

République Algérienne Démocratique et Populaire.
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.

Université de Saïda Dr. MOULAY Tahar.

Faculté des Lettres, des Langues et des Arts.

Département des lettres et langue française.



Mémoire de Master

En vue de l'obtention du diplôme de Master en Langue Française.

Option : Sciences du langage

Intitulé

**L'analyse de discours de la subjectivité sur la
guerre Ukraine / Russie via le numérique.**

Réalisé et présenté par :

IDRIS KHODJA khadidja

Sous la direction de :

Dr. BOUHADJAR Souad

Devant le jury composé de :

M. M. MOUAZER

Président

Université de Saïda

Mme. N. ARRAR

Examinatrice

Université de Saïda

Mme. S. BOUHADJAR

Directrice de recherche

Université de Saïda

Année universitaire ; 2022- 2023

Remerciements

« Louange à Allah qui nous a guidés à ceci. Nous n'aurions pas été guidés, si Allah ne nous avait pas guidés »

[Sourate 7. Al Araf verset 43]

Je tiens à remercier ma chère enseignante BOUHADJAR Souad que je considère une maman à nous .pour toute orientation, l'aide et la guidance qu'elle m'a apporté durant la période de réalisation de ce mémoire ainsi pour sa générosité, ses conseils et ses encouragements, ses remarques, de ses critiques, de ses suggestions pour mener mon travail à bien. Chère enseignante, merci pour tout.

Je tiens à remercier également les membres du jury pour leur présence.

Je tiens avec grande fierté à remercier mes parents pour leurs soutiens. Merci pour le soutien moral, psychologique, financier et matériel.

Je remercie énormément ma famille, mes amies qui m'ont encouragé.

Dédicace

Avec une immense joie, je dédie mon mémoire de fin d'étude à :

À mon paradis, ma source d'amour et de joie, celle qui n'a pas cessé de me soutenir et de me réconforter durant tout mon parcours scolaire et universitaire ... à ma mère.

Acelui qui a toujours veillé à mon bien-être , à ce que je devienne la femme que je suis devenue aujourd'hui , à l'homme le plus doux , le plus tendre et le plus cher à moi ... à toi mon père.

À mes chers frères Abdelkader et Abdelmadjid.

À ma chère sœur Leila.

À ma chère confidence, à qui je dois beaucoup de gratitude, celle qui est toujours présent à mes côtés, à ma Kenza

À ma Kahina, et à tous les membres de notre troupe théâtrale "Electre"

Je dédie ce travail également à mes amies qui ont toujours cru en moi, et ont cru à la réalisation de ce travail ... à Bouchra, Fouzia, Fatima, Khadidja, Asma et Aicha.

À mon ami Youcef, Yasser.

Résumé

Notre travail de recherche traite le discours politique numérique, en analysant trois articles. Ces derniers parlent d'un conflit entre les deux pays l'Ukraine et la Russie. Nous avons optés pour trois analyses énonciatives, discursive et les marques de subjectivité, pour voir les outils linguistiques lors de la rédaction des articles relatifs à cette guerre, en mettant notamment l'accent sur l'analyse de la subjectivité. Dans le but de mener notre recherche à bien, nous avons employé ces outils.

Mots clés : Discours politique, discours médiatique numérique, Analyse de discours, la subjectivité, La guerre

Abstract

Our research deals with digital political discourse, analyzing three articles. These deal with a conflict between Ukraine and Russia. We opted for three analyses: enunciatively, discursive and marks of subjectivity, to look at the linguistic tools used in writing articles about this war, with particular emphasis on the analysis of subjectivity. In order to carry out our research, we used these tools.

Keywords: Political discourse, digital media discourse, Discourse analysis, subjectivity, War

تلخيص

يتعامل عملنا البحثي مع الخطاب السياسي الرقمي، من خلال تحليل ثلاث مقالات. يتحدث الأخير عن صراع بين البلدين أوكرانيا وروسيا. لقد اخترنا ثلاثة تحليلات نطقية، استطرادية وعلامات ذاتية، لرؤية الأدوات اللغوية عند كتابة المقالات المتعلقة بهذه الحرب، مع التركيز بشكل خاص على تحليل الذاتية. من أجل إجراء بحثنا، استخدمنا هذه الأدوات.

الكلمات المفتاحية: الخطاب السياسي، الخطاب الإعلامي الرقمي، تحليل الخطاب، الذاتية، الحرب

Table des matières	
Remerciements	
Dédicace	
Résumé	
liste des tableaux	
Introduction générale	1
Chapitre 1 : Cadrage théorique et définitions des concepts	
1.1. Éléments de définitions	4
1.1.1. Définition de discours	4
1.1.2. Définition de l'analyse du discours	7
1.1.3. Approche descriptive et approche critique	7
1.2. Les différentes approches en analyse du discours	8
1.2.1. L'approche communicationnelle	8
1.2.2. L'approche conversationnelle	8
1.2.3. L'approche sociolinguistique	8
1.2.4. L'approche énonciative	8
1.3. Les différents types de discours	9
1.4. Genre du discours	10
1.5. L'énonciation	11
1.5.1. La situation d'énonciation	12
1.5.2. Les éléments clés de la situation d'énonciation	12
1.6. La subjectivité dans le langage dans le discours	13
1.7. La subjectivité	14
1.7.1. Les marques de la subjectivité	14
1.7.2. Axiologique affective	15
1.7.3. Axiologique évaluative	15
1.7.4. Les modalisateurs	15
1.7.5. Les déictiques	16
1.7.6. Les indices de personnes	17
1.7.7. Les indices de temps	17
1.7.8. Les indices de lieux	17
1.8. Les modalités d'énonciations	18
1.8.1. La modalité d'assertion	18
1.8.2. La modalité d'interrogation	18
1.8.3. La modalité d'injonction	18
1.9. Les modalités d'énoncés	19
1.9.1. La modalité épistémique	19
1.9.2. La modalité déontique	19
1.9.3. La modalité affective et appréciative	20
1.10. Les stratégies discursives	20
1.10.1. La stratégie de légitimation	20
1.10.2. La stratégie de crédibilité	21
1.10.3. La stratégie de captation	21

1.11. Les différents types de discours	21
1.11.1. Le discours journalistique	21
1.11.2. Les caractéristiques du discours journalistique	22
1.12. Les medias	23
1.12.1. Le site web	24
1.13. Analyse du discours numérique	24
1.13.1. Les caractéristiques du discours numérique	25
1.14. Le discours politique	26
1.14.1. Qu'est-ce que la politique ?	27
Chapitre 2 : Le Cadrage méthodologique : Classification et identification des déictiques	
2.1. Mode de collecte et description du corpus	30
2.2. Résumé des articles	30
2.3. La description du contexte du sujet	31
2.3.1. La description du corpus	32
2.4. Analyse titrologique	33
2.5. Synthèse	34
2.6. Analyse énonciative	34
2.6.1. Identification et classification des déictiques	34
2.7. Marque des personnes dans les articles	36
2.8. Les marqueurs de temps	38
2.9. Les marqueurs spatiaux	41
2.10. Les synthèses des trois articles	43
Chapitre 3 : Approche énonciative et discursive	
3.1. Les modalités d'énonciation et marques de subjectivité	47
3.1.1. Les modalités d'énonciation	47
3.2. Analyse interprétative des modalités d'énonciation	49
3.2.1. La modalité d'assertion	49
3.2.2. La modalité d'interrogation	52
3.2.3. La modalité d'Injonction	52
3.3. Synthèse	53
3.4. Les modalités d'énoncé	53
3.5. Analyse interprétative des modalités d'énoncé	54
3.5.1. Modalité d'épistémique	54
3.5.2. Modalité de déontique	56
3.5.3. Modalité d'affective et d'appréciative	56
3.6. Synthèse	57
3.7. Les stratégies discursives	57
3.7.1. Analyse interprétative des stratégies discursives	59
3.7.1.1. Stratégie de légitimation	59
3.7.1.2. Stratégie de crédibilité	60
3.7.1.3. Stratégie de captation	61

3.8. Synthèse	63
3.9. Les marques de la subjectivité	63
3.9.1. Analyses interprétative des marques de la subjectivité	66
3.10. Synthèse	70
Conclusion générale	72
Références bibliographiques	74
Annexes	

Liste des tableaux

Tableau 1:classification et description du corpus32

Tableau 2 : La classification des déictiques34

Tableau 3 : La classification des modalités d'énonciation 47

Tableau4: La classification des modalités d'énoncé 54

Tableau 5 : La classification des stratégies discursives 57

Tableau 6 : Identification des marques de la subjectivité 63

Introduction générale

L'histoire de la guerre remonte à des milliers d'années, avec des preuves de conflits armés dès l'Antiquité. Les motivations de la guerre sont variées et complexes, allant de la conquête territoriale et de l'expansion économique à la défense des intérêts nationaux, des idéologies ou des valeurs culturelles. Les différentes politiques, religieux, ethniques et économiques ont souvent été à l'origine de conflits armés. En 2014 La guerre entre l'Ukraine et la Russie est un l'origine conflit contemporain qui a éclaté et qui se poursuit jusqu'à aujourd'hui. L'escalade du conflit a commencé après la Révolution ukrainienne de 2014, lorsque des manifestations populaires ont conduit au renversement du président ukrainien Viktor Ianoukovitch. Cela a déclenché une série d'événements qui ont conduit à l'annexion de la Crimée par la Russie, un acte largement condamné par la communauté internationale. Le discours numérique se réfère à l'ensemble des conversations, échanges et interactions qui se déroulent en ligne, que ce soit sur les réseaux sociaux, les forums, les blogs, les sites web, les applications de messagerie ou d'autres plateformes numériques. Il englobe les discussions et les contenus générés par les utilisateurs, ainsi que les communications officielles et les discours médiatiques diffusés sur Internet. L'actualité de la guerre entre la Russie et l'Ukraine est étroitement liée aux développements numériques et technologiques qui ont façonné les dynamiques du conflit. Dans le contexte de cette guerre, les outils numériques sont devenus des armes puissantes utilisées par les deux camps. Les outils numériques sont utilisés comme des armes pour influencer l'opinion publique, diffuser des informations et mener des attaques cybernétiques. Comprendre et analyser ces aspects numériques est essentiel pour appréhender pleinement les enjeux et les dynamiques de ce conflit contemporain. Les sites web jouent un rôle central dans la diffusion du discours numérique sur la guerre par des articles politiques médiatiques. Les journalistes partagent des informations, des images et des vidéos qui peuvent être hautement subjectives. Un article de site web est un contenu écrit publié en ligne sur un site web. Il s'agit généralement d'un texte informatif ou narratif qui explore un sujet spécifique ou traite d'un événement, d'une actualité, d'une opinion ou d'une analyse. Notre recherche de fin d'étude porte sur « l'analyse de discours de la subjectivité sur la guerre entre les deux pays Ukraine Russie via le numérique ». Il s'agit de l'analyse du discours politique entre deux pays. Nous avons opté pour trois articles politiques médiatiques car ils reflètent un sujet d'actualité, de plus les lecteurs ont été influencés par cet événement grâce aux outils linguistiques utilisés dans la rédaction des articles de cette guerre, dont la subjectivité était un élément intéressant à analyser. Afin de mener à bien notre recherche, nous l'avons centré autour de la question

suivante Comment sont représenté les deux pays Ukraine / Russie par les instances médiatiques numériques ?

A traves laquelle dérivent deux questionnements :

- Quelles sont les stratégies discursives mise à profit dans ces discours pour décrire cette guerre dans le média numérique ?
- Quel est le degré de subjectivité qui se manifeste dans le discours médiatique du
- corpus collecté ?

En vue de répondre à notre problématique, nous avons avancé les hypothèses suivantes :

Pour décrire la réalité de la guerre déclenchée entre l'Ukraine et la Russie, il serait incontournable d'introduire la stratégie de captation dans le média numérique.

Le journaliste politique serait subjectif dans la rédaction de ses articles en optant pour l'utilisation des déictiques, et il les intégrerait de façon abusive pour capter l'attention de ses lecteurs. L'objectif de cette recherche est de dégager es stratégies discursives qui peuvent influencer l'opinion des lecteurs vis-à-vis de cette guerre. De surcroît, nous visons à déceler le taux d'utilisation des marques de subjectivité qui font preuve de l'implication des journalistes dans les medias numériques de type politique de façon directe ou indirecte. Quant à la méthodologie poursuivie, nous allons repartir notre travail en deux parties, dont la première est consacrée au cadre théorique. Que Nous l'avons reparti en deux chapitres : le premier consiste à définir nous avons cerné un cadre méthodologique basé sur l'analyse d'un corpus composé de trois articles issus du site web « BBC News Afrique » sur plan énonciatif comme l'identification et la classification des déictiques, Néanmoins, la deuxième partie est réservée à la partie pratique et qui nous l'avons également divisé en deux parties complémentaires, la 5première est dédiée à l'analyse des modalités d'énonciation/d'énoncé .Et la deuxième est réservée à l'impératif de rechercher les stratégies discursives adoptées par les auteurs pour déceler les marques de subjectivités présents dans leurs articles. Pour que notre étude puisse aboutir aux résultats escomptés, nous avons opté pour une approche descriptive et une proche critique.

Chapitre 1

Cadrage théorique et définitions des concepts

1.1.Éléments de définitions

1.1.1. Définition de discours

Le discours peut être considéré comme une entité linguistique qui dépasse la dimension de la phrase « transphrastique » et représente un message global. Selon L. GUESPIN, il se distingue de l'énoncé, c'est-à-dire qu'il englobe l'ensemble du contenu linguistique et communicatif. Il s'agit d'un message dans l'ensemble. Ainsi, le discours peut être une unité linguistique de dimension supérieure à la phrase « transphrastique ». D'après L. GUESPIN : le discours va dans le sens de l'énoncé dans ce cas il estime le fait que « *l'énoncé, c'est la suite des phrases émises entre deux blancs sémantiques, deux arrêts de la communication ; le discours, c'est l'énoncé considéré du point de vue du mécanisme discursif qui le conditionne* ». Guespin J.B., 1971, pp : 3-24.

Cette citation de L. GUESPIN énonce deux concepts clés : l'énoncé et le discours. Selon lui, l'énoncé est une séquence de phrases qui sont émises entre deux pauses sémantiques ou interruptions de la communication. Il s'agit essentiellement d'une unité linguistique limitée à un segment spécifique de la communication. Ainsi, cette citation met en évidence la distinction entre l'énoncé, qui se concentre sur la séquence de phrases, et le discours, qui prend en compte les facteurs plus larges qui influencent la communication. Elle souligne l'importance de considérer le contexte et les mécanismes discursifs lors de l'analyse et de la compréhension des énoncés.

Alors en ce qui concerne Benveniste le discours signifie l'instance d'énonciation et voit que « *toute énonciation suppose un locuteur et un auditeur et chez le premier l'intention d'influencer l'autre en quelque manière* ». (Benveniste, 1966 a, p. PLG :242).

À partir des informations précédentes, nous pouvons conclure que le discours peut être considéré comme une séquence de mots que nous utilisons correctement pour exprimer nos pensées.

Nous fonctionnons de ce qui précède nous pouvons dire que le discours peut être une suite de mot quand que nous pouvons employer correctement pour exprimer nos idées.

Un énoncé caractérisable certes par des propriétés textuelles, mais surtout comme un acte de discours accompli dans une situation (participants, institution, lieu, temps) ; ce dont rend bien

compte le concept de «conduite langagière» comme mise en œuvre d'un type de discours dans une situation donnée. (J.-M. Adam ,1990:23)

Le discours est un élément clé dans de nombreux domaines, en particulier dans les sciences du langage. Le terme "discours" réfère à l'utilisation pratique de la langue, considérée comme une action concrète, et en relation avec l'ensemble des actions (linguistiques ou non) qui y sont associées.

a- Discours /phrase :

La phrase est une unité linguistique qui, lorsqu'elle est combinée avec d'autres phrases, forme le discours. En l'linguistique, le terme discours fait référence à l'application pratique et située de la langue dans une situation de communication.

b- Discours / énoncé :

« A l'énoncé conçu comme objet-événement, totalité extérieure au sujet parlant qui l'a produit, [se substitue dans la perspective d'une linguistique de l'énonciation] l'énoncé objet fabriqué, ou le sujet parlant s'inscrit en permanence à l'intérieur de son propre discours, en même temps qu'il y inscrit « l'autre » par les marques énonciatives. »(Kerbrat-Orrechioni, « L'énonciation » :34)

Cela signifie que, dans cette approche linguistique, l'énoncé n'est pas considéré comme une entité indépendante produite par un sujet parlant. Au lieu de cela, l'énoncé est perçu comme une construction résultant de l'activité du sujet parlant lui-même, qui s'engage continuellement dans son propre discours. Ainsi, le sujet parlant est présent à l'intérieur de son énoncé, et il y laisse des marques énonciatives qui révèlent son implication dans le discours.

c- Discours vs texte :

Pour certains, ces deux notions sont considérées comme équivalentes, même si leurs modes de fonctionnement et leurs formations sont tout à fait distincts :

D'après Jean –Michel, Adam le discours :

« *Discours=Texte +Condition de production* »

« Texte = Discours - Condition de production »

ADAM, J, M, 1990 :23

"Discours = Texte + Condition de production" signifie que le discours est composé à la fois du texte lui-même et des circonstances dans lesquelles il est produit. Et "Texte = Discours - Condition de production" indique que le texte est une entité abstraite qui émerge du discours lorsqu'on en retire les aspects liés à la condition de production.

