

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université Dr. MOULAY Tahar de Saida
Faculté des Lettres des langues et des Arts
Département des lettres et la langue française



Mémoire de Master

En vue l'obtention du diplôme de master en langue Française

Spécialité : SCIENCE DU LANGAGE

Intitulé

***Analyse de discours médiatique sur le cancer du sein
- Cas de la presse écrite algérienne -***

Sous la direction de : M. Bessai Houari

Réalisé et Présenté par : M^{elle} Akkal Jahida

Devant le jury composé de :

✚ Mme BAGHDADI F/Zohra

Président

✚ M. LAZREG Lakhdar

Examineur

✚ M. Bessai Houari

Directeur de recherche



ANNÉE UNIVERSITAIRE 2022-2023

Remerciements



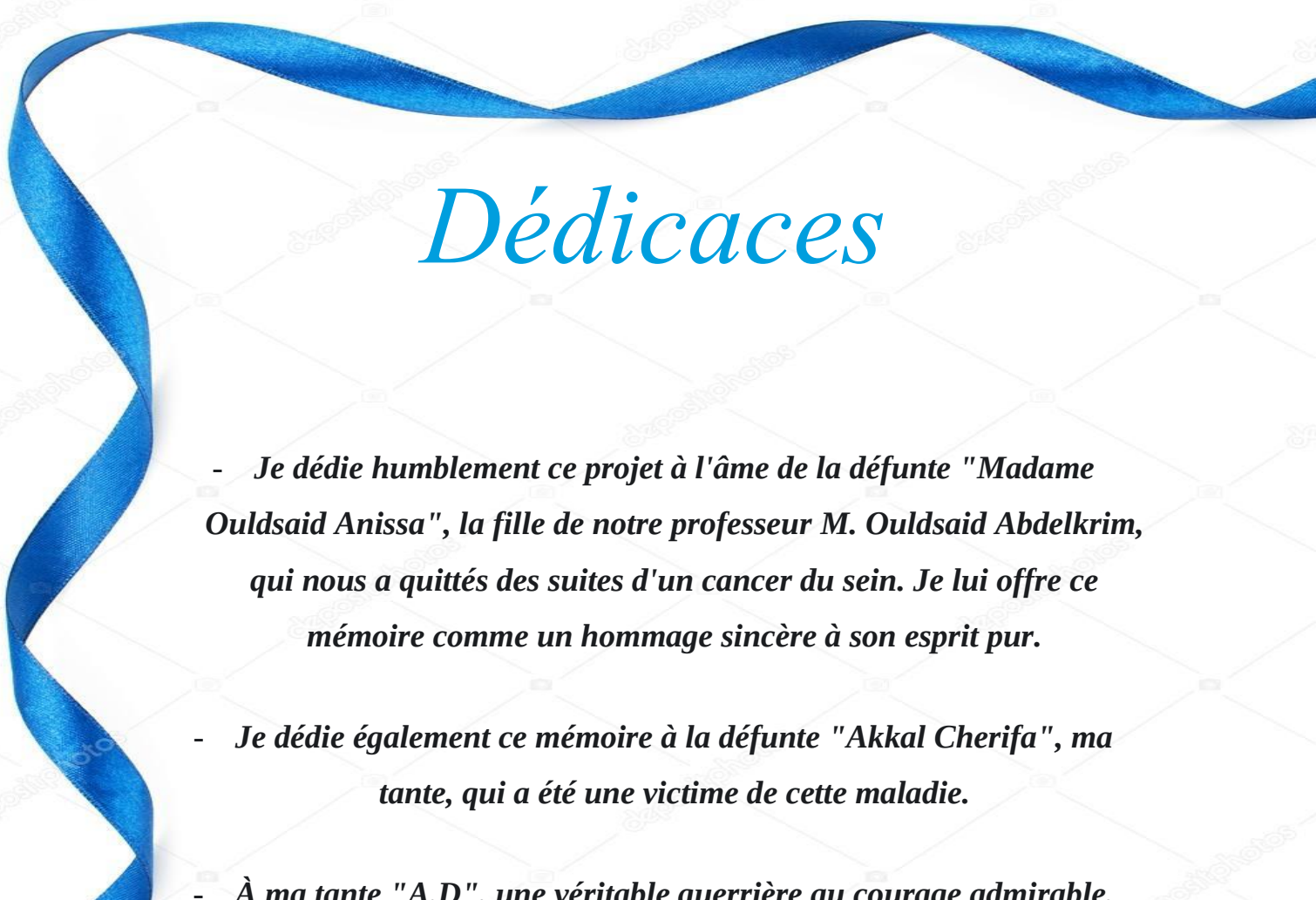
- Je remercie premièrement le Dieu Tout-Puissant qui ne cesse de me protéger.
Merci Seigneur de m'accorder Ta bénédiction à travers ma soutenance.

- Je remercie Madame la doyenne de la faculté des lettres, des langues et des arts, Dr BOUHADJER, ainsi que la Cheffe du Département de langue française, Madame MAKHLOUF LILYIA, pour leurs efforts consentis pour notre promotion durant les années de master.

- J'exprime ma profonde gratitude et mes respectueuses reconnaissances à mon encadrant professionnel pour sa bonne volonté d'accepter de m'encadrer, ainsi que pour la qualité de son suivi tout au long de la période de mon projet.

- Je tiens à remercier tous mes professeurs qui ont fourni des efforts, qui m'ont aidé dans mon parcours éducatif, en particulier pour la réalisation de mon mémoire.

- Mes remerciements s'adressent également aux membres du jury pour l'honneur qu'ils me font en assistant à ma soutenance.



Dédicaces

- *Je dédie humblement ce projet à l'âme de la défunte "Madame Ouldsaid Anissa", la fille de notre professeur M. Ouldsaid Abdelkrim, qui nous a quittés des suites d'un cancer du sein. Je lui offre ce mémoire comme un hommage sincère à son esprit pur.*
- *Je dédie également ce mémoire à la défunte "Akkal Cherifa", ma tante, qui a été une victime de cette maladie.*
- *À ma tante "A.D", une véritable guerrière au courage admirable, touchée par le cancer mais qui a su le surmonter avec succès.*
- *À ma petite sœur "Soumia", qui a été un pilier essentiel dans mon parcours éducatif et personnel, me fournissant un soutien tant psychologique que matériel, je suis infiniment reconnaissante.*
- *À mes parents qui m'ont soutenue tout au long de mes études, je formule des vœux ardents pour leur bien-être et leur santé.*
- *À mes frères et sœurs, que Dieu veille sur eux et les protège.*

TABLE DES MATIERES

Introduction.....	7
 Partie I: Cadre Théorique Et Méthodologique	
1.1 CADRE THÉORIQUE ET CONCEPTUEL.....	12
1.1.1 Portrait du cancer du sein	12
1.1.2 Taux d'incidence, de mortalité et de survie en Algérie	12
1.1.3 Statistiques.....	13
1.1.4 Les facteurs de risques.....	13
1.1.5 La prise en charge du cancer du sein en Algérie	18
1.1.6 Le paysage médiatique en Algérie.....	19
1.1.7 Médias et cancer du sein.....	22
1.1.8 Conclusion	23
1.2 DÉMARCHE MÉTHODOLOGIQUE.....	24
1.2.1 L'analyse de contenu.....	24
1.2.2 Corpus à l'étude	27
1.2.3 Conclusion	31
 Partie II : Analyse quantitative et qualitative	
2.1 Analyse quantitative	33
2.1.1 Résultats généraux	33

2.1.1.6	Partialité et tendance-impact du corpus	41
2.1.1.6.1	Partialité des médias face au cancer du sein	41
2.1.1.6.2	Tendance-impact de notre corpus.....	43
2.2	Analyse qualitative	45
2.2.1	Discours sur la santé dans la presse écrite algérienne	45
2.2.2	La promotion de la santé publique en lien avec le cancer du sein ...	46
2.2.3	Analyse comparative de deux médias	50
2.2.4	Analyse discursive et rhétorique de discours	51
2.3	Conclusion.....	57
3	BIBLIOGRAPHIE	59
4	LES ANNEXES	63

LISTE DES FIGURES

FIGURE	Page
2.1 Rapport unités d'information par journal (Année 2022)	34
2.2 Rapport unités d'information par Article (Année 2022)	34
2. 3 Rapport quantité d'unités d'information par période (Année 2022) ...	36
2.4 Rapport quantité d'unités d'information par Auteur (Année 2022)	39
2.5 Rapport d'orientation d'unités d'information.....	40
(Positive- Négative– Neutre).	
2.6 Rapport unités d'information négatives par trois sujets.....	48

LISTE DES TABLEAUX

TABLEAU	Page
2.1 Fréquence d'apparition des sujets (Janvier à décembre 2022)	37
2.2 Rapport sujets par sexe (Année 2022)	38
2.3 Le Taux de partialité de notre corpus	42
2.4 Rapport unités par intervenants	44
2.5 Fréquence des sujets se rapportant au domaine médical	47

Introduction

Le cancer du sein arrive en tête de liste des types de cancer prévalant en Algérie, avec plus de 14.000 nouveaux cas enregistrés chaque année selon le registre national du cancer, dont un taux important apparaît avant l'âge de 40 ans, contrairement aux pays occidentaux où le cancer du sein apparaît après l'âge de 60 ans et plus (APS, 2021).

Les cancers du sein prédominent parmi les cancers les plus fréquemment diagnostiqués chez les femmes, constituant ainsi la principale cause de décès. Grâce aux avancées médicales actuelles, les opportunités de guérison sont considérables. Toutefois, la rémission d'un cancer repose sur divers paramètres tels que l'âge de l'individu, les caractéristiques de la tumeur (taille, type), et le stade de la maladie. En général, la détection précoce des cancers du sein accroît significativement les perspectives de rétablissement. De plus, les cas diagnostiqués à un stade initial sont souvent sujets à des traitements moins intrusifs et moins sévères, engendrant ainsi des effets secondaires moins marqués.

Le cancer du sein est le cancer le plus fréquent en Algérie son incidence ne cesse d'augmenter. L'Age moyen de survenu est de 48 ans en Algérie, par ailleurs le gouvernement algérien a pour sa part mis sur pied, le Programme algérien de dépistage du cancer du sein (PADCS), qui constitue la principale stratégie de lutte contre le cancer du sein du ministère de la Santé et des Services sociaux. Si ces initiatives et la mise en place d'autres programmes de dépistage systématique de cancer du sein à l'algérien ont permis d'accroître la détection de nouveaux cas de cancer du sein, les moyens de prévenir la maladie ont peu évolué au cours des années, le mode de vie sa demeurant le meilleur moyen de défense.

Les initiatives de dépistage structuré des cancers courants, élaborées par le comité de pilotage et de suivi du Plan, marquent une avancée majeure dans le domaine de la prévention secondaire au sein de notre pays.

« Aujourd'hui, Les médias jouant un rôle de démocratisation de l'information, une fonction importante dans les sociétés, il est normal que l'usage des médias en promotion de la santé soit une stratégie largement utilisée pour améliorer l'état de santé des citoyens » (Canon Bouchard & Renaud, 2001, p. 160). En effet, plusieurs chercheurs ont démontré que le grand public compte sur les médias de masse pour obtenir des informations reliées à la santé.

Le cancer du sein représente un problème majeur en matière de santé publique, tant au niveau international que dans le contexte algérien. Il a occupé une place prépondérante dans les discours des médias arabes et occidentaux grâce aux nombreuses campagnes de sensibilisation menées au cours des dernières années. Bien que ce sujet ait été l'objet d'études dans le monde entier, la place du cancer du sein dans le contexte médiatique algérien a été peu étudiée.

C'est dans ce cadre que s'inscrit notre mémoire, dont l'objectif principal est d'analyser le discours médiatique entourant le cancer du sein dans la presse écrite en Algérie. Plus spécifiquement, nous examinerons comment les médias, en particulier la presse écrite francophone en Algérie, représentent le cancer du sein. Notre recherche vise à démystifier ce discours médiatique, à identifier ses lacunes et ses forces, et à comprendre son impact sur la société algérienne. Notre problématique se présente sous la forme d'une question principale et d'une question secondaire.

Question principale : Quel est l'état actuel du discours de la presse écrite algérienne sur le cancer du sein ?

Question secondaire : Comment le discours relatif au cancer du sein dans la presse écrite reflète-t-il les perceptions sociales, les stéréotypes de genre et les enjeux de santé publique ?

Nous avançons l'hypothèse que le discours actuel dans la presse écrite algérienne sur le cancer du sein se focaliserait sur l'importance du dépistage précoce à travers de nombreuses campagnes impliquées dans la lutte contre le cancer du sein. De surcroît, la couverture médiatique pourrait adopter un ton plutôt négatif en mettant en lumière les nombreux problèmes liés à l'accès aux soins des femmes atteintes de cancer du sein.

Nous croyons également que le choix de langage et de ton dans la presse écrite sur le cancer du sein pourrait influencer la perception de la maladie en tant que problème de santé publique sérieux.

Comme l'indiquent les études menées aux États-Unis et ailleurs dans le monde, nous sommes aussi d'avis que les informations liées à la prévention pourraient être sous-représentées dans la presse.

Cette recherche vise à analyser de manière approfondie le discours médiatique entourant le cancer du sein en Algérie, en mettant l'accent sur ses implications pour la santé publique et la société algérienne dans son ensemble. Nous examinerons comment les médias contribuent à façonner les perceptions et les attitudes à l'égard de cette maladie cruciale.

Le présent mémoire est divisé en deux sections. Au cours de la première, nous nous intéressons au cadre théorique, conceptuel et méthodologique. Nous commencerons par dresser un portrait du cancer du sein et de tout ce qui concerne cette maladie. Ensuite, nous aborderons le paysage médiatique en Algérie, et plus précisément la presse écrite. Enfin, nous nous pencherons sur la relation entre la presse et le cancer du sein en Algérie.

Dans cette section, nous présenterons également notre démarche méthodologique. Pour répondre à nos questions de recherche, nous avons choisi d'utiliser l'analyse de contenu selon la méthode Morin-Chartier. Cette méthode d'analyse vise à discerner l'impact de l'information véhiculée par les médias, par l'examen des volets quantitatifs et qualitatifs des messages. « *En combinant la fréquence d'apparition des variables avec leur évaluation et en comparant tous ces éléments selon un calcul mathématique original, il est possible d'en retirer un supplément de sens, caché entre les lignes* » (Leray, L'analyse de contenu, 2008, p. 7).

Nous avons eu recours au logiciel NVIVO, pour coder les unités d'information de 18 articles provenant des médias "Le Journal le Quotidien d'Oran" et "Le Journal El Watan». Afin d'obtenir à la fois une vision d'ensemble du discours de la presse écrite algérienne sur le cancer du sein. La période associée à notre corpus, constitué de 18 articles parus entre le 1er janvier et le 31 décembre 2022, Les résultats de l'analyse de presse de notre corpus seront présentés à la section II, tout d'abord de façon quantitative, puis de façon qualitative.

Finalement, c'est l'occasion de revenir sur notre problématique en considérant l'ensemble de notre démarche de recherche afin de confirmer ou infirmer nos hypothèses. Nous espérons que le développement des connaissances sur le discours de la presse écrite algérienne sur le cancer du sein contribuera à mieux comprendre le rôle de la l'information dans la lutte contre cette maladie, en souhaitant ainsi apporter notre contribution à l'objectif de diminution du taux de mortalité dû au cancer du sein chez les femmes algériennes.

PARTIE I :

1. CADRE THÉORIQUE ET CONCEPTUEL

2. DÉMARCHE MÉTHODOLOGIQUE

1.1 CADRE THÉORIQUE ET CONCEPTUEL

Dans le cadre de ce mémoire, notre démarche consistera à examiner le discours médiatique algérien sur le cancer du sein. Cette section introduira des concepts liés à notre domaine d'étude, notamment une vue d'ensemble du cancer du sein. Ensuite, nous examinerons l'évolution du paysage médiatique en Algérie et son influence sur le public, une évolution marquée par la lutte contre le cancer du sein. Enfin, nous présenterons des chercheurs réalisaient des analyses de discours médiatique sur cette maladie et qui viendront enrichir notre cadre théorique.

