

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Saida Dr. MOULAY Tahar
Faculté des lettres, des Langues et des Arts
Département des Lettres et Langue Française



Mémoire de master

En vue de l'obtention d'un diplôme de Master

Option : Sciences du langage

Intitulé

L'analyse morphosémantique de la titraile dans le discours journalistique (cas d'étude le Buteur)

Réalisé et présenté par :

ABDALLAH Mohamed Elamine

Sous la direction de :

Mme. ARABI Malika

Devant le jury composé de :

Dr. Présidente

Dr. Examinatrice

Dr. Directrice de recherche

Année universitaire : 2021-2022

Remerciement

Ce mémoire a été écrit avec beaucoup de plaisir et a suscité de belles rencontres dans les détours de la rédaction.

J'aimerais remercier en premier lieu Madame Arabi Malika, directrice de ce mémoire, de m'avoir fait confiance tout au long de mon parcours. Je remercie le jury d'avoir accepté de lire et corriger ce modeste travail.

Je ne peux passer sous silence la présence de mes collègues avec qui les échanges ont été plus enrichissants, tant du point de vue personnel qu'académique.

Un remerciement tout particulier à ma famille et mes amis pour le support inconditionnel des derniers mois ; il y a un peu de vous dans chacune des pages de ce mémoire.

Enfin, je remercie toute l'équipe pédagogique de l'école primaire Nedjadi Boumedien pour leur soutien dans la réalisation de ce travail

Dédicace

Je dédie ce travail à ma défunte grand-mère Morsli Mokhtaria, mon défunt grand-frère Abdallah Mokhtar.

Liste des figures

Figure 1 : Schéma arborescent (stemma).

Figure 2 : Schéma de communication selon Wiener, 1950

Figure 3 : Modèle de communication d'Harold D. Lasswell

Figure 4 : le plan de l'article (pyramide inversée).

Figure 05 : Article (1) du journal le Buteur

Figure 06 : Article (2) du journal le Buteur

Figure 07 : Article (3) du journal le Buteur

Figure 08 : Article (4) du journal le Buteur

Liste des tableaux

Tableau 01 : les éléments du schéma actanciel

Tableau 02 : Présentation et analyse de corpus

Tableau 03 : Analyse de la titraille (1)

Tableau 04 : Question répondant à la titraille (1)

Tableau 05 : Analyse de la titraille (2)

Tableau 06 : Question répondant à la titraille (2)

Tableau 07 : Analyse de la titraille (3)

Tableau 08 : Question répondant à la titraille (3)

Tableau 09 : Analyse de la titraille (4)

Tableau 10 : Question répondant à la titraille (4)

Table des matières

Table des matières

Remerciement.....	2
Dédicace.....	3
Introduction générale	8
CHAPITRE 1 : la presse écrite comme moyen de communication.....	11
1.1 La morphologie	12
1.2 La sémantique	13
1.2.1 La sémantique de la phrase	14
□ Schéma actanciel.....	14
1.3 La communication.....	16
1.3.1 Les formes de communication.....	18
□ La communication verbale	18
□ La communication non verbale	19
1.3.2 La communication médiatique	19
1.3.3 Le contrat de communication médiatique	20
1.3.4 Le discours journalistique	21
□ Les caractéristiques du discours journalistique	22
1.4 Les médias	22
1.4.1 Le journalisme	23
1.5 La presse écrite.....	23
1.5.1 Le statut de la presse écrite en Algérie	24
1.6 La presse sportive.....	24
1.7 L'article de presse :	25
1.7.1 Définition du journal.....	25
1.8 Présentation du journal « Le Buteur ».....	25
CHAPITRE 2 : partie pratique	28

2.1	Présentation et analyse de corpus	30
2.2	Présentation du premier article	31
2.2.1	Analyse de la titraile du premier article	32
2.3	Présentation du deuxième article	34
2.3.1	Analyse de la titraile du deuxième article	35
2.4	Présentation du troisième article	37
2.4.1	Analyse de la titraile du troisième article	38
2.5	Présentation du quatrième article	40
2.5.1	Analyse de la titraile du quatrième article	41
2.6	Interprétation des résultats	42
	Conclusion générale	44
	Bibliographie	47
	Résumé	51

Introduction générale

Introduction générale

Depuis son apparition, la presse écrite occupe une place importante dans la vie sociale, vu sa disposition, sa forme et son coût, le journal en est le premier à s'emparer des lecteurs car il offre un accès parfait à l'information. Chaque fois que le lecteur tient un journal, il est impressionné par sa première page et les titres.

De ce fait, le titre est un signal qui sert à inciter le lecteur à lire l'article et à l'orienter dans les rubriques et les pages. Il constitue l'élément le plus important d'un article, il est caractérisé par sa position en tête de l'article et sa taille d'écriture qui diffère de celle du corps de l'article, dont le but principal est d'attirer notre attention par la présence de constructions linguistiques expressives selon les normes syntaxiques et typographique.

L'objectif de cette recherche est d'examiner les propriétés morphosémantiques d'une titraillie d'un article journalistique. C'est pourquoi, nous nous sommes rendu compte de l'importance du titre de presse et en particulier le titre sportif comme genre textuel incontestablement élaboré. Ce qui explique que la tâche du titreur n'est pas facile puisqu'il doit attirer l'attention du lecteur par le biais de titres brefs.

Dans cette perspective, nous formulons la problématique suivante : d'un point de vue morphologique, à quel degré une titraillie d'un article journalistique sportif peut-elle véhiculer du sens ?

Pour répondre à notre problématique, nous émettons les hypothèses suivantes :

- Une titraillie pourrait informer partiellement le lecteur sur l'évènement.
- Une titraillie pourrait informer complètement le lecteur sur l'évènement.

Notre travail se divisera en deux parties, l'une théorique dans laquelle nous présentons les concepts opératoires relatifs à notre thème et une partie pratique consacrée à la présentation et à l'analyse de quatre titraillies des articles journalistiques du journal « le Buteur » dans le but de mesurer l'influence de ces titres sur la lecture de l'article et sur l'opinion du lecteur. Par la suite, cette analyse sera suivie d'une interprétation des résultats obtenus.

Enfin, une conclusion générale qui mettra en exergue les résultats auxquels nous avons abouti et qui confirmera ou infirmera notre hypothèse.

CHAPITRE I

La presse écrite comme moyen de communication

Introduction

Le journalisme est une activité qui consiste à collecter, rassembler, vérifier et commenter des faits dans le but les porter à l'attention des lecteurs par l'intermédiaire des médias qui sont des moyens d'expression et de communication permettant à chacun de s'informer et former son opinion.

Dans ce chapitre, nous avons jugé utile de présenter les concepts opératoires tels que les médias, la presse écrite, le journal et en particulier le journal sportif qui fera l'objet d'étude de notre recherche

1.1 La morphologie

La morphologie est, bien entendu, une discipline qui étudie les éléments qui composent le mot : les morphèmes. C'est donc un secteur très important de la description des langues. Elle n'est plus considérée comme une discipline indépendante mais une discipline dont le fonctionnement est lié non seulement à la syntaxe, puisque les morphèmes portent les marques syntaxiques, par exemple, l'accord du verbe avec son sujet, du pronom ou de l'adjectif avec le substantif qu'il détermine à travers des indices, mais aussi au lexique par le processus de formation des mots. C'est ainsi que certains linguistes voient en elle une discipline qui n'a pas d'autonomie et qu'il convient de la traiter avec la syntaxe à travers la morphosyntaxe et avec la lexicologie à travers la morphosémantique. Sans méconnaître, certes, le fait que certains phénomènes ne puissent pas s'expliquer de manière autonome, nous avons opté pour un traitement séparé de ces disciplines, parce que nous pensons pour notre part que la morphologie d'une langue qui ne connaît qu'une description élémentaire mérite un traitement qui puisse permettre de connaître ses morphèmes, pour ensuite envisager l'étude de leur fonctionnement.

Le traitement séparé des morphèmes dans le cadre strict de la morphologie nous aidera à mieux les cerner et à mieux connaître les procédures de formation des mots dans lesquels ils interviennent. Ainsi, nous avons adopté une perspective qui propose la description du mot, envisagé dans son aspect formel à travers la morphologie. Dans ce

cadre, nous envisageons d'examiner les morphèmes qui entrent dans la constitution du substantif, de l'adjectif, du verbe et des référents.¹

D'un point de vue linguistique, Dubois présente la morphologie comme :

« La description des règles qui régissent la structure interne des mots, c'est-à-dire les règles de combinaison entre les morphèmes racines pour constituer des mots ; et la description des formes diverses que prennent les mots selon la catégorie de nombre, de genre et de personne »².

Dans le cadre lexical, la morphologie décrit « *les mécanismes de dérivation et de composition qui président à la formation des mots* »³.

