

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Saida Dr. MOULAY Tahar
Faculté des lettres, des Langues et des Arts
Département des Lettres et Langue Française



Mémoire de master
En vue de l'obtention du diplôme de Master en Langue Française
Option : Sciences du langage
Réalisé et présenté par: Mlle KHODJA Kaouther

***Les représentations discursives de la femme active
en Algérie sur Facebook***

Intitulé

Devant le jury composé de :

Mme BOUKRI Souhila	Présidente du jury	Université de Saida
Mme ARABI MALIKA	Directrice de recherche	Université de Saida
Mlle BAGHDADI Fatima Zohra	Examinatrice	Université de Saida

Année universitaire : 2022 /2023

Remerciements

Je remercie Allah le tout puissant de m'avoir accordé la force et la puissance pour réaliser ce modeste travail,

Je tiens à remercier mon encadrante Madame ARABI Malika pour son soutien et ses précieux conseils et directives,

Je remercie Madame BOUKRI Souhila et Mademoiselle BAGHDADI Fatima Zohra d'avoir accepté d'examiner mon travail,

J'adresse mes vifs remerciements à mon amie et sœur Mlle LAKHDARI Khadidja qui m'a épaulé tout au long de ces cinq années d'études,

Grands merci et reconnaissance à tous mes enseignants qui m'ont accompagné durant mon parcours universitaire.

Dédicaces

Je dédie ce modeste travail à...

Le plus merveilleux, le plus attentionné des pères, mon cher papa M'hamed, pour tout l'amour, l'attention et le soutien dont tu m'as toujours entourés, et toutes les valeurs nobles que tu m'as apprises, être ta fille est une grande fierté pour moi,

La plus aimable, la plus tendre de mères, maman Aïcha, pour sa présence permanente à mes côtés, son amour sans condition et sans limites, que ce travail puisse récompenser une minuscule part de tes efforts

Mes très chères sœurs Wissam, Fatima et Chaimaa, pour notre relation exceptionnelle et nos moments de complicité, leur aide et leur présence permanente à mes cotés

Mon très cher frère Abdelkarim et sa petite famille, pour leur appui et leurs encouragements,

A toute ma famille et ceux qui me sont proches pour leur soutien tout au long de ces cinq ans,

Que ce travail soit l'accomplissement de vos Douaas tant alléguées, et le fruit de votre soutien infailible,

Merci d'être toujours là pour moi.

Résumé :

Le travail de la femme en Algérie crée une polémique depuis toujours, c'est un sujet dont on parle partout, notamment sur les réseaux sociaux, qui représentent désormais un pôle émergent dans le partage et la propagation des informations, des perceptions et des idées.

Les perceptions et les attitudes envers les femmes travailleuses évoluent au fil du temps, les femmes travaillent dans tous les secteurs de l'économie, contribuant ainsi au développement économique et social de leur communauté, chose que nous avons pu constater durant l'enquête que nous avons menée sur le réseau social Facebook qui tourne autour la manière dont la femme active est représentée par le biais des discours des utilisateurs de ce réseau.

Dans ce travail de recherche, nous avons visé à identifier par quel propos la femme active est représentée par les utilisateurs de Facebook, et quelles sont les langues utilisées par ces internautes dans leurs interactions, pour répondre à cette problématique, nous avons analysé un corpus composé de 15 commentaires sur Facebook, émis par des membres d'un groupe Facebook algérien.

Mots clés : femme, travail, discours, Facebook, représentée.

Abstract:

The work of women in Algeria has always been a subject of controversy, and it is a topic that is widely discussed, especially on social media, which have now become an emerging platform for sharing and spreading information, perceptions, and ideas.

Perceptions and attitudes towards working women have evolved over time, as women work in all sectors of the economy, thereby contributing to the economic and social development of their community. This is something we observed during the investigation we conducted on the social media platform Facebook, which revolves around how active women are represented through the discourse of its users.

In this research work, our aim was to identify how active women are represented by Facebook users and what languages are used by these internet users in their interactions. To address this issue, we analyzed a corpus consisting of 15 comments on Facebook, posted by members of an Algerian Facebook group.

Keywords: women, working, discourses, Facebook, represented.

ملخص:

عمل المرأة في الجزائر يثير جدلاً منذ الأزل، إنه موضوع يتحدث عنه الجميع، خاصة على وسائل التواصل الاجتماعي التي أصبحت اليوم مركزاً ناشئاً للمشاركة ونشر المعلومات والاتجاهات والأفكار

تتطور الاتجاهات والمواقف تجاه النساء العاملات مع مرور الوقت، فالنساء يعملن في جميع قطاعات الاقتصاد، وبالتالي يساهمن في التنمية الاقتصادية والاجتماعية لمجتمعهن. وقد لاحظنا ذلك خلال البحث الذي أجريناه على منصة التواصل الاجتماعي فيسبوك، والذي يدور حول كيفية تمثيل المرأة النشطة من خلال حديث مستخدمي هذه المنصة من خلال خطاباتهم.

في هذا البحث، كان هدفنا تحديد كيفية تمثيل المرأة النشطة من قبل مستخدمي فيسبوك واللغات المستخدمة من قبل هؤلاء المستخدمين في تفاعلاتهم. لحل هذه المسألة، قمنا بتحليل مجموعة من 15 تعليقاً على فيسبوك، نشرها أعضاء في مجموعة فيسبوك جزائرية.