1.1.1 Portrait du cancer du sein

Le cancer du sein est une tumeur maligne de la glande mammaire, Il peut se développer à partir de tous les constituants histologiques de la glande mammaire, mais les plus fréquents sont ceux issus du revêtement des canaux galactophores ou des lobules : il s'agit des carcinomes, et peuvent se propager à d'autres organes du corps (shaikh, Krishnan, & Thanki, 2021).

1.1.2 Taux d'incidence, de mortalité et de survie en Algérie

Soixante-cinq mille (65.000) nouveaux cas de cancer, tous types confondus, ont été recensés en Algérie depuis le début de l'année 2021, dont 15.000 cas de cancer du sein, a indiqué à Alger, le président de la Société algérienne d'oncologie médicale, le professeur Kamel Bouzid. (Cancer en Algérie : 65.000 nouveaux cas depuis début 2021, 2021).

Le cancer du sein, un des types de cancer les plus répandus selon l'INSP, enregistre plus de 14.000 cas annuellement. Ce type de cancer a une particularité en Algérie, en ce sens qu'il touche les femmes à un âge précoce dans la limite des 40 ans, contrairement aux pays avancés où il se répand parmi les femmes âgées 55 ans et plus (Cancer: l'Algérie enregistre près de 50.000 nouveaux cas annuellement, 2022).

1.1.3 Statistiques

Le nombre de nouveaux cas est en progression. Quelque 14.000 cancers de sein sont diagnostiqués chaque année en Algérie, contre 12.000 il y a encore cinq ans. Selon les données du registre national, le cancer du sein est le cancer le plus fréquent sur le sol algérien. Responsable d'environ 3.500 décès par an, ce cancer touche des femmes de plus en plus en jeunes (Kidiss, 2021).

La lutte contre le cancer est devenue une priorité pour les Etats puisqu'une femme sur 8 développe un cancer du sein durant sa vie. En Algérie, la courbe est en ascension. Le nombre de nouveaux cas s'élève à 50.000 chaque année dont 15.000 cas du cancer du sein devenue première cause de mortalité chez les femmes soit 40% du total des cancers. Plusieurs spécialistes affirment que le cancer du sein est un tabou dans la société algérienne.

1.1.4 Les facteurs de risques

Le cancer du sein occupe la première place en termes d'incidence et de mortalité chez la femme dans le monde, Il s'agit du cancer le plus fréquent, chaque année on estime qu'un million de femme dans le monde sont diagnostiqué d'un cancer du sein et que plus de 410000 sont susceptibles de mourir de cette pathologie (Nadia, Frikha, & Mehdi, 2021, p. 520).

1.1.4.1 Les facteurs non modifiables

1.1.4.2 Facteurs génétiques

La présence d'antécédents familiaux de cancer du sein chez la mère, la sœur ou la fille multiplie par 2 à 3 le risque de cancer du sein. Deux grandes catégories de facteurs génétiques expliquent l'existence d'un risque familial.

Gènes à haut risque. Les femmes porteuses de mutations sur les gènes breast cancer 1 (BRCA1) et breast cancer 2 (BRCA2) : gènes suppresseurs de tumeur, ont un risque élevé de développer un cancer du sein. L'existence de mutations sur ces gènes à haut risque chez les patientes ayant des antécédents familiaux de cancer du sein, reste très minoritaire : Ces mutations ne sont retrouvées que dans 2 à 5 % de l'ensemble des femmes atteintes d'un cancer du sein. (Nadia, Frikha, & Mehdi, 2021, p. 520).

Gènes à faible pénétrance. On appelle variant génétiques communes des variations de nucléotides de l'acide désoxyribonucléique (ADN) dont la fréquence est supérieure à 1 % dans la population. Les études récentes d'association pangénomiques ont permis d'identifier près de 70 variant génétiques communes qui sont faiblement associés au risque de cancer du sein. Malgré le risque peu élevé associé à chacun d'eux, ils contribuent de façon importante au risque héréditaire de cancer du sein (Nadia, Frikha, & Mehdi, 2021, p. 520).

1.1.4.2.1 Âge précoce des premières menstruations

De nombreuses études montrent que le risque de cancer du sein augmente de 50 % si les premières règles sont survenues avant l'âge de 12 ans. Ceci est expliqué par l'exposition plus longue aux œstrogènes (Nadia, Frikha, & Mehdi, 2021, p. 521).

1.1.4.2.2 Ménopause tardive

Les femmes qui ont leur ménopause après 50 ans présentent un risque plus élevé de cancer du sein en comparaison avec celles dont les menstruations cessent précocement. Ce risque augmente d'environ 3 % pour chaque année supplémentaire à partir de l'âge présumé de la ménopause. Ce mécanisme est expliqué par production prolongée des hormones ovariennes (Nadia, Frikha, & Mehdi, 2021, p. 521).

1.1.4.2.3 Densité mammaire et cancer du sein

Le niveau de densité des tissus mammaires en mammographie augmente le risque de cancer du sein. Ce risque est multiplié de deux à six fois pour les femmes ayant des seins denses en mammographie. Cette augmentation du risque est indépendante de l'effet des autres facteurs de risque. Les études estiment que 30 % des cas de cancer du sein sont attribuables à une densité mammaire supérieure à 50 % à la mammographie par rapport à la densité moyenne (Nadia, Frikha, & Mehdi, 2021, p. 521).

1.1.4.2.4 Maladies bénignes du sein

Les maladies bénignes du sein constituent un facteur de risque de cancer du sein. On distingue histologiquement deux groupes :

- **Les lésions prolifératives :** Les lésions prolifératives sans atypie qui multiplient le risque par deux, tandis que les lésions hyperplasiques avec atypie qui augmentent ce risque d'au moins quatre fois.
- **Les lésions non prolifératives avec ou sans atypie :** Généralement ces lésions ne sont pas associées à un risque accru de cancer du sein ou, si elles le sont, le risque est très faible (Nadia, Frikha, & Mehdi, 2021, p. 521).

1.1.4.3 Facteurs modifiables

Moins de 10 % des cancers du sein peuvent être dû à une mutation génétique héréditaire. Le cancer du sein est plus commun est liées à des facteurs environnementaux, de reproduction et de mode de vie dont certains sont potentiellement modifiables (Nadia, Frikha, & Mehdi, 2021, p. 521).

1.1.4.3.1 Les traitements hormonaux de la ménopause (THM)

Les traitements hormonaux de la ménopause sont associés à un risque accru de cancer du sein, L'augmentation du risque de cancer du sein est avérée pour les THM combinant un estrogène et un progestatif, qui constituent la grande majorité des THM prescrits actuellement (Nadia, Frikha, & Mehdi, 2021, p. 522).

1.1.4.3.2 Parité et âge à la première grossesse

Depuis longtemps le rôle délétère de la nullipare dans le cancer du sein est bien connu. Le risque de cancer du sein chez les femmes non nullipares est d'autant plus faible que la parité est élevée. Des études récentes ont montré qu'après chaque grossesse, existe une augmentation transitoire du risque de cancer du sein, précédant la diminution du risque à plus long terme (Nadia, Frikha, & Mehdi, 2021, p. 522).

1.1.4.3.3 Allaitement

L'allaitement est un facteur protecteur du cancer du sein, chaque fois la durée d'allaitement est plus longue chaque fois la femme est protégée du cancer du sein (Nadia, Frikha, & Mehdi, 2021, p. 522).

1.1.4.3.4 Alimentation

Le choix d'aliments. Une étude récente publiée en 2017 suggère que le choix d'aliments de faible qualité nutritionnelle pourrait être lié à une augmentation de plus de 30 % du risque de cancers au global. D'autres études prolongent ce risque à 52 %.

Les résultats d'une revue systématique qui rassemble des recherches sur les habitudes alimentaires et les risques de cancer du sein suggèrent que le régime alimentaire méditerranéen et les régimes alimentaires composés en grande partie de légumes, de fruits, de poisson et de soja sont associés à une diminution du risque de cancer du sein. Cette même étude montre qu'il n'existe aucune preuve d'association entre le risque de cancer du sein et les habitudes alimentaires traditionnelles. Une seule étude a montré que les habitudes alimentaires occidentales sont associées à une augmentation significative du risque.

Cancer et boisson sucrée. Une étude menée en 2019, faite sur une grande échelle plaide en faveur qu'une augmentation de 100 ml de la consommation de boissons sucrées est associée à une augmentation significative de 11 % du risque de cancer du sein.

L'alcool et le cancer du sein. Une étude publiée en 2015 qui étudie la relation entre la consommation d'alcool et le risque du cancer du sein montre que la consommation d'alcool est liée significativement à un risque accru de cancer du sein (Nadia, Frikha, & Mehdi, 2021, p. 523).

1.1.4.3.5 L'obésité

Le cancer du sein est non seulement plus fréquent chez les femmes européennes obèses, mais également plus grave avec des métastases ganglionnaires et un pronostic vital plus sévère.

L'obésité est liée à un mauvais pronostic pour certains cancers, en particulier les cancers du sein. En effet l'origine principale de l'obésité est le déséquilibre de la balance énergétique qui est favorisée par un régime alimentaire riche en produits transformés, viande rouge, les acides gras trans et saturés, les boissons et les aliments sucrés et pauvres en légumes, fruits et céréales complètes (Nadia, Frikha, & Mehdi, 2021, p. 523).

1.1.4.3.6 Activité physique et cancer du sein

Activité physique et prévention primaire. La littérature récente montre que des activités physiques de type aérobies, telles que la marche, avec des volumes élevés (200–300 min/semaine) et des intensités modérées, ont une efficacité bien établie dans le cancer du sein (Nadia, Frikha, & Mehdi, 2021, p. 523).

Activité physique après la guérison d'un cancer du sein. Le risque de décès par cancer du sein ou de récurrence d'un cancer du sein peut diminuer de 20 à 50 % chez les femmes qui marchent trois à cinq heures par semaine. À cette régression du risque s'associe une diminution supplémentaire de 15 % chaque fois on augmente l'intensité modérée de 5 « metabolic equivalent of task » (MET) par heure par semaine (Nadia, Frikha, & Mehdi, 2021, p. 524).

1.1.4.3.7 Expositions environnementales et professionnelles

Radiations ionisantes. Le sein est un organe à risque pour le cancer après une radiothérapie. Les femmes exposées au moment de la puberté aux radiations ionisantes sont les plus vulnérables aux cancers (Nadia, Frikha, & Mehdi, 2021, p. 524).

Polluants environnementaux–Perturbateurs endocriniens. Un risque accru de cancer du sein est dû aux expositions environnementales à des polluants organochlorés tels que les polychlorobiphényles (PCB), le pesticide dichlorodiphényltrichloroéthane (DDT) ou les dioxines ; en effet ces composés sont reconnus comme perturbateurs endocriniens, c'est-à-dire qu'ils peuvent mimer ou bloquer les effets des hormones endogènes (Nadia, Frikha, & Mehdi, 2021, p. 524).

L'utilisation de déodorants/anti transpirants. L'utilisation de déodorants et d'anti transpirants ne constitue pas un facteur de risque pour le cancer du sein (Nadia, Frikha, & Mehdi, 2021, p. 524).

1.1.4.3.8 La perturbation du rythme circadien et cancer du sein

Une augmentation modérée du risque de cancer du sein est associée au travail de nuit surtout pour les femmes qui travaillent plus de 20 ans. Les recommandations consistent à un suivi mammaire pour cette population professionnelle (Nadia, Frikha, & Mehdi, 2021, p. 524).

1.1.4.3.9 Le tabagisme

Toutefois le tabagisme constitue une importante source de substances carcinogènes, la cigarette n'est pas considérée comme un facteur de risque établi du cancer du sein : La littérature ne plaide pas en faveur d'un consensus : certaines recherches ont trouvé que les fumeuses présentent un risque réduit, d'autres aucun risque. Les résultats les plus récents, incluant une méta-analyse, sont en faveur d'une augmentation du risque, notamment chez les femmes ayant commencé à fumer avant leur première grossesse (Nadia, Frikha, & Mehdi, 2021, p. 524).

1.1.5 La prise en charge du cancer du sein en Algérie

La prise en charge de cette maladie dangereuse est un sujet important de santé publique. Comme dans de nombreux pays, le cancer du sein est une préoccupation majeure en Algérie en raison de son impact sur la santé des femmes. Quelques aspects de la prise en charge du cancer du sein en Algérie :

A. Dépistage précoce : Le dépistage précoce du cancer du sein est essentiel pour une prise en charge réussie. Cela implique la réalisation régulière de mammographies et d'examens cliniques des seins pour détecter les anomalies le plus tôt possible. Les campagnes de sensibilisation et de dépistage sont menées pour encourager les femmes à participer à ces activités.

B. Diagnostic : Une fois qu'une anomalie est détectée lors du dépistage ou par la patiente elle-même, un diagnostic approfondi est réalisé pour confirmer la présence de cancer du sein. Cela peut inclure des biopsies et des examens d'imagerie supplémentaires.

C. Traitement : La prise en charge du cancer du sein en Algérie implique généralement une approche multidisciplinaire. Les options de traitement comprennent la chirurgie (mastectomie partielle ou totale), la radiothérapie, la chimiothérapie, l'hormonothérapie et l'immunothérapie, en fonction du stade du cancer et de la santé globale de la patiente.

D. Accessibilité aux soins : L'accès aux soins de santé, y compris pour le diagnostic et le traitement du cancer du sein, peut être un défi dans certaines régions d'Algérie, en particulier dans les zones rurales et éloignées. Les gouvernements, les associations et les organisations de santé travaillent à améliorer l'accessibilité aux services de santé, y compris le dépistage et le traitement du cancer du sein.

E. Sensibilisation et éducation : La sensibilisation et l'éducation sont essentielles pour encourager les femmes à rechercher des soins médicaux et à participer aux programmes de dépistage. Des campagnes de sensibilisation sont menées régulièrement pour informer le public sur les signes et symptômes du cancer du sein et l'importance du dépistage précoce.

Il est important de noter que la situation de la prise en charge du cancer du sein en Algérie peut évoluer avec le temps. Des progrès peuvent être réalisés dans l'amélioration des services de santé et de la sensibilisation à la maladie. Cependant, des défis peuvent également persister en termes d'accessibilité aux soins et de sensibilisation.

1.1.6 Le paysage médiatique en Algérie

Le paysage médiatique algérien s'est considérablement transformé depuis le début des années 1990 et la création des premiers titres de la presse privée avec la libéralisation du secteur de l'information. Le développement de sites d'information en ligne et l'apparition de chaînes de télévision satellitaires à capitaux algériens et de droit étranger (off-shore) ainsi que la réforme de l'audiovisuel ont totalement chamboulé la scène médiatique (Smati, 2020, p. 6).

L'Algérie compte officiellement plus de 200 titres de presse écrite de diverses catégories dont 160 quotidiens d'information. Elle compte également six chaînes audiovisuelles publiques, ainsi qu'une cinquantaine de chaînes de télévisions à capitaux privés et de droit étrangers dont seulement 6 ont reçu un agrément provisoire pour l'ouverture de bureaux de presse et d'information pour les représenter en Algérie. Il s'agit d'Echourouk TV, d'Ennahar TV, d'El Hoggar TV, de Dzair TV et d'El Djazaïria. Les chaînes telles qu'El Bilad Tv, Echourouk news, Numidia TV et El Hayat ne sont, théoriquement, pas autorisées à activer sur le territoire national. Ces chaînes travaillent selon la logique du « toléré non autorisé » (Smati, 2020, p. 6).

Le paysage médiatique comprend également une cinquantaine de radios publiques nationales et locales (4 chaînes nationales, 1 chaîne internationale, 2 programmes nationaux et 48 radios locales regroupées sous l'égide de l'ENRS) (Smati, 2020, p. 6), , et plus d'une vingtaine de journaux électroniques et près d'une centaine de sites d'information électroniques locaux et nationaux, parmi eux nous pouvons citer TSA Algérie créé en 2007, Maghreb Emergent, Huffpost Algérie, Algerie- Focus, créé en 2008, Chouf-chouf, créé en 2013 et Cap Algerie créé en août 2016. On note également le nouveau site d'information Médias DZ, créé fin 2018, qui traite exclusivement de l'actualité en rapport avec les médias (presse écrite et électronique, télévision, radio) (Médias en Algérie, s.d.).

