



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة سعيدة الدكتور مولاي الطاهر



كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم: العلوم الاقتصادية

مذكرة مقدمة لاستكمال شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية

الشعبة: علوم اقتصادية

التخصص: اقتصاد وتسيير المؤسسات

بعنوان

المقولاتية الريادية في الاقتصاد التنويري: تحويل النفايات إلى
فرص اقتصادية.

"دراسة حالة جامعة الدكتور مولاي الطاهر ولاية سعيدة"

تحت إشراف الأستاذ:

• الدكتور: مزيان عبد القادر.

من إعداد الطالبة:

• بن عيسى بشرى.

أمام لجنة المناقشة

أ.د/ موفق ميمون		مناقشًا
أ.د/ بلهادي عبد القادر		رئيسًا
أ.د/ مزيان عبد القادر		مشرّفًا

السنة الجامعية: 2025/2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إهداء

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وبفضله تذلل الصعوبات، وبتوفيقه يتحقق النجاح.
إلى من كانوا النور الذي أضاء دربي، والسند الذي هوى غزيمي في مسيرتي العلمية، أهدي هذا
العمل ثمرة جهدي ونتاج سنوات الكفاح والمثارة.

إلى والدي العزيز، السراج المنير في حياتي، ومنبع القوة والدعم، الذي بذل الغالي والنفيس من
أجلي، وأمدني بالغيمة والاعتزاز بالنفس، حفظه الله ورعاه، وأسأل الله أن يبلك في عمره
ويحفظه لي ذخراً وسنداً.

إلى والدتي الحبيبة، التي جعل الله الجنة تحت قدميها، ومنبع الحنان والرحمة التي لا تتضب،
كل نجاح حققته هو انعكاس لتضحياتها، حفظها الله وأدامها فحة في حياتي.
إلى أختي الغالية وإخواني الأغواء، أنتم السند الذي لا يتزعزع والدعم الذي لا ينضب في كل
مراحل حياتي، حفظكم الله ورعاكم، ووفقكم لكل خير وسعادة في دروبكم.
إلى صديقتي العزيزات (وئام، خليفة، صابرينة، وإيناس)، رفيقات الرب وضحكات الأيام،
معكن كان لطريق العلم مذاق خاص، ولكل إنجاز معنى أعمق. شكراً لكن على الدعم والمساندة
في كل لحظة.

"علمني هذا الطريق أن النجاح لا يُهدى بل يُنتزع بالإصرار، وأن الأحلام تولد من رحم
التحديات. فلكل من كان جزءاً من رحلتي، أنتم سر هذا الإنجاز وفخه".

أسأل الله العلي القدير أن يجعل هذا العمل خالصاً لوجهه الكريم، وأن ينفعني وينفع به كل من
يقؤه، وأن يجعله صدقة جارية لي ولوالدي ولكل من أحب.

شكر وتقدير

أتقدم بخالص الشكر والامتنان إلى كل من ساهم في إنجاز هذا العمل، ووقف إلى جانبي طوال فترة الدراسة.

أولاً، أتوجه بجزيل الشكر والعرفان إلى أستاذي المشرف الدكتور "مزيان عبد القادر"، على توجيهاته السديدة، ونصائحه القيمة، ودعمه المستمر الذي كان له الأثر الكبير في إنجاز هذه المذكرة، فادعو الله له بالتوفيق والسداد، وجزاه الله عني خير الجزاء.

كما أشكر أعضاء هيئة التدريس في كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، على ما قدموه من علم وخبرة، وعلى ما وفروا من بيئة علمية محفزة.

ولا يفوتني أن أعبر عن امتناني العميق لأسرتي الكريمة، التي كانت مصدر الدعم المعنوي والمادي، وتحملت معي مشاق هذه الرحلة العلمية بصبر وحب.

إلى صديقاتي وزميلاتي، اللاتي شاركنني الأفراح والتحديات، وأسهمن في إثراء تجربتي العلمية، أقدم لهن أسى الشكر والتقدير.

أسأل الله أن يجعل هذا العمل خالصاً لوجهه الكريم، وأن ينفع به الجميع.

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى قياس أثر محددات النية المقاولاتية على توجه طلبة وخريجي جامعة الدكتور مولاي الطاهر بولاية سعيدة نحو ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري. تم إجراء دراسة ميدانية على عينة مكونة من 110 مشاركًا، باستخدام المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت الدراسة على الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات. تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS الإصدار 26.

أظهرت النتائج أن أربع متغيرات فقط لها تأثير إيجابي ودلالة إحصائية عند تحليلها بشكل منفصل، بينما تراجع تأثير بعض المتغيرات عند دمجها في نموذج واحد بسبب التداخل بينها. ومع ذلك، بيّن اختبار فيشر أن النموذج الكلي دال إحصائيًا، مما يؤكد أهمية المتغيرات مجتمعة في تفسير النية المقاولاتية وتوجيهها نحو مشاريع مستدامة قائمة على مبادئ الاقتصاد التدويري. **الكلمات المفتاحية:** النية المقاولاتية، ريادة الأعمال، الاقتصاد التدويري.

Abstract :

This study aimed to measure the impact of determinants of entrepreneurial intention on the entrepreneurial orientation of students and graduates of Dr. Moulay Taher University in Saida. A field study was conducted on a sample of 110 participants, using a descriptive analytical approach. A questionnaire was used as the primary data collection tool. Data were analyzed using SPSS version 26.

The results showed that only four variables had a positive and statistically significant effect when analyzed separately, while the effect of some variables declined when combined in a single model due to overlap. However, the Fisher test showed that the overall model was statistically significant, confirming the importance of the combined variables in explaining entrepreneurial intention and directing it toward sustainable projects based on circular economy principles.

Keywords: Entrepreneurial intention, entrepreneurship, circular economy.

الفهرس.

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	العنوان
	الإهداء.
	الشكر.
	الملخص.
	قائمة المحتويات.
	قائمة الأشكال.
	قائمة الجداول.
أ-خ	المقدمة العامة.
الفصل الأول: ريادة الأعمال.	
1	تمهيد.
2	المبحث الأول: الأسس النظرية لريادة الأعمال.
2	المطلب الأول: مفهوم ريادة الأعمال.
3	المطلب الثاني: الفرق بين المقاولاتية التقليدية وريادة الأعمال.
3	المطلب الثالث: النية المقاولاتية.
9	المبحث الثاني: المحيط المؤثر على ريادة الأعمال.
9	المطلب الأول: دور المحيط الجامعي في دعم ريادة الأعمال.
12	المطلب الثاني: تأثير المحيط العائلي على النية المقاولاتية.
13	المطلب الثالث: الموقف تجاه المقاولاتية وأثره على السلوك الريادي.
14	المبحث الثالث: القدرات والمهارات الريادية.
14	المطلب الأول: القدرات المقاولاتية.
15	المطلب الثاني: القدرة على المخاطرة وتحمل الضغوط.
15	المطلب الثالث: الابتكار الريادي.
17	خلاصة الفصل الأول.

الفصل الثاني: "الاقتصاد التدويري وريادة الأعمال: إطار نظري واستراتيجي لتعزيز الاستدامة والابتكار في سلاسل التوريد".

19	تمهيد.
20	المبحث الأول: الإطار النظري للاقتصاد التدويري.
20	المطلب الأول: مفهوم الاقتصاد التدويري.
23	المطلب الثاني: الفرق بين الاقتصاد الخطي والاقتصاد التدويري.
24	المطلب الثالث: مبادئ الاقتصاد التدويري.
27	المبحث الثاني: الاقتصاد التدويري: سلسلة التوريد، المؤشرات، المجالات.
27	المطلب الأول: سلسلة التوريد التدويرية.
32	المطلب الثاني: مؤشرات الاقتصاد التدويري.
33	المطلب الثالث: مجالات إعادة التدوير.
35	المبحث الثالث: ريادة الأعمال في الاقتصاد التدويري.
35	المطلب الأول: مفهوم ريادة الأعمال في الاقتصاد التدويري.
36	المطلب الثاني: التكامل النظري بين ريادة الأعمال في الاقتصاد التدويري.
38	المطلب الثالث: التحديات التي تواجه المشاريع الريادية في إطار الاقتصاد التدويري.
40	خلاصة الفصل الثاني.
	الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.
88	الخاتمة العامة.
95	قائمة المصادر والمراجع.

قائمة الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	رقم الصفحة
1	نموذج السلوك المخطط.	5
2	نموذج الحدث المقاولاتي.	7
3	نموذج الحدث المقاولاتي بعد التعديل.	8
4	مخطط الفراشة: تصور مؤسسة إلين ماك آرثر للاقتصاد التدويري.	22
5	الفرق بين الاقتصاد الخطي والاقتصاد التدويري.	24
6	سلسلة التوريد التدويرية.	28
7	توزيع أفراد العينة حسب الصفة التعليمية.	45
8	توزيع أفراد العينة حسب الجنس.	46
9	توزيع أفراد العينة حسب السن.	47
10	توزيع أفراد العينة حسب الحالة العائلية.	48
11	توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي.	49
12	توزيع أفراد العينة حسب الكلية.	50
13	توزيع أفراد العينة حسب التخصص.	52
14	توزيع أفراد العينة حسب نوع التعليم.	53
15	توزيع أفراد العينة حسب نوع المهنة السائدة بين أفراد الأسرة والعائلة.	54
16	توزيع أفراد العينة حسب رغبتهم في العمل في مجال ريادة الأعمال ضمن إطار الاقتصاد التدويري.	56
17	توزيع البواقي.	79
18	مخطط البواقي للابتكار الريادي.	81

قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	رقم الصفحة
1	الفرق بين المقاولاتية التقليدية وريادة الأعمال.	4
2	الفرق بين الاقتصاد الخطي والاقتصاد التدويري.	26
3	مقياس ليكارت الخماسي.	44
4	توزيع أفراد العينة حسب الصفة التعليمية.	44
5	توزيع أفراد العينة حسب الجنس.	45
6	توزيع أفراد العينة حسب السن.	46
7	توزيع أفراد العينة حسب الحالة العائلية.	48
8	توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي.	49
9	توزيع أفراد العينة حسب الكلية.	50
10	توزيع أفراد العينة حسب التخصص	51
11	توزيع أفراد العينة حسب نوع التعليم	53
12	توزيع أفراد العينة حسب نوع المهنة السائدة بين أفراد الأسرة والعائلة.	54
13	توزيع أفراد العينة حسب رغبتهم في العمل في مجال ريادة الأعمال ضمن إطار الاقتصاد التدويري.	55
14	قيم المتوسطات الحسابية الخاصة بمقياس لكارث الخماسي.	56
15	المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على العبارات المكونة لمحور القدرة على المخاطرة.	57
16	المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على العبارات المكونة لمحور الابتكار الريادي.	59
17	المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على العبارات المكونة لمحور القدرات المقاولاتية.	60
18	المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على العبارات المكونة لمحور النية المقاولاتية.	62

19	المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على العبارات المكونة لمحور المحيط الجامعي.	63
20	المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على العبارات المكونة لمحور المحيط العائلي.	65
21	المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على العبارات المكونة لمحور الموقف تجاه المقاولاتية.	67
22	المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على العبارات المكونة لمحور دور الاقتصاد التدويري.	69
23	المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على العبارات المكونة لمحور المقاولاتية والاقتصاد التدويري.	70
24	اختبار ألفا كرونباخ لمحور القدرة على المخاطرة.	73
25	اختبار ألفا كرونباخ لمحور الابتكار الريادي.	73
26	اختبار ألفا كرونباخ لمحور القدرات المقاولاتية.	74
27	اختبار ألفا كرونباخ لمحور النية المقاولاتية.	74
28	اختبار ألفا كرونباخ لمحور المحيط الجامعي.	74
29	اختبار ألفا كرونباخ لمحور المحيط العائلي.	75
30	اختبار ألفا كرونباخ لمحور الموقف تجاه المقاولاتية.	75
31	اختبار ألفا كرونباخ لمحور دور الاقتصاد التدويري.	76
32	اختبار ألفا كرونباخ لمحور المقاولاتية والاقتصاد التدويري.	76

المقدمة العامة.

مقدمة

يمكن للنفايات أن تتحول من عبء بيئي يهدد كوكبنا إلى مصدر حيوي للفرص الاقتصادية، وهو ما يبرز بشكل واضح في الجزائر حيث تواجه إدارة النفايات تحديات كبيرة تشمل ضعف البنية التحتية، نقص الوعي البيئي، وزيادة كمية النفايات الناتجة عن النمو السكاني والتوسع الحضري. تشير تقارير البنك الدولي إلى أن كمية النفايات العالمية ستزداد بنسبة 70% بحلول عام 2050، ما لم تُتخذ إجراءات عاجلة، مما يبرز الحاجة الملحة لتطوير استراتيجيات مستدامة لإدارة النفايات على الصعيدين العالمي والمحلي.

في الجزائر، تعمل الحكومة على تطوير استراتيجيات تشمل تحسين جمع النفايات، تعزيز الفرز الانتقائي، وتشجيع إعادة التدوير، مع وجود فرص اقتصادية في تحويل النفايات إلى طاقة ومواد معاد تدويرها، مما يساهم في خلق فرص عمل جديدة ودعم الاقتصاد المحلي. وفي هذا الإطار، تلعب ريادة الأعمال دورًا متزايد الأهمية في مجال الاقتصاد التدويري، حيث يقوم رواد الأعمال بتطوير مشاريع مبتكرة لتحويل النفايات إلى منتجات ذات قيمة مضافة. تدعم الحكومة والمجتمع المدني هذه المبادرات من خلال برامج تمويل وتدريب، مما يعزز فرص الاستثمار في الصناعات الخضراء ويسهم في تقليل التلوث وتعزيز التنمية المستدامة في الجزائر.

تعتمد هذه الرؤية على مبادئ الاقتصاد التدويري والفرز الانتقائي للنفايات، مما يساعد على تقليل الاعتماد على الموارد الطبيعية وحماية البيئة من خلال إعادة تدوير المواد المهذرة. تكتسب هذه الموضوعات أهمية متزايدة على الصعيد العالمي، إذ تواجه معظم دول العالم تحديات كبيرة في تطبيقها بشكل كامل، وتواجه الدول النامية تحديات أكبر بسبب محدودية الموارد والبنية التحتية، مما يستدعي وضع استراتيجيات متكاملة لإدارة النفايات وتحفيز الابتكار المقاولاتي في هذا المجال، والاستفادة من تجارب الدول المتقدمة في إعادة التدوير واستخدام التكنولوجيا النظيفة، بهدف دعم الاقتصاد التدويري وتحقيق التنمية المستدامة.

وبناءً على ذلك، تتحدد الإشكالية المحورية لهذه الدراسة في السؤال الآتي:

كيفية بناء نية ريادية قوية وموجهة نحو الاقتصاد التدويري، مع توفير بيئة داعمة تمكّن من الابتكار، التمويل، والتوعية، لتجاوز العقبات وتحقيق التنمية البيئية والاقتصادية والاجتماعية

المستدامة؟

ولتوجيه الدراسة بشكل منهجي، تم صياغة مجموعة من الأسئلة الفرعية:

- ما هو دور ريادة الأعمال في تعزيز تبني مبادئ الاقتصاد التدويري وتطوير مشاريع مستدامة؟
- ما العوامل المؤثرة في نية رواد الأعمال لتبني الاقتصاد التدويري في إدارة النفايات؟
- كيف يمكن تحفيز وتعزيز نية ريادة الأعمال لدى الشباب والفئات المستهدفة في مجال

الاقتصاد التدويري؟

- ما الأدوات والتقنيات والابتكارات التي يعتمد عليها رواد الأعمال في تحويل النفايات إلى منتجات ذات قيمة مضافة؟

- ما التحديات والصعوبات التي تواجه رواد الأعمال في تطبيق مبادئ الاقتصاد التدويري، وكيف يمكن التغلب عليها؟

مشكلة البحث:

في ظل التحديات البيئية والاقتصادية والاجتماعية المتزايدة، أصبح الاقتصاد التدويري نموذجًا مهمًا يسعى لتحقيق التنمية المستدامة من خلال تقليل النفايات وإعادة استخدام الموارد. ورغم الأهمية المتصاعدة لهذا النموذج، يظل فهم العوامل التي تؤثر على نية رواد الأعمال في تبني مبادئ الاقتصاد التدويري محدودًا، مما يشكل عائقًا أمام تطوير مشاريع ريادية مستدامة تساهم في تحقيق التوازن بين الأبعاد الاقتصادية والبيئية والاجتماعية. وبالتالي، تبرز الحاجة إلى دراسة تركز على استكشاف هذه العوامل ودورها في دعم ريادة الأعمال المستدامة في الاقتصاد التدويري.

فرضيات الدراسة:

المقدمة العامة.

الفرضية الرئيسية الأولى: أثر المتغيرات المستقلة (القدرة على المخاطرة، الابتكار الريادي، القدرات المقاولاتية، المحيط الجامعي، المحيط العائلي، الموقف تجاه المقاولاتية، دور الاقتصاد التدويري، المقاولاتية والاقتصاد التدويري) على المتغير التابع (النية المقاولاتية).

الفرضية الرئيسية الثانية: أثر المتغيرات المستقلة (القدرة على المخاطرة، الابتكار الريادي، القدرات المقاولاتية، المحيط الجامعي، المحيط العائلي، الموقف تجاه المقاولاتية، دور الاقتصاد التدويري، المقاولاتية والاقتصاد التدويري) بصفة متجمعة على المتغير التابع (النية المقاولاتية).

أهداف الدراسة:

- دراسة مدى إقبال الشباب والفئات المستهدفة على ممارسة ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري، وتبني مبادئه لتحويل النفايات إلى فرص سوقية مستدامة.
- فهم دور ريادة الأعمال في تعزيز تحويل النفايات إلى فرص سوقية مستدامة.
- استكشاف العوامل المؤثرة في نية رواد الأعمال لتبني مبادئ الاقتصاد التدويري في إدارة النفايات.
- تسليط الضوء على أهمية ريادة الأعمال في خلق فرص عمل جديدة وتقليل معدلات البطالة من خلال مشاريع الاقتصاد التدويري.
- تحديد التحديات والعقبات التي تواجه رواد الأعمال في تطبيق مبادئ الاقتصاد التدويري.

أهمية الدراسة:

تُسهم هذه الدراسة في فهم دور نية ريادة الأعمال في تبني الاقتصاد التدويري لتحقيق التنمية المستدامة من خلال تحويل النفايات إلى فرص سوقية مبتكرة، ودعم السياسات التحفيزية التي تعزز المشاريع المستدامة وتحد من الأثر البيئي.

حدود الدراسة:

الحدود الزمانية: تمت الدراسة خلال الفترة الزمنية (من فيفري إلى ماي 2025).

الحدود المكانية: أجريت الدراسة في جامعة الدكتور مولاي الطاهر ولاية سعيدة.

منهج البحث:

اعتمدنا في الجانب النظري المنهج الوصفي من خلال مراجعة وتحليل الدراسات السابقة والمقالات العلمية ذات الصلة. أما الجانب التطبيقي فكان باستخدام المنهج التحليلي من خلال دراسة ميدانية استخدم فيها استبيان مستند إلى النتائج النظرية. لتحليل البيانات واستخلاص النتائج، استخدمنا برنامج SPSS الإصدار 26 لضمان دقة ومصادقية النتائج.

صعوبات البحث:

تمثلت الصعوبة الوحيدة التي واجهتني في جمع بيانات موثوقة تعكس الواقع لريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري، حيث قد يميل المستجوبون إلى المبالغة في ذكر تجاربهم مع المقاولات.

مبررات اختيار الموضوع:

- اهتمامي الشخصي بمواضيع الاقتصاد التدويري وكل ما يتعلق من مشاكل وقضايا بيئية.
- تسليط الضوء على مفهوم ريادة الأعمال وتعزيزه بين خريجي الجامعات كخطوة استراتيجية لاستثمار إمكانياتهم وتحفيز روح الابتكار لديهم.
- الحاجة إلى فهم نية الأفراد في الانخراط بريادة الأعمال التدويرية.

هيكل البحث:

تم تقسيم الدراسة إلى ثلاث فصول:

تناول الفصل الأول محور "ريادة الأعمال" من خلال ثلاثة مباحث، شمل المبحث الأول الأسس النظرية للمقاولاتية الريادية، والمبحث الثاني المحيط المؤثر عليها، أما المبحث الثالث فركز على القدرات والمهارات الريادية اللازمة.

أما الفصل الثاني فكان بعنوان "الاقتصاد التدويري وريادة الأعمال: إطار نظري واستراتيجي لتعزيز الاستدامة والابتكار في سلاسل التوريد"، حيث تضمن ثلاثة مباحث، الأول تناول الإطار النظري للاقتصاد التدويري، والثاني ركز على الاقتصاد التدويري في سياق سلسلة التوريد مع المؤشرات والمجالات ذات الصلة، فيما تناول المبحث الثالث ريادة الأعمال في الاقتصاد التدويري.

وفي الفصل الثالث، تم إجراء دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري، حيث اشتمل على مبحثين، الأول قدم تعريفًا بالمؤسسة محل الدراسة، والثاني عرض وتحليل البيانات المحصلة، بما في ذلك بيانات المعلومات الشخصية للمستجوبين واختبار الفرضيات البحثية.

الدراسات السابقة:

هناك العديد من الدراسات التي تناولت الموضوع ذات العلاقة، ومن أبرزها:

1. دراسة (زبير، فرحي، وقسول، 2025) تناولت "أثر محددات النية المقاولاتية على توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية" لدى طلبة الماستر 2 في إدارة الأعمال بجامعة تيسمسيلت. شملت الدراسة 55 طالبًا وطالبة، واستخدمت المنهج الوصفي التحليلي والاستبيان لجمع البيانات، مع تحليلها باستخدام برنامج SPSS. أظهرت النتائج وجود علاقة تأثير بين متغيرات الدراسة، حيث كانت أكثر محددات النية المقاولاتية تأثيرًا هي: الموقف المقاولاتي، الفعالية المقاولاتية، المعايير الاجتماعية، السمات الشخصية، وأخيرًا التدريب المقاولاتي.

2. دراسة (بوسنة، وبن زاوي، 2020) بعنوان "تحليل محددات النية المقاولاتية لدى عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية بجامعة أم البواقي" هدفت الدراسة إلى تحليل النية المقاولاتية لدى طلبة ماستر كلية العلوم الاقتصادية بجامعة أم البواقي والعوامل المؤثرة عليها. استُخدمت منهجية النمذجة بالمعادلات الهيكلية وتحليل 91 استبيانًا، وأظهرت النتائج تأثيرًا إيجابيًا

لمحددات نظرية السلوك المخطط على النية المقاولاتية، مع وجود ضعف في النية المقاولاتية لدى الطلبة، مما يستدعي تعزيز ثقتهم بقدرتهم على نجاح المشاريع المقاولاتية.

3. دراسة (تومي، وشيبوط، 2021) بعنوان "متطلبات تفعيل الاقتصاد التدويري لتحقيق تنمية بيئية مستدامة" تهدف الدراسة إلى إبراز الاقتصاد التدويري كحل استثنائي وضروري لتحقيق التنمية البيئية المستدامة، من خلال دوره في دعم التنمية الاقتصادية وتوفير الظروف الملائمة لتطبيقه في المؤسسات والقطاعات المختلفة.

4. دراسة (طالم، 2023) بعنوان "التوجه نحو الاقتصاد التدويري كنموذج تنموي جديد لتحقيق الاستدامة البيئية في الجزائر" تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف إمكانية تبني الجزائر للاقتصاد التدويري كوسيلة لتحقيق تنمية مستدامة تراعي البيئة. وأظهرت النتائج أن الاقتصاد التدويري يساهم في تقليل التلوث وتعزيز النمو الاقتصادي، لكن الجزائر تواجه تحديات في تطبيق هذا النموذج والاستثمار في تدوير النفايات رغم الجهود المبذولة.

5. دراسة (حفيصي، زويني، 2022) بعنوان "الاقتصاد التدويري كمدخل استراتيجي لتعزيز التنمية المستدامة والاقتصاد الأخضر" تهدف الدراسة إلى توضيح دور الاقتصاد التدويري في تعزيز التنمية المستدامة في الجزائر، باستخدام المنهج الوصفي التحليلي وتحليل بيانات الوكالة الوطنية للنفايات، حيث أظهرت النتائج انخفاضاً في مستوى النفايات وتبني أساليب متعددة لإعادة التدوير والتسميد العضوي.

الدراسات الأجنبية:

6. تقرير منظمة الجمارك العالمية (World Customs Organization, 2023) بعنوان «Transition to a circular economy and implications for Customs administrations» يركز على أهمية التحول من الاقتصاد الخطي إلى الاقتصاد التدويري لتحويل النفايات إلى موارد اقتصادية مستدامة، مع إبراز الدور المحوري لإدارات الجمارك في

تسهيل هذا التحول ومكافحة جرائم النفايات. كما يسلط التقرير الضوء على التحديات المتعلقة بالبيانات والرقمنة، ويستعرض تجارب دولية ناجحة في هذا المجال.

7. دراسة (Karan,2024) بعنوان «The significance of risk taking in

entrepreneurial growth: A multifaceted relationship» تهدف هذه

الدراسة إلى دراسة العلاقة بين قدرة رواد الأعمال على تحمل المخاطر ونمو مشاريعهم، عبر

تحليل بيانات تجريبية وأطر نظرية ودراسات حالة، لتسليط الضوء على أهمية تحمل المخاطر

ودوره الأساسي في نجاح ريادة الأعمال وأداء المشاريع الناشئة.

الفصل الأول:

ريادة الأعمال.

الفصل الأول: ريادة الأعمال.

تمهيد

تُعد ريادة الأعمال من المفاهيم الأساسية التي تجمع بين روح المبادرة والابتكار في إنشاء مشاريع جديدة تستهدف استغلال الفرص غير المستغلة وتلبية حاجات السوق المتجددة. يقوم الريادي، كشخص مبدع ومبادر، بتحويل الأفكار إلى واقع ملموس مع تحمل المخاطر المرتبطة بالمشروع.

ولا تقتصر المقاولاتية على الفرد فقط، بل تلعب البيئة الاجتماعية، مثل الأسرة والعادات والتقاليد، دورًا مهمًا في تشكيل شخصية المقاول ونجاح مشروعه. لذلك، فإن فهم هذه العوامل يعد أمرًا ضروريًا لدراسة ريادة الأعمال بشكل متكامل.

الفصل الأول: ريادة الأعمال.

المبحث الأول: الأسس النظرية لريادة الأعمال.

يركز هذا المبحث على دراسة المفاهيم الأساسية لريادة الأعمال، مع إبراز الفروق الجوهرية بينها وبين المقاولاتية التقليدية. كما يتناول تحليل مفهوم النية المقاولاتية من خلال استعراض النماذج التفسيرية التي توضح العوامل المحركة للسلوك الريادي، بهدف بناء فهم شامل لدور الريادة في تعزيز الابتكار والتنمية المستدامة.

المطلب الأول: مفهوم ريادة الأعمال.

ريادة الأعمال: هي عملية تأسيس وإدارة مشروع جديد يقوم على الابتكار والإبداع، بهدف تقديم حلول مبتكرة لمشكلات قائمة أو تطوير منتجات وخدمات تلبي احتياجات جديدة في السوق. تتميز هذه العملية بتحمل المخاطر المرتبطة بالمغامرة في أفكار غير تقليدية أو أسواق غير مألوفة، مما يجعلها ذات طبيعة ديناميكية ومليئة بالتحديات. (النجاح نت) وفقا لتعريفات متعددة من مصادر موثوقة:

- تشير ريادة الأعمال إلى تأسيس مشروع جديد يركز على الابتكار والإبداع، مع إدارة المشروع وتطويره مع مراعاة المخاطر المحتملة. (النجاح نت)
- هي عملية تأسيس وإدارة مشروع تجاري بهدف تحقيق الربح، مع تقديم حلول مبتكرة تلبي احتياجات جديدة أو تحسن من الموجود. (Harvard Business Review)
- كما تعرف ريادة الأعمال بأنها تأسيس مشروع مستقل يضيف قيمة اقتصادية، يتميز بالابتكار ويتضمن تحمل المخاطر. (الشميري)
- أما رائد الأعمال، فهو الشخص الذي يبتكر فكرة مشروع جديد ويقوم بتأسيسه بنفسه، مستعدًا لتحمل جميع المخاطر المرتبطة به من أجل تحقيق النجاح والنمو الاقتصادي. (النجاح نت)

الفصل الأول: ريادة الأعمال.

المطلب الثاني: الفرق بين المقاولاتية التقليدية وريادة الأعمال.

على عكس المقاولاتية التقليدية التي تركز غالبًا على تحقيق الربح المالي، تُعنى ريادة الأعمال المستدامة بتحديد وتطوير واستغلال الفرص لإنتاج سلع وخدمات تحقق فوائد متوازنة للمجتمع والبيئة والاقتصاد في المستقبل. (Benzidane, Terchani, & Abdaoui, 2023)

الجدول رقم (1): الفرق بين المقاولاتية التقليدية وريادة الأعمال.

المجال	المقاولاتية التقليدية	ريادة الأعمال
الابتكار	يعتمد على نماذج أعمال راسخة ومجربة.	يركز على الابتكار وتقديم أفكار وحلول مبتكرة تلبي احتياجات السوق.
الاستدامة	يتسم بالاستقرار، لكنه قد يواجه تحديات في التكيف مع التغيرات	يعتمد أساليب حديثة ويعزز الاستدامة البيئية والاقتصادية.
التحديات	تحديات الابتكار وصعوبة التنافس في الأسواق المزدهمة.	تمويل معقد ومخاطر مرتفعة ترتبط بالتجريب والابتكار.
الجدوى الاقتصادية	ربحية مستقرة ولكن فرص النمو محدودة.	عائدات مرتفعة محتملة مصحوبة بمخاطر أكبر في البداية.

المصدر: (المشاريع الريادية مقابل المشاريع التقليدية - الفروق وأهم عوامل النجاح، 2024)

المطلب الثالث: النية المقاولاتية.