الكلمات المفتاحية: المرأة ، العمل ، خطابات، فيسبوك، تمثيل

Table des matières :

Introduction générale.....	p10
Partie théorique	
Chapitre 1 : le discours numérique et la femme active	
Introduction	
1. L'analyse de discours numérique.....	p14
1.1. Le discours numérique	p15
1.2. Les réseaux sociaux	
1.2.1. Le réseau social Facebook.....	p16
1.2.1.2. Le rôle de Facebook dans la propagation des informations et les idées.....	p17
1.2.1.3. Inconvénients et avantages	p17
1.2.1.3.1. Inconvénients.....	p18
1.2.1.3.2. Avantages.....	p18
2. Les représentations discursives.....	p19
2.1. Les repères discursifs linguistiques.....	p20
3. La représentation de la femme algérienne.....	p21
3.1. La femme algérienne à travers l'histoire.....	p21
3.1.1. La femme algérienne d'hier.....	p21
3.1.1.1. Avant la période coloniale.....	p21
3.1.1.2. Pendant la période coloniale.....	p21
3.1.1.3. Après l'indépendance nationale.....	p21
3.1.2. La femme algérienne d'aujourd'hui.....	p22
3.1.2.1. La femme active.....	p22
3.1.2.1.1 Les avantages de la femme active.....	p23
3.1.2.1.2. Les stéréotypes sociétaux sur les plus courants sur la femme active.....	p23
3.1.2.2. La femme au foyer.....	p23
Chapitre 2	
Partie pratique : Description et analyse du corpus	
Introduction	p
1. Description et présentation de l'enquête.....	p23

2. l'analyse des commentaires.....	p23
3. Interprétation des résultats.....	p41
Conclusion générale.....	p43
Références bibliographiques	

Introduction générale

Introduction générale :

Les médias sociaux jouent un rôle crucial dans la construction des identités et des discours sociaux, et Facebook en particulier offre un espace où les individus peuvent s'exprimer et façonner leur image publique.

Au cours des dernières décennies, nous avons assisté à une augmentation significative de la participation des femmes sur le marché du travail. Les femmes actives occupent désormais des postes clés, défient les stéréotypes de genre et contribuent de manière significative au développement économique et social. Dans ce contexte, les médias sociaux, et en particulier Facebook, offrent un espace où ces femmes peuvent partager leurs réalisations, leurs expériences professionnelles et leur expertise, tout en créant des réseaux de soutien.

La représentation de la femme active sur les plateformes numériques revêt une importance capitale, car elle influence la perception sociale, les normes de genre et l'égalité des sexes. Les discours et les propos utilisés pour décrire la femme active sur Facebook sont souvent complexes et reflètent les croyances et les préjugés sociétaux existants.

Pour analyser ces représentations discursives, nous allons adopter ²approche langagière. Cette approche nous permettra d'explorer comment les femmes actives sont représentées à travers les mots, les phrases et les structures linguistiques utilisées dans les publications, les commentaires et les interactions sur Facebook. Nous examinerons les choix linguistiques, les métaphores, les stéréotypes et les discours implicites qui contribuent à la construction de ces représentations.

Cette étude vise à fournir une compréhension approfondie des représentations de la femme active sur Facebook à travers une analyse linguistique rigoureuse. Nous examinerons les différentes dimensions de ces représentations, telles que la valorisation des compétences professionnelles, les défis liés à la conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle, les stéréotypes de genre associés aux rôles professionnels.

Dans ce travail nous menons une recherche afin de répondre à la problématique suivante :

- Par quelles unités lexicales la femme active en Algérie est-elle représentée ?
- Dans quelles langues la femme qui travaille est-elle représentée sur Facebook ?

Pour répondre à cette problématique nous émettons les hypothèses suivantes :

- les internautes feront recours à différentes classes feront des discours pour représenter la femme active
- Le français et l'arabe dialectal sont les langues les plus utilisées dans les représentations discursives de la femme active des internautes dans leurs commentaires pour transmettre leurs idéologies.

Nous avons fait le choix de ce thème pour sa pertinence et son utilité afin de contribuer à une meilleure compréhension des constructions sociales de la féminité et de l'autonomisation des femmes dans le contexte numérique en constante évolution.

Ce travail sera reparti en deux chapitres :

1^{er} chapitre : le chapitre théorique, dans ce chapitre nous allons définir les concepts clés du discours numérique et différents types de représentations discursives, ensuite nous allons définir le réseau social Facebook, les avantages et les inconvénients de son utilisation, puis nous passerons à la représentation de la femme algérienne au fil de l'Histoire, la femme active par rapport à la société et par rapport à la femme au foyer.

2^{ème} chapitre : chapitre pratique : nous allons analyser les résultats du corpus obtenus selon la méthode de Jean Baptiste Marcellesi, qui vise à déterminer les unités lexicales présentes dans les commentaires des Facebookers pour représenter la femme algérienne active.

Partie théorique

Chapitre 1 :
La femme active via le discours
numérique

Les univers numériques suscitent un intérêt particulier chez les sociologues puisqu'ils représentent une bonne observation des nouvelles sociabilités qui s'inscrivent dans un continuum en ligne/hors ligne.

Quels que soient les appareils, les interfaces, les plateformes ou les outils d'écriture, de discours numérique est l'ensemble des productions verbales élaborées en ligne.

L'analyse du discours numérique est un champ de recherche émergeant qui a connu une évolution significative dans le domaine francophone, ces dernières années.

Dans ce chapitre, nous nous intéressons à la définition du discours numérique comme concept clé de notre recherche, ainsi que la présentation de la femme algérienne (entre le passé et le présent) qui constitue un sujet de discussion dans les réseaux sociaux.

1. L'analyse du discours numérique

Le discours est un concept clé qui fait référence à l'utilisation du langage dans un contexte social et communicatif donné. Le discours est considéré comme une unité de communication plus large que la phrase ou le mot individuel et implique une certaine organisation structurelle, ainsi qu'une intention communicative et une interaction sociale. Le discours est une unité supérieure à la phrase qui se différencie du récit par l'implication du narrateur. On peut nommer discours *« toute énonciation supposant un locuteur et un auditeur et chez le premier l'intention d'influencer l'autre en quelque manière »*. **Benveniste (1966 : 242)**

« La réalisation effective de la langue, l'actualisation de la langue dans l'usage » (Benveniste, 1966).

