovic. (2011). HOW DOES EDUCATION INFLUENCE ENTREPRENEURSHIP ORIENTATON? CASE STUDY OF CROATIA. *Management, Vol.16* ، page116.

Lahcen EL MESKINE، و Abderrazak KAAYA. (بلا تاريخ). Etude du potentiel entrepreneurial des etudiants de lIUniversite Ibn Zohr: Cas de la Faculte des Sciences d Agadir. *Revue de lEntrepreneuriat et de lInnovation* .

Lubov K Ilyashenko، Svetlana M Mirkova، Olga Vaganov، و Zhanna V Smirnova. (2019).

Meltem Mutluturk، و Sona Mardikyan. (2018). ANAYSING FACTORS AFFECTING THE INDIVIDUAL ENTREPRENEURAIL ORIENTATION OF UNIVERSITY STUDENTS. *Journal of Entrepreneurship Education; Volume 21 Special Issue* ، page3.

Nizet Isabelle، Lyne Leroux Julie، Deaudelin Colette، و Beland Sebastien. (2016). Bilan de pratiques evaluatives des apprentissages a distance en contexte de formation universitaire. *Revue internationale de pedagogie de lenseignement superieur* .

Samir Khalid. (20 01, 2024). *فوائد التعليم الالكتروني: 5 ايجبيات و 5 سلبيات* . تاريخ الاسترداد 05 03, 2025، من Zamn: https://zamn.app/blog/%D8%A7%D9%8A%D8%AC%D8%A7%D8%A8%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%85%D9%86%D8%B5%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%85-/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A

احمد بن عبدالرحمان الشميري. (2024). *نشاة وتاريخ ريادة الاعمال في العالم الغربي والعربي*. جامعة الملك سعود .

احمد جبريط، و محمد الحافظ عيشوش. (2023). المؤسسات الناشئة التوجه الريادي الجديد للطلبة الجامعيين دراسة حالة طلبة جامعة الوادي. *مجلة التنمية الاقتصادية 3490- 2543 ISSN - المجلد 08(عدد 02)* ، صفحة 228.

اخلاص محمد عبد الحي. (30 06, 2016). *المناهج التعليمية: سمات يجب توفرها لمواكبة العصر الحالي* . تاريخ الاسترداد 03 03, 2025، من تعليم جديد.

اسماء هارون. (2010). *دور التكوين الجامعي في ترقية المعرفة العلمية رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجيستر في علم اجتماع تخصص تنمية الموارد البشرية*. قسنطينة: جامعة منتوري.

اسماعيل عبد زيد، و علي خوام خطيب. (2020). *محاضرة مادة طرائق التدريس العامة الصف الثالث، موضوع الدرس الاهداف الطريقة الاستقرائية - الطريقة القياسية - طريقة حل المشكلات* . جامعةالمستنصرية .

العياشي زرزار، كريمة غياد، و حمزة بن وريدة. (2021). دراسة تحليلية لابعاد التوجه المقاولاتي وفق نموذج الحدث المقاولاتي ل SHAPEROوSO KOL. *Economic Growth and Entrepreneurship JEGE Vol 5 Special pp:76- 85* ، 82.

امينة ابراهيم شلبى. (2002). بروفيلات اساليب التفكير لطلاب التخصصات الاكاديمية المختلفة من المرحلة الجامعية دراسة تحليلية مقانة. *المجلة المصرية للدراسات النفسية العدد 34 المجلد12 فيفري* ، 87-142.

قائمة المراجع

امينة سعدون. (2018). التعليم العالي للفعالية الانسانية وتحفيف التنمية. *الباحث الاجتماعي العدد 14* ، صفحة 13.

امينة قايدي. (2017). *تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه تخصص تسيير مؤسسات*. معسكر: جاكمعة مصطفى اسطنبولي.

امينة مخانشة. (2021). المؤسسات الناشئة في الجزائر - الاطار المفاهيمي والقانوني -.*مجلة صوت القانون المجلد الثامن، العدد 01* ، 772 و773.

امينة ناجي، و سعاد جبار. (2020). التعليم المقاولاتي كاداة لبناء الروح المقاولاتية دراسة قياسية لطلبة جامعة سيدي بلعباس. *Revue Algerienne dEconomie et gestion Vol 14; N: 01* ، 17.