D'après Polguère, la morphologie est « *la branche de la linguistique générale qui permet d'identifier les éléments constitutifs des mots-formes, et de modéliser les relations formelles et sémantiques existant entre les lexies de la langue* ».⁴

En terminologie, la morphologie sert de mécanismes linguistiques pour des besoins dénominatifs, c'est-à-dire pour la formation de termes

En bref, la morphologie est une sous-discipline de la linguistique qui s'intéresse aux procédés et aux règles spécifiques de la formation d'unités lexicales.

1.2 La sémantique

Elle est l'étude scientifique des mots, des phrases et des énoncés. Elle étudie les traitements des sens des mots et elle fournit les outils de description des sens des mots et des syntagmes lexicaux. La sémantique permet de décoder le message et le rendre intelligible.

Selon le dico des définitions, Sémantique provient d'un vocable grec pouvant être traduit par « l'art de la signification ». Il s'agit de ce qui appartient ou est relatif à la signification/au signifié des mots. Par extension, la sémantique est l'étude du signifié des signes linguistiques et de leurs assemblages. Aussi, la sémantique est associée au

¹ http://theses.univ-lyon2.fr/documents/lyon2/2003/zavoni_n/pdfAmont/zavoni_n_chapitre2.pdf

² Dubois, Jean, et al « Le dictionnaire de linguistique et des sciences du langage » Paris. 2012. P514.

³ Aïno, Salminen Niklas « La lexicologie ». Edi Armand Colin. Paris. 1997.P188.

⁴ Polguère Alain « Notions de base en lexicologie ». Observatoire de Linguistique Sens-Texte. Montréal. 2000.P127

signifié, au sens et à l'interprétation des mots, des expressions ou des symboles. Tous les moyens d'expression représentent une correspondance entre les expressions et certaines situations ou choses, pouvant être du monde matériel ou abstrait. Autrement dit, la réalité et les pensées peuvent être décrites par le biais des expressions analysées par la sémantique.⁵

1.2.1 La sémantique de la phrase

➤ Schéma actanciel

Lucien Tesnière (1965), dans *Éléments de syntaxe structurale*, se représente la phrase comme une pièce de théâtre :

À la réalité dramatique :

Procès ---- acteurs ---- circonstances

Se substitue une syntaxe structurale :

Verbe --- actants --- circonstants

La phrase est représentée par un schéma arborescent, que Tesnière appelle *le stemma*, dans lequel le nœud verbal occupe une place centrale.⁶

⁵ [https://fac.umc.edu.dz/fil/images/cours-](https://fac.umc.edu.dz/fil/images/cours-fran%C3%A7ais/M1/Sciences%20du%20langage/M1%20SL%20lexico%20sem%20Bellilet.pdf)

[fran%C3%A7ais/M1/Sciences%20du%20langage/M1%20SL%20lexico%20sem%20Bellilet.pdf](https://fac.umc.edu.dz/fil/images/cours-fran%C3%A7ais/M1/Sciences%20du%20langage/M1%20SL%20lexico%20sem%20Bellilet.pdf)

⁶ Tesnière. L., « La syntaxe » sous la direction de René Lagane et Jacqueline Pinchon, 1969, P36 [En ligne].

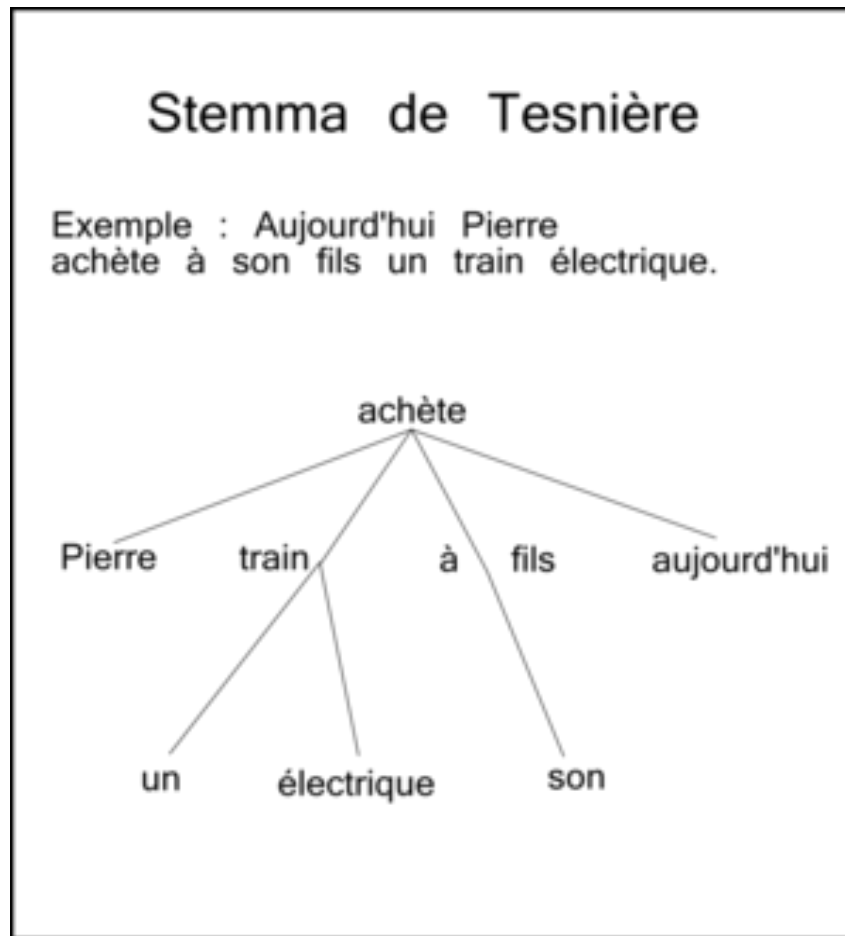


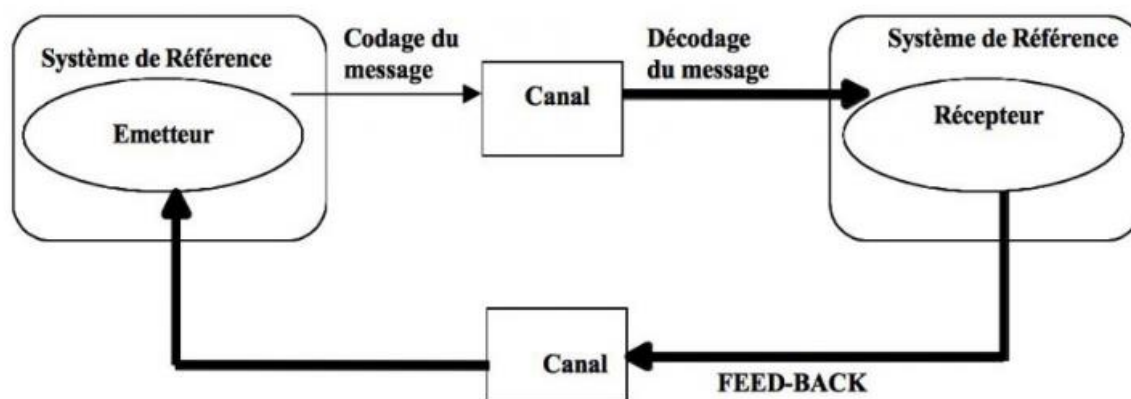
Figure 1 : Schéma arborescent (stemma).

➤ Les éléments du schéma actantiel ⁷

PROCÈS	ACTANTS	CIRCONSTANTS
Renvoi à un faire transformateur.	Toute notion impliquée avec un rôle dans un faire transformateur marqué par le procès du verbe.	Manière, repère temporel, lieu du procès
Processus (ex. <i>dormir</i>) Action (ex. <i>acheter</i>)	Acteur agent objet / patient Bénéficiaire Adjuvant/ opposant /inst	Locatif source

Tableau 01 : les éléments du schéma actantiel

1.3 La communication

Figure 2 : Schéma de communication selon Wiener, 1950⁸

La notion de communication désigne toute transmission d'informations et tout échange de message entre émetteur et récepteur.

⁷ <https://www.linguistes.com/phrase/semantique.html>

⁸ ⁸ <http://www.sietmanagement.fr/theories-systemiques-de-la-communication-le-feed-back-n-wiener-p-watzlavick/>

Elle est un processus par lequel un individu ou un groupe social établit une relation avec quelqu'un pour échanger des idées, des connaissances, ou des émotions à l'aide d'une langue orale ou écrite.

Selon le dictionnaire le Robert : « *la communication est la relation dynamique qui intervient dans un fonctionnement ; échange de signes, de messages entre un émetteur et un récepteur* »⁹.

Dans cette perspective, la communication est un système complexe qui prend en compte tout ce qui se passe lorsque les individus entrent en interaction en faisant intervenir des processus cognitifs et affectifs.

Il s'agit donc d'un processus dynamique par lequel deux personnes ou plus échangent des messages, dans un but précis. Le but peut être simplement d'exprimer une émotion ou d'obtenir une action ou un comportement spécifique de l'autre personne.