Depuis une dizaine d'années, le paysage médiatique comprend, aussi, quelques web radios associatives pour la plupart (Radio Dzair, Radio des sans voix, Voix des femmes, etc.), ou faisant partie d'un média (Radio M, Jow Radio). En Algérie, les chaînes de télévision nationales, qu'elles soient publiques ou privées par voie satellitaire, captent 61% de l'audience, laissant 39% aux chaînes étrangères, d'après une étude réalisée par la société IMMAR (Smati, 2020, p. 7).

Cette étude met en lumière principalement le recul de l'audiovisuel public face à la montée en puissance des chaînes privées de télévision par satellite (off-shore). En effet, les 61% d'audience attribués aux chaînes nationales se répartissent entre une quinzaine de chaînes privées (constituant 48% de l'audience totale) et les chaînes du secteur public (représentant 12% de l'audience) (Smati, 2020, p. 7).

1.1.6.1 La presse écrite

Le Quotidien d'Oran est un quotidien généraliste indépendant algérien en Langue française. Le premier numéro est paru le 14 décembre 1994. Fondé par un groupe de citoyens, sa nature juridique est particulière. Société par actions, ses actionnaires sont au nombre de 87 détenteurs chacun d'une à dix actions.

Le Quotidien d'Oran est l'un des rares titres de presse en Algérie à disposer de sa propre imprimerie (Le Quotidien d'Oran , s.d.).

Le Quotidien d'Oran possède un site web mais peu esthétique. Contrairement à plusieurs de ses concurrents (El Khabar, El Watan,...), le journal ne possède aucune présence sur les réseaux sociaux tels que Facebook ou Twitter.

Le Quotidien El Watan qui signifie « La patrie » est un quotidien généraliste algérien en langue française a été lancé le 8 octobre 1990, dans le sillage des réformes politiques, par vingt journalistes regroupés dans la SPA El Watan. Premier journal indépendant du matin, d'expression française, à être édité en Algérie, il a basé sa ligne éditoriale sur un traitement objectif de l'information, en développant des analyses pertinentes, une vérification rigoureuse des informations publiées et un souci constant d'ouverture à l'ensemble des sensibilités politiques du pays, notamment celle de l'opposition démocratique (Le Quotidien d'Oran , s.d.).

El Watan est devenu également un lieu de débat et de réflexion pour les intellectuels algériens et une tribune permanente de discussion des questions de démocratie et des choix économiques et sociaux du pays.

La SPA El Watan a créé une agence de publicité et participé à la mise sur pied de coopératives de distribution de journaux. En partenariat avec le quotidien El Khabar, El Watan a acquis des rotatives à Alger, Oran et Constantine, qui lui ont permis d'améliorer substantiellement la qualité d'impression en introduisant également la couleur (Qui sommes-nous ?, s.d.).

Cette indépendance économique et industrielle a renforcé l'autonomie éditoriale du journal. El Watan s'est enrichi également, au plan éditorial, avec la publication de trois suppléments hebdomadaires (Economie, Télévision et Immobilier) et une édition du week end (Qui sommes-nous ?, s.d.).

Dans le panorama de la presse algérienne, El Watan se distingue par sa vocation à la fois nationale et régionale. Des rédactions régionales et locales ont été mises sur pied à travers l'ensemble du territoire national. Depuis quelques années, El Watan a fait le pari de l'information de proximité en lançant des éditions régionales pour l'est du pays à partir de Constantine, pour l'ouest du pays à partir d'Oran et pour la Kabylie à partir de Tizi Ouzou et Béjaïa. Ces éditions s'étoffent régulièrement et s'intéressent à ce qui fait la vie concrète des Algériens (Qui sommes-nous ?, s.d.).

El Watan est le premier journal algérien sur le Net. Son site est austère mais pratique ; il offre l'intégralité de la version papier. On peut également y télécharger en PDF l'ensemble de son contenu en étant abonné (El Watan - Alger, s.d.)

1.1.7 Médias et cancer du sein

Récemment, plusieurs chercheurs ont porté leur attention sur les discours médiatiques concernant le cancer du sein dans notre pays tels que (Nadjet, 2018), dans les pays occidentaux (Atkins et al., 2008 ; Haines et al., 2010; Jones, 2004; King, 2001; 2000; Smith et al., 2008; Dominique martel, 2013) . Les études révèlent qu'au fil du temps, la couverture médiatique de cette maladie a considérablement augmenté, amorçant sa croissance dès les années 1970. En Australie, une enquête réalisée en 2004 par Jones s'est penchée sur le contenu publicitaire et éditorial de dix magazines et de trois journaux sur une période de six mois. Parmi les 42 éléments éditoriaux répertoriés, les récits vécus étaient les plus prédominants (avec 18 occurrences dans les journaux et les magazines). Cependant, ce sont les articles à caractère informatif qui prédominaient principalement dans les journaux. Jones (2004) a également relevé une mise en avant des mammographies dans la promotion et a identifié certaines incohérences, en particulier en ce qui concerne l'âge des femmes exposées au risque de développer un cancer du sein (Dominique, 2013).

1.1.8 Conclusion

Le cancer du sein est présent dans les médias algériens depuis plusieurs années. Bien que des chercheurs aient étudié le discours médiatique sur le cancer du sein dans le monde, il existe très peu de données sur la situation en Algérie aujourd'hui. C'est dans ce contexte que nous nous sommes fixé l'objectif de mieux comprendre le discours actuel sur le cancer du sein dans les médias écrits francophones en Algérie, d'identifier à la fois ses forces et ses lacunes ainsi que son impact sur la société algérienne.

1.2 DÉMARCHE MÉTHODOLOGIQUE

Notre mémoire vise à dresser un portrait du discours de la presse écrite algérienne sur le cancer du sein entre le 1er et le 31 décembre 2022, nous avons donc effectué une recherche en faisant appel à l'analyse de contenu.

Dans cette section se concentrera sur la méthode d'analyse de contenu que nous avons adoptée, au corpus à l'étude, et enfin, la méthode employée pour analyser les données recueillies.

1.2.1 L'analyse de contenu

La technique d'analyse de contenu a été développée dans les années 20 aux Etats-Unis d'Amérique afin d'étudier des articles de presse et les discours politiques. L'analyse de contenu est une des méthodologies qualitatives particulièrement utilisées en sciences sociales et humaines depuis les années 1950 qui consiste en un examen systématique et méthodique de documents textuels ou visuels tout en minimisant les éventuels biais cognitifs et culturels afin d'assurer l'objectivité de la recherche. (Berenard, 1952), son fondateur, la définit comme « *Une technique de recherche pour la description objective, systématique et quantitative du contenu manifeste de la communication* ».

Cette méthode, Élaborée dans le but de faciliter l'analyse de corpus médiatiques, cette approche peut être adaptée à diverses catégories de corpus.

L'analyse du contenu contribue à approfondir la compréhension culturelle, car les éléments diffusés par les médias reflètent les dimensions authentiques de la société, de la culture et des valeurs d'une communauté.

« *Une analyse de presse peut cerner l'impact d'un événement, d'une nouvelle, d'un projet, d'une politique ou encore d'une image dans l'information transmise par les médias et auprès de la population qu'ils rejoignent* » (Cartier, 2003, p. 263). « *L'analyse de contenu permet aussi de se pencher sur l'uniformisation qui gagne actuellement les médias* » (Leray, 2008, p. 7).

1.2.1.1 Méthode d'analyse Morin-Chartier

La méthode d'analyse de contenu Morin-Chartier vise à discerner l'impact de l'information véhiculée par les médias, par l'examen volets quantitatifs et qualitatifs des messages. Conçue par Naville-Morin (1969 et 2003), cette méthode a servi de base au Réseau Caisse Chartier puis au Laboratoire d'analyse de presse de l' UQAM pour le développement d'un logiciel de traitement de l'information.

*« La force de la méthode Morin-Chartier réside dans le fait qu'elle permet de concilier analyses qualitative et quantitative en réalisant un tri statistique des données recueillies et en permettant l'évaluation du contenu » (Leray, 2008, p. 7) : « En combinant la fréquence d'apparition des variables avec leur évaluation et en comparant tous ces éléments selon un calcul mathématique original, il est possible d'en retirer un supplément de sens, caché entre les lignes , comme c'est le cas pour l'analyse de presse » (Leray, 2008, p. 07)*L'analyse de contenu ne se limite donc pas uniquement à la description éléments¹ d'un corpus, elle permet d'en évaluer les inférences².

La méthode Morin-Chartier se distingue par l'unité d'information (UI) qui lui sert de mesure. Celle-ci correspond à *« une idée provenant d'une source quelconque, mise en forme et acheminée par un média et comprise par des membres de son auditoire »* (Chartier, 2003, p. 70). Une unité d'information est ainsi constituée d'un contenu informatif délimité à l'intérieur d'une nouvelle.

L'unité d'information est donc constituée d'un contenu informatif circonscrit à l'intérieur d'une nouvelle, peu importe qu'il se répète ou qu'il change. Elle relève à la fois de la logique et de la linguistique (Naville-Morin, 1969). Au chapitre de la logique, elle incarne le niveau le plus général de compréhension d'une idée, ce qui correspond à la réalité concrétisée chez le lecteur ou l'auditeur. Au chapitre de la sémantique, elle peut comporter quelques mots, une phrase complète et parfois même quelques phrases ou paragraphes se rattachant à une même idée, et sans y ajouter de nouvel élément informatif quant à sa classification, précisons-nous.

¹ Les unités d'informations dans les articles

² Evaluer les résultats obtenus.

Pour résumer, une unité d'information est une idée, un thème ou un sujet présent dans n'importe quel type de document. Cette unité doit être circonscrite, identifiée, puis évaluée. En effet, la taille d'une unité d'information est extrêmement variable. Il peut s'agir d'un mot, d'une phrase, d'un paragraphe, voire, très rarement, de tout un document.

Exemple pour illustrer comment coder un texte en unités d'information : Le président de la Compagnie X a annoncé la suppression de 600 emplois. /1 Les causes : la concurrence asiatique /2 et le cours élevé du dollar. /3 Le huard¹ a atteint la parité avec le billet vert au cours des derniers jours, ce qui rogne considérablement les marges de l'entreprise et a réduit les profits d'un tiers au premier trimestre /4 (Leray, 2008, p. 57). Dans ce passage il existe 04 unités d'informations.

L'utilisation de l'unité d'information réduit aussi la marge d'erreur dans le jugement que porte l'analyste sur chaque unité découpée. Selon (Leray, 2008), « *le découpage des documents en unité d'informations permet au chercheur de s'assurer de la validité des données qu'il étudie tout en obtenant des détails qu'il ne serait possible de retracer au moyen de méthodes plus "globales"*² L'espace à l'interprétation et à l'intuition est ainsi limité dans cette méthode d'analyse de contenu ».

¹ Une pièce d'un dollar canadien

² Elle regroupe les deux analyses (quantitative et qualitative).

1.2.2 Corpus à l'étude

Le corpus choisi est constitué de 18 articles parus entre le 1er janvier et le 31 décembre 2022. La période analysée a été choisie de façon arbitraire. Après avoir effectué une étude de la production des journaux francophones algériens écrites, nous avons décidé de nous concentrer sur « le Quotidien d'Oran », et « El Watan ». Le choix des quotidiens s'impose en raison de la crédibilité de l'objectivité de l'information de ces derniers. Une étude confirme que « El Watan » était tiré à 150 000 exemplaires avec un taux d'invendus estimé à 12%. En 2016, le journal est toujours le premier tirage francophone du pays avec 90 000 exemplaires par jour et un bouillon de 20% en moyenne (El Watan , s.d.) Le quotidien « El Watan », également est un des grands tirages de la presse algérienne d'expression française, qui a réussi à s'imposer en tant un journal de référence. « EL Watan » est plus lu en Algérie en effet, ce journal a été parmi les premiers titres à investir la scène médiatique algérienne au début des années 1990 (El Watan , s.d.). « Le Quotidien d'Oran » de sa part fournit des informations pertinentes, approfondies et fiables sur des sujets importants pour les Algériens, est un premier quotidien francophone du pays. Sérieux, surtout lu par les cadres, il rassemble les meilleures signatures de journalistes et d'intellectuels d'Algérie dans son édition du jeudi (Le Quotidien d'Oran, s.d.).

1.2.2.1 Méthode d'échantillonnage

Le corpus : du 1er janvier au 31 décembre 2022. Nous avons choisi les articles publiés en ligne à travers le web, Le terme de recherche auquel nous avons fait appel pour les articles de deux journaux « Le Quotidien d'Oran » et « El Watan » est (Cancer du sein) , tous les articles se rapportant au cancer du sein, ou en mentionnant le sujet de manière notable, ont été choisis en vue de l'analyse.

En prenant en considération la période de temps délimitée pour notre étude, nous avons réalisé un échantillonnage systématique et chronologiquement organisé parmi les articles collectés.

Les articles publiés en format électronique tous au long de l'année 2022 ont été recueilli. Un total de 8 articles dans le journal « El Watan, » et 10 articles dans « Le Quotidien d'Oran ».

1.2.2.2 Grille d'analyse de notre corpus

La grille d'analyse été formée en se basant sur les données collectées au cours de notre revue de la littérature, ainsi qu'en tenant compte de nos préconceptions concernant notre domaine d'étude. Une exploration détaillée des sujets et des catégories liés à notre sujet de recherche a joué un rôle déterminant pour identifier les thèmes à aborder lors des analyses.

Voici la grille d'analyse utilisée pour coder les articles de notre corpus

A. Les sujets :

- a) Dépistage
- b) Prise en charge
- c) Causes – Facteurs
- d) Incidence-Mortalité
- e) PADCS (Programme algérien de dépistage du cancer du sein)
- f) Retard de Rendez-vous (RDV)
- g) Rupture de médicament
- h) Sensibilisation
- i) Traitement
- j) Prévention
- k) Diagnostic
- l) Statistiques
- m) Fabrication de produit
- n) Autres

2. Certaines catégories de texte :

- a) Titres
- b) Sous-titres
- c) Photos

3. Les intervenants cités par la presse :

- a) Spécialistes de la santé
- b) Hôpitaux
- c) Ministre de la Santé et des Services Sociaux et ses représentants
- d) Associations
- e) Célébrités
- f) Les malades
- g) Groupe de recherche et d'innovation
- h) Autres

4. Les médias francophones algériens suivants :

- a) « Le Quotidien d'Oran »
- b) « El -Watan »

5. Les auteurs et rédacteurs :

Les auteurs et rédacteurs sont codés individuellement.

6. Le genre des auteurs et des rédacteurs :

- a) Féminin
- b) Masculin

7. Les types de documents :

- a) Nouvelle, reportage
- b) Chronique

8. Les périodes (Année 2022) :

- a) Janvier e) Mai i) Septembre
- b) Février f) Juin j) Octobre
- c) Mars g) Juillet k) Novembre
- d) Avril h) Août l) Décembre

9. Les dossiers (retracés lors du codage)¹

Lors du codage, les dossiers « mammographie », et « Mastectomie » ont par exemple été des dossiers retracés du sujet « dépistage ».

10. Orientation

a) Négatif

b) Neutre

c) Positif

1.2.2.3 Pré-test de la grille d'analyse

Afin d'assurer la validité de notre approche méthodologique, un pré-test a été mené sur 10 % de notre corpus, soit 02 articles pour notre corpus, Ces derniers ont été sélectionnés de façon chronologique aléatoire.

Le pré-test a permis de corriger quelques catégories de classification et de se familiariser avec le logiciel NVIVO qui a été utilisé pour analyser notre corpus. Le prétest a été effectué manuellement.