Ces deux citations soulignent l'importance de la condition de production dans la compréhension du discours, mais elles mettent également en évidence la distinction

Entre le discours en tant qu'ensemble de mots et de phrases et le texte en tant qu'entité abstraite résultant de la structuration du discours.

Selon Michel ARRIVE (1986 :233) : « *Le discours peut être conçu comme une extension de la linguistique, ou comme symptôme d'une difficulté interne de la linguistique (particulièrement dans le domaine du sens), rendant nécessaire le recours à d'autres disciplines* » Michel (1986 :233) :3

Cette citation suggère que le discours peut être considéré comme une extension de la linguistique, c'est-à-dire qu'il va au-delà des limites traditionnelles de l'étude du langage. Cela implique que le discours contient des éléments qui vont au-delà de la structure linguistique, notamment dans le domaine du sens. La linguistique peut rencontrer des difficultés internes pour expliquer et comprendre pleinement ces aspects du sens dans le discours. Par conséquent, il devient nécessaire de faire appel à d'autres disciplines, en dehors de la linguistique, pour explorer et expliquer ces aspects plus complexes du discours. Et cette citation souligne l'idée que le discours nécessite une approche interdisciplinaire pour être pleinement appréhendé, dépassant ainsi les frontières de la linguistique traditionnelle.

d- Discours / langue :

La langue est un système de valeurs virtuelles qui diffère du discours, lequel consiste en l'utilisation de la langue dans un contexte spécifique qui filtre ces valeurs et peut en engendrer de nouvelles.

1.1.2. Définition de l'analyse du discours

L'analyse du discours consiste à étudier en profondeur les éléments linguistiques et rhétoriques présents dans un texte ou un discours. Elle se concentre sur les choix de langue, les structures argumentatives et les stratégies rhétoriques utilisés pour transmettre des messages, influencer l'auditoire et atteindre des objectifs spécifiques. L'analyse du discours est une approche qui examine en détail les éléments linguistiques, rhétoriques et contextuels présents dans un texte ou un discours. D'après Maingueneau, dans l'ouvrage de Frank Neveu, Dictionnaire de l'analyse du discours « *l'analyse du discours est l'articulation du texte et du lieu social dans lequel il est produit* », (Frank Neveu, 2004).

Cependant, lors de l'interprétation d'un discours, plusieurs paramètres doivent être pris en compte, tels que le contexte social et le moment de sa production. Contrairement à l'approche de la linguistique structurale qui considère la langue comme un système qui doit être étudié en lui-même et pour lui-même, l'analyse du discours se concentre sur les unités textuelles en relation avec leurs conditions de production. L'analyse du discours va au-delà de la linguistique en considérant le discours lui-même comme objet d'étude, un objet complexe et difficile à appréhender.

1.1.3. Approche descriptive et approche critique

Dans le cadre d'un mémoire ou d'une thèse, l'analyse de discours peut se révéler bénéfique pour recueillir des données informatives. L'étudiant a la possibilité d'adopter deux approches successives dans cette analyse.

La première approche, dite descriptive, consiste à décrire un discours afin de comprendre son fonctionnement et la logique du locuteur.

La seconde approche, dite critique, vise à critiquer le discours en mettant en évidence ses contraintes et ses limites.

En utilisant ces deux approches, pour réaliser une analyse de discours efficace.

1.2. Les différentes approches en analyse du discours

1.2.1. L'approche communicationnelle

Une approche communicationnelle dans le domaine de la psychologie mettrait l'accent sur l'importance des processus de communication dans la compréhension et la résolution des problèmes psychologiques. Elle considérerait les interactions verbales et non verbales, les modes d'expression et les dynamiques relationnelles comme des éléments clés pour comprendre les expériences et les comportements humains. .

1.2.2. L'approche conversationnelle

Une approche conversationnelle dans l'analyse du discours mettrait l'accent sur l'étude des échanges verbaux et non verbaux qui se produisent dans une conversation. Elle se pencherait sur les caractéristiques de la communication spontanée, les tours de parole, les interruptions, les gestes, et d'autres éléments qui contribuent à la dynamique conversationnelle.

1.2.3. L'approche sociolinguistique

L'approche sociolinguistique est une perspective théorique et méthodologique qui vise à étudier les relations complexes entre la langue et la société. Elle se concentre sur l'analyse des variations linguistiques et des pratiques communicatives dans différents contextes sociaux, culturels et politiques.

1.2.4. L'approche énonciative

L'approche énonciative est une perspective théorique dans l'étude du langage qui se concentre sur l'acte de l'énonciation, c'est-à-dire sur l'acte de produire un énoncé linguistique dans une situation de communication spécifique. Elle met l'accent sur le locuteur, son rôle en tant qu'énonciateur et les différentes stratégies qu'il utilise pour transmettre un message. L'approche énonciative examine les marqueurs énonciatifs, tels que les pronoms personnels, les adverbes de temps et de lieu, les expressions de modalité, qui permettent au locuteur de situer son énoncé dans le temps, l'espace et le point de vue. Elle analyse également les stratégies de référence et de déictiques utilisées pour faire référence aux objets et aux participants de la communication.

1.3. Les différents types de discours

Les genres du discours font référence à des catégories ou à des types spécifiques de discours utilisés dans différentes situations de communication. Les genres du discours peuvent varier en fonction du contexte, du but communicatif, du registre linguistique et des participants impliqués.

Le discours narratif : Il s'agit d'un genre qui implique la narration d'une série d'événements ou d'une histoire. Le discours narratif est utilisé pour raconter des expériences.

Le discours descriptif : Ce genre de discours se concentre sur la description d'objets, de personnes, de lieux ou d'événements. Il vise à fournir des détails et des caractéristiques spécifiques pour donner une représentation claire et vivante.

Le discours explicatif : Ce genre de discours est utilisé pour expliquer un concept, un phénomène, une idée ou un processus. Il implique de présenter des informations de manière organisée et logique afin de faciliter la compréhension.

Le discours argumentatif : Il s'agit d'un genre de discours qui vise à convaincre ou à persuader les auditeurs ou les lecteurs d'adopter un point de vue spécifique ou d'accepter une opinion donnée. Le discours argumentatif présente des arguments, des preuves et des raisonnements pour soutenir une position.

Le discours informatif : Ce genre de discours est axé sur la communication d'informations factuelles et objectives. Il est souvent utilisé dans les domaines de l'éducation, des médias et de la diffusion d'informations générales.

Le discours instructif : Il s'agit d'un genre de discours qui donne des instructions ou des directives sur la réalisation d'une tâche spécifique. Les discours instructifs sont couramment utilisés dans les manuels, les guides d'utilisation, les tutoriels et les consignes.

Le discours persuasif : Ce genre de discours vise à influencer les attitudes, les croyances ou les comportements des auditeurs ou des lecteurs. Il utilise des techniques rhétoriques, des émotions et des appels à l'action pour persuader et convaincre.

Ces genres du discours ne sont pas exhaustifs, et il existe de nombreux autres genres spécifiques dans divers domaines professionnels, littéraires, académiques et sociaux. Les genres du discours jouent un rôle crucial dans la communication effective en fournissant une structure et des attentes communes aux participants.

1.4. Genre du discours

Discours politique : Les discours politiques sont utilisés par les politiciens, les leaders et les militants pour communiquer leurs idées, leurs programmes, leurs positions politiques et leurs objectifs. Les discours politiques peuvent inclure des discours électoraux, des discours de campagne, des discours parlementaires, des discours de politique étrangère, etc.

Discours académique : Les discours académiques sont utilisés dans le cadre de la recherche, de l'enseignement et de la communication scientifique. Ils peuvent inclure des conférences, des présentations académiques, des discours de soutenance de thèse, des discours d'inauguration universitaire, etc.

Discours professionnel : Les discours professionnels sont utilisés dans les milieux de travail et les domaines professionnels spécifiques. Ils peuvent inclure des présentations d'entreprise, des discours d'ouverture de conférence, des discours de motivation, des discours de formation, des discours de ventes, etc.

Discours littéraire : Les discours littéraires sont utilisés dans la littérature et l'écriture créative. Ils peuvent inclure des monologues, des dialogues, des discours narratifs, des discours des personnages, etc. Les discours littéraires sont souvent utilisés pour exprimer des émotions, des idées philosophiques, des commentaires sociaux ou des réflexions sur la condition humaine.

Discours médiatique : Les discours médiatiques sont utilisés dans les médias de masse tels que la télévision, la radio, les journaux et les magazines. Ils peuvent inclure des discours journalistiques, des discours d'interview, des discours de commentateurs, des discours publicitaires, etc.

1.5. L'énonciation

L'énonciation est un concept fondamental en linguistique qui décrit comment un locuteur produit un message en fonction de son contexte et de sa relation avec son interlocuteur. Cela inclut les aspects de la communication tels que la position sociale, la distance hiérarchique, le niveau de formalité, les attentes culturelles, et les marques linguistiques qui permettent de situer l'énoncé dans son contexte. En étudiant l'énonciation, on peut mieux comprendre comment les locuteurs utilisent la langue pour exprimer leur point de vue, négocier leur position sociale, et adapter leur communication en fonction du contexte et des interlocuteurs.

D'après Benveniste : « *La mise en fonctionnement de la langue par un acte individuel d'utilisation* ». (Benveniste, 1974 : 80).

Dans cette citation Benveniste met l'accent sur le fait que l'utilisation individuelle de la langue est ce qui active et met en fonctionnement le système linguistique. Selon Benveniste, la langue n'est pas simplement un ensemble de règles abstraites, mais plutôt un outil qui prend vie à travers les actes individuels de communication.

2/Benveniste met en avant l'importance de l'utilisation individuelle de la langue dans cette citation, car c'est ce qui permet d'activer et de mettre en œuvre le système linguistique. Pour Benveniste, la langue n'est pas simplement un ensemble de règles abstraites, mais plutôt un outil qui prend vie à travers les actes individuels de communication.

Tout énoncé, avant d'être ce fragment de langue naturelle que le linguiste s'efforce d'analyser, est le produit d'un événement Unique, son énonciation, qui suppose un énonciateur, un destinataire, un moment et un Lieu particulier. Cet ensemble d'éléments définit la situation d'énonciation. (Dominique Maingueneau, 1994 : 154)

Maingueneau souligne le caractère spécifique de l'énonciation en mettant en exergue la situation d'énonciation. Selon lui, l'énonciation est prise en charge par un énonciateur particulier, dans un contexte spatio-temporel précis et destiné à un énonciataire déterminé.

1.5.1. La situation d'énonciation

La situation d'énonciation est le contexte dans lequel un locuteur produit un message. Cette situation inclut les éléments tels que le lieu, le temps, le but, le destinataire, le niveau de langue, la culture, les intentions, les émotions, et les connaissances partagées entre les locuteurs. La situation d'énonciation est importante pour comprendre comment un message est produit, interprété, et évalué. Par exemple, les mêmes mots peuvent avoir des significations différentes selon la situation d'énonciation dans laquelle ils sont utilisés.

1.5.2. Les éléments clés de la situation d'énonciation

Le lieu : Le contexte spatial fait référence au lieu physique où l'énonciation a lieu. Il peut s'agir de différents environnements tels qu'une salle de classe, un bureau, une scène de théâtre, etc. Le contexte spatial peut influencer les choix linguistiques, le ton et le style de l'énoncé, en fonction de facteurs tels que la relation entre les locuteurs, les attentes culturelles et les exigences de la situation. La compréhension du contexte spatial peut aider à interpréter les messages avec plus de précision et à adapter sa communication en conséquence.

Le moment : Le contexte temporel se réfère au moment précis de l'énonciation, qui peut être à la fois absolu (date et heure) et relatif (par rapport à d'autres événements ou circonstances). Le moment peut influencer le contenu de l'énoncé et les références temporelles utilisées, en fonction de la nature de la situation, des attentes culturelles, et de la relation entre les locuteurs. Comprendre le contexte temporel peut aider à interpréter les messages de manière plus précise et à adapter sa communication en fonction du temps et des événements pertinents.

Les participants : Les participants d'une communication sont les personnes impliquées, y compris le locuteur et l'interlocuteur. Les caractéristiques individuelles de chaque participant, telles que l'âge, le sexe, le statut social, la culture et les relations personnelles, peuvent influencer le choix des mots, le niveau de formalité et les attentes de communication. En prenant en compte ces caractéristiques, on peut adapter sa communication en fonction de la situation, éviter les malentendus et améliorer l'efficacité de la communication.

Le but : Le but de communication désigne l'intention ou l'objectif du locuteur lorsqu'il produit un énoncé. Ce but peut être informatif, persuasif, divertissant, instructif, interrogatif, etc. Le

choix du registre linguistique, du ton et de la structure de l'énoncé est influencé par le but visé.

Le contexte culturel : Le contexte culturel est constitué des normes, des valeurs, des croyances et des pratiques qui ont une influence sur la communication. Les normes de politesse, les conventions linguistiques, les tabous culturels et les stéréotypes sociaux sont des exemples de ce contexte et peuvent affecter le choix des mots, les formes de salutation, les gestes, etc.

Les connaissances partagées : Le bagage culturel commun entre le locuteur et l'interlocuteur est appelé la culture partagée. Cette culture partagée facilite la compréhension mutuelle et la communication en permettant l'utilisation de références culturelles, d'expressions idiomatiques ou de termes spécifiques à un domaine.

1.6. La subjectivité dans le langage dans le discours

La subjectivité dans le langage est la présence d'opinions, de sentiments, de croyances et de perspectives personnelles dans le discours. Cela est lié à l'expression de la subjectivité individuelle du locuteur, qui peut influencer la façon dont les idées et les informations sont présentées et perçues. Dans un discours subjectif, le locuteur exprime ses propres émotions, jugements de valeur, préférences et expériences personnelles. Cela peut être fait en utilisant des marques linguistiques telles que des adjectifs qualificatifs chargés d'émotion, des adverbes qui expriment des évaluations subjectives, des verbes qui reflètent des attitudes personnelles, des pronoms personnels, des expressions idiomatiques, des métaphores et des anecdotes personnelles.

La subjectivité se définit comme étant «*la capacité du locuteur à se poser comme sujet* » (Emile Benveniste, 1974 : 269).

Selon Kerbrat-Orecchioni, il est considéré « *qu'aucun lieu langagier n'échappe à l'emprise de la subjectivité* ». (Catherine Kerbrat, Orecchioni, 1986 : 80).

Cela indique que chaque acte de langage est marqué par une certaine subjectivité et que tout énonciateur s'engage dans ses propos de manière explicite ou implicite :

« Le discours subjectif, est celui dans lequel l'énonciateur s'avoue explicitement, ou se pose implicitement comme la source évaluative de l'assertion alors que le discours objectifs (...) s'efforce de gommer toute trace de l'existence d'un énonciateur individuel. »(CathrineKerbrat, Orecchioni,1986 : 80).

1.7. La subjectivité

La subjectivité désigne la part d'opinions, de croyances, de valeurs et d'émotions personnelles de chaque individu dans sa perception et son interprétation de la réalité. Elle peut affecter la façon dont une personne perçoit, évalue et interprète une situation, un événement ou une information. La subjectivité est inévitable dans la communication humaine et peut contribuer à la richesse et à la diversité des perspectives et des expériences. Cependant, il est important de reconnaître la subjectivité dans les discours et les échanges, afin de mieux comprendre les différentes perspectives et de favoriser une communication constructive et respectueuse.

Selon Benveniste, « Elle se définit, non par le sentiment que chacun éprouve d'être lui-même (...) mais comme l'unité psychique qui transcende la totalité des expériences vécuesqu'elle assemble, et qui assure la permanence de la conscience ». (Benveniste, 1966a :260).

Cette citation de Benveniste concerne la notion de "moi" en psychologie. Selon lui, le "moi" ne se définit pas uniquement par le sentiment que chacun a d'être soi-même, mais comme une unité psychique qui transcende toutes les expériences vécues. En d'autres termes, le "moi" est une construction mentale qui permet de rassembler toutes les expériences vécues et de les intégrer dans une conscience permanente. Cette conscience permanente est ce qui permet à chacun de se sentir comme une entité cohérente et continue dans le temps, malgré les changements et les évolutions de la vie.

1.7.1. Les marques de la subjectivité

Les marques de la subjectivité sont des éléments du discours qui indiquent la présence d'une perspective personnelle ou subjective dans la communication. Ces éléments peuvent inclure des expressions d'opinions, d'émotions, d'évaluations et de jugements de valeur de la part du locuteur. Les marques de la subjectivité permettent au locuteur de partager sa propre perspective et de communiquer ses sentiments et ses valeurs.