« *La communication peut, en somme, être définie comme le système de comportement intégré qui calibre, régularise, entretient et, par-là, rend possibles les relations entre les hommes* ».¹⁰

Elle est un facteur essentiel qui permet aux gens d'entrer en contact, de vivre et de travailler en groupe. Le schéma de la communication présente ci-dessous démontre l'échange qui se fait entre les deux acteurs de la communication et cela commence par la transmission d'un message codé par l'émetteur et décodé par le récepteur, c'est-à-dire la traduction d'une idée ou une pensée constituée de différents symboles (écrits, verbaux ou non verbaux). Le canal peut impacter le processeur.

Il y a différentes stratégies qui permettent d'atteindre un objectif précis. Il y a divers niveaux d'intervention possible.

Nous savons que pour avoir une signification complète d'un message, il est utile de prendre en compte toutes les composantes de la communication.

⁹ Dictionnaire le Robert version électronique, « Communication ».

¹⁰ G. Bateson, R. Birdwhistell, E. Goffman, E. T. Hall, D. Jackson, A. Scheflen, S. Sigman, P. Watzlawik « la nouvelle communication », Edition de seuil.

Mais cela ne suffit pas. Il faut être attentif au fait que le message est toujours émis (verbalement ou non) dans un contexte particulier et qu'il est codé par l'émetteur et décodé par le récepteur. Le message est donc interprété.

Dès lors, l'intention de l'émetteur peut ne pas correspondre à l'effet produit sur le récepteur en cas de « mauvaise » interprétation du message. En effet, il faut distinguer trois niveaux différents dans la situation de communication :

- 1- Ce que je pense (intention) ; ce que je veux signifier par mon message.
- 2- Ce qui est émis, mon message.
- 3- Ce que l'autre perçoit (effet), ce que l'autre comprend.¹¹

Effet = Intention  Message.

1.3.1 Les formes de communication

Pour communiquer, nous utilisons bien plus que des mots : dans nos interactions avec les autres, notre corps possède aussi son propre langage. Notre gestuelle, notre façon de nous asseoir, de parler et d'établir un contact visuel sont autant de moyens de communication non verbaux qui influencent les messages que nous transmettons verbalement.

On distingue deux grandes formes de communication :

1.3.1.1 La communication verbale

Elle est constituée de signaux linguistiques porteurs de sens, tels que les lettres, les signes de ponctuation, les panneaux de signalisation, qui sont également de la communication non verbale (trois types de signes : indice, signal, symbole).

Elle sert à évoquer une réalité, les mots et le langage lui sont nécessaires, à travers de la parole. Le langage répond à une commande motrice volontaire.

Les mots peuvent avoir un sens dénotatif (sens donné par le dictionnaire) et connotatif (sens qui dépend du contexte, et de la signification subjective de celui qui l'émet). Le soignant doit se détacher de cette subjectivité.

¹¹ Schiffers Christophe, Thonart Patrick, « Techniques de communication », Edition PIP, 2011, P 08

En effet, pour que la communication verbale puisse avoir lieu, plusieurs étapes sont nécessaires : élaboration d'un langage cohérent au niveau cérébral (aires du langage), production au niveau oral.

1.3.1.2 La communication non verbale

« La communication non verbale englobe tout ce qui a trait au langage corporel agissant comme vecteur inconscient de nos émotions : postures, style, gestuelle, mimiques, expressions faciales, contacts physiques, mouvements, etc. »¹²

Nous parlons ici d'une transmission faite entre deux personnes qui partagent des éléments significatifs (ayant un sens) sans l'emploi de la parole.

« Lors d'une interaction avec autrui, les mots que nous employons ne représentent que 5% environ des informations entendues par notre interlocuteur. Environ 40% de son ressenti face à notre intervention est transmis par l'intonation de notre voix. La grande majorité de notre message est ainsi véhiculée par notre langage corporel. »¹³

1.3.2 La communication médiatique

La communication par les médias révèle avant tout une communication dite « de masse » elle intègre des modes de communications tels que la presse, la télévision, la radio, le cinéma, et l'affichage. En télécommunication, ces moyens sont des outils de transmission. Ainsi, D'après Kotler et Dubois, on définit ce type de communication comme « toute forme de communication non interactive utilisant un support payant, mise en place pour le compte d'un émetteur identifié en tant que tel ».¹⁴

Ce type de communication est toujours fortement utilisé par les sociétés, qui allouent des sommes très importantes en budget, elle utilise le langage verbal et non-verbal.

Quand nous parlons de communication par les médias nous pensons au modèle d'Harold D. Lasswell car il est l'un des premiers à s'intéresser à la communication de masse.

¹² <https://www.manager-go.com/efficacite-professionnelle/communication-non-verbale.htm#:~:text=La%20communication%20non%20verbale%20englobe,contacts%20physiques%2C%20mouvements%2C%20etc.>

¹³ Ibid.

¹⁴ <https://dokument.pub/expose-flipbook-pdf.html>

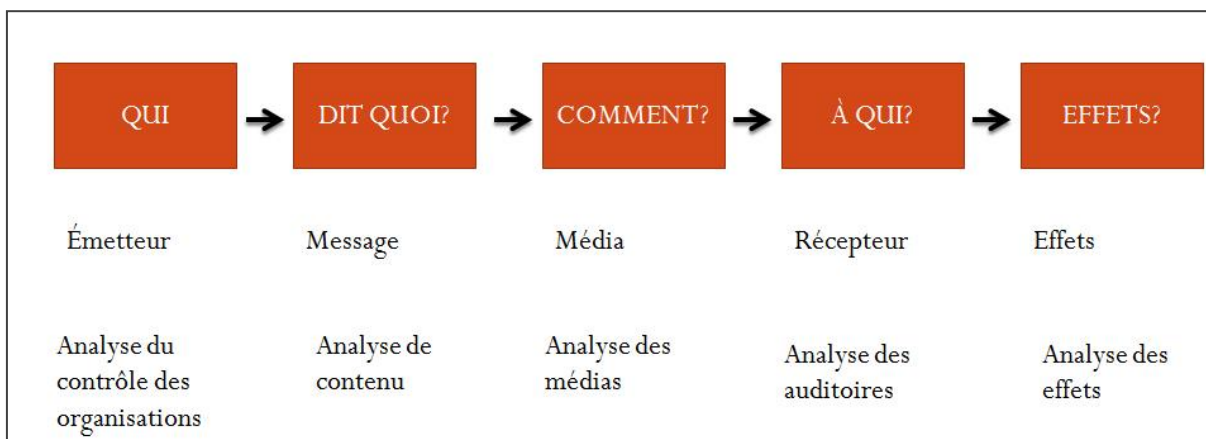


Figure 3 : Modèle de communication d'Harold D. Lasswell

1.3.2.1 Le contrat de communication médiatique

Le concept de contrat de communication est une notion élaborée par le linguiste Patrick CHARAUDEAU, défini comme :

« l'ensemble des conditions dans lesquelles se réalise tout acte de communication (quelle que soit sa forme, oral ou écrite, monolocutive ou interlocutive), il est ce qui permet aux partenaires d'un échange langagier de se reconnaître l'un l'autre avec les traits identitaires qui les définissent en tant que sujet de cet acte (identité) de reconnaître la visée de l'acte qui les surdétermine (finalité) de s'entendre sur ce qui constitue l'objet thématique de l'échange (propos) et de considérer la pertinence les contraintes matérielles qui déterminent cet acte (circonstance) ». ¹⁵

De plus, un contrat de communication de type médiatique se caractérise par des particularités qui déterminent le contrat médiatique

Premièrement, l'instance de production qui est un procédé médiateur entre les deux mondes : Le monde extérieur qui constitue la ressource de l'information et le monde médiatique.

À ce propos Charaudeau dit que l'instance de production :

« Se trouve engagée dans un processus de transformation, dans lequel elle joue un rôle de médiateur, et parfois de constructeur d'événement, entre le monde

¹⁵ Charaudeau Patrick et Maingueneau Dominique : Dictionnaire d'Analyse du Discours, Edition Seuil 2002, P141

extérieur où se trouve le fait à l'état brut, et le monde médiatique, scène sur laquelle doit apparaître l'événement médiatisé ».¹⁶

Deuxièmement, l'instance de réception qui concerne la part de lecteur.

« Dont la figure majeure dans la presse écrite s'appelle le lecteur a pour rôle de prendre connaissance (lire, écouter, voir) des informations qui lui sont présentées, [...], et de les interpréter selon ses propres besoins de savoir ou d'action ».¹⁷

De ce fait, le lecteur doit accomplir la tâche de la communication.

1.3.3 Le discours journalistique

Le discours journalistique est considéré comme une pratique de communication intégrée au discours social. Généralement, les journaux fournissent de nombreuses informations détaillées dans différents articles de la même édition du journal. Dont chaque article utilise ses procédés textuels pour livrer les nouvelles.

Dans le discours journalistique, le journaliste doit viser son but, il doit présenter l'essentiel immédiatement (le sujet de l'information, l'action, l'endroit, le moment, le moyen, les causes, les objectifs). Il doit être direct pour donner tous les éléments d'information de base en répondant aux questions fondamentales :

Qui ? quoi ? où ? quand ? comment ? pourquoi ?