1.2.2.4 Analyse des données

La méthode Morin-Chartier permet de coder chacune des unités d'information² et de compiler les données recueillies sous forme de totaux cumulatifs par catégories étudiées, de moyennes et de pourcentages. Les tableaux indiciels produisent quatre types d'indices ; la fréquence, la partialité (le niveau d'orientation favorable, neutre et défavorable de chacun des codes), l'orientation (orientation positive, neutre ou négative d'un code par rapport à l'ensemble des unités d'information) et la tendance-impact (permet d'extraire la tendance ou favorabilité qui se dégage du corpus ainsi que le poids de chacun des codes).

¹ Dossiers retracés constituent des sous-thèmes ou des « sous catégories de sujets ». Par exemple, sous de sujet « finances », on pourra trouver les dossiers « profits », « dette », « chiffre d'affaires », etc.,

² Une unité d'information est une idée, un thème ou un sujet présent dans n'importe quel type de document.

Les données ont été compilées grâce au logiciel NVIVO, et à l'Excel, Nous avons contacté le Laboratoire d'analyse de presse Caisse Chartier de la Chaire de relations publiques et communication marketing de l' UQAM par un message mail et il nous a recommandé d'utiliser le logiciel Nvivo pour faire l'analyse.

En examinant les tableaux produits par le logiciel, une fois le codage terminé, nous avons été en mesure d'expliquer les résultats obtenus lors de l'analyse de presse. Ces tableaux permettent de « *cerner les éléments de contenu expliquant quelle variable a influencé les résultats observés sur les tableaux simples* » (Leray, l'analyse de contenu (de la théorie à la pratique), 2008, p. 162).

1.2.3 Conclusion

Avec l'exposition de nos choix méthodologiques, nous avons clarifié les raisons derrière l'adoption de la méthode Morin-Chartier pour notre analyse de la presse. Cette approche permet d'analyser de manière à la fois quantitative et qualitative les articles choisis en utilisant l'unité d'information comme référence. Notre corpus a été soigneusement constitué pour offrir une représentation fidèle du discours sur le cancer du sein dans la presse en ligne algérienne.

Les résultats de cette analyse, pour laquelle nous avons élaboré une grille basée sur notre revue de la littérature, seront exposées dans la prochaine partie.

PARTIE II :

ANALYSE QUANTITATIVE ET QUALITATIVE

Dans la partie précédente, nous avons examiné les éléments conceptuels, théoriques et méthodologiques de cette recherche. Cette partie présente les résultats de notre analyse de presse (1er janvier au 31 décembre 2022 ; d'abord une présentation quantitative, puis une analyse qualitative des résultats basée sur notre revue de la littérature.

2.1 Analyse quantitative

2.1.1 Résultats généraux

À partir de notre corpus, constitué de 18 articles recueillis sur une période d'un an, allant du 01/01/2022 au 31/12/2022, nous avons analysé un total de 182 unités d'information¹. Nous avons noté que certains articles étaient assez longs tandis que cinq articles présentaient uniquement une seule unité d'information liée à notre sujet d'étude.

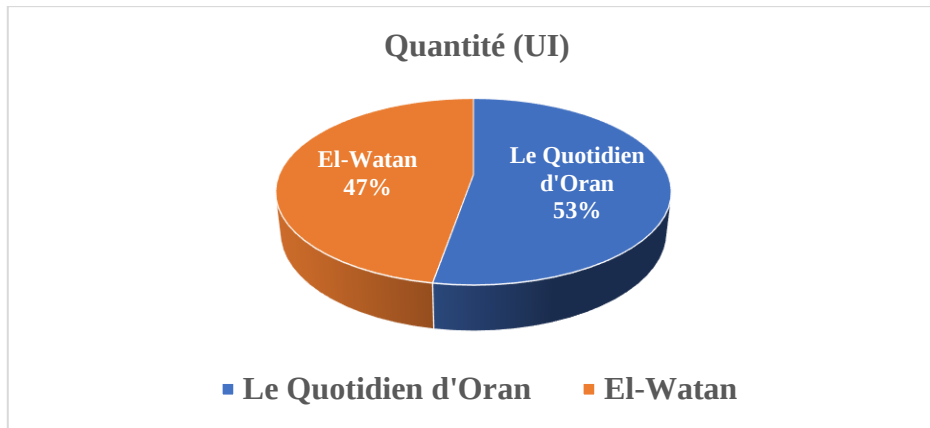
2.1.1.1 Rapport unités d'information par Médias

Dans le cadre de l'analyse de notre corpus, nous avons 96 unités d'information appartiennent au « Quotidien d'Oran », ce qui compte pour 53 % des unités analysées, tandis que le journal « El-Watan » a accumulé 86 unités d'information, équivalant à 47 %, ce qui complète le palmarès du rapport unités d'information par média. Voir (*Figure 2.1*).

¹ Une unité d'information est une idée, un thème ou un sujet présent dans n'importe quel type de document. Cette unité doit être circonscrite, identifiée, puis évaluée. En effet, la taille d'une unité d'information est extrêmement variable. Il peut s'agir d'un mot, d'une phrase ou d'un paragraphe, pour les relever il faut assurer que cette unité a un lien avec le sujet d'étude.

Exemple : Le Dr Assia Moussei, maître assistante en oncologie, spécialiste du cancer du sein, a évoqué les détails et les raisons derrière le taux élevé de mortalité due au cancer du sein dans notre pays. Intervenant, a affirmé que la majorité des décès dans les pays sous-développés ou en voie de développement est due au diagnostic tardif. Elle précise que « la majorité des cas arrivent aux structures de santé avec un cancer au stade 3 et souvent au stade 4, ce qui veut dire que la tumeur s'est déjà propagée à d'autres organes ».

Dans cet exemple le chercheur peut relever trois unités d'information, la première unité rend compte de l'évocation des raisons de la mortalité liée au cancer du sein en Algérie. La seconde aborde l'affirmation selon laquelle le diagnostic tardif est l'une des causes de mortalité dans les pays en voie de développement. La troisième met en évidence la précision que la majorité des femmes sont diagnostiquées avec un cancer de stade 3 ou 4.



(Figure 2.1) Rapport unités d'information par journal (Année 2022)

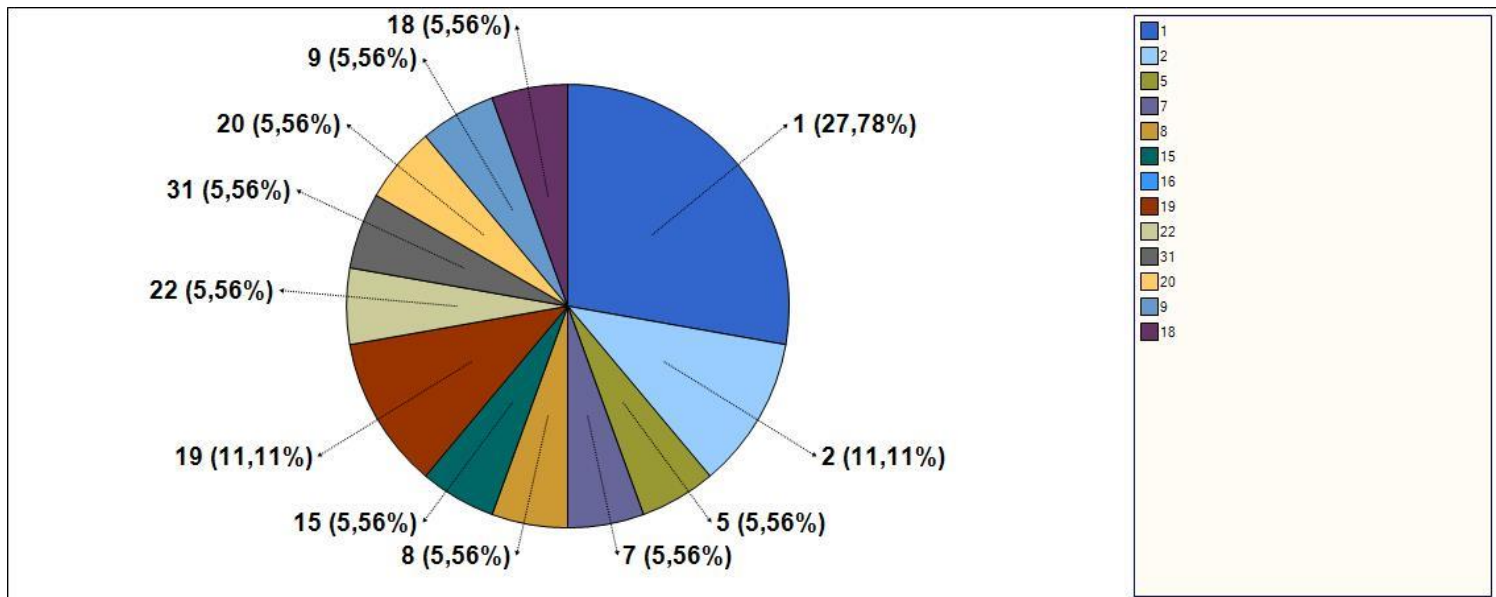


Figure 2.2 Rapport unités d'information par article

Alors qu'au chapitre des unités d'information par médias, c'est le journal le « Quotidien d'Oran » qui obtient le pourcentage le plus élevé 53 %, ce qui signifie 96 unités d'information, suivi par le Journal « El Watan », ce dernier était marqué 47 % par 86 unités. Cette convergence s'explique par la différence entre eux qui était 02 articles voir **(Figure 2.2)**. Nous avons souligné qu'après le codage des articles en unités d'information le « Quotidien d'Oran » a enregistré selon le schéma ci-dessus trois articles par 01(UI) et 02 (UI)¹, et sept articles par cinq ou plus d'unité d'information alors que le média « El-Watan »

¹ "UI" représente "Unité d'Information". Pour mieux comprendre les règles de codage d'un texte en unités d'information, veuillez-vous référer à la partie I et lire la méthode de Morin-Chartier que nous avons choisie

a enregistré la moitié du total d'articles (04) contenaient une seule unité d'information et le reste comportaient plus de 09 unité d'information.

Cette déférence s'explique également par de nombreux articles de « EL WATAN » faisaient mention du cancer du sein sans pour autant que la maladie soit leur sujet central, par ailleurs le reste était extrêmement riche. Nous avons relevé que quatre articles de ce même média comportaient un total de 82 unités d'information. Le « Quotidien d'Oran », avec 07 articles (91 unités d'information) ayant comme sujet principal le cancer du sein, pendant le mois d'octobre, et le mois de février année 2022.

2.1.1.2 Distribution chronologique

En ce qui a trait à la distribution chronologique des unités d'information, c'est bien entendu en octobre 2022, mois de sensibilisation pour le dépistage précoce au cancer du sein, que l'on retrouve le plus grand nombre d'unités, c'est-à-dire 36 %, 66 unités d'information, voir (figure 1. 3). La totalité de ce nombre, 66 UI proviennent du « Quotidien d'Oran » par 06 articles, Ce mois est nommé octobre rose en vue de la variété de ces activités de sensibilisation au cancer du sein. Depuis plusieurs années, le « Quotidien d'Oran » réserve son édition d'octobre à la sensibilisation au cancer du sein et à la lutte contre le cancer. Ce média sert d'intermédiaire en utilisant l'opportunité d'Octobre Rose chaque année pour diffuser son message auprès du public ciblé. Le mois de juin se positionne en deuxième place grâce à trois articles contenant 51 unités d'information (UI), équivalant à 28.02 % du total. Parmi celles-ci, 32 UI proviennent du journal « El-Watan » et 19 UI du « Quotidien d'Oran ».

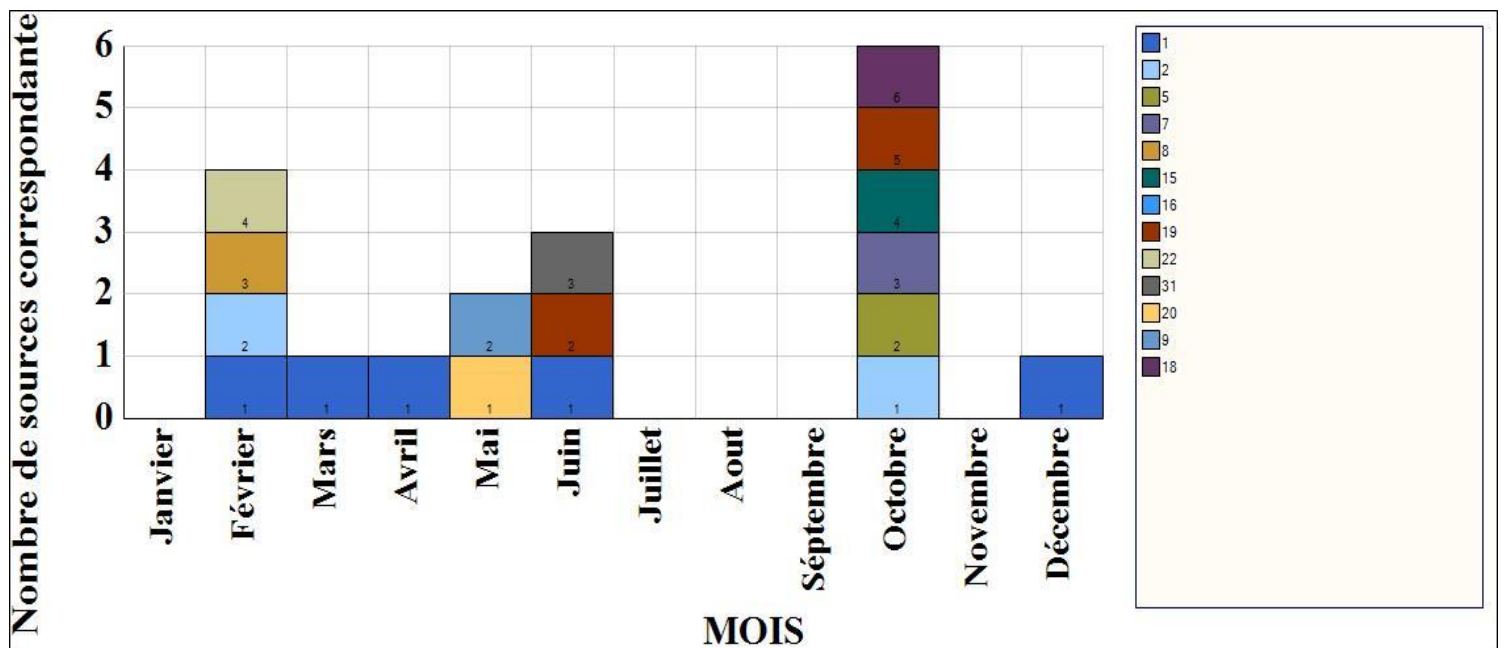
Ces deux médias avaient pour mission de sensibiliser pendant le mois de juin, également connu sous le nom de "juin vert"¹, dédié à la prévention et à la sensibilisation contre le cancer du col de l'utérus. Le mois de février se classe en troisième position avec un total de 33 unités d'information, représentant également 18,13 % du total. Nous avons noté que le « Quotidien d'Oran » a publié trois éditions ce mois-là, ce qui s'explique par la célébration mondiale de la lutte contre le cancer qui a lieu le 4 février de chaque année.

pour notre projet. Vous pouvez également consulter l'ouvrage intitulé "L'analyse de contenu de la théorie à la pratique, méthode Morin-Chartier", à la page 55.

¹ « Juin vert » Lancé en 2010 par l'institut national du cancer

Quant au mois de mai, il occupe la quatrième position avec une proportion de 15,94 %, comprenant 29 unités d'information réparties dans deux articles du journal « El-Watan ». Cette augmentation s'explique par le fait que le 8 mai est la journée mondiale de sensibilisation au cancer de l'ovaire.

En ce qui concerne les mois de mars, avril et décembre, nous avons observé peu de variations dans la fréquence d'apparition des unités d'information. En revanche, il est à noter qu'aucune unité d'information n'a été relevée pour les mois de janvier, juillet, août et novembre.