تُعد النية المقاولاتية خطوة جوهرية في مسار المقاولاتية، حيث أظهرت الدراسات العلمية أن جميع المشاريع الصغيرة والمبادرات الريادية تبدأ دائمًا بوجود نية واضحة للشروع في العمل. تمثل هذه النية المرحلة الأولى التي تسبق اختيار فكرة المشروع، إذ تُحفّز الدافع الداخلي للفرد في

ظل ظروف معينة لاختيار المقولة كمسار مهني بديل عن البحث عن وظيفة تقليدية. (حقاين و بودية، 2021)

تعريف النية المقاولاتية:

تشير النية المقاولاتية إلى مدى اهتمام الفرد برغبته في تأسيس مؤسسة أو مشروع معين، والخطوة التي أَعدها لتحقيق هذا الهدف. وتُعتبر غالبًا الخطوة التمهيدية التي تسبق التنفيذ الفعلي للمشروع على أرض الواقع. (زبير ، فرحي، و قسول، 2025)

النماذج التفسيرية للنية المقاولاتية

تشكل كل من نظرية السلوك المخطط لـ Ajzen ونظرية تكوين الحدث المقاولاتي لـ Sokol و Shapero الأساس النظري للنوايا المقاولاتية. يتضمن كل نموذج مجموعة من المتغيرات التفسيرية التي تهدف إلى التنبؤ بالسلوكيات المقاولاتية للأفراد. (صوالح محمد و بن عيشة، 2022)

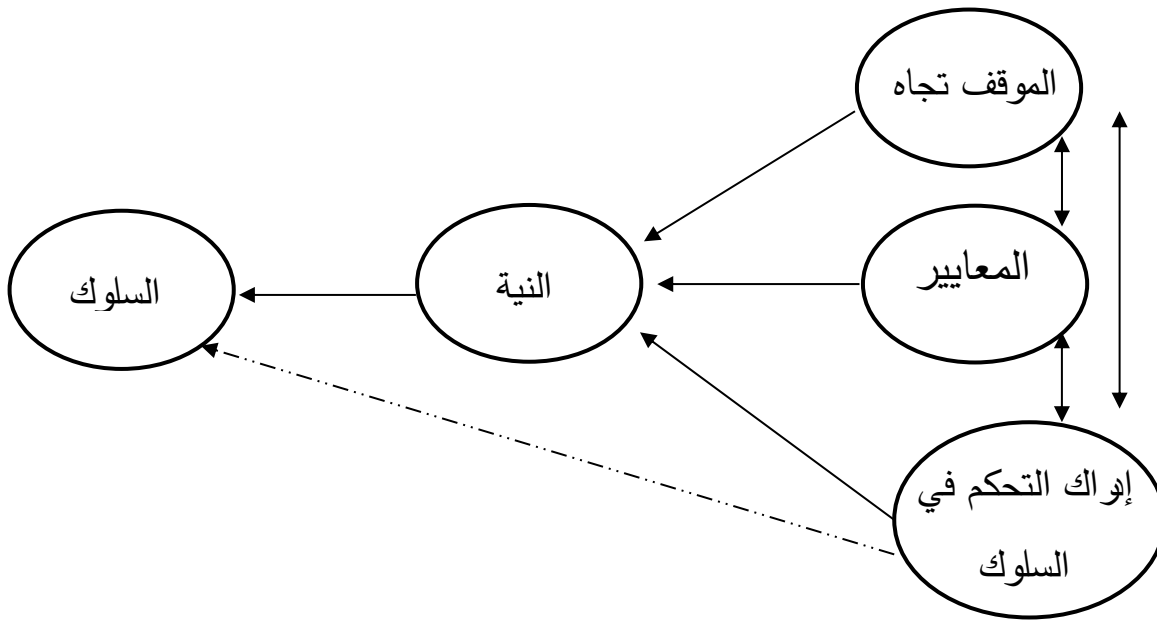
1. نظرية السلوك المخطط (Theory of Planned Behavior) لـ: "Ajzen"

نظرية السلوك المخطط تُعد تطويرًا وتوسيعًا لنظرية الفعل العقلاني، حيث جاءت لمعالجة القصور في الفرضية التي تفترض السيطرة الكاملة للفرد على سلوكه في النظرية السابقة. فقد أضاف Ajzen في عام 1985 متغيرًا جديدًا يُعرف بـ "إدراك السيطرة السلوكية" أو "إدراك الرقابة على السلوك"، والذي يأخذ في الاعتبار الظروف والعوامل التي قد تخرج عن قدرة الفرد على التحكم بها، مما يعكس تأثير الإدراكات الشخصية للفرد تجاه المصادر والظروف المرتبطة بتبني سلوك معين. (بيض القول، 2022) تفترض هذه النظرية أن النية تتأثر بثلاثة عوامل رئيسية: (الشريف ناصري، 2021)

- **المواقف المرتبطة بالسلوك: (Attitude toward the behavior)** تشير إلى مدى تقييم الفرد للسلوك المعني، سواء كان إيجابياً أو سلبياً.
- **المعايير الذاتية: (Subjective Norms)** يشير إلى الضغط الاجتماعي المتوقع الذي يشعر به الفرد لأداء السلوك أو الامتناع عنه.

- إدراك السيطرة على السلوك: (Perceived Behavioral Control) التي تعكس مدى سهولة أو صعوبة أداء السلوك، مستندة إلى الخبرات السابقة والعقبات المتوقعة .

الشكل رقم (1): نموذج السلوك المخطط.



المصدر: شنيخ، شنيخي، وطويطي، 2021، ص. 118

2. نموذج الحدث المقاوالاتي Shapero's Entrepreneurial Event:

تعد نظرية الحدث المقاوالاتي التي طرحها Sokol و Shapero عام 1982 من النماذج الأولى التي تركز بشكل خاص على النية والسلوك الريادي. (أبو داود، 2024) وتعتمد على فكرة أساسية مفادها أن قيام الفرد بتغيير جوهري في حياته، مثل اتخاذ قرار إنشاء مشروع خاص، يتطلب حدوث حدث معين يكسر الروتين المعتاد ويحفز على التغيير. ويصف المؤلفان هذه العملية بأنها قوة توجيهية تدفع الشخص نحو اتجاه محدد في لحظة محددة. (شنيخ، شنيخي، و طويطي، مقترح نموذج نظري للنية المقاوالاتية دراسة على ضوء نماذج السلوك السابقة، 2021، صفحة 115)

العوامل المؤثرة في انطلاق النشاط الريادي: تنص النظرية على أن انطلاق أي نشاط ريادي يعتمد على توفر عاملين رئيسيين:

الفصل الأول: ريادة الأعمال.

1. الوعي بأهمية وجدوى المشروع المقاولاتي: حيث يكون لدى الفرد إدراك واضح لأهمية المشروع وجدواه الاقتصادية.

2. وقوع محفزات خارجية تدفع نحو المبادرة، وتنقسم إلى:

- محفزات محايدة: مثل الحصول على شهادة جامعية أو مهنية.
- محفزات سلبية: مثل فقدان الوظيفة أو التعرض لمشكلات عائلية كالطلاق.
- محفزات إيجابية: مثل الحصول على مكافآت مالية أو ميراث.

المتغيرات الوسيطة وتأثيرها على النية الريادية: تؤثر هذه العوامل الخارجية بشكل غير مباشر

على النية الريادية، ويتم ذلك عبر متغيرات وسيطة تشمل:

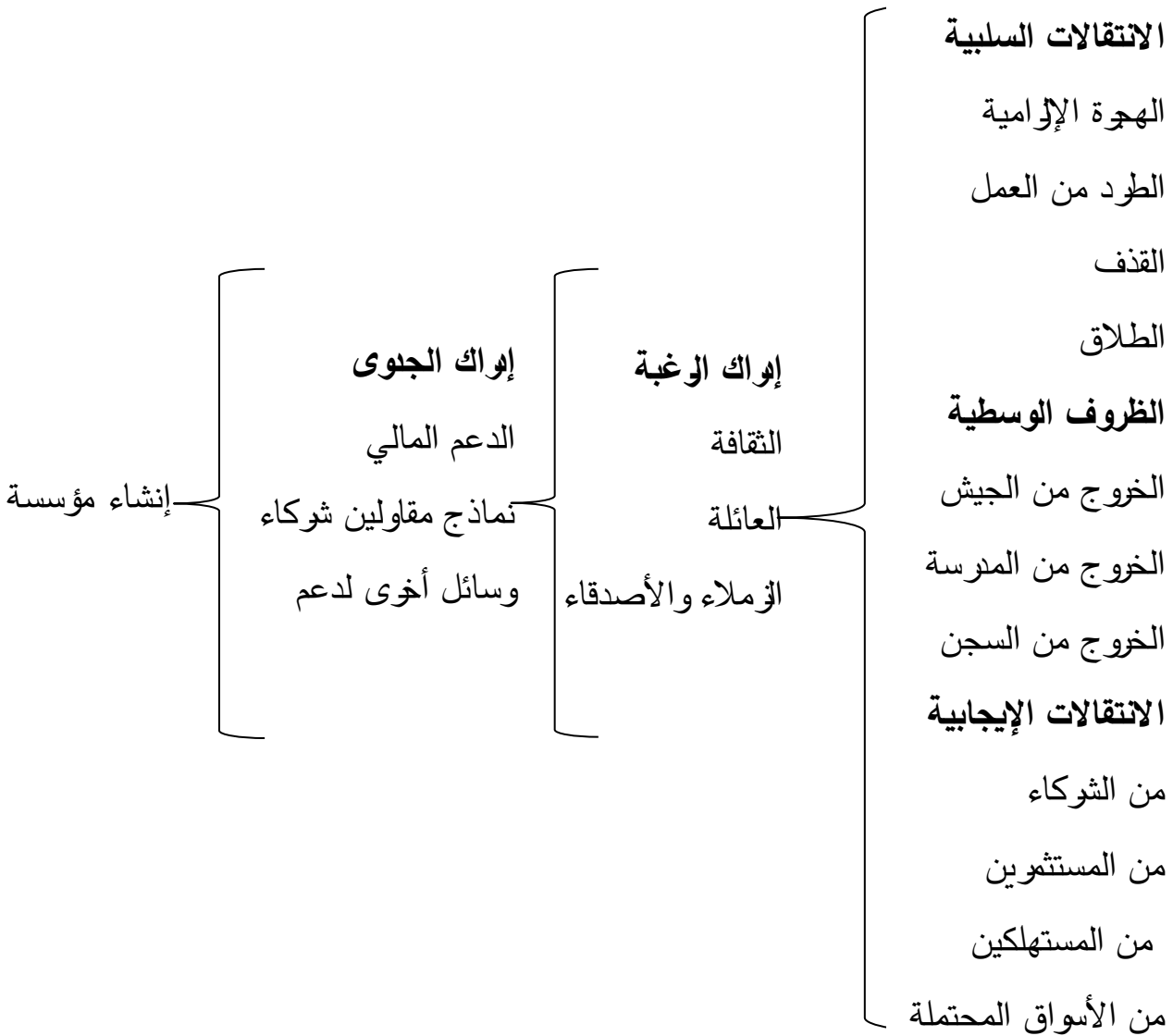
- الرغبة المدركة في تأسيس مشروع اقتصادي: وهي الدافع الداخلي للفرد نحو إنشاء مشروع.

- الجدوى المدركة: تعكس شعور الفرد بقدرته على بدء المشروع بنجاح.
- الميل للفعل: يحدد مدى استعداد الفرد للعمل واتخاذ الخطوات العملية.
- السيطرة الداخلية: تعبر عن تصور الفرد لقدراته على التأثير في مجريات حياته

وأحداثها. (بوسنة و بن زاوي، 2020)

الفصل الأول: ريادة الأعمال.

الشكل رقم (2): نموذج الحدث المقاولاتي.

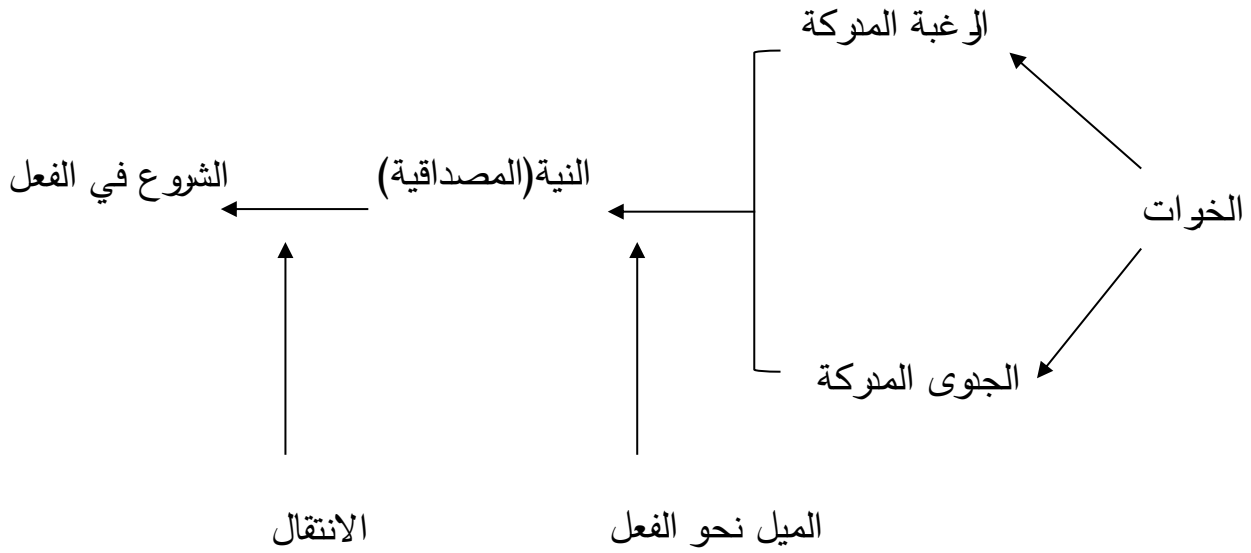


المصدر: أبو داود، 2024، ص. 22.

نموذج الحدث المقاولاتي بعد التعديل:

نظرًا لافتقار نموذج الحدث المقاولاتي الذي اقترحه Sokol و Shapiro إلى متغير النية، قام أبرز مؤيديه، Krueger و Carsrud، بتعديله في عام 1993 ليصبح أكثر واقعية في التنبؤ بالسلوك المقاولاتي، كما هو موضح في الشكل التالي: (شننجر، شنيني، و طويطي، مقترح نموذج نظري للنية المقاولاتية دراسة على ضوء نماذج السلوك السابقة، 2021، صفحة 117)

الشكل رقم (3): نموذج الحدث المقاولاتي بعد التعديل.



المصدر: شنيخر وآخرون، 2021، ص. 117

الفصل الأول: ريادة الأعمال.

المبحث الثاني: المحيط المؤثر على ريادة الأعمال.

في ظل الدور المتزايد للمحيط الجامعي والأسري في دعم روح ريادة الأعمال، يهدف هذا المبحث إلى استعراض تأثير هذه البيئات على تنمية النية والسلوك الريادي. كما يتناول الموقف تجاه المقاولاتية وأثره في توجيه السلوك الريادي نحو تحقيق النجاح والابتكار.

المطلب الأول: دور المحيط الجامعي في دعم المقاولاتية.

التعليم الريادي الجامعي: التعليم الريادي الجامعي هو عملية تعليمية منظمة تهدف إلى تطوير مواقف ومهارات وكفاءات الطلاب، بالإضافة إلى سلوكياتهم، لتزويدهم بالصفات اللازمة لإنشاء مشاريع وأعمال جديدة تتميز بالابتكار والإبداع في الممارسة المهنية. يركز هذا النوع من التعليم على تنمية روح المبادرة، والقدرة على التفكير الإبداعي، وحل المشكلات، مع تعزيز مهارات العمل الجماعي والقيادة والتخطيط الاستراتيجي، مما يمكن الطلاب من اقتناص الفرص في بيئة تتسم بالمخاطرة المدروسة. (بورمان و بشطة، أهمية التعليم الريادي في تعزيز التوجه المقاولاتي في الجزائر-إشارة إلى تجربة سنغافورة، 2021)

دور الجامعات في دعم ريادة الأعمال:

تُعتبر الجامعة الجزائرية بيئة حيوية ومحورية في دعم ثقافة ريادة الأعمال، حيث واكبت كافة التحولات الوطنية والدولية في هذا المجال. وتتمثل مساهمة الجامعة في تعزيز انخراط الخريجين في الحياة المهنية من خلال: (وكالة الأنباء الجزائرية، 2025)

- رفع جودة التعليم العالي والبحث العلمي بما يتوافق مع متطلبات المجتمع واحتياجات سوق العمل.
- إنشاء فضاءات ومنصات متخصصة تتيح للطلبة فرصة تحويل أفكارهم الابتكارية إلى منتجات قابلة للتصنيع والتسويق.
- تطوير نظام متكامل يؤهل ذوي القدرات الاستثمارية لدعم المؤسسات الناشئة، مع تبني سياسة فعالة لتثمين نتائج البحث العلمي وتحويلها إلى مشاريع اقتصادية واقعية.

الفصل الأول: ريادة الأعمال.

- بالإضافة إلى ذلك، تلعب الجامعة دوراً محورياً في ترسيخ ثقافة الابتكار من خلال دمج التكنولوجيا الحديثة في العملية التعليمية، مما يسهل على الطلبة إنجاز مهامهم بكفاءة، ويساهم في ترشيد النفقات، كما يعزز من جودة الحوكمة الجامعية.

دور المحيط الجامعي ضمن حاضنات الأعمال والقرار الوزاري رقم 1275:

تُعرف حاضنة الأعمال بأنها هياكل مخصصة لدعم المشاريع الريادية منذ مرحلة الفكرة (الانطلاق) وحتى مراحل النمو. (تومي م.، 2020) في هذا الإطار:

القرار الوزاري رقم 1275 الذي اعتمدته الجامعة الجزائرية خلال السنة الجامعية 2023/2022، يمثل خطوة استراتيجية لتعزيز روح المقاولاتية، حيث يمنح الطلبة شهادات المؤسسات الناشئة وبراءات الاختراع، ويهدف إلى:

- تحويل نمط التشغيل الجامعي نحو الابتكار والمقاولاتية.
 - الحد من البطالة بين الخريجين عبر دعمهم ببرامج مرافقة متنوعة.
 - توفير الدعم القانوني والتقني لتأسيس المشاريع الريادية. (بورديسون و قرزيز، 2023)
- دور حاضنات الأعمال الجامعية يتجلى في:

- توفير مساحات عمل مجانية أو منخفضة التكلفة.
- تقديم الإرشاد والخبرة والوصول للمستثمرين.
- تنظيم دورات تدريبية وورش عمل متخصصة.
- إعداد خطة العمل، دراسة الجدوى، والخطة التسويقية (مقاو، 2023).

دور الجامعة من خلال مراكز تطوير المقاولاتية: (C.D. E)

تزايد اهتمام الدولة الجزائرية مؤخراً بتعزيز ثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي، بهدف توفير بيئة ملائمة لتحويل أفكار الطلبة إلى مشاريع واقعية. لتحقيق ذلك، تم توقيع اتفاقية شراكة بين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ووزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة، أسفرت عن إنشاء هيئة متخصصة في كل مؤسسة جامعية تُعرف بمراكز تطوير

الفصل الأول: ريادة الأعمال.

المقاولات (CDE)، والتي تعمل بالتعاون مع الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية .
(NASDA) (المدرسة الوطنية العليا للري (ENSH)) وتلعب هذه المراكز دوراً حيوياً في:

- **التوعية:** تنظيم محاضرات وورش عمل وفعاليات تعريفية توضح فوائد المقاولاتية وتعرض نماذج ناجحة.

- **التكوين:** تقديم برامج تدريبية شاملة تغطي التخطيط، الإدارة المالية، التسويق، وغيرها من المهارات الضرورية لإدارة المشاريع.

- **المرافقة:** توفير دعم مخصص من خلال خبراء وموجهين لمتابعة الطلبة طوال مراحل تأسيس مشاريعهم. (سفيان، 2025)

- كما شهد عام 2025 إطلاق أول مركز لتطوير المقاولاتية عن بعد، ما يتيح للطلبة والمهاجرين الجزائريين الاستفادة من التكوينات والدعم اللازمين لتوطين مشاريعهم في السوق الوطنية، مع توفير مرافقة شاملة لضمان نجاح المشاريع وتمويلها. (وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، 2025)

التحديات التي تواجه المحيط الجامعي في دعم وتنمية ثقافة ريادة الأعمال:

تواجه الجامعات الجزائرية عدة تحديات تؤثر على قدرتها في دعم ريادة الأعمال بشكل فعال، ويمكن تلخيص هذه التحديات في النقاط التالية:

- **نقص الكوادر المؤهلة والبنية التحتية غير المتطورة:** تعاني الجامعات من قلة الأساتذة المؤهلين ذوي الخبرة التطبيقية في مجال ريادة الأعمال، إلى جانب ضعف التجهيزات التكنولوجية والقاعات الدراسية التي تدعم التعليم العملي. (رفادة و سوفي، 2023)

- **ضعف التكامل بين البحث العلمي وسوق العمل:** هناك فجوة واضحة في تحويل نتائج البحث العلمي إلى مشاريع اقتصادية قابلة للتسويق، مما يحد من الاستفادة الحقيقية من الابتكارات الجامعية. (بورمان و بشطة، أهمية التعليم الريادي في تعزيز التوجه المقاولاتي في الجزائر -إشارة إلى تجربة سنغافورة، 2021)

- **محدودية التمويل والدعم:** تعاني حاضنات الأعمال ومراكز تطوير المقاولاتية من نقص الموارد المالية اللازمة لتوفير الدعم الفني، القانوني، والتدريبي المستمر للطلبة والمشاريع

الفصل الأول: ريادة الأعمال.

الناشئة. (بشير ، بوخاتم، و رماش، نحو تطوير النظام البيئي لريادة الأعمال من خلال الجامعات الريادية - جامعة بيركلي أنموذجا، 2024، صفحة 05)

• **ضعف التعاون بين الجامعات والقطاع الخاص:** قلة الشراكات الاستراتيجية التي تربط بين الجامعات والمؤسسات المالية والشركات، مما يحد من فرص التمويل والتوسع للمشاريع الريادية. (بشير ، بوخاتم ، و رماش، نحو تطوير النظام البيئي لريادة الاعمال من خلال الجامعات الريادية-جامعة بيركلي أنموذجا- ، 2024، صفحة 10)

• **مقاومة التغيير وضعف دمج التكنولوجيا:** تواجه الجامعات صعوبات في اعتماد أساليب تعليمية حديثة وتكنولوجيا متطورة بسبب مقاومة بعض الأطراف، بالإضافة إلى ضعف البنية التحتية الرقمية. (رفادة و سوفي، 2023)

• **نقص التوعية والوعي بثقافة المقاولاتية:** ضعف البرامج التوعوية والتدريبية التي تستهدف الطلبة، مما يؤثر على تحفيزهم على المبادرة واعتبار ريادة الأعمال خياراً مهنيًا مستدامًا. (سفيان، 2025)

• **صعوبات في توفير بيئة عمل ملائمة:** محدودية المساحات والمرافق التي تتيح للطلبة تحويل أفكارهم إلى مشاريع عملية، بالإضافة إلى ضعف الوصول إلى المستثمرين والخبراء. (مقاول ، 2023)

المطلب الثاني: تأثير المحيط العائلي على النية المقاولاتية.

تُعتبر العائلة من العوامل المؤثرة بشكل كبير على نوايا الفرد تجاه العمل المقاولاتي. حيث يُقدم أفراد العائلة الدعم المعنوي والنفسي، مما يعزز من ميل الفرد وثقافته المقاولاتية. يتجلى تأثير العائلة على النية المقاولاتية من عدة جوانب، مثل: تعزيز الثقة بالنفس، التأثير على المواقف والسلوكيات، تعزيز القدرة الإبداعية، والميل إلى المخاطرة. كما تلعب العائلة دورًا في توجيه القرارات والخيارات المهنية للفرد. فالشخص الذي يتلقى الدعم من والديه وأفراد أسرته وأصدقائه يكون أكثر ثقة واستعدادًا لخوض مغامرة بدء مشروع مقاولاتي خاص به. (بركاتي و بن زاوي، 2022)

الفصل الأول: ريادة الأعمال.

المطلب الثالث: الموقف تجاه المقاولاتية وأثره على السلوك الريادي.

الموقف تجاه المقاولاتية هو أحد العوامل النفسية الأساسية التي تؤثر في سلوك الفرد وتوجهه نحو اختيار المقاول كمهنة.

بحسب الباحثين Ajzen و (2005) Fishbein، فإن الموقف هو تقييم ذاتي مبني على التجربة والأفكار الشخصية، ويؤثر بشكل مباشر في النية والسلوك الريادي. مكونات الموقف: يتكون من عدة عناصر، منها:

- **المعتقدات الشخصية:** مثل الاعتقاد بأن ريادة الأعمال توفر فرص نجاح وحرية مالية.
- **الآراء:** مثل التفكير بأن العمل الحر أكثر تحدياً وإثارة من الوظيفة التقليدية.
- **المخاطر المدركة:** مدى شعور الفرد بالمخاطر التي قد تواجهه عند بدء مشروع. (سليمانى و بوسيف، 2019)

❖ كلما كان الموقف إيجابياً والشعور بالقدرة أكبر، زادت احتمالية اتخاذ الفرد خطوة فعلية

نحو إنشاء مشروعه الخاص. (دريوش و مسراتي، 2020)

المبحث الثالث: القدرات والمهارات الريادية.

تشكل القدرات والمهارات الريادية الأساس الذي يقوم عليه نجاح المشاريع في ظل المنافسة والتغيرات المستمرة في سوق الأعمال. يتناول هذا المبحث دراسة القدرات المقاولاتية من الناحية التقنية والإدارية والشخصية، يليها تحليل أهمية القدرة على المخاطرة، ويختتم بمناقشة الابتكار الريادي كعنصر محوري لتعزيز القدرة التنافسية وتحقيق النمو المستدام.

المطلب الأول: القدرات المقاولاتية.

تشكل مجموعة الكفاءات والخصائص التي يمتلكها المقاول الأساس الذي يعكس إمكانياته وقدرته على النجاح والازدهار في مجال عمله. (شويهب و جلال، 2023)

وتنقسم القدرات المقاولاتية إلى ثلاثة أنواع رئيسية: (مداني و قنون، 2024)

١٠ المهارات التقنية:

تشمل القدرة على الكتابة وتحليل البيئة الخارجية ومكوناتها المتغيرة، بالإضافة إلى التعامل مع مختلف الأدوات التكنولوجية. كما تتضمن بناء الشبكات المهنية، التدريب، والعمل بفعالية ضمن فرق متعددة التخصصات.

١١ المهارات الإدارية:

تتعلق بتحديد الأهداف ووضع الخطط الاستراتيجية، اتخاذ القرارات المناسبة، إدارة العلاقات الإنسانية بفعالية، وتشمل أيضا مهارات التسويق والمبيعات، والمهارات المالية والمحاسبية، الرقابة وتقييم الأداء، والقدرة على التفاوض بفعالية، بالإضافة إلى تنظيم وإدارة نمو المشروع بشكل مستدام.

١٢ المهارات الشخصية:

تتمثل في التحكم الذاتي، وتحمل المخاطر، والإبداع والابتكار، إلى جانب القدرة على التكيف مع التغيير والمثابرة والعمل الجاد. كما تشمل امتلاك رؤية قيادية واضحة، وهي مهارات

الفصل الأول: ريادة الأعمال.

جوهرية تعزز السلوك الريادي وتُعتبر أساسية لتطوير المتعلمين والمتدربين في برامج ريادة الأعمال.

المطلب الثاني: القدرة على المخاطرة وتحمل الضغوط.

تتطلب المخاطرة في ريادة الأعمال الخروج من منطقة الراحة، ومواجهة التحديات، واغتنام الفرص التي قد يتردد الآخرون في اقتناصها. فهي ليست مجرد مغامرة عشوائية، بل عملية استراتيجية مدروسة تستند إلى تقييم شامل للنتائج المحتملة، وموازنة المكافآت مقابل الخسائر، واتخاذ قرارات مستنيرة بناءً على فهم عميق للسوق، والموارد المتاحة، والقدرات الشخصية. تتجلى المخاطرة في ريادة الأعمال بأشكال متعددة، منها: (Karan, 2024)

- **دخول السوق:** خوض غمار سوق جديدة أو المنافسة، بالإضافة إلى تطوير منتجات أو خدمات مبتكرة، وابتكار نماذج أعمال جديدة، كلها تحديات تحمل مخاطر كبيرة.
 - **قرارات الاستثمار:** تخصيص رأس المال للبحث والتطوير، أو توسيع نطاق العمليات، أو الاستحواذ على أصول جديدة، ينطوي على مخاطر مالية جوهرية.
 - **الشراكات الاستراتيجية:** التعاون مع شركات أخرى، والسعي للحصول على تمويل خارجي، وبناء تحالفات استراتيجية، يحمل مخاطر متعلقة بالثقة والتوافق بين الأطراف.
 - **التضحية الشخصية:** كثيراً ما يضحي رواد الأعمال بوقتهم ومواردهم واستقرارهم الشخصي لمتابعة مشاريعهم، مما يعكس استعدادهم لتحمل المخاطر على المستوى الشخصي.
- ❖ في المجمل، تُعتبر المخاطرة سمة أساسية تميز ريادة الأعمال، حيث يتطلب النجاح تجاوز حالة عدم اليقين واحتضان المجهول بطريقة مدروسة وحكيمة.

المطلب الثالث: الابتكار الريادي كعنصر أساسي في المقاوالاتية.

الابتكار الريادي هو عملية تطوير أفكار تجارية جديدة تهدف إلى تحقيق الربح ودعم المجتمع وتعزيز مكانة المؤسسة في السوق. (Indeed Editorial Team, 2025)

أنواع الابتكار الريادي:

- يساهم التعرف على أنواع الابتكار في توجيه الأفراد والشركات في مجال ريادة الأعمال. يمكن تصنيف هذه الأنواع إلى أربعة أقسام رئيسية كما يلي: (موضوع، 2022)
- **الابتكار التدريجي:** تحسينات وتحديثات مستمرة على المنتجات أو الخدمات، مثل تحديثات الهواتف الذكية.
 - **الابتكار المزروع (التخريبي):** إحداث تغيير جذري في السوق أو التكنولوجيا يعطل الأنظمة القائمة، مثل الابتكارات التكنولوجية الحديثة.
 - **الابتكار المعماري:** استخدام خبرات وتقنيات الشركة في مجالات جديدة لتوسيع نطاق الأعمال، كما تفعل شركات مثل أمازون وجوجل.
 - **الابتكار الجذري:** ابتكار تقنيات أو منتجات جديدة كليًا تحدث تغييرات كبيرة في المجتمع، مثل اختراع الطائرة.
- ❖ ختامًا، يُعد الابتكار الريادي ركيزة أساسية في ريادة الأعمال، حيث يساهم في تطوير الأفكار وتحويلها إلى مشاريع ناجحة تواكب تغيرات السوق، مما يعزز القدرة التنافسية ويحقق نموًا اقتصاديًا واجتماعيًا مستدامًا. ويشكل هذا الابتكار الأساس الذي يمكن البناء عليه لاحقًا في سياق الاقتصاد التدويري لتحقيق أهداف بيئية مستدامة.

الفصل الأول: ريادة الأعمال.