Enfin, le discours journalistique doit avoir un style qui rend rapidement compréhensible le sens de l'information. Le style doit privilégier « *la clarté, la précision et la simplicité de l'écriture* ». ¹⁸ Ces trois principes permettraient d'obtenir une écriture concise et fonctionnelle, ce qui revient à dire une écriture « *plus soucieuse d'efficacité dans la transmission du message que d'effets de style* »¹⁹

¹⁶ Charaudeau Patrick, « Le contrat de communication de l'information médiatique », Revue, Edition Le Français dans le monde, Paris, juillet 1994

¹⁷ Ibid.

¹⁸ Desnica Mirta « La « brève de consommation » : sémiotique d'un genre journalistique entre information et promotion », presse universitaire de France, Paris, 2011, P58

¹⁹ ibid., p.59

➤ Les caractéristiques du discours journalistique

Le discours journalistique, comme tous les autres types de discours, repose sur des valeurs spécifiques, mais il a sa particularité parce qu'il est transmis à un grand nombre de lecteurs hétérogènes, dans le but d'informer.

Il est caractérisé par : La vulgarisation du discours pour être accessible et la hiérarchisation, la structuration et la valorisation des sujets présentés.²⁰

1.4 Les médias

En latin, media est le pluriel de medium (milieu, intermédiaire). Le mot français est issu de l'anglais "mass media", mot anglais lui-même formé sur l'usage italien media, venant aussi de la langue latine.

Un média est un outil de communication qui nous permet de transmettre une information par des différents supports.

Ils englobent « *tout support de diffusion de l'information (radio, télévision, presse imprimée, livre, ordinateur, vidéogramme, satellite de communication, etc.) constituant à la fois un moyen d'expression et un intermédiaire transmettant un message à l'intention d'un groupe* ». ²¹

« les médias doivent être conçus dans un premier temps comme un ensemble de techniques de production et de transmission de message à l'aide d'un canal, d'un support (journal papier, ondes hertziennes, câble, etc.) vers un terminal (récepteur, écran) ainsi que comme le produit proprement dit de cette technique (journaux, livres, émissions) ; dans un second temps comme une organisation économique, sociale et symbolique (avec ses modalités de fonctionnement, ses acteurs sociaux multiples) qui traite ces messages et qui donne lieu à des usages variés. Ils présentent, par conséquent une dimension technique (matériels) et une dimension sociale (représentations) qui évolue en fonction du temps, de l'espace et des groupes sociaux qui s'en servent ». ²²

On range ainsi habituellement parmi les mass media : les journaux, la radio, la télévision, le cinéma, l'affichage. A cette expression de mass media, certains auteurs préfèrent

²⁰ PREDESCU Eline, GELANA Cristina, « Discours et langage journalistiques », Université Andrei Șaguna” - Constanța, <http://fsu.valahia.ro/user/image/32.-predescu.pdf>, [En ligne].

²¹ Le petit Larousse, « Définition médias ».

²² Rémy Rieffel, « Sociologie des médias », 4^e édition revue et augmentée, Paris, 2015 (1^{re} éd. 2001)

celles de « moyens de communication de masse », « grands moyens d'information », « outils de communication sociale », ou « techniques de diffusion collective ». Malgré les querelles de spécialistes, on peut penser que toutes ces expressions sont rigoureusement synonymes. Cette transmission ou diffusion de l'information fait par des principaux supports :

- 1) Les messages écrits (presse, édition, affichage publicitaire).
- 2) La radiodiffusion (radio).
- 3) La télédiffusion, câblée ou par satellite (télévision).
- 4) La projection cinématographique (film, documentaire, publicité).
- 5) Le réseau internet (sites d'informations).

1.4.1 Le journalisme

Le journalisme est l'activité qui consiste à collecter, rassembler, vérifier et commenter des faits pour les porter à l'attention du public par le biais des médias.

NOYER Jacques écrit : « *Le journalisme est l'activité qui consiste à collecter, rassembler, vérifier et commenter des faits pour les porter à l'intention du public à travers les média* ». ²³

Le journalisme peut être spécialisé dans un domaine particulier par exemple : « le journalisme sportif ».

Le journalisme est parfois appelé " quatrième pouvoir " pour le rôle de transparence qu'il est censé avoir au sein d'une démocratie.

1.5 La presse écrite

« La presse écrite désigne l'ensemble des journaux. Plus généralement, elle englobe tous les moyens de diffusion de l'information écrite : quotidiens, hebdomadaires et autres publications périodiques ainsi que les organismes professionnels contribuant à la diffusion de l'information écrite ». ²⁴

²³ <http://questionsdecommunication.revues.org/7369>

²⁴ https://www.toupie.org/Dictionnaire/Presse_ecrite.htm#:~:text=La%20presse%20ou%20presse%20écrite,diffusion%20de%20l%27information%20écrite.

Il s'agit de rédiger un article, une caricature... par un journaliste d'une presse écrite pour un objectif d'informer les lecteurs.

L'utilité de la presse écrite réside dans son manuscrit qui restent des années grâce à l'archive du journal qui est accessible pour tout le monde en ligne dans les sites officiels des journaux. À ce propos ce proverbe populaire dit : « *La parole s'envole mais les écrits restent* ».

Elle a quatre fonctions : L'information, la liberté d'expression, fonction socioculturelle et psychologique.

1.5.1 Le statut de la presse écrite en Algérie

La presse écrite algérienne est l'une des presses les plus développées en Afrique et même dans le monde arabe, elle a un statut très élevé grâce à son rôle de propagation d'information dans la société. Les technologies de l'information et de la communication ont permis l'apparition et la progression de plus en plus vite de la presse. Le lecteur reçoit le contenu original de la presse écrite sans regarder l'outil de recevoir l'information.

1.6 La presse sportive

La presse sportive est une presse comme les autres, elle s'occupe des événements sportifs. Elle est intégrée, aujourd'hui plus qu'hier, à la presse de grande information, aussi bien pour l'écrit, la radio, la télévision que maintenant sur Internet. Elle remplit les mêmes fonctions, elle a les mêmes exigences techniques et éthiques, les mêmes droits, les mêmes devoirs.

Cependant, il s'agit d'un média très spécialisé, ce sont les journalistes qui ont fait connaître les activités sportives, qui ont constitué et dirigé les fédérations pour établir les règles des différentes disciplines, qui ont créé et organisé les premières compétitions.

La presse sportive doit satisfaire dans des conditions particulières de rapidité et de précision une clientèle très exigeante, le plus souvent compétente et parfois pratiquante en matière sportive.

En outre, la presse sportive est aujourd'hui un rouage essentiel du système économique du sport-spectacle.

1.7 L'article de presse

1.7.1 Définition du journal

« Un journal, c'est un bulletin d'information diffusé à la télévision ou à la radio. C'est aussi une publication qui donne des informations à celui qui la lie. Il est imprimé sur du papier ». ²⁵

Il Obéit à des règles de présentation et d'écriture particulières (l'écriture journalistique). Sa présentation et sa rédaction permettent aux lecteurs :

- 1) D'accéder facilement à l'information : la mise en forme, l'habillage de l'article, l'écriture en colonne pour une lecture rapide.
- 2) D'effectuer sa prise d'information différemment selon son temps disponible ou son intérêt (lecture des titres, intertitres, ou de l'article en entier).
- 3) D'avoir des éléments répondant de manière simple et efficace aux questions qu'il se pose ou qu'on l'amène à se poser.

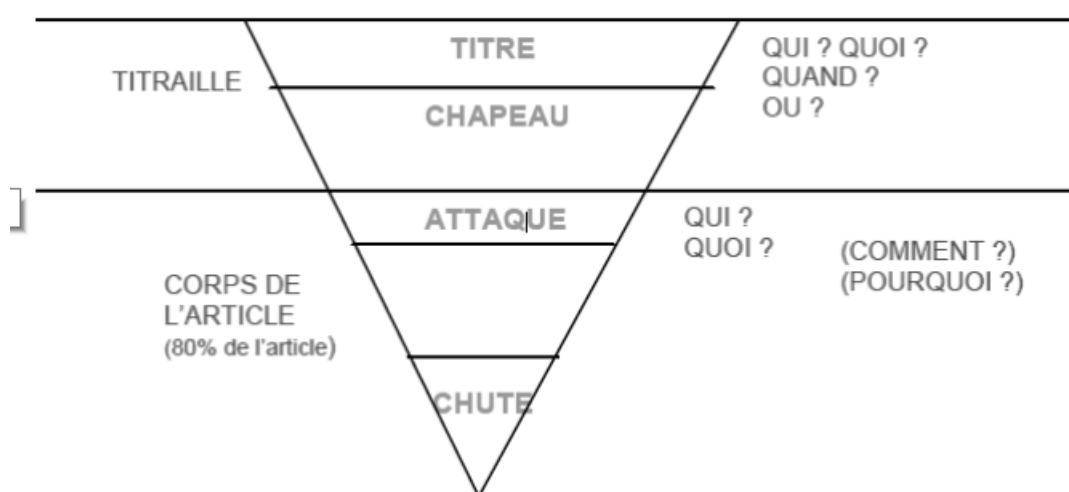


Figure 4 : le plan de l'article (pyramide inversée).