بوبكر بوعافية، و عبد القادر ناصور. (2021). اثر التعليم الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين - د اسة ميدانية على طلبة جامعة سي بلعباس-. *مجلة مجاميع المعرفة المجلد 07 العدد01* .

بيه برناوي، و فايزة بوترة. (2021). المناهج التعليمية، تعريفها، اهميتها، اهدافها، اسسها، مكوناتها، تقويمها. *مجلة الشامل للعلوم التربوية والاجتماعية المجلد 04، العجج01*، جوان ، 230-238.

تخصصات الجامعة: التخصصات الادبية والعلمية والهندسية للبنات والبنين. (18 01, 2025). تاريخ الاسترداد 02 03, 2025، من اتقان التعليمية: https://itqaneducation.com/blogs/%D8%AA%D8%AE%D8%B5%D8%B5%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%A7%D9%85%D8%B9%D8%A9

تسعديت بلحارت، و السعيد الشافعي. (2018). اهمية استراتيجية حل المشكلات كطريقة لتدريس المواد في ظل المقاربة بالكفاءات . *مجلة مجتمع تربية عمل العدد 05* .

جمال الدين كعواش، شفيق شاطر، و شريف عمارة. (2023). قياس التوجه الريادي لدى طالبات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل - الجزائر-. *مجلة التنمية الاقتصادية* ، 145-160.

جويدة مقاتلي. (2024). *محاضرات في طرق واستراتيجيات التدريس الحديثة مطبوعة بيداغوجية لطلبة الثانية علوم التربية* . البليدة : جامعة لوينسي علي .

خصائص البيئة التعليمية الفعالة . (01 05, 2023). تاريخ الاسترداد 24 02, 2025 ، من المساق: https://msaaq.com/blog/%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%A6%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9

دعاء اشرف. (24 03, 2022). *مفهوم المنهج الدراسي وخصائصه*. تاريخ الاسترداد 04 03, 2025، من المرسال: https://www.almrsal.com/post/944562

دلال قصري. (9 11, 2014). *كيف اختار تخصصي الجامعي المناسب* . تاريخ الاسترداد 01 03, 2025، من فرصة : https://www.for9a.com/learn/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D8%AE%D8%AA%D8%A7%D8%B1-%D8%AA%D8%AE%D8%B5%D8%B5%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%A7%D9%85%D8%B9%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D8%B3%D8%A8#google_vignette

دنيا بوديب. (2024). دور حاضنات الاعمال الجامعية في دعم الفكر المقاولاتي حالة "حاضنة الاعمال للمركز الجامعي تيبازة. *دفاتر البحوث العلمية المجلد 12/ العدد: 01* ، 120.

رشا نعمة ميلان. (2024). البيئة التعليمية واثرها في جودة تعلم مادة التاريخ للمرحلة الابتدائية . *مجلة دراسات في التاريخ والاثار العدد 92* .

قائمة المراجع

زروق بن موفق، الطاهر شليحي، و مريم عساس. (2019). المقاولاتية ومساهمتها في تنمية القطاع السياحي في الجزائر: الواقع والافاق. *مجلة اقتصاد المال والاعمال المجلد 03 /العدد :04 /الشهر ديسمبر* ، 23-42.

سعاد بن سعادة، و مريم قوراري. (2022). حاضنات الاعمال الجامعية كالية لمرافقة المؤسسات الناشئة نمادج لحاضنة اعمال جامعة مسيلة . *مجلة السلام للعلوم الانسانية والاجتماعية المجلد 06 العدد 02* ، 116 - 136.

سعيد ضيف، فاطمة قهيري، و احمد ضيف. (2020). نحو تحقيق تنمية اقتصادية من خلال تعزيز دور ريادة منظمات الاعمال: مع الاشارة الى تجربة الجزائر . *مجلة اقتصاد الاعمال والتجارة المجلد 05/العدد02* ، 29-48.

سلامي منيرة. (2008). *التوجه المقاولاتي للمراة في الجزائر مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية تخصص: تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة*. ورقلة: جامعة قاصدي مرباح.

سليمة سلام. (2020). *محددات التوجه المقاولاتي اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث فرع علوم تجارية*. سعيدة: جامعة الدكتور مولاي الطاهر.