(Figure 2. 3) Rapport quantité d'unités d'information par période (Année 2022)

(Tableau 2.1) Fréquence d'apparition des sujets (Janvier à décembre 2022)

SUJET	Quantité (UI)	Fréquence % ¹
Dépistage	37	20,3
Rupture de médicament	31	17,0
Prise en charge	24	13,2
Programme algérien de dépistage du cancer du sein (PADCS)	16	8,8
Incidences et Mortalités	15	8,2
Retard de Rendez-vous (RDV)	11	6,0
Sensibilisation	11	6,0
Causes – Facteurs	8	4,4
Traitement	8	4,4
Autres	7	3,8
Statistiques	5	2,7
Diagnostic	4	2,2
Prévention	4	2,2
Fabrication de produit	1	0,5
TOTAL	182	100

Lise Chartier indique que « *La fréquence représente le pourcentage de présence d'une catégorie d'unités par rapport à la totalité d'une couverture de presse* » (Chartier, 2003).

Une fois les articles décodés en unités d'information, nous avons réparti l'ensemble de ces unités dans 14 catégories de sujets. La catégorie dominante était celle du « Dépistage », qui s'est hissée en première position avec 37 UI, correspondant à 20,3 % du total. Elle a été suivie par d'autres catégories, « Rupture de médicament » avec 17 %, « Prise en charge » avec 13,2 %, « PADCS » avec 8,8 %, et 11 catégories avec un pourcentage moins de 8,3 % selon le tableau (Tableau 2. 1).

¹ La fréquence est le pourcentage relatif au sujet. **Exemple** : le sujet « Dépistage » contient 37 unités d'information et la totalité des unités d'information trouvées dans notre corpus était 182 UI, ce qui équivaut à 100 %. Ainsi, pour trouver la fréquence du sujet « Dépistage », on effectue le calcul suivant : $(37 * 100) / 182$.

Nous avons enregistré une légère différence entre les deux premières catégories notamment la catégorie « rupture de médicament » 17 % et « Dépistage » 20,3 %, celles-ci ont pris une part considérable avec un taux peu élevé, puis les autres sujets viennent par des pourcentages variables.

Nous avons remarqué que 11 articles, représentant plus de la moitié de notre corpus, ont accordé une grande importance au dépistage précoce dans la lutte contre le cancer du sein. Ils ont mis en avant le dépistage en tant qu'arme puissante pour sauver la vie des femmes et pour accroître les opportunités de guérison et de survie. À titre d'exemple, citons cette phrase extraite d'un article du journal « Quotidien d'Oran » : « *La meilleure arme pour combattre le cancer du sein, c'est le dépistage pratiqué tous les ans* ». (Boumediene, 2022).

Par ailleurs, nous avons relevé qu'un unique article regroupe l'intégralité des 30 unités d'information de la catégorie 'Rupture de médicament'.

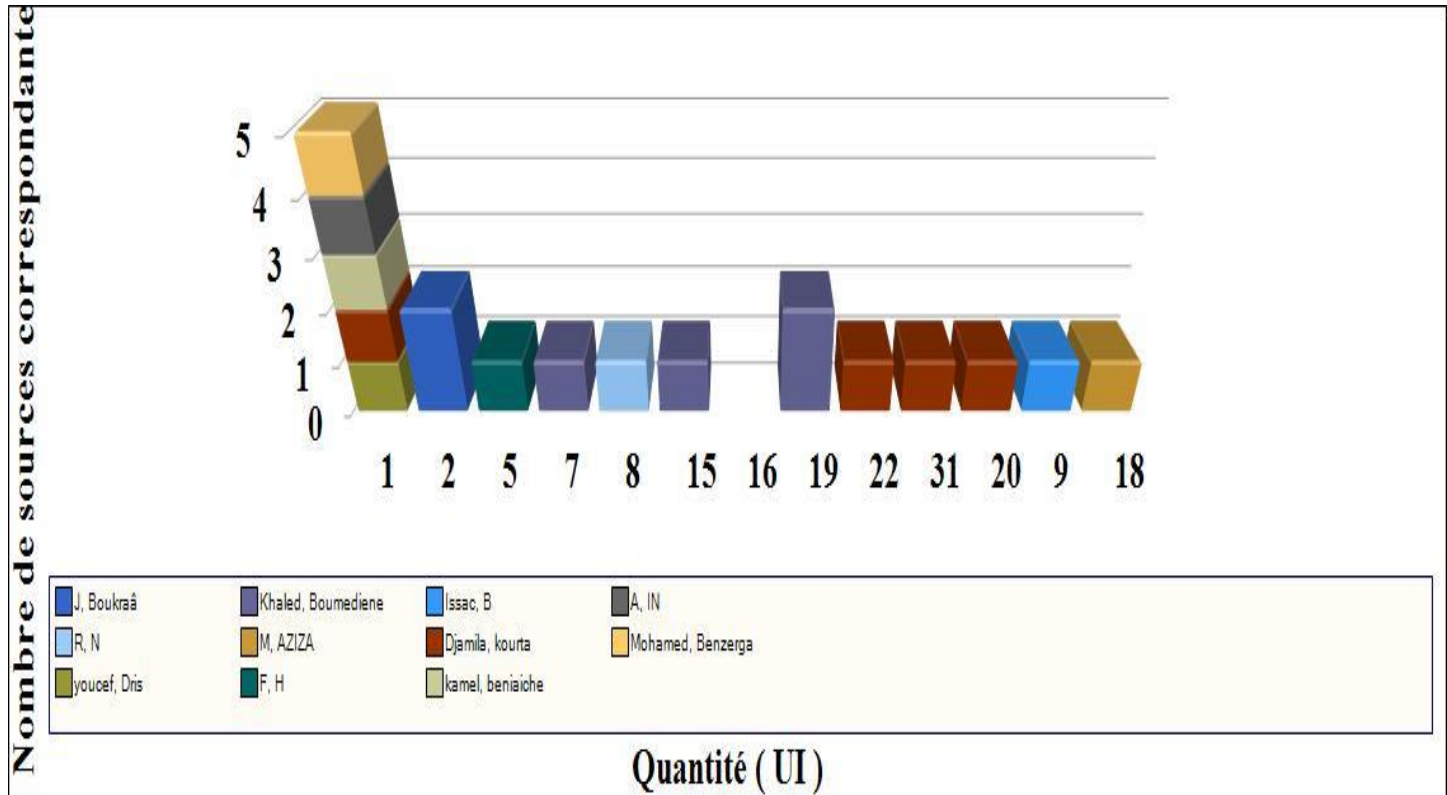
(Tableau 2.2) Rapport sujets par sexe (Année 2022)

Sujet	Sexe = Féminin (%)	Sexe = Masculin (%)	Sexe = Indéterminé (%)
Autres	0,0	3,8	0,0
Causes – Facteurs	0,0	2,7	1,6
Dépistage	1,1	17,6	1,6
Diagnostic	1,1	1,1	0,0
Fabrication de produit	0,5	0,0	0,0
Incidences et Mortalités	1,1	6,0	1,1
PADCS (Programme algérien de dépistage du cancer du sein)	7,1	1,1	0,5
Prévention	0,0	2,2	0,0
Prise en charge	6,6	5,5	1,1
Retard de Rendez-vous (RDV)	4,9	0,0	1,1
Rupture de médicament	15,4	1,6	0,0
Sensibilisation	0,5	4,9	0,5
Statistiques	0,0	2,7	0,0
Traitement	2,2	2,2	0,0
Total	40,7	51,6	7,7

2.1.1.3 Distribution des unités d'information

Une proportion élevée de 51,6% des unités d'information (voir le tableau 1.3) ont été écrites par des journalistes de sexe masculin, contre 40,7 % par des journalistes de sexe féminin. Pour un demi quart des unités d'information 7,7 %, il a été impossible de déterminer le sexe de l'auteur (article signé par un nom Abrégé). Alors que dans la majorité des catégories de sujets, les journalistes de sexe masculin étaient responsables d'une proportion plus élevée d'unités d'information, les catégories « dépistage », « Prise en charge », « incidences et mortalités » ainsi que « sensibilisation » ont été légèrement dominées par les journalistes de sexe masculin en revanche, les catégories du «PADCS », de la « rupture de médicament » et du « retard de rendez-vous » se distinguaient par une proportion significative d'unités d'information rédigées par une seule journaliste de sexe féminin.

Donc, nous avons constaté que les hommes étaient effectivement plus représentés dans les sujets liés au cancer du sein dans ce tableau, ce qui peut refléter des questions particulières concernant le cancer du sein chez les hommes plutôt que la prévalence globale de la maladie.



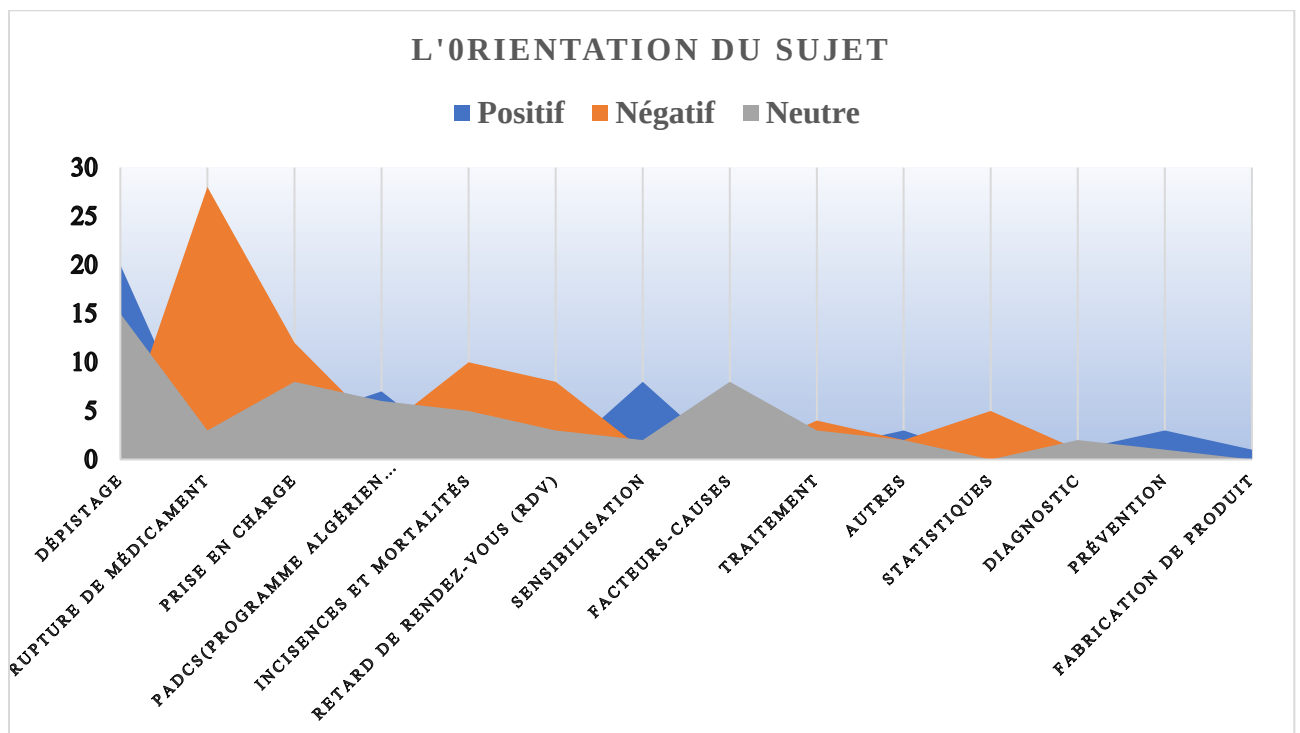
(Figure 2. 4) Rapport quantité d'unités d'information par Auteur (Année 2022)

2.1.1.4 Distribution des unités d'information

Répartition des unités d'information parmi les journalistes. Au total, notre corpus compte 11 auteurs, parmi lesquels une seule femme journaliste, à savoir « Djamila Kourta ». Un total de 74 unités d'information a été partagé entre différentes catégories : 28 unités pour « Rupture de médicament », 13 unités pour « PADCS ¹ », 09 unités pour « Retard de rendez-vous » et 12 unités pour « prise en charge ».

« Khaled Boumediene » occupe la deuxième position avec 60 unités. La catégorie prédominante était « dépistage » avec 23 unités, suivie par « prise en charge » avec 07 unités et « Sensibilisation » avec 06 unités. Parmi les autres journalistes, « M. Aziza » a contribué avec 18 unités, « Issac.B » avec 9 unités et « J.Boukraâ » avec 04 unités.

Il convient de noter que 14 unités d'information proviennent d'articles signés avec des noms abrégés et sans indication de sexe. En outre, parmi les trois journalistes pour lesquels nous avons enregistré une seule unité d'information, nous retrouvons « Youcef Dris », « Mohamed Benzerga » et « Kamel Beniaiche ».



*(Figure 2.5) Rapport d'orientation d'unités d'informations
(Positive- Négative – Neutre)*

¹ Programme algérien de dépistage du cancer du sein

2.1.1.5 Distribution des unités d'information

Le graphique présente les résultats de l'analyse des orientations (positives, négatives et neutres) associées à différents sujets de notre corpus. Nous avons constaté que le "Dépistage" a engendré un nombre significatif d'orientations positives (20), suggérant une attitude globalement favorable envers les activités de dépistage. Cependant, des réactions négatives (2) et neutres (15) ont également été relevées, témoignant d'une diversité de perspectives. "Rupture de médicament", ce sujet affiche une forte orientation négative, avec un nombre élevé d'orientations négatives (28) et peu voire pas du tout d'orientations positives (0). Les orientations neutres (3) sont également présentes, traduisant une préoccupation majeure au sujet de la rupture de médicaments.

En ce qui concerne la "Prise en charge", les orientations positives (4) et neutres (8) sont observées, mais elles sont surpassées en nombre par les orientations négatives (12). Cela pourrait indiquer des inquiétudes quant à la qualité ou à l'efficacité de la prise en charge. Le "Programme algérien de dépistage du cancer du sein (PADCS)" a suscité principalement des orientations positives (7), reflétant un intérêt favorable envers le programme. Les orientations négatives (3) et neutres (6) sont également présentes, témoignant d'une diversité d'opinions. "Incidences et Mortalités", les orientations négatives (10) prédominent, suivies des orientations neutres (5), tandis qu'aucune orientation positive n'est enregistrée. Cela suggère une préoccupation ou une inquiétude envers les incidences et les taux de mortalité. D'autres sujets tels que la sensibilisation, les facteurs-causes, le traitement, les statistiques, le diagnostic, la prévention et la fabrication de produits présentent des orientations variables, avec des combinaisons d'orientations positives, négatives et neutres.

2.1.1.6 Partialité et tendance-impact du corpus

2.1.1.6.1 Partialité des médias face au cancer du sein

Rappelons que l'indice de partialité¹ ne remet pas en question l'impartialité de la presse, mais mesure plutôt la quantité d'unités orientées (positives ou négatives) par rapport à l'ensemble des unités (Leray, l'analyse de contenu (de la théorie à la pratique), 2008). Les analyses du Laboratoire d'analyse de presse Caisse Chartier, qui s'échelonnent jusqu'au début

¹ Partialité qui mesure le niveau d'orientation favorable et défavorable de toutes Les catégories de corpus.

des années 1980, font état d'une moyenne de l'indice de partialité dans les médias qui s'établit à 40 % (Leray, 2008).

« Ainsi, un média peut être impartial, tout en véhiculant de l'information favorable ET défavorable par rapport au sujet qu'il aborde ». (Leray, 2008).

« La formule de l'indice de partialité est : le total des unités orientées de la couverture (les « plus » et les « moins ») sur le total général des unités de la couverture. Elle s'écrit de la façon suivante : $Partialité = [\sum UI(+) + \sum UI(-)] / (\sum UI \text{ du corpus}) \times 100$ » (Leray, 2008).