خلاصة الفصل الأول:

تُعتبر ريادة الأعمال أساسية لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، خاصة في ظل تحديات سوق العمل التقليدي. تلعب النية المقاولاتية دورًا حاسمًا في تحويل الأفكار إلى مشاريع ناجحة، وتتأثر بعدة عوامل مثل الدعم الجامعي من خلال البرامج التكوينية، والتشجيع العائلي، والبيئة الاقتصادية والاجتماعية. تساهم الجامعات ومراكز تطوير المقاولاتية في تعزيز نية الطلبة الريادية، بينما يشكل الدعم العائلي محفزًا نفسيًا مهمًا للمبادرة والابتكار.

الفصل الثاني:

"الاقتصاد التنويري وريادة الأعمال : إطار نظري
واستراتيجي لتعزيز الاستدامة والابتكار في سلاسل
التوريد".

تمهيد

تعتمد النظم الإنتاجية الحالية على نموذج خطي يقوم على مبدأ "خذ، اصنع، تخلص"، مما أدى إلى تراكم النفايات وزيادة الانبعاثات الكربونية دون استغلال إمكانيات إعادة الاستخدام أو تصنيع مواد ذات قيمة. ويرتبط هذا النموذج بفقدان التنوع البيولوجي وتدهور البيئة، مما يستدعي البحث عن حلول مستدامة.

يُعد الاقتصاد التدويري استراتيجية تهدف إلى تقليل الهدر من خلال إعادة التدوير وإعادة الاستخدام، ويُتوقع أن يحقق فوائد اقتصادية كبيرة، رغم محدودية تطبيقه حتى الآن. من جهة أخرى، تلعب ريادة الأعمال دورًا مهمًا في تطوير حلول مبتكرة تدعم هذا التحول.

الفصل الثاني: "الاقتصاد التدويري وريادة الأعمال: إطار نظري واستراتيجي لتعزيز الاستدامة والابتكار في سلاسل التوريد"

تعريف النفايات:

يمكن تعريف النفايات على أنها مواد يتم التخلص منها، أو يراد التخلص منها أو يطلب التخلص منها.

كما يوضح توجيه إطار عمل النفايات للاتحاد الأوروبي واتفاقية بازل بشأن النقل العابر (2008/98/EC) للنفايات الخطرة والتخلص منها في إطار الاقتصاد التدويري، فإنه ينبغي عادة عدم التخلص من النفايات، ويجب أن تكون هناك رغبة في إعادة استخدامها أو إعادة تدويرها أو استردادها. ومع ذلك، لا يزال من الصعب تحديد الاستخدام المقصود للنفايات، خاصة عند التمييز بين تدفقات النفايات المخصصة للتخلص وتلك المعاد توجيهها نحو عمليات الإنتاج التدويرية. (World Customs Organization, 2023, p. 16)

المبحث الأول: الإطار المفاهيمي للاقتصاد التدويري.

يهدف هذا المبحث إلى تقديم إطار مفاهيمي شامل للاقتصاد التدويري، من خلال تعريفه، استعراض مبادئه الأساسية، ومقارنته بالنموذج الاقتصادي الخطي التقليدي، وذلك لفهم أعمق لكيفية الانتقال نحو اقتصاد أكثر استدامة وكفاءة في استخدام الموارد.

المطلب الأول: مفهوم الاقتصاد التدويري.

■ الاقتصاد التدويري (Circular Economy)، المعروف أيضًا باسم الاقتصاد المغلق للمواد أو اقتصاد دورة الحياة، (البيان، 2019) هو نهج تحويلي جوهري يتجاوز مجرد تقليل النفايات وإعادة التدوير بشكل تدريجي، حيث يُمثل تغييرًا جذريًا في كيفية تصورنا لدورة حياة المنتج بأكملها، يهدف هذا النموذج إلى تحقيق فوائد اقتصادية واجتماعية وبيئية متوازنة. (المستقبل الأخضر، 2023) عبر معالجة تحديات رئيسية مثل محدودية الموارد الطبيعية، تغير المناخ، التلوث، وتراجع التنوع البيولوجي. (الإسكوا، 2023، صفحة 02)

الفصل الثاني: "الاقتصاد التدويري وريادة الأعمال: إطار نظري واستراتيجي لتعزيز الاستدامة

والابتكار في سلاسل التوريد"

- هو نموذج اقتصادي يهدف إلى تقليل الهدر وتعظيم استخدام الموارد من خلال إعادة تدويرها واستخدامها عدة مرات ضمن دورة مغلقة، مما يسهم في الحفاظ على البيئة وتحقيق التنمية المستدامة. يتجاوز هذا النموذج الاقتصاد التقليدي الذي يعتمد على استخراج الموارد واستهلاكها لمرة واحدة ثم التخلص منها، ليعزز فكرة إعادة الاستخدام والتجديد المستمر للمواد.
- يركز الاقتصاد التدويري على إنتاج سلع تدوم لفترات طويلة باستخدام مواد عالية الجودة قابلة لإعادة الاستخدام أو التحلل الحيوي، مما يقلل الحاجة إلى استخراج موارد جديدة ويطيل عمر

المنتجات. (مركز إرشا ، 2023 ، صفحة 04)

مخطط الفراشة (Butterfly Diagram) هو تمثيل بصري ابتكرته مؤسسة إلين ماك آرثر لشرح مفهوم الاقتصاد التدويري، يعرض المخطط دورتين رئيسيتين للمواد ضمن الاقتصاد التدويري:

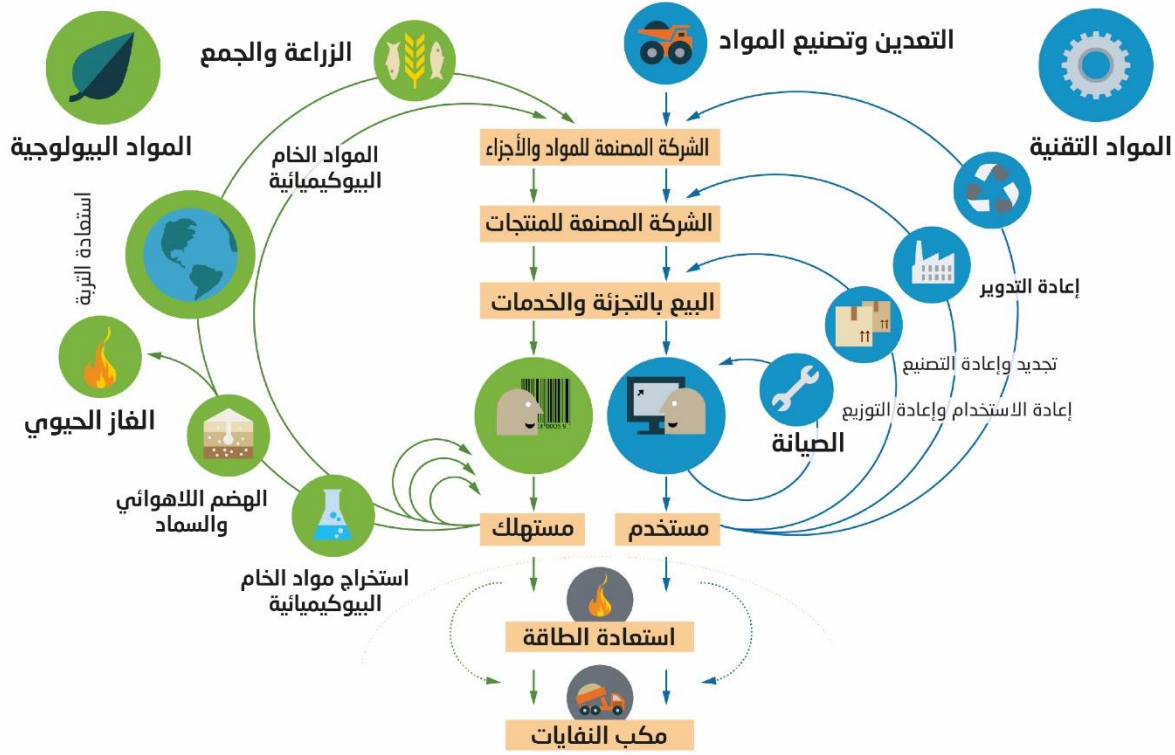
- **الدورة التقنية (يمين المخطط):** تشمل المواد الصناعية مثل المعادن والبلاستيك والمنتجات المصنعة، التي يمكن إصلاحها وتجديدها وإعادة تدويرها دون فقدان جودتها. الهدف هو الحفاظ على قيمة هذه المواد لأطول فترة ممكنة داخل النظام الصناعي.
- **الدورة البيولوجية (يسار المخطط):** تتعلق بالمواد القابلة للتحلل الحيوي مثل النفايات العضوية، التي يمكن دمجها بأمان في الطبيعة عبر عمليات التحلل والتسميد، مما يساهم في تجديد الأنظمة البيئية.

من خلال هذا المخطط، يتضح كيف يمكن للصناعات تقليل النفايات وزيادة كفاءة استخدام

الموارد عبر تحقيق التوازن بين الدورتين التقنية والبيولوجية. (Ellen MacArthur Foundation, 2021)

الفصل الثاني: "الاقتصاد التدويري وريادة الأعمال: إطار نظري واستراتيجي لتعزيز الاستدامة والابتكار في سلاسل التوريد"

الشكل رقم (4): مخطط الفراشة: تصور مؤسسة إلين ماك آرثر للاقتصاد التدويري.



Source : (Future UAE,2023)

ضمن هذا الإطار، من المناسب الإشارة إلى بعض المفاهيم الدقيقة المرتبطة بالاقتصاد التدويري: **الاقتصاد الأخضر: (Green Economy)** نموذج اقتصادي يركز على تعزيز رفاهية الإنسان والعدالة الاجتماعية مع تقليل المخاطر البيئية، من خلال استثمارات تهدف إلى تقليل انبعاثات الكربون واستخدام الموارد بكفاءة.

الاقتصاد المستدام: (Sustainable Economy) نظام اقتصادي قادر على الاستمرار على المدى الطويل دون الإضرار بالبيئة أو المجتمعات، مع إدارة فعالة للموارد الطبيعية (بيومي، 2023). **التنمية المستدامة: (Sustainable Development)** تلبية احتياجات الأجيال الحالية دون

المساس بقدرة الأجيال القادمة على تلبية حاجاتها. (تومي وشيبوط، 2021)

الاقتصاد الأزرق: (Blue Economy) نموذج يستغل الموارد البحرية والمائية لتحقيق نمو

اقتصادي مستدام مع حماية البيئة البحرية. (حسانين و ايهاب، 2024)

اقتصاد المشاركة: (Sharing Economy) نظام اقتصادي يعتمد على المشاركة التعاونية

للموارد والخدمات بين الأفراد، مستفيداً من التكنولوجيا لتقليل الهدر وزيادة الكفاءة (FasterCapital،

2025).

المطلب الثاني: مبادئ الاقتصاد التدويري.

يمكن تلخيص المبادئ الأساسية للاقتصاد التدويري في خمسة مبادئ رئيسية كما يلي:

(طالم ، 2023)

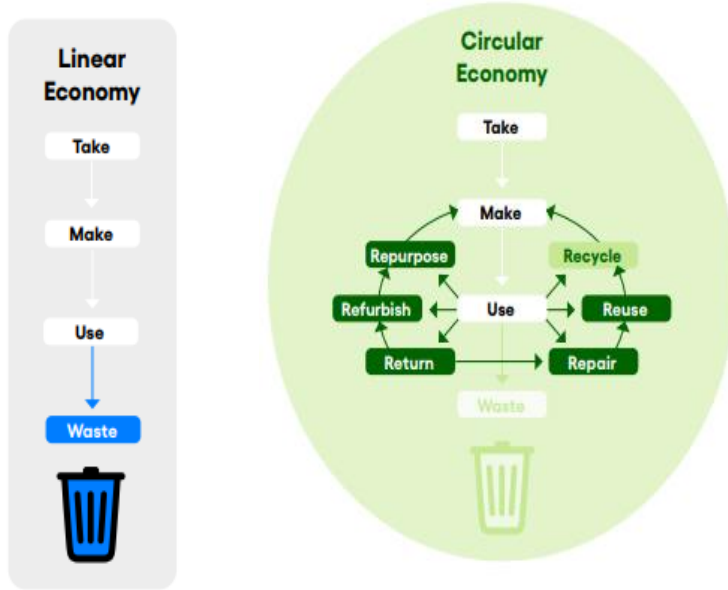
- **التعاقبية (التدوير وإعادة):** تنظيم أنظمة جمع ومعالجة المنتجات المنتهية الصلاحية لإعادة إدخالها ضمن حلقة مغلقة، مثل تجديد وإعادة تدوير المواد لاستغلال الموارد بكفاءة وتحويل النفايات إلى مواد خام جديدة.
- **الفعالية من حيث الموارد:** زيادة كفاءة استخدام الموارد إلى أقصى حد لتحقيق تأثير إيجابي على الاقتصاد والبيئة، مع التركيز على النتائج بدلاً من متابعة نتائج أقل فاعلية.
- **التفكير المنظومي:** تبني منظور شامل لفهم كيفية تفاعل أجزاء النظام مع بعضها لتحسين أداء النظام ككل، مع تقييم وتحسين تأثير نشاط الشركات والمؤسسات بشكل متكامل.
- **إعطاء الأولوية للمستقبل:** تصميم منتجات وأنظمة تسمح بإعادة استخدام المواد وتقليل الاعتماد على الموارد غير المتجددة، مع تشجيع نماذج الأعمال التي تعتمد على الاستخدام بدل التملك، مثل الخدمات التي تقدم فائدة المنتج دون الحاجة لامتلاكه.
- **خلق المنفعة المتبادلة:** تلبية حاجات المجتمع بطريقة مستدامة دون تغيير قواعد السوق الحر، مع تعزيز التعاون بين مختلف الأطراف لتحقيق منافع اقتصادية واجتماعية وبيئية.

الفصل الثاني: "الاقتصاد التدويري وريادة الأعمال: إطار نظري واستراتيجي لتعزيز الاستدامة والابتكار في سلاسل التوريد"

المطلب الثالث: الفرق بين الاقتصاد الخطي والاقتصاد التدويري.

لتكوين فهم عميق ومتكامل لمفهوم الاقتصاد التدويري، يستحسن أن نقارنه بالاقتصاد الخطي التقليدي (Linear Economy)، الذي يسير وفق نمط "الأخذ، التصنيع، التخلص". (مركز إرثنا، 2025، صفحة 08) والذي نشأ منذ القرن السابع عشر. يركز الاقتصاد الخطي على خلق قيمة من المنتجات الجديدة، مما يؤدي إلى زيادة الهدر وتجاهل الآثار البيئية السلبية. يعمل هذا النظام في حلقات مفتوحة، حيث تستخدم المواد لمرة واحدة فقط، ويتفاقم الوضع بسبب التقادم المخطط له، مما يجعل المنتجات مثل الهواتف الذكية قصيرة العمر وتنتج نفايات متزايدة. (world customs organization, 2023, p. 14)

الشكل رقم (5): الفرق بين الاقتصاد الخطي والاقتصاد التدويري.



Source: (ICC & EY, 2024, p.5, adapted)

ويمكن توضيح أبرز الفروقات بين النموذج الخطي والنموذج التدويري من خلال الجدول التالي:

الفصل الثاني: "الاقتصاد التدويري وريادة الأعمال: إطار نظري واستراتيجي لتعزيز الاستدامة والابتكار في سلاسل التوريد"

الجدول رقم (2): الفرق بين الاقتصاد الخطي والاقتصاد التدويري.

أوجه الاختلاف	النموذج الاقتصادي الخطي	النموذج الاقتصادي التدويري
السمات	الاستخراج، الإنتاج، التخلص.	التقليل، إعادة الاستخدام، إعادة التدوير.
	نهج يركز بشكل كامل على السوق: نمو استهلاكي غير محدود.	نموذج السوق المبتكر: فصل النمو عن استهلاك الموارد (أي تحقيق نمو اقتصادي دون زيادة استهلاك الموارد الطبيعية).
	النفايات تعتبر بلا قيمة.	النفايات ذات قيمة عالية.
	قلة أو انعدام الاهتمام بالقدرات المحدودة للبيئة.	التركيز على مكافحة تلوث النفايات وحماية التنوع البيولوجي.
	توليد القيمة من خلال إنتاج أكبر عدد من المنتجات الجديدة.	خلق قيمة من خلال تحويل النفايات إلى مدخلات.
دورة الحلقة	<u>المفتوحة</u> : غالبا ما تتسرب تدفقات النفايات أو توجه إلى مكبات النفايات، سواء كانت مدخلات أو مخرجات أو نفايات.	<u>المغلقة</u> : إعادة توجيه تدفقات النفايات نحو عملية الإنتاج، مع السعي لتحقيق صفر نفايات.
	الاستفادة من المواد والمنتجات خلال دورة حياتها الواحدة.	الاستخدام المتعدد لعمر المواد والمنتجات.
مجال التركيز على مستوى المنتج		

التحديات العملية	<u>التقادم المخطط له:</u> تصميم المنتجات بحيث تكون ذات عمر محدود عمداً، مما يدفع المستهلكين لاستبدالها بسرعة، ويزيد من النفائات والإسراف . <u>استيراد واستخدام المواد الخام:</u> تشمل المعادن والموارد الطبيعية الأخرى (الموارد الأولية) المستخرجة أو المستوردة من بلدان المنشأ.	<u>نهج دورة الحياة:</u> العمل على إطالة عمر المنتجات بدلاً من الاعتماد على التقادم المخطط له. <u>استخدام المواد الثانوية:</u> تعزيز الانتقال من المواد الخام إلى المواد الثانوية.
المخاطر	تزايد تسرب النفائات في سلاسل التوريد العالمية، يؤدي إلى ارتفاع انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وتأثيرات سلبية أخرى، بالإضافة إلى توليد كميات كبيرة من النفائات التي يمكن تجنبها.	الآثار السلبية لممارسات R_s (التقليل، إعادة الاستخدام، التدوير): على الرغم من الفوائد البيئية لهذه الممارسات، إلا أن ضعف البنية التحتية لإعادة التدوير أو وجود أساطيل قديمة من المنتجات المستعملة قد يؤدي إلى تفاقم المشكلات البيئية، مثل تراكم النفائات أو تلوث البيئة، خاصة في البلدان التي تفتقر إلى القدرات التقنية والتنظيمية المناسبة.

Source: (World Customs Organization,2023, p.15)

الفصل الثاني: "الاقتصاد التدويري وريادة الأعمال: إطار نظري واستراتيجي لتعزيز الاستدامة والابتكار في سلاسل التوريد"

المبحث الثاني: الاقتصاد التدويري: سلسلة التوريد، المؤشرات، والمجالات.

يهدف هذا المبحث إلى استعراض الأسس النظرية والعملية للاقتصاد التدويري من خلال التركيز على سلسلة التوريد التدويرية واستراتيجياتها، وعرض مؤشرات قياس الأداء التدويري، بالإضافة إلى التطرق إلى مجالات إعادة التدوير، مما يبرز دور الاقتصاد التدويري في تعزيز الكفاءة البيئية والاقتصادية والاجتماعية.

المطلب الأول: سلسلة التوريد التدويرية.

مع تزايد حدة المنافسة في الأسواق العالمية وارتفاع سقف توقعات العملاء، بالإضافة إلى انكماش دورة حياة المنتجات، أصبحت المؤسسات بحاجة ماسة إلى إدارة فعّالة لعملياتها ومعلوماتها وعلاقاتها التي في كثير من الأحيان تتجاوز الحدود الوطنية. ففي هذا المشهد التنافسي المتقلب، تبرز أهمية إدارة العلاقات المتعددة عبر سلسلة التوريد كأمر حيوي لا يمكن الاستغناء عنه (Montag, 2022).

أولاً: تعريف سلسلة التوريد التدويرية.

سلسلة التوريد التدويرية هي عملية تشمل تفكيك المنتجات المستخدمة إلى مواد خام أساسية، ثم إعادة تصنيع هذه المواد لتحويلها إلى منتجات جديدة تُطرح للبيع مرة أخرى. تهدف هذه العملية إلى تحقيق فوائد بيئية من خلال تقليل النفايات والحفاظ على الموارد الطبيعية، بالإضافة إلى استرداد التكاليف وتحسين الكفاءة الاقتصادية. (SAP)

• يُعتبر تبني التصميم التدويري للمنتجات خطوة أساسية نحو تحقيق سلسلة توريد مستدامة. يشمل ذلك دمج مبادئ الوحدات النمطية، والمتانة، وقابلية إعادة التدوير في عملية التصميم، من خلال ابتكار منتجات يمكن تفكيكها بسهولة وإصلاحها وإعادة تدويرها. هذا التصميم الذكي لا يهدف فقط إلى إطالة عمر المنتج وتقليل حجم النفايات، بل يسهل أيضًا عملية استرجاعه ومعالجته لاحقًا.

• تأتي هنا أهمية اللوجستيات العكسية (Reverse Logistics)، التي تمثل النظام المتكامل لاسترجاع المنتجات المستعملة من السوق، وإعادة تدويرها أو تجديدها أو إعادة استخدامها ضمن دورة إنتاج جديدة. هذا التكامل بين التصميم واللوجستيات العكسية يخلق حلقة مغلقة للمواد والمنتجات، مما يعزز من الاستدامة البيئية ويقلل من استنزاف الموارد الطبيعية. (Solomon, Simpa, Adenekan, & Obasi, 2024)

2. استخدام المواد المعاد تدويرها والمتجددة بالتعاون مع الشركاء :

• التركيز على استخدام مواد معاد تدويرها أو مصادر متجددة في التصنيع كاستراتيجية فعالة لتقليل الاعتماد على الموارد الخام، مما يساهم ذلك في تعزيز الاستدامة البيئية وتقليل الأثر البيئي السلبي.

• تطوير أنظمة لاستعادة المواد وإدخالها مجددًا في سلسلة التوريد، بالتنسيق الوثيق مع الموردين والشركاء لضمان جودة المواد واستمرارية توفرها بما يتوافق مع معايير الاستدامة. (Institute of Sustainability Studies, 2024)

3. دمج التكنولوجيا الرقمية والابتكار :

• استخدام الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي لتحسين التنبؤات، إدارة المخزون، اتخاذ القرارات، وأتمتة العمليات. (QPSI, 2025)

• تطبيق التوأم الرقمي (Digital Twins) وهو نسخ افتراضية دقيقة لأنظمة سلاسل التوريد الحقيقية، لمحاكاة العمليات والتنبؤ بها وتحسينها في الوقت الفعلي. (Chapman, 2025)

- تُعد تقنية البلوك تشين (Blockchain) من أبرز تطبيقات التكنولوجيا الحديثة، حيث تسجل المعاملات بشكل دائم وشفاف، مما يمكّن الشركات من تتبع المنتجات بدقة عالية. يعزز هذا النظام الثقة بين الأطراف المعنية ويسرّع الاستجابة في حالات استدعاء المنتجات، مما يدعم استدامة سلسلة التوريد ويقلل الهدر. (مركز إرشاء، 2024، صفحة 30)

4. تنفيذ نماذج الأعمال التدويرية وتنقيف المستهلكين:

- التحول إلى نماذج التأجير والمشاركة التي تضمن الاستخدام الأمثل للمنتجات. مثال بارز على ذلك هو نموذج الاشتراك الذي تقدمه ميشلان لإطارات أساطيل السيارات، حيث يدفع العملاء مقابل عدد الأميال التي يقطعونها بدلاً من شراء الإطارات. هذا النموذج يشجع على الصيانة الدورية ويطيل عمر الإطارات، مما يعزز الاستدامة ويقلل من الهدر. (Log-hub, 2025)
- ومع ذلك، فإن نجاح هذه يرتبط ارتباطاً وثيقاً بتنقيف المستهلكين حول كيفية إعادة التدوير والتعامل الصحيح مع المنتجات المستعملة، حيث تساهم التوعية والإرشادات الواضحة في دعم دورة حياة المنتج وتقليل النفايات. تقدم منظمة How2Recycle في الولايات المتحدة تعليمات مرئية تساعد المستهلكين على فهم المواد القابلة لإعادة التدوير، كما تدعم بعض الشركات برامج تحفيزية لتشجيع إعادة المنتجات المستعملة.
- بهذا الشكل، يشكل دمج تنفيذ نماذج الأعمال التدويرية مع جهود التنقيف المستهلكي استراتيجية متكاملة تساهم في تحقيق اقتصاد تدويري أكثر فعالية واستدامة. (Jackley، 2023)

5. تعزيز الإنتاج المحلي التدويري ودعم الشبكات المحلية :

- تطوير أسواق محلية للخدمات التدويرية مثل خدمات الإصلاح، إعادة التصنيع، ومراكز التدوير.
- دعم الحكومات لتشجيع التصميم المستدام وتوفير حوافز للصناعات المحلية التي تعتمد على المواد المعاد تدويرها، مما يعزز مرونة الاقتصاد المحلي ويقلل الاعتماد على سلاسل التوريد العالمية المعرضة للمخاطر.

الفصل الثاني: "الاقتصاد التدويري وريادة الأعمال: إطار نظري واستراتيجي لتعزيز الاستدامة والابتكار في سلاسل التوريد"

- هذا يعزز مرونة الاقتصاد المحلي ويقلل الاعتماد على سلاسل التوريد العالمية المعرضة للمخاطر. (World Economic Forum, 2024)

6. استراتيجيات مالية واستثمارية داعمة :

- توفير تمويل مستدام وحوافز استثمارية ضرورية لدعم تنفيذ مشاريع الاقتصاد التدويري، مع ربط الأداء المالي بالاستدامة وتقليل المخاطر البيئية، مما يضمن استمرارية التطوير والابتكار في سلسلة التوريد. (SIS International Research § Strategy)

ثالثاً: مزايا سلسلة التوريد التدويرية.

- تقدم سلاسل التوريد التدويرية مزايا تجارية إلى جانب حماية البيئة، ومنها: (Jackley, 2023)
- **خفض التكاليف:** تتيح برامج إعادة التدوير للشركات المصنعة تقليل النفقات من خلال تقليل الاعتماد على المواد الجديدة، بما في ذلك المواد ذات الطلب المرتفع والتي تتعرض لتقلبات كبيرة في الأسعار، مثل الليثيوم المستخدم في بطاريات السيارات الكهربائية.
 - **زيادة مرونة سلسلة التوريد:** تساعد إعادة التدوير الشركات على التكيف مع الاضطرابات في سلاسل التوريد.
 - **تعزيز المبيعات:** رغم أن بعض المشككين يرون أن تكاليف جمع النفايات ونقلها وإعادة معالجتها قد تكون مرتفعة، إلا أن حتى غير المؤمنين بذلك يعترفون بأن الأساليب التدويرية تساعد الشركات في جذب العملاء المهتمين بالبيئة.
 - **تحسين علاقات الموظفين:** تساهم أساليب سلسلة التوريد التدويرية في كسب تأييد الموظفين والمساهمين الذين يهتمون بالبيئة، والذين يراقبون عن كثب أداء الشركة في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة.

المطلب الثاني: مؤشرات الاقتصاد التدويري.

تُعتبر هذه المقاييس أدوات تُستخدم لتقييم أداء الاقتصاد التدويري، حيث لا تقتصر على المقاييس الاقتصادية التقليدية فحسب (EconomTrek، 2025). وتتوزع على أربعة محاور رئيسية تشمل 10 مؤشرات فرعية، وهي كما يلي: (حفيصي و زويني، 2022)

1. الإنتاج والاستهلاك: يركز الاقتصاد التدويري على تقليل استهلاك المواد الخام من خلال التحول من النموذج الخطي التقليدي (استخراج، تصنيع، استهلاك، التخلص) إلى نموذج تدويري يعزز إعادة الاستخدام وتقليل الهدر. يلعب المستهلكون دورًا حيويًا عبر تقييم حاجاتهم الحقيقية وتفضيل المنتجات ذات الأثر البيئي والموارد المنخفض.

2. إدارة المخلفات: زيادة معدلات إعادة التدوير تعد جزءًا أساسيًا من الاقتصاد التدويري، حيث تركز على إعادة إدخال النفايات المعاد تدويرها إلى دورة الإنتاج. تشمل المؤشرات الفرعية معدل إعادة التدوير لنفايات مختلفة مثل نفايات التغليف، النفايات الحيوية، والنفايات الإلكترونية، مع التركيز على خلق قيمة مستمرة والحفاظ على النظم البيئية.

3. المواد الخام الثانوية: لإغلاق الحلقة الاقتصادية، يجب إعادة إدخال المواد المعاد تدويرها في الإنتاج كبديل للمواد الطبيعية، مما يقلل الأثر البيئي ويعزز أمن الإمدادات المستقبلية. كما يشمل ذلك التجارة في المواد القابلة لإعادة التدوير لتعزيز الاستدامة.

4. التنافسية والابتكار: يتطلب تطبيق الاقتصاد التدويري تطوير تقنيات وصناعات صديقة للبيئة تقلل من النفايات وتدعم إعادة التدوير. يساهم هذا المحور في خلق فرص عمل ونمو اقتصادي من خلال تحسين تصميم المنتجات وتعزيز العمليات الصناعية المبتكرة. تشمل المؤشرات الفرعية الاستثمارات الخاصة، الوظائف، القيمة المضافة الإجمالية، وبراءات الاختراع المتعلقة بإعادة التدوير والمواد الخام الثانوية كمؤشرات على الابتكار.

❖ تلك المؤشرات توفر إطارًا شاملاً لقياس مدى تقدم الدول والمؤسسات نحو تحقيق

الاقتصاد التدويري، مع التركيز على الاستدامة الاقتصادية والبيئية والاجتماعية.

المطلب الثالث: مجالات إعادة التدوير.