1.8 Présentation du journal « Le Buteur »

« Le Buteur est le leader des médias spécialisés en football en Algérie. Son site web couvre toutes les activités relatives au football en Algérie ainsi que les plus grandes compétitions régionales et mondiales à travers le monde. Vous y trouverez les dernières

²⁵ [C'est quoi un journal ? - 1 jour, 1 question | Lumni](#)

infos, des interviews exclusives, des images et vidéos, les résultats, et classements, des sondages ainsi que d'autres rubriques intéressantes.

Adresse : Maison de la Presse Tahar-Djaout – 1, rue Bachir-Attar - Place du 1er Mai
Alger – Algérie »²⁶

Les différentes zones qui composent la Une du journal « le Buteur » se présente comme suit :



²⁶ Le Site officiel du Journal le Buteur (<https://www.lebuteur.com/static/apropos>)

« **Le bandeau** : tout en haut de la page, attire l'attention du lecteur sur un thème particulier (qui sera éventuellement détaillé dans les pages centrales du journal).

La manchette : On y lit le nom du journal, son logo, Le prix du journal, la date, l'édition, l'adresse du siège social, les numéros de téléphone et publicité.

La tribune : sous la manchette, est l'emplacement le plus important de la "une". C'est là que se trouve l'événement et le titre du jour.

Une sous-tribune : peut se trouver sous la tribune (ou parfois sur les côtés de la page). On y met en valeur des articles qui sont détaillés à l'intérieur du journal. Elle est composée d'une photographie suivie d'un résumé de l'information et de la mention de la page où lire l'article.

Le ventre : est le centre de la page. On y trouve le texte des articles de première page. Le rez-de-chaussée (ou pied de page) se situe dans le bas de la page, en son centre. On y trouve une information ou de la publicité.

Le cheval : se situe dans la partie droite du rez-de-chaussée. Il contient généralement un article qui se continue dans les pages centrales du journal. »²⁷

Conclusion :

Comme tous les autres types de discours, le discours journalistique repose sur des valeurs spécifiques.

Dans ce chapitre, nous avons mis l'accent sur les concepts clés de notre étude à savoir la titraille et ses différentes composantes. Celle-ci est un moyen de communication dans la presse écrite, à travers laquelle le journaliste peut attirer l'attention et donner l'envie pour lire l'article.

²⁷ <https://studylibfr.com/doc/2448192/les-parties-du-journal>

CHAPITRE II

Partie pratique

Introduction

Cette deuxième partie est totalement pratique, elle vise à présenter aux lecteurs toutes les informations qui concernent la titraillle d'un article journalistique sportif.

Le titre d'un article est un énoncé qui doit obéir à des règles d'enchaînement, pour une transmission claire et plus détaillée de l'information sur un évènement quelconque.

Pour un journaliste, le choix d'une titraillle est la tâche la plus difficile car elle exige un bon choix des mots pour cibler le sens. Dans ce propos, le philosophe L. Wittgenstein écrit : « *Ne cherchez pas le sens d'un mot, cherchez quel emploi on en fait* »¹, et l'objectif majeur d'un texte journalistique est d'informer par les mots, c'est pourquoi nous insistons toujours sur le sens des mots et son utilisation dans la langue.

Dans le cadre de cette recherche, nous nous intéressons à l'analyse morphosémantique d'une titraillle d'un article journalistique, pour cette raison nous avons choisi quatre (4) articles sur deux évènements différents : La coupe d'Afrique 2022 et La coupe d'Arabe 2021, et traités du même journal (Buteur).

Description de l'enquête

L'objectif majeur d'un texte journalistique est d'informer avec les mots. C'est pourquoi nous insistons toujours sur le sens des mots et leur utilisation dans la langue.

Dans le cadre de cette recherche, nous nous sommes basés sur la méthode de recueil des données à partir d'un corpus constitué de quatre titraillles du journal sportif « Buteur » qui ont porté sur deux évènements :

La coupe d'Arabe et la coupe d'Afrique, qui se sont déroulés du 30 Novembre 2021 à 18 Décembre 2021 et du 09 Janvier 2022 à 06 Février 2022.

Il s'agit donc d'identifier les généralités morphosémantiques caractérisant chaque titraillle dont l'objectif est d'informer en peu de mots sur le contenu de l'article.

¹ Maingueneau Dominique, « initiation aux méthodes de l'analyse du discours : problèmes et perspectives », 1976, Paris : Hachette.

2.1 Présentation et analyse de corpus

Titraille	Nombre de mots	Catégorie grammaticale
<u>1^{er} article</u> « Première séance d'entraînement des verts à Douala »	<u>8 mots</u>	Adjectif numéral Nom Préposition Déterminant
<u>2^{ème} article</u> Les verts ratent leur entame de la Can	<u>8 mots</u>	Article Nom Verbe Déterminant
<u>3^{ème} article</u> Les hommes l'ont fait	<u>5 mots</u>	Article Nom Verbe
<u>4^{ème} article</u> On est en finale	<u>4 mots</u>	Pronom personnel indéfini Verbe Préposition Nom

Tableau 02 : Présentation et analyse de corpus

2.2 Présentation du premier article



Arrivés lors de la soirée de ce samedi à Douala en provenance du Qatar, les coéquipiers de Mohamed-Amine Tougal ont effectué leur première séance d'entraînement, hier dimanche. Après s'être bien échauffés et écouté attentivement le discours du coach Belmadi lors de cette réunion tenue au centre du terrain, les Verts se sont exercés sur le terrain du stade annexe du complexe multisports de Japoma, à 15h, durant plus de deux heures.

27 joueurs présents à l'annexe de Japoma

Les joueurs de l'Équipe nationale avaient pour rappel, rallié Douala presque au complet. Mis à part la défection de Mehdi Tahrat, laissé à Doha en confinement après avoir choppé il y a quatre jours le Covid-

19, tous les autres joueurs ont répondu présent à l'entraînement. Ils étaient donc 27 joueurs sur le terrain de l'annexe du stade de Japoma.

Récupération et travail technico-tactique au menu

Pour ce premier galop d'exercices effectué à Douala où l'Algérie jouera son premier match mardi contre la Sierra-Leone, le sélectionneur national, Djamel Belmadi, a programmé quelques séances de décrassage pour bien récupérer de leur voyage de plus de 8 heures de vol, effectué la veille en provenance de la capitale qatarie, Doha. Les Algériens ont aussi exécuté quelques exercices techniques pour parfaire les automatismes avant leur entrée en matière demain mardi, dans

cette Coupe d'Afrique des nations 2022, qui se déroule depuis hier au Cameroun. Belmadi a aussi programmé des uns contre un et des frappes de loin vers la fin de la séance.

Une mise en place pour finir la séance

Le driver de l'EN a essayé de gérer entre le travail technique et la récupération dans cette première séance exécutée sur le terrain de l'annexe du stade de Japoma à Douala. Les équipiers de Youcef Atal, bien affûtés pour ce premier travail collectif, ont aussi eu droit à une opposition. Le coach a profité de l'absence de la presse durant cette période pour procéder à la première mise en place tactique, avant la rencontre de demain contre la Sierra Leone.

Moumen A.

Figure 05 : Article (1) du journal le Buteur

2.2.1 Analyse de la titraile du premier article

Nom du journal	Le Buteur
Date de l'événement	10/01/2022
Nom du journaliste	Moumen Ait Kaci
Le lieu	La ville de Douala au Cameroun
Titre de l'article	Première séance d'entraînement des verts à Douala !

Tableau 03 : Analyse de la titraile (1)

Il s'agit d'un titre en caractère gras présenté sous forme d'une phrase nominale constituée de huit mot (Première, Séance, D', Entraînement, Des, Verts, À, Douala)

D'abord « Première » qui est un adjectif numéral ordinal féminin, singulier déterminant le 2^{ème} mot « Séance » qui est un nom singulier.

Ce syntagme nominal « Première séance » est suivi d'un autre syntagme nominal « Entraînement » précédé de la préposition « De » (D').

Il est considéré comme un complément du 1^{er} syntagme nominal « Première séance ».

Le 4^{ème} mot « Des » est un article contracté composé de la préposition « de » et l'article définis « Les ».

Cet article détermine le nom « Verts » (5^{ème} mot) qui exprime la couleur « verte » qui renvoie à la couleur du drapeau algérien, la tenue des joueurs et l'équipe nationale algérienne en même temps le syntagme nominal « Des verts » complète le nom « Entraînement ».

Le 7^{ème} mot est la préposition « À » qui a introduit le nom « Douala » (8^{ème} mot), pour indiquer le lieu où se déroule la séance d'entraînement.