Le discours peut être analysé à différents niveaux, en fonction de l'objectif de l'étude.

- **Au niveau macro**, l'analyse du discours peut se concentrer sur les caractéristiques de la communication dans un contexte social plus large, en examinant les facteurs socioculturels, les normes de comportement linguistique, les attitudes et les valeurs qui influencent la communication.
- **Au niveau micro**, l'analyse du discours peut se concentrer sur les caractéristiques linguistiques et discursives de la communication, en examinant les choix de vocabulaire, la grammaire, la structure de la phrase et l'utilisation des marqueurs discursifs tels que les connecteurs, les pronoms, les modaux, etc. publié par le linguiste Teun A. van Dijk dans le Journal of Pragmatics en 1997, pages 249-257.

L'analyse du discours peut également se concentrer sur les fonctions communicatives du langage, telles que la persuasion, la négociation, la résolution de problèmes ou la construction de l'identité sociale. Cette analyse peut être réalisée à travers différentes approches théoriques, telles que la **pragmatique, la sémiotique, la sociolinguistique ou la psycholinguistique**.

En somme, le discours en linguistique est une notion complexe qui englobe plusieurs dimensions de la communication humaine. L'analyse du discours permet de mieux comprendre les dynamiques sociales et linguistiques qui sous-tendent

la communication et peut être utilisée pour étudier divers phénomènes, tels que les changements linguistiques, les attitudes linguistiques, la construction de l'identité sociale ou les relations de pouvoir dans la communication.

1.1.Le discours numérique

Le discours numérique est un type de communication qui se déroule à travers des dispositifs numériques tels que les ordinateurs, les smartphones, les réseaux sociaux, les forums de discussion et les applications de messagerie instantanée. Il s'agit d'un domaine relativement nouveau de la linguistique, qui se concentre sur les caractéristiques spécifiques du langage utilisé dans les environnements numériques.

Selon Anne Marie Pavot, le discours numérique est défini comme : *« l'ensemble des productions verbales élaborées en ligne, quels que soient les appareils, les interfaces, les plateformes ou les outils d'écriture. Il pose aux sciences du langage telles qu'elles sont pratiquées jusqu'à présent un certain nombre de problèmes qu'on ne peut résoudre qu'en pratiquant la remise en cause des modèles conceptuels mentionnée plus haut par Louise Merzeau »*.

Le discours numérique est caractérisé par une série de particularités linguistiques, telles que l'utilisation d'abréviations, d'émoticônes, d'acronymes, de hashtags, de symboles, de jeux de mots et de néologismes. Les messages numériques sont souvent concis, rapides et informels, et sont généralement échangés dans un contexte de communication en temps réel.

En outre, le discours numérique est souvent marqué par une grande variété de normes linguistiques et de styles de langage, qui sont liés à la culture et à la communauté de chaque groupe d'utilisateurs. Les formes d'expression peuvent varier en fonction de l'âge, du sexe, de la profession, de la région et de la langue maternelle de l'utilisateur.

Le discours numérique se distingue du discours traditionnel par sa nature virtuelle et sa diffusion à grande échelle. Il est caractérisé par sa rapidité, sa facilité d'accès et sa capacité à toucher un public mondial en temps réel. Les individus peuvent s'exprimer, échanger des idées, partager des informations et interagir avec d'autres utilisateurs à travers différentes formes de communication écrite, visuelle ou multimédia.

L'étude du discours numérique a des implications importantes pour la compréhension de la communication humaine en général, car elle permet de mieux comprendre les dynamiques sociales et linguistiques qui sous-tendent l'utilisation du langage dans

recherche en linguistique, tels que l'analyse des sentiments, l'identification des communautés de pratiques, la reconnaissance de la langue et la classification automatique des textes.

1. La viralité : Les contenus numériques peuvent se propager rapidement et atteindre un large public grâce au partage et à la viralité sur les réseaux sociaux.
2. L'anonymat ou la pseudonymie : Les utilisateurs peuvent choisir de s'exprimer de manière anonyme ou sous un pseudonyme, ce qui peut influencer leur manière de s'exprimer et leur comportement en ligne.
3. La diversité des formats : Le discours numérique inclut une variété de formats, tels que les messages courts (tweets), les vidéos, les images, les mèmes, les gifs, etc.
4. L'interactivité : Les utilisateurs peuvent réagir, commenter, partager ou interagir avec les contenus et les autres utilisateurs, ce qui favorise l'échange et le débat en ligne.
5. L'accessibilité : Le discours numérique permet à un large éventail de personnes d'accéder à l'information, de s'exprimer et de participer aux discussions, ce qui favorise la démocratisation de la parole.
6. Les défis de la modération : Le discours numérique soulève des questions liées à la modération des contenus, à la lutte contre les discours de haine, les fake- news, le harcèlement en ligne et la protection de la vie privée.

1.2. Les réseaux sociaux, définition

Les réseaux sociaux sont tous les sites web, applications mobiles et plateformes qui permettent de créer du lien social en ligne.

Ce sont des systèmes qui offrent à leurs utilisateurs des outils et des interfaces propices aux interactions.

Il existe aujourd'hui un très grand nombre de médias sociaux. Certains sont dédiés à des thèmes en particulier, d'autres sont limités à des zones géographiques ou à des communautés (réseaux sociaux d'écoles ou d'entreprises par exemple...).

Parmi les plus connus, on retrouve notamment :

- Facebook,
- Instagram,
- Twitter,
- LinkedIn,
- Viadeo,
- Pinterest,

- Telegram,
- Tiktok,
- Youtube...

1.2.1.Le réseau social Facebook

Facebook est un **réseau social conçu pour « connecter » les gens les uns aux autres** par le biais de publications personnelles, de partage d'informations, d'actualités ou de contenu audiovisuel. L'idée consiste à établir un contact avec des personnes proches de vous, telles que des amis et de la famille, des collègues qui sont allés à l'école avec vous, ou des personnes qui ont des intérêts similaires aux vôtres.