تشمل مجالات إعادة التدوير العديد من القطاعات الحيوية، نذكر منها ما يلي:

1. الورق:

- مشروع إعادة تدوير الورق يشمل جمع وفرز وتنظيف ومعالجة النفايات الورقية لإنتاج منتجات ورقية معاد تدويرها تستخدم في عدة قطاعات صناعية مثل: الطباعة، التغليف، وصناعة الكرتون، مع تحقيق فوائد اقتصادية وبيئية ملموسة. (الشارقة 24، 2024)
- مركز استرجاع الكرتون في ولاية سعيدة يعد مشروعاً نموذجياً في مجال استرجاع النفايات، حيث يقوم بجمع وفرز الكرتون من شوارع وأحياء المدينة يومياً، ثم يتم نقله إلى المؤسسة العمومية "بابراك" لإعادة تدويره وتحويله إلى مادة أولية قابلة للاستهلاك الصناعي. هذا المركز يهدف إلى جمع حوالي 9000 طن من الكرتون سنوياً. (EnnaharTv، 2023)

2. البلاستيك:

- البلاستيك مادة بوليمرية سهلة التشكيل، يتم جمعه وفرزه لإعادة تدويره، مثل البوليثين المستخدم في زجاجات، صواني، دلاء، وأكياس نفايات، وغيرها من المنتجات. أما البلاستيك غير القابل للتدوير فيُعالج بطرق خاصة للاستفادة منه في مجالات مثل البناء. (Arad Branding)
- مشروع إعادة تدوير البلاستيك في المنطقة الصناعية بالدمام بالمملكة العربية السعودية يعتمد على تقنيات متطورة لمعالجة البلاستيك وتحويله إلى منتجات جديدة، مع تحقيق عائد استثماري مرتفع (35%) ودعم الاقتصاد التدويري والتنمية المستدامة وفق رؤية المملكة 2030. (جوجان (مكتب دراسة جدوى)، 2025)

3. الزجاج:

- تُجمع الزجاجات بأنواعها المختلفة، بما في ذلك زجاجات المشروبات، وبرطمانات الطعام الزجاجية، وزجاجات مواد التنظيف، ثم تُفرز حسب اللون. تُغسل هذه الزجاجات لإزالة الشوائب قبل أن تُصهر وتُشكل في قوالب لإنتاج منتجات جديدة قابلة لإعادة الاستخدام. تتضمن هذه

العملية دورة تدوير مستمرة، نظرًا لأن الزجاج لا يتحلل ويظل قابلاً لإعادة التدوير بشكل دائم. (موضوع، 2022)

- تمثل شركة بهوان في سلطنة عمان نموذجًا ناجحًا في إعادة تدوير الزجاج، حيث تحول الزجاج المعاد تدويره إلى منتجات متنوعة، مع تعزيز التعاون مع شركات محلية ودولية لتحقيق الاستدامة البيئية. (المعري، 2023)

4. النفايات الإلكترونية:

- النفايات الإلكترونية هي المخلفات الناتجة عن الأجهزة الإلكترونية التي لم تعد صالحة للاستخدام أو لم تعد مرغوبة، مثل أجهزة الحاسوب، الهواتف الذكية، أجهزة التلفاز. تحتوي هذه النفايات على مواد قد تكون ضارة للبيئة إذا لم تُعالج بشكل صحيح. (إمام، 2023)
- تقوم وزارة البيئة الأردنية، بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة للبيئة وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي، بتنفيذ مشروع لإعادة تدوير الحواسيب ومستلزماتها، بالإضافة إلى الهواتف المحمولة والبطاريات واللمبات، بهدف جمع النفايات الإلكترونية ومعالجتها بطريقة آمنة لمنع تسرب المواد السامة إلى البيئة. (وزارة البيئة الأردنية، 2025)

الفصل الثاني: "الاقتصاد التدويري وريادة الأعمال: إطار نظري واستراتيجي لتعزيز الاستدامة والابتكار في سلاسل التوريد"

المبحث الثالث: ريادة الأعمال في الاقتصاد التدويري.

تعتبر ريادة الأعمال في الاقتصاد التدويري من العوامل الرئيسية التي تعزز الاستدامة وكفاءة استخدام الموارد. يركز هذا المبحث على دمج مبادئ الاقتصاد التدويري مع روح الابتكار والمخاطرة لدى رواد الأعمال، مما يفتح آفاقاً جديدة للحد من الهدر وتحقيق التنمية المستدامة. كما يستعرض التكامل النظري بين ريادة الأعمال والاقتصاد التدويري، مع تسليط الضوء على التحديات التي تواجه المشاريع الريادية في هذا المجال، بهدف دعم التحول نحو اقتصاد أكثر استدامة وابتكاراً.

المطلب الأول: مفهوم ريادة الأعمال في الاقتصاد التدويري.

تعتبر ريادة الأعمال في الاقتصاد التدويري عنصراً أساسياً في تحقيق اقتصاد تدويري شامل. من خلال ابتكار نماذج أعمال جديدة وتطبيق تقنيات مستدامة، يمكن لرواد الأعمال المساهمة في تقليل الفاقد، حماية البيئة، وخلق فرص عمل جديدة، بالإضافة إلى تحسين جودة الحياة للأجيال المستقبلية.

وفي هذا الإطار، يمكن تعريف الاقتصاد التدويري كنظام متكامل يعيد تنظيم عمليات الإنتاج والاستهلاك بهدف تعزيز الاستدامة والكفاءة. وتمثل ريادة الأعمال الأسلوب الذي يُطبق فيه مبادئ الاقتصاد التدويري عملياً من خلال تطوير حلول مبتكرة ومستدامة. (Foundation Misk, 2024)

وبالتالي، يقود رائد الأعمال في الاقتصاد التدويري هذا التحول الاقتصادي، حيث يتميز بقدرته على الابتكار وتقديم منتجات وخدمات ونماذج أعمال تلبي الاحتياجات المتجددة في الأسواق التدويرية. كما يتحلى بروح المخاطرة وقبول حالة عدم اليقين، مستثمراً جهوده وموارده في ابتكار حلول تُحدث نقلة نوعية في مختلف القطاعات الاقتصادية، مما يمهد الطريق لاعتماد

ممارسات مستدامة ومتجددة. (Verploegh, Cobreros, & Stanovic, 2023, p. 06)

الفصل الثاني: "الاقتصاد التدويري وريادة الأعمال: إطار نظري واستراتيجي لتعزيز الاستدامة والابتكار في سلاسل التوريد"

المطلب الثاني: التكامل النظري بين ريادة الأعمال والاقتصاد التدويري.

يرتكز على عدة محاور مشتركة تشمل:

• الابتكار كعنصر مشترك:

الابتكار هو الرابط الأساسي الذي يدمج بين ريادة الأعمال والاقتصاد التدويري، حيث يُمكن رواد الأعمال من تبني تقنيات وممارسات صديقة للبيئة تدعم الاقتصاد التدويري وتحقيق التنمية المستدامة.

• استغلال الموارد بشكل مستدام:

استغلال الموارد بشكل مستدام في إطار ريادة الأعمال ضمن الاقتصاد التدويري يعني تبني نماذج أعمال تركز على الاستخدام الأمثل للموارد من خلال إعادة التدوير، إعادة الاستخدام، والتجديد، مما يقلل من الهدر ويعزز الحفاظ على البيئة. (Jazeeljo)

• خلق فرص عمل جديدة ومسؤولية بيئية:

يشكل الاقتصاد التدويري فرصة استراتيجية لخلق فرص عمل جديدة تراعي المسؤولية البيئية، من خلال دعم ريادة الأعمال التي تبتكر نماذج أعمال مستدامة. (العربي الجديد، 2024) تلعب ريادة الأعمال دورًا محوريًا في تحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع عملية توفر وظائف في مجالات متعددة مثل الهندسة، التصميم، الإدارة، واللوجستيات، مما يعزز الاقتصاد المحلي ويوفر فرصًا للشباب. كما أن دعم وتمكين رواد الأعمال الشباب عبر التمويل، التكوين، والتوعية يتماشى مع برامج التنمية الوطنية وأهداف التنمية المستدامة 2030، مما يجعل ريادة الأعمال رافدًا رئيسيًا لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية. (دول، 2024) وفقًا لإحصائيات منظمة العمل الدولية، من المتوقع أن يسهم الاقتصاد التدويري في توفير نحو 24 مليون وظيفة جديدة على مستوى العالم بحلول عام 2030. (الوطن، 2025)

الفصل الثاني: "الاقتصاد التدويري وريادة الأعمال: إطار نظري واستراتيجي لتعزيز الاستدامة والابتكار في سلاسل التوريد"

• دعم التنمية المستدامة والعدالة الاجتماعية:

يدعم التكامل بين ريادة الأعمال والاقتصاد التدويري التنمية المستدامة والعدالة الاجتماعية عبر:

- تطوير حلول مبتكرة وصديقة للبيئة. (لعيني و رفادة، 2024)
 - خلق فرص عمل مستدامة ومحلية تعزز دخل المجتمعات. (FasterCapital، 2025)
 - تمكين الأفراد والمجتمعات اقتصادياً واجتماعياً. (خفيف العزاوي، 2024)
 - تعزيز المسؤولية الاجتماعية والبيئية في قطاع الأعمال. (Baytna Online، 2022)
 - تقليل الهدر واستغلال الموارد بشكل مستدام. (Jazeeljo)
- ❖ هذا التكامل يشكل نموذجاً فعالاً لتحقيق تنمية شاملة تحافظ على الموارد الطبيعية وتحقق رفاهية الإنسان والمجتمع على المدى الطويل.

• التكنولوجيا الخضراء والإنتاج الأنظف:

تشير الدراسات إلى أن التكنولوجيا الخضراء تمثل ركيزة أساسية في دعم وتحقيق الإنتاج الأنظف، الذي يعد جزءاً لا يتجزأ من الاقتصاد التدويري. فالتكنولوجيا الخضراء أو التكنولوجيا الصديقة للبيئة (Green Technology) هي مجموعة متنوعة من العمليات والمنتجات المبتكرة التي تستخدم بطريقة تحافظ على الموارد الطبيعية والبيئة. تهدف هذه التكنولوجيا إلى تقليل كمية النفايات والتلوث الناتج عن عمليات الإنتاج والاستهلاك. (صيفي، 2020)

الإنتاج الأنظف هو استراتيجية تهدف إلى الاستخدام الرشيد للموارد واستبدال المواد الضارة بأخرى أقل خطورة، مما يقلل من الانبعاثات والنفايات التي تؤثر سلباً على البيئة وصحة الإنسان. (درواز و بابوري، 2023)

ومن أبرز تطبيقات التكنولوجيا الخضراء في دعم الإنتاج الأنظف:

- استخدام مصادر الطاقة المتجددة مثل الشمس، الرياح، الماء، والكتلة الحيوية بدلاً من الوقود

الأحفوري. (اليوم السابع، 2024)

الفصل الثاني: "الاقتصاد التدويري وريادة الأعمال: إطار نظري واستراتيجي لتعزيز الاستدامة والابتكار في سلاسل التوريد"

➤ دعم النقل النظيف عبر تطوير السيارات الكهربائية وتقنيات تقليل انبعاثات الكربون. (Hotcourses، 2023)

➤ اعتماد المباني الخضراء التي تستخدم مواد قابلة للتجديد واستراتيجيات الطاقة المتجددة يُعد من أبرز ممارسات الاستدامة، (منصوري و خليل، 2024) كما هو الحال في مدينة مصدر في الإمارات التي تعتمد على الطاقة الشمسية وتقنيات مبتكرة لإدارة المياه، بالإضافة إلى بنية تحتية ذكية وشبكة نقل نظيفة. تتميز مباني المدينة باستخدام مواد منخفضة الكربون، وتستهلك طاقة ومياهًا أقل بنسب كبيرة مقارنة بالمباني التقليدية. (الطاقة، 2024)

❖ بذلك، يشكل التكامل بين ريادة الأعمال والاقتصاد التدويري نموذجًا اقتصاديًا مستدامًا يركز على الابتكار والاستخدام الأمثل للموارد وحماية البيئة، مما يحقق تنمية بيئية واقتصادية واجتماعية متوازنة تضمن مستقبلًا أفضل للأجيال القادمة.

المطلب الثالث: التحديات التي تواجه المشاريع الريادية في إطار الاقتصاد التدويري.

بالرغم من الفرص الواعدة، هناك عقبات تحتاج إلى حلول فعّالة من أجل تطبيق هذا النموذج: (Kotyal, 2023)

1. فجوات البنية التحتية والتكنولوجيا:

تعتمد أنظمة إدارة النفايات التقليدية على نموذج "استخدم وتخلص"، وهو غير ملائم لمعالجة المواد المعقدة مثل أنواع معينة من البلاستيك والأجهزة الإلكترونية. هذه الفجوة التقنية تؤدي إلى صعوبات في فرز النفايات ومعالجتها بشكل صحيح، مما ينعكس سلبيًا على جودة المواد المعاد تدويرها ويحد من إمكانية إعادة استخدامها في الإنتاج.

2. محدودية الوعي والمهارات:

يُعاني المستهلكون ورواد الأعمال من نقص الوعي بأهمية الاقتصاد التدويري، مما يؤدي إلى ضعف الطلب على المنتجات والخدمات التدويرية. بالإضافة إلى ذلك، يفتقر العديد من رواد الأعمال إلى المهارات الأساسية مثل الابتكار، التفكير الاستراتيجي، وإدارة الموارد المستدامة، مما يحد من قدرتهم على تصميم وتنفيذ نماذج أعمال تدويرية ناجحة.

3. الأطر السياسية والتنظيمية:

تلعب السياسات واللوائح التنظيمية دورًا حاسمًا في تحفيز أو عرقلة تطبيق مبادئ الاقتصاد التدويري. إلا أن العديد من الدول لا تزال تعتمد على أطر تنظيمية قديمة أو غير كافية لتشجيع الممارسات التدويرية، مما يحد من قدرة المشاريع الريادية على النمو.

4. الجدوى الاقتصادية والتكلفة الاستثمارية:

تمثل الجدوى الاقتصادية أحد أكبر التحديات التي تواجه المشاريع الريادية في الاقتصاد التدويري، حيث يتطلب الانتقال من الاقتصاد الخطي إلى التدويري استثمارات أولية مرتفعة في التكنولوجيا والبنية التحتية. هذه التكاليف والمخاطر المالية تجعل العديد من الشركات مترددة في الاستثمار، خاصة في ظل غياب حوافز مالية واضحة أو دعم حكومي .

الفصل الثاني: "الاقتصاد التدويري وريادة الأعمال: إطار نظري واستراتيجي لتعزيز الاستدامة والابتكار في سلاسل التوريد"

خلاصة الفصل الثاني:

يُبرز الفصل أهمية الاقتصاد التدويري كإطار استراتيجي يعزز من الاستدامة والابتكار في سلاسل التوريد، ويؤكد دور ريادة الأعمال في تحويل النفايات إلى فرص اقتصادية، مما يساهم في التنمية البيئية والاقتصادية والاجتماعية. ويشكل هذا الفصل قاعدة معرفية ضرورية لفهم العلاقة بين المقاولاتية والاقتصاد التدويري، تمهد للدراسة التطبيقية.

الفصل الثالث:

دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في
مجال الاقتصاد التدويري.

المبحث الأول: التعريف بالمؤسسة محل الدراسة.

جامعة الدكتور مولاي الطاهر في ولاية سعيدة هي جامعة حكومية جزائرية تأسست عام 2009، تقع في حي النصر بمدينة سعيدة. تقدم الجامعة التعليم بعدة لغات منها العربية، الفرنسية، والإنجليزية، وتوفر الدراسة بتكاليف رمزية أو مجانية.

الكليات والتخصصات: تضم الجامعة عدة كليات رئيسية تشمل:

- كلية العلوم.
- كلية التكنولوجيا.
- كلية الآداب واللغات والفنون.
- كلية الحقوق والعلوم السياسية.
- كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.
- كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

البحث العلمي:

تولي الجامعة أهمية كبيرة للبحث العلمي والتطوير، حيث تغطي مجالات متعددة من البحث الأساسي إلى التطبيقي بهدف الوصول إلى أفكار مبتكرة وتحويلها إلى مؤسسات إنتاج. تحتوي الجامعة على 16 مخبر بحثي متخصص في مجالات متنوعة مثل الهندسة، الفيزياء، الموارد المائية، اللغويات، وتقنيات الاتصالات.

التسجيل والقبول:

تتيح الجامعة التسجيل لحاملي شهادة البكالوريا الجدد وكذلك حاملي شهادة بكالوريا قديمة غير مسجلين من قبل، بالإضافة إلى التسجيل في السنة الثالثة ليسانس.

❖ باختصار، جامعة الدكتور مولاي الطاهر بولاية سعيدة توفر بيئة تعليمية وبحثية متكاملة مع تنوع في التخصصات والكليات، وتلتزم بدعم البحث العلمي والتطوير في مختلف المجالات الأكاديمية.

إجراءات الدراسة الميدانية:

مجتمع وعينة الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من الطلبة والخريجين بجامعة الدكتور مولاي الطاهر بولاية سعيدة، حيث تم اختيار عينة عشوائية من هذا المجتمع تتكون من 110 مفردة. أداة الدراسة:

اقتصرت الدراسة على الاستبيان الذي يعتبر كأداة لجمع البيانات والمعلومات المتعلقة بالدراسة ولتحقيق أهداف الدراسة ومعرفة العوامل المؤثرة في نية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري، قمنا بإجراء دراسة تطبيقية على مستوى جامعة الدكتور مولاي الطاهر بولاية سعيدة، وقد استهدفت هذه الدراسة الطلاب والخريجين، وتتكون الاستمارة من جزأين: الجزء الأول: يشمل المعلومات الشخصية للفئة المبحوثة.

الجزء الثاني: ويتضمن أسئلة الدراسة التي يقدر عددها ب 25 سؤال تم تقسيمه على 9 محاور.

▪ المحور الأول: القدرة على المخاطرة.

▪ المحور الثاني: الابتكار الريادي.

▪ المحور الثالث: القدرات المقاولاتية.

▪ المحور الرابع: النية المقاولاتية.

▪ المحور الخامس: المحيط الجامعي.

▪ المحور السادس: المحيط العائلي.

▪ المحور السابع: الموقف تجاه المقاولاتية.

▪ المحور الثامن: دور الاقتصاد التدويري.

▪ المحور التاسع: المقاولاتية والاقتصاد التدويري.

وقد تم استخدام مقياس ليكارت الخماسي لقياس درجة اجابات أفراد العينة على عبارات الاستبيان وهذا المقياس مكون من خمس خيارات متدرجة يشير المبحوث إلى اختيار واحد منها وهي موضحة كما يلي:

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

الجدول رقم (3): مقياس ليكارت الخماسي.

الرأي	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
الدرجة	1	2	3	4	5

أساليب المعالجة الإحصائية:

تم استخدام بعض الأساليب الإحصائية في إطار هذه الدراسة، وتمثلت في التكرارات، النسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، اختبار ألفا كرونباخ، الانحدار الخطي المتعدد، معامل ارتباط بيرسون واختبار فيشر.

المبحث الثاني: وصف وتحليل نتائج الدراسة التطبيقية.

المطلب الأول: وصف وتحليل الاستبيان.

أولاً: الوصف الإحصائي لعينة الدراسة وفق المعلومات الشخصية.
توزيع أفراد العينة حسب الصفة التعليمية: يُعرض ذلك من خلال الجدول والشكل التوضيحي التالي:

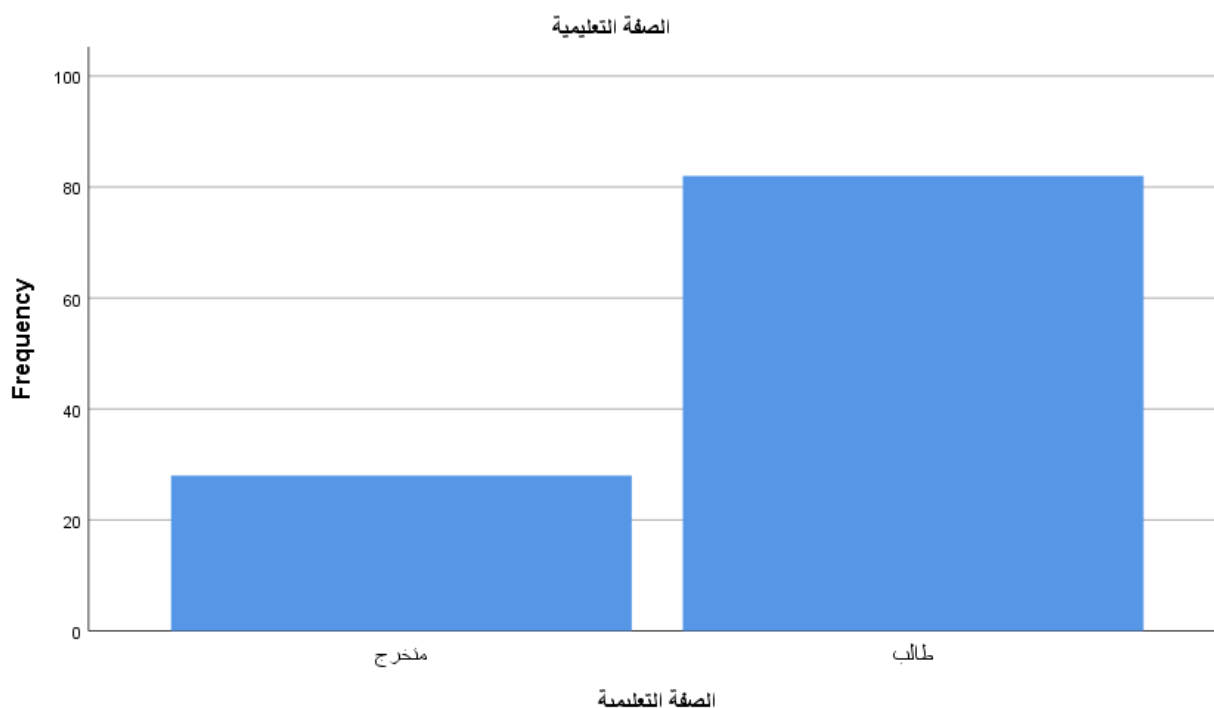
الجدول رقم (4): توزيع أفراد العينة حسب الصفة التعليمية.

Frequency		Percent
متخرج	28	25,5
طالب	82	74,5
Total	110	100,0

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج التحليل الإحصائي.

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

الشكل رقم (7): توزيع أفراد العينة حسب الصفة التعليمية.



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج التحليل الإحصائي.

❖ **التعليق:** من الجدول والشكل أعلاه يتضح لنا أن الغالبية العظمى من العينة هم طلاب وهذا بنسبة 74.5%، أما نسبة المتخرجين فهي تمثل حوالي 25.5% وهي نسبة جيدة تسمح بالمقارنة بين المجموعتين.

توزيع أفراد العينة حسب الجنس: يُعرض ذلك من خلال الجدول والشكل التوضيحي التالي:
الجدول رقم (5): توزيع أفراد العينة حسب الجنس.

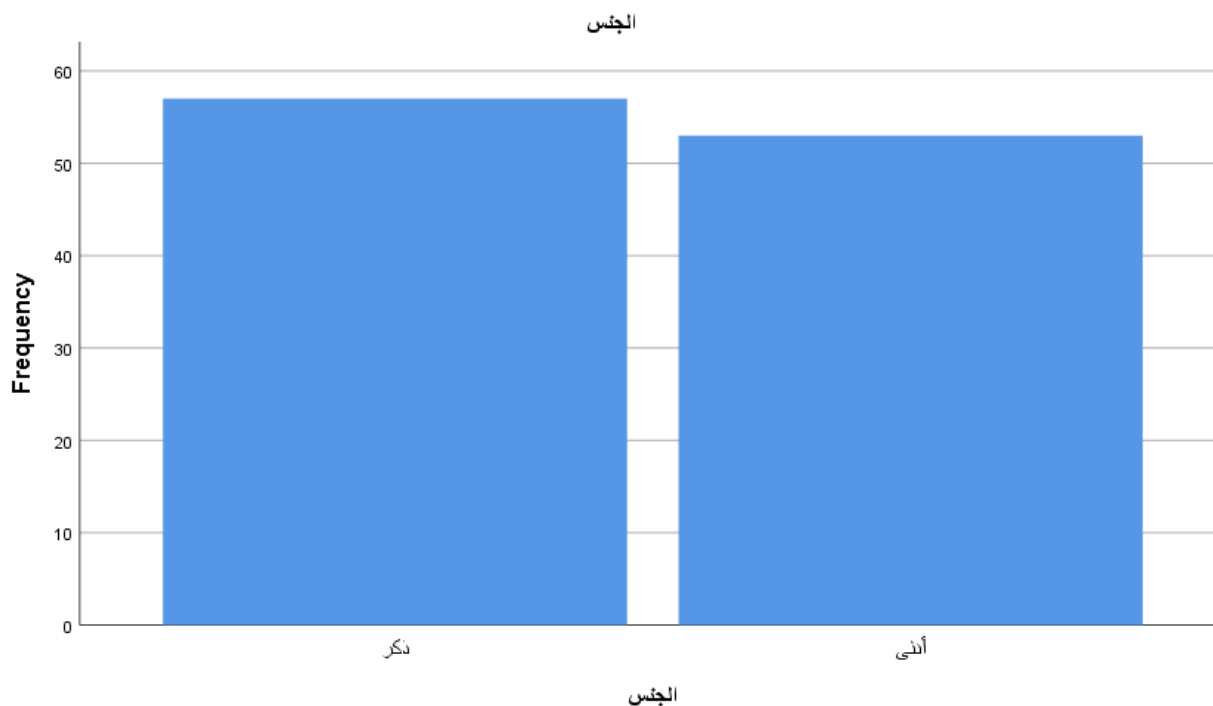
Frequency		Percent
ذكر	57	51,8
أنثى	53	48,2

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

Total	110	100,0
-------	-----	-------

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج التحليل الإحصائي.

الشكل رقم (8): توزيع أفراد العينة حسب الجنس.



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج التحليل الإحصائي.

❖ التعليق: من الجدول والشكل أعلاه يتضح لنا أن التوزيع بين الذكور والإناث متوازن إلى حد

كبير، حيث يشكل الذكور نسبة طفيفة أكثر من الإناث (51.8% مقابل 48.2%).

توزيع أفراد العينة حسب السن: يُعرض ذلك من خلال الجدول والشكل التوضيحي التالي:

الجدول رقم (6): توزيع أفراد العينة حسب السن.

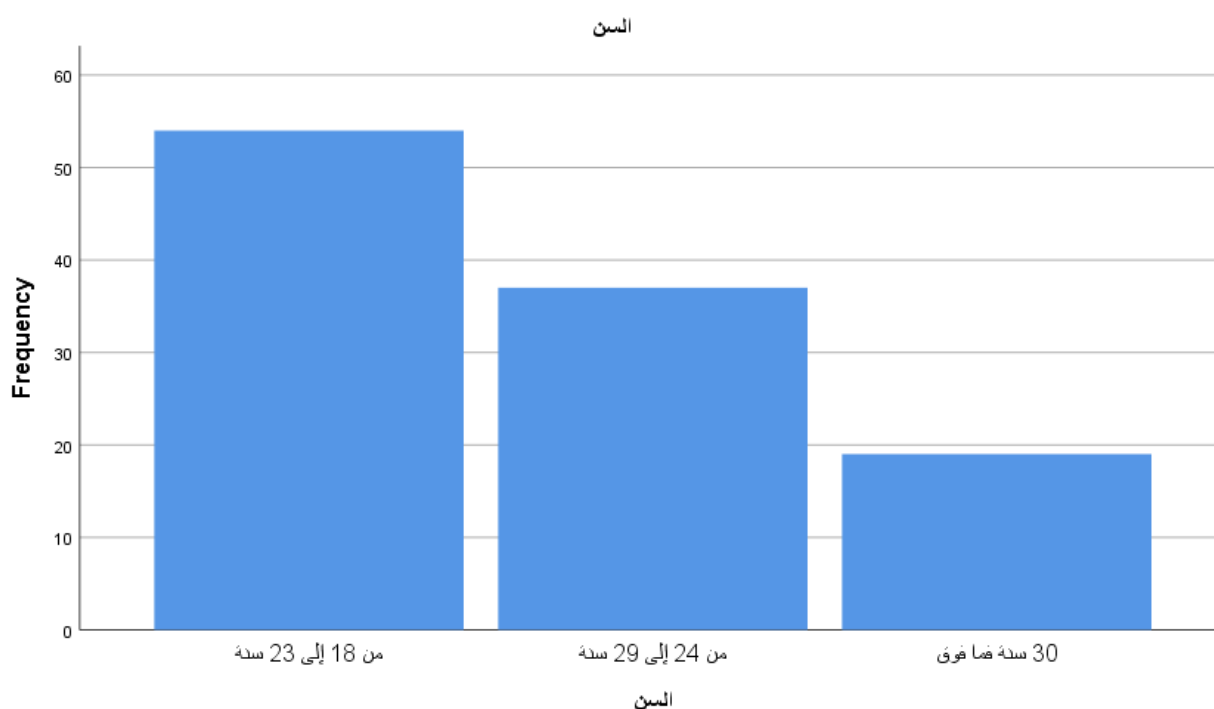
	Frequency	Percent
من 18 إلى 23 سنة	54	49,1

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

من 24 إلى 29 سنة	37	33,6
30 سنة فما فوق	19	17,3
Total	110	100,0

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج التحليل الإحصائي.

الشكل رقم (9): توزيع أفراد العينة حسب السن.



المصدر: من 0 إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج التحليل الإحصائي.

❖ **التعليق:** من الجدول والشكل أعلاه نلاحظ أن أغلب أفراد العينة (حوالي نصفهم) ينتمون إلى الفئة العمرية الشابة من 18 إلى 23 سنة أي ما يمثل (49.1%) من العينة، والفئة العمرية من 24 إلى 29 سنة تشكل نسبة كبيرة أيضا (33.6%)، مما يعكس وجود عدد مهم من الأفراد في مرحلة النضج المبكر أو بداية الحياة المهنية، أما بالنسبة للفئة الأكبر سنا (30 سنة فما فوق) فهي تمثل أقلية من العينة (17.3%).

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

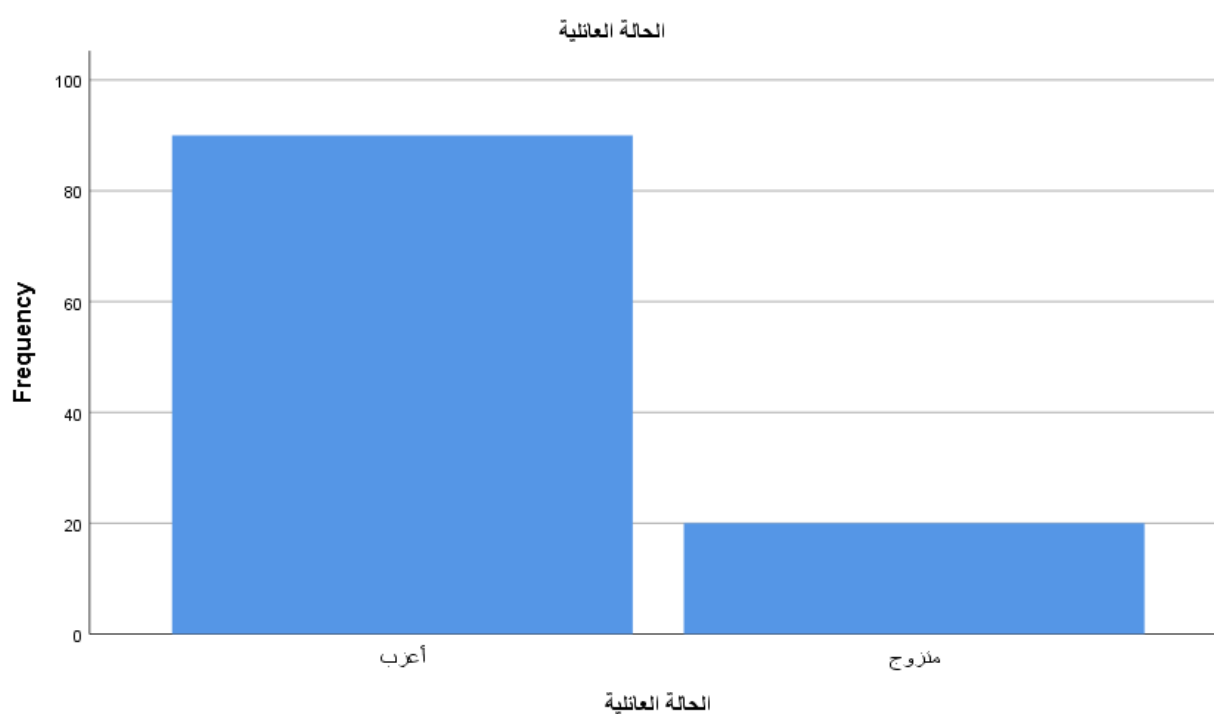
توزيع أفراد العينة حسب الحالة العائلية: يُعرض ذلك من خلال الجدول والشكل التوضيحي التالي:

الجدول رقم (7): توزيع أفراد العينة حسب الحالة العائلية.