Le journaliste a choisi ce genre de titre informatif, car il est court, précis, direct et qu'il répond aux questions :

Qui ?	L'équipe National Algérienne (Les verts).
Où ?	Ville de Douala au Cameroun.
Quand ?	10/01/2022.
Quoi ?	La première séance d'entraînement des verts à Douala.
Comment ?	Des exercices préparatifs au match de la Sierra Leone.

Tableau 04 : Question répondant à la titraille (1)

2.3 Présentation du deuxième article

LES VERTS RATENT LEUR ENTAME DE LA CAN

En manque de réalisme, l'EN a raté ses débuts à la CAN. Tenant du titre, l'Algérie, et contre toute attente, a concédé le match nul avant-hier après-midi face à une équipe de Sierra Leone accrocheuse et qui a été sauvée à de nombreuses reprises par son excellent gardien, Mohamed Kamara. Tenant du titre, et alors qu'elle restait avant ce match sur une impressionnante série de 34 matchs de suite sans la moindre défaite, l'EN partait largement favorite pour surpasser assez facilement une équipe de Sierra Leone qui occupe la 108 place au classement Fifa. Pour ce match, l'EN a, certes, fait face à plusieurs obstacles tels que l'état de la pelouse, les conditions climatiques ainsi que l'absence de plusieurs de ses joueurs cadres. Si Belmadi sait bien qu'il va devoir faire face à ces aléas, force est de constater que l'absence de Bennacer, suspendu, et Zerrouki et Ounas, tous les deux blessés, la machine algérienne était à l'arrêt pour son entrée en lice dans la compétition, alors que personne ne s'attendait à ce début compliqué pour le champion d'Afrique, désormais dos au mur.

L'absence de Bennacer et Zerrouki a pesé sur le jeu de l'EN

Pour ce match face à la Sierra Leone, le sélectionneur national, Djamel Belmadi a été contraint de com-

poser son onze sans les services de certains de ses joueurs cadres. Suspendu, Bennacer n'a pas été de la partie, tout comme Zerrouki, blessé. L'absence de ces deux joueurs a grandement pesé sur le jeu de l'EN. À cela s'ajoute le manque de réalisme inquiétant des Verts. En effet, en dépit des nombreuses occasions procurées, notamment en seconde période, les coéquipiers de Slimani se sont montrés incapables d'en transformer l'une d'elles. Un constat amer pour une formation, dont l'attaque constitue le maillon fort. C'est, d'ailleurs, la première fois que les Verts échouent à marquer un but depuis dix-neuf matchs.

Une pelouse à la limite du praticable, des conditions climatiques très difficiles

Pour cette rencontre face à la Sierra Leone, force est de constater qu'elle s'est déroulée dans des conditions plus au moins difficiles. Sur une pelouse à la limite du praticable, rien n'a marché ou presque pour les hommes de Djamel Belmadi. À cela s'ajoute les conditions climatiques très difficiles avec un taux d'humidité très élevé au coup d'envoi de la rencontre. Cependant, les Verts, et comme Belmadi n'a jamais cessé de le rappeler, vont devoir gérer cette situation, à commencer par le match de ce dimanche face à la Guinée Équatoriale ; «La suite ? Ce sera déjà un match important

contre la Guinée équatoriale. Il faudra gagner, tout simplement. Il faut gagner tous les matchs. On rentre (sur le terrain) avec l'idée de gagner tous les matchs. Aujourd'hui, on a failli à notre tâche. On va corriger ce qu'il faut corriger puis revenir contre la Guinée équatoriale pour gagner», a d'ailleurs déclaré Belmadi à l'issue du match de mercredi.

Désormais, il faudra battre et convaincre face à la Guinée équatoriale

Certes, il ne faut pas trop se montrer alarmiste car il ne s'agit que du premier match de la CAN et que les Verts gardent encore toutes leurs chances pour se qualifier aux huitièmes de finale de cette compétition. D'ailleurs, le coach des Verts ainsi que ses joueurs ont tous été unanimes à dire qu'ils vont tout faire pour se ressaisir et renouer avec le succès dès la prochaine rencontre prévue dimanche face à la Guinée équatoriale. En effet, les Fennecs vont devoir tirer les enseignements de cette rencontre et tourner la page du match décevant de la Sierra Leone afin de repartir du bon pied, dans une compétition ouverte à tous les pronostics. En effet, ce dimanche, les coéquipiers de Mandi seront contraints de battre la Guinée équatoriale et de rendre une bien meilleure copie que celle réalisée avant-hier face à la Sierra Leone.

Riad Ouenzar

Figure 06 : Article (2) du journal le Buteur

2.3.1 Analyse de la titraile du deuxième article

Nom du journal	Le Buteur
Date de l'événement	Jeudi 13/01/2022
Nom du journaliste	Riad Ouanzar
Le lieu	Cameroun
Titre de l'article	Les verts ratent leur entame de la Can

Tableau 05 : Analyse de la titraile (2)

Dans cet article, le journaliste propose un titre informatif sous forme d'une phrase verbale écrite en caractère gras, constituée de huit mots « Les, verts, ratent, leur, entame, de, la, Can », le nom « verts » est un adjectif de couleur qui désigne les joueurs de l'équipe national algérienne et le drapeau « rouge, vert, blanc », ce nom est précédé d'un article « les » qui constitue avec le nom un syntagme nominal « les verts ». Le verbe « Ratent » est composé d'un radicale « rat » plus la terminaison « ent » du présent de l'indicatif conjugué avec la troisième personne du pluriel, il désigne plus précisément la défaite de cette équipe en premier match de la compétition. Le nom « Entame » qui désigne le début, le commencement de l'équipe national algérienne dans la CAN, il est précédé d'un adjectif possessif « Leur » qui renvoie au nom « verts ». Le mot « CAN » est un nom propre, il est un acronyme du syntagme nominale « coupe d'Afrique des nations ». « Leur entame de la CAN » constitue le syntagme nominal qui a le rôle d'un complément d'objet direct, ce syntagme forme avec le verbe un syntagme verbal.

Le journaliste a choisi ce genre de titre, car il est court, précis, direct et qu'il répond aux questions :

Qui ?	L'équipe National Algérienne (Les verts)
Où ?	Ville de Douala au Cameroun
Quand ?	12/01/2022
Quoi ?	Un échec amer des verts en 1 ^{er} match de la Can
Comment ?	Un match nul avec l'équipe de Sierra Leone

Tableau 06 : Question répondant à la titraille (2)

2.4 Présentation du troisième article

LES HOMMES L'ONT FAIT !

L'Algérie a arraché sa qualification en demi-finale aux tirs au but dans un match riche en émotions et en rebondissements. Les Verts plus méritants ont mené deux fois dans ce duel avant de se montrer plus adroits dans cette séance fatidique aux Lions de l'Atlas pour aller affronter le Qatar pays organisateur. La première période, très disputée, aura été pratiquement à l'avantage de la sélection algérienne, plus présente dans les duels. Les Marocains, surpris par l'engagement des Verts et leur jeu porté vers l'offensive, subissent presque l'ensemble de la première période terminée donc sur un score de parité de zéro à zéro. Le jeune Zerrouki, manquant terriblement de métier, a pris la mauvaise décision sur une action qui aurait pu faire mouche avant la fin de la première mi-temps. Le joueur du Paradou a tenté de provoquer un pénalty alors qu'il avait deux coéquipiers seuls devant lui. Brahim quelques instants plus tôt, bien servi par Meziani, rate une grosse occasion de scorer lorsqu'il a voulu contrôler alors que la frappe instantanée s'imposait. Les Marocains réagissent par balles arrêtées mais Raïs Ouahab Mbolhi,

super concentré, parvient à repousser deux ballons chauds sur sa ligne des buts. En seconde période les Algériens plus entreprenants dominent et parviennent à trouver la faille grâce à un pénalty transformé par Brahim. L'arbitre du match avait sifflé un coup de pied de réparation suite à une faute évidente sur Belaïli. La joie des camarades de Tougaï aura été de courte durée puisque le Maroc égalise une minute après par Nahiri qui a surpris tout le monde au second poteau. Mbolhi, qui est resté sur sa ligne, n'a rien pu faire sur ce coup de tête du défenseur du Raja. La rencontre terminée sur un score de parité d'un but partout l'arbitre envoie les deux équipes aux prolongations. Belaïli, encore lui, récupère un ballon mort qu'il transforme en exploit d'un maître tir des 45 mètres qui est allé mourir au fond des filets du gardien, seulement le capitaine Al Banoun a réussi à remettre les pendules à l'heure de nouveau sur une balle arrêtée. Les deux équipes sont allées aux tirs au but qui ont souri aux Algériens grâce à un Mbolhi grandiose sur le pénalty arrêté.

Moumen A.

Figure 07 : Article (3) du journal le Buteur

2.4.1 Analyse de la titraile du troisième article

Nom du journal	Le Buteur
Date de l'événement	12/12/2021
Nom du journaliste	Moumen Ait Kaci
Le lieu	Qatar
Titre de l'article	Les hommes l'ont fait

Tableau 07 : Analyse de la titraile (3)

Dans cet article, le journaliste propose un titre informatif sous forme d'une phrase verbale écrite en caractère gras, en majuscule, composée de cinq mots (Les, Hommes, L', Ont, Fait).