(Tableau 2.3) le taux de partialité de notre corpus

Sujet	Positif	Négatif	Neutre	Partialité %
Dépistage	20	2	15	12,09
Rupture de médicament	0	28	3	15,38
Prise en charge	4	12	8	8,79
PADCS (Programme algérien de dépistage du cancer du sein)	7	3	6	5,49
Incidences et Mortalités	0	10	5	5,49
Retard de Rendez-vous (RDV)	0	8	3	4,40
Sensibilisation	8	1	2	4,95
Facteurs-Causes	0	0	8	0,00
Traitement	1	4	3	2,75
Autres	3	2	2	2,75
Statistiques	0	5	0	2,75
Diagnostic	1	1	2	1,10
Prévention	3	0	1	1,65
Fabrication de produit	1	0	0	0,55
Total	48	76	58	68,1

Les résultats de notre analyse de presse révèlent un taux de partialité global de 68,1 %, ce qui dénote un intérêt non négligeable des médias face au cancer du sein. Certaines catégories de sujets ont présenté des taux de partialité¹ beaucoup plus élevés que les autres.

¹ Le taux de la partialité sert à quantifier l'intensité de l'engagement avec lequel les médias ont abordé un sujet particulier. L'abondance d'éléments orientés reflète un débat animé, une fervente implication ou au minimum, l'intérêt marqué des médias à l'égard d'un sujet donné.

C'est le cas du sujet « Rupture de médicament » (voir Figure 2. 3 ci-dessus), qui présente un indice de partialité jusqu'à près de 15,4 % par (28 unités d'information négatives et sans aucune unité d'information positive), Le sujet « Dépistage » a eu également un taux de partialité un peu élevés de 12,09% par (20 unités d'information positive et 02 unités d'information négatives). La catégorie « programme algérien de dépistage du cancer du sein » a de son côté un taux de partialité de 8,79 % par (04 unités d'information positives et 12 unités négatives). Le taux de partialité varie également d'un média à l'autre.

2.1.1.6.2 Tendence-impact de notre corpus ¹

Tendance-impact = $[\sum UI(+) - \sum UI(-)] / [\sum UI(+) + \sum UI(-)] \times 100$ Il s'agit en fait du total des unités favorables moins le total des unités négatives, divisé par la somme des unités positives et négatives (les neutres étant exclues). Le tout est multiplié par 100 afin d'obtenir une échelle allant de 100- à 100

Afin de déterminer la tendance globale émanant d'un corpus, c'est-à-dire de connaître et de mesurer son sens profond, la méthode Morin-Chartier permet l'obtention d'un indice global, appelé « tendance-impact » (Ieray, 2008).

Le « poids-tendance » précise quant à lui « *le poids (ou l'influence) que chacun des codes représente par rapport à l'ensemble du contenu* » (Ieray, 2008, p. 132).

La tendance-impact de notre corpus est de - 22,58. Nous pouvons donc affirmer que la couverture sur le cancer du sein, entre le 1er janvier et le 31 décembre 2022, avait somme toute un ton assez négatif dans les deux médias analysés. Le sujet ayant le poids-tendance le plus élevé est « rupture de médicament ».

¹ L'indice d'orientation indique si un corpus est positif, négatif ou neutre. Naville-Morin a cherché à analyser l'engagement favorable ou défavorable du discours étudié, qui a plus d'impact sur le public que les éléments neutres selon plusieurs chercheurs. Elle a donc utilisé une formule mathématique pour calculer la tendance d'un corpus en excluant les unités neutres. Chartier a ensuite amélioré la formule.

L'orientation nettement négative de 28 unités d'information qui entrent dans cette catégorie et son indice de partialité de 15,38% lui confèrent un poids-tendance de -100.

(Tableau 2.4) Rapport unités par intervenants

Les intervenants	QUANTITE (UI)	FREQUENCE %
Spécialistes de la santé	32	78,0
Associations	4	9,8
Autres	2	4,9
Célébrités	1	2,4
Groupe de recherche et d'innovation	2	4,9
Total	41	100

Le tableau illustre une diversité d'intervenants impliqués dans un contexte lié à la santé, à la recherche et à l'innovation. Les spécialistes de la santé sont majoritaires, représentant la part la plus importante des intervenants avec plus de trois quarts (78%) du total. Cela suggère que les professionnels de la santé jouent un rôle central dans cette situation.

Les associations, bien que moins nombreuses en comparaison, constituent tout de même une part significative (9,8%) des intervenants. Cela suggère une implication de groupes associatifs dans le domaine en question, peut-être en tant que défenseurs des droits des patients ou pour aider les femmes pour un dépistage précoce.

Les autres catégories, telles que les célébrités, les malades et les groupes de recherche et d'innovation, ont une présence moins importante en termes de quantité, mais elles sont tout de même présentes dans ce contexte, contribuant à la diversité des points de vue et des compétences.

En résumé, ce tableau montre la distribution des intervenants en fonction de leur quantité et de leur pourcentage dans un certain domaine. Il souligne la prédominance des spécialistes de la santé tout en mettant en évidence la contribution d'autres acteurs, tels que les associations, les célébrités et les groupes de recherche et d'innovation.

2.2 Analyse qualitative

2.2.1 Discours sur la santé dans la presse écrite algérienne

Le cancer du sein étant un enjeu de santé important dans le monde arabe notamment en Algérie, il est normal que cette maladie occupe une place non négligeable dans le paysage médiatique Algérien actuel. Romeyer (2010), Pailliar et Lafon (2007) ont fait état dans leurs recherches respectives d'une dualité dans les communications sur la santé : un discours sur la santé, produit par des acteurs extérieurs (médias, représentants politiques et associations), et un discours émanant du domaine lui-même (professionnels de la santé, scientifiques et malades).

Les résultats de l'analyse de notre corpus démontrent que cette dualité est bien présente dans le discours de la presse écrite : parmi les 41 unités d'informations qui rapportaient les propos d'un intervenant, 34 unités d'information 82, 92 présentaient les propos d'un acteur du domaine de la santé (spécialistes de la santé, Groupe de recherche et d'innovation), alors que 07 unités d'information 17, 07 rendaient les propos d'acteurs externes (célébrités, Associations, et autres).

Au sein du paysage médiatique de la presse écrite algérienne, un constat éloquent se dégage à travers les discours de 32 unités d'information spécialisées dans le domaine de la santé. Ces discours ont brillamment mis en lumière la pertinence et l'importance vitale du dépistage pour prévenir le cancer du sein. En effet, ces contenus ont été marqués par une sensibilisation accrue autour de cette méthode proactive et essentielle pour éviter la survenue de cette maladie dévastatrice.

Néanmoins, ces mêmes discours n'ont pas manqué de soulever des questions cruciales concernant la mise en œuvre des programmes de dépistage en Algérie. Ils ont exposé les difficultés inhérentes à la réalisation de ces programmes, mettant en avant des problèmes complexes qui freinent leur efficacité. Parmi les problématiques évoquées, la presse écrite a mis en exergue les lacunes dans la planification et l'exécution des initiatives de dépistage au niveau national.

En outre, le discours s'est profondément enraciné dans la réalité hospitalière algérienne en soulignant la mauvaise qualité de la prise en charge des patientes atteintes du cancer du sein. Les articles ont mis en évidence les souffrances et les difficultés auxquelles ces patientes sont confrontées pendant le cours de leurs traitements. Les détails sont accablants : retards dans la mise en œuvre des protocoles de dépistage, pénurie de médicaments essentiels, insuffisance de personnel médical qualifié, pannes d'équipements médicaux et retards dans l'accès aux rendez-vous cruciaux, notamment pour la radiothérapie.

Ces discours reflètent la volonté de la presse écrite de stimuler la discussion et d'éclairer l'opinion publique sur les enjeux majeurs en matière de santé. Ils dévoilent une réalité qui nécessite une attention urgente des autorités de la santé pour améliorer la qualité de la prise en charge, garantir un accès adéquat aux traitements et optimiser la mise en œuvre des programmes de dépistage du cancer du sein.

Le Professeur Bouzid a mis en évidence que, en dépit des initiatives déployées par les autorités publiques dans ce domaine, y compris l'acquisition notable d'un nombre accru d'accélérateurs (augmentant de 7 en 2011 à 60 en 2022), les défis de gestion demeurent persistants au sein du secteur public : *« Les pannes sont récurrentes dans les hôpitaux publics et n'arrivent jamais dans le secteur privé. Il y a de quoi s'interroger et demander des explications aux gestionnaires et aux radiothérapeutes »* (Djamila, 2022).

2.2.2 La promotion de la santé publique en lien avec le cancer du sein

Notre revue de la littérature a relevé divers thèmes reliés au cancer du sein qui ont été abordés par les médias occidentaux. Parmi les thèmes rattachés au domaine médical, les plus populaires étaient le traitement, la prévention, le dépistage, la prévalence et les causes de la maladie (Clark, 1999).

Dans les médias Algériens, les unités d'informations portant sur l'un ou l'autre des sujets mentionnés ci-dessus valaient pour 92,7% de notre corpus (**tableau 2.4**), sans compter la fréquence d'apparition des dossiers rattachés à ces sujets dans les unités d'information classés dans la catégorie « Dépistage » (environ 7% du corpus total).

(Tableau 2.5) Fréquence des sujets se rapportant au domaine médical

Sujet	Exemples de dossiers ¹ rattachés aux sujets médicaux	Fréquence (%)
Dépistage	Mammographie, sensibilisation, échographie, radiographie	20,3
Rupture de médicament	Des médicaments innovants, des anti angiogéniques et les inhibiteurs CDk, L'hormonothérapie, Novadex	17,0
Prise en charge	Les accélérateurs de radiothérapie, chimiothérapie, les IRM et scanners	13,2
Programme algérien de dépistage du cancer du sein (PADCS)	Dépistage, Aucun, mammographie	8,8
Incidences et Mortalités	Diagnostic tardif, stade 3 et stade 4, l'Age, tumeur propagée, aucun	8,2
Retard de Rendez-vous (RDV)	Traitements thérapeutiques, RDV de radiothérapie	6,0
Sensibilisation	Dépistage, le diagnostic et la prévention	6,0
Causes – Facteurs	La pilule contraceptive ou le THS Alimentation, mode de vie, pathologies bénignes	4,4
Traitement	Radiothérapie, chimiothérapie, Protocole thérapeutique, La chirurgie, palliative	4,4
Diagnostic	L'oncogénétique, les particularités cliniques et radiologiques	2,2
Prévention	Dépistage	2,2
Fabrication de produit	Aucun	0,5
TOTAL		92,7

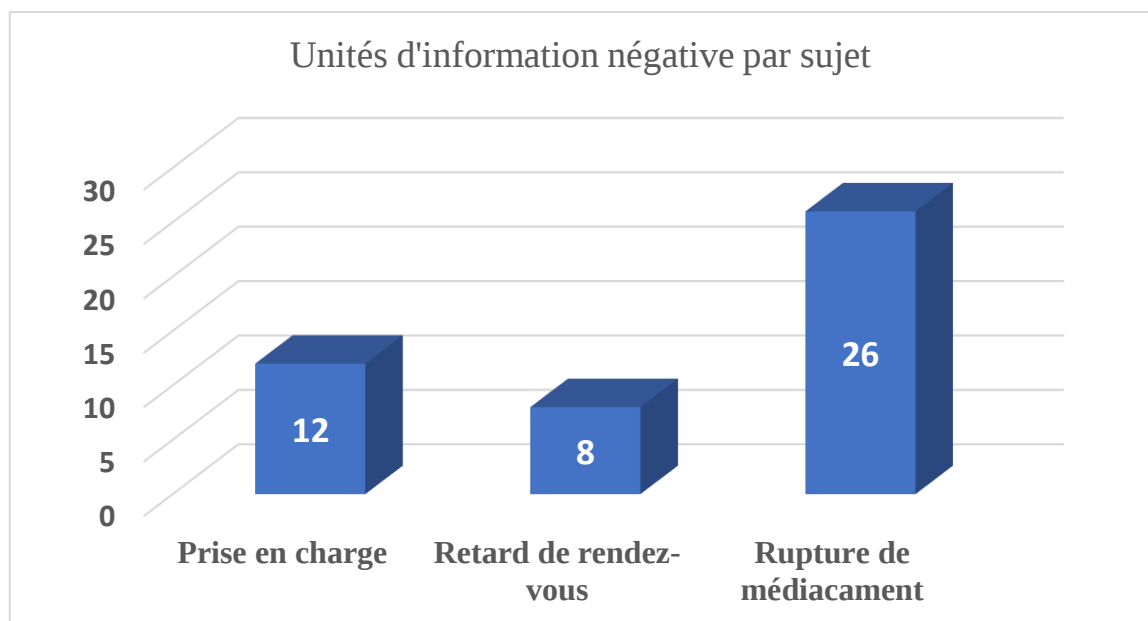
Les résultats de notre analyse de presse rejoignent ceux de Atkins et al. (2008). En effet, dans le cadre de leur étude, qui s'attardait aussi aux nouvelles véhiculées par les médias

¹ Les dossiers sont les sous sujets ou des termes liés aux sujets principaux

télévisuels, ces chercheurs ont noté que très peu de nouvelles présentaient les risques reliés à des comportements contrôlables¹.

Ils ont dit : « *Les médias d'information accordent généralement peu d'attention aux rôles des pratiques de mode de vie fondamentales et aux expositions environnementales dans la prévention du cancer du sein. [...] la couverture est limitée aux facteurs liés à l'alimentation, à l'exercice et au tabagisme. Seulement 4% des articles mentionnent que les femmes peuvent réduire les risques en évitant l'obésité, 4% en modifiant les habitudes alimentaires et 3% en faisant de l'exercice ; il n'y a aucune information sur l'utilisation personnelle du tabac ou l'exposition à la fumée secondaire* » (Atkins & Al, 2008, p. 11).

Parmi l'ensemble des unités codées dans notre corpus, seuls 2,2% portaient sur les moyens de prévenir la maladie. C'est la catégorie (Prévention) avec une seule (04 Unités d'information), tel que le dépistage. Le constat que nous avons obtenu est similaire à celui présenté par Atkins et ses collaborateurs dans leur étude.



(Figure 2.6) Rapport unités d'information négatives par trois sujets

¹ "des comportements contrôlables" en relation avec la prévention du cancer du sein, il fait référence à des actions telles que le régime alimentaire, l'exercice physique et l'arrêt du tabac, consommation d'alcool, exposition à des produits chimiques, hormonothérapie qui sont des comportements que les individus peuvent ajuster et modifier pour réduire le risque de développer le cancer du sein. Cela implique que les individus ont un certain contrôle sur ces actions et peuvent les choisir pour promouvoir leur santé et prévenir la maladie.

L'analyse de notre étude met en évidence trois catégories interconnectées : la prise en charge des patientes atteintes de cancer du sein, les retards de rendez-vous et le manque de médicaments essentiels pour leur traitement. Ces obstacles entravent l'accès aux soins dans les centres et hôpitaux algériens, avec 46 unités d'informations négatives enregistrées, soit 60 % du total des unités négatives codées. La presse écrite algérienne a abordé en détail les pannes d'équipements, le manque de ressources humaines et matérielles, les annulations de rendez-vous et le défaut de médicaments, contribuant ainsi à des retards dans le traitement et à une probabilité accrue de mortalité.

Dans le contexte de la prise en charge en Algérie, l'analyse a révélé que 12 % des unités d'information négatives étaient liées à la mauvaise prise en charge dans les centres et hôpitaux. Les médias ont exposé ces problèmes pour sensibiliser les responsables et encourager des solutions nouvelles et stratégies pour améliorer la prise en charge et la santé en général.

Un autre problème crucial concerne la rupture de traitement, affectant les médicaments nécessaires au combat contre le cancer du sein, réduisant les chances de guérison et de survie. Les médias, notamment « El Watan » et Le « Quotidien d'Oran », ont mis en lumière cette question préoccupante.

De plus, les retards de rendez-vous, liés aux pannes d'équipement, ont également été abordés. Les médias ont joué un rôle d'intermédiaire pour exprimer le mécontentement des patients et renforcer la communication entre l'État et les médecins.