Frequency		Percent
أعزب	90	81,8
متزوج	20	18,2
Total	110	100,0

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج التحليل الإحصائي.

الشكل رقم (10): توزيع أفراد العينة حسب الحالة العائلية.



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج التحليل الإحصائي.

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

❖ **التعليق:** من الجدول والشكل أعلاه يتضح لنا أن الغالبية العظمى من أفراد العينة (81.8%) هم من فئة الأعزب، أما نسبة المتزوجين فهي تمثل أقلية من العينة (18.2%) مما يعكس وجود تمثيل محدود لهذه الفئة في الدراسة.

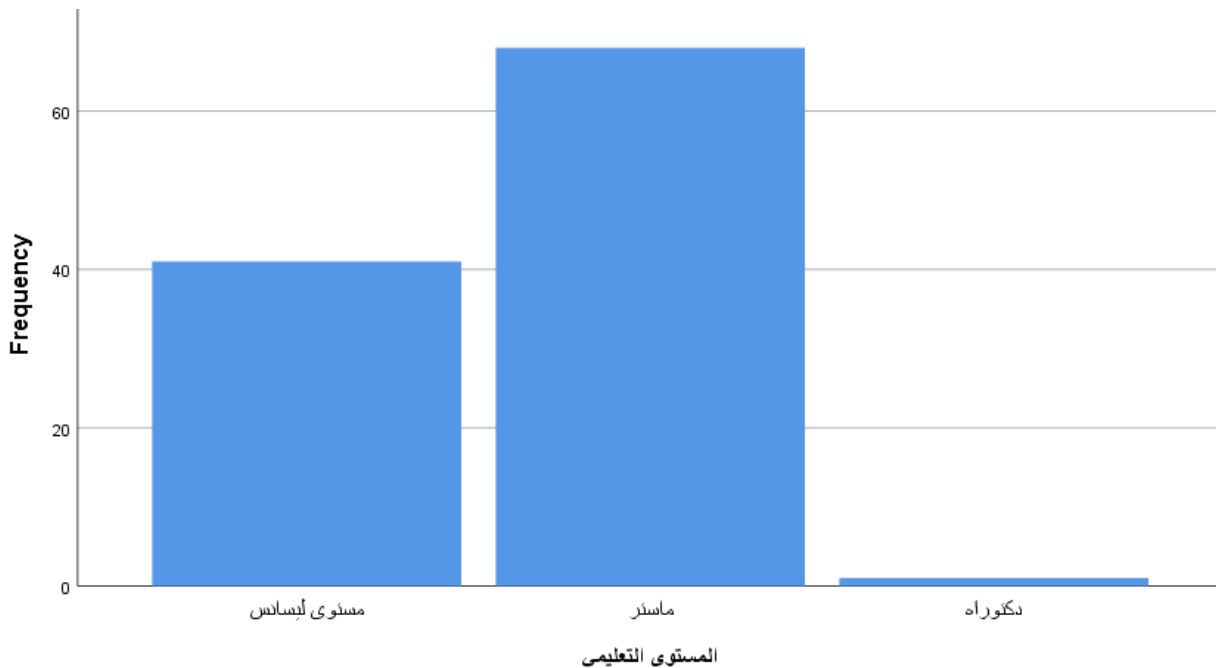
توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي: يُعرض ذلك من خلال الجدول والشكل التوضيحي التالي:

الجدول رقم (8): توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي.

Frequency		Percent
مستوى ليسانس	41	37,3
ماستر	68	61,8
دكتوراه	1	,9
Total	110	100,0

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج التحليل الإحصائي.

الشكل رقم (11): توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي.



الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج التحليل الإحصائي.

❖ التعليق: من الجدول والشكل أعلاه يتضح لنا أنه الغالبية العظمى من أفراد العينة (61.8%) حاصلون على مستوى ماستر، نسبة ليست بالهينة (37.3%) من أفراد العينة في مستوى ليسانس، مما يعكس وجود تمثيل جيد للطلبة أو الخريجين في المرحلة الجامعية الأساسية، وجود شخص واحد في مستوى دكتوراه (0.9%) يشير إلى تمثيل محدود جدا لهذه الفئة.

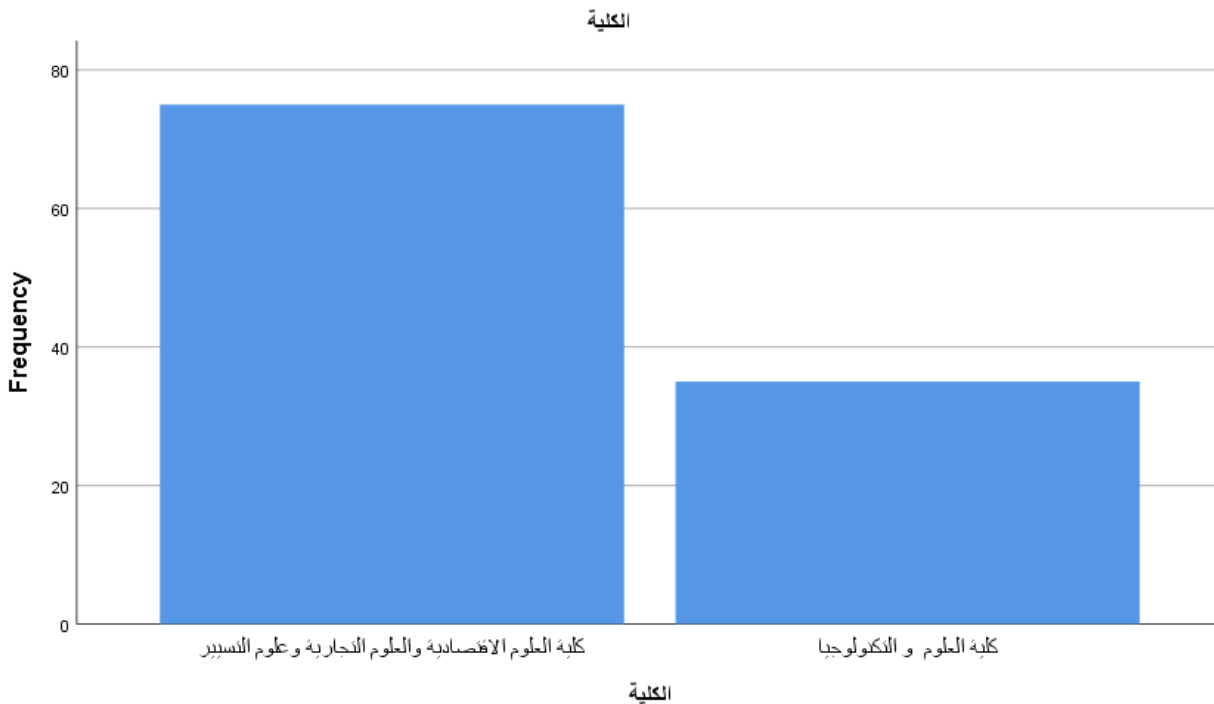
توزيع أفراد العينة حسب الكلية: يُعرض ذلك من خلال الجدول والشكل التوضيحي التالي:

الجدول رقم (9): توزيع أفراد العينة حسب الكلية.

Frequency	Percent
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير	75 68,2
كلية العلوم والتكنولوجيا	35 31,8

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج التحليل الإحصائي.

الشكل رقم (12): توزيع أفراد العينة حسب الكلية.



الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج التحليل الإحصائي.

❖ التعليق: من الجدول والشكل أعلاه نلاحظ أن الغالبية العظمى من أفراد العينة ينتمون إلى كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير وهذا بنسبة (68.2%)، أما نسبة (31.8%) تنتمي إلى كلية العلوم والتكنولوجيا وهي نسبة مهمة لكنها أقل من النسبة الأولى بحوالي النصف.

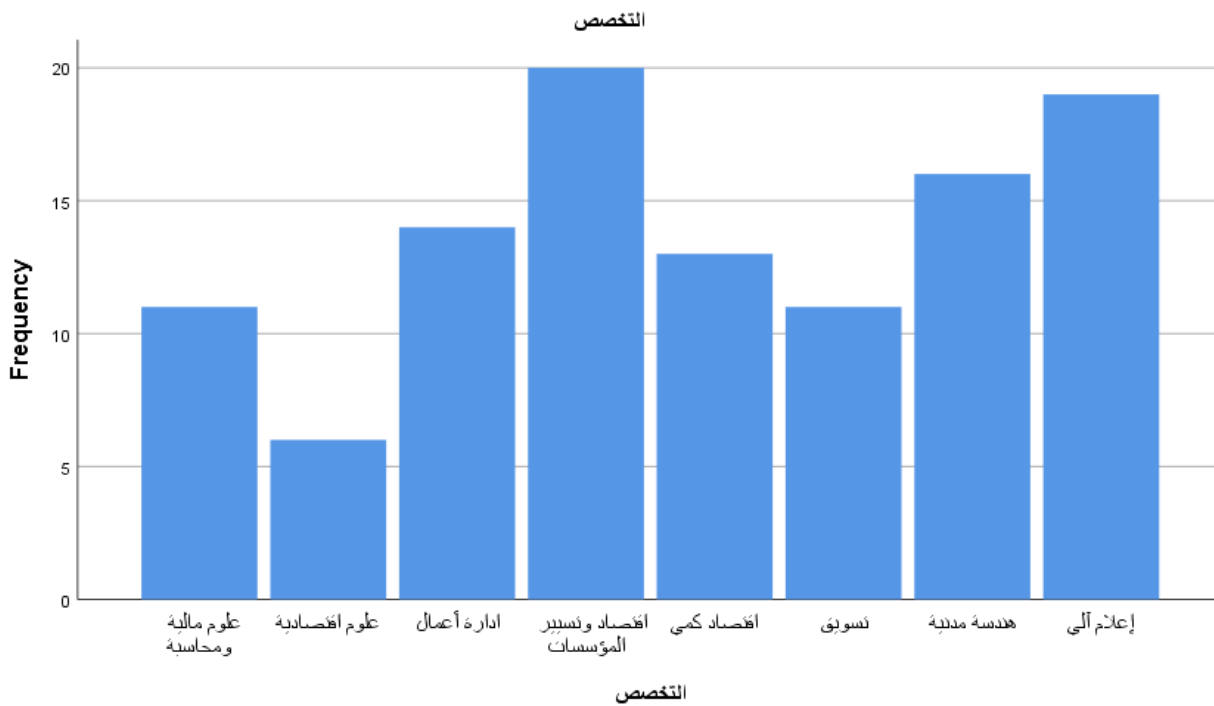
توزيع أفراد العينة حسب التخصص: يُعرض ذلك من خلال الجدول والشكل التوضيحي التالي:
الجدول رقم (10): توزيع أفراد العينة حسب التخصص.

	Frequency	Percent
علوم مالية ومحاسبة	11	10,0
علوم اقتصادية	6	5,5
إدارة أعمال	14	12,7
اقتصاد وتسيير المؤسسات	20	18,2
اقتصاد كمي	13	11,8
تسويق	11	10,0
هندسة مدنية	16	14,5
إعلام آلي	19	17,3
Total	110	100

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج التحليل الإحصائي.

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

الشكل رقم (13): توزيع أفراد العينة حسب التخصص.



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج التحليل الإحصائي.

❖ **التعليق:** من الجدول والشكل أعلاه يتضح أن تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات يمثل النسبة الأعلى بين التخصصات ب (18.9%)، إعلام آلي وهندسة مدنية أيضا تمثل نسبا كبيرة (17.3% و 14.5% على التوالي)، مما يشير إلى وجود تركيز مهم على التخصصات التقنية والهندسية، تخصصات مثل إدارة أعمال (12.7%) واقتصاد كمي (11.8%) تحظى أيضا بنسبة معتبرة، تخصص علوم اقتصادية تمثل نسبة أقل (5.5%) مما قد يشير إلى تمثيل محدود لهذه الفئة في العينة.

توزيع أفراد العينة حسب نوع التعليم: يُعرض ذلك من خلال الجدول والشكل التوضيحي التالي:

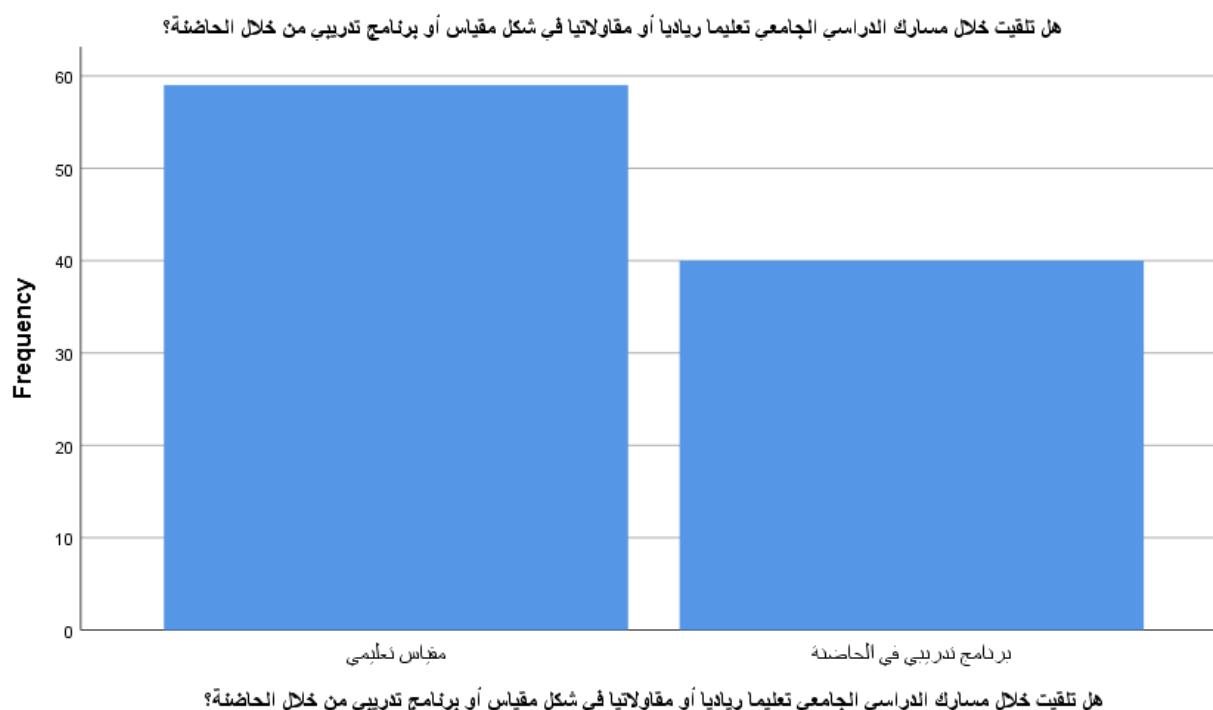
الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

الجدول رقم (11): توزيع أفراد العينة حسب نوع التعليم.

		Frequency	Percent
Valid	مقياس تعليمي	59	53,6
	برنامج تدريبي في الحاضنة	40	36,4
	Total	99	90,0
Missing	System	11	10,0
Total		110	100,0

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج التحليل الإحصائي.

الشكل رقم (14): توزيع أفراد العينة حسب نوع التعليم.



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج التحليل الإحصائي.

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

❖ التعليق: تشير البيانات الموضحة في الجدول والشكل أعلاه إلى أن 53.6% من العينة حصلوا على تعليم رياضي رسمي ضمن المناهج الجامعية، مما يعكس تجربة تعليمية منهجية في ريادة الأعمال. كما أن 36.4% من الطلاب شاركوا في برامج تدريبية رياضية من خلال الحاضنة، مما يوفر لهم فرصًا لتطوير مهاراتهم بشكل عملي ويعزز جاهزيتهم لسوق العمل. توزيع أفراد العينة حسب نوع المهنة السائدة بين أفراد الأسرة والعائلة: يُعرض ذلك من خلال الجدول والشكل التوضيحي التالي:

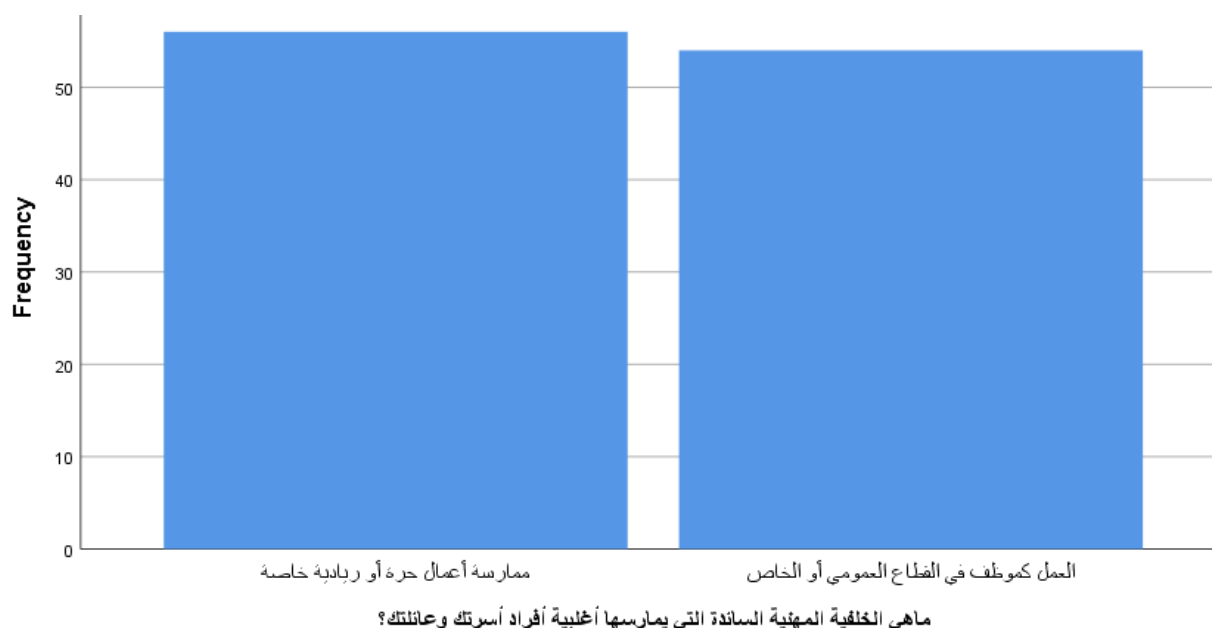
الجدول رقم (12): توزيع أفراد العينة حسب نوع المهنة السائدة بين أفراد الأسرة والعائلة.

Frequency	Percent
56	50,9
54	49,1
110	100,0

ممارسة أعمال حرة أو ريادة خاصة	56	50,9
العمل كموظف في القطاع العمومي أو الخاص	54	49,1
Total	110	100,0

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج التحليل الإحصائي.

الشكل رقم (15): توزيع أفراد العينة حسب نوع المهنة السائدة بين أفراد الأسرة والعائلة.



الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج التحليل الإحصائي.

❖ **التعليق:** تشير البيانات الواردة في الجدول والشكل أعلاه تشير البيانات إلى أن 50.9% من أفراد العينة يمارسون أعمالاً حرة أو ريادية، مما يدل على وجود ثقافة ريادية قوية داخل الأسر. في المقابل، 49.1% يعملون كموظفين في القطاعين العام أو الخاص، مما يعكس استقراراً وظيفياً يعتمد عليه الكثيرون.

توزيع أفراد العينة حسب رغبتهم في العمل في مجال ريادة الأعمال ضمن إطار الاقتصاد

التدويري: يُعرض ذلك من خلال الجدول والشكل التوضيحي التالي:

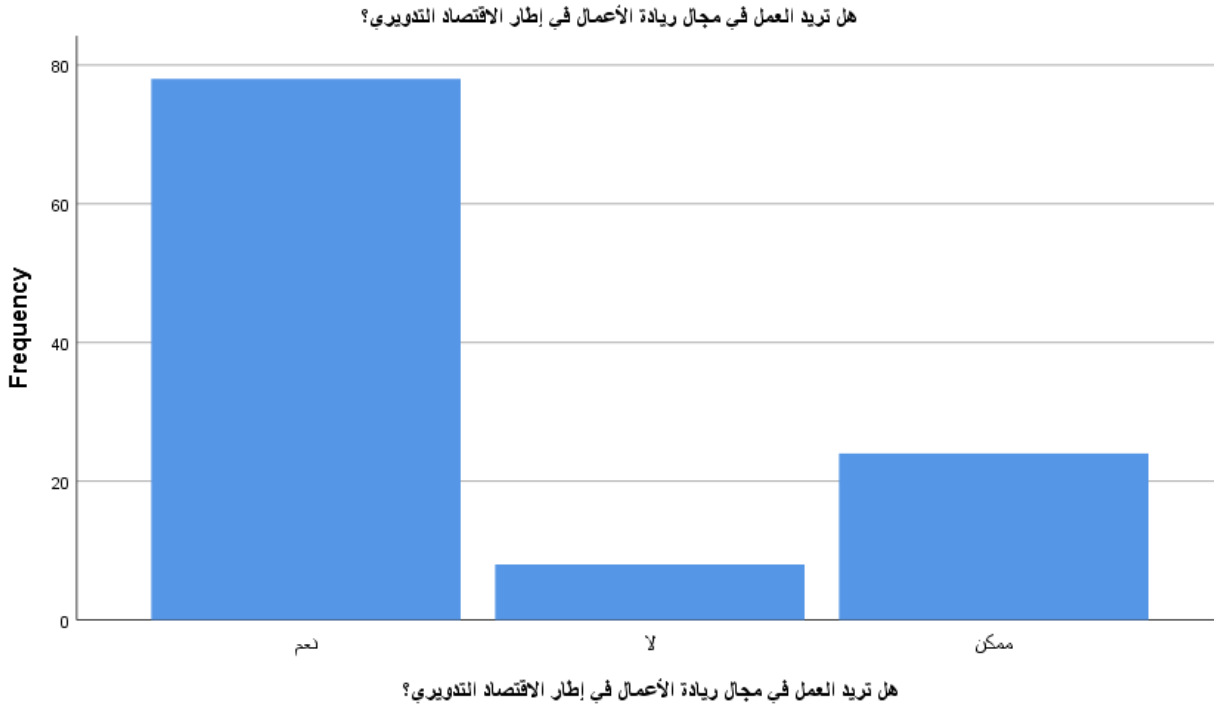
الجدول رقم (13): توزيع أفراد العينة حسب رغبتهم في العمل في مجال ريادة الأعمال ضمن إطار الاقتصاد التدويري.

Frequency		Percent
نعم	78	70,9
لا	8	7,3
ممكن	24	21,8
Total	110	100,0

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج التحليل الإحصائي.

الشكل رقم (16): توزيع أفراد العينة حسب رغبتهم في العمل في مجال ريادة الأعمال ضمن إطار الاقتصاد التدويري.



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج التحليل الإحصائي.

❖ **التعليق:** تشير البيانات الواردة في الجدول والشكل أعلاه إلى أن 70.9% من المشاركين يرغبون في العمل في مجال ريادة الأعمال ضمن الاقتصاد التدويري، مما يدل على وعيهم بأهميته كفرصة ريادية. بينما أبدى 21.8% موقفًا متحفظًا، حيث يحتاجون لمزيد من المعلومات قبل اتخاذ قرار. أما 7.3% فقط رفضوا العمل في هذا المجال، وقد يعود ذلك لأسباب شخصية أو نقص في المعرفة.

ثانياً: تحليل وتفسير الجزء الثاني من الاستبيان.

الجدول رقم (14): قيم المتوسطات الحسابية الخاصة بمقياس لكارث الخماسي.

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

المتوسط المرجح	المستوى
من 1 إلى 1.80	غير موافق تماماً
من 1.81 إلى 2.60	غير موافق
من 2.61 إلى 3.40	محايد
من 3.41 إلى 4.20	موافق
من 4.21 إلى 5	موافق تماماً

الجدول رقم (15): المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على العبارات المكونة لمحور القدرة على المخاطرة.

عبارات المحور الأول (القدرة على المخاطرة)	المقياس	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	النتيجة
أنا مستعد لتحمل المخاطر المرتبطة بالاستثمار في مشاريع الاقتصاد التدويري.	التكرار	8	18	21	43	20	3.45	1.17	موافق
	النسبة (%)	7.3%	16.4%	19.1%	39.1%	18.2%			
أعتقد أن المخاطرة هي جزء أساسي من النجاح في ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.	التكرار	2	10	4	55	39	4.08	0.95	موافق
	النسبة (%)	1.8%	9.1%	3.6%	50%	35.5%			

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

أنا مرتاح بمواجهة تحديات ومخاطر جديدة عند البدء بمشاريع ريادية في الاقتصاد التدويري.	التكرار	7	34	12	40	17	3.24	1.22	محايد
	النسبة (%)	%6.4	%30.9	%10.9	36.4 %	%15.5			
نتيجة المحور الأول (القدرة على المخاطرة)									
							3.58	0.91	موافق

العبارة الأولى: "أنا مستعد لتحمل المخاطر المرتبطة بالاستثمار في مشاريع الاقتصاد التدويري" فإن المتوسط الحسابي 3.45 مائل نحو الموافقة، أما الانحراف المعياري 1.17 يشير إلى تباين معتدل في الآراء. هذا يعني أن هناك قبول جيد لتحمل المخاطر، لكن بعض المشاركين يظهرون تحفظاً، مما يعكس وجود اختلافات فردية في الاستعداد للمخاطرة.

العبارة الثانية: "أعتقد أن المخاطرة هي جزء أساسي من النجاح في ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري" فإن المتوسط الحسابي 4.08 مائل نحو الموافقة بشدة، أما الانحراف المعياري 0.95 وهو أقل من العبارة الأولى مما يدل على اتفاق أكبر بين المشاركين. هذا يعني أن هذه النتيجة تعكس إدراكاً قوياً بأهمية المخاطرة كعامل نجاح في ريادة الأعمال ضمن الاقتصاد التدويري.

العبارة الثالثة: "أنا مرتاح بمواجهة تحديات ومخاطر جديدة عند البدء بمشاريع ريادية في الاقتصاد التدويري" فإن المتوسط الحسابي 3.24 محايد إلى موافق، أما الانحراف المعياري فهو 1.22 وهو أعلى بين العبارات، ما يشير إلى تباين كبير في وجهات النظر. بالرغم من أن العديد من المشاركين يعبرون عن موافقتهم أو شعورهم بالراحة تجاه مواجهة التحديات والمخاطر الجديدة، إلا أن نسبة كبيرة منهم لا تزال مترددة أو غير مرتاحة، مما يعكس وجود مخاوف أو عدم ثقة كافية في التعامل مع هذه المخاطر عند بدء مشاريع ريادية في الاقتصاد التدويري.

❖ هذه البيانات تعكس موقفاً إيجابياً بشكل عام تجاه المخاطرة في ريادة الأعمال ضمن الاقتصاد

التدويري، مع وجود فرص لتحسين الجوانب المتعلقة بالراحة النفسية والدعم العملي.

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

الجدول رقم (16): المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على العبارات المكونة لمحور الابتكار الريادي.

عبارات المحور الثاني (الابتكار الريادي)	المقياس	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	النتيجة
أعتبر الابتكار الريادي أحد العوامل الرئيسية التي تحدد نجاح المشاريع في الاقتصاد التدويري.	التكرار	1	2	8	44	54	4.36	0.77	موافق
	النسبة (%)	0.9%	1.8%	7.3%	40.4%	49.5%			
في مشاريعي الريادية أبحث دائما عن حلول مبتكرة للتحديات البيئية والاقتصادية.	التكرار	0	7	11	52	40	4.14	0.84	موافق
	النسبة (%)	0	6.4%	10%	47.3%	36.4%			
أعتقد أن الابتكار في استخدام الموارد وإعادة التدوير هو مفتاح النجاح في مشاريع الاقتصاد التدويري.	التكرار	1	8	5	46	50	4.24	0.90	موافق
	النسبة (%)	0.9%	7.3%	4.5%	41.8%	45.5%			
نتيجة المحور الثاني (الابتكار الريادي)									
							4.24	0.70	موافق

العبرة الأولى: "أعتبر الابتكار أحد العوامل الرئيسية التي تحدد نجاح المشاريع في الاقتصاد التدويري". فإن المتوسط الحسابي 4.36 مائل بشدة نحو الموافقة أما الانحراف المعياري 0.77

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

يدل على توافق كبير في الآراء. هذا يعني أن هناك إجماع واضح على أن الابتكار الريادي يشكل حجر الزاوية لنجاح المشاريع في الاقتصاد التدويري.

العبارة الثانية: "في مشاريع الريادية أبحث دائما عن حلول مبتكرة للتحديات البيئية والاقتصادية". فإن المتوسط الحسابي 4.14 (مائل نحو الموافقة) أما الانحراف المعياري 0.84 يشير إلى تباين معتدل في الممارسات. يظهر أن غالبية رواد الأعمال يسعون فعليًا لتطبيق حلول مبتكرة، مما يعكس وعيًا عمليًا بأهمية الابتكار في مواجهة التحديات.

العبارة الثالثة: "أعتقد أن الابتكار في استخدام الموارد وإعادة التدوير هو مفتاح النجاح في مشاريع الاقتصاد التدويري". فإن المتوسط الحسابي 4.24 مائل نحو الموافقة بشدة أما الانحراف المعياري 0.90 يدل على اتفاق نسبي قوي مع بعض التباين. يعكس هذا الإدراك أهمية الابتكار في الجوانب التقنية والبيئية، مما يؤكد على الدور المحوري للابتكار في تحقيق الاستدامة والنجاح. ❖ تشير البيانات إلى أن الابتكار الريادي يُعتبر من أهم العوامل التي تؤدي إلى نجاح مشاريع الاقتصاد التدويري، مع وعي واضح بين المشاركين بأهمية البحث عن حلول مبتكرة للتحديات البيئية والاقتصادية. هذا يعكس بيئة إيجابية تشجع على الابتكار كركيزة أساسية لتحقيق التنمية المستدامة في هذا المجال.