Facebook s'est construit sur une idée très simple, le partage et la connexion avec nos amis et les gens qui nous sont proches. Mark Zuckerberg déclarait d'ailleurs à ce propos, « si les gens partagent plus, le monde deviendra plus ouvert et plus connecté. Et un monde qui est plus ouvert et plus connecté est un monde meilleur ».

Ce réseau social a été créé le 4 février 2004, par Mark Zuckerberg, auparavant étudiant à l'université de Harvard aux états unis, sous le nom « Thefacebook » pour but de permettre à ses camarades d'établir un lien de partage d'informations, pour, ensuite s'ouvrir sur d'autres universités américaines avant de devenir une plateforme accessible sur le niveau national et international en septembre 2006. Son siège social se situe à Menlo Park en Californie aux états unis

Il compte maintenant plus de 2,91 milliards d'utilisateurs et est le troisième site le plus visité au monde, le fondateur de Facebook

1.2.1.1 Le rôle de Facebook dans la propagation des informations et les idées

Le réseau social Facebook un rôle important dans la propagation des informations et des idées dans notre société. Il permet à un grand nombre de personnes de partager rapidement et facilement des informations avec un large public. Les réseaux sociaux offrent également un moyen pour les gens de discuter et de débattre sur des sujets d'intérêt commun, ce qui peut conduire à la formation de communautés en ligne et à la mobilisation autour de causes communes.

Cependant, les réseaux sociaux, en général, et Facebook en particulier peuvent également contribuer à la propagation de la désinformation, des rumeurs et des théories du complot. En raison de sa nature virale et de sa capacité à amplifier le contenu qui suscite l'engagement, il peut souvent donner une plateforme à des contenus qui n'ont pas été vérifiés ou qui sont carrément faux.

En outre, les réseaux sociaux peuvent contribuer à la polarisation de l'opinion publique en facilitant la création de bulles de filtrage où les utilisateurs ne sont exposés qu'à des points de vue qui confirment leurs propres croyances. Cela peut entraîner une

fragmentation de la société et rendre difficile le dialogue entre des groupes qui ont des points de vue différents.

1.2.1.2 Inconvénients et avantages

Voici cinq inconvénients associés à l'utilisation des réseaux sociaux :

1. **Risque de désinformation** : Les réseaux sociaux peuvent être des vecteurs de désinformation, de fausses nouvelles et de théories du complot qui peuvent avoir un impact négatif sur l'opinion publique.
2. **Impact négatif sur la santé mentale et psychologique** : Passer trop de temps sur les réseaux sociaux peut avoir des effets désastreux sur la santé mentale. De multiples études ont trouvé une corrélation entre les réseaux sociaux et l'accroissement de l'anxiété, de la dépression, de la solitude, des pensées suicidaires chez les jeunes. Par l'intermédiaire des influenceurs, les réseaux sociaux peuvent également faire naître un sentiment de mal-être physique et mental chez les ados.
3. **Cyber intimidation** : Les réseaux sociaux peuvent également être utilisés pour intimider, harceler et menacer les autres, en particulier les jeunes et les adolescents qui sont particulièrement vulnérables à ce type de comportement.
4. **Enfreint de la vie privée** : Les informations personnelles partagées sur les réseaux sociaux peuvent être facilement récupérées et utilisées à des fins malveillantes, comme le vol d'identité ou le ciblage publicitaire.
5. **Effet négatif sur le cerveau** : Malgré certains effets positifs sur le cerveau humain, l'usage régulier des réseaux sociaux impacterait négativement le développement cognitif sur le long terme. En effet, selon une étude de l'institut de Recherche Économique d'Afrique du Sud, l'usage régulier des réseaux sociaux réduirait la capacité à développer un esprit critique et à prendre des décisions. De plus, ils ont un très mauvais effet sur l'attention puisqu'ils réduisent la capacité à se concentrer.

Voici cinq avantages associés à l'utilisation des réseaux sociaux :

1. **Connectivité** : Les réseaux sociaux permettent de se connecter facilement avec des amis, des membres de la famille
2. **Partage d'informations** : Les réseaux sociaux sont un moyen efficace de partager des informations, des photos, des vidéos et des liens avec un public large et diversifié.
3. **Mobilisation sociale** : Les réseaux sociaux peuvent être utilisés pour mobiliser les gens autour de causes communes, pour organiser des manifestations ou des événements, et pour susciter l'engagement et l'action.
4. **Marketing** : Les réseaux sociaux offrent aux entreprises un moyen de se connecter avec leur public cible et de promouvoir leurs produits et services.
5. **Éducation** : Les réseaux sociaux peuvent être utilisés comme outil éducatif pour diffuser des informations et des ressources, pour faciliter l'apprentissage en ligne et pour soutenir la collaboration et la communication entre les étudiants et les enseignants.

2. Les représentations discursives

Elles peuvent être véhiculées à travers différents types de discours, tels que les médias, la publicité, la politique, la littérature, les arts, la religion, la science et l'éducation. Elles peuvent également varier en fonction des contextes culturels et historiques dans lesquels elles sont produites et diffusées.

Les représentations discursives peuvent avoir des effets importants sur la perception de certains groupes sociaux et sur leur traitement dans la société. Par exemple, les représentations négatives des groupes minoritaires dans les médias peuvent contribuer à la stigmatisation et à la discrimination à leur égard.