سميحة يونس. (2014). البحث عن الجودة في نظام L M D اليات التطبيق وسبل التعزيز . *مجلة العلوم الانسانية - جامعة محمد خيضر بسكرة العدد 35/34* ، 67.

سميرة عوض. (07 09, 2023). *كيف تختار تخصصك الجامعي؟ وما التخصصات المطلوبة لسوق العمل العربي والعالمي* . تاريخ الاسترداد 02 03, 2025، من الجزيرة:
https://www.aljazeera.net/women/2023/9/6/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%AE%D8%AA%D8%A7%D8%B1-%D8%AA%D8%AE%D8%B5%D8%B5%D9%83-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%A7%D9%85%D8%B9%D9%8A%D8%9F-%D9%88%D9%85%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B5%D8%B5%D8%A7%D8%AA

سومية هادف، و نبيل بوزيد. (2022). مساهمة تحسين نوعية التكوين الجامعي في تحضير الطلبة الى عالم الشغل - دراسة ميدانية على الطلبة المقبلين على التخرج (سنة الثالثة ليسانس، سنة الاولى وثانية ماستر). *مجلة الجامع في الدراسات النفسية والعلوم التربوية المجلد 7 العدد 1* ، 910-924.

شفيقة بن الشارف. (2023). *المحتوى التعليمي في كتاب اللغة العربية للسنة الرابعة متوسط (الجيل الثاني) في ضوء المقاربة التواصلية رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه (ل م د) في الاداب واللغة العربية تخصص اللسانيات التطبيقية* . بسكرة : جامعة محمد خيضر .

شفيقة كحلول، و صباح غربي. (2017). *نحو تفعيل طرق التدريس في التعليم الجامعي طريقة المحاضرة انموذجا*. جامعة بسكرة.

شويه بوجمعة، احمد شناتي، و محمد العماري. (2009). دور البيئة التعليمية الجامعية في تنمية قدرة التفكير الابداعي لدى طلاب معهد التربية البدنية والرياضية -جامعة الجزائر 3-. *مجلة العلوم والتكنولوجيا للنشاطات البدنية والرياضية المجلد 6، العدد 6* .

صالح عياد، و محمد فودوا. (2020). التكوين الجامعي واثره على انشاء مقاولة لدى الطلبة:حالة طلبة ميدان العلوم الاقتصاية بجامعة ادرار. *مجلة معهد العلوم الاقتصادية* ، 773-792.

صباح ساعد. (2013). *طريقة حل المشكلات في تكوين الكفايات لدى التلاميذ مثال تطبيقي لمادة التربية العلمية والتكنولوجية للسنةالخامسة ابتدائي*. جامعة محمد خيضر بسكرة.

صليحة احسن، و زهرة شابونية. (2018). مخرجات التكوين الجامعي ومدى مواءمتها لمتطلبات سوق العمل -دراسة ميدانية لعينة من رؤساء قسم الاعلام وارباب العمل بمؤسسات الاعلام -. *مجلة هيرود العدد الثامن ديسمبر* ، صفحة 56.

عائشة لزرق، و مصطفى راجعي. (2023). دور التعليم المقاولاتي الجامعي في توجيه الطلبة نحو المقاولاتية . *افاق فكرية* ، 673.

عبد الجليل البكوري. (2024). المناهج التعليمية ومقاصد التربية الاسلامية: دراسة في تاصيل نظرية المناهج التعليمي. *مجلة ابن خلدون للدراسات والابحاث المجلد الرابع العدد الخامس* .

قائمة المراجع

عبد الحفيظ عبد الجبار. (2021). تاثير التصورات الناتجة عن التكوين في المقاولاتية على التوجه المقاولاتي لطلبة الجامعة في الجزائر - دراسة احصائية قياسية . *Journal of Economic Growth and Entrepreneurship JEGEVol 4 No5* ، 117-132.

عبد العزيز بن سالم الدوسي. (2018). اسهامات البيئة التعليمية في تحسين مستوى التحصيل الاكاديمي من وجهة نظر طلاب كلية التربية في جامعة الملك سعود. *المجلة العلمية المجلد الرابع والثلاثون - العدد الحادي عشر- نوفمبر* ، 457.

عبد القادر محمدي. (2021). *اثر التفكير الاستراتيجي في التوجه المقاولاتي في ظل مناهج التعليم العالي اطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه الطور الثالث LMD في علوم التسيير تخصص مقاولاتية*. ادرار: جامعة احمد دراية.