الجدول رقم (17): المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على العبارات المكونة لمحور القدرات المقاولاتية.

عبارات المحور الثالث (القدرات المقاولاتية)	المقياس	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	النتيجة
	التكرار	1	25	16	54	14	3.50	1.10	موافق

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

								أعتقد أنني أمتلك المهارات اللازمة لبدء مشروع ريادي في الاقتصاد التدويري.	النسبة (%)	0.9%	22.7%	14.5%	49.1%	12.7%
								لدي القدرة على اتخاذ القرارات الريادية المتعلقة بالاقتصاد التدويري.	التكرار	2	12	19	64	13
								لدي القدرة على إدارة المخاطر المرتبطة بمشاريع الاقتصاد التدويري.	النسبة (%)	1.8%	10.9%	17.3%	58.2%	11.8%
								لدي القدرة على إدارة المخاطر المرتبطة بمشاريع الاقتصاد التدويري.	التكرار	10	26	31	33	9
								لدي القدرة على إدارة المخاطر المرتبطة بمشاريع الاقتصاد التدويري.	النسبة (%)	9.2%	23.9%	28.4%	30.3%	8.3%
محايد	0.83	3.4	نتيجة المحور الأول (القدرة المقاولاتية)											

العبارة الأولى: "أعتقد أنني أمتلك المهارات اللازمة لبدء مشروع ريادي في الاقتصاد التدويري". فإن المتوسط الحسابي 3.50 (مائل نحو الموافقة) أما الانحراف المعياري 1.01 يشير إلى تباين ملحوظ في الثقة بالمهارات. رغم أن غالبية المشاركين واثقون من مهاراتهم، إلا أن نسبة معتبرة تظهر شكوكًا أو عدم يقين، مما يشير إلى حاجة لتعزيز التدريب والتطوير المهني.

العبارة الثانية: "لدي القدرة على اتخاذ القرارات الريادية المتعلقة بالاقتصاد التدويري" فإن المتوسط الحسابي 3.67 مائل نحو الموافقة أما الانحراف المعياري 0.88 يدل على تقارب نسبي في الآراء. هذا يعني أن هناك ثقة جيدة في القدرة على اتخاذ القرارات، وهو مؤشر إيجابي يعكس استعدادًا لمواجهة تحديات ريادة الأعمال.

العبارة الثالثة: "لدي القدرة على إدارة المخاطر المرتبطة بمشاريع الاقتصاد التدويري" فإن المتوسط الحسابي 3.05 محايد إلى موافق أما الانحراف المعياري 1.11، وهو الأعلى بين

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

العبارات، مما يعكس تباينًا كبيرًا في الثقة بمهارات إدارة المخاطر. هذه النتيجة تشير إلى ضعف نسبي في القدرة أو الثقة بإدارة المخاطر، وهو جانب حاسم في نجاح المشاريع الريادية.

❖ تُظهر البيانات أن المشاركين يمتلكون قدرات جيدة في المهارات الريادية واتخاذ القرارات، لكن هناك ضعف واضح في الثقة أو القدرة على إدارة المخاطر المرتبطة بمشاريع الاقتصاد التدويري. لذلك، من الضروري التركيز على تعزيز مهارات إدارة المخاطر إلى جانب تطوير القدرات الريادية بشكل عام لضمان نجاح واستدامة المشاريع في هذا المجال الحيوي.

الجدول رقم (18): المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على العبارات المكونة لمحور النية المقاولاتية.

عبارات المحور الرابع (النية المقاولاتية)	المقياس	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً	المتوسط	الانحراف المعياري	النتيجة
لدي نية قوية للبدء في مشروع ريادي في مجال الاقتصاد التدويري في المستقبل القريب.	التكرار	2	7	11	76	14	3.85	0.79	موافق
	النسبة (%)	1.8%	6.4%	10%	69.1%	12.7%			
أرى نفسي في المستقبل مالكا لمشروع ريادي في مجال الاقتصاد التدويري.	التكرار	2	9	9	72	18	3.86	0.85	موافق
	النسبة (%)	1.8%	8.2%	8.2%	65.5%	16.4%			
نتيجة المحور الرابع (النية المقاولاتية)									
							3.85	0.78	موافق

العبارة الأولى: "لدي نية قوية للبدء في مشروع ريادي في مجال الاقتصاد التدويري في المستقبل القريب". فإن المتوسط الحسابي 3.85 (مائل نحو الموافقة) أما الانحراف المعياري 0.79 يشير

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

إلى توافق كبير في الآراء هذا يعني أن هناك دافع واضح وحماس لدى غالبية المشاركين للانخراط في ريادة الأعمال قريباً، مما يعكس استعداداً نفسياً ومهنيًا جيداً.

العبارة الثانية: "أرى نفسي في المستقبل مالكا لمشروع ريادي في مجال الاقتصاد التدويري". فإن المتوسط الحسابي 3.86 مائل نحو الموافقة أما الانحراف المعياري 0.85 يدل على اتفاق نسبي جيد مع بعض التباين. هذه النتيجة تعكس رؤية واضحة وطموحاً قوياً لدى المشاركين لتأسيس مشاريعهم الخاصة في الاقتصاد التدويري.

❖ تشير البيانات إلى وجود نية قوية وواضحة لدى المشاركين لبدء مشاريع ريادية في مجال الاقتصاد التدويري، مع رؤية مستقبلية واضحة لأن يكونوا مالكين لمشاريعهم الخاصة. هذا مؤشر إيجابي يعكس حماساً واستعداداً جيداً للانخراط في ريادة الأعمال، مما يستدعي توفير الدعم المناسب لتحويل هذه النية إلى واقع ناجح ومستدام.

الجدول رقم (19): المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على العبارات المكونة لمحور المحيط الجامعي.

عبارات المحور الخامس (المحيط الجامعي)	المقياس	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	النتيجة
يقدم المحيط الجامعي فرصاً كافية لدعم ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري قرار 12/75 ضمن حاضنة الأعمال.	التكرار	12	21	26	44	6	3.10	1.12	محايد
	النسبة (%)	11%	19.3%	23.9%	40.4%	5.5%			

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

محايد	0.94	3.34	6	53	25	24	2	التكرار	يقدم المحيط الجامعي فرصا كافية لدعم ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري ضمن مركز تطوير المقاولاتية (C.D.E).
			%5.5	%48.2	%22.7	%21.8	%1.8	النسبة (%)	
موافق	0.95	3.65	14	63	18	11	4	التكرار	تقدم الجامعات برامج تعليمية تدريبية، إعلانات وحملات تحسيسية تساعد على تعزيز مهارات ريادة الأعمال في الاقتصاد التدويري.
			%12.7	%57.3	%16.4	%10	%3.6	النسبة (%)	
محايد	0.88	3.36	نتيجة المحور الخامس (المحيط الجامعي)						

العبارة الأولى: "يقدم المحيط الجامعي فرصا كافية لدعم ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري قرار 12/75 ضمن حاضنة الأعمال". فإن المتوسط الحسابي 3.10 محايد إلى موافق الانحراف المعياري 1.12 يشير إلى تباين ملحوظ في الآراء. هذا يعني أن هناك انقسام واضح حول مدى فعالية حاضنات الأعمال الجامعية في دعم ريادة الأعمال، مما يدل على حاجة لتحسين الخدمات أو زيادة الوعي بها.

العبارة الثانية: "يقدم المحيط الجامعي فرصا كافية لدعم ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري ضمن مركز تطوير المقاولاتية (C.D.E)". فإن المتوسط الحسابي 3.34 مائل نحو الموافقة الانحراف المعياري 0.94 يدل على توافق نسبي أفضل مقارنة بالعبارة الأولى. يشير هذا

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

إلى تقدير أفضل لدور مركز تطوير المقاولاتية مقارنة بحاضنات الأعمال، مع وجود مجال لتحسين الدعم المقدم.

العبارة الثالثة: "تقدم الجامعات برامج تعليمية تدريبية، إعلانات وحملات تحسيسية تساعد على تعزيز مهارات ريادة الأعمال في الاقتصاد التدويري". فإن المتوسط الحسابي 3.65 مائل نحو الموافقة أما الانحراف المعياري 0.95 يعكس اتفاقاً نسبياً جيداً. تعكس هذه النتيجة وجود جهود ملموسة من الجامعات لتعزيز مهارات ريادة الأعمال، لكنها قد تحتاج إلى توسيع نطاقها أو تحسين جودتها.

❖ تُظهر البيانات أن المحيط الجامعي يقدم دعماً متواضعاً إلى جيد لريادة الأعمال في الاقتصاد التدويري، مع تقدير أكبر للبرامج التعليمية والتدريبية مقارنة بحاضنات الأعمال ومراكز تطوير المقاولاتية. هذا يشير إلى وجود بنية تحتية داعمة لكنها بحاجة إلى تطوير مستمر وتعزيز لتلبية احتياجات رواد الأعمال بشكل أفضل وتحقيق تأثير أكبر في دعم المشاريع الريادية.

الجدول رقم (20): المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على العبارات المكونة لمحور المحيط العائلي.

عبارات المحور السادس (المحيط العائلي)	المقياس	بدرج موافق بشدة	بدرج موافق	بدرج محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	النتيجة
أسرتي تشجعني على التفكير في بدء مشروع ريادي في الاقتصاد التدويري.	التكرار	4	13	21	46	26	3.70	1.10	موافق
	النسبة (%)	3.6%	11.8%	19.1%	41.8%	23.6%			

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

موافق	0.96	4.19	48	47	6	6	3	التكرار	أعتقد أن الدعم العائلي يلعب دورا حيويا في تحفيز الأفراد على البدء بمشاريع ريادية في مجال الاقتصاد التدويري.
			%43.6	%42.7	%5.5	%5.5	%2.7	النسبة (%)	
غير موافق	1.24	2.56	10	20	13	46	21	التكرار	أعتقد أن ريادة الأعمال وراثية ضمن الأسرة.
			%9.1	%18.2	%11.8	%41.8	%19.1	النسبة (%)	
موافق	0.78	3.48	نتيجة المحور السادس (المحيط العائلي)						

العبارة الأولى: "أسرتي تشجعني على التفكير في بدء مشروع ريادي في الاقتصاد التدويري". فإن المتوسط الحسابي 3.70 مائل نحو الموافقة أما الانحراف المعياري 1.71 يشير إلى تباين معتدل في الآراء. يشير هذا إلى أن الدعم العائلي موجود بشكل جيد لدى غالبية المشاركين، وهو عامل محفز مهم في اتخاذ قرار بدء مشروع ريادي.

العبارة الثانية: "أعتقد أن الدعم العائلي يلعب دورا حيويا في تحفيز الأفراد على البدء بمشاريع ريادية في مجال الاقتصاد التدويري". فإن المتوسط الحسابي 4.19 مائل بشدة نحو الموافقة أما الانحراف المعياري 0.96 يدل على اتفاق نسبي كبير. هناك إدراك قوي بأن الدعم العائلي يشكل ركيزة أساسية في تحفيز ريادة الأعمال، مما يعكس أهمية البيئة الأسرية في تعزيز المبادرات الريادية.

العبارة الثالثة: "أعتقد أن ريادة الأعمال وراثية ضمن الأسرة". فإن المتوسط الحسابي 2.56 محايد إلى غير موافق أما الانحراف المعياري 1.45 يشير إلى تباين كبير في الآراء. هذه النتيجة

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

توضح أن الأغلبية لا ترى ريادة الأعمال كصفة موروثية، بل كمهارة أو قرار يمكن تعلمه وتطويره، مع وجود تفاوت في وجهات النظر.

❖ تشير البيانات إلى أن المحيط العائلي يلعب دوراً مهماً في تشجيع وتحفيز ريادة الأعمال في الاقتصاد التدويري، حيث يعترف معظم المشاركين بالدعم العائلي كعامل حيوي. في المقابل، لا يؤمن أغلبهم بأن ريادة الأعمال وراثية، مما يؤكد على أهمية التعلم والتطوير الشخصي في هذا المجال. لذا، من الضروري تعزيز الدور الإيجابي للأسرة من خلال برامج توعية ودعم مستمر لزيادة فرص نجاح رواد الأعمال الجدد.

الجدول رقم (21): المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على العبارات المكونة لمحور الموقف تجاه المقاولاتية.

عبارات المحور السابع (الموقف تجاه المقاولاتية)	المقياس	بدرجة موافق بشدة	بدرجة موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	النتيجة
أعتقد أن المقاولاتية هي الطريق الأفضل لتحقيق النجاح في الاقتصاد التدويري.	التكرار	3	8	6	43	49	4.17	1.01	موافق
	النسبة (%)	2.8%	7.3%	5.5%	39.4%	45%			
أعتبر أن المشاريع الريادية في مجال الاقتصاد التدويري تساهم بشكل كبير في تحسين الوضع الاقتصادي والبيئي.	التكرار	2	7	2	36	63	4.37	0.93	موافق
	النسبة (%)	1.8%	6.4%	1.8%	32.7%	57.3%			

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

موافق	0.83	4.27	47	51	3	6	1	التكرار	أعتقد أن المجتمع يجب أن يدعم أكثر ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.
			%43.5	%47.2	%2.8	%5.6	%0.9	النسبة (%)	
موافق	0.84	4.26	نتيجة المحور السابع (الموقف تجاه المقاولاتية)						

العبارة الأولى: "أعتقد أن المقاولاتية هي الطريق الأفضل لتحقيق النجاح في الاقتصاد التدويري". فإن المتوسط الحسابي 4.17 مائل بشدة نحو الموافقة أما الانحراف المعياري 1.01 يشير إلى تنوع معتدل في الآراء. هناك إيمان قوي بأن ريادة الأعمال هي المفتاح لتحقيق النجاح في الاقتصاد التدويري، مما يعكس وعياً بأهمية المقاولاتية كوسيلة للتنمية.

العبارة الثانية: "أعتبر أن المشاريع الريادية في مجال الاقتصاد التدويري تساهم بشكل كبير في تحسين الوضع الاقتصادي والبيئي". فإن المتوسط الحسابي 4.37 مائل بشدة نحو الموافقة أما الانحراف المعياري 0.93 يدل على اتفاق كبير بين المشاركين. هذه النتيجة تعكس وعياً بيئياً واقتصادياً قوياً بأهمية ريادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة.

العبارة الثالثة: "أعتقد أن المجتمع يجب أن يدعم أكثر ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري". فإن المتوسط الحسابي 4.27 مائل بشدة نحو الموافقة أما الانحراف المعياري 0.83 يشير إلى اتفاق قوي. هناك إجماع على أهمية الدعم المجتمعي لتعزيز ريادة الأعمال، مما يؤكد الحاجة إلى بيئة داعمة تشجع المبادرات الريادية.

❖ تعكس البيانات موقفاً إيجابياً قوياً تجاه المقاولاتية وريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري، مع اعتراف واسع بأهميتها في تحقيق النجاح وتحسين الوضع الاقتصادي والبيئي. كما يظهر إجماع على ضرورة دعم المجتمع لهذه المبادرات، مما يشير إلى بيئة محفزة يمكن البناء عليها لتعزيز ريادة الأعمال وتحقيق التنمية المستدامة.

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

الجدول رقم (22): المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على العبارات المكونة لمحور دور الاقتصاد التدويري.

عبارات المحور الثامن (دور الاقتصاد التدويري)	المقياس	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	النتيجة
أعتقد أن المشاريع الريادية في الاقتصاد التدويري توفر حلولاً مستدامة للمشاكل البيئية.	التكرار	1	6	4	38	60	4.38	0.86	موافق
	النسبة (%)	0.9%	5.5%	3.7%	34.9%	55%			
الاقتصاد التدويري له إمكانات كبيرة لتوفير فرص عمل جديدة وابتكرات في المشاريع الريادية.	التكرار	3	6	3	40	57	4.30	0.96	موافق
	النسبة (%)	2.8%	5.5%	2.8%	36.7%	52.3%			
نتيجة المحور الثامن (دور الاقتصاد التدويري)									
							4.33	0.88	موافق

العبرة الأولى: "أعتقد أن المشاريع الريادية في الاقتصاد التدويري توفر حلولاً مستدامة للمشاكل البيئية". فإن المتوسط الحسابي 4.38 مائل شدة نحو الموافقة أما الانحراف المعياري 0.86 يدل على توافق عالي في الآراء. هناك إيمان قوي بأن الاقتصاد التدويري يشكل ركيزة أساسية في مواجهة التحديات البيئية من خلال الابتكار والمشاريع الريادية.

العبرة الثانية: "الاقتصاد التدويري له إمكانات كبيرة لتوفير فرص عمل جديدة وابتكرات في المشاريع الريادية". فإن المتوسط الحسابي 4.30 مائل بشدة نحو الموافقة أما الانحراف المعياري

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

0.67 يشير إلى اتفاق جيد مع بعض التباين. يعكس هذا الاعتقاد بأن الاقتصاد التدويري ليس فقط بيئيًا بل اقتصاديًا أيضًا، مما يعزز دوره في التنمية الشاملة.

❖ تشير البيانات إلى اعتقاد قوي لدى المشاركين بأهمية الاقتصاد التدويري في تقديم حلول بيئية مستدامة وخلق فرص عمل وابتكارات جديدة في مجال المشاريع الريادية. هذا يعكس وعيًا متزايدًا بدور الاقتصاد التدويري كرافد أساسي لتحقيق التنمية المستدامة، مما يستوجب تعزيز الدعم والتشجيع لهذه المبادرات لتحقيق أثر أكبر على المستويين الاقتصادي والبيئي.

الجدول رقم (23): المتوسطات المرجحة والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة على العبارات المكونة لمحور المقاولاتية والاقتصاد التدويري.

عبارات المحور التاسع (المقاولاتية والاقتصاد التدويري)	المقياس	موافق بشدة	موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الانحراف المعياري	النتيجة
يمكن للمشاريع الريادية أن تساهم في تعزيز مبادئ الاقتصاد التدويري.	التكرار	1	7	5	39	57	0.90	موافق
	النسبة (%)	0.9%	6.4	4.6%	35.8%	52.3%		
أرى أن تبني حلول صديقة للبيئة يعزز نجاح المشاريع الريادية.	التكرار	1	8	1	38	61	0.90	موافق
	النسبة (%)	0.9%	7.3%	0.9%	34.9%	56%		
أحرص على دمج ممارسات الاقتصاد التدويري في نموذج عملي التجاري.	التكرار	2	6	17	48	36	0.93	موافق
	النسبة (%)	1.8%	5.5%	15.6%	44%	33%		

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

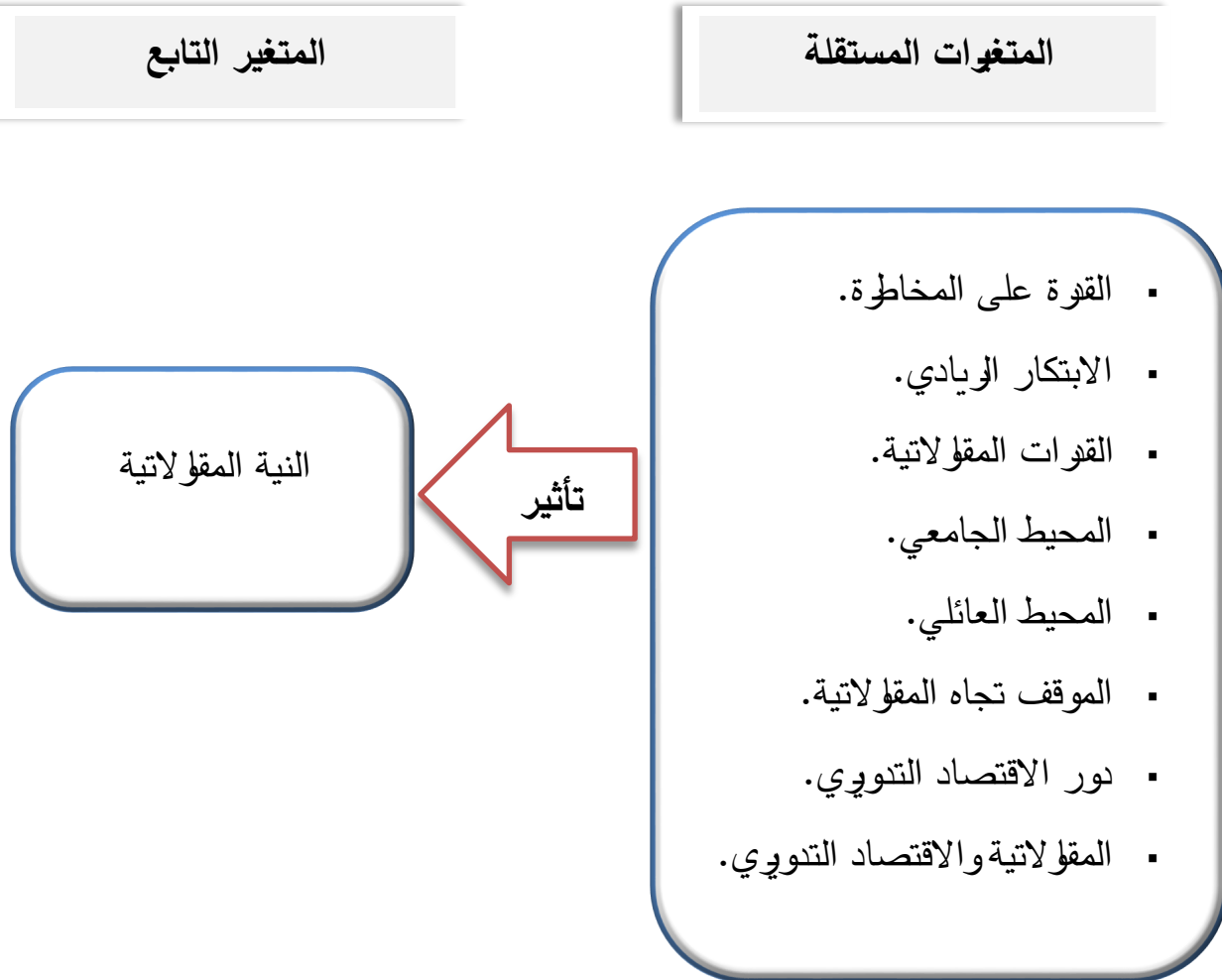
نتيجة المحور التاسع (المقاولاتية والاقتصاد التدويري)	4.23	0.83	موافق
--	------	------	-------

العبارة الأولى: "يمكن للمشاريع الريادية أن تساهم في تعزيز مبادئ الاقتصاد التدويري". فإن المتوسط الحسابي 4.32 مائل بشدة نحو الموافقة أما الانحراف المعياري 0.90 يدل على توافق جيد في الآراء. هناك اعتراف قوي بالدور الفعّال للمشاريع الريادية في دعم وتحقيق أهداف الاقتصاد التدويري.

العبارة الثانية: "أرى أن تبني حلول صديقة للبيئة يعزز نجاح المشاريع الريادية". فإن المتوسط الحسابي 4.38 مائل بشدة نحو الموافقة أما الانحراف المعياري 0.60 يشير إلى اتفاق كبير. يعكس هذا الوعي بأهمية الاستدامة البيئية كعامل رئيسي في نجاح الأعمال الريادية. العبارة الثالثة: "أحرص على دمج ممارسات الاقتصاد التدويري في نموذج عملي التجاري". فإن المتوسط الحسابي 4.1 مائل نحو الموافقة أما الانحراف المعياري 0.98 يدل على تباين معتدل في الممارسات. بالرغم من أن غالبية المشاركين يدمجون مبادئ الاقتصاد التدويري، هناك نسبة محايدة تشير إلى وجود مجال لتعزيز التطبيق العملي.

❖ تشير البيانات إلى وعي قوي بأهمية العلاقة بين المقاولاتية والاقتصاد التدويري، مع اعتراف واسع بدور المشاريع الريادية في تعزيز مبادئ الاقتصاد التدويري وتحقيق النجاح من خلال تبني حلول صديقة للبيئة. كما يظهر حرص كبير على دمج هذه الممارسات في الأعمال، مع وجود فرصة لتعزيز التطبيق العملي بشكل أوسع لضمان استدامة ونجاح أكبر للمشاريع الريادية في هذا المجال.

نموذج الدراسة:



المصدر: من إعداد الطالبة بناءً على الأدبيات السابقة.

موثوقية أداة الدراسة :

لقياس مدى ثبات واستقرار الإجابات على أسئلة الاستبيان، تم استخدام اختبار ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) ، وهو مقياس شائع لقياس الاتساق الداخلي للأداة البحثية. نتائج اختبار ألفا كرونباخ:

الجدول رقم (24): اختبار ألفا كرونباخ لمحور القدرة على المخاطرة.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,740	3

أظهرت النتائج أن معامل ألفا كرونباخ لمحور القدرة على المخاطرة بلغ 0.740، وهي قيمة تُعتبر مقبولة وتعكس اتساقًا داخليًا جيدًا بين عناصر الاستبيان. هذا يشير إلى أن الأداة تتمتع بمستوى موثوقية مناسب يمكن الاعتماد عليه في قياس المتغيرات وتحليل البيانات بدقة معقولة. ومع أن القيمة ليست عالية جدًا، إلا أنها تقع ضمن النطاق المقبول الذي يتراوح عادة بين 0.7 و0.8، ما يدل على أن العناصر مرتبطة بشكل جيد وتقيس نفس المفهوم الكامل.

الجدول رقم (25): اختبار ألفا كرونباخ لمحور الابتكار الريادي.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,781	3

أظهرت النتائج أن معامل ألفا كرونباخ لمحور الابتكار الريادي بلغ 0.781، وهي قيمة جيدة تعكس اتساقًا داخليًا مقبولًا بين عناصر الاستبيان. هذا يشير إلى أن الأداة تتمتع بمستوى موثوقية جيد، مما يجعلها مناسبة للاعتماد عليها في قياس المتغيرات وتحليل البيانات بدقة وثقة معقولة.

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

الجدول رقم 26: اختبار ألفا كرونباخ لمحور القدرات المقاولاتية.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,742	3

أظهرت النتائج أن معامل ألفا كرونباخ لمحور القدرات المقاولاتية بلغ 0.742، وهي قيمة تُعتبر مقبولة وتعكس اتساقًا داخليًا جيدًا بين عناصر الاستبيان. هذا يشير إلى أن الأداة تتمتع بمستوى موثوقية مناسب يمكن الاعتماد عليه في قياس المتغيرات وتحليل البيانات بدقة معقولة. الجدول رقم (27): اختبار ألفا كرونباخ لمحور النية المقاولاتية.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,895	2

أظهرت النتائج أن معامل ألفا كرونباخ لمحور النية المقاولاتية بلغ 0.895 لعدد عنصرين، وهي قيمة عالية تعكس اتساقًا داخليًا ممتازًا بين عناصر الاستبيان. هذا يشير إلى أن الأداة تتمتع بمستوى موثوقية قوي، مما يجعلها مناسبة للاعتماد عليها في قياس المتغيرات وتحليل البيانات بدقة وثقة.

الجدول رقم (28): اختبار ألفا كرونباخ لمحور المحيط الجامعي.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,854	3

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

أظهرت النتائج أن معامل ألفا كرونباخ لمحور المحيط الجامعي بلغ 0.854 ، وهي قيمة تُصنف ضمن النطاق الممتاز للموثوقية، مما يعكس اتساقًا داخليًا قويًا بين عناصر الاستبيان. هذا يشير إلى أن الأداة تتمتع بمستوى عالٍ من الثبات والموثوقية، مما يجعلها مناسبة للاعتماد عليها في قياس المتغيرات وتحليل البيانات بدقة وثقة عالية.

الجدول رقم (29): اختبار ألفا كرونباخ لمحور المحيط العائلي.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,521	3

أظهرت النتائج أن معامل ألفا كرونباخ لمحور المحيط العائلي بلغ 0.521 ، وهي قيمة منخفضة تعكس اتساقًا داخليًا ضعيفًا بين عناصر الاستبيان. وفقًا للمعايير المتعارف عليها، القيم التي تقل عن 0.6 تشير إلى أن المقياس غير موثوق وقد لا تقيس العناصر نفس المفهوم بشكل جيد. الجدول رقم (30): اختبار ألفا كرونباخ لمحور الموقف تجاه المقاولاتية.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,882	3

أظهرت النتائج أن معامل ألفا كرونباخ لمحور الموقف تجاه المقاولاتية بلغ 0.882 ، وهي قيمة تُصنف ضمن النطاق الجيد جدًا إلى الممتاز للموثوقية، مما يعكس اتساقًا داخليًا قويًا بين عناصر الاستبيان. هذا يشير إلى أن الأداة تتمتع بمستوى عالٍ من الثبات والموثوقية، مما يجعلها مناسبة للاعتماد عليها في قياس المتغيرات وتحليل البيانات بدقة وثقة عالية .

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

الجدول رقم (31): اختبار ألفا كرونباخ لمحور دور الاقتصاد التدويري

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,912	2

أظهرت النتائج أن معامل ألفا كرونباخ لمحور الاقتصاد التدويري بلغ 0.912 ، وهي قيمة عالية جدًا تعكس اتساقًا داخليًا قويًا بين عناصر الاستبيان. وفقًا للمعايير المتعارف عليها، القيم التي تزيد عن 0.9 تُعتبر ممتازة وتشير إلى موثوقية عالية جدًا للأداة المستخدمة، مما يجعلها مناسبة للاعتماد عليها في قياس المتغيرات وتحليل البيانات بدقة وثقة.

الجدول رقم (32): اختبار ألفا كرونباخ لمحور المقاولاتية والاقتصاد التدويري.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,899	3

أظهرت النتائج أن معامل ألفا كرونباخ لمحور المقاولاتية والاقتصاد التدويري بلغ 0.899 ، وهي قيمة تُصنف ضمن النطاق الممتاز للموثوقية، مما يعكس اتساقًا داخليًا قويًا بين عناصر الاستبيان .

اختبار الفرضيات، عرض النتائج وتحليلها.

في هذا الجزء يتم عرض النتائج التي تم التوصل إليها من خلال اختبار فرضيات الدراسة باستخدام الأساليب الإحصائية المعتمدة.

1) المتغيرات المستقلة وتأثيرها.

الفرضية الرئيسية الأولى: أثر المتغيرات المستقلة (القدرة على المخاطرة، الابتكار الريادي، القدرات المقاولاتية، المحيط الجامعي، المحيط العائلي، الموقف تجاه المقاولاتية، دور الاقتصاد التدويري ، المقاولاتية والاقتصاد التدويري) على المتغير التابع (النية المقاولاتية).