L'étude des représentations discursives est donc importante pour comprendre comment le langage peut être utilisé pour renforcer ou remettre en question les normes et les valeurs sociales, et pour mieux comprendre les dynamiques de pouvoir qui sous-tendent les pratiques discursives. Les chercheurs en linguistique et en sciences sociales étudient les représentations discursives en utilisant des méthodes telles que l'analyse de contenu, l'analyse critique du discours et l'analyse des discours médiatiques

Il y a de nombreux chercheurs qui ont contribué à l'étude des représentations discursives dans différentes disciplines telles que la linguistique, la sociologie, l'anthropologie, la psychologie sociale, les sciences politiques et les études culturelles. En voici quelques exemples :

- Teun A. van Dijk, linguiste néerlandais, est l'un des fondateurs de l'analyse critique du discours et a publié de nombreux travaux sur le rôle des représentations discursives dans la reproduction de l'inégalité sociale et culturelle.

- Norman Fairclough, linguiste britannique, est également connu pour ses travaux sur l'analyse critique du discours et a étudié les représentations discursives dans le contexte de la politique et des médias.
- Stuart Hall, sociologue et théoricien culturel britannique, a développé des travaux sur les représentations médiatiques et leur rôle dans la construction des identités culturelles.
- Michel Foucault, philosophe français, a étudié les relations de pouvoir et de savoir dans la société et a analysé les représentations discursives dans leur rapport avec la production et la diffusion des discours.
- Erving Goffman, sociologue canadien, a étudié les représentations discursives dans le contexte de l'interaction sociale et a mis en évidence le rôle de la présentation de soi dans la construction de l'identité sociale.
- Deborah Tannen, linguiste américaine, a étudié les représentations discursives dans le contexte de la communication interpersonnelle et a analysé comment les différences de genre peuvent influencer la manière dont les individus communiquent et sont perçus.

2.1 Les repères discursifs linguistiques

Les repères discursifs en linguistique sont des éléments qui permettent de comprendre la structuration et l'organisation du discours. Ces repères sont utilisés pour analyser les textes et comprendre leur signification, leur cohérence et leur fonctionnement discursif. Voici quelques exemples de repères discursifs en linguistique :

- La cohérence textuelle : elle désigne la façon dont les différentes parties d'un texte sont connectées entre elles pour former un ensemble cohérent. La cohérence textuelle peut être assurée par différents moyens, tels que la répétition de mots-clés, l'utilisation de connecteurs logiques, ou encore la cohérence thématique.
- La progression thématique : elle désigne la façon dont les thèmes abordés dans le discours sont développés et organisés. La progression thématique peut se faire de différentes façons, comme par exemple en passant d'un thème général à un thème particulier, ou en utilisant un ordre chronologique ou logique pour présenter les événements.
- Les marqueurs discursifs : ce sont des mots ou des expressions qui ont une fonction signalétique dans le discours. Ils servent à marquer des relations logiques ou temporelles entre les différentes parties du discours, à introduire des exemples ou des explications, ou encore à signaler une prise de position.
- Les procédés d'argumentation : ils désignent les stratégies discursives utilisées pour convaincre ou persuader le destinataire du discours. Ces procédés peuvent

inclure l'utilisation de preuves, de raisonnements logiques, de comparaisons, d'analogies, ou encore de techniques émotionnelles.

- Les marqueurs de subjectivité : ce sont des éléments qui signalent l'implication de l'énonciateur dans le discours. Ils peuvent révéler ses opinions, ses émotions, ses valeurs ou ses intentions. Les marqueurs de subjectivité peuvent inclure l'utilisation de pronoms personnels, d'adjectifs évaluatifs, ou encore de marqueurs modaux.

Ces repères discursifs sont utiles pour comprendre la structure et la signification des textes dans différents contextes et dans différentes langues. Ils sont souvent utilisés dans l'analyse du discours en linguistique, ainsi que dans d'autres disciplines telles que la psychologie sociale, la sociologie ou la philosophie.

3. La représentation de la femme algérienne

3.1 La femme algérienne à travers l'histoire

Il n'est pas question de différence, la femme a toujours un rôle dans l'Histoire de l'Algérie. Nous avons choisi de parler des femmes algériennes avant la période coloniale, les femmes algériennes durant la période coloniale pour son rôle primordiale dans l'obtention de la liberté, et la femme contemporaine : la femme du XXIème siècle.

3.1.1. La femme algérienne d'hier : la femme d'hier a joué un rôle primordial dans la construction de la société algérienne dans les temps.

3.1.1.2 Avant la colonisation

Les femmes en Algérie avant la colonisation avaient des rôles variés et importants dans la société. Elles étaient souvent impliquées dans l'agriculture, le commerce et la gestion des foyers. Certaines tribus berbères accordaient aux femmes un statut relativement égalitaire, leur permettant de participer activement à la prise de décision

3.1.1.3. Pendant la guerre de libération nationale

Algérienne Toutes ont sacrifié le plus cher pour leur patrie, participant par tous les moyens, armes, nourriture, soins médicaux, informations, abri pour les moudjahidine en leur prêtant main-forte depuis le 1^{er} novembre 1954 jusqu'à l'arrachement de l'indépendance.

Redouane Ainad Tabet, moudjahid et historien écrit dans Histoire d'Algérie les Bel-Abdessiennes dans le combat zone V. wilaya V. « On les retrouve sur tous les fronts et pourtant rien ne les avait préparées à assumer tous ces rôles. Nul ne les attendait. Ni les services de renseignements colonialistes, ni les partis politiques du mouvement national. Elles n'ont demandé l'autorisation de personne en ces temps de tourmente. Elles ont fait une véritable irruption par effraction dans l'histoire »

3.1.1.3.1. Les différents rôles occupés par la femme algérienne pendant la guerre de libération nationale

- La Djoundia dans les maquis : elle prend les armes contre la barbarie des ennemis.
- La Fidaïa : elle se charge des missions armées dangereuses.

- La moumarida : elle soigne et soulage ses frères blessés, aide les populations rurales et veille aussi sur la sécurité de ses malades.
- Les Djoundiate : ce sont responsables de la logistique, des liaisons secrètes.
- Les moussabilate : elles contrôlent les armes et les bombes, reçoivent les consignes pour rentrer en clandestinité.