Le 1^{er} mot « Hommes » est un nom masculin, pluriel qui désigne les joueurs en même temps les champions de l'équipe nationale algérienne 'A' qui évoluent en championnats arabes, ce mot constitue une figure de style « métaphore ».

Le nom « Hommes » (2^{ème} mot) constitue avec l'article « Les » le syntagme nominal sujet de cette phrase. « L » est un pronom « C.O.D » qui renvoie à la victoire de l'équipe nationale en demi-finale de la coupe d'arabe, « Ont fait » constitue le verbe de cette phrase il s'agit du verbe « faire » conjugué au passé.

Le syntagme verbal de cette phrase est « L'ont fait » qui est une déclaration faite par une interférence syntaxique emprunté à la langue dialecte arabe qui signifié « داروها الرجال ».

Dans cette phrase qui constitué notre titraile le journaliste utilise le point (!) Qui marque l'intonation exclamative qui sert à véhiculer les sentiments (la joie).

Le journaliste choisi un titre informatif, car il est court précis et direct et qu'il répond aux questions :

Qui ?	L'équipe National Algérienne 'A'
Où ?	Qatar
Quand ?	12/12/2021
Quoi ?	La victoire contre les Lions d'Atlas
Comment ?	La victoire avec les tirs au but, après les prolongations

Tableau 08 : Question répondant à la titraille (3)

2.5 Présentation du quatrième article

QATAR 1 – ALGÉRIE 2

ÉQUIPE NATIONALE
N°5241/ JEUDI 16 DÉCEMBRE 2021

ON EST EN

FINALE !



TOP ▲

● Le top de cette rencontre, c'est incontestablement l'état d'esprit des Verts et leur combativité sur le terrain. Ils n'ont rien laissé au hasard pour assurer cette qualification en finale.

FLOP ▼

● L'équipe qatarie était loin de son niveau. Elle n'a été que l'ombre d'elle-même, après avoir battu largement les Émirats arabes unis en quart de finale.

LE CHIFFRE

01

● Première finale de l'Algérie en Coupe arabe des nations. Un moment historique pour le football algérien

Qualification de l'Algérie en finale après avoir battu hier le Qatar au bout du suspense. Les Verts se sont imposés sur le score de deux buts à un. La partie débute timidement jusqu'à la 9' lorsque l'attaquant Elmoez rate sa reprise de volée. Son tir est passé juste au-dessus de la transversale des bois gardés par Rais Mbolhi. Trois minutes plus tard, Elmoez, excentré sur le côté droit, rate son tir, après une offensive des Qataris. Les Algériens réagissent et se créent des occasions, la plus nette, celle de la 21' lorsque Meziani a réussi à déborder sur le couloir droit. Le centre de ce dernier à destination de Baghdad Bounedjah qui était trop court pour le ballon, sinon ça aurait été l'ouverture du score pour les Verts. Ces derniers dominent, ils prennent le jeu à leur compte et se procurent deux autres occasions nettes de scorer grâce à Baghdad Bounedjah à la 31' mais il était eseuulé, avant que Yacine Brahimi ne rate un but tout fait à la 34' lorsque son tir a été capté en deux temps par le portier qatari, alors que tout le monde pensait que c'était l'ouverture du score. Quatre minutes plus tard, coup-franc de Youcef Belaïli à partir du côté gauche et Djamel Benlamri dévie le ballon qui passe juste à côté du poteau droit du gardien qatari. Lors de l'ultime minute de la première mi-temps, les Qataris ratent l'ouverture du score à leur tour par le biais de Karim Boudiaf, qui d'une tête manque le cadre.

C'est sur ce score vierge de zéro partout que l'arbitre polonais Szymon Marciniak envoie les vingt-deux acteurs aux vestiaires. De retour des vestiaires, les Algériens vont se montrer plus dangereux notamment par le biais de Yacine Brahimi, qui profite d'une belle remise de Chetti. Il tire mais ça passe juste à côté. Ce même Brahimi botte un coup-franc quelques minutes plus tard et le gardien qatari sort le ballon. L'occasion la plus nette de ce début de seconde période est à mettre à l'actif de Baghdad Bounedjah à la 52' lorsque son tir était trop croisé. Il fallait s'y attendre, les Verts ouvrent le score grâce à Djamel Benlamri à la 59' lorsqu'il a dévié le tir de Benayada. Un but qui a permis aux Verts de prendre l'avantage et de gérer cette rencontre. Touché dans leur amour-propre, les Qataris vont se décourager dans l'espoir de revenir dans le match. 71', Akram Afif a failli égaliser pour le Qatar d'une belle tête, mais le gardien Rais Mbolhi était bien placé pour dévier le ballon. L'arbitre ajoute neuf minutes de temps additionnel et cela permet au Qatar d'égaliser par Muntari d'une belle tête à la 90'+6. Alors que tout le monde pensait que les deux équipes allaient disputer la prolongation, Brahimi obtient un pénalty à la 90'+15 que Youcef Belaïli transforme avec brio mais en deux temps.

H. R.

RÉUNION TECHNIQUE D'AVANT-MATCH À 19H00

L'entraîneur national Madjid Bougherra a donné rendez-vous à ses protégés à 19h00 à la salle de conférences de l'hôtel Grand Hyatt regency de Doha, pour une deuxième et dernière séance vidéo d'avant-match. Le sélectionneur des Verts, qui connaît aussi plusieurs joueurs du Qatar pour les avoir dirigés en catégories jeunes d'Al Duhail, en a profité pour motiver ses capés et leur prodiguer les dernières consignes. Madjid leur a aussi dévoilé l'équipe rentrante, avant de les inviter à prendre le bus de l'EN pour se rendre au stade Al Thumama de Doha où a eu lieu le match de demi-finale de la Coupe arabe des nations FIFA-2021 entre l'Algérie et le Qatar.

20H00 : DÉPART POUR LE STADE

Afin de prendre le temps de s'échauffer et connaître l'atmosphère autour du stade Al Thumama de Doha, les joueurs de l'Équipe nationale se sont regroupés vers 19h50 à la réception de leur lieu d'hébergement

Figure 08 : Article (4) du journal le Buteur

2.5.1 Analyse de la titraile du quatrième article

Nom du journal	Le Buteur
Date de l'événement	16/12/2021
Nom du journaliste	H. R
Le lieu	Qatar
Titre de l'article	On est en finale !

Tableau 09 : Analyse de la titraile (4)

Il s'agit d'une phrase verbale constituée de quatre (4) mots (On, est, en, finale), le premier mot « On » est un pronom personnel indéfini, occupant la fonction du sujet, dans ce cas le pronom renvoie à la première personne du pluriel « Nous ». Cette phrase est constituée autour d'un verbe conjugué au présent qui est le verbe être. Ce verbe est suivi d'un syntagme nominal « Finale » sans déterminant, précédé de la préposition « En ».

Cette phrase constituant la titraile de notre article est marquée par une intonation exclamative caractérisée par (!), ce qui indique l'expression de certaines émotions telle que la joie.

Le journaliste choisie ce titre informatif, car il est précis court et direct et qu'il répond aux questions :

Qui ?	L'équipe National Algérienne 'A'
Où ?	Qatar
Quand ?	16/12/2021
Quoi ?	Qualification des verts en finale
Comment ?	La victoire contre le Qatar avec un score de deux buts à un

Tableau 10 : Question répondant à la titraille (4)

2.6 Interprétation des résultats

Le titre est un énoncé qui doit obéir à des règles d'enchaînement pour une transmission claire et plus détaillée de l'information sur un événement.

L'analyse de notre corpus constitué de quatre (4) articles à révélé que la titraille est un texte d'introduction qui alimente l'article dont elle est visible, claire et compréhensible.

Nous avons constaté que les titres de notre corpus sont informatifs et répondent aux besoins d'informations dès le premier coup d'œil. En quelques mots, ils répondent aux questions (qui, quand, où, quoi, comment).

Le journaliste emploie des différents types de phrases, des phrases verbales (2^{ème} article, 3^{ème} article et 4^{ème} article) et des phrases nominales.

Dans la titraille du 2^{ème} article « les verts ratent leur entame de la Can » et du 4^{ème} article « On est en finale » les verbe sont conjugués au présent de l'indicatif. Dans le troisième article dont la titraille est ; « les hommes l'ont fait » le verbe est conjugué au passé composé. En effet, la construction verbale dont le verbe est conjugué au présent de l'indicatif permet la cohérence et la cohésion entre le titre et l'article, car ce temps procure une valeur actuelle.

L'emploi du passé composé dans le 3^{ème} titraille « les hommes l'ont fait » exprime un fait achevé au moment où l'on parle, considéré comme en contact avec le présent.

L'omission de certains éléments linguistiques tels que les verbes dans le cas de la 1^{ère} titraille qui est une phrase nominale, ainsi que les déterminants, pour rendre le processus de lecture et de compréhension plus rapide, caractérisent la brièveté des textes de presse.