La subjectivité se présente de différentes manières, telles que l'utilisation de modalisateurs, d'embrayeurs, axiologique affective et axiologique évaluative :

1.7.2. Axiologique affective

Axiologique affective est un terme qui désigne la dimension émotionnelle et évaluative de la perception et de la compréhension de la réalité. Cette dimension est liée à nos valeurs, nos croyances et nos émotions, qui influencent la façon dont nous percevons et évaluons les choses. Dans un discours axiologique affectif, les marqueurs linguistiques utilisés sont nombreux. Ils peuvent inclure des adjectifs et des adverbes qui décrivent les émotions et les sentiments ressentis (heureux, triste, effrayant, joyeusement, tristement), des interjections et des exclamations qui expriment des réactions émotionnelles (oh, wow, bravo), des verbes qui dénotent des états affectifs (aimer, haïr, craindre), des expressions idiomatiques et des métaphores qui évoquent des états émotionnels. Ces marqueurs permettent au locuteur de communiquer sa perspective personnelle et d'exprimer ses émotions et ses valeurs.

1.7.3. Axiologique évaluative

L'approche axiologique évaluative se concentre sur la façon dont nos valeurs, nos croyances et nos jugements influencent notre perception et notre évaluation de la réalité. Elle est utile pour comprendre pourquoi nous aimons ou n'aimons pas certaines choses, et comment nous prenons des décisions en fonction de nos préférences et de nos besoins. Cette approche est utilisée dans de nombreux domaines pour mieux comprendre les motivations et les comportements des individus. En utilisant l'approche axiologique évaluative, les locuteurs peuvent utiliser divers marqueurs linguistiques pour exprimer leurs évaluations, préférences et jugements de valeur. Ces marqueurs incluent des adjectifs, des adverbes, des expressions idiomatiques, des verbes et des adjectifs qualificatifs qui portent une connotation positive ou négative. Ces marqueurs permettent aux locuteurs de communiquer leurs opinions et leurs évaluations de manière claire et précise.

1.7.4. Les modalisateurs

Les modalisateurs sont des éléments du langage qui permettent d'exprimer le degré de certitude, d'évaluation ou d'attitude du locuteur par rapport à une proposition ou à un énoncé. Ils sont importants pour apporter des nuances et des précisions dans la signification des énoncés.

Quelques exemples de modalisateurs :

Adverbes modalisateurs : Ils incluent des mots qui permettent d'exprimer le degré de certitude ou d'incertitude d'une proposition. Nous pouvons citer des exemples tels que "certainement", « probablement », « peut-être », « éventuellement », « sans doute », qui permettent de préciser le niveau de probabilité d'une information.

Exemple : « Il est probablement en train de dormir. »

Verbes modaux : Les verbes modaux tels que « devoir », « pouvoir » ou « vouloir » sont employés pour indiquer une obligation, une possibilité, une capacité ou une permission.

Exemple : « Tu devrais étudier davantage pour l'examen. »

Expressions discursives : Ces expressions comme « à mon avis », « je pense que », « il me semble que » sont utilisées pour exprimer l'opinion ou l'évaluation subjective du locuteur.

Exemple : « À mon avis, c'est une excellente décision. »

Adjectifs modalisateurs : Il est possible d'utiliser certains adjectifs pour exprimer une opinion ou une valeur subjective.

Exemple : « C'est une merveilleuse nouvelle ! »

Expressions idiomatiques : Il existe des expressions idiomatiques qui contiennent des modalisateurs, ajoutant ainsi une évaluation ou une nuance d'attitude.

Exemple : « Il y a fort à parier que cela se produira. »

1.7.5. Les déictiques

Les déictiques sont des éléments grammaticaux ou lexicaux utilisés dans la langue pour désigner des personnes, des objets, des lieux ou des moments spécifiques dans le contexte de la communication. Ils sont étroitement liés à la situation de communication et nécessitent souvent des indices supplémentaires, tels que la gestuelle ou le contexte spatial, pour être pleinement compris. Les déictiques peuvent prendre différentes formes, comme des pronoms personnels, des adverbes de lieu ou des adverbes de temps, et jouent un rôle crucial dans la référence et l'orientation spatiale et temporelle. Leur utilisation varie selon les langues et leur

interprétation dépend du contexte et de la connaissance partagée entre les locuteurs. La compréhension des déictiques est essentielle pour une communication efficace car ils permettent de situer et de référencer les éléments pertinents dans le discours.

Parmi les définitions des déictiques celle du dictionnaire linguistique et des sciences du langage :

« Les déictiques sont des expressions qui renvoient à un référent dont l'identification est à opérer nécessairement au moyen de l'entourage spatio-temporel de leur occurrence. La spécificité du sens indexical est de "donner" le référent par le truchement de ce contexte. »(MAINGUENEAU, CHARAUDEAU.2002 : 159)

1.7.6. Les indices de personnes

Les indices de personnes sont des éléments linguistiques qui permettent d'identifier les personnes impliquées dans une conversation. Ils peuvent inclure des pronoms personnels tels que "je", "tu", "il/elle", "nous" et "vous", des noms, des titres, des descriptions ou des images. Les indices de personnes sont importants pour déterminer les relations entre les locuteurs et pour clarifier le sujet de la conversation. Par exemple, si une personne utilise le pronom "nous", cela peut indiquer qu'elle parle d'elle-même et d'une autre personne. De même, si une personne utilise le nom d'une autre personne, cela peut indiquer que cette personne est impliquée dans la conversation.

1.7.7. Les indices de temps

Les indices de temps sont des éléments linguistiques qui permettent de situer des actions, des événements ou des situations dans le passé, le présent ou le futur. Ils incluent des adverbes de temps tels que "maintenant", "hier" et "demain", des expressions temporelles telles que "dans une semaine" et "à 8 heures", des marques temporelles sur les verbes et des références contextuelles spécifiques au temps, telles que les noms de jours, de mois ou d'années.

1.7.8. Les indices de lieux

Les indices de lieux sont des éléments linguistiques utilisés pour situer des actions, des objets ou des personnes dans l'espace lors d'une communication. Ils permettent de donner des indications précises sur la position ou le lieu concerné. Ces indices peuvent prendre diverses

formes dans une langue, comme des adverbes de lieu tels que "ici", "là-bas" et "dedans", des expressions spatiales comme "au coin de la rue" et "à côté de", des noms de lieux spécifiques tels que des villes, des pays et des bâtiments, ainsi que d'autres références contextuelles liées à l'emplacement. Les indices de lieux sont importants pour décrire des objets, décrire des mouvements ou situer des événements dans un cadre donné. En comprenant et en utilisant correctement ces indices, les locuteurs peuvent communiquer de manière claire et précise sur les aspects spatiaux d'une situation.

1.8. Les modalités d'énonciations

Les modalités d'énonciation sont la façon dont un locuteur présente son discours en termes de point de vue, de style et de positionnement. Cela inclut le choix entre le discours direct ou indirect, le style linguistique formel ou informel et la prise de position énonciative du locuteur. Ces choix influencent la façon dont l'information est communiquée et perçue, et contribuent à la construction du sens dans la communication verbale.

1.8.1. La modalité d'assertion

La modalité d'assertion concerne la façon dont une proposition ou une affirmation est présentée en termes de certitude ou de probabilité. Elle exprime la force de conviction ou de certitude avec laquelle une information est affirmée. Elle permet également d'indiquer le degré de confiance ou d'incertitude du locuteur quant à la véracité de l'affirmation.

1.8.2. La modalité d'interrogation

La modalité d'interrogation fait référence à la façon dont une question est posée dans le langage. Elle englobe les différentes méthodes et structures utilisées pour formuler des questions explicites et implicites afin de solliciter des informations, des clarifications ou des réponses de la part des interlocuteurs.

1.8.3. La modalité d'injonction

La modalité d'injonction désigne la façon dont une demande, un ordre, une instruction, une obligation, une interdiction ou un conseil est exprimé dans le langage. Elle englobe les formulations utilisées pour donner des directives, des conseils, des ordres ou pour exprimer un souhait impératif.

1.9. Les modalités d'énoncés

Les modalités d'énoncés se rapportent aux différentes façons dont les locuteurs expriment leur attitude ou leur certitude à propos de ce qu'ils disent. Elles permettent de préciser le degré de vérité, de probabilité, de possibilité, de nécessité, de doute, etc., associé à une proposition ou à une affirmation. Les modalités d'énoncés peuvent prendre plusieurs formes linguistiques, comme l'utilisation de verbes modaux tels que « devoir », « pouvoir », « vouloir », "être obligé", ainsi que l'usage de modalités épistémiques comme "il est certain que", "il est probable que", "il est possible que", etc. Les modalités d'énoncés sont importantes pour nuancer et préciser le sens des affirmations, des hypothèses, des prédictions, des obligations, etc. Elles permettent aux locuteurs d'exprimer leurs convictions, leurs incertitudes ou leurs degrés de confiance par rapport à ce qu'ils disent. La maîtrise des modalités d'énoncés est essentielle pour une communication précise et adaptée aux situations.

1.9.1. La modalité épistémique

La modalité épistémique est utilisée pour exprimer nos croyances, connaissances et notre degré de certitude envers une proposition ou une affirmation. Elle permet de préciser notre point de vue en tant qu'énonciateur et de montrer si nous pensons que quelque chose est certain, probable, possible ou douteux. En utilisant la modalité épistémique, nous pouvons exprimer différentes perspectives et niveaux de confiance dans nos déclarations, ce qui est important pour une communication claire et précise.

1.9.2. La modalité déontique

La modalité déontique est utilisée pour exprimer les permissions, les obligations, les interdictions, les conseils, les recommandations, etc. Elle concerne les normes, les règles, les devoirs et les droits qui régissent nos actions et nos comportements. En utilisant la modalité déontique, nous pouvons exprimer ce qui est considéré comme acceptable, souhaitable, obligatoire ou interdit dans une situation donnée, en se basant sur des normes sociales, des règles légales, des conventions, des valeurs morales, etc.

1.9.3. La modalité affective et appréciative

La modalité affective et appréciative permet d'exprimer les émotions, les sentiments, les jugements de valeur et les attitudes subjectives dans le langage. Elle nous permet de communiquer notre appréciation, notre satisfaction, notre désapprobation, notre enthousiasme, notre joie, notre tristesse, notre surprise, etc. En ajoutant une dimension émotionnelle à notre discours, la modalité affective et appréciative nous permet de partager nos réactions subjectives à une situation, un événement ou une expérience. Elle exprime notre point de vue personnel et nos préférences, et peut influencer la manière dont nous percevons et interprétons les choses.

1.10. Les stratégies discursives

Les stratégies discursives désignent les techniques et tactiques utilisées dans le discours pour atteindre certains objectifs de communication. Elles sont utilisées pour influencer l'auditoire, exprimer des opinions, persuader, argumenter, négocier ou établir des relations sociales. Les stratégies discursives sont des outils essentiels pour atteindre des objectifs de communication spécifiques et sont utilisées pour façonner le discours de manière efficace, en fonction du contexte et des besoins de communication.

D'après Charaudeau et Maingueneau p42 :

Sont Le fait d'un sujet. (Individuel ou collectif) qui est conduit nombre d'opérations langagière parler de stratégie n'a de sens que par rapport à un cadre de contraintes qu'il s'agisse de règle de normes ou de conventions(...) il faut un but, une situation d'incertitude et de calcul.

1.10.1. La stratégie de légitimation

La stratégie de légitimation est une technique discursive qui renforce la validité, l'autorité ou la légitimité d'une idée, d'une position, d'une action ou d'un individu. Elle vise à convaincre l'auditoire que ce qui est présenté est justifié, approprié ou légitime. L'objectif principal de la stratégie de légitimation est de persuader l'auditoire en établissant la crédibilité et la validité de ce qui est présenté.

1.10.2. La stratégie de crédibilité

La stratégie de crédibilité est une technique discursive qui renforce la confiance, la fiabilité et la réputation de l'orateur ou de l'auteur dans le but de persuader l'auditoire ou les lecteurs. Elle vise à établir la crédibilité de la personne qui présente l'information ou l'argumentation afin de gagner la confiance et l'adhésion de l'audience. L'objectif principal de la stratégie de crédibilité est de gagner la confiance de l'auditoire en établissant la fiabilité et la compétence de l'orateur ou de l'information présentée.

1.10.3. La stratégie de captation

La stratégie de captation est une technique de communication qui vise à attirer l'attention et susciter l'intérêt de l'audience. Cette stratégie est utilisée pour capter l'attention dès le début et maintenir l'engagement tout au long du discours ou de la présentation. L'objectif principal de la stratégie de captation est de rendre le discours ou la présentation plus intéressant et plus engageant pour l'audience.

1.11. Les différents types de discours

1.11.1. Le discours journalistique

Le discours journalistique est un style d'écriture qui a pour objectif de rapporter de manière impartiale des faits et des événements récents. Il se caractérise par un langage simple et précis, qui permet de transmettre l'information de manière claire et concise. Les journalistes travaillent pour différents médias tels que la presse écrite, la radio, la télévision ou encore les sites web d'information.

D'après Charaudeau :

« Le discours journalistique ne peut se contenter de rapporter Des faits et des dits, son rôle également d'en expliquer le pourquoi et Le comment afin d'éclairer le citoyen »

(CHARAUDEAU ,2006 :14).

Cette citation indique que le journalisme ne doit pas seulement rapporter les faits et les paroles des autres, mais qu'il doit également expliquer les raisons pour lesquelles les événements se sont produits et comment ils se sont déroulés. Cela permet aux citoyens de

mieux comprendre les enjeux et les implications des événements, ce qui peut les aider à prendre des décisions éclairées. En somme, le journalisme doit fournir un contexte et une analyse pour aider les citoyens à comprendre le monde qui les entoure.

1.11.2. Les caractéristiques du discours journalistique

Le discours journalistique se distingue par l'usage d'un langage particulier qui est enseigné dans les écoles de journalisme. Selon MAINGUENEAU, il est souligné que certaines spécialités emploient des termes spécifiques propres à leur domaine.

« Il existe des dénominations qui n'appartiennent pas au lexique courant mais sont propre à certains métiers : le journaliste, par exemple, utilisent un vocabulaire spécifique enseigné dans les écoles professionnelles ».(MAINGUENEAU : 2007 :37)

Le discours journalistique se base sur des valeurs spécifiques, qui consistent à rapporter des faits et relater des événements qui se produisent dans « l'immédiateté³¹ », autrement dit ce qui se produit dans l'instant présent, ce qu'on appelle aussi l'actualité. Il caractérise par :

- ✓ **La révélation** : Le discours journalistique cherche souvent à révéler des informations inédites, des faits cachés ou des scandales. Il vise à informer le public sur des événements ou des problématiques qui n'étaient pas connus auparavant.
- ✓ **La force de l'exemple** : Le discours journalistique utilise fréquemment des exemples concrets et des cas spécifiques pour illustrer et renforcer les informations présentées. Ces exemples permettent de rendre l'information plus tangible et compréhensible pour le public.
- ✓ **La scénarisation** : Le discours journalistique peut adopter une approche narrative en racontant une histoire ou en structurant les informations comme un récit. Cette scénarisation vise à captiver l'attention du lecteur ou de l'auditeur et à rendre l'information plus engageante.
- ✓ **La dramatisation** : Dans le but de susciter l'intérêt et l'émotion du public, le discours journalistique peut recourir à des éléments de dramatisation. Cela peut inclure l'utilisation de termes évocateurs, de descriptions saisissantes ou de situations conflictuelles pour rendre l'information plus percutante.
- ✓ **La schématisation** : Le discours journalistique cherche souvent à simplifier et à synthétiser des informations complexes en utilisant des schémas, des graphiques, des

tableaux ou d'autres formes visuelles. Cette schématisation permet de rendre l'information plus claire et accessible, en facilitant sa compréhension.

1.12. Les medias

Les médias sont des moyens de communication qui permettent de diffuser des informations à un large public. Les médias incluent les journaux, les magazines, la radio, la télévision, les sites Web et les réseaux sociaux. Ils jouent un rôle important dans la diffusion des nouvelles et des informations, ainsi que dans la formation de l'opinion publique. Il existe des types de médias qui jouent un rôle important dans notre société :

La presse écrite : La presse écrite est un moyen de communication qui désigne les journaux et les magazines imprimés qui sont distribués sous forme de publications physiques. Ces publications sont généralement imprimées sur du papier et couvrent une variété de sujets tels que l'actualité, la politique, l'économie, le sport, la culture, la science, la technologie, la mode, etc. Les journaux sont généralement publiés quotidiennement. Les publications de presse écrite sont souvent disponibles dans les kiosques à journaux, les librairies, les supermarchés et les maisons de presse.

Médias audiovisuels : Il s'agit des médias qui combinent à la fois l'élément visuel et l'élément audio. La télévision et le cinéma en font partie, comme mentionné précédemment. Les émissions de télévision, les documentaires, les films et les vidéos en ligne sont des exemples de médias audiovisuels.

Médias numériques : Les médias numériques se réfèrent aux contenus et aux informations qui sont créés, diffusés et stockés sous forme numérique. Cela inclut les sites web, les blogs, les médias sociaux, les applications mobiles, les podcasts, les vidéos en ligne, etc. Les médias numériques ont connu une croissance significative ces dernières années en raison de l'évolution de la technologie et de l'utilisation généralisée d'Internet.