Alors, la moudjahida avait des rôles multiples, elle risquait sa vie sans réfléchir, portant sa tenue militaire et chargée d'armes lourdes, acceptant de vivre dans les mêmes dures conditions que l'homme, et c'était une fonction valorisante à cette époque pour l'élément féminin tout entier.

3.1.3 La femme d'aujourd'hui

3.1.3.1. La femme active

La femme active est la femme qui occupe une fonction chez l'état, en privé ou qui travaille dans un métier libre, avec un revenu financier qui l'aide à subvenir à ses besoins et ceux de sa famille, et ceci ne l'empêche guère de faire son rôle de mère ou d'épouse.

3.1.3.2. Les avantages de la femme active

La femme active a plusieurs avantages, tant sur le plan personnel que professionnel, en voici quelques avantages importants :

1. L'indépendance financière : ayant un salaire stable qui lui permet de subvenir à ses besoins et à ceux de sa famille.
2. L'autonomie : le travail permet à la femme de gagner de la confiance en soi et la capacité de mener des décisions importantes.
3. La validation sociale : occupant désormais des postes supérieurs, la femme qui travail a un poids et une place dans la société moderne, car elle participe dans son développement personnelle et contribue à la société.
4. Le développement personnel : le travail aide la femme à acquérir de nouveaux savoir-faire et de découvrir de nouvelles compétences pour se perfectionner dans son domaine, elle se sent plus efficace, accomplie et plus valorisée
5. Un modèle pour les autres femmes : Une femme qui travail prouve sa capacité de mener une vie professionnelle sans négliger les autres aspects de la vie personnelle, sa relation avec elle-même et ses relations sociales

3.1.3.3. Les stéréotypes sociétaux sur la femme active

- La femme active est moins féminine : elle néglige souvent son apparence et son attitude autant que femme
- La femme active est moins compétente que l'homme pour occuper les postes de direction : ce stéréotype suppose que les femmes ne peuvent pas occuper un poste de direction parce qu'elles sont faibles à convaincre manquent de leadership.
- Les femmes qui travaillent sont plus stressées et moins épanouies qu'une femme au foyer : vu la pression à laquelle elles font face au travail, les femmes active sont plus

prédisposées au stress, au l'anxiété, donc au troubles psychologique dont le plus fréquent est la dépression.

- Les femmes actives sacrifient leurs vies personnelles au détriment de leurs carrières : les femmes actives sont plus prises par le travail à l'extérieur qu'elles négligent leurs familles et leurs responsabilités domestiques.
- Les femmes sont matérialistes et difficiles à satisfaire : selon certains les femmes travaillent pour gagner plus d'argent et ne se contentent pas de ce que leurs maris ou pères leur fournissent
- Les femmes actives rivalisent les hommes sur le marché du travail : les hommes pensent qu'ils ont moins de chances de travailler avec la présence des femmes, et que les femmes sont privilégiées dans le recrutement.
- Les femmes actives travaillent pour ne pas avoir besoins d'hommes : une idée féministe de la « strong independant woman » a poussé les gens de penser que chaque femme active n'a pas besoin de la présence d'un homme dans sa vie, ce qui a fait que plusieurs hommes refusent que leurs épouses travaillent pour ne pas se rebeller sur eux, ou pour satisfaire leur égo.
- La femme ne peut pas occuper tous les métiers : les métiers idéaux pour femme sont souvent : enseignante, médecin, infirmière, coiffeuses, vendeuse ou caissière ; selon ce stéréotype, ce sont les fonctions les plus adéquates à la morphologie de la femme et la nature psychologique et émotionnelle d'une femme qui est connue par la sensualité, la tendresse et la souplesse.

La perception de la femme travailleuse varie également en fonction de nombreux facteurs. Dans certaines cultures et traditions, les femmes sont considérées comme responsables de la maison et de la famille, et donc le travail à l'extérieur de la maison peut être mal vu. Cependant, il y a aussi une reconnaissance croissante de la valeur du travail des femmes dans ces sociétés, et des progrès ont été accomplis pour encourager la participation des femmes à la force de travail.

3.2. La femme au foyer

La femme au foyer est une femme qui s'occupe des taches familiales et parentales, elle consacre son temps et sa vie pour s'occuper de sa famille et ses enfants, elle nettoie la maison. elle fait à manger et prend soins de son mari et ses enfants. Moins autonome et plus dépendante financièrement, c'est l'homme (père, frère, mari...) qui est censé fournir ses besoins financiers.

En somme, le discours numérique sur Facebook ouvre le portail aux internautes de partager leurs idéologies et leurs point de vues, particulièrement sur le sujet du travail de la femme dont on parle depuis toujours.

Dans ce chapitre, nous avons tenté de définir les concepts clé qui tourne autour le discours numérique, et la femme active afin de mieux comprendre la façon dont cette dernière est représentée par le biais des réseaux sociaux, qui sont désormais un pole émergent pour connecter le monde..

Chapitre 2
Partie pratique :
Description et analyse du corpus

Quels que soient les appareils, les interfaces, les plateformes ou les outils d'écriture, le discours numérique est l'ensemble de productions verbales élaborées en ligne.

L'analyse des données sera effectuée sur la base d'une méthode d'analyse du discours.