La fonction fondamentale des titres journalistique que nous avons étudiés est d'informer sur le contenu de l'article avec peu de mots de différentes catégories grammaticales (noms, verbes, articles, pronom, préposition, adjectif qualificatif).

Enfin, cette analyse nous a prouvé que les titres qui précèdent les articles journalistiques ont le pouvoir de séduire le lecteur et le faire acheter le journal. Ils sont conçus comme un ensemble de lecture autonome et indépendante et ils possèdent une charge sémantique et syntaxique.

Conclusion générale

De nombreuses personnes ont l'habitude de commencer une nouvelle journée par la lecture d'un journal, mais par manque de temps, elles ne font que parcourir les titres pour en savoir les informations.

Dans cette perspective, le titre est l'élément le plus important dans un article. Il vise à informer et à inciter le lecteur à lire l'article et à l'orienter dans les rubriques et les pages. Il est le premier niveau d'écriture et joue un rôle déterminant dans la fabrication et la mise en scène des informations. Considéré comme une étiquette qui renseigne sur le contenu, le titre résume l'article.

Dans cette recherche, nous avons tenté de répondre à la problématique : D'un point de vue morphologique, à quel degré une titraillle d'un article journalistique peut-elle véhiculer du sens ?

Notre recherche nous a permis de constater que les titraillles que nous avons analysées « Première séance d'entraînement des verts à Douala », « Les verts ratent leur entame de la CAN », « Les hommes l'ont fait », « On est en finale » sont claires et compréhensible, elles sont informatives, en peu de mots, elles donnent le maximum d'informations. Elles sont des textes en elles-mêmes parce qu'elles sont conçues comme un ensemble de lecture autonome et indépendante, en ayant une charge syntaxique et sémantique.

Notre recherche a révélé que les titraillles de notre corpus se présentent sous différentes formes de phrases : Phrase verbale avec le verbe conjugué et phrase nominale. Le journaliste a fait recours à toutes les catégories des mots : les nomes, les déterminants, les verbes, les prépositions etc. pour rédiger sa titraillle. De ce fait, le choix des mots pour cibler le sens s'avère une tâche difficile qui vise à informer un grand nombre de lecteurs sur l'évènement, sans lire l'article. En effet, nous pouvons dire que les titraillles de notre corpus ont donné l'information complète sur l'article, ce qui indique que l'hypothèse « une titraillle pourrait informer complètement le lecteur sur l'évènement » a été confirmée.

Enfin, notre recherche nous a permis de constater que les titraillles de notre corpus offrent une information complète et suffisante, elles contiennent l'essentiel de l'évènement relaté et permettent aux lecteurs de cerner le contenu de l'article sans le lire.

Bibliographie

Ouvrages

1. Aïno, Salminen Niklas « La lexicologie ». Edi Armand Colin. Paris. 1997.
2. Adam.J.M, Eléments de linguistique textuelle, éd. Mardaga, 1990, [En ligne].
3. ARSAC, (Jacques) : Définition de l'information, les tablettes d'Ourouk, n° 2, 2003, [En ligne].
4. Bruno Joly, Dans La communication, 2009
5. CHARAUDEAU Patrick, « Le contrat de communication de l'information médiatique » Paris, 07/1994. [En ligne].
6. Lagadardette Martin, les secrets de l'écriture journalistique, 1984, [En ligne]
7. Maingueneau Dominique, « initiation aux méthodes de l'analyse du discours : problèmes et perspectives », Paris : Hachette, 1976
8. Patrick Charaudeau, « Médias et l'information », [version numérique].
9. Polguère Alain « Notions de base en lexicologie ». Observatoire de Linguistique Sens-Texte. Montréal. 2000.
10. Romagni, (Patrick et WILD, (Valérie) : l'intelligence économique au service de l'entreprise, éditions LES PRESSES DU MANAGEMENT, Paris, 1998. [En ligne].
11. Roulet Eddy, Filliettaz Laurent et Grobet Anne, 2001.
12. Rieffel Rémy, « Sociologie des médias », 4è édition revue et augmentée, paris, 2015.
13. Tesnière louis, les éléments de syntaxe structurale, Paris, 1969.

Mémoires et thèses

1. Thèse de doctorant, Présentée et soutenue par Emmanuel MARTY Le 5 novembre 2010

Dictionnaire

1. Dubois, Jean, et al « Le dictionnaire de linguistique et des sciences du langage » Paris. 2012.
2. Franck Neveu, dictionnaire des sciences du langage.2004, Paris.
3. La toupie, version électronique, paris.
4. Patrick Charaudeau et Dominique Maingueneau : Dictionnaire d'Analyse du Discours 2002.
5. REY-DEBOVE Josette, Le Petit Robert de la langue française, Le Robert,2003.

Sitographie

1. <https://www.1jour1actu.com/france/cest-quoi-un-journal#:~:text=Un%20journal%2C%20c%27est%20un,est%20imprim%C3%A9%20sur%20du%20papier.>
2. [https://www.algerie360.com/presse-sportive-algerienne-1962-2016-evolution-constante-face-aux-defis-du-numerique/.](https://www.algerie360.com/presse-sportive-algerienne-1962-2016-evolution-constante-face-aux-defis-du-numerique/)
3. <https://coop-ist.cirad.fr/rediger/fiche-technique/5-la-titraille>
4. [https://fac.umc.edu.dz/fll/images/cours-3fran%C3%A7ais/M1/Sciences%20du%20langage/M1%20SL%20lexico%20sem%20Bellilet.pdf.](https://fac.umc.edu.dz/fll/images/cours-3fran%C3%A7ais/M1/Sciences%20du%20langage/M1%20SL%20lexico%20sem%20Bellilet.pdf)
5. [http://fsu.valahia.ro/user/image/32.-predescu.pdf.](http://fsu.valahia.ro/user/image/32.-predescu.pdf)
6. <http://www.jndj.org/wp-content/uploads/2015/05/Plan-article-de-presse-2015.pdf>
7. [https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/titraille.](https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/titraille)
8. [https://www.linguistes.com/phrase/semantique.html.](https://www.linguistes.com/phrase/semantique.html)
9. <https://www.lebuteur.com/static/apropos>
10. <http://www.patrick-charaudeau.com/Le-contrat-de-communication-de-l,61.html>
11. <http://questionsdecommunication.revues.org/7369>
12. [http://www.sietmanagement.fr/theories-systemiques-de-la-communication-le-feedback-n-wiener-p-watzlavick/.](http://www.sietmanagement.fr/theories-systemiques-de-la-communication-le-feedback-n-wiener-p-watzlavick/)

13. http://theses.univ-lyon2.fr/documents/lyon2/2003/zavoni_n/pdfAmont/zavoni_n_chapitre2.pdf.

Résumé

Le monde d'aujourd'hui cherche l'information à l'aide de plusieurs supports médiatiques parmi ces derniers ; la presse écrite, qui est un ensemble de moyens qui distribue l'information écrite à travers un outil qui s'appelle ; le journal celui-ci désigne l'ensemble de papiers qui contient des informations écrites dans plusieurs pages sur divers événements, le journaliste utilise des techniques pour que cette information soit lue par le maximum de lecteurs, de ce fait-là, la titraillie qui est un élément primordial dans la construction d'un article journalistique, elle doit reposer sur un sens bien précis, et une forme syntaxique bien classé , pour accrocher le lecteur et l'attirer à finir tout l'article.

Mots clés : Presse écrite, journal, article journalistique, titraillie.

Abstract

Today's world search for information's with the help of several media supports, these allowed the written press, which is a set of means that distributes written information through a tool called the newspaper, this one designates the set of paper which contains information written in several pages on various events the journalist uses techniques so that this information is given by the maximum of reader of this fact the headline which is the primordial element in the construction of a journalistic article it must be based on a very precise meaning is a well-classified syntactic form to hook the reader and attract him to finish the whole article.

Key words : Written press, newspaper, Journalistic article, headline

ملخص:

يبحث العالم اليوم عن المعلومة عن طريق العديد من الوسائل الإعلامية المختلفة ومن بينها الصحافة المكتوبة والتي هي مجموعة الطرق التي بفضلها تنشر المعلومات المكتوبة، وذلك بواسطة أداة تسمى الجريدة والتي هي مجموعة من الأوراق التي تكتب عليها المعلومات التي تخص العديد من الأحداث، يستعمل الصحفي عدة تقنيات لجعل المعلومة التي هو بصدد طرحها مقروءة من طرف العديد من القراء، من هذا المنطلق، يعتبر عنوان المقال الصحفي عنصرا مهما في بناءه، ويجب ان يرتكز هذا الأخير على معنى محدد بإتقان، و ترتيب محكم للكلمات و هذا كله من أجل لفت انتباه القارئ و تحفيزه على إنهاء المقال بأكمله

كلمات مفتاحية: الصحافة المكتوبة، الجريدة، المقال الصحفي، عنوان المقال.