Médias sociaux : Les médias sociaux sont des plateformes en ligne où les utilisateurs peuvent partager du contenu, interagir, échanger des informations et communiquer avec d'autres utilisateurs. Les exemples populaires de médias sociaux incluent Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube, etc. Les médias sociaux ont transformé la manière

dont les informations sont partagées et consommées, permettant aux individus de devenir des producteurs et des distributeurs de contenu.

1 Radio : La radio est un média qui transmet des programmes audio aux auditeurs. Elle offre une variété de contenus tels que des émissions de nouvelles, des débats, des émissions de musique, des émissions de divertissement, etc. La radio reste un moyen populaire de diffusion d'informations et de divertissement, en particulier dans les régions où l'accès à la télévision ou à Internet est limité.

Médias spécialisés : Il existe également des médias spécialisés qui se concentrent sur des domaines spécifiques tels que la science, la technologie, la finance, la mode, le sport, l'automobile, etc. Ces médias sont souvent destinés à un public ciblé et fournissent des informations détaillées et spécialisées dans leur domaine respectif.

1.12.1. Le site web

Un site web est une collection de pages web liées entre elles et hébergées sur un serveur web. Les sites web sont généralement accessibles via une adresse URL unique et peuvent contenir des textes, des images, des vidéos et d'autres contenus multimédias. Les sites web sont créés pour de nombreuses raisons, notamment pour fournir des informations, vendre des produits ou services, divertir ou éduquer les utilisateurs.

1.13. Analyse du discours numérique

L'analyse du discours numérique est une méthode d'analyse des données textuelles en ligne qui permet d'explorer les différents aspects du langage numérique, tels que la syntaxe, la sémantique, le style et le ton. Elle permet également de comprendre comment les gens communiquent en ligne, comment ils utilisent les médias sociaux et comment ils interagissent avec les autres. L'analyse du discours numérique peut être utilisée pour étudier les tendances en ligne, les opinions des consommateurs, les discussions sur les réseaux sociaux et les campagnes de marketing numérique, entre autres.

D'après Anne marie Paveau :

« Le discours numérique est un discours qui se construit dans un espace de communication numérique, qui mobilise des technologies numériques et qui est soumis aux contraintes de ces

technologies. »Paveau, A.-M. (2016). Le discours numérique : comment la technologie transforme la communication. Presses universitaires de France.

Cette citation d'Anne-Marie Paveau décrit le discours numérique comme un type de discours qui est créé et diffusé dans un environnement numérique, en utilisant des technologies numériques telles que les réseaux sociaux, les blogs, les forums, etc. Cette citation met en évidence le caractère spécifique du discours numérique qui émerge dans un environnement de communication numérique, en soulignant l'influence des technologies numériques et les contraintes associées à celles-ci sur la construction et les formes de ce discours.

« L'analyse du discours numérique est une méthode d'analyse des données textuelles qui permet d'explorer les différents aspects du langage numérique, tels que la syntaxe, la sémantique et le style. Elle peut être utilisée pour étudier les tendances en ligne, les opinions des consommateurs et les campagnes de marketing numérique. » (Herring, 2015) Herring, S. C. (2015). Discours sur le Web 2.0 : familier, reconfiguré et émergent. Dans D. Tannen, H. E. Hamilton et D. Schiffrin (dir.), Le manuel d'analyse du discours (2e éd., pp. 549-567). Wiley-Blackwell.

cette citation met en évidence l'importance de l'analyse du discours numérique en tant qu'outil permettant de comprendre et d'explorer les différentes dimensions du langage utilisé en ligne, et de les appliquer dans des domaines tels que la recherche des tendances, l'analyse des opinions des consommateurs et l'optimisation des campagnes de marketing numérique.

1.13.1. Les caractéristiques du discours numérique

Ces caractéristiques reflètent la nature dynamique et évolutive du discours numérique, offrant de nouvelles possibilités de communication, de collaboration et d'interaction sociale.

Composition : Les utilisateurs peuvent créer et modifier facilement du contenu numérique en combinant différents éléments.

- ✓ **Délinéarisation** : Le discours numérique permet une navigation non linéaire, où les utilisateurs peuvent accéder à différentes parties du contenu dans n'importe quel ordre.
- ✓ **Augmentation** : Les messages peuvent être enrichis avec des outils interactifs tels que des liens, des annotations et des traductions automatiques.

- ✓ **Relationalité** : Les utilisateurs peuvent interagir et établir des connexions avec d'autres participants, favorisant ainsi la collaboration et l'échange d'idées.
- ✓ **Investigabilité** : Les utilisateurs peuvent explorer et approfondir les informations grâce à des recherches, à la vérification des sources et à l'accès à des archives.
- ✓ **Imprévisibilité** : Le discours numérique peut être imprévisible, avec des réactions inattendues, des discussions surprenantes et une viralité rapide des contenus.

1.14. Le discours politique

Dans son introduction au « discours politique », C, Le Bart affirme : « Le discours politique n'a pas bonne réputation. Stigmatisé aussi bien pour ses lourdeurs formelles que pour son caractère mensonger (il suffit de penser à la fortune de l'expression) ; « La langue de bois », il semble aujourd'hui condamné au mépris, sinon à l'insignifiance »¹⁰-Le Bart, C; *Que sais-je ? Le discours politique*, P, 252.

La citation dit que le discours politique est souvent mal vu et n'a pas une bonne réputation. Les gens pensent que les politiciens parlent de manière formelle et qu'ils mentent souvent. Les expressions comme "la langue de bois" sont utilisées pour décrire ce type de discours. Aujourd'hui, le discours politique est souvent ignoré ou considéré comme sans importance.

D'après Grigioni, le discours politique est un « discours d'influence produit dans un monde social et dont le but est d'agir sur l'autre pour le faire agir, le faire penser ».

¹¹-Le discours politique, *Analyse-du discours .Com* (en ligne), <http://www.analyse-du discours .Com> / Consulté le 12/05/2019.

La citation signifie que les politiciens utilisent un type de communication appelé discours politique pour influencer les gens. Le but de ce type de discours est de convaincre les gens de faire quelque chose ou de penser d'une certaine manière. Les politiciens utilisent des techniques de communication pour persuader les gens de leur point de vue. Les techniques comprennent l'utilisation de mots émotionnels, des appels à l'action, des exemples concrets, des statistiques, et des anecdotes. Les politiciens utilisent également des techniques de persuasion telles que la répétition, l'insistance, la flatterie, et l'humour pour convaincre les gens.

1.14.1. Qu'est-ce que la politique ?

D'après le dictionnaire « *LE PETIT ROBERT* » le terme de la politique est : « *relatif à l'organisation, à l'exercice du pouvoir dans une société organisée* ».5- Le petit Robert, P 354.

Cette définition signifie que lorsque l'on parle de quelque chose comme étant « relatif à l'organisation, à l'exercice du pouvoir dans une société organisée », cela fait référence à tout ce qui concerne la manière dont le pouvoir est structuré et exercé au sein d'une société bien organisée. Cela inclut les règles, les institutions et les processus impliqués dans la gouvernance et la prise de décisions. Cela englobe également les interactions entre les différentes parties prenantes, telles que les dirigeants politiques, les citoyens et les groupes d'intérêt.

Selon P. CHARAUDEAU la politique est définie comme : « *la gestion de cette vie collective dans laquelle sont impliquées différentes instances* » c'est aussi « *la mise en œuvre de cet idéal par des moyens* ».6-P, Charaudeau, Le discours politique : Les masques du pouvoir, P, 33-34.

Cette citation signifie que la politique concerne la gestion de la vie en communauté, où différentes entités ou institutions sont impliquées. Il s'agit de prendre en charge les aspects liés à la vie collective, tels que la prise de décisions, l'élaboration de règles et de politiques, ainsi que la résolution de problèmes. La politique implique également la mise en pratique d'un idéal ou d'une vision spécifique de la société en utilisant divers moyens et méthodes. Cela peut inclure l'adoption de lois, l'exercice du pouvoir, la persuasion, la négociation et d'autres stratégies pour atteindre les objectifs souhaités. En somme, la politique englobe la gestion de la vie collective impliquant différentes instances et la réalisation d'un idéal à travers des moyens concrets.

En ce qui concerne « la mise en œuvre de cet idéal par des moyens ».

Cela renvoie à la concrétisation d'une vision ou d'un objectif souhaité pour la vie collective. Il peut s'agir d'un idéal tel que la justice sociale, la durabilité environnementale, l'égalité des chances, la paix, etc. La mise en œuvre de cet idéal nécessite l'utilisation de différentes méthodes ou moyens, tels que l'élaboration de politiques, la législation, l'éducation, la sensibilisation, la coopération internationale, etc.

La politique est un domaine intrinsèquement lié au discours, car c'est par le biais du discours politique que l'orateur exprime ses objectifs spécifiques dans le but de persuader son auditoire. Par conséquent, l'orateur exerce une influence sur les citoyens qui reçoivent ces messages variés. Dans ce type de discours, l'orateur et l'auditoire sont deux éléments essentiels, et leur interaction est régie par un contrat de communication politique.

Chapitre 2

Le Cadrage méthodologique : Classification et identification des déictiques

2.1. Mode de collecte et description du corpus

Nous avons collecté le corpus à partir du média numérique en utilisant la fonction de copier-coller. Nous avons copié trois articles, publiés en ligne dont les sources sont des journaux numériques¹. Nous citons BBC NEWS Afrique qui est la version en langue française du service de nouvelles de la BBC pour l'Afrique. Il fournit des informations sur les événements en Afrique et dans le monde entier, y compris des reportages, des analyses, des interviews et des commentaires. BBC News Afrique est disponible sur son site web, ainsi que sur les réseaux sociaux et les applications mobiles. Nous avons choisi les articles en fonction de leur thématique en rapport au sujet de notre recherche. A cet effet, nous avons décrit les corpus dans un tableau récapitulatif en citant le titre, la source et l'auteur de l'article.

2.2. Résumé des articles

- **Article 1 :**

Cet article résume l'invasion russe en Ukraine depuis février 2022. Malgré les déclarations du dirigeant russe, il s'agit en réalité d'une guerre à grande échelle qui a causé d'énormes dégâts et déplacé des millions de personnes. Les objectifs déclarés par la Russie étaient de "démilitariser et dénazifier" l'Ukraine, mais en réalité, il s'agit d'une occupation de territoires ukrainiens. Le président russe a également cherché à renverser le président élu de l'Ukraine. Les accusations russes de génocide et d'intimidation sont infondées, et l'agence de presse russe Ria Novosti a suggéré que cela conduirait à effacer l'identité et l'État ukrainiens. Cette invasion a conduit à une crise humanitaire majeure en Ukraine.

- **Article 2 :**

Cet article fait le point sur l'invasion russe en Ukraine un mois après son début. Les objectifs de la Russie ont été réduits après des retraits de certaines régions clés, et maintenant l'accent est mis sur la "libération du Donbass". La guerre s'est transformée en une guerre d'usure le long d'une ligne de front de 850 km. Les victoires russes sont rares et de petite ampleur. La neutralité de l'Ukraine n'est plus envisageable, et les dirigeants occidentaux sont déterminés à gagner ce conflit prolongé.

¹Les références sont sur Le tableau ci-dessous.

- **Article 3 :**

L'article discute de l'impact de la guerre en Ukraine sur la popularité du président Poutine en Russie. L'auteur souligne que si la guerre se termine sans défaite évidente pour Poutine, cela pourrait ne pas nuire considérablement à sa popularité. Il suggère qu'il y a actuellement une consolidation défensive de la population russe autour de Poutine et des institutions russes, ce qui joue en sa faveur. Cependant, l'auteur reconnaît que si la guerre se prolonge et que les conséquences économiques et humaines deviennent plus importantes, cela pourrait avoir un effet négatif rétroactif sur le leadership de Poutine. Jusqu'à présent, Poutine a réussi à maintenir une certaine légitimité en Russie.

2.3.La description du contexte du sujet

La guerre entre la Russie et l'Ukraine est un conflit armé qui a commencé en 2014. Les origines de ce conflit remontent à l'annexion de la Crimée par la Russie en mars 2014, après des manifestations en Ukraine et un changement de gouvernement. Cette action a été condamnée par la communauté internationale, qui ne la reconnaît pas. La Russie est un pays situé en Eurasie, avec une superficie de 17,1 millions de km², ce qui en fait le plus grand pays du monde. La population de la Russie est d'environ 144 millions d'habitants et la langue officielle est le russe. La capitale de la Russie est Moscou. La Russie est une république fédérale semi-présidentielle, avec un président élu au suffrage universel direct et un parlement bicaméral. L'économie de la Russie est basée sur les ressources naturelles telles que le pétrole, le gaz naturel, les minéraux et les métaux. La Russie est également un important producteur d'armes et d'équipements militaires. L'Ukraine est un pays d'Europe de l'Est, situé entre la Russie à l'est, la Biélorussie au nord, la Pologne, la Slovaquie et la Hongrie à l'ouest, et la Roumanie et la Moldavie au sud-ouest. La capitale de l'Ukraine est Kiev, et la langue officielle est l'ukrainien. Le pays a une superficie de 603 628 km² et une population d'environ 42 millions d'habitants. L'Ukraine est une république semi-présidentielle, avec un président élu au suffrage universel direct et un parlement bicaméral. L'économie de l'Ukraine est basée sur l'agriculture, l'industrie et les services, et le pays est riche en ressources naturelles telles que le charbon, le gaz naturel et les minéraux.

Les trois articles parlent d'un conflit politique entre les deux présidents Vladimir Poutine qui est un homme politique russe, qui a été président de la Fédération de Russie depuis 2000, avec une interruption entre 2008 et 2012. Avant de se lancer en politique, il a travaillé pour le

KGB, l'agence de renseignement soviétique. Il a également été premier ministre de la Russie à plusieurs reprises. Et Volodymyr Zelensky est un acteur, scénariste et producteur de télévision ukrainien, qui est devenu président de l'Ukraine en 2019. Il est né le 25 janvier 1978 à Kryvyi Rih, en Ukraine. Il a fondé sa propre société de production de télévision, appelée Kvartal 95, qui a produit plusieurs émissions de télévision populaires en Ukraine. Il a également joué dans plusieurs films et séries télévisées ukrainiennes. Zelensky a travaillé pour mettre en œuvre des réformes économiques et politiques en Ukraine, ainsi que pour renforcer les liens avec l'Union européenne et les États-Unis. Il a également travaillé pour mettre fin au conflit dans l'est de l'Ukraine, qui a fait des milliers de morts depuis 2014. L'Ukraine et la Russie ont une relation complexe et tendue depuis la fin de l'Union soviétique. En 2014, la Russie a annexé la Crimée, une région ukrainienne, ce qui a entraîné une guerre dans l'est de l'Ukraine entre les forces gouvernementales ukrainiennes et les séparatistes pro-russes. Depuis lors, des accords de cessez-le-feu ont été signés, mais les tensions continuent de persister. La communauté internationale a condamné l'annexion de la Crimée et soutient l'intégrité territoriale de l'Ukraine. Donc le medias traite un sujet politique, donc le discours est politique.

2.3.1. La description du corpus

Corpus	date de parution	date de collection	titres	nombre des mots	site web	Liens
Article n°1	Le 21 novembre 2022 mise à jour le 22 février 2023.	Le 28 février 2023	Quel était l'objectif initial de Poutine ?	293	BBC NEWS Afrique	https://www.bbc.com/afrique/monde-63682152
Article n°2	Le 21 novembre 2022 mise à jour le 22 février 2023.	Le 28 février 2023	Comment Poutine a changé ses objectifs de guerre	286	BBC NEWS Afrique	https://www.bbc.com/afrique/monde-63682152

Article n°3	Le 9 mars 2023	Le 26 mars 2023	Pensez-vous que jusqu'à présent la guerre en Ukraine a affaibli le leadership de Vladimir Poutine en Rus sie ?	154	BBC NEWS Afrique	https://www.bbc.com/afrique/monde-64892768
----------------	----------------------	--------------------	---	-----	---------------------	---

Tableau 1 : classification et description du corpus

Commentaire

Dans le tableau ci-dessus, nous constatons que les articles ont été publiés principalement entre 2022 et 2023, et qu'ils abordent des thèmes liés à la politique. Les textes de presse se concentrent sur le sujet de la guerre entre l'Ukraine et la Russie.

2.4. Analyse titrologique

- **Article 1** : « Quel était l'objectif initial de Poutine ? ».

Le titre de cet article est : « Quel était l'objectif initial de Poutine ? » BBC NEWS Afrique 21 novembre 2022. Il ne comporte pas de sous-titre. C'est une phrase interrogative formulée sous forme de question avec un point d'interrogation. Dans ce titre la question commence par l'adjectif « quel » qui a une valeur de l'identité. L'interrogation est formée sans l'inversion de sujet. Il s'agit d'un questionnement fondamental au tour de la guerre entre les deux pays. La tournure prise par cette guerre montre que l'utilisation de l'adjectif initial utilisé par le journaliste est plutôt erroné car ce dernier a été transgressé.