عبدالقادر صافي. (2022). *محاضرات في مادة المقاولاتية موجهة للطلبة سنة اولى ماستر*. الجزائر: جامعة الجزائر 3.

عبير الشوربجي. (2023). *اسلوب العصف الذهني في التدريس*. تاريخ الاسترداد 05 03, 2025، من الداعم : https://da3em.education/category/%d8%aa%d8%b9%d9%84%d9%8a%d9%85-%d8%a7%d9%84%d8%a3%d8%b7%d9%81%d8%a7%d9%84/%d8%a3%d8%b3%d8%a7%d9%84%d9%8a%d8%a8-%d9%88%d9%88%d8%b3%d8%a7%d8%a6%d9%84-%d8%a7%d9%84%d8%aa%d8%b9%d9%84%d9%8a%d9%85/

عبير العنادي، و علياء الزهراني. (1434ه). *بيئة التعل(ماجستير ادارة تخطيط تربوي مستوى اول العام* . المملكة العربية السعودية: جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية .

عز الدين بوعبيد. (2021). *مداخلة بعنوان ادبيات وطرق التدريس الجامعي*. تيارت: جامعة ابن خلدون.

عصام سيد احمد، و ابراهيم السعيد. (2010). التعليم الريادي: مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر.*مجلة كلية التربية - جامعة بوريسعيد العدد الثامن عشر - يونيو* ، صفحة 141.

عفيفة عسري. (23 01, 2024). *انواع المناهج الدراسية* . تاريخ الاسترداد 03 03, 2025، من : boukultra https://www.boukultra.com/2024/01/blog-post_88.html#google_vignette

علي راي. (2020). اهمية التعليم الالكتروني حصائصه واهدافه ومميزاته وسلبياته. *مجلة العربيةعدد خاص 1 المجلد 07* ، 182.

عمر جعيجع. (2022). المناهج التعليمية ورهان تحديات جوددة التعليم في الجزائر. *مجلة الفكر المتوسطي المجلد 11 /العدد 01* ، 370-388.

فرات علوان عويز. (2024). *طرق التريس التقليدية*.

فضيلة بوطورة، زهية قرامطية، و نوفل سمايلي. (2019). دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والاهمية.*مجلة الابداع* ، 192-193.

فطاني. (2011). *استخدام الطريقة الاستقرائية في تعليم قواعد اللغة العربية بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير في تعليم اللغة العربية*. جامعة مولانا مالك ابراهيم الاسلامية الحكومية بمالانج.

كريمة غياث، حمزة بن وريدة، و ايناس بوعيط. (2022). اثر التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة المقبلين على التخرج:دراسة حالة طلبة ماستر كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير بجامعة سكيكدة. *Economic Growth and Entrepreneurship Vol 5 No 1 pp109-122* ، صفحة 114و115.

لخضر عدوكة، و امينة قايدي. (2017). التوجه المقاولاتي : اختبار نموذج نظرية السلوك المخطط.*البحوث الاقتصادية والمالية المجلد الرابع العدد الاول* ، 15.

لطيفة طوال. (2022). تشخيص واقع حاضنات الاعمال في الجزائر دراسة نموذج حاضنة جامع مسيلة . *Journal of Managment Or gaanizations Strategy* ، 150.

قائمة المراجع

لطيفة محمد علي محمد، رجب علوة علي حسن، هالة احمد ابراهيم الجلاد، اكرام عبد الستار دياب، و ايمان احمد هاني. (2024). متطلبات تحسين جودة البيئة التعليمية بمدارس التعليم المجتمعي في مصر . *مجلة دراسات وبحوث التربية النوعية المجلد العاشر - العدد الاول - مسلسل العدد (23) يناير* ، 434.

ليلى بن كعكع، و الحسين بوثلجة. (2016). اثر محددات اختيار التخصص الجامعي على تخطيط المسار المهني للطالب الجزائر: الواقع والتطلعات . *فعالية الملتقى الوطني حول تشخيص واقع الطالب الجامعي ، مخبر الوقاية والارغنوميا جامعة الجزائر2 العدد 6* ، 157.