Il s'agit donc de s'intéresser à la structuration profonde du discours pour en dégager le véritable sens. De ce fait, nous nous intéressons aux unités lexicales ayant une position clé dans les commentaires et permettant de caractériser la femme active en Algérie. Ces unités peuvent donner différentes distributions que, selon le modèle de Jean Baptiste Marcellesi dans son ouvrage « analyse du discours à entrée lexicales »(ADLE), nous présentons comme suit :

- La femme active + état (être) est/n'est pas
- La femme active + attributions (avoir) a/n'a pas
- La femme active + action (verbe) agit/n'agit pas

II .1. Description et présentation de l'enquête

L'emploi de la femme a toujours fait débat en Algérie

Dans cette perspective nous avons recueilli un corpus constitué de quinze commentaires auprès des internautes sur le réseau social Facebook pour lancé un débat sur la représentation de la femme active, nous avons par la suite posé une question sur un groupe Facebook, qui compte plus de 100K membres, la question était publié en anonymat comme ce suit :

« Bonsoir les amis (smiley souriant) #Je voudrais savoir que représente pour vous une femme qui travaille, veuillez s'il vous plait justifier votre point de vue. Merci d'avance. »

II.2 L'analyse des commentaires

Commentaire N° 1 :

Commentaire	Femme active + état		Femme active + attribution		Femme active + action	
	Elle est	Elle n'est pas	Elle a	Elle n'a pas	Elle agit	Elle n'agit pas
Elle travaille pour gagner sa vie on es censé répondre quoi a cet question Bonne chance a elles					Travaille Gagner sa vie	

L'analyse du commentaire :

La langue utilisée dans ce commentaire est la langue française

Dans ce commentaire la femme active est représentée par les actions : travailler et gagner sa vie

Il trouve que c'est normal de travailler pour une femme et lui souhaite bonne chance.

Nous remarquons dans le tableau l'unique présence de la distribution « elle agit ».

Commentaire N °2

Commentaire	Femme active + état		Femme active + attribution		Femme active + action	
	Elle est	Elle n'est pas	Elle a	Elle n'a pas	Elle agit	Elle n'agit pas
Selon moi une femme qui travaille avec un principal but de travailler (vous comprenez ce que je veux dire) est un symbole de courage et de volonté je le dis clairement moi autant que femme je préfère travailler au lieu de compter sur mon partenaire car de nos jours c'est très difficile de se procurer à peine de quoi se nourrir ajoutons à cela qu'une femme a besoin de plusieurs choses et ça devient pénible de tout le temps demander au partenaire alors qu'on a la possibilité de travailler et puis d'améliorer le niveau de vie en s'entraident de plus franchement ça sert à quoi de faire des études et d'avoir un diplôme si à la fin on l'accroche à un mûr?!	Un symbole de courage et de volonté		A besoin de plusieurs choses		Travaille	Ne dépend pas de son partenaire

L'analyse du commentaire :

Le commentaire est écrit en langue française.

La commentatrice a considéré la femme qui travaille comme « symbole de courage et de volonté » (adjectif qualificatif), elle travaille pour répondre à ses besoins, améliorer le niveau de vie et s'entraider avec l'homme sans compter sur lui.

Nous remarquons la présence des distributions : « elle est », « elle a », « elle agit », « elle n'agit pas » ; dans l'absence des distributions : « elle n'est pas » et « elle n'a pas »

Commentaire N °3

Commentaire	Femme active + état		Femme active + attribution		Femme active + action	
	Elle est	Elle n'est pas	Elle a	Elle n'a pas	Elle agit	Elle n'agit pas
Elle représente la FEMME qui TRAVAILLE... celle qui se réveille à 6h du mat w tergoud bekri bech ghadwa tzid tbaker... Ma fihech felssafa wela kech 7aja					Travaille Se réveille à 6h du mat Tergoud bekri Tzid tbaker	

L'analyse du commentaire :

La commentatrice a utilisé le français et le dialecte algérien.

Elle a utilisé le caractère gras dans « FEMME qui TRAVAILLE » pour caractériser le grand rôle qu'elle fait, en se réveillant à 6h du matin, dort tôt pour se réveiller tôt. Elle trouve que c'est normal qu'une femme travaille.

Nous remarquons la présence seulement de la distribution « elle agit ».

Nous remarquons l'absence des distributions « elle est », « elle n'est pas », « elle a », « elle n'a pas », « elle n'agit pas »

Commentaire N°4

Commentaire	Femme active + état		Femme active + attribution		Femme active + action	
	Elle est	Elle n'est pas	Elle a	Elle n'a pas	Elle agit	Elle n'agit pas
Courageuse, qui ne dépend de personne pour subvenir à ses besoins et aux besoins de sa famille, forte et qui mérite beaucoup de respect et une récompense	Courageuse forte				Subvient à ses besoins et aux besoins de sa famille Mérite beaucoup de respect et une récompense	Ne dépend de personne

L'analyse du commentaire :

Le commentaire est écrit en langue française, la commentatrice a caractérisé la femme qui travaille par le courage et la force (adjectifs), cette dernière travaille pour subvenir à ses besoins et aux besoins de sa famille indépendante qui mérite d'être respectée et récompensée.

Elle a utilisé les distributions : « elle est » , « elle agit » , « elle n'agit ».

Elle est pour le travail de la femme.

Commentaire N °5

Commentaire	Femme active + état		Femme active + attribution		Femme active + action	
	Elle est	Elle n'est pas	Elle a	Elle n'a pas	Elle agit	Elle n'agit pas
Je travaille pour gagner ma vie sinon personne ne le fera pour moi mais à part ça quel que soit le travail c'est du Tmarmid					Travaille Gagner sa vie	

L'analyse du commentaire :

Les langues utilisées dans ce commentaire sont le français le dialecte algérien.

La commentatrice a utilisé le pronom personnel « je » pour représenter la femme qui travaille pour gagner sa vie, elle voit que la femme est obligé de gagner sa vie sinon personne ne le fera à sa place, elle trouve qu'elle travaille par obligation. Elle a utilisé aussi le mot « tmarmid » qui signifie en arabe dialectal « la souffrance ».

Elle est pour le travail de la femme

Nous remarquons la présence de la distribution « elle agit » : travaille, gagner,

Et l'absence des distributions « elle est », « elle n'est pas », « elle n'a », elle n'a pas », « elle n'agit pas ».