- **Article 2** : « Comment Poutine a changé ses objectifs de guerre ».

Le titre de cet article est : « Comment Poutine a changé ses objectifs de guerre » BBC NEWS Afrique 21 novembre 2022. Ce titre est une phrase interrogative formulée sous forme de question avec un point d'interrogation. Dans ce titre la question commence par l'adverbe

« comment » qui a une valeur explicative. L'interrogation est formée sans l'inversion de sujet. Le deuxième article traite aussi la question de l'objectif de cette guerre entre les deux pays. Il s'agit d'une suite de l'article un et une réponse, car elle confirme l'hypothèse selon laquelle il existait un objectif initial qui n'a pas été respecté.

- **Article 3** : « Pensez-vous que jusqu'à présent la guerre en Ukraine a affaibli le leadership de Vladimir Poutine en Russie ? ».

Le titre de cet article est : « Pensez-vous que jusqu'à présent la guerre en Ukraine a affaibli le leadership de Vladimir Poutine en Russie ? » BBC NEWS Afrique 9 mars 2023. Ce titre est sous forme interrogative à partir de l'inversion du sujet-verbe. Le respect de la grammaire dans le traitement de l'interrogation. Il est à noter qu'il y a un emprunt à l'anglais « leadership ». Dans ce titre il y a plusieurs indices spatio-temporels sont présents qui peuvent communiquer l'information aux lecteurs à savoir la guerre en Ukraine et le rôle du premier responsable Poutine dans cette guerre.

2.5. Synthèse

Dans les trois articles sus mentionner il y a trois titres sous forme d'interrogation. Il ne s'agit pas de doute mais plutôt d'interpellé les destinataires sur l'objectif de cette guerre d'où une forme de prise de position et mise en exergue par le journaliste. Dans ce cas il questionne d'interroger les lecteurs et les inciter à se poser des questions sur la guerre entre les deux pays la Russie et l'Ukraine.

2.6. Analyse énonciative

2.6.1. Identification et classification des déictiques

Titres des journaux et leurs dates	Les déictiques de personnes	Les déictiques de temps	Les déictiques spatiaux
Article n°1 : « Quel était l'objectif initial de Poutine » BBC NEWS Afrique le 21 novembre 2022	-Le dirigeant russe. -Personnes réfugiées. -Leur. -Son conseiller. -Il. -Les gens. -génocide ukrainiens -Propagande russe. -Le président.	-Aujourd'hui encore. -Depuis -Depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale. -Le 24 février 2022. -Depuis 2014. -Quelque jour après. -Huit ans.	-L'Ukraine. -L'étranger. -Pays. -L'est de l'Ukraine. -RiaNovosti. -L'OTAN.

	- Poutine. -Le président élu de l'Ukraine. -L'ennemi. -M'a. -Ma famille. - - Volodymyr Zelensky. -Les troupes russes. -Son conseiller. -Des nazis ukrainiens. -les Russes Ukrainiens. -Peuple.	-Pendant des années. -Un long essaie de 2021. -La fin du IXe siècle. -Jamais.	
Article 2 : «Comment Poutine a changé ses objectifs de guerre» BBC NEWS Afrique le 21 novembre 2022	-Elle. -Le dirigeant russe -Elle -Les victoires russes. -Les dirigeants occidentaux. -Le président Poutine.	-Un mois après. -Le début. -Après. -Septembre dernier. -Depuis la Seconde Guerre mondiale. -Maintenant. -Depuis longtemps. - Décembre. -Plus tard. -Fin.	-Kiev. -Tchernihiv. -Donbass. -Deux régions industrielles -L'Ukraine. -L'est de Louhansk. -Donetsk. -Kharkiv. -Kherson au sud. -La Russie. -Quatre provinces ukrainiennes. -Lougansk. -Donetsk à l'est. -Kherson. -Zaporizhzhia au sud. - L'Ukraine. -La Russie.
Article 3: «Pensez-vous que jusqu'à présent la guerre en Ukraine a affaibli le leadership de Vladimir Poutine en Russie ? » BBC NEWS Afrique Le 9 mars 2023	-Je. -Poutine. -Nous. -Lui. -Il. -Gens. - Sa faveur. -Votre. -Sa légitimation.	-La fin de la guerre du moins maintenant. -Pour l'instant. -Longtemps. -Jusqu'à présent.	-En Russie.

Tableau 2 : La classification des déictiques

2.7. Marque des personnes dans les articles

- **Article1 :**

Le dirigeant russe : un marqueur de personne qui renvoie au dirigeant russe Poutine.

Personnes réfugiées : un marqueur de personne qui renvoie à un passé entre la Russie et l'Ukraine où l'on a résulté 13 millions de réfugiés ainsi la crise entre les deux pays l'Ukraine et la Russie n'est pas nouvelle une histoire les fortement.

Leur : un pronom possessif invariable qui renvoie au peuple ukrainiens.

Son conseiller : les conseillers au président de l'Ukraine Volodymyr Zelensky.

Il : est un pronom de personnel masculin de la troisième personne faisant fonction de sujet qui renvoie au président Poutine.

Les gens : personne en nombre indéterminé souvent utilisé pour désigner un groupe de personnes souvent sans spécifier leur identité individuelle désigne des personnes de manière plus générale sans lien particulier et qui renvoie au le peuple ukrainiens.

Génocide ukrainiens : c'est un génocide connus sous le nom d'HOLODOMON qui a eu lieu dans les années 1932 et 1933 en Ukraine, il s'agit d'une famine causée par les politiques économiques du régime soviétique de l'époque qui a provoqué une crise alimentaire ayant entraîné la mort de millions ukrainiens certain historien considère cette crise comme un acte de génocide.

Propagande russe : renvoie aux journalistes russes pour douter de la véracité de leurs informations.

Le président Poutine : son prénom Vladimir Poutine est un président russe, le premier ministre 1999 de la Russie sous la présidence de la Boris Eltsine. Poutine est élu président de la Russie en 2000 il est considéré comme l'un des dirigeants les plus influents de notre époque.

Le président élu de l'Ukraine : renvoie au président actuel de l'Ukraine Volodymyr Zelensky.

L'ennemi : renvoie au président de russe Poutine « déclaration du président ukrainien ».

Ma famille : il désigne la famille du président VolodymyrZelensky.

VolodymyrZelensky : est un homme de politique et acteur et producteur ukrainien. En 2019 il a remporté une victoire écrasante l'hors des élections présidentielle, il est président depuis 2019.

Les troupes russes : font référence en militaire et force armée de la fédération de la Russie sous commandement du président russe et de ministre de la défense.

Des nazis ukrainiens : il s'agit de groupe qui créer leur propre armée appelé armée insurrectionnel ukrainienne impliqué dans les atrocités contre les juifs les Polonois et les russes.

Les Russes : sont des peuples ukrainiens /orientales originales de la Russie.

Ukrainiens : est un groupe ethnique /orientale qui habitent en Ukraine. Il représente la majorité de la population en Ukraine, il se présente dans les pays en Russie la Pologne etc.... leur histoire marquée par des périodes des conflits et des dominations selon pure russe et L'Union soviétique.

Peuple : groupe de personnes partageons les caractéristiques communes quelque langues cultures histoires religions géographiques et d'autres aspects qui renvoient aux peuples de la Russie et le peuple de l'Ukraine.

M'a : mon un adjectif possessif qui renvoie au VolodymyrZelensky.

• Article2 :

Ses objective : est un adjectif possessif qui renvoie aux objectives de Poutine.

Elle : est un pronom de personnel féminin de la troisième personne faisant fonction de sujet qui renvoie à la Russie.

Le dirigeant russe : est un marqueur de personne qui renvoie au dirigeant russe Poutine.

Elle : est un pronom personnel féminin de la troisième personne faisant fonction de sujet qui renvoie à la Russie.

Les dirigeants occidentaux : est un marqueur des personnes qui renvoie au dirigeant des pays occidentaux.

Le président Poutine : son prénom Vladimir Poutine est un président russe, le premier ministre 1999 de la Russie sous la présidence de la *Boris Eltsine*. Poutine est élu président de la Russie en 2000 il est considéré comme l'un des dirigeants les plus influents de notre époque.

- **Article 3 :**

Je : c'est un pronom de la première personne du singulier qui renvoie au journaliste.

Poutine : est un président russe, le premier ministre 1999 de la Russie sous la présidence de la *Boris Eltsine*. Poutine est élu président de la Russie en 2000 il est considéré comme l'un des dirigeants les plus influents de notre époque.

Nous : c'est un pronom personnel de la première personne du pluriel représente la personne qui parle et ou plusieurs autres qui renvoie aux lecteurs.

Lui : c'est un pronom personnel qui représente le sujet qui renvoie au président Poutine.

Il : c'est un pronom de personnel masculin de la troisième personne faisant fonction de sujet qui renvoie au président Poutine.

Gens : personne en nombre indéterminé souvent utilisé pour désigner un groupe de personnes souvent sans spécifier leur identité individuelle désigne des personnes de manière plus générale sans lien particulier qui renvoie aux gens ukrainiens.

Sa : c'est un déterminant possessif de 3^{ème} personne qui renvoie la popularité de Poutine.

Votre : c'est un pronom possessif qui renvoie au leadership de Poutine.

2.8. Les marqueurs de temps

- **Article 1 :**

Aujourd'hui: est un adverbe de temps qui est un marqueur temporel qui désigne le présent ou le jour de l'énonciation de l'énoncé. Cet indice a une fois dans le discours, apparaît une seule fois dans cet article, sa fonction n'est pas de marquer la date même de jour mais il exprime la passation de l'action de dirigeant russe.

Encore : est un adverbe de répétition qui est un marqueur temporel qui renvoie à ce que le discours a été déjà passé.

Depuis : est un adverbe qui signifie une valeur de temps cette proposition introduit le moment à partir lequel a commencer une action ou un état qui dure.

Depuis la fin de seconde guerre mondiale : c'est une expression, est utilisée pour décrire une période prolongée de temps qui s'est écoulée depuis un événement ou une situation donnée. Elle implique une longue durée de temps écoulée depuis le début de l'événement ou de la situation.

Le 24 février 2022 : une date qui renvoie du temps qui est précise et peut servir de repère dans la venir. Et les dates peuvent également comprendre la réalité fiabilité de l'information, comprendre le contexte temporel des événements décrits dans l'article et situé l'histoire.

Depuis 2014 : est une date qui renvoie de temps qui est précisée et peut servir de repère dans la venir. Et les dates peuvent également comprendre la réalité fiabilité de l'information, comprendre le contexte temporel des événements décrits dans l'article et situé l'histoire.

Quelque jour : est un adverbe de temps qui marque sur l'axe du temps peut préciser car il ne donne pas le nombre de jour exacte.

Huit ans : est un ordre numérale, la durée indiquée par Poutine dans la protection des ukrainiennes des génocides.

Pendant des années : est un indicateur temporel qui marque une durée prolongée.

La fin du IXe siècle : est un marqueur temporel il marque dans l'article qui renvoie à un passé lointain pour montrer les relations très long entre les deux peuples ukrainiens et russes.

Un long essai de 2021 : est une date qui renvoie du temps qui est précise et peut servir de repère dans la venir. Et les dates peuvent également comprendre la réalité fiabilité de

l'information comprendre le contexte temporel des événements décrit dans l'article et situé l'histoire.

La fin de la seconde guerre mondiale : c'est une expression, est utilisée pour décrire une période prolongé de temps qui s'est écoulée depuis un événement ou une situation donnée. Elle implique une longue durée de temps écoulée depuis le début de l'événement ou de la situation.

Jamais : est un adverbe qui signifie une valeur de temps.

- **Article2 :**

Un mois après le début de l'invasion : est une unité de mesure du temps utilisé pour décrire une période d'environ 30 à 31 jours et aussi utiliser pour organiser les calendriers et les horaires ainsi que pour marquer des événements. Il s'agit de la durée d'après le début de l'invasion de l'Ukraine.

Après : est une expression de temps qui marque une action qui vient après.

Septembre dernier : est le neuvième mois de l'année dans le calendrier le nom septembre vient du latin septem qui signifie sept le mois septembre a compté 30 jours et marquer le début de l'automne, est également associer à la rentrée scolaire dans de nombreux pays.

Depuis la Seconde Guerre mondiale : c'est une expression, est utilisée pour décrire une période prolongé de temps qui s'est écoulée depuis un événement ou une situation donnée. Elle implique une longue durée de temps écoulée depuis le début de l'événement ou de la situation.

Maintenant : est un adverbe de temps qui indique le moment présent ou une action immédiate.

Depuis longtemps : c'est une expression, est utilisée pour décrire une période prolongé de temps qui s'est écoulée depuis un événement ou une situation donnée. Elle implique une longue durée de temps écoulée depuis le début de l'événement ou de la situation.

Décembre : est le douzième mois de l'année dans le calendrier le mois décembre a compté 31 jours et marquer le premier mois de l'hiver et le dernier mois de l'année.

Plus tard : est une expression utilisée pour indiquer une action ou un évènement qui aura lieu à un moment ultérieur.

- **Article 3 :**

La fin de la guerre : est une expression, est utilisée pour décrire une période prolongé de temps qui s'est écoulée depuis un évènement ou une situation donnée. Elle implique une longue durée de temps écoulée depuis le début de l'évènement ou de la situation.

Du moins maintenant : est un adverbe de temps qui indique le moment présent ou une action immédiate.

Pour l'instant : est une expression qui indique quelque chose est vrai ou encore actuellement mais que cela pourrait changer dans le future.

Longtemps : est un adverbe qui indique une période de temps étendue une durée prolongé pour quelque chose.

Jusqu'à présent : est une expression est utilisée pour se référer à un moment ou une période de temps qui s'étend jusqu'à l'instant présent mais cela pourrait changer dans le futur.

2.9. Les marqueurs spatiaux

- **Article1 :**

L'Ukraine : il s'agit d'un marqueur de lieu, est un pays en Europe.

L'étranger : un terme qui désigne quel qui n'est pas originaire d'un lieu donné ou considérer comme ne faisons pas partie de la communauté leur local il peut également avoir une connotation négative qui implique une certaine distance avec ce qui non font pas partie de la communauté localce qui peut conduire à la xénophobie.

Pays : généralement définie comme entité territoriale avec ses propres frontière politique économique juridique, il peut avoir son propre gouvernement sa propre constitution ses propres lois.

L'est de l'Ukraine : est une partie de l'Ukraine.

Ria NOVOSTI : est une agence de presse russe créée le 1941 pour fournir des nouvelles pendant la seconde guerre mondiale elle a été dissoute en 2013 elle était considérée comme l'une des plus grandes agences de presse en Russie.

L'OTAN : organisation de traité de l'atlantique nord, est une alliance militaire internationale gouvernementale créée en 1949 pour assurer la défense collective contre toute agression extérieure. Elle compte 30 pays membres dont l'Europe l'Amérique du Nord la France l'Italie le Canada la Turquie.

- **Article 2 :**

Kiev : est la capitale et la plus grande ville en Ukraine. Elle est située dans le centre du pays sur les rives du fleuve Dniepr.

Tchernihiv : est une ville située dans le nord de l'Ukraine et est connue pour son riche patrimoine historique et culturel. La ville est également un important centre économique et éducatif de la région avec des industries des constructions de machines ainsi que plusieurs universités et instituts de recherche.

Donbass : est une région historique et géographique située dans l'est de l'Ukraine près de la frontière avec la Russie. La région est connue pour son important gisement de charbon et est une région industrielle importante en Ukraine.

Deux régions industrielles : sont des régions industrielles de l'Ukraine à l'est de Louhansk et de Donetsk.

L'Ukraine : est un pays d'Europe de l'est.

L'est de Louhansk : c'est le pays la Russie.

Donetsk : est une ville située en l'est du pays l'Ukraine, près de la frontière avec la Russie. La ville de Donetsk est connue pour son histoire industrielle.

Kharkiv : ou Kharkov est une grande ville située dans l'est de l'Ukraine près de la frontière avec la Russie et l'un des principaux centres culturels économiques et éducatifs du pays. La ville est connue également par ses universités ses musées ses théâtres et ses festivals culturels.

Kherson au sud : est une ville située dans le sud de l'Ukraine, près de la mer noire. Kherson est une ville historique, est également connue pour son université et ses institutions de recherche scientifique, ainsi que pour son agriculture en particulier la production de fruits et légumes. La ville est aussi une destination touristique populaire.

La Russie : est un pays situé à cheval sur l'Asie et l'Europe c'est le plus grand pays du monde en termes de superficie la Russie est connue pour son riche patrimoine culturel en musique en littérature et en arts visuels.

Quatre provinces ukrainiennes : sont des quatre villes ukrainiennes.

Lougansk : ou Louhansk est une ville située dans l'est de l'Ukraine près de la frontière avec la Russie la ville est une ville industrielle, a également une longue histoire culturelle.

Donetsk à l'est : est une ville située en l'est de l'Ukraine, près de la frontière avec la Russie. la ville de Donetsk est connue pour son histoire industrielle.

Kherson : est une ville située dans le sud de l'Ukraine sur les rives du fleuve Dniepr. La ville est connue pour son agriculture et son port fluvial.