ما هو التعليم الالكتروني، سلبياته وفوائده ونصائح عنه. (بلا تاريخ). تاريخ الاسترداد 05 03, 2025، من مدرسة رواد المستقبل الافتراضية : https://future-pioneers.co/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%8C-%D8%B3%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%87-%D9%88%D9%81%D9%88%D8%A7/

ماهر اسماعيل صبري. (2009). مفاهيم مفتاحية في مناهج وطرق التدريس . *دراسات عربية في التربية وعلم النفس* ، 19-20.

مجدوب بحوصي، و عمار عريس. (2018). *دور الجامعة في تعزيز رزح المقاولاتية لدى الطلاب الجامعيين _ الملتقى الدولي حول: الجامعة والانفتاح على المحيط الخارجي الانتظارات و الرهانات*. قالمة: جامعة 08 ماي 1954.

مجيد شعباني، و عقيلة عكوش. (2015). متطلبات التكوين الجامعي والبحث العلمي من اجل تنمية راس المال البشري في الجامعة الجزائرية. *المستقبل الاقتصادي* ، صفحة 257.

محمد العايد الحازمي، و عماد عبد الله الشريفين. (2022). دور المناهج التعليمية في اكتساب القيم التربوية الاسلامية لدى طلبة المدارس الثانوية من وجهة نظر الطلبة والمعلمين . *مجلة جامعة القدس المفتوحة للابحاث والمراسلات والدراسات التربوية والنفسية المجلد (13) العدد (38)* .

محمد برو، و دليلة رحموني. *المناهج التعليمية بين التطورات وتحديات المستقبل* .

محمد بن موسى. (2019). السياق العام للعلاقة التفاعلية بين ريادة الاعمال والبيئة الاقتصادية والاجتماعية المحيطة. تأليف احمد دروم، *-كتاب جماعي حول: الابداع، ريادة الاعمال والتنمية الاقليمية (المحلية) المستدامة دراسات ميدانية وتجارب الرائد-* (صفحة 8). الجلفة: جامعة زيان عاشور.

محمد علي الجودي. (2015). *نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي*. بسكرة: جامعة محمد خيضر.

محمد مداحي، عزالدين وادي، و طاهر شرماط. (2017). تفعيل برامج التعليم العالي لتحقيق تنمية مستدامة في الجزائر. *مجلة التنمية والاستشراف للبحوث والدراسات المجلد 02 -جوان* ، 110.

محمود علي فرحان. *محاضرة طريقة المناقشة*. جامعة تكريت.

مروة ابراهيم عبد السميع. (2024). اثر التوجه الريادي في النجاح التنظيمي دراسة ميدانية على المشروعات الصغيرة بمحافظة الغربية. *مجلة المعهد العالي للدراسات النوعية مجلد 4عدد 14 يونيو* ، 1408.

مروة عاطف عبد الهادي. (2019). البيئة التعليمية كاداة لتفعيل جودة التعليم دراسة حالة المدارس الحاصلة على الجودة بالمنصورة. *مجلة مستقبل التربية العربية العدد 117 -مارس* .

مسعود مرابط. (2017). *دروس مقياس طرائق واساليب التدريس*. ام البواقي : جامعة العربي بن مهيدي .

مليكة جامع، و عزيزة رابحي. (2018). دور التكوين الجامعي في تاهيل الطالب مهنيا. *الاعمال الكاملة للمؤتمر العلمي الثاني عشر التدريب من اجل التشغيل والتنمية*، (صفحة 1008). جامعة بني يوسف.

منتظر حسين سابط. (2021). *المحاضرة الثانية : مادة طرائق التدريس طريقة المحاضرة وطريقة المناقشة*.

قائمة المراجع

منى بوسويح، ياسين ميموني، و سفيان بوقطاية. (2020). واقع وافاق المؤسسات الناشئة في الجزائر. *حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية المجلد 07 / العدد: 03* ، 403 421.

منيرة سلامي. (2020). دوافع وتحديات التوجه المقاولاتي للشباب الجزائري دراسة ميدانية على مستوى ولايات الوطن خلال الفترة 2017-2018. *مجلة الباحث العدد 20* ، 793-809.

ناجية ولفا. (2023). *تطوير تعليم القواعد بطريقة SAFOK على اساس الطريقة الاستقرائية وانماط التعلم (دراسة البحث والتطوير بمعهدد روح الاسلام اتاك بنغسا ، بحث علمي.* كلية الدراسات االعليا بجامعة الرانيري الاسلامية الحكومية بندا اتشيه.