En somme, cette analyse révèle que le discours de la presse algérienne reflète les perceptions sociales concernant la prise en charge insatisfaisante des patientes atteintes de cancer du sein, les stéréotypes de genre impliqués dans l'accès aux soins et les enjeux complexes de santé publique. Les médias soulignent les lacunes et obstacles tout en agissant comme des catalyseurs pour encourager des améliorations et sensibiliser le public aux défis critiques dans le domaine de la santé.

2.2.3 Analyse comparative de deux médias

2.2.3.1 Les titres des articles

Nous avons constaté que les huit articles du « El Watan » n'avaient aucune information sur le cancer du sein nous pouvons citer les titres suivants : « célébration mondiale contre le cancer », « une journée d'étude sur l'activité du sage -femme », « leur situation est devenue alarmante à Sétif ». Il est notable qu'au sein des titres des articles publiés, aucune mention directe n'est faite au sujet du cancer du sein. Toutefois, lors de l'exploration plus approfondie de ces articles, on découvre qu'ils abordent effectivement des sujets liés au cancer du sein. Cette disparité entre les titres et le contenu réel peut certainement limiter l'efficacité des titres en tant qu'outils d'orientation et de communication.

Les titres ont un rôle fondamental dans la communication d'informations essentielles aux lecteurs. Ils sont censés refléter fidèlement le thème principal ou les sujets abordés dans l'article, offrant ainsi aux lecteurs une idée claire et concise de ce à quoi ils peuvent s'attendre en lisant. Cependant, lorsque les titres ne sont pas en phase avec le contenu réel, cela peut entraîner une confusion et une frustration chez les lecteurs, qui se retrouvent à devoir parcourir l'article pour comprendre le sujet réel.

2.2.3.2 Les sous titres et les photos accompagnées aux articles

Nous avons remarqué que les différents articles du journal Al-Watan contenaient des images accompagnées de titres supplémentaires, à l'exception d'un article qui ne contenait aucune image ou titre supplémentaire, mais nous n'avons pas encodé la majorité des images car elles ne reflétaient pas le sujet étudié dans notre mémoire, qui est le cancer du sein, la plupart des images n'exprimaient que le titre de l'article, nous avons trouvé une image exprimant le centre des personnes atteintes de cancer, tandis que le reste n'avait aucune valeur dans notre sujet, comme pour les articles spéciaux.

Le quotidien d'Oran n'a pas été renforcé, ni avec des images ni avec des titres d'accompagnement. L'absence d'images ne diminue en rien l'impact du journal. L'excellence de sa qualité linguistique est manifeste dans la façon dont il traite les sujets avec précision et profondeur. Les articles ont été rédigés de manière réfléchie, avec une attention particulière à l'exactitude et à la clarté. Au contraire, cela renforce l'importance du contenu éditorial en plaçant le langage au cœur de la communication. En évitant le recours aux images, "Le Quotidien d'Oran" confirme sa confiance dans le pouvoir des mots pour informer, persuader et éduquer. Ce dernier se positionne comme un média de référence grâce à son contenu riche dans la plupart des articles de notre corpus, sa qualité linguistique exemplaire et son influence sur le public. Cette rigueur linguistique contribue à la crédibilité du journal et à la confiance qu'il inspire chez son lectorat.

2.2.4 Analyse discursive et rhétorique de discours

Nous avons analysé les discours émis par des spécialistes et des associations. Nos résultats d'analyse de discours ont mis en évidence plusieurs stratégies discursives, comprenant notamment la stratégie de légitimation, la stratégie qualitative et la stratégie argumentative. *« La stratégie en discours est l'ensemble des choix que le locuteur opère dans la mise en forme de son discours pour atteindre ses objectifs de communication. Elle est donc une activité qui vise à produire un effet sur l'allocutaire, à le convaincre, à le persuader, à le séduire ou à le manipuler »* (Charaudeau, 2009).

« La rhétorique est l'art de découvrir, dans chaque cas particulier, les moyens de persuasion » (Aristote, 1991). Pendant notre analyse, Nous avons également découvert d'autres aspects rhétoriques visant à persuader l'auditoire concernant notre sujet d'étude, notamment les concepts d'éthos, de pathos et de logos.

A. Discours du Pr Kamel Bouzid, président de la Société algérienne d'oncologie médicale.

« Les pannes sont récurrentes dans les hôpitaux publics et n'arrivent jamais dans le secteur privé. Il y a de quoi s'interroger et demander des explications aux gestionnaires et aux radiothérapeutes » (Djamila, 2022).

Le discours commence par une affirmation forte et contrastive : “Les pannes sont récurrentes dans les hôpitaux publics et n’arrivent jamais dans le secteur privé.” Cette déclaration utilise le contraste entre “récurrentes” et “jamais” pour montrer une différence importante entre les hôpitaux publics et privés sur les pannes. Cette stratégie rhétorique capte immédiatement l’attention de l’auditoire en mettant en avant un point de déséquilibre perçu dans la qualité des services entre les deux secteurs.

Le discours utilise l’opposition entre les hôpitaux publics et le secteur privé pour faire un point de vue critique. En comparant la fréquence des pannes dans ces deux domaines, le locuteur fait penser à la notion d’injustice ou d’inégalité dans le traitement des patients atteints de cancer du sein. Cette opposition renforce la persuasion en se basant sur un contraste frappant.

L’utilisation de la phrase “Il y a de quoi s’interroger et demander des explications aux gestionnaires et aux radiothérapeutes” renforce la rhétorique persuasive du discours. Le locuteur pousse l’auditoire à questionner la disparité mentionnée et à demander des explications de la part des gestionnaires et des radiothérapeutes. Cela peut être vu comme un appel à l’action et à la responsabilité pour régler le problème évoqué, motivant ainsi l’auditoire à participer au processus de résolution.

En citant les “gestionnaires” et les “radiothérapeutes”, le discours donne la responsabilité aux parties concernées pour expliquer et résoudre les pannes. En faisant intervenir les experts et les responsables, le locuteur montre la nécessité de transparence et d’efficacité dans la gestion des hôpitaux. Cela renforce aussi la crédibilité du discours en montrant que les experts sont au courant du problème et y travaillent.

Le discours du Pr Kamel Bouzid peut être vu comme une prise de position contre les pannes fréquentes dans les hôpitaux publics. Sa déclaration exprime une préoccupation pour la qualité des soins dans le contexte du cancer du sein et met en évidence les défis rencontrés dans les hôpitaux publics. Cette prise de position renforce l’engagement du locuteur envers l’amélioration du système de santé et sa volonté de sensibiliser l’auditoire à cette question.

B. Discours du le Pr Kamel Bouzid, chef de service au Centre Pierre et Marie Curie.

« Les ruptures sont toujours là pour des médicaments qui coûtent cher et nous attendons les molécules innovantes enregistrées depuis 2018 », indique-t-il, tout en déplorant les retards pour la prise de RDV de radiothérapie, qui constitue « un sérieux problème pour la continuité des soins des patients » (Kourta, 2022).

En tant que chef de service au Centre Pierre et Marie Curie, le Pr Kamel Bouzid bénéficie d'une forte crédibilité en tant qu'expert dans le domaine de la santé. Son titre et sa position confèrent une autorité naturelle à son discours, ce qui renforce la confiance de l'auditoire dans ses déclarations.

L'adverbe "toujours" est utilisé pour souligner la persistance des ruptures de médicaments coûteux. Cette emphase temporelle crée un sentiment d'urgence et renforce le caractère persistant du problème, suscitant ainsi l'attention de l'auditoire.

En mentionnant que les ruptures affectent les médicaments coûteux, le Pr Kamel Bouzid accentue la gravité du problème en soulignant l'impact financier sur les patients et le système de santé. Cette stratégie vise à susciter l'empathie de l'auditoire et à souligner l'importance de résoudre ce problème.

Le Pr Kamel Bouzid mentionne spécifiquement les molécules innovantes enregistrées depuis 2018 pour souligner le retard dans leur disponibilité. Cette référence temporelle précise crée une notion d'injustice et incite l'auditoire à se demander pourquoi de telles avancées ne sont pas encore accessibles aux patients.

Le discours évoque les retards dans la prise de rendez-vous de radiothérapie comme un "sérieux problème pour la continuité des soins des patients." Cette formulation met en avant l'impact direct sur les patients, suscitant ainsi une forte émotion et une préoccupation pour leur bien-être.

Le discours est structuré de manière à commencer par les problèmes liés aux médicaments coûteux, puis à passer aux retards pour la radiothérapie. Cette progression logique guide l'auditoire à travers différents aspects du problème, renforçant ainsi l'impact de l'argumentation.

C. Discours de l'association El Amel d'aide aux malades atteints de cancers du CPMC.

« Aucun RDV n'a été pris pour nos malades puisque les machines des centres portés sur cette plateforme sont en panne, comme Batna, Sétif, Tlemcen, Oran, Adrar, etc. » (Kourta, 2022).

Utilisation de la première personne et de l'association : L'utilisation de l'expression « nos malades » et la référence à l'association El Amel créent une connexion émotionnelle entre le discours et les personnes directement concernées par la maladie. Cela renforce le sentiment d'empathie et d'authenticité des propos.

L'énumération des centres de soins en panne tels que Batna, Sétif, Tlemcen, Oran, Adrar, etc. a pour effet de renforcer l'ampleur du problème. En mentionnant plusieurs villes, le discours souligne que cette situation est répandue et affecte potentiellement un grand nombre de patients.

Le terme « en panne » est utilisé pour décrire l'état des machines des centres de soins. Cette expression crée une image visuelle de dysfonctionnement et suggère une incapacité des centres à fournir les traitements nécessaires. L'utilisation répétée du terme renforce l'idée que les machines essentielles sont hors service.

Lorsque l'association déclare que « aucun RDV n'a été pris pour nos malades », elle met en lumière l'impact direct sur les patients. En indiquant que les machines en panne empêchent la prise de rendez-vous, le discours montre comment les patients sont directement affectés par cette situation.

Utilisation de la plateforme : En mentionnant que les centres de soins sont « portés sur cette plateforme », le discours suggère que les centres dépendent de cette plateforme pour leur fonctionnement. Par conséquent, les pannes sur cette plateforme ont un impact direct sur la capacité des centres à fournir des soins.

Renforcement par des exemples concrets : En citant des villes spécifiques telles que Batna, Sétif, Tlemcen, Oran, Adrar, le discours renforce sa crédibilité en fournissant des exemples concrets et identifiables. Cela donne aux propos de l'association une base solide et tangibles.

D. Un rapport détaillé des radiothérapeutes.

« Les soins de radiothérapie connaissent une forte perturbation. Le nombre de malades pris en charge a été considérablement réduit ces trois dernières années. Les programmes ont été amputés de plus de 50% en raison des pannes d'équipements, et des patients sont contraints d'attendre des mois alors que d'autres recourent au privé, dont le prix est souvent inaccessible » (Kourta, 2022).

Le discours commence par une déclaration forte et alarmante : “Les soins de radiothérapie connaissent une forte perturbation.” Cette affirmation capte immédiatement l'attention de l'auditoire en mettant en avant un problème majeur dans les soins de santé. Le discours utilise des chiffres pour appuyer son argumentation, en mentionnant que le nombre de patients pris en charge a été réduit de plus de 50% au cours des trois dernières années. Cette utilisation de données quantitatives renforce la crédibilité de l'argument en fournissant des preuves concrètes de la perturbation des soins de radiothérapie.

Le discours oppose le secteur public (où les patients doivent attendre des mois en raison des pannes d'équipements) au secteur privé (dont le coût est souvent inabordable).

Cette opposition montre les défis et les inégalités dans l'accès aux soins de radiothérapie, ce qui renforce le sentiment d'injustice.

Le discours provoque l'émotion en décrivant comment les patients sont obligés d'attendre pendant des mois pour recevoir des soins vitaux. Cette description crée de l'empathie chez l'auditoire et montre la gravité de la situation.

En indiquant que le coût des soins privés est souvent inaccessible, le discours utilise la rhétorique de l'injustice économique pour toucher l'auditoire. Cela renforce le sentiment d'injustice et souligne l'urgence de résoudre le problème.

Le discours souligne le fait que cette perturbation a eu lieu au cours des trois dernières années, mettant en évidence la récurrence et la persistance du problème. Cette mise en contexte temporel renforce l'argument selon lequel des mesures doivent être prises rapidement pour remédier à la situation.

Donc, nous avons analysé en détail les quatre discours émanant de spécialistes de la santé et d'associations dans la presse écrite algérienne, il est clair que le choix de langage et de ton peut effectivement influencer la perception du cancer du sein en tant que problème de santé publique sérieux. Cette conclusion repose sur plusieurs aspects

Tout d'abord, il est évident que l'utilisation de langage et de ton fort, notamment des déclarations alarmantes et des termes percutants tels que "récurrentes" et "jamais", a pour effet d'attirer immédiatement l'attention de l'auditoire. Ces choix de langage renforcent la perception de l'importance du problème abordé.

De plus, la stratégie d'opposition entre le secteur public et le secteur privé, ainsi que la stratégie quantitative, créent un contraste marqué qui accentue la perception d'injustice et d'inégalité dans le traitement des patients atteints de cancer du sein. Cette opposition contribue à mobiliser l'auditoire autour de la question des inégalités dans l'accès aux soins de santé.

Les discours ont également fait appel à l'émotion en décrivant les difficultés et les souffrances des patients, ce qui a suscité l'empathie de l'auditoire et renforcé la perception du cancer du sein comme un problème sérieux nécessitant une action immédiate.

Enfin, la mise en contexte temporel, en soulignant la récurrence des problèmes au cours des dernières années, a renforcé l'argument selon lequel des mesures urgentes sont nécessaires pour résoudre ces questions.

Dans l'ensemble, cette analyse des discours montre que le choix de langage et de ton dans la presse peut avoir un impact significatif sur la manière dont le cancer du sein est perçu en tant que problème de santé publique sérieux.

2.3 Conclusion

Dans le cadre de ce mémoire, nous avons entrepris une exploration de l'analyse du discours médiatique sur le cancer du sein, en nous concentrant sur la presse écrite algérienne. Notre objectif principal était de comprendre comment le discours médiatique reflète les perceptions sociales, les stéréotypes de genre et les enjeux de santé publique liés à cette maladie préoccupante. Grâce à notre méthodologie rigoureuse et à l'examen attentif des articles de presse, nous avons obtenu des résultats significatifs qui ont confirmé nos hypothèses initiales.

Notre première hypothèse postulait que le discours actuel des médias algériens sur le cancer du sein met l'accent sur le dépistage précoce, à travers de multiples campagnes de sensibilisation et de dépistage. Notre analyse a révélé que la presse écrite algérienne accorde en effet une attention considérable au dépistage précoce, la catégorie dépistage a été positionnée à la première place par 37 Unités d'information, ce qui correspond à 20,3% de la totalité de notre corpus, mettant en évidence son importance cruciale dans la lutte contre cette maladie. Les nombreuses campagnes de sensibilisation et d'information déployées par les médias témoignent de leur engagement à encourager les pratiques de dépistage précoce et à éduquer le public sur les risques et les moyens de prévention.

Parallèlement, notre analyse a également montré que la couverture médiatique adopte parfois une tonalité négative, en mettant en lumière les obstacles et les défis auxquels font face les femmes atteintes de cancer du sein en termes d'accès aux soins. Cette perspective critique souligne l'importance des efforts continus pour améliorer les infrastructures de santé et garantir l'égalité d'accès aux traitements.

Notre deuxième hypothèse mettait en avant le potentiel d'influence inhérent au choix de langage et de ton utilisés dans les articles concernant le cancer du sein, vis-à-vis de la perception du public quant à la gravité de ce problème en tant qu'enjeu majeur de santé publique. À la suite d'une analyse détaillée des articles, il est ressorti que 25,6 % des unités d'informations se sont révélées négatives, décrivant les carences dans la prise en charge à l'hôpital, les pannes récurrentes et les ruptures de médicaments pour les patientes atteintes du cancer du sein. En outre, une analyse discursive approfondie des discours des intervenants cités par la presse a mis en évidence les enjeux sanitaires qui constituent des problématiques

majeures. Cette démarche a confirmé que les médias jouent un rôle critique dans la formation de l'opinion publique en adoptant un langage qui accentue la gravité de la maladie. Bien que les stéréotypes de genre soient présents, ils sont souvent abordés de manière critique, mettant en lumière la nécessité d'évoluer dans nos perceptions pour une meilleure compréhension de la maladie et de ses implications.