Zaporizhzhia au sud : est une ville située dans le sud de l'Ukraine sur les rives du fleuve Dniepr est connue par la forteresse historique et un important centre industriel et culturel de la région.

- **Article 3 :**

En Russie : est un pays situé à cheval sur l'Asie et l'Europe c'est le plus vaste pays du monde en termes de superficie la Russie est connue pour son riche patrimoine culturel en musique en littérature et en arts visuels.

2.10. Les synthèses des trois articles

- **Article 1 :**

Le journaliste fait référence à travers les marqueurs de personne au président russe « *Vladimir Poutine* » par l'utilisation de l'expression, « *le dirigeant russe* » « *le président Poutine* » il « *l'ennemi* ». ses indices des personnes montre que Poutine et autant décrit comme dirigeant et

comme un ennemi. Volodymyr Zelensky est cité le président comme le président élu de l'Ukraine son nom et son prénom. Ses indices font référence à une certaine légitimité le président Volodymyr Zelensky par l'utilisation de participe passé élu. Ensuite les indices temporels à savoir « *Aujourd'hui* » qui est un adverbe de temps qui désigne le présent ou le jour de l'énonciation de l'énoncé, « *Depuis la fin de seconde guerre mondiale* une expression » utilisée pour décrire une période prolongée de temps, « *Le 24 février 2022* », « *Depuis 2014, Un long essaie de 2021* » sont des dates qui renvoient aux temps qui sont précises et peuvent servir de repère dans l'avenir, « *Pendant des années* » un indicateur temporel qui marque une durée prolongée, « *la fin du IXe siècle* » un marqueur temporel, « *La fin de la seconde guerre mondiale* » c'est une expression, utilisée pour décrire une période prolongée de temps, « *Jamais* » est un adverbe qui signifie une valeur de temps. Concernant Le temps dominant dans cet article est le passé. Les informations fournies concernent des événements passés et des actions qui ont eu lieu dans le passé, notamment les actions et les objectifs déclarés par Vladimir Poutine concernant l'Ukraine. Le journaliste décrit les objectifs que Poutine avait en février 2022, juste avant l'invasion de l'Ukraine par la Russie. Ainsi que les indices spatiaux nous avons « *l'Ukraine* » qui est un pays a été répété six fois, « *l'est de l'Ukraine* » qui est une partie de l'Ukraine, « *Ria Novosti* » une agence de presse russe créée le 1941 pour fournir des nouvelles pendant la seconde guerre mondiale.

- **Article 2 :**

Nous avons relevé des indices personnels dans notre discours le pronom « *elle* » qui réfère à la Russie, « *Ses* » un adjectif possessif qui renvoie aux objectives de Poutine. Ensuite, les indices temporels nous avons « *Un mois après le début de l'invasion* » est une unité de mesure du temps utilisé pour décrire une période, « *Après* » une expression de temps qui marque une action qui vient après, « *Septembre dernier* » est le neuvième mois de l'année dans le calendrier, « *Depuis la Seconde Guerre mondiale* » c'est une expression, est utilisée pour décrire une période prolongée de temps, « *Maintenant* » est un adverbe de temps qui indique le moment présent, « *Depuis longtemps* » c'est une expression, est utilisée pour décrire une période prolongée de temps, « *Décembre* » est le douzième mois de l'année dans le calendrier. *Plus tard* est une expression utilisée pour indiquer une action ou un événement qui aura lieu à un moment ultérieur. Concernant, le temps dominant dans cet extrait est le passé. Le journaliste parle des objectifs que Poutine avait en février 2022, juste avant l'invasion de l'Ukraine par la Russie. Ainsi que les indices spatiaux :

« Kiev » « Tchernihiv » « Donbass » « l'Ukraine » « l'est de Louhansk » « Donetsk » « Kharkiv » « Kherson au sud » « Lougansk » « Donetsk à l'est » « Kherson » « Zaporizhzhia au sud » sont des villes ukrainiens, « l'Ukraine » c'est un pays, « la Russie » c'est un pays.

- **Article 3 :**

Nous constatons à partir du tableau ci-dessus que nous avons plusieurs indices personnels dans notre discours :

Concernant le pronom personnel « *je* » il a été répété trois fois qui renvoyant au journaliste. ».De plus, il a utilisé le pronom personnel « *nous* » qui renvoie aux lecteurs a été citer une seule fois dans l'énoncé, des déterminant Possessifs nous avons « *sa* » de 3^{ème} personne a été répété trois fois et le « *votre* » c'est un pronom possessif. Ce sont des marques de subjectivité, nous indiquons que aussi les pronoms « *il* » et « *lui* » sont des pronoms personnels renvoient aux Poutine. Ensuite, les indices temporels à savoir *La fin de la guerre* est utilisée pour décrire une période prolongée dans temps, *maintenant* est un adverbe de temps qui indique le moment présent ou une action immédiate, *Pour l'instant* exprime quelque chose d'actuel, *Longtemps* est un adverbe qui indique une période de temps, *Jusqu'à présent* est une expression utilisée pour se référer à un moment ou une période de temps. Concernant, Le temps dominant dans cet extrait est le présent. L'auteur parle de la situation actuelle en Russie et de la popularité de Poutine dans le pays. Ainsi que les indices spatiaux le journaliste n'a cité que la Russie qui a été répété trois fois.

Chapitre 3
Approche énonciative et discursive

3..1.Les modalités d'énonciation et marques de subjectivité

3.1.1. Les modalités d'énonciation

Article	L'assertion	L'interrogation	L'injonction
1	- <i>Aujourd'hui encore Le dirigeant russe décrit la plus grande invasion européenne depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale comme une "opération militaire spéciale</i> - <i>Son objectif déclaré le 24 février 2022 était de "démilitariser et de dénazifier" l'Ukraine et non de l'occuper par la force</i> - <i>Il a juré de protéger les gens</i> - <i>Il a parlé d'empêcher l'Otan de prendre pied en Ukraine</i> - <i>Puis a ajouté un autre objectif visant à assurer le statut de neutralité de l'Ukraine</i> - <i>Les troupes russes ont tenté à deux reprises de prendre d'assaut l'enceinte présidentielle</i> - <i>Le président russe a refusé à l'Ukraine son propre statut d'État</i> - <i>Le président Poutine ne l'a jamais dit à haute voix</i> - <i>L'ennemi m'a désigné comme cible numéro un, ma famille est la cible numéro deux</i>		- <i>Il a parlé d'empêcher l'Otan de prendre pied en Ukraine</i> - <i>Ce qui devait être une opération rapide est maintenant une guerre prolongée que les dirigeants occidentaux sont déterminés à gagner</i> -

	- Mais l'agence de presse russe Ria Novosti a expliqué que "la dénazification est inévitablement aussi une désukrainisation" - en fait, effaçant l'État moderne de l'Ukraine - Pendant des années, le président russe a refusé à l'Ukraine son propre statut d'État, écrivant dans un long essai de 2021 que "les Russes et les Ukrainiens étaient un seul peuple" datant de la fin du IXe siècle		
2	- Un mois après le début de l'invasion, ses objectifs de campagne ont été considérablement réduits après une retraite de Kiev et de Tchernihiv - L'objectif principal est devenu la "libération du Donbass" - Le dirigeant russe a annexé quatre provinces ukrainiennes en septembre dernier - Le président Poutine a annoncé la première mobilisation de la Russie depuis la Seconde Guerre mondiale - Le président Poutine a averti en décembre que la guerre "pourrait être un long processus"	-<u>Quel impact les sanctions occidentales ont-elles réellement eu sur l'économie russe un an après le début de l'invasion de l'Ukraine ?</u> -<u>Qu'est-ce que l'OTAN et pourquoi la Turquie empêche-t-elle la Suède et la Finlande de la rejoindre ?</u>	

Tableau 3 : La classification des modalités d'énonciation

3.2. Analyse interprétative des modalités d'énonciation

3.2.1. La modalité d'assertion

- **Article 1 :**

-le dirigeant russe décrit la plus grande invasion européenne depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale comme une "opération militaire spéciale" : Dans cet énoncé le journaliste décrit la situation entre les deux pays en guerre savoir l'Ukraine et la Russie il s'agit d'une description exagérée par l'utilisation des adjectifs qualificatifs la plus grande, spéciale, qui sont des adjectifs de supériorité.

- Son objectif déclaré le 24 février 2022 était de "démilitariser et de dénazifier" l'Ukraine et non de l'occuper par la force : il s'agit d'une déclaration du président russe faite le 24 février en 2022 dans l'objectif est la démilitarisation et dénazification d'Ukraine. Le verbe déclarer est un verbe assertif.

- Il a juré de protéger les gens il a juré en avançant une déclaration à travers le verbe jurer qui est un verbe performatif qui permet d'annoncer une attitude, engager une certitude dans un passé composé proche qui vient de se passer et de jurer aux citoyens ukrainiens de les protéger pour une durée de huit ans. Ce verbe est de type promissif.

- Il a parlé d'empêcher l'Otan de prendre pied en Ukraine : il s'est engagé c'est un engagement. Il s'agit d'une action qui ne s'est pas encore réalisée même si elle a, la valeur du passé proche, elle est introduite par le verbe parler c'est une assertion et un jugement. Il parle d'empêchement d'OTAN pour prendre un pied en Ukraine.

-Puis a ajouté un autre objectif visant à assurer le statut de neutralité de l'Ukraine : C'est une déclaration du président Poutine par engagement et jugement en assurant le statut de neutralité de l'Ukraine. Les verbes ayant servi d'assertion sont les verbes ajouter et assurer.

-Les troupes russes ont tenté à deux reprises de prendre d'assaut l'enceinte présidentielle : il s'agit d'une déclaration rapporté par le journaliste du conseiller Ukraine sur l'attitude offensive du président russe.

-le président russe a refusé à l'Ukraine son propre statut d'État : c'est une déclaration de président Poutine, donc une assertion de valeur affirmative.

- Le président Poutine ne l'a jamais dit à haute voix : il s'agit d'une déclaration

Négative avec certitude par l'emploi de l'expression négative jamais.

-L'ennemi m'a désigné comme cible numéro un, ma famille est la cible numéro deux : Il s'agit d'une déclaration de président d'Ukraine VOLODYMYR ZELENSKY dans un discours rapporté par le journaliste soit une assertion.

Mais l'agence de presse russe Ria Novosti a expliqué que "la dénazification est inévitablement aussi une désukrainisation" - en fait, effaçant l'État moderne de l'Ukraine : c'est une déclaration avec la certitude de l'agence de presse pour expliquer la dénazification est inévitablement.

Pendant des années, le président russe a refusé à l'Ukraine son propre statut d'État, écrivant dans un long essai de 2021 que "les Russes et les Ukrainiens étaient un seul peuple" datant de la fin du IXe siècle : il s'agit d'une assertion et déclaration du président pour refuser son propre statut d'Ukraine et il a écrit en 2021 que les russes et les ukrainiens sont un seul peuple.

- **Article2 :**

- ses objectifs de campagne ont été considérablement réduits après une retraite de Kiev et de Tchernihiv : c'est une déclaration d'une action avec illustration et confirmation par l'emploi de temps et des lieux.

- L'objectif principal est devenu la " libération du Donbass " :c'est une probabilité à travers un objectif exprimé par l'Ukraine.

- le dirigeant russe à annexer quatre provinces ukrainiennes en septembre dernier : c'est une déclaration faite par le journaliste sur l'attitude despotique du président russe en s'octroyant des provinces Ukraine à son territoire.

- *Le président Poutine a annoncé la première mobilisation de la Russie depuis la Seconde Guerre mondiale* il s'agit d'une déclaration depuis la seconde guerre mondiale le président Poutine a annoncé la première mobilisation de la Russie par l'utilisation du verbe annoncer et on s'appuie sur des dates précises.

- *Le président Poutine a averti en décembre que la guerre "pourrait être un long processus"* : il s'agit une déclaration faite au mois de décembre par le président Poutine dans un mode conditionnel exprimant le doute.

- **Article3 :**

-*Je ne suis pas sûr que cela dépend de la fin de la guerre* : une déclaration d'incertitude par le journaliste en doutant de la possibilité de la fin de la guerre entre la Russie et l'Ukraine.

-*Je ne suis pas sûr que cela nuise autant à sa popularité* : d'une déclaration d'incertitude avancé par le journaliste en doutant de la nuisance à la popularité de Poutine.

-*Il a assez bien réussi à maintenir sa légitimité en Russie* : c'est une déclaration et la certitude du journaliste autour de la légitimité de Poutine.

-*Je pense que ce que nous voyons, du moins maintenant, est une sorte de consolidation défensive de la population russe autour de lui et des institutions russes* : il s'agit d'une déclaration dans cet énoncé où le journaliste a donné son point de vue à travers le verbe penser un verbe d'opinion, et une mise en doute par du moins sur la notoriété du président Poutine.

- *Donc pour l'instant il joue pas mal en sa faveur en Russie* : une déclaration du journaliste sur la popularité du président russe qui n'est que temporaire car il utilise le marqueur temporel pour l'instant qui suppose que d'autres circonstances pourraient changer la situation.

-*Bien sûr, si la guerre dure longtemps et que les questions économiques deviennent pertinentes* : il s'agit d'une déclaration de doute sur la réussite de Poutine mais dans un conditionnel.

3.2.2. La modalité d'interrogation

- **Article1 :**

Cette modalité est absente dans l'article.

- **Article2 :**

-Quel impact les sanctions occidentales ont-elles réellement eu sur l'économie russe un an après le début de l'invasion de l'Ukraine ? : Il s'agit d'une question explicite dans cette question le journaliste se questionne l'interrogation sur dans laquelle il se demande sur la situation ou le journaliste cherche à amener l'interlocuteur à se questionner sur la situation économique après une année de guerre.

-Qu'est-ce que l'OTAN et pourquoi la Turquie empêche-t-elle la Suède et la Finlande de la rejoindre ? : Il s'agit d'une question explicite dans cette question le journaliste se questionne l'interrogation sur dans laquelle il se demande sur la situation cette interrogation fermé de comprendre la position de certain pays vis-à-vis à l'Ukraine.

- **Article3 :**

-si la guerre dure longtemps et que les questions économiques deviennent pertinentes : il s'agit d'une question implicite dans cet énoncé le journaliste utilise le conditionnel si sous forme de questionnement implicite de question dépende la situation.

3.2.3. La modalité d'Injonction

- **Article1 :**

-Il a parlé d'empêcher l'Otan de prendre pied en Ukraine : il s'agit d'interdiction de président Poutine d'empêchement d'Ukraine.

• **Article2 :**

Ce qui devait être une opération rapide est maintenant une guerre prolongée que les dirigeants occidentaux sont déterminés à gagner : il s'agit d'un conseil introduit par le conditionnel.

• **Article3 :**

Cette modalité est absente dans l'article.

3.3. Synthèse

Nous avons trouvé les modalités d'énonciation dans les trois articles tels que la modalité d'assertion qui est la modalité dominante dans l'énoncé du journaliste. Puisqu'il apporte des jugements et des déclarations des présidents rapporté. Cette modalité est classée dans le tableau, Par ailleurs, la modalité interrogative il a utilisé des questions explicites et des questions implicites à ses articles du journaliste comme l'indique le tableau. Enfin, la modalité injonctive est employée par le journaliste via la modalité interdictions.

3.4. Les modalités d'énoncé

Article	Epistémique	déontique	affective et appréciative
1	-Le président Poutine ne l'a jamais dit à haute voix. - Les affirmations russes selon lesquelles des nazis ukrainiens auraient commis un génocide ne se sont jamais accumulées.	- <i>Le président Poutine ne l'a jamais dit à haute voix.</i>	- Il a juré de protéger les gens. - Le président russe a refusé à l'Ukraine son propre statut. - Écrivant dans un long essai de 2021 que "les Russes et les Ukrainiens étaient un seul peuple.
2	- Le président Poutine a averti en décembre que la	- <i>"Pourrait être un long processus".</i> - <i>Ce qui devait être</i>	- <i>Il a assez bien réussi à maintenir sa</i>

	guerre "pourrait être un long processus".	<i>une opération rapide.</i>	<i>légitimité en Russie</i> <i>-Il joue pas mal en sa faveur en Russie.</i> <i>-Mais si cela n'entraîne pas une sorte de défaite pure et simple pour Poutine</i>
3	- Je ne suis pas sûre. - Je pense que ce que nous voyons. - Bien sûr.		<i>-Le président Poutine a averti en décembre que la guerre "pourrait être un long processus", mais a ajouté plus tard que l'objectif de la Russie n'était "pas de faire tourner le volant d'un conflit militaire", mais d'y mettre fin : c'est une affective.</i>

Tableau 4 : La classification des modalités d'énoncé

3.5. Analyse interprétative des modalités d'énoncé

3.5.1.Modalité d'épistémique

- **Article1 :**

Le président Poutine ne l'a jamais dit à haute voix, mais l'une des priorités était de renverser le président élu de l'Ukraine: dans cet article, une certitude est engagée par la forme négative.

Les affirmations russes selon lesquelles des nazis ukrainiens auraient commis un génocide ne se sont jamais accumulées : une certitude car il s'agit d'une affirmation apportée par un discours rapporté par les russes.