نبيل بالراشد. (2023). *تمثيلات الطلبة -المقبلين على التخرج- للمقاولاتية في ظل تكوينهم الجامعي اطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علم الاجتماع الطور الثالث LMD.* ورقلة: جامعة قاصدي مرباح.

نجلاء فاروق الحلبي. (2017). القدرة على اتخاذ قرار التخصص الجامعي وعلاقته بمستوى طموح الابناء. *المجلة العلمية لعلوم التربية النوعية* ، 141-180.

نصيرة هبري، و امينة مزيان. (2021). اهمية حاضنات الاعمال الجامعية في دعم ومرافقة المؤسسات المقاولاتية والنشئة - مع الاشارة الى واقع الجزائر - . *V7 N8 Decembre* ، 127-128.

نورا علام. (04 09, 2023). *افضل جامعات الجزائر ...وما هي التخصصات المتاحة بها؟* . تاريخ الاسترداد 02 03, 2025، من العين : https://al-ain.com/article/algerian-universities

هبة محسن محمود. (2021). *المحاضرة الثالثة طرائق التدريس بعنوان العصف الذهني* . جامعة الموصل .

هواري معراج، و فتيحة عبيدي. (2016). دار المقاولاتية ودورها في تحفيز الطالب الجامعي لولوج عالم الشغل " جامعة الجلفة انموذجا". *دراسات -العدد الاقتصادي المجلد 7العدد 1-جانفي* ، 117.

هوارية زيتوني. (2022). *مطبوعة بيداغوجية في مادة المقاولاتية موجهة لطلبة السنة الاولى ماستر تخصص اقتصاديات العمل.* تيارت: جامعة ابن خلدون.

وسيلة سعودي، و عباس فرحات. (2020). التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين في الجزائر دراسة حالة عينة من طلبة جامعة البويرة. *مجلة مجاميع المعرفة المجلد :06 ، عدد 01 /لشهر افريل* ، 200.

يحيى علي احمد فقيهي، و عرين فايز علي العبابنة. (2022). الاتجاه نحو ريادة الاعمال وعلاقته ببعض المتغيرات الاكاديمية لدى طالبات كلية العلوم الادارية بجامعة نجران . *مجلة الجامعة الاسلامية للعلوم التربوية والاجتماعية* .

يمينة بوطالية. (2021). *محاضرات في مقياس المناهج التربوية مطبوعة موجهة لطلبة السنة الثالثة ليسانس .*

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الدكتور مولاي الطاهر - سعيدة –

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

استبيان

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

في إطار التحضير لمذكرة الماستر في علوم التسيير تخصص إدارة أعمال بعنوان "العلاقة بين المتغيرات الأكاديمية والتوجه الريادي للطلبة الجامعيين لجامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة ". يسعدني أن أضع بين أيديكم هذا الاستبيان وذلك من اجل التفضل بإعطائي جزء من وقتكم وملء هذا الاستبيان الذي يستعمل لأغراض البحث العلمي فقط، نرجو منكم الإجابة بدقة و موضوعية. كما أحيطكم علما انه لا توجد إجابات جيدة وغير جيدة فكل ما يهمنا هو رأيكم وما تفكرون فيه فعلا

اجب بوضع العلامة(X) أمام الإجابة الصحيحة

المحور الأول: البيانات الشخصية

1. الجنس: ذكر: ☐ أنثى: ☐
2. العمر (19-23) ☐ (24-28) ☐ (28 فما فوق) ☐
3. المستوى الجامعي: ليسانس ☐ ماستر ☐ دكتوراه ☐
4. كليات