- تم استخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد بطريقة Stepwise لدراسة تأثير مجموعة من المتغيرات المستقلة على المتغير التابع وهو النية المقاولاتية . اعتمدت الدراسة على معايير إحصائية صارمة لإدخال المتغيرات ($\text{Probability-of-F-to-enter} \leq 0.05$) وإزالتها ($\text{Probability-of-F-to-remove} \geq 0.10$)، مما يضمن اختيار المتغيرات الأكثر تأثيراً .

افتراضات الاختبار:

➤ العلاقة الخطية: (Linearity)

تشير النتائج المستخلصة من تحليل العلاقة بين "النية المقاولاتية" ومجموعة المتغيرات المستقلة المدروسة إلى وجود ارتباطات طردية متفاوتة القوة بين المتغيرات، تعكس تفاعلاً مركباً بين الأبعاد النفسية والبيئية والمعرفية في تشكيل النوايا الريادية لدى الطلبة. فقد أظهرت القدرات المقاولاتية والموقف تجاه المقاولاتية أقوى درجات الارتباط بالنية المقاولاتية، مما يؤكد أهمية الشعور بالكفاءة الذاتية وتبني توجه إيجابي نحو العمل الريادي كدافعين أساسيين لنشأة النية. كما برز دور الابتكار الريادي والاستدامة كعاملين محفزين يعكسان توجّهاً نحو ريادة أعمال مسؤولة ومبنية على الإبداع في إيجاد الحلول.

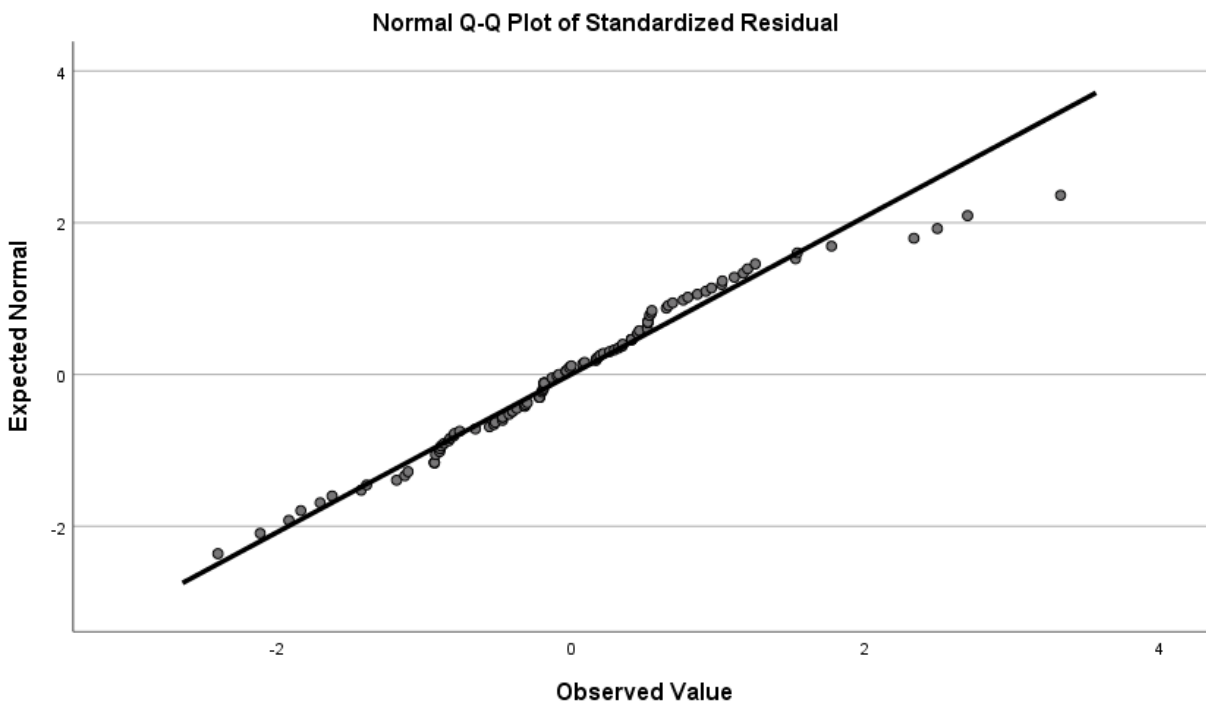
في المقابل، لعب كل من المحيط الجامعي والمحيط العائلي دوراً داعماً، وإن بدرجات أقل، مما يدل على أن توفر بيئة محفزة في كل من الجامعة والعائلة يعزز من النية المقاولاتية، دون أن يكون كافياً بذاته في غياب العوامل الشخصية. أما فيما يخص الاقتصاد التدويري ، فقد كشفت النتائج عن علاقة إيجابية بين وعي الأفراد بهما واستعدادهم للمبادرة، وهو ما يُبرز تحوّل هذه المفاهيم إلى مصادر إلهام للمشاريع الريادية ذات الطابع البيئي والمجتمعي والاقتصادي.

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

بناءً على ما سبق، يمكن القول إن النية المقاولاتية لدى الطلبة هي نتاج تفاعل معقد بين البُعد الفردي (الموقف، القدرات، الابتكار)، والبُعد السياقي (المحيطين الجامعي والعائلي)، إضافة إلى وعيهم بالقضايا الاقتصادية المستجدة مثل الاقتصاد التدويري والاستدامة، مما يستدعي تبني مقاربات تكاملية في سياسات تعزيز روح المبادرة داخل الجامعة والمجتمع.

➤ توزيع البواقي: (Normality of Residuals)

الشكل رقم (17): توزيع البواقي.



التحليل والتعليق:

1. مطابقة النقاط للخط القطري:

- نلاحظ أن معظم النقاط (البواقي) تصطف تقريباً على الخط القطري (الذي يمثل التوزيع الطبيعي المثالي)، خصوصاً في المنتصف.
- هذا يدل على أن البواقي قريبة نسبياً من التوزيع الطبيعي.

2. انحراف خفيف في الأطراف: (Tails)

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

- توجد بعض النقاط في الطرف العلوي الأيمن والطرف السفلي الأيسر التي تنحرف قليلاً عن الخط.
 - هذا قد يُشير إلى وجود قليل من الانحراف عن التوزيع الطبيعي، غالباً ما يكون طفيفاً ولا يؤثر كثيراً إذا لم يكن مصحوباً بانحراف كبير أو عدد كبير من القيم المتطرفة.
- ### 3. الخلاصة:

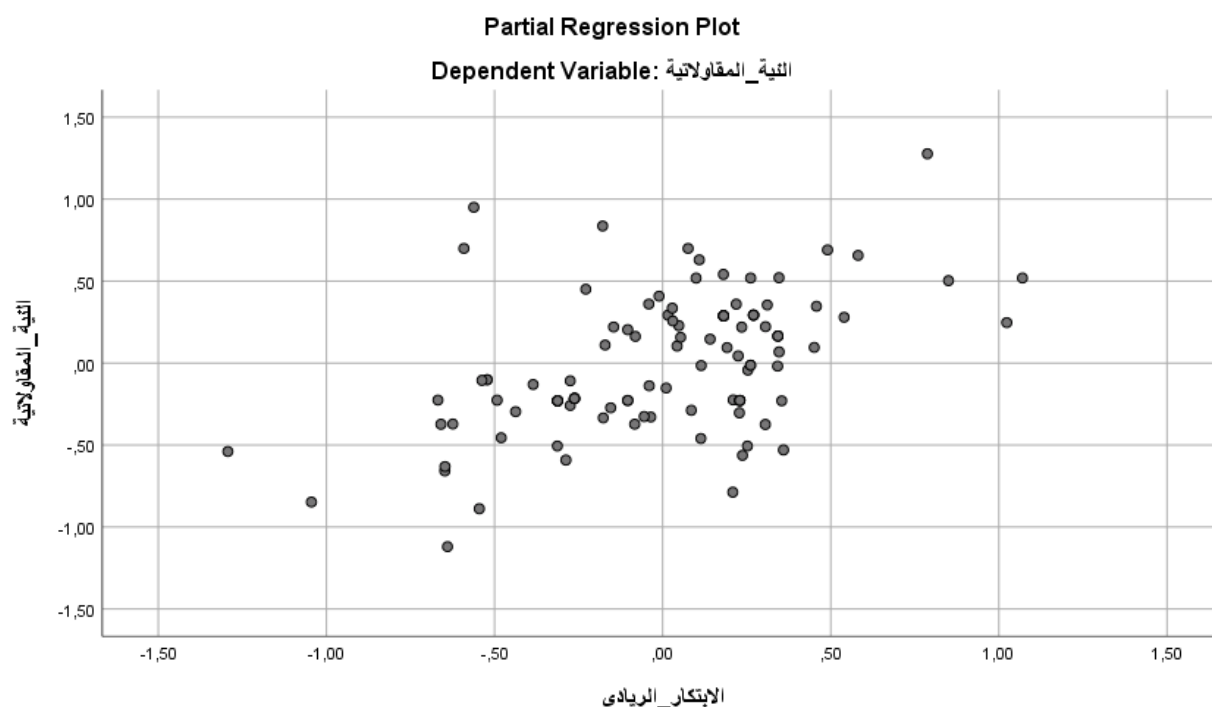
- الرسم يُشير إلى أن افتراض التوزيع الطبيعي للبواقي مقبول بشكل عام.
- لا توجد انحرافات شديدة أو أنماط مقلقة، مما يدعم صحة تطبيق نموذج الانحدار من ناحية هذا الافتراض.

➤ تجانس التباين: (Homoscedasticity)

يُعد تجانس التباين افتراضاً حاسماً ينص على أن تباين الأخطاء (البواقي) يجب أن يكون ثابتاً عبر جميع مستويات المتغيرات المستقلة أو القيم المتنبأ بها للمتغير التابع.

تم تقييم هذا الافتراض بصرياً من خلال فحص مخطط البواقي الموحدة (Standardized Residuals) مقابل القيم المتنبأ بها الموحدة (Standardized Predicted Values)، كما هو موضح في الشكل رقم (18). أظهر هذا المخطط نمطاً غير عشوائياً، حيث يزداد انتشار البواقي مع زيادة القيم المتنبأ بها. بشكل عام، أشارت جميع مخططات الانحدار الجزئية للمتغيرات المستقلة كذلك إلى وجود تشتت غير منتظم للبواقي حول خط الانحدار، مما يؤكد أن ظاهرة التباين غير المتجانس ليست محصورة بمتغير واحد، بل هي سمة عامة للبيانات في هذا النموذج. يشير هذا النمط بوضوح إلى وجود تباين غير متجانس (Heteroscedasticity) في بيانات النموذج.

الشكل رقم (18) : مخطط البواقي للابتكار الريادي.



⇐ قبل تفسير النتائج، تم فحص الافتراضات الأساسية لنموذج الانحدار الخطي المتعدد . وقد أظهر فحص مخطط البواقي الموحدة مقابل القيم المتنبأ بها الموحدة وجود تباين غير متجانس (Heteroscedasticity) في الأخطاء. يُعرف هذا بانتهاك أحد الافتراضات الأساسية للانحدار الخطي للمربعات الصغرى العادية (OLS) ، مما يؤثر على صحة الأخطاء المعيارية لمعاملات الانحدار، وبالتالي على دلالتها الإحصائية وقيم P .

⇐ لضمان صحة وموثوقية الاستدلالات الإحصائية، تم اتخاذ تدابير تصحيحية في التحليل التالي. بدلاً من الاعتماد على الأخطاء المعيارية التقليدية لطريقة المربعات الصغرى العادية (OLS)، تم استخدام طريقة التمهيد (Bootstrapping) لتقدير الأخطاء المعيارية وفترات الثقة. وقد تم إجراء التحليل باستخدام 1000 عينة مع تطبيق طريقة التصحيح والتسريع (Bias-Corrected and Accelerated - BCa). توفر هذه الطريقة تقديرات أكثر قوة وموثوقية، حيث لا تتأثر بانتهاك افتراض تجانس التباين، مما يضمن دقة أكبر في اختبارات الفرضيات.

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

❖ المتغيرات المدخلة والمستخدمه في النماذج : تم إدخال المتغيرات التالية في نماذج الانحدار تدريجياً:

- المقاولاتية والاقتصاد التدويري.
- الابتكار الريادي.
- القدرات المقاولاتية.
- الموقف تجاه المقاولاتية.

تم استبعاد متغيرات أخرى مثل القدرة على المخاطرة، المحيط الجامعي، المحيط العائلي، ودور الاقتصاد التدويري لأسباب إحصائية متعلقة بأهمية التأثير أو التداخل. (Collinearity)

❖ ملخص النموذج: (Model Summary)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,788 ^a	,621	,618	,48087
2	,833 ^b	,694	,688	,43448
3	,856 ^c	,732	,725	,40806
4	,876 ^d	,767	,758	,38229

- يوضح الجدول تحسناً تدريجياً في قدرة النماذج على تفسير التباين في النية المقاولاتية مع إضافة كل متغير جديد.

- النموذج الأخير يفسر 76.7% من التباين، وهو مؤشر قوي على جودة النموذج ودقته.

❖ تحليل التباين: (ANOVA)

Model	F	Sig
1	175.606	0.000
2	120.088	0.000
3	95.818	0.000

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

4	85.787	0.000
---	--------	-------

- جميع النماذج ذات دلالة إحصائية عالية ($p < 0.001$) ، مما يدل على أن المتغيرات المستقلة تفسر بشكل معنوي التباين في النية المقاولاتية.
- انخفاض قيمة F مع زيادة المتغيرات طبيعي نتيجة تغير درجات الحرية، ولا يؤثر على دلالة النموذج.

معاملات الانحدار: (Coefficients)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,727	,240		3,031	,003
	المقاولاتية والاقتصاد التدويري	,736	,056	,788	13,252	,000
2	(Constant)	,035	,257		,138	,891
	المقاولاتية والاقتصاد التدويري	,431	,079	,461	5,457	,000
	الابتكار الريادي	,468	,093	,423	5,007	,000
3	(Constant)	-,091	,243		-,373	,710
	المقاولاتية والاقتصاد التدويري	,316	,080	,338	3,956	,000
	الابتكار الريادي	,424	,088	,384	4,791	,000

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

	القدرات المقاولاتية	,235	,060	,251	3,895	,000
4	(Constant)	-,051	,228		-,225	,823
	المقاولاتية والاقتصاد التدويري	,547	,095	,586	5,762	,000
	الابتكار الريادي	,556	,089	,504	6,223	,000
	القدرات المقاولاتية	,229	,056	,245	4,065	,000
	الموقف تجاه المقاولاتية	-,366	,092	-,393	- 3,954	,000

- تشير القيم إلى أن المتغيرات الأربعة تؤثر بشكل معنوي على النية المقاولاتية.
 - الموقف تجاه المقاولاتية له تأثير سلبي، مما يعني أن المواقف السلبية تقلل من النية المقاولاتية.
 - الثابت غير دال، وهو أمر متوقع في نماذج الانحدار المتعدد.
- ❖ المتغيرات المستبعدة وأسباب الاستبعاد:**
- بعض المتغيرات مثل القدرة على المخاطرة والمحيط الجامعي أظهرت دلالة إحصائية في بعض المراحل لكنها لم تدخل في النماذج النهائية بسبب وجود متغيرات أخرى أكثر تأثيراً أو بسبب مشاكل التداخل (قيمة Tolerance منخفضة).
 - دور الاقتصاد التدويري تميز بمشكلة تداخل عالية جداً مما أدى إلى استبعاده.
 - الموقف تجاه المقاولاتية دخل في النموذج النهائي رغم تأثيره السلبي، ما يعكس أهميته في تفسير النية المقاولاتية.

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

الفرضية الرئيسية الثانية:

H₂: تأثير المتغيرات المستقلة (القدرة على المخاطرة، الابتكار الريادي، القدرات المقاولاتية، المحيط الجامعي، المحيط العائلي، الموقف تجاه المقاولاتية، دور الاقتصاد التدويري ، المقاولاتية والاقتصاد التدويري) بصفة متجمعة على المتغير التابع (النية المقاولاتية).

$$\text{النية المقاولاتية} = -0.125 + 0.518 * \text{الابتكار الريادي} + 0.156 * \text{المحيط الجامعي} - 0.427 * \text{الموقف تجاه المقاولاتية}.$$

❖ اختبار دلالة معاملات الانحدار :

المتغير المستقل	المعامل B (تأثير الوحدة)	الدلالة الإحصائية (Sig)	التفسير العلمي والتأثير على النية المقاولاتية
القدرة على المخاطرة	+0.096	0.114 (غير معنوي)	تأثير إيجابي ضعيف، يشير إلى أن الأشخاص الأكثر استعدادًا لتحمل المخاطر قد تزيد لديهم النية المقاولاتية، لكن هذا التأثير غير قوي إحصائياً في هذه العينة.
الابتكار الريادي	+0.518	0.000 (معنوي جداً)	تأثير إيجابي قوي وواضح، الابتكار الريادي يعزز بشكل كبير النية المقاولاتية، مما يدل على أهمية التفكير الابتكاري في دفع الأفراد لريادة الأعمال.
القدرات المقاولاتية	+0.108	0.152 (غير معنوي)	تأثير إيجابي ضعيف، القدرات المقاولاتية تزيد النية، لكن التأثير غير مؤكد إحصائياً. قد تحتاج إلى مزيد من الدراسة.

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

المحيط الجامعي	+0.156	0.030 (معنوي)	تأثير إيجابي متوسط، البيئة الجامعية الداعمة تحفز النية المقاولاتية، مما يبرز دور الجامعات في تشجيع ريادة الأعمال.
المحيط العائلي	+0.051	0.460 (غير معنوي)	تأثير إيجابي ضعيف جداً وغير مؤكد، الأسرة لا تظهر تأثيراً واضحاً على النية في هذه الدراسة.
الموقف تجاه المقاولاتية	-0.427	0.000 (معنوي جداً)	تأثير سلبي قوي، المواقف السلبية تجاه المقاولاتية تقلل النية بشكل كبير، مما يشير إلى أهمية تحسين المواقف لدعم ريادة الأعمال.
دور الاقتصاد التدويري	+0.280	0.091 (غير معنوي)	تأثير إيجابي متوسط، يشير إلى أن الوعي بدور الاقتصاد التدويري قد يعزز النية، لكنه غير مؤكد إحصائياً.
المقاولاتية والاقتصاد التدويري	+0.228	0.210 (غير معنوي)	تأثير إيجابي، التفاعل بين المقاولاتية والاقتصاد التدويري قد يعزز النية، لكنه غير مؤكد إحصائياً.

اختبار دلالة النموذج (اختبار فيشر -F-test):

الفرضية الصفرية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات المجموعات،

$$H_0: u_1 = u_2 = \dots = u_k \text{ أي}$$

الفرضية البديلة: يوجد فرق دال إحصائياً في متوسط واحد على الأقل من المجموعات،

$$H_1: u_1 \neq u_2 \neq \dots \neq u_k \text{ أي}$$

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

- قيمة F المحسوبة = 46.338.
- القيمة الجدولية لـ F عند درجات حرية (8، 100) ومستوى دلالة $\alpha = 0.05$ هي ≈ 2.03 .
 $\Rightarrow$ بما أن F المحسوبة = 46.338 < F الجدولية = 2.03، يتم رفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة التي تفيد بوجود فرق دال إحصائياً في متوسط واحد على الأقل من المجموعات.
- $\Rightarrow$ وهذا يدل على وجود دلالة إحصائية قوية للنموذج ككل، مما يعني أن المتغيرات المستقلة مجتمعة تؤثر بشكل معنوي على النية المقاولاتية، حتى وإن تراجع تأثير بعض المتغيرات عند إدخالها معاً في النموذج بسبب التداخل.

ثانياً: تحليل النتائج.

(1) قوة النموذج:

- النموذج يفسر نسبة كبيرة من التغير في النية المقاولاتية ($R^2=0.77$) ما يدل على جودة اختيار المتغيرات المستقلة.

(2) العوامل المؤثرة إيجابياً والمعنوية إحصائياً:

- الابتكار الريادي (أهم عامل إيجابي).
- المحيط الجامعي (دعم البيئة الجامعية مهم).

(3) العامل المؤثر سلبياً والمعنوي إحصائياً:

- الموقف تجاه المقاولاتية (يجب العمل على تحسين المواقف تجاه ريادة الأعمال).

(4) العوامل الأخرى:

- رغم وجود تأثيرات إيجابية، إلا أنها لم تصل إلى مستوى الدلالة الإحصائية.

(5) الارتباطات: (Correlations)

- جميع الارتباطات تقريباً لها ارتباط معنوي موجب مع النية المقاولاتية، باستثناء بعض الحالات الفردية.

الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لنية ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري.

- أعلى ارتباط كان بين "الابتكار الريادي" والنية المقاولاتية ($R=0.77$)، يليه دور الاقتصاد التدويري، والقدرات المقاولاتية.

❖ الاستنتاج:

عند دراسة المتغيرات المستقلة بشكل منفرد، تبين أن هناك أربع متغيرات فقط تظهر تأثيراً دالاً إحصائياً واضحاً على النية المقاولاتية، وهي:

- الموقف تجاه المقاولاتية.
- الابتكار الريادي.
- القدرات المقاولاتية.
- الاقتصاد التدويري.

أما بقية المتغيرات، فلم تظهر دلالات إحصائية عند تحليلها بشكل منفرد.

وعلى الرغم من ضعف دلالة بعض المتغيرات الفردية، أظهر اختبار فيشر أن النموذج الإحصائي ككل دال إحصائياً، مما يشير إلى أن المتغيرات المستقلة مجتمعة تفسر النية المقاولاتية بشكل معنوي.

بناءً عليه، يمكن القول إن فرضيات الدراسة قد تم تأكيدها بشكل عام، مع الإشارة إلى أن بعض المتغيرات تفقد دلالتها عند دمجها ضمن النموذج الشامل.

خلاصة الفصل الثالث:

يُمثل هذا الفصل الجانب التطبيقي للدراسة، حيث تم ربط الإطار النظري المعروض في الفصول السابقة بالواقع الميداني من خلال دراسة ميدانية هدفت إلى تقييم أثر محددات النية المقاولاتية على توجه طلبة وخريجي جامعة الدكتور مولاى الطاهر بولاية سعيدة نحو ريادة الأعمال، مع التركيز على تطبيق مبادئ الاقتصاد التدويري. شملت الدراسة عينة مكونة من 110 مشاركًا، وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS.

أظهرت النتائج أن أربع متغيرات مستقلة فقط (الموقف تجاه المقاولاتية، الابتكار الريادي، القدرات الريادية، والاقتصاد التدويري) كان لها تأثير إحصائي دال على النية المقاولاتية عند تحليلها منفردة، في حين لم تظهر المتغيرات الأخرى دلالة إحصائية.

ومع ذلك، أكد اختبار فيشر أن النموذج الإحصائي ككل ذو دلالة إحصائية، مما يشير إلى أن المتغيرات المستقلة مجتمعة تفسر النية المقاولاتية بشكل معنوي.

وتُبرز النتائج بشكل خاص أهمية الابتكار الريادي والبيئة الجامعية الداعمة، باعتبارهما من بين أقوى العوامل تأثيرًا في النموذج الإحصائي الكلي، وهو ما يُبرز دور الجامعة والتفكير الإبداعي في تحفيز الشباب نحو إطلاق مشاريع ريادية تعتمد على مبادئ الاقتصاد التدويري، الذي يُمثل فرصة استراتيجية لتحويل النفايات إلى موارد اقتصادية مستدامة.

وبهذا الشكل، يُعزز الفصل الثالث التكامل بين الجانب النظري والتطبيقي، ويُقدّم نموذجًا واقعيًا لفهم نية ريادة الأعمال في سياق الاقتصاد التدويري الجامعي المحلي، في ظل التوجه نحو اقتصاد أكثر استدامة، يجمع بين البعد البيئي والابتكار.

الخاتمة العامة.

في ختام هذه الدراسة التي تناولت موضوع "المقاولاتية الريادية في الاقتصاد التدويري: تحويل النفايات إلى فرص اقتصادية"، يتضح الدور الحيوي للمقاولاتية الريادية في تعزيز الاقتصاد التدويري وتحقيق التنمية المستدامة، لا سيما في الأوساط الجامعية والشبابية.

نتائج الجانب النظري:

أظهرت الدراسة أن الاقتصاد التدويري يشكل إطارًا استراتيجيًا فعالًا لتحويل النفايات إلى موارد اقتصادية ذات قيمة مضافة، مما يسهم في تقليل الأثر البيئي وتعزيز الابتكار المحلي. كما برزت ريادة الأعمال كآلية محورية لابتكار مشاريع تحويلية تخلق فرص عمل جديدة وتدعم الاقتصاد المحلي، رغم التحديات التي تواجهها مثل محدودية التمويل، وضعف الأطر التشريعية، وقلة الوعي المجتمعي.

وأكدت الدراسة على أهمية التعليم الريادي في الجامعات كعامل رئيسي في رفع وعي الشباب وتزويدهم بالمهارات اللازمة لإطلاق مشاريع مبتكرة في مجال الاقتصاد التدويري.

نتائج الجانب التطبيقي:

أظهرت نتائج البحث أن غالبية العينة (74.5%) من الطلاب، مع تمثيل أكبر للذكور بنسبة 51.8%، وأن معظمهم تتراوح أعمارهم بين 18 و23 سنة (49.1%). كما تبين أن 81.8% من أفراد العينة أعزب، و61.8% حاصلون على شهادة ماستر، و68.2% ينتمون إلى كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، مع أعلى نسبة تخصص في اقتصاد وتسيير المؤسسات (18.2%).

كما تبين أن 53.6% من العينة تلقوا تعليمًا رياديًا رسميًا ضمن المناهج الجامعية، و50.9% يمارسون أعمالًا حرة أو ريادية، و70.9% يعبرون عن رغبتهم في العمل في هذا المجال.

تم تحليل البيانات عبر تسع محاور رئيسية تعكس جوانب مختلفة لريادة الأعمال في إطار الاقتصاد التدويري، وكانت النتائج كالتالي:

- القدرة على المخاطرة: متوسط 3.58 (انحراف معياري 0.91)، مما يدل على ميل إيجابي لتحمل المخاطر.
 - الابتكار الريادي: أعلى متوسط 4.24 (انحراف معياري 0.70)، يعكس وعياً قوياً بأهمية الابتكار.
 - القدرات المقاولاتية: متوسط 3.40 (انحراف معياري 0.83)، يشير إلى حاجة لتعزيز المهارات العملية.
 - النية المقاولاتية: متوسط 3.85 (انحراف معياري 0.78)، يعكس نية واضحة للانخراط في مشاريع ريادية.
 - المحيط الجامعي: متوسط 3.36 (انحراف معياري 0.88)، تقييم متوسط لدور الجامعة في دعم الريادة.
 - المحيط العائلي: متوسط 3.48 (انحراف معياري 0.78)، يبرز أهمية الدعم الأسري.
 - الموقف تجاه المقاولاتية: متوسط 4.26 (انحراف معياري 0.84)، يعكس موقفاً إيجابياً قوياً.
 - دور الاقتصاد التدويري: أعلى متوسط 4.33 (انحراف معياري 0.88)، يؤكد الإيمان بدوره في التنمية المستدامة وخلق فرص العمل.
 - المقاولاتية والاقتصاد التدويري: متوسط 4.23 (انحراف معياري 0.83)، يعكس أهمية أو تأثيراً جيداً للمقاولاتية في سياق الاقتصاد التدويري.
- الإجابة على الفرضيات:

أظهرت النتائج قبول فرضيات الدراسة بشكل عام، حيث تبين أن أربع متغيرات فقط لها تأثير دال إحصائي عند تحليلها بشكل منفرد، وهي: الموقف تجاه المقاولاتية، الابتكار الريادي، القدرات المقاولاتية، والاقتصاد التدويري. أما النموذج الشامل فقد أظهر دلالة إحصائية قوية، مما

يدل على أن التأثير التراكمي للمتغيرات يفسر النية المقاولاتية بشكل أفضل، رغم فقدان بعض المتغيرات لدلالاتها عند دمجها ضمن النموذج الشامل.

التحليل الشخصي:

من وجهة نظري، يُعد التركيز على النية الريادية نقطة انطلاق حيوية وأساسية في دراسة ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد التدويري، فالنية تمثل المحرك الأساسي الذي يسبق أي فعل ريادي ويعكس الدوافع الداخلية للفرد نحو تبني مشاريع مستدامة.

ومع ذلك، أعتقد أن هناك فجوة كبيرة بين النية والتنفيذ الفعلي، لا سيما في مجال الاقتصاد التدويري الذي يتطلب مستوى عالٍ من المعرفة التقنية والمهارات المتخصصة. إلى جانب ذلك، يعتمد نجاح هذه المشاريع بشكل كبير على توفر بيئة داعمة تشمل التمويل المناسب والتشريعات الملائمة التي تحفز الابتكار والاستمرارية.

كما أرى أن التحدي الأكبر يكمن في إعادة تشكيل الثقافة الريادية التقليدية التي غالبًا ما تركز على تحقيق الربح السريع والمكاسب المالية الفورية، إلى ثقافة ريادية مستدامة تراعي الأبعاد البيئية والاقتصادية والاجتماعية بشكل متكامل. ويتطلب هذا التحول الثقافي جهودًا مكثفة في مجالات التعليم والتوعية والتدريب، ليصبح محورًا أساسيًا في الدراسات والبحوث التي تهدف إلى تعزيز ريادة الأعمال الخضراء والاقتصاد التدويري.

علاوة على ذلك، أعتقد أن هذا البحث يساهم بشكل ملموس في سد فجوة معرفية مهمة، خاصة في البلدان التي لا يزال الاقتصاد التدويري فيها في مراحله الأولى، حيث يفتقر صانعو القرار والممارسون إلى فهم عميق للعوامل التي تؤثر على نية الريادة في هذا المجال. لذلك، فإن فهم نية ريادة الأعمال يعد ضرورة ملحة لتوجيه السياسات العامة وبرامج الدعم بشكل يتناسب مع خصوصيات الاقتصاد التدويري، مما يعزز من فرص نجاح المشاريع المستدامة ويسهم في تحقيق التنمية البيئية والاقتصادية والاجتماعية المتوازنة.

التوصيات:

استنادًا إلى نتائج الدراسة، يمكن تقديم التوصيات التالية لتعزيز بيئة ريادية مستدامة وداعمة لهذا القطاع الحيوي:

- تطوير برامج تعليمية متخصصة تهدف إلى بناء قدرات رواد الأعمال وتعزيز مهاراتهم في مجال الاقتصاد التدويري، مع التركيز على الجوانب التقنية والريادية.
- تحسين الأطر التشريعية والتنظيمية لتسهيل تأسيس وتشغيل المشاريع التدويرية، بما يضمن بيئة قانونية محفزة ومستقرة.
- زيادة الدعم المالي من خلال توفير حوافز وتمويل ميسر يشجع على إطلاق وتوسيع المشاريع المستدامة.
- تعزيز الوعي البيئي والمجتمعي بأهمية الاقتصاد التدويري عبر حملات توعية مستمرة تستهدف مختلف فئات المجتمع.
- تعزيز التعاون والتنسيق بين القطاعين العام والخاص والمجتمع المدني لضمان بيئة ريادية متكاملة تدعم الابتكار والاستدامة.
- الاستفادة من التقنيات الحديثة والابتكار في جميع مراحل الاقتصاد التدويري، مما يساهم في رفع كفاءة الموارد وتحقيق التنمية المستدامة.