Pendant des années, le président russe a refusé à l'Ukraine son propre statut d'État, écrivant dans un long essai de 2021 que "les Russes et les Ukrainiens étaient un seul peuple" datant de la fin du IXe siècle : la certitude car il s'agit d'une affirmation apportée par un discours rapporté par le président Vladimir Poutine.

"L'ennemi m'a désigné comme cible numéro un, ma famille est la cible numéro deux", a déclaré Volodymyr Zelensky : la certitude car il s'agit d'une affirmation apportée par un discours rapporté par le président Volodymyr Zelensky.

- **Article 2 :**

-Le président Poutine a averti en décembre que la guerre "pourrait être un long processus" : le doute se manifeste par l'utilisation de mode conditionnel.

L'objectif principal est devenu la " libération du Donbass " : il s'agit d'une probabilité à travers un objectif exprimé par l'Ukraine non encore réalisé.

Le président Poutine a annoncé la première mobilisation de la Russie depuis la Seconde Guerre mondiale, même si elle était partielle et limitée à quelque 300 000 réservistes : il s'agit d'une modalité la certitude avancer par car une affirmation apportée par un discours rapporté par le président Vladimir Poutine.

Le président Poutine a averti en décembre que la guerre "pourrait être un long processus", mais a ajouté plus tard que l'objectif de la Russie n'était "pas de faire tourner le volant d'un conflit militaire", mais d'y mettre fin : il s'agit d'une affirmation et d'une certitude rapportée par le discours du président Vladimir Poutine qui s'engage même de manière conditionnelle à mettre fin à la guerre.

- **Article 3 :**

-Je ne suis pas sûre : le doute qui fait suite à une question posée par le journaliste au lectorat. Le doute est une réponse à cette question pour mettre en doute la force de la Russie.

-Je pense que ce que nous voyons : il s'agit d'opinion, le journaliste a donné son point de vu.

-Bien sûr : généralement exprime une certitude. Elle peut exprimer aussi une réponse positive et pour confirmer une information ou une idée, pour signifier l'évidence ou la certitude d'une situation, pour exprimer une ironie ou un sarcasme. Confirme dans cet énoncé il s'agit d'une forme de sarcasme car il dépend de plusieurs conditions introduites par des questions implicites.

Jusqu'à présent, il a assez bien réussi à maintenir sa légitimité en Russie : la certitude car il s'agit d'une affirmation apportée par un discours rapporté par le président Vladimir Poutine.

3.5.2. Modalité de déontique

- **Article1 :**

Le président Poutine ne l'a jamais dit à haute voix : c'est négation avec doute qui connote que le président l'a dit mais pas à haute voix.

Il a parlé d'empêcher l'Otan de prendre pied en Ukraine : il s'agit d'interdiction de président Poutine d'empêchement d'Ukraine.

- **Article2 :**

-"Pourrait être un long processus" : c'est le verbe pouvoir au conditionnel présent modalité de capacité avec un doute.

-Ce qui devait être une opération rapide : c'est un mode du conditionnel verbe devoir au l'imparfait. Une expression de la volonté du devoir.

- **Article3 :**

Cette modalité est absente

3.5.3. Modalité d'affective et d'appréciative

- **Article1_:**

-Il a juré de protéger les gens : qui renvoie à une attitude protectrice et affective.

-Le président russe a refusé à l'Ukraine son propre statut d'Etat :il s'agit d'un sentiment d'humiliation, et de dénigrement exprimé par le président russe envers l'Ukraine

-Écrivant dans un long essai de 2021 que "les Russes et les Ukrainiens étaient un seul peuple :dans ce passage, le journaliste rapporte un discours du président russe et qui fait appel à l'expression d'une histoire commune entre les russes et les ukrainiens qui interpellent des sentiments de la même appartenance.

- **Article2 :**

-cette modalité est absente dans cet article

- **Article3 :**

-Il a assez bien réussi à maintenir sa légitimité en Russie : Expression d'un jugement de force en faveur du président russe.

-Il joue pas mal en sa faveur en Russie : Il s'agit de l'expression de jugement sur l'attitude des citoyens russes en faveur de Poutine à le soutenir.

-Mais si cela n'entraîne pas une sorte de défaite pure et simple pour Poutine :Expression de jugement introduite par les adjectifs pure et simple pour exprimer un doute sur les valeurs que peut avoir la fin de cette guerre sur Poutine.

3.6. Synthèse

Nous avons identifié trois types de modalités d'énoncé : l'épistémique, le déontique et l'affectif/appréciatif. Dans la modalité épistémique le journaliste a utilisé des certitudes et des affirmations apportées par un discours rapporté par les russes, le doute, la probabilité les verbes d'opinions, tandis que pour La modalité déontique il a utilisé des modalités de négation avec le doute. La modalité affectif/appréciatif, a évalué et exprimé des sentiments du président russe par des adjectifs et a utilisé des modes du conditionnel par des verbes de modalités.

3.7. Les stratégies discursives

Article	légitimation	Crédibilité	Captation
1	- Aujourd'hui encore, le dirigeant russe décrit la plus grande invasion européenne depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale comme une "opération militaire spéciale". - Il a juré de protéger les gens, de huit ans d'intimidation et de génocide ukrainiens - une affirmation de propagande russe sans fondement dans la réalité.	- Pas la guerre à grande échelle qui a bombardé des civils à travers l'Ukraine et laissé plus de 13 millions de personnes réfugiées à l'étranger ou déplacées à l'intérieur de leur propre pays. - Pendant des années, le président russe a refusé à l'Ukraine son propre statut d'État écrivant dans un long essai de 2021 que "les Russes et les Ukrainiens étaient un seul peuple «datant de la fin du IXe siècle.	- Son objectif déclaré le 24 février 2022 était de "démilitariser et de dénazifier" l'Ukraine et non de l'occuper par la force. - Quelques jours après avoir soutenu l'indépendance des territoires de l'est de l'Ukraine occupés par les forces russes par procuration depuis 2014. - Le président élu de l'Ukraine. "L'ennemi m'a désigné comme cible numéro un, ma famille est la cible numéro deux", a déclaré VOLODYMYR ZELENSKY. - Mais l'agence de presse russe Ria NOVOSTI a expliqué que "la dénazification est inévitablement aussi une désukrainnisation". - en fait, effaçant l'État moderne de l'Ukraine. -le dirigeant russe. -le président Poutine. -Volodymyr Zelensky. -le président russe.
2		- Ces revers sur le champ de bataille ont poussé le dirigeant russe à annexer quatre provinces	- Un mois après le début de l'invasion, ses objectifs de campagne ont été considérablement

		ukrainiennes en septembre dernier. - Le président Poutine a annoncé la première mobilisation de la Russie depuis la Seconde Guerre mondiale, même si elle était partielle et limitée à quelque 300 000 réservistes.	réduits après une retraite de Kiev et de Tchernihiv. -Le président Poutine a annoncé la première mobilisation de la Russie depuis la Seconde Guerre mondiale. -Le président Poutine a averti en décembre que la guerre "pourrait être un long processus". -le président Poutine. -le dirigeant russe. - un guerre.
3		- Donc pour l'instant il joue pas mal en sa faveur en Russie.	-Je ne suis pas sûre. Cela dépend de la fin de la guerre. -Je ne suis pas sûre que cela nuise autant à sa popularité en Russie. -Bien sûr, si la guerre dure longtemps et que les questions économiques deviennent pertinentes. -Jusqu'à présent, il a assez bien réussi à maintenir sa légitimité en Russie. -Votre leadership. -Poutine. -la guerre.

Tableau 5 : La classification des stratégies discursives

3.7.1. Analyse interprétative des stratégies discursives

3.7.1.1. Stratégie de légitimation

- **Article1 :**

Aujourd'hui encore, le dirigeant russe décrit la plus grande invasion européenne depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale comme une "opération militaire spéciale" : Le journaliste donne une certaine légitimation à la guerre en rapportant ce que Poutine dit en décrivant cette guerre comme inédite au 21^{ème} siècle.

Il a juré de protéger les gens, de huit ans d'intimidation et de génocide ukrainiens : Il s'agit d'un discours rapporté remis en question sur la légitimation de l'acte de protéger les Ukrainiens.

Il a parlé d'empêcher l'Otan de prendre pied en Ukraine :il s'agit d'une stratégie de légitimation, elle vise à justifier une action ou une décision en donnant une raison qui semble acceptable ou légitime.

Puis a ajouté un autre objectif visant à assurer le statut de neutralité de l'Ukraine :Cette phrase est de stratégie de légitimation, car elle vise à justifier l'action précédente en présentant un autre objectif qui semble également légitime.

- **Article2 :**

Le président Poutine a averti en décembre que la guerre "pourrait être un long processus", mais a ajouté plus tard que l'objectif de la Russie n'était "pas de faire tourner le volant d'un conflit militaire", mais d'y mettre fin :il s'agit de stratégie de légitimation, car elle vise à justifier la position de la Russie en présentant une raison qui légitime. Dans ce cas, le président Poutine justifie la position de la Russie en déclarant que l'objectif n'est pas de prolonger la guerre, mais plutôt de la résoudre.

- **Article3 :**

Jusqu'à présent, il a assez bien réussi à maintenir sa légitimité en Russie : il s'agit de la légitimité d'un gouvernement. Le président Poutine a réussi à maintenir une forte base de soutien en Russie, malgré les critiques. Cela peut être dû à une combinaison de facteurs, tels que la stabilité économique, la sécurité nationale, la promotion de l'identité culturelle russe et la rhétorique nationaliste.

3.7.1.2. Stratégie de crédibilité

- **Article1 :**

Pas la guerre à grande échelle qui a bombardé des civils à travers l'Ukraine et laissé plus de 13 millions de personnes réfugiées à l'étranger ou déplacées à l'intérieur de leur propre pays : la stratégie de crédibilité s'affiche via le chiffre 13 millions qui peut être vérifiable par le lecteur.

Pendant des années, le président russe a refusé à l'Ukraine son propre statut d'État écrivant dans un long essai de 2021 que "les Russes et les Ukrainiens étaient un seul peuple «datant de la fin du IXe siècle : affaire d'état et chiffres sont des choses qui peuvent être vérifiées soit avec des articles ou bien à travers des journaux etc. sont des affaires d'état.

- **Article2 :**

Ces revers sur le champ de bataille ont poussé le dirigeant russe à annexer quatre provinces ukrainiennes en septembre dernier : ce sont des informations vérifiables à travers des provinces annexer et les dates avancer.

Le président Poutine a annoncé la première mobilisation de la Russie depuis la Seconde Guerre mondiale, même si elle était partielle et limitée à quelque 300 000 réservistes : la première mobilisation, limitée à quelque 300 000 réservistes sont des affaires d'état et chiffres sont des choses qui peuvent être vérifiées soit avec des articles ou bien à travers des journaux etc.

- **Article3 :**

Donc pour l'instant il joue pas mal en sa faveur en Russie :il s'agit d'une affirmation de la crédibilité de Poutine en Russie. En effet, la crédibilité d'un dirigeant peut être mesurée par son niveau de soutien ou de légitimité auprès de la population, et cette phrase indique que Poutine a réussi à maintenir un niveau de soutien relativement élevé en Russie.

3.7.1.3. Stratégie de captation

- **Article1 :**

Son objectif déclaré le 24 février 2022 était de "démilitariser et de dénazifier" l'Ukraine et non de l'occuper par la force : le journaliste utilise la date le 24 février 2022 et le pays Ukraine pour capter l'attention de lecteurs.

Quelques jours après avoir soutenu l'indépendance des territoires de l'est de l'Ukraine occupés par les forces russes par procuration depuis 2014 : le journaliste utilise les adverbes de temps quelque jours après et depuis 2014 aussi l'est de l'Ukraine.

Le président élu de l'Ukraine. "L'ennemi m'a désigné comme cible numéro un, ma famille est la cible numéro deux", a déclaré VOLODYMYR ZELENSKY : il s'agit d'un discours rapporté qu'il attire l'attention sur lui-même d'abord et sur la gravité des faits.

Mais l'agence de presse russe Ria NOVOSTI a expliqué que "la dénazification est inévitablement aussi une désukrainnisation" - en fait, effaçant l'État moderne de l'Ukraine : il s'agit d'un discours rapporté qui attire l'attention par le nom d'une agence russe « Ria Novosti ».

Volodymyr Zelensky : le nom et le prénom du président d'Ukraine. il capte l'attention

Guerre : est un état de conflit armé. Elle attire l'attention.

Le dirigeant russe, président russe, Poutine : ils sont référent au président Vladimir Poutine.

- **Article2 :**

Un mois après le début de l'invasion, ses objectifs de campagne ont été considérablement réduits après une retraite de Kiev et de Tchernihiv : le journaliste a utilisé dans cet énoncé un mois après le début de l'invasion, et ses objectifs qui renvoient aux les objectifs de Poutine, et les toponymes d'Ukraine Kiev et Tchernihiv pour capter l'attention.

Le président Poutine a annoncé la première mobilisation de la Russie depuis la Seconde Guerre mondiale : dans cet énoncé nous trouvons le nom du président Poutine qui attire et la première c'est l'énumération aussi le toponyme la Russie.

Le président Poutine a averti en décembre que la guerre "pourrait être un long processus" : dans cet énoncé nous trouvons le nom d président Poutine qui capte l'attention et le mois décembre ainsi que la guerre.

La guerre : est un état de conflit armé. Elle attire l'attention par ce mot.

- **Article 3 :**

Je ne suis pas sûre. Cela dépend de la fin de la guerre : dans cet énoncé nous trouvons l'énumération de mot de fin et la guerre qui captent l'attention.

Je ne suis pas sûr que cela nuise autant à sa popularité en Russie : dans cet énoncé nous trouvons et le toponyme Russie qui attire.

Bien sûr, si la guerre dure longtemps et que les questions économiques deviennent pertinentes : dans cet énoncé nous trouvons plusieurs conditions au même temps qui captent l'attentions.

Jusqu'à présent, il a assez bien réussi à maintenir sa légitimité en Russie : dans cet énoncé nous trouvons jusqu'à présent qui est un adverbe de temps, et la légitimité et le toponyme Russie pour marquer le lieu marquent la captation.

-Votre leadership : dans cet énoncé nous avons le mot leadership qui est un mot de l'anglais qui est une langue internationale qui capte l'attention et sa traduction n'est pas toujours équivalente.

3.8. Synthèse

Nous avons enregistré trois stratégies discursives dans les articles tels que la stratégie de légitimation, Le journaliste a donné une certaine légitimation à la guerre en rapportant ce que le président Vladimir Poutine dit, et La stratégie de crédibilité l'emploie des chiffre et des dates, il s'agit des affirmations de la crédibilité de Poutine en Russie peut être mesurée par son niveau de soutien ou de légitimité auprès de la population. Et la stratégie de captation, ila

utilisé des dates, les adverbess de tempsles toponymes d'Ukraine et Russie, les noms des deux présidents, le terme guerre, le nom d'agence russe, l'énumération et le terme d'anglais.

3.9. Les marques de la subjectivité

Articles	Déictique	Axiologique d'évaluation	Axiologique affectif	Modalisateur
1	-M'a désigné comme ciblenuméro un. -Ma famille. -Son. conseiller -Son propre Statut.	-La plus grande invasion. -Ne l'a jamais dit à haute voix mais l'une des priorités. - En fait, effaçant l'État moderne de l'Ukraine.	-Il a juré de protéger les gens -Le président russe a refusé à l'Ukraine son propre statut tat - -Écrivant dans un long essai de 2021 que "les Russes et les Ukrainiens étaient un seul peuple	-Il a juré de protéger les gens, de huit ans d'intimidation et de génocide ukrainiens - une affirmation de propagande russe sans fondement dans la réalité. -Il a parlé d'empêcher l'Otan de prendre pied en Ukraine, puis a ajouté un autre objectif visant à assurer le statut de neutralité de l'Ukraine.
2	-ses objectifs. -Une guerre d'usure se déroule maintenant le long d'une ligne de front active de 850 km et les victoires russes sont petites et rares. -Maintenant une guerre prolongée que les dirigeants occidentaux sont déterminés à	-L'objectif principal est devenu la " libération du Donbass". -Mais elle n'a guère réussi à les atteindre. -Ni Lougansk ni Donetsk à l'est, ni Kherson ou Zaporizhzhia au sud. -Maintenant une guerre prolongée que les dirigeants		-Ce qui devait être une opération rapide est maintenant une guerre prolongée.

	gagner.	occidentaux sont déterminés à gagner. -Le président Poutine a annoncé la première mobilisation de la Russie depuis la Seconde Guerre mondiale, même si elle était partielle et limitée à quelque 300 000 réservistes. -Une guerre d'usure se déroule maintenant le long d'une ligne de front active de 850 km et les victoires russes sont petites et rares.		
3	-Je ne suis pas sûr. - Je ne suis pas sûr que cela nuise autant à sa popularité en Russie. -Je pense que ce que nous voyons. -Nous voyons. -Sa popularité en Russie. -Du moins maintenant. -sa faveur en Russie. -votre. leadership -sa légitimité en Russie.	-Mais si cela n'entraîne pas une sorte de défaite pure et simple pour Poutine. -Je pense que ce que nous voyons. -Donc pour l'instant il joue pas mal en sa faveur en Russie. -Bien sûr : une marque évaluatif. -Jusqu'à présent, il a assez bien réussi à maintenir sa légitimité en	-Le président Poutine a averti en décembre que la guerre "pourrait être un long processus", mais a ajouté plus tard que l'objectif de la Russie n'était "pas de faire tourner le volant d'un conflit militaire", mais d'y mettre fin .	