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ☐

كلية التكنولوجيا ☐

كلية الآداب واللغات والفنون ☐

المحور الثاني: المتغيرات الاكاديمية

العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
المتغيرات الأكاديمية					
أولا: مسار التكوين الجامعي					
1ترى انك تلقيت معارف نظرية خلال مسارك الأكاديمي مفيدة من ناحية تحضير الطلبة إلى عالم الشغل					
2في رأيك يسمح التكوين L M D للطلاب بالالتحاق بعالم الشغل باعتباره تكوينا مهنيا					
3أثناء مسارك الجامعي درست مقاييس تتعلق بمفهوم ريادة الأعمال					
4ترى أن التكوين الجامعي الذي يتلقاه الطالب يتماشى مع المتغيرات الخارجية في السياق الراهن					
ثانيا: التخصصات الجامعية					
5تخصصك الجامعي يؤهلك لإنشاء مشروعك الخاص أو عمل خاص بك					
6تخصصك يتضمن مقاييس لها علاقة بريادة الأعمال					
7ترى أن بعض التخصصات الجامعية لا تتلاءم واحتياجات سوق العمل					
8ترى أن تخصصك الجامعي له علاقة بدرجة الوعي بريادة الأعمال					
ثالثا:طرق التدريس					
9يناقش الأستاذ الجامعي طرق التدريس التي يعتمدها مع طلبته					
10يعتمد الأساتذة على طرق تدريس تشجع الطالب على المشاركة واقتراح أفكاره وآراءه					

11تتوفر كليتكم على وسائل حديثة يستخدمها الأساتذة في عملية التدريس					
12كطالب ترى أن طرق التدريس المستخدمة تؤثر على توجهك نحو ريادة الأعمال					
رابعا: المقرر الدراسي (مناهج التعليم)					
13تهدف مناهج التعليم العالي في تنمية قدراتك المعرفية ومهاراتك الريادية					
14مدة التكوين ومحتوى البرامج في نظام ل م د مؤهلين لترقية معارف الطالب العلمية والمهنية					
15ترى أن مناهج التعليم تساعدك في التفكير والتخطيط لمستقبلك المنهي بطريقة مختلفة					
16ترى أن مناهج التعليم الموضوعة تساهم في تنمية رغبتك في إنشاء مشروعك الخاص والقدرة على تحمل المخاطر المصاحبة لذلك					
خامسا: البيئة التعليمية					
17تساهم العلاقات الاجتماعية السائدة في البيئة التعليمية في تنمية قدرة التفكير الإبداعي للطلاب					
18تساهم الهياكل المتوفرة في البيئة التعليمية الجامعية في تنمية قدرة الطلاب على الإبداع الابتكار					
19تنظم كليتكم تظاهرات علمية وثقافية وترفيهية بشكل مستمر وتشجعكم على الحضور والمشاركة فيها					
20ترى أن القاعات ومدرجات التي تدرس فيها توفر راحة نفسية للطلاب على التعلم					

المحور الثالث التوجه الريادي

	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
21ترغب في أن يكون لك مشروعك الخاص في					

المستقبل					
22ترى بأن تبني مشروع خاص أنجح من الوظيفة الحكومية					
23ترى انك قادر على تحمل المخاطر المصاحبة لإنشاء مشروع ناشئ					
24ترى أن ما تلقيته في تكوينك الجامعي يساعدك على تخطيط وإدارة المشروعات الخاصة					
25ترى أن مسارك الجامعي ساعدك في تنمية وبث روح المقاول في شخصيتك					
27 لديك فكرة عن وجود دار مقاولاتية وحاضنة أعمال في جامعتك					
28 تسعى جامعتكم لتنظيم حملات تحسيسية وتوعوية بشكل مستمر لتعريفكم بالقرار 1275 والذي يساعد الطلبة على خلق مؤسساتهم الخاصة					
29 ترى انه من الأفضل الحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة أو مشروع مبتكر بدلا من شهادة جامعية عادية					

الانحدار الخطي المتعدد لاختبار الفرضية الرئيسية

Récapitulatif des modèles[b]

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,733[a]	,537	,501	,53600

a. Valeurs prédites : (constantes), v6,v11,v16,v21,v26

b. Variable dépendante : v31

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	Ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1	Régression	21,362	5	4,272	14,871	,000[b]
	Résidu	18,387	64	,287		
	Total	39,749	69			

a. Variable dépendante : v31

b. Valeurs prédites : (constantes) v6,v11,v16,v21,v26

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.	Statistiques de colinéarité	
		A	Erreur standard	Bêta			Tolérance	VIF
1	(Constante)	1,661	,203		8,196	,000		
	v6 مسار التكوين الجامعي	,291	,136	,515	2,144	,036	,125	7,985
	v11التخصصات الجامعية	-,248	,107	-,458	-2,311	,024	,184	5,436
	v16طرق التدريس	,104	,111	,196	,943	,349	,168	5,970
	v21المقرر الدراسي	,189	,090	,343	2,104	,039	,272	3,676
	v26البيئة التعليمية	,099	,090	,178	1,096	,277	,275	3,639

a. Variable dépendante : v31 التوجه الريادي

الفرضية الفرعية الأولى

Récapitulatif des modèles[b]