الآفاق المستقبلية:

تفتح هذه الدراسة آفاقًا بحثية واعدة، منها:

- استكشاف دور ريادة الأعمال في الاقتصاد التدويري للكربون لتقليل الانبعاثات الكربونية وتحقيق توازن بيئي واقتصادي واجتماعي مستدام.
- دراسة تأثير التغيرات المناخية على توجهات ريادة الأعمال نحو مشاريع تدويرية ومستدامة.
- بحث نماذج التمويل البديلة والمستدامة مثل التمويل الأخضر والتمويل الجماعي الاجتماعي لدعم المشاريع الريادية.

- تحليل أثر التقنيات الرقمية المتقدمة (البلوك تشين، الواقع المعزز، البيانات الضخمة) على الابتكار والكفاءة في الاقتصاد التدويري.
- دراسة ديناميكيات التعاون الشبكي بين رواد الأعمال لتعزيز تبادل المعرفة والدعم الفني.
- تطوير أطر ومؤشرات قياس الأداء والاستدامة الخاصة بمشاريع الاقتصاد التدويري.
- تقييم تأثير السياسات البيئية الدولية والمحلية على فرص وتحديات ريادة الأعمال التدويرية.
- إجراء بحوث نوعية حول قصص نجاح وفشل المشاريع التدويرية لفهم العوامل الحاسمة في تحقيق النجاح.

الخلاصة:

تُعد ريادة الأعمال رافعة أساسية لتعزيز الاقتصاد التدويري وتحويل النفايات إلى موارد اقتصادية مستدامة، مما يستدعي استمرار تطوير التعليم الريادي والدعم المؤسسي لتمكين الشباب من قيادة مشاريع مبتكرة تسهم في التنمية المستدامة. إن نجاح هذا المسار ليس خيارًا بل ضرورة ملحة لبناء مستقبل أكثر استدامة وابتكارًا يخدم البيئة والمجتمع والاقتصاد على حد سواء.

تم بعون الله وحمده، والشكر لله رب العالمين

قائمة المصادر والمراجع.

أولاً: المراجع العربية.

مقالات ودوريات علمية:

- بركاتي، ي. ، & بن زاوي ، م ، ش. (2022). العوامل المؤثرة على النية المقاولاتية للطلبة الجامعيين دراسة باستخدام النمذجة بالمعدلات البنائية PLS-SEM. مجلة آفاق للبحوث والدراسات، 5(2)، 219-220.
- بشير ، ع . ا . ، بوخاتم ، ل . ، & رماش ، ي. (2024). نحو تطوير النظام البيئي لريادة الأعمال من خلال الجامعات الريادية - جامعة بيركلي أنموذجاً. مجلة الحدث للدراسات المالية والاقتصادية، 13(1)، 5 ، 10 .
- بوردوسن، ح . ، & قرزیز ، م. (2023). القرار الوزاري رقم 1275 شهادة مؤسسة ناشئة شهادة براءة اختراع ودوره في تعزيز قيم المواطنة لدى الطالب الجامعي. مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، 8(1)، 442.
- بورمانه ، ع . ا . ، & بشطة ، ب. (2021). أهمية التعليم الريادي في تعزيز التوجه المقاولاتي في الجزائر-إشارة إلى تجربة سنغافورة. مجلة الابداع، 11(2)، 345.
- بوسنة، م . ر . ، & بن زاوي ، م . ش. (2020). تحليل محددات النية المقاولاتية لدى عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية بجامعة أم البواقي. مجلة البحوث الاقتصادية والمالية، 7(2)، 17.
- بيض القول ، إ. (2022). التوجه المقاولاتي وفق نظرية السلوك المخطط لدى الطلبة الجامعيين - دراسة مقارنة بين طلبة العلوم الاجتماعية. مجلة التكامل الاقتصادي، 10(3)، 634.
- تومي، ر . ا . ، & شيبوط ، س. (2021). متطلبات تفعيل الاقتصاد التدويري لتحقيق تنمية بيئية مستدامة. مجلة أبحاث اقتصادية معاصرة، 4(1)، 3.

- حسانين، خ. ع. ، & إيهاب ، م. ي. (2024). الاقتصاد الأزرق كمسار لتحقيق أهداف التنمية المستدامة في دول البحر المتوسط: حالة مصر. المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية، 38(1)، 663.
- حقانين، ف. ، & بودية ، م. ف. (2021). دراسة قياسية لتوافر وسائل الدعم ودورها في تجسيد النية المقاولاتية لدى الجامعيين. مجلة البشائر الاقتصادية، 7(2)، 289.
- دريوش، ن. ه. ، & مسراتي ، خ. (2020). دراسة النية المقاولاتية لطلبة الماستر بقسم علوم التسيير الجامعة البليدة 2 حسب نموذج شابيرو وسوكول. مجلة الابداع، 10(1)، 11.
- رفادة، ل. ، & سوفي ، ن. (2023). التعليم الريادي ودوره في استدامة المشاريع الريادية عن طريق تنمية الثقافة الريادية-تجارب دولية-. مجلة اقتصاد المنظمات والتنمية المستدامة(2)، 53.
- زبير ، م. ، فرحي، م. ، & قسول ، م. (2025). قياس أثر محددات النية المقاولاتية على توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية حسب نظريتي السلوك المخطط والحدث المقاولاتي دراسة عينة من طلبة الماستر 2 بكلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير بجامعة تيسمسيلت. مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، 9(1)، 110.
- سليمان، م. ، & بوسيف ، س. أ. (2019). أثر التعليم الجامعي على الموقف المقاولاتي -دراسة ميدانية على طلاب الماستر بجامعة الطارف-. مجلة النمو الاقتصادي وريادة الأعمال، 1(2)، 65.
- الشريف ناصري ، م. (2021). النية المقاولاتية بين نموذج الحدث المقاولاتي ونظرية السلوك المخطط. مجلة البحوث والدراسات التجارية، 5(1)، 248.

- شنيخر، أ. ، شنيني، ع. ر. ، طويطي ، م. (2021). مقترح نموذج نظري للنية المقاولاتية دراسة على ضوء نماذج السلوك السابقة. مجلة تطوير العلوم الاجتماعية، 14(2)، 115 ، 117.
- شويهب، خ. ، & جلال ، ع. ق. (2023). مدى إدراك الطلبة الجامعيين لأهمية التعليم المقاولاتي الجامعي في تنمية الكفاءات المقاولاتية:دراسة تحليلية لآراء عينة من طلبة المركز الجامعي مرسلتي عبد الله-تيازة. مجلة الادارة والتنمية للبحوث والدراسات، 12(1)، 121.
- صوالح محمد، و. ، & بن عيشة ، ب. (2022). أثر متغيرات النموذج الموحد والتكوين واللغة على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجزائريين دراسة ميدانية بالبلدية تيزي وزو، والجزائر. مجلة الباحث، 22(1)، 211.
- صيفي ، ح. (2020). آليات التكنولوجيا الخضراء ودورها في تحقيق التنمية المستدامة. مجلة الحوكمة،المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة، 2(2)، 9.
- طالم ، ع. (2023). التوجه نحو الاقتصاد التدويري كنموذج تنموي جديد لتحقيق الاستدامة البيئية في الجزائر. مجلة دفاتر بواذكس، 12(1)، 309-310.
- لعبني، أ.، & رفادة ، ل. (2024). تشجيع الأعمال الريادية الخضراء نهج جديد لتحقيق التنمية المستدامة-تجارب دولية رائدة-. مجلة اقتصاديات الأعمال والتجارة، 9(2)، 111.
- مداني، أ. ، & قنون ، و. (2024). رائد الأعمال في الوسط الجامعي - دراسة سيكولوجية على عينة من طلبة جامعة سيدي بلعباس. مجلة المحترف للعلوم الرياضية والعلوم الانسانية والاجتماعية، 11(3)، 274-275.

كتاب:

- الشميمري، أ.ب.ع. (ب. ت). نشأة وتاريخ ريادة الأعمال في العالم الغربي والعربي، 08.

رسائل جامعية وأبحاث:

- أبو داود ، ع. (2024/06/19). أثر القدرات المقاولاتية على النية المقاولاتية "دراسة حالة جامعة د. مولاي الطاهر سعيدة" (رسالة ماجستير غير منشورة، ص 21). كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الدكتور مولاي الطاهر ، سعيدة.
 - تومي ، م . (2020). حاضنات الأعمال ودورها في تعزيز ريادة الأعمال (أطروحة دكتوراه غير منشورة، ص. 9). كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة يحي فارس، المدية.
 - حفيصي ، إ . & زويني ، ش. (2022). الاقتصاد التدويري كمدخل استراتيجي لتعزيز التنمية المستدامة والاقتصاد الأخضر (رسالة ماجستير غير منشورة، ص 26-27). كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة أحمد دراية ، أدرار.
 - خفيف العزاوي ، ح . ع. (2024). فاعلية ريادة الأعمال ودورها في تحقيق التنمية المستدامة (بحث لنيل شهادة البكالوريوس غير منشور ، ص. 15). كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة بابل، الحلة، العراق.
 - درواز، ن . ، & بابوري، م. (2023). دور الإنتاج الأنظف في تحقيق إدارة بيئية مستدامة: دراسة حالة مؤسسة صناعة الاسمنت حجار السود بسكيكدة (رسالة ماجستير غير منشورة ، ص. 10). كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة 8 ماي 1945، قالمة.
 - منصوري، د .، & خليل ، س. (2024). دور التكنولوجيا الخضراء في الحماية الدولية للبيئة (رسالة ماجستير غير منشورة ، ص 15). كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي.
- تقارير ومنشورات رسمية:
- مركز إرثنا لمستقبل مستدام، مجلس قطر الوطني لتغير المناخ. (2024). سلاسل التوريد المستدامة [ورقة بيضاء]. تم الاسترجاع

من https://www.earthna.qa/sites/default/files/publications/attachment_s/2025-02/%D8%B3%D9%84%D8%A7%D8%B3%D9%84%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B1%D9%8A%D8%AF%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%AF%D8%A7%D9%85%D8%A9.pdf

- مركز إرثنا لمستقبل مستدام. (2025). مبادئ الاقتصاد الدائري لإدارة فعالة للموارد المائية والنفايات [ورقة بيضاء]. تم الاسترجاع

من https://www.earthna.qa/sites/default/files/publications/attachment_s/2025-02/%D9%85%D8%A8%D8%A7%D8%AF%D8%A6%20%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%20%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%A7%D8%A6%D8%B1%D9%8A%20%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%20%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84%D8%A9%20%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B1%D8%AF%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9%20%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%81%D8%A7%D9%8A%D8%A7%D8%AA.pdf

- اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا). (2023). الإسراع بالانتقال إلى الاقتصاد الدائري في المنطقة العربية [تقرير سياسات]. تم الاسترجاع من:

https://www.unescwa.org/sites/default/files/pubs/pdf/accelerating-circularity-arab-region-arabic_1.pdf

- مركز إرثنا لمستقبل مستدام. (2023). الملخص التنفيذي: الاقتصاد الدائري في قطر [ملخص تنفيذي]. تم الاسترجاع من:

https://www.earthna.qa/sites/default/files/publications/attachments/2023-05/GC_Earthna_FourthPublication_Summary-Report_Digital-Arb.pdf

مواقع إلكترونية:

- Arad Branding. (ب . ت). تعريف البلاستيك وبحث أنواعه واستخداماته. تم

الاسترجاع في (2025/04/30) من

<https://aradbranding.com/ar/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%8A%D9%83-%D9%88%D8%A8%D8%AD%D8%AB-%D8%A7%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87-%D9%88%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85/#:~:text=%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%8A%D9%83%20%D9%8A%D9%85%D9%83%D9%86%20%D8%A3%D9%86%20%D9%8A%D9%83%D9%88%D9%86%20%D9%81%D9%8A,%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%8A%D9%83%20%D9%85%D8%AB%D9%84%20%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%81%D8%B7%20%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%A7%D8%B2%20%D8%A7%D9%84%D8%B7%D8%A8%D9%8A%D8%B9%D9%8A>

- Baytna Online. (2022/06/15). ما معنى المسؤولية الاجتماعية للشركات؟ تم

الاسترجاع في (2025/04/15) من

<https://baytna.online/article/%D9%85%D8%A7-%D9%85%D8%B9%D9%86%D9%89-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%A4%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%9F>

- EconomTrek. (2025 /04/11). مفهوم شامل للتنمية المستدامة.

تم الاسترجاع في (2025/04/24) من

<https://economtrek.com/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8>

%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF-
%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%A7%D8%A6%D8%B1%D9%8
A-%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85-
%D8%B4%D8%A7%D9%85%D9%84-
%D9%84%D9%84%D8%AA%D9%86%D9%85%D9%8A%D8%A9
/-%D8%A7

• FasterCapital. (2025 /04/18). خلق فرص العمل: إنشاء وظائف مستدامة لتحسين

دخل المجتمع. تم الاسترجاع في (2025/04/30) من

<https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AE%D9%84%D9%82-%D9%81%D8%B1%D8%B5-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84--%D8%A5%D9%86%D8%B4%D8%A7%D8%A1-%D9%88%D8%B8%D8%A7%D8%A6%D9%81-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%AF%D8%A7%D9%85%D8%A9-%D9%84%D8%AA%D8%AD%D8%B3%D9%8A%D9%86-%D8%AF%D8%AE%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%B9.html>

• FasterCapital. (2025/03/30). الاقتصاد التشاركي: الاقتصاد التشاركي: حافز

للاقتصاد الجديد. تم الاسترجاع في (2025/04/05) من

<https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%83%D9%8A--%D8%AD%D8%A7%D9%81%D8%B2-%D9%84%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF.html#>

%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-
%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A
7%D8%AF-
%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8
3%D9%8A%D8%9F

• Future UAE. (2023/09/08). الثورة الصناعية الخامسة: الاقتصاد التدويري نظام جديد

يحل فرص الاستدامة. تم الاسترجاع في (2025/02/25) من

<https://futureuae.com/ar/Mainpage/Item/8590/%D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%88%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A7%D9%85%D8%B3%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%A7%D8%A6%D8%B1%D9%8A-%D9%86%D8%B8%D8%A7%D9%85-%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D9%8A%D8%AD%D9%84-%D9%81%D8%B1%D8%B5-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AF%D8%A7%D9%85%D8%A9>

• Harvad Business Review. (ب . ت). ريادة الأعمال *Entreneurship*. تم

الاسترجاع في (2025/01/29) من

<https://hbrarabic.com/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%81%D8%A7%D9%87%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9/%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84>

/

قائمة المصادر والمراجع.

- Hotcourses.(2023/12/22). ما هي التكنولوجيا الخضراء وما هو المستقبل الوظيفي لها؟
تم الاسترجاع في (2025/04/15) من <https://www.hotcourses.ae/study-abroad-info/subject-info/green-technology>
- Jazeeljo.(ب .ت). الاقتصاد التدويري :نموذج جديد للاقتصاد يركز على الاستدامة وإعادة التدوير. تم الاسترجاع في (2025/02/02) من <https://jazeeljo.com/circlecon/>
- SAP.(ب . ت). ما المقصود بسلسلة التوريدات المستدامة؟ تم الاسترجاع في (2025/04/20) من <https://www.sap.com/mena-ar/products/scm/what-is-a-sustainable-supply-chain.html>
- Sigma Earth.(ب . ت). استدامة باتاغونيا: ما هي الإستراتيجية التي تجعلها مستدامة؟ تم الاسترجاع في (2025/03/04) من <https://sigmaearth.com/ar/patagonia-sustainability-what-strategy-makes-them-sustainable>
- SIS International Research § Strategy.(ب . ت). أبحاث سوق الاقتصاد التدويري. تم الاسترجاع في (2025/04/15) من <https://www.sisinternational.com/ar/%D8%AE%D8%A8%D8%B1%D8%A9/%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA/%D8%A3%D8%A8%D8%AD%D8%A7%D8%AB-%D8%B3%D9%88%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%A7%D8%A6%D8%B1%D9%8A/#/A>
- إمام ، ه .م. (2023 /11/05). هل يحقق تدوير النفايات الإلكترونية جدوى اقتصادية وبيئية؟ منصة الطاقة المتخصصة. تم الاسترجاع في (2025/04/30) من <https://attaqa.net/2023/11/05/%D9%87%D9%84-%D9%8A%D8%AD%D9%82%D9%82-%D8%AA%D8%AF%D9%88%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%81%D8%A7%D9%8A%D8%A7>

%D8%AA-

%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B
/1%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D8%AC%D8%AF

• البيان. (2019/03/16). «الاقتصاد التدويري».. طريق الإمارات إلى التنمية المستدامة. تم

الاسترجاع في (2025/01/15) من [https://www.albayan.ae/economy/local-](https://www.albayan.ae/economy/local-market/2019-03-17-1.3513645)
market/2019-03-17-1.3513645

• بيومي ، س. (2023/11/18). الاقتصاد التدويري كنموذج اقتصادي للتنمية المستدامة:

فرص التحول في ظل التحديات البيئية الحديثة. مركز ايجبشن انتربرايز للسياسات

والدراسات الاستراتيجية. تم الاسترجاع في (2025/01/25) من

[https://egyptianenterprise.com/2023/11/%D8%A7%D9%84%D8%A7](https://egyptianenterprise.com/2023/11/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%A7%D8%A6%D8%B1%D9%8A-%D9%83%D9%86%D9%85%D9%88%D8%B0%D8%AC-%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A-%D9%84%D9%84%D8%AA%D9%86)
%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF-
%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%A7%D8%A6%D8%B1%D9%8
A-%D9%83%D9%86%D9%85%D9%88%D8%B0%D8%AC-
%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8
/A-%D9%84%D9%84%D8%AA%D9%86

• الجدوى للاستشارات. (2024/12/14). المشاريع الريادية مقابل المشاريع التقليدية - الفروق

وأهم عوامل النجاح. تم الاسترجاع في (2025/04/15) من

[https://www.aljdwa.com/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D](https://www.aljdwa.com/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D9%82%D8%A7%D8%A8%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AA/)
8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-
%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D9%8
A%D8%A9-%D9%85%D9%82%D8%A7%D8%A8%D9%84-
%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8
A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AA/

• جوجان (مكتب دراسة جدوى). (2025/03/09). دراسة جدوى: 35% عائد على استثمار

إعادة تدوير البلاستيك عالي الكثافة في الدمام - فرصة صناعية واعدة. تم الاسترجاع في

(2025/04/30) من [https://googan.co/article/feasibility-study-35-return-](https://googan.co/article/feasibility-study-35-return-on-investment-for-high-density-plastic-recycling-in-dammam-a-promising-industrial-opportunity)
on-investment-for-high-density-plastic-recycling-in-dammam-a-
promising-industrial-opportunity

- دلول ، ل. (2024/11/27). تبرز دور الشباب في دعم القطاع عبر التكنولوجيا :معدات وتطبيقات ذكية تضمن نجاعة تدوير النفايات وتحمي البيئة. جريدة النصر. تم الاسترجاع في (2025/03/15) من <https://www.annasronline.com/%D8%B5%D9%81%D8%AD%D8%A7%D8%AA/%D8%A8%D9%8A%D8%A6%D8%A9/254531-%D8%AA%D8%A8%D8%B1%D8%B2-%D8%AF%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A8%D8%A7%D8%A8-%D9%81%D9%8A-%D8%AF%D8%B9%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B7%D8%A7%D8%B9-%D8%B9%D8%A8%>
- سفيان ، خ. (2025/03/19). 5 مجالات واعدة في المقاولاتية لرواد الأعمال. جريدة المصدر الاقتصادي. تم الاسترجاع في (2025/04/04) من <https://elmasdareliktissadi.dz/?p=20397#:~:text=%D9%87%D9%86%D8%A7%D9%83%20%D8%B9%D8%AF%D8%A9%20%D9%85%D8%AC%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%20%D9%88%D8%A7%D8%B9%D8%AF%D8%A9%20%D9%81%D9%8A,%D8%A7%D9%84%D8%B4%D9%85%D8%B3%D9%8A%D8%A9%D8%8C%20%D8%A5%D8%B9%D8%A7%D8%A>
- الشارقة 24. (2024 /07/18). أفكار مشاريع إعادة تدوير ناجحة وتجني أرباحاً. تم الاسترجاع في (2025/04/30) من <https://sharjah24.ae/ar/Articles/2024/07/18/NJ073>
- الطاقة. (2024 /12/13). مدينة مصدر الإماراتية تبحث عن مقاولين بمواصفات خاصة. تم الاسترجاع في (2025/03/05) من <https://attaqa.net/2024/12/13/%D9%85%D8%AF%D9%8A%D9%86%D8%A9-%D9%85%D8%B5%D8%AF%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%85%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%A9->

- العربي الجديد. (2024 /11/27). جزائريون يحولون جمع النفايات وتدويرها إلى مهنة مربحة. تم الاسترجاع في (2025/03/05) من <https://www.alaraby.co.uk/society/%D8%AC%D8%B2%D8%A7%D8%A6%D8%B1%D9%8A%D9%88%D9%86-%D9%8A%D8%AD%D9%88%D9%84%D9%88%D9%86-%D8%AC%D9%85%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%81%D8%A7%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%AA%D8%AF%D9%88%D9%8A%D8%B1%D9%87%D8%A7-%D8%A5%D9%84%D9%89>
- المدرسة الوطنية العليا للري (ENSH). (ب . ت). مركز تطوير المقاولاتية. تم الاسترجاع في (2025/03/10) من [/https://www.ensh.dz/ar/cde-ensh](https://www.ensh.dz/ar/cde-ensh)
- المستقبل الأخضر. (2023/10/03). الاقتصاد التدويري ليس مجرد خيار.. إعادة التدوير ضرورة حتمية للشركات والتجارة والحفاظ على الكوكب. تم الاسترجاع في (2025/02/03) من <https://greenfue.com/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%A7%D8%A6%D8%B1%D9%8A-%D9%84%D9%8A%D8%B3-%D9%85%D8%AC%D8%B1%D8%AF-%D8%AE%D9%8A%D8%A7%D8%B1-%D8%A5%D8%B9%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7>
- المعمري ، س. (2023/09/18). الاستدامة البيئية (شركة بهوان تعزز إعادة تدوير الزجاج للاستفادة القصوى). شركة بهوان لهندسة المعادن والزجاج. تم الاسترجاع في (2025/04/30) من <https://www.bahwanmge.com/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B>

- 3%D8%AA%D8%AF%D8%A7%D9%85%D8%A9-
%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%A6%D9%8A%D8%A
9-%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9-
%D8%A8%D9%87%D9%88%D8%A7%D9%86-
%D8%AA%D8%B9%D8%B2%D8%B2-
%D8%A5%D8%B9%D8%A7/?lang=ar
- مقال. (2023/07/12). *حاضنات الأعمال الجامعية*. تم الاسترجاع في (2025/03/03) من [/https://moukawil.dz/knowledgebase/incubateurs-universitaires](https://moukawil.dz/knowledgebase/incubateurs-universitaires)
 - موضوع. (2022/12/07). *أنواع الابتكار في ريادة الأعمال*. تم الاسترجاع في (2025/04/30) من https://mawdoo3.com/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%A7%D8%B1_%D9%81%D9%8A_%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84
 - موضوع. (2022/08/09). *إعادة تدوير الزجاج*. تم الاسترجاع في (2025/04/30) من https://mawdoo3.com/%D8%A5%D8%B9%D8%A7%D8%AF%D8%A9_%D8%AA%D8%AF%D9%88%D9%8A%D8%B1_%D8%A7%D9%84%D8%B2%D8%AC%D8%A7%D8%AC
 - النجاح نت. (ب . ت). *ريادة الأعمال: تعريفها، أنواعها، أهميتها، وأهم رواد الأعمال الناجحين*. تم الاسترجاع (2025/01/25) من <https://www.annajah.net/%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87%D8%A7->

- وزارة البيئة الأردنية. (2025). مشروع إعادة تدوير الحواسيب. تم الاسترجاع في (2025/04/30) من https://www.moenv.gov.jo/AR/ListDetails/%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9_%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B2%D8%A7%D8%B1%D8%A9/35/5
- وزارة التعليم العالي والبحث العلمي. (2025/04/17). السيد كمال بداري يشرف على إطلاق أول مركز لتطوير المقاولاتية عن بعد في الجزائر. تم الاسترجاع في (2025/04/28) من <https://www.mesrs.dz/index.php/2025/04/m-kamel-baddari-supervise-le-lancement-du-premier-centre-de-developpement-de-lentrepreneuriat-a-distance-en-algerie>
- الوطن. (2025/05/26). «المالية»: مبادرات وتشريعات وشركات مستمرة للتحويل نحو الاقتصاد الدائري. صحيفة الوطن. تم الاسترجاع في (2025/05/28) من <https://alwatannews.net/bahrain/article/4037323/>
- وكالة الأنباء الجزائرية. (2025/02/11). الجامعة الجزائرية واكبت كل التحولات لدعم الابتكار وترسيخ ثقافة المقاولاتية. تم الاسترجاع في (2025/03/02) من <https://www.aps.dz/ar/sante-science-technologie/175471-2025-02-11-17-34-32>
- اليوم السابع. (2024/12/29). التقنيات الخضراء .. كيف تساهم التكنولوجيا في مواجهة تغير المناخ؟ تم الاسترجاع في (2025/02/15) من <https://www.youm7.com/story/2024/12/29/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%B6%D8%B1%D8%A7%D8%A1-%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%B3%D8%A7%D9%87%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D9%86%D9%88%D9%84>

%D9%88%D8%AC%D9%8A%D8%A7-%D9%81%D9%89-
%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%AC%D9%87%D8%A9-
%D8%AA%D8%BA%D9%8A%D8%B1-
%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D8%AE/6827062

مواد مرئية:

- EnnaharTv (المنتج). (2023). سعيدة : مركز إسترجاع الكرتون..مشروع نموذجي لإسترجاع النفايات [فيلم سينمائي]. تم الاسترجاع في (2025/04/25) من <https://youtu.be/uNjRIRwpxxw?si=3t1YJA4W2M8qKjAR>

ثانيا: المراجع الأجنبية.

مقالات ودوريات علمية:

- Benzidane, F. Z., Terchani, S., & Abdaoui, N. (2023). *Circular start-ups - a new typology for sustainable entrepreneurship. Journal of Contemporary Business and Economic Studies*, 6(2), 38.
- Karan, R. (2024). *The significance of risk taking in entrepreneurial growth: A multifaceted relationship. International Journal of Research in Management*, 6(2), 242. doi:<https://doi.org/10.33545/26648792.2024.v6.i2c.216>
- Kotyal, K. (2023/10/15). *Sustainable Waste Management in the Circular Economy: Challenges and Opportunities. Environmental Reports*, 03.
- Montag, L. (2022). *Circular Economy and Supply Chains: Definitions, Conceptualizations, and Research Agenda of the Circular Supply Chain Framework. Circular Economy and Sustainability*, p. 39. doi:<https://doi.org/10.1007/s43615-022-00172-y>
- Solomon, N., Simpa, P., Adenekan, O., & Obasi, S. (2024). Circular Economy Principles and Their Integration into Global Supply Chain Strategies. *Finance & Accounting Research Journal*, 6(2), 750-751.

تقارير ومنشورات رسمية:

- ICC & EY. (2024). *Putting the circular economy into motion: From barriers to opportunities* (p.5). International Chamber of Commerce. <https://www.iccwbo.org/news-publications/policies-reports/Putting-the-circular-economy-into-motion-from-barriers-to-opportunities>
- Verploegh, A., Cobreros, C., & Stanovic, M. (2023). *Entrepreneurs riding the wave of circularity: The new frontier in entrepreneurship* (Series No. 03). Geneva: United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). Retrieved from https://unctad.org/system/files/official-document/diae2023d6_en.pdf
- World Customs Organization (WCO). (2023, June). *Transition to a circular economy and implications for Customs administrations* [Study report]. Brussels. Retrieved from <https://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/global/pdf/topics/research/report/circular-economy-report-en.pdf>

مواقع إلكترونية:

- Foundation Misk. (2024). What is Circular Economy Entrepreneurship and How Does it Create more Opportunities? Retrieved in (2025/01/24) from <https://hub.misk.org.sa/insights/entrepreneurship-givingback/2024/what-is-circular-economy-entrepreneurship-and-how-does-it-create-more-opportunities/>
- Indeed Editorial Team. (2025/03/26). *Innovative Entrepreneurship: Definition, Tips and FAQs*. Indeed Career Guide. Retrieved in (2025/03/29) from <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/innovative-entrepreneurship>
- Institute of Sustainability Studies. (2024/08/27). *What is a circular supply chain?* Retrieved in (2025/04/20) from <https://instituteofsustainabilitystudies.com/insights/lexicon/what-is-a-circular-supply-chain/>

- QPSI. (2025/02/11). *Supply Chain Innovation Trends in 2025: What's Next for the Industry*. Retrieved in 2025/04/20 from <https://qpsiusa.com/2025/02/11/supply-chain-innovation-trends-in-2025-whats-next-for-the-industry/#:~:text=In%202025%2C%20supply%20chain%20innovations,reuse%2C%20recycling%2C%20or%20remanufacturing>.
- Jackley, M. (2023/11/09). *What Is a Circular Supply Chain?*. Oracle. Retrieved in (2025/04/20) from <https://www.oracle.com/be/scm/circular-supply-chain/>
- Chapman, O. (2025/01/06). *Balancing innovation with sustainability in the supply chain will be key to success in 2025*. SupplyChain Strategy. Retrieved in (2025/04/20) from <https://supplychainstrategy.media/blog/2025/01/06/balancing-innovation-with-sustainability-in-the-supply-chain-will-be-key-to-success-in-2025/>
- Ellen MacArthur Foundation. (2021/02/12). *The butterfly diagram: visualising the circular economy*. Retrieved in (2025/02/05) from <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy-diagram>
- World Economic Forum. (2024/02/27). For manufacturers, the circular economy strengthens supply chains. Here's how. Retrieved in (2025/40/20)from <https://www.weforum.org/stories/2024/02/how-manufacturers-could-lead-the-way-in-building-the-circular-economy/>
- Log-hub. (2025/03/07). *Circular Supply Chains: Reducing Waste & Maximizing Resources*. Retrieved in (2025/04/20)from <https://log-hub.com/circular-supply-chains/>