Enfin, notre troisième hypothèse soulignait que les informations liées à la prévention étaient sous-représentées dans les médias écrits, conformément aux résultats de recherches similaires menées dans d'autres contextes. Les facteurs de risque récoltent (04) unités d'information, ce qui signifie 2,2%. Notre analyse a confirmé cette constatation, et nous avons noté que très peu d'articles ressentaient les risques reliés à des comportements contrôlables et le constat que nous avons obtenu est similaire à celui présenté par Atkins et ses collaborateurs dans leur étude.

Cependant, malgré la confirmation de ces tendances, il est essentiel de reconnaître les limites inhérentes à notre recherche. Notre étude s'est principalement concentrée sur les articles de presse provenant de sources spécifiques, ce qui pourrait ne pas représenter l'ensemble du discours médiatique algérien sur le cancer du sein. De plus, le choix de notre corpus et notre échantillonnage limite toutefois la portée de notre étude. En effet, les médias télévisuels et radiophoniques ont été exclus de notre analyse. Il aurait été intéressant d'élargir notre corpus à ces médias, notamment aux médias sociaux.

Une problématique persistante mérite d'être soulevée : comment pouvons-nous améliorer le discours médiatique sur le cancer du sein en Algérie afin d'accroître la sensibilisation de manière plus efficace, tout en évitant les stéréotypes et en garantissant une représentation fidèle des défis auxquels sont confrontées les femmes atteintes de cette maladie.

En somme, notre analyse du discours médiatique sur le cancer du sein dans la presse écrite algérienne a confirmé nos hypothèses et révélé la complexité de la manière dont les médias abordent cette question cruciale. Les médias jouent un rôle vital dans la sensibilisation, l'éducation et la mobilisation du public face à ce défi de santé publique. Toutefois, il reste encore des opportunités d'amélioration pour une couverture plus équilibrée et approfondie des aspects de prévention et de sensibilisation. En fin de compte, notre étude contribue à la compréhension de la dynamique entre le discours médiatique, les perceptions sociales et les enjeux de santé publique liés au cancer du sein en Algérie.

3 BIBLIOGRAPHIE

Ouvrages

Aristote. (1991). *La rhétorique*. France.

Atkins, & Al. (2008). *A Comprehensive Analysis of Breast Cancer News Coverage in Leading Media Outlets Focusing on* (Vol. vol. 13). (J. o. Communication, Éd.)

Berenard, B. (1952). *Content Analysis in communication research*.

Canon Bouchard, M., & Renaud, L. (2001). *Guide pratique pour mieux réussir vos communications médiatiques en promotion de la santé* (éd. 2ème Edition). (I. n. de, Éd.) Montréal: Régie régionale de la santé et des services sociaux de Montréal-Centre:.

Cartier, L. (2003). *Mesurer l'insaisissable. Méthode d'analyse du discours de presse*. (S. i. (Qué.), Éd.) Québec: Presses de l'Université du Québec.

Charaudeau, P. (2009, 06 01). *Le discours politique. Les masques du pouvoir*. Consulté le Juillet 27, 2023, sur <https://www.cairn.info/revue-politix-2006-3-page-196.htm>.

Clark, H. R. (1999). *guérison de tous les types de cancer avancés*.

Henri, B. (2017). *introduction à la sociolinguistique*. Paris: Dunod.

Leray, C. (2008). *l'analyse de contenu (de la théorie à la pratique)*. Québec, canada: Presses de l'Université du Québec.

Nadia, Frikha, & Mehdi, C. (2021, MAI 5). Un aperçu des facteurs de risque du cancer du sein. *Bulletin de l'Académie Nationale de Médecine*, 2005(5).
doi:10.1016/j.banm.2020.10.018

Thèses et Mémoires

Dominique, m. (2013). Analyse de discours médiatique sur le cancer du sein. *LE CAS DE LA PRESSE ÉCRITE FRANCOPHONE*. Québec, MONTRÉAL, CANADA. Consulté le 02 02, 2022

Nadjet, Tami. (2018). Analyse de discours publicitaire préventif contre le cancer du sein. Saida, Algérie. Consulté le 16 05, 2022

Sitographies

APS. (2021, 10 03). *Cancer du sein : plus de 14.000 nouveaux cas enregistrés chaque année en Algérie*. Consulté le 05 08, 2023, sur Radio algérienne:
<https://radioalgerie.dz/news/fr/article/20211003/218474.html>

Boumediene, K. (2022, Octobre). *Tlemcen: Plaidoyer pour un dépistage précoce du cancer*. Consulté le mai 26, 2023

Cancer en Algérie : 65.000 nouveaux cas depuis début 2021. (2021, Octobre 05). *aps*. Consulté le 04 11, 2022, sur ALGERIE PRESSE SERVICE:
<https://www.aps.dz/sante-science-technologie/128390-cancer-en-algerie-65-000-nouveaux-cas-depuis-debut-2021>

Cancer: l'Algérie enregistre près de 50.000 nouveaux cas annuellement. (2022, 02 03). Consulté le JUIN 03, 2023, sur ALGERIE PRESSE SERVICE:
<https://www.aps.dz/sante-science-technologie/135029-cancer-l-algerie-enregistre-pres-de-50-000-nouveaux-cas-annuellement>

Djamila, K. (2022, 06 22). *Ruptures de médicaments anticancéreux dans les hôpitaux : Cri de détresse du Pr Kamel Bouzid*. Consulté le 06 10, 2023, sur Le Quotiden

d'oran-Dz: dz.com/ruptures-de-medicaments-anticancereux-dans-les-hopitaux-cri-de-detresse-du-pr-kamel-bouزيد

El Watan . (s.d.). Consulté le MAI 10, 2023, sur quotidien national d'information:

<https://medias-dz.com/presse/el-watan-quotidien-national-dinformation/>

El Watan - Alger. (s.d.). Consulté le 19 07, 2023, sur Courrier international:

<https://www.courrierinternational.com/notule-source/el-watan>

Kidiss, B. (2021, Octobre 04). *Le cancer du sein gagne du terrain en Algérie*. Consulté le MAI 02, 2023, sur ALLO DOC+- EURS AFRICA:

<https://www.allodocteurs.africa/le-cancer-du-sein-gagne-du-terrain-en-algerie-6671.html>

Kourta, D. (2022, 05 02). *Célébration de la journée mondiale contre le cancer : Les*

cancéreux livrés à eux-mêmes. Consulté le 05 10, 2022, sur El Watan-dz:

<https://elwatan-dz.com/celebration-de-la-journee-mondiale-contre-le-cancer-les-cancereux-livres-a-eux-memes>

Le Quotidien d'Oran. (s.d.). Consulté le JUIN 20, 2023, sur

<https://www.courrierinternational.com/notule-source/le-quotidien-d-oran>.

Le Quotidien d'Oran . (s.d.). Consulté le 03 07, 2022, sur Encyclopédie Wikimonde:

https://wikimonde.com/article/Le_Quotidien_d%27Oran

MAP. (2021, AVRIL 8). *Cancer en Algérie: plus de 60.000 nouveaux cas en 2025 contre*

42.000 cas en 2018. Consulté le 08 02, 2023, sur Maroc diplomatique:

[https://maroc-diplomatique.net/cancer-en-algerie-plus-de-60-000-nouveaux-cas-en-](https://maroc-diplomatique.net/cancer-en-algerie-plus-de-60-000-nouveaux-cas-en-2025/#:~:text=%C2%AB%20Il%20est%20attendu%20que%20l%E2%80%99)

[2025/#:~:text=%C2%AB%20Il%20est%20attendu%20que%20l%E2%80%99](https://maroc-diplomatique.net/cancer-en-algerie-plus-de-60-000-nouveaux-cas-en-2025/#:~:text=%C2%AB%20Il%20est%20attendu%20que%20l%E2%80%99)

9Alg%C3%A9rie%20commence%20%C3%A0,Alger%20sur%20la%20situation%20%C3%A9pid%C3%A9miologique%20de%20cette%20pathologie

Médias en Algérie. (s.d.). Consulté le MARS 06, 2023, sur WiKI pédia:

https://fr.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9dias_en_Alg%C3%A9rie

Qui sommes-nous ? (s.d.). Consulté le MAI 07, 2023, sur EL WATAN-Dz:

<https://elwatan-dz.com/about>

shaikh, Krishnan, & Thanki. (2021). *Artificial Intelligence in Breast Cancer Early*

Detection and Diagnosis (éd. 5 décembre 2020). (S. Vienne, Éd.) Consulté le 04

10, 2023, sur [https://www.amazon.fr/Artificial-Intelligence-Breast-Detection-](https://www.amazon.fr/Artificial-Intelligence-Breast-Detection-Diagnosis/dp/3030592073)

[Diagnosis/dp/3030592073](https://www.amazon.fr/Artificial-Intelligence-Breast-Detection-Diagnosis/dp/3030592073)

Smati, S. (2020, septembre). Femmes et médias. *Visibilité et représentation*. L'Algérie.

Consulté le Avril 25, 2023, sur [https://irada-](https://irada-dz.org/web/uploads/documents/34.pdf)

[dz.org/web/uploads/documents/34.pdf](https://irada-dz.org/web/uploads/documents/34.pdf)

4 LES ANNEXES

Le lien vers les articles du journal « Le Quotidien d'Oran » : [Le Quotidien d'Oran \(lequotidien-oran.com\)](http://lequotidien-oran.com)

Annexe. A

Article intitulé : Service d'Oncologie «Adultes» du CAC d'Oran: Plus de 22.000 hospitalisations en 2021

Auteur : J. Boukraâ

Date de publication : 03 Février 2022

Le lien vers l'article : [Service d'Oncologie «Adultes» du CAC d'Oran: Plus de 22.000 hospitalisations en 2021 \(lequotidien-oran.com\)](http://lequotidien-oran.com)

Annexe. B

Article intitulé : Près de 50.000 nouveaux cas de cancer par an

Auteur : R.N.

Date de publication : 05 Février 2022

Le lien vers l'article : [Près de 50.000 nouveaux cas de cancer par an \(lequotidien-oran.com\)](http://lequotidien-oran.com)

Annexe. C

Article intitulé : Il y a 62 ans, la Gerboise bleue

Date de publication : 14 Février 2022

Auteur : Youcef Dris

Le lien vers l'article : [Il y a 62 ans, la Gerboise bleue \(lequotidien-oran.com\)](http://lequotidien-oran.com)

Annexe. D

Article intitulé : Tlemcen: Le cancer du sein et le rôle de la sage-femme

Auteur : Khaled Boumediene

Date de publication : 12 Juin 2022

Le lien vers l'article : Tlemcen: Le cancer du sein et le rôle de la sage-femme
(lequotidien-oran.com)

Annexe. E

Article intitulé : Le dépistage systématique recommandé: Le cancer du sein tue
3.500 algérienne par an

Auteur : M. Aziza

Date de publication : 05 Octobre 2022

Le lien vers l'article : Le dépistage systématique recommandé: Le cancer du sein tue
3.500 algérienne par an (lequotidien-oran.com)

Annexe. F

Article intitulé : Tlemcen: Dépistage collectif du cancer du sein

Auteur : Khaled Boumediene

Date de publication : 10 Octobre 2022

Le lien vers l'article : Tlemcen: Dépistage collectif du cancer du sein (lequotidien-
oran.com)

Annexe. G

Article intitulé : Chimiothérapie : Près de 4.700 malades pris en charge par l'EHU
en 6 mois.

Auteur : J. Boukraa

Date de publication : 17 Octobre 2022

Le lien vers l'article : [Chimiothérapie: Près de 4.700 malades pris en charge par l'EHU en 6 mois \(lequotidien-oran.com\)](#)

Annexe. H

Article intitulé : Tlemcen: Plaidoyer pour un dépistage précoce du cancer

Auteur : Khaled Boumediene

Date de publication : 20 Octobre 2022

Le lien vers l'article : [Tlemcen: Plaidoyer pour un dépistage précoce du cancer \(lequotidien-oran.com\)](#)

Annexe. I

Article intitulé : Sensibilisation contre le cancer du sein

Auteur : F. H.

Date de publication : 22 Octobre 2022

Le lien vers l'article : [Sensibilisation contre le cancer du sein \(lequotidien-oran.com\)](#)

Annexe. J

Article intitulé : Tlemcen : Des femmes courent pour le dépistage du cancer du sein

Auteur : Khaled Boumediene

Date de publication : 29 Octobre 2022

Le lien vers l'article : [Tlemcen : Des femmes courent pour le dépistage du cancer du sein \(lequotidien-oran.com\)](#)

Journal « El- Watan ».

Annexe. A

Article intitulé : 60e anniversaire des laboratoires Pierre Fabre : « Notre objectif est d'aider au développement d'un tissu industriel performant en Algérie »

Auteur : Djamila Kourta

Date de publication : 26/06/2022

Le lien vers l'article : 60e anniversaire des laboratoires Pierre Fabre : « Notre objectif est d'aider au développement d'un tissu industriel performant en Algérie » - El watan.dz (elwatan-dz.com)

Annexe. B

Article intitulé : Blida : La chirurgie esthétique en vogue

Auteur : Mohamed Benzerga

Date de publication : 05/03/2022

Le lien vers l'article : Blida : La chirurgie esthétique en vogue - El watan.dz (elwatan-dz.com)

Annexe. C

Article intitulé : Célébration de la journée mondiale contre le cancer : Les cancéreux livrés à eux-mêmes.

Auteur : Djamila Kourta

Date de publication : 05/02/2022

Le lien vers l'article : Célébration de la journée mondiale contre le cancer : Les cancéreux livrés à eux-mêmes - El watan.dz (elwatan-dz.com)

Article intitulé : Leur situation est devenue alarmante à Sétif : Des malades chroniques sans médicaments.

Auteur : Kamel Beniaiche

Date de publication : 12/04/2022

Le lien vers l'article : Leur situation est devenue alarmante à Sétif : Des malades chroniques sans médicaments - El watan.dz (elwatan-dz.com)

Annexe. D

Article intitulé : Rapport d'évaluation du Plan cancer 2015-2019 : Nouvelle perspective pour la lutte contre le cancer.

Auteur : Djamila Kourta

Date de publication : 12/05/2022

Le lien vers l'article : Rapport d'évaluation du Plan cancer 2015-2019 : Nouvelle perspective pour la lutte contre le cancer. - El watan.dz (elwatan-dz.com)

Annexe. E

Article intitulé : Relizane : Journée d'étude sur le dépistage et le traitement du cancer.

Auteur : Issac.B

Date de publication : 12/05/2022

Le lien vers l'article : Relizane : Journée d'étude sur le dépistage et le traitement du cancer - El watan.dz (elwatan-dz.com)

Annexe. F

Article intitulé : Ruptures de médicaments anticancéreux dans les hôpitaux : Cri de détresse du Pr Kamel Bouzid.

Auteur : Djamila Kourta

Date de publication : 22/06/2022

Le lien vers l'article : Ruptures de médicaments anticancéreux dans les hôpitaux :
Cri de détresse du Pr Kamel Bouzid - El watan.dz (elwatan-dz.com)

Annexe. G

Article intitulé : Santé : Une journée d'étude sur l'activité des sages-femmes

Auteur : A. In.

Date de publication : 27/12/2022

Le lien vers l'article : Santé : Une journée d'étude sur l'activité des sages-femmes -
El watan.dz (elwatan-dz.com)

Citation de Atkins et al.

« The news media generally pay little attention to the roles of fundamental lifestyle practices and environmental exposures in preventing breast cancer. [..] there is only limited coverage of factors related to diet, exercise, and smoking. Just 4% of stories mention that women can reduce risk by avoiding obesity, 4% by changing eating patterns, and 3% by exercising; there is no information about either personal tobacco use or exposure to second-hand smoke ».