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation	Durbin-Watson
1	,683[a]	,467	,459	,55812	1,630

a. Valeurs prédites : (constantes), v6

b. Variable dépendante : v31

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1	Régression	18,567	1	18,567	59,606	,000[b]
	Résidu	21,182	68	,311		
	Total	39,749	69			

a. Variable dépendante : v31

b. Valeurs prédites : (constantes), v6

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.	Corrélations			Statistiques de colinéarité	
		A	Erreur standard	Bêta			Corrélation simple	Partielle	Partie	Tolérance	VIF
1	(Constante)	1,781	,204		8,719	,000					
	v6	,407	,053	,683	7,720	,000	,683	,683	,683	1,000	1,000

a. Variable dépendante : v31

فرضية الفرعية الثانية

Récapitulatif des modèles[b]

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation	Durbin-Watson
1	,691[a]	,478	,470	,55243	1,686

a. Valeurs prédites : (constantes), v11

b. Variable dépendante : v31

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1	Régression	18,997	1	18,997	62,250	,000[b]
	Résidu	20,752	68	,305		
	Total	39,749	69			

a. Variable dépendante : v31

b. Valeurs prédites : (constantes), v11

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	T	Sig.	Corrélations			Statistiques de colinéarité	
		A	Erreur standard	Bêta			Corrélation simple	Partielle	Partie	Tolérance	VIF
1	(Constante)	1,740	,205		8,492	,000					
	v11	,422	,053	,691	7,890	,000	,691	,691	,691	1,000	1,000

a. Variable dépendante : v31

الفرضية الفرعية الثالثة

Récapitulatif des modèles[b]

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation	Durbin-Watson
1	,650[a]	,422	,414	,58107	1,498

a. Valeurs prédites : (constantes), v16

b. Variable dépendante : v31

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1	Régression	16,790	1	16,790	49,727	,000[b]
	Résidu	22,959	68	,338		
	Total	39,749	69			

a. Variable dépendante : v31

b. Valeurs prédites : (constantes), v16

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.	Corrélations			Statistiques de colinéarité	
		A	Erreur standard	Bêta			Corrélation simple	Partielle	Partie	Tolérance	VIF
1	(Constante)	1,973	,197		10,020	,000					
	v16	,363	,051	,650	7,052	,000	,650	,650	,650	1,000	1,000

a. Variable dépendante : v31

الفرضية الفرعية الرابعة

Récapitulatif des modèles[b]

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation	Durbin-Watson
1	,664[a]	,441	,433	,57167	1,492

a. Valeurs prédites : (constantes), v21

b. Variable dépendante : v31

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1	Régression	17,527	1	17,527	53,631	,000[b]
	Résidu	22,222	68	,327		
	Total	39,749	69			

a. Variable dépendante : v31

b. Valeurs prédites : (constantes), v21

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.	Corrélations			Statistiques de colinéarité	
		A	Erreur standard	Bêta			Corrélation simple	Partielle	Partie	Tolérance	VIF
1	(Constante)	1,852	,205		9,014	,000					
	v21	,401	,055	,664	7,323	,000	,664	,664	,664	1,000	1,000

a. Variable dépendante : v31

الفرضية الفرعية الخامسة

Récapitulatif des modèles[b]

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation	Durbin-Watson
1	,651[a]	,424	,415	,58039	1,447

a. Valeurs prédites : (constantes), v26

b. Variable dépendante : v31

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1	Régression	16,843	1	16,843	50,001	,000[b]
	Résidu	22,906	68	,337		
	Total	39,749	69			

a. Variable dépendante : v31

b. Valeurs prédites : (constantes), v26

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.	Corrélations			Statistiques de colinéarité	
		A	Erreur standard	Bêta			Corrélation simple	Partielle	Partie	Tolérance	VIF
1	(Constante)	1,845	,213		8,646	,000					
	v26	,401	,057	,651	7,071	,000	,651	,651	,651	1,000	1,000

a. Variable dépendante : v31