		Russie.		
--	--	---------	--	--

Tableau6 : identification des marques de subjectivité

3.9.1. Analyses interprétative des marques de la subjectivité

- **Artcile1**

- **Les déictiques :**

-*m'a désigné comme cible* numéro un : il s'agit de marque de la subjectivité par « mon » c'est un adjectif possessif qui renvoie à VOLODYMYR ZELENSKY.

-*ma famille* : il s'agit de marque de la subjectivité par ma c'est un adjectif possessif, il désigne la famille du président Volodymyr Zelensky.

-*Son conseiller* : il s'agit de marque de la subjectivité par son c'est un adjectif possessif qui renvoie les conseillers au président de l'Ukraine Volodymyr Zelensky.

-*Son propre statut* : il s'agit de marque de la subjectivité par son c'est un adjectif possessif qui renvoie au statut de Poutine.

- **Axiologique évaluatif :**

-*la plus grande invasion* : il donne la dimension, une forme d'évaluation de la guerre par l'adjectif grande.

-*depuis la fin de la seconde guerre mondiale* : il est en train d'évaluer la seconde guerre et mesurer le temps à partir de la guerre mondiale.

- *comme une opération spéciale* : il n'évalue que l'opération par l'adjectif spéciale.

-ne l'a jamais dit à haute voix mais l'une des priorités : il s'agit d'une subjectivité exprimée par un sous-entendu de voix basse.

-en fait : rapporteur exprime son attitude vis à vis des propos de presse russe Ria Novostique donc là il évalue propos par le but.

○ **Axiologique affectif :**

-Il a juré de protéger les gens : il s'agit d'une attitude protectrice et affective.

-Le président russe a refusé à l'Ukraine son propre statut : il s'agit d'un sentiment d'humiliation, et de dénigrement.

-Écrivant dans un long essai de 2021 que "les Russes et les Ukrainiens étaient un seul peuple : Expression d'une histoire commune entre les russes et les ukrainiens qui interpellent des sentiments de la même appartenance.

○ **Les modalités :**

-Il a juré de protéger les gens, de huit ans d'intimidation et de génocide ukrainiens - une affirmation de propagande russe sans fondement dans la réalité : un discours rapporté ce qui Potine dit, le verbe de modalisateurs jurer introduire reformuler de propos du russe.

-Il a parlé d'empêcher l'Otan de prendre pied en Ukraine, puis a ajouté un autre objectif visant à assurer le statut de neutralité de l'Ukraine : un discours rapporté ce qui Poutine dit par le verbe de modalisateurs parler.

● **Article2**

○ **Les déictiques :**

-Ses objectifs : une marque de la subjectivité par sa c'est un déterminant possessif de 3^{ème} personne.

-Maintenant une guerre prolongée que les dirigeants occidentaux sont déterminés à gagner : le jour il positionne ou moment où il est énoncé toute perspective réaliste de neutralité pour l'Ukraine est révolu depuis longtemps.

-Une guerre d'usure se déroule maintenant le long d'une ligne de front active de 850 km et les victoires russes sont petites et rares : le jour il positionne ou moment où il est énoncé pour les victoires russe russes sont petites et rares.

○ **Axiologique évaluatif :**

-L'objectif principal est devenu la " libération du Donbass " : il se positionne para port au discours rapporter comme l'objectif qu'il rapporte on introduisant évaluatif principal.

-Mais elle n'a guère réussi à les atteindre : dans cet article est marqué par l'introduction de la conjonction de coordination de l'opposition mais exprime d'évaluation.

-ni Lougansk ni Donetsk à l'est, ni Kherson ou Zaporizhzhia au sud : il marque l'énumération par l'introduction conjonction de coordination ni exprime alternative de type additionnel (ni, ni, ni, ou).

- Le président Poutine a annoncé la première mobilisation de la Russie depuis la Seconde Guerre mondiale, même si elle était partielle et limitée à quelque 300 000 réservistes : le journaliste qui est écrit l'article il est évalué la première mobilisation il estime que toute introduisons son avis on utilise conjonction de subordonné, même si occlusion référence de la mobilisation il parle de mobilisation mais il enchaîne une nouvelle information évaluatif.

-Une guerre d'usure se déroule maintenant le long d'une ligne de front active de 850 km et les victoires russes sont petites et rares : dans cet énoncé il évalue les victoires russe sont petites et rares.

○ **Axiologique affectif :**

-Il a assez bien réussi à maintenir sa légitimité en Russie : Expression d'un jugement de force en faveur du président russe.

-Il joue pas mal en sa faveur en Russie : Il s'agit de l'expression de jugement sur l'attitude des citoyens russes en faveur de Poutine à le soutenir.

-Mais si cela n'entraîne pas une sorte de défaite pure et simple pour Poutine : Expression de jugement introduite par les adjectifs pure et simple pour exprimer un doute sur les valeurs que peut avoir la fin de cette guerre sur Poutine.

○ **Les modalités :**

-*Ce qui devait être une opération rapide est maintenant une guerre prolongée* : dans cet énoncé il s'agit de modalité le verbe modalisateurs de voir.

● **Article3 :**

○ **Les déictiques :**

-*Je ne suis pas sûre* : c'est une marque de la subjectivité par le je c'est un pronom de la première personne du singulier qui renvoie au journaliste.

- *je ne suis pas sûr que cela nuise autant à sa popularité en Russie* : c'est une marque de la subjectivité par le je c'est un pronom de la première personne du singulier qui renvoie au journaliste.

-*Je pense que ce que nous voyons* : c'est une marque de la subjectivité par le je c'est un pronom de la première personne du singulier qui renvoie au journaliste.

- *nous voyons* : c'est une marque de la subjectivité par le nous c'est un pronom personnel de la première personne du pluriel représente la personne qui parle et ou plusieurs autres qui renvoie aux lecteurs.

-*sa popularité en Russie* : une marque de la subjectivité par sa c'est un déterminant possessif de 3^{ème} personne qui renvoie la popularité de Poutine.

-*du moins maintenant* : il s'agit le jour il positionne ou moment où il est énoncé dans cet énoncé le journaliste donne son point de vue.

-*sa faveur en Russie* : une marque de la subjectivité par sa c'est un déterminant possessif de 3^{ème} personne.

-*Votre leadership* : il s'agit d'une marque de la subjectivité par le votrec'est un adjectif possessif qui renvoie au leadership de Poutine.

-*Sa légitimité en Russie* : une marque de la subjectivité par sa c'est un déterminant possessif de 3^{ème} personne.

○ **Axiologique évaluatif :**

-*Mais si cela n'entraîne pas une sorte de défaite pure et simple pour Poutine* : dans cet énoncé le journaliste est évalué la sorte de défaite sont pure et simple pour Poutine

-*Donc pour l'instant il joue pas mal en sa faveur en Russie* : dans cet énoncé le journaliste est évalué Poutine.

-*Bien sûr* : dans cet énoncé le journaliste est évalué la guerre par la marque bien sûr est une marquée'évaluatif.

-*Jusqu'à présent, il a assez bien réussi à maintenir sa légitimité en Russie* : dans cet énoncé le journaliste est évalué par l'adjectif bien pour sa légitimité en Russie.

○ **Axiologique affectif :**

-*Le président Poutine a averti en décembre que la guerre "pourrait être un long processus", mais a ajouté plus tard que l'objectif de la Russie n'était "pas de faire tourner le volant d'un conflit militaire", mais d'y mettre fin* : c'est une affective.

○ **Modalisateur :**

Cette marque de subjectivité a été absente.

3.10. Synthèse

Les marques de la subjectivité représentant un nombre de l'ensemble de notre corpus font partie d'un aspect subversif pour les types à caractère évaluatif et d'évaluatif comme l'usage de la conjonction de coordination « ni, ou », les adjectifs, les superlatifs etc.de surcroit, la

subjectivité se présente aussi par l’usage de la conjonction « mais » constructive en opposition à certains citations « discours rapporté » laissant entrevoir une implication de la part du journaliste qui marque son positionnement argumentatif. Néanmoins nous avons pu capter des marques de subjectivité « directes » qui se présentent dans pronoms sujet et des déictiques spatio-temporelles mais qui sont moins présentes pour ceux sus mentionnés.

Conclusion générale

Grace à l'innovation technologique, la diffusion de l'information a pris une nouvelle forme dans le monde de la communication. En effet, le média numérique détient le pouvoir informationnel à travers les diverses interactions entre les auteurs et les lecteurs sur les sites, les plateformes et les réseaux sociaux. Parmi les types les plus répandus dans ce domaine, le média numérique politique s'impose et prend une place importante dans le domaine de l'information et de la communication pour annoncer les nouvelles les plus exclusives au plus large public possible, dans le but d'influencer ce dernier et le persuader d'une idéologie précise. Dans la présente étude, nous avons pris l'exemple d'un événement politique important qui est la guerre entre l'Ukraine et la Russie qui a eu lieu en 2022/2023. Par conséquent, tous les médias ont essayé de détourner l'opinion générale et capter l'attention de toute la population mondiale, entre opposants et adjuvants à travers les articles rédigés et publiés incessamment sur internet. La rédaction des articles médiatique nécessite la mise en place des stratégies discursives ainsi que des modalités énonciatives qui correspondent à la visée des journalistes. Quant à notre recherche, nous a permis de répondre à la question de départ : Comment sont représentés les deux pays Ukraine/ Russie par les instances médiatiques numériques ?

Après avoir étudié les trois articles de façon détaillée, sur plan énonciatif, rédactionnel, ainsi que l'analyse des marques de subjectivités clairement apparues, il nous convient de confirmer nos hypothèses préalablement avancées nous avons trouvé le journaliste a utilisé la subjectivité dans les articles par des marque et surtout axiologique évaluatif par des adjectifs et les déictiques idem les stratégies discursives a donné des jugements, pour capter l'attention des lecteurs, des discours rapporté. En conclusion, ce travail de recherche fait preuve du pouvoir du média numérique quand l'article à publier est rédigé en prenant en compte les stratégies discursives, et les moyens adéquats avec le type d'énonciation à mettre en œuvre pour influencer le public visé. Nous soulignons que notre travail de recherche n'est qu'une initiation à une recherche linguistique sur le type d'écrit numérique qui est un terrain fertile pour étudier d'autres phénomènes linguistiques et discursifs.

Références bibliographiques

- ADAM, J, M, *Eléments de linguistique textuelle*, éd Mardaga, 1990, P23
- Benveniste (Émile), « Les relations de temps dans le verbe français », dans *Problèmes de linguistique générale*, t. I, Paris, Gallimard, « Tel », 1966a, pp. 237-250.
- BENVENISTE, É. (1966a). *Problèmes de linguistique générale*, 1. Paris : Gallimard.d'analyse du discours P. 159.
- CathrineKerbrat, Orecchioni, 1986 : 80.
- Dictionnaire de l'analyse du discours (Frank Neveu, 2004). P14.
- Dominique Maingueneau,(1994 ;1999) *l'énonciation en linguistique française*,
- Dominique, MAINGUENEAU et Patrick, CHARAUDEAU. (2002). Dictionnaire
- Emile Benveniste(1974). *Problèmes de linguistique générale*. Gallimard,Paris
- Emile Benveniste.(1974). *Problème de la linguistique général*, tom I, France,Gallimard. p269.
- Guespin L. Et Marcellesi J.B., 1971, « Problématique des travaux sur le discours politique », *Langage*, n°23, pp. 3-24. - Mai 1975, « L'analyse de discours. Problèmes et perspectives » in *La Nouvelle Critique*.De la pluridisciplinarité en analyse de discours HendaDhaouadi Docteur en Sciences du Langage Université de Saint-Etienne p1
- J.-M. Adam (1990) : *Eléments de linguistique textuelle*, éd. Mardaga. P. 23.
- Michel ARRIVE(1986 :233) cité in Alpha Ousmane BARRY , P3
- Patrick Charaudeau et Dominique Maingueneau, *Dictionnaire d'Analyse du Discours* Seuil, 2002, 42p
- Provost-Chauveau, 1971, P12, cité par Kerbrat-Orrechioni, « L'énonciation », p 34). .p80.2ème édition paris.

Annexes

Article1 :

Quel était l'objectif initial de Poutine ?

Aujourd'hui encore, le dirigeant russe décrit la plus grande invasion européenne depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale comme une "opération militaire spéciale". Pas la guerre à grande échelle qui a bombardé des civils à travers l'Ukraine et laissé plus de 13 millions de personnes réfugiées à l'étranger ou déplacées à l'intérieur de leur propre pays.

Son objectif déclaré le 24 février 2022 était de "démilitariser et de dénazifier" l'Ukraine et non de l'occuper par la force, quelques jours après avoir soutenu l'indépendance des territoires de l'est de l'Ukraine occupés par les forces russes par procuration depuis 2014.

Il a juré de protéger les gens, de huit ans d'intimidation et de génocide ukrainiens - une affirmation de propagande russe sans fondement dans la réalité. Il a parlé d'empêcher l'Otan de prendre pied en Ukraine, puis a ajouté un autre objectif visant à assurer le statut de neutralité de l'Ukraine.

Le président Poutine ne l'a jamais dit à haute voix, mais l'une des priorités était de renverser le président élu de l'Ukraine. "L'ennemi m'a désigné comme cible numéro un, ma famille est la cible numéro deux", a déclaré Volodymyr Zelensky. Les troupes russes ont tenté à deux reprises de prendre d'assaut l'enceinte présidentielle, selon son conseiller.

Les affirmations russes selon lesquelles des nazis ukrainiens auraient commis un génocide ne se sont jamais accumulées, mais l'agence de presse russe Ria Novosti a expliqué que "la dénazification est inévitablement aussi une désukrainisation" - en fait, effaçant l'État moderne de l'Ukraine.

Pendant des années, le président russe a refusé à l'Ukraine son propre statut d'État, écrivant dans un long essai de 2021 que "les Russes et les Ukrainiens étaient un seul peuple" datant de la fin du IXe siècle.

Article2 :

Comment Poutine a changé ses objectifs de guerre

Un mois après le début de l'invasion, ses objectifs de campagne ont été considérablement réduits après une retraite de Kiev et de Tchernihiv. L'objectif principal est devenu la " libération du Donbass " - faisant largement référence aux deux régions industrielles de l'Ukraine à l'est de Louhansk et de Donetsk.

Contrainte à de nouvelles retraites de Kharkiv au nord-est et de Kherson au sud, les objectifs de la Russie restent inchangés, mais elle n'a guère réussi à les atteindre.

- Quel impact les sanctions occidentales ont-elles réellement eu sur l'économie russe un an après le début de l'invasion de l'Ukraine ?

Ces revers sur le champ de bataille ont poussé le dirigeant russe à annexer quatre provinces ukrainiennes en septembre dernier, sans en avoir le contrôle total : ni Lougansk ni Donetsk à l'est, ni Kherson ou Zaporizhzhia au sud.

Le président Poutine a annoncé la première mobilisation de la Russie depuis la Seconde Guerre mondiale, même si elle était partielle et limitée à quelque 300 000 réservistes.

Une guerre d'usure se déroule maintenant le long d'une ligne de front active de 850 km et les victoires russes sont petites et rares. Ce qui devait être une opération rapide est maintenant une guerre prolongée que les dirigeants occidentaux sont déterminés à gagner. Toute perspective réaliste de neutralité pour l'Ukraine est révolue depuis longtemps.

- Qu'est-ce que l'OTAN et pourquoi la Turquie empêche-t-elle la Suède et la Finlande de la rejoindre ?

Le président Poutine a averti en décembre que la guerre "pourrait être un long processus", mais a ajouté plus tard que l'objectif de la Russie n'était "pas de faire tourner le volant d'un conflit militaire", mais d'y mettre fin.

Article3 :

Pensez-vous que jusqu'à présent la guerre en Ukraine a affaibli le leadership de Vladimir Poutine en Russie ?

Je ne suis pas sûre. Cela dépend de la fin de la guerre. Mais si cela n'entraîne pas une sorte de défaite pure et simple pour Poutine, je ne suis pas sûr que cela nuise autant à sa popularité en Russie.

Je pense que ce que nous voyons, du moins maintenant, est une sorte de consolidation défensive de la population russe autour de lui et des institutions russes. Donc pour l'instant il joue pas mal en sa faveur en Russie.

Bien sûr, si la guerre dure longtemps et que les questions économiques deviennent pertinentes, si de plus en plus de gens meurent et si la fin est une défaite, alors il y aura une sorte d'effet rétroactif de la guerre sur votre leadership.

Jusqu'à présent, il a assez bien réussi à maintenir sa légitimité en Russie.