Commentaire N °6

Commentaire	Femme active + état		Femme active + attribution		Femme active + action	
	Elle est	Elle n'est pas	Elle a	Elle n'a pas	Elle agit	Elle n'agit pas
Pour gagner sa vie, je pense que c'est la principale raison. Et pour certaines, je crois, c'est pour rester actives et se maintenir car rester à la maison les rendrait flemmardes.		flemmarde			Gagner sa vie Rester active Se maintenir	

Analyse du commentaire :

Le commentaire est écrit en langue française.

L'internaute pense que la femme travail pour le principal but de gagner sa vie, pour certaine femme, le travail leur aide à se maintenir et ne pas devenir flemmarde en restant à la maison.

Elle a utilisé seulement les distributions : « elle n'est pas », « elle agit »

Commentaire N°7

Commentaire	Femme active + état		Femme active + attribution		Femme active + action	
	Elle est	Elle n'est pas	Elle a	Elle n'a pas	Elle agit	Elle n'agit pas
(traduit) Des gens pensent que la femme active représente un problème, cela dépend de leur façon de penser et de ce qu'ils y a dans leur tête. Cela dépend également de certaines personnes ou de leur entourage qui ont été confrontés à des expériences négatives. En général, pas toutes les femmes qui travaillent ne sont autoritaires et indépendantes, et elles ne pensent pas toutes qu'elles n'ont pas besoin d'un homme pour s'occuper de tout à leur place. De plus, le fait qu'une femme travaille ne signifie pas qu'elles ont abandonné leur foyer pour gagner plus d'argent. Il y a aussi des femmes qui étaient obligées de travailler pour subvenir à leurs besoins. Donc, il est normal que chacun ait ses propres circonstances et qu'il en soit ainsi.	Un problème Obligées de travailler	Autoritaire indépendante			Travailler Subvenir à leurs besoins	Elles ne pensent pas qu'elles n'ont pas besoin d'un homme Elle n'a pas abandonné son foyer pour l'argent

L'argent est un élément essentiel pour vivre.						
---	--	--	--	--	--	--

L'analyse du commentaire :

Le commentaire est écrit en arabe classique et le dialecte algérien, nous l'avons traduit afin de pouvoir l'analyser.

La commentatrice donne la thèse et l'anti thèse, elle a démontré comment certains voient la femme active de façon négative « un problème » et pourquoi ils peuvent avoir cette idée sur elle. Puis, elle l'a défendu en montrant que chacune sa raison et ses circonstances qui l'ont poussée à travailler, et qu'il ne faut pas généraliser ces préjugés sur toutes les femmes qui travaillent, elle trouve ainsi que l'argent est un élément essentiel pour vivre, chose qu'on peut le prévenir en travaillant.

Commentaire N°8

Commentaire	Femme active + état		Femme active + attribution		Femme active + action	
	Elle est	Elle n'est pas	Elle a	Elle n'a pas	Elle agit	Elle n'agit pas
Pas de différence...sauf mathématiquement c'est un revenu en plus pour gérer le foyer...	Mathématiquement un revenu de plus pour gérer le foyer	Pas de différence				

L'analyse du commentaire :

La langue utilisée dans ce commentaire est le français.

Le commentateur trouve qu'il n'y a pas de différence entre un homme et une femme qui travaillent, mathématiquement, le salaire de la femme est un revenu de plus pour gérer le foyer avec l'homme.

Commentaire N°9

Commentaire	Femme active + état		Femme active + attribution		Femme active + action	
	Elle est	Elle n'est pas	Elle a	Elle n'a pas	Elle agit	Elle n'agit pas
Chaque femme a ses propres circonstances qui la poussent à travailler. Il y a des femmes célibataires, des veuves, des femmes dont le mari est malade, des femmes qui prennent soin de leurs parents, des femmes dont le mari est au chômage. Chaque situation a ses avantages et ses inconvénients, et il y a des femmes qui choisissent de travailler par passion pour leur métier.	Veuves célibataires	Mari au chômage			Prendre soin de leurs parents Choisir de travailler par passion pour le métier	

L'analyse du commentaire :

Le commentaire est traduit, la version originale est écrite en dialecte algérien.

Le commentateur trouve que chacune ses circonstances pour aller travailler, elle peut être divorcé ou veuve sans revenu financier, ou son mari ne travaille pas, elle peut travailler aussi pour ses parents. En dehors de tout cela, elle peut travailler parce qu'elle son métier.

Commentaire N °10

Commentaire	Femme active + état		Femme active + attribution		Femme active + action	
	Elle est	Elle n'est pas	Elle a	Elle n'a pas	Elle agit	Elle n'agit pas
L'équation de la vie est que vous travaillez pour répondre à vos désirs ou satisfaire vos besoins (selon la hiérarchie des besoins de Maslow, qui peut être classée en besoins physiologiques à la base de la pyramide, besoins de sécurité, besoins d'appartenance, besoins d'estime, et enfin le besoin de réalisation de soi). Indépendamment du genre de cette personne, nous devons dépasser cela et ne pas considérer les femmes comme une situation spéciale. Elles sont des êtres humains vivant sur la même planète que les hommes, et tous deux sont soumis à ses lois. Quant à mon opinion religieuse sur le sujet, je crois que Dieu a créé les êtres humains (mâles et femelles) pour être ses représentants sur terre, et le travail est un moyen par lequel	Un être humain vivant dans la même planète que l'homme Soumise à ses lois Représentante du dieu sur la terre	Situation spéciale	Des besoins psychologiques		Répondre à ses désirs Satisfaire ses besoins Satisfaire un message à l'humanité Créer une valeur pour la société	

vous pouvez transmettre un message à l'humanité et créer une valeur ajoutée pour la société, quelle que soit votre manière de créer cette valeur.						
---	--	--	--	--	--	--

L'analyse du commentaire :

Le commentaire est écrit en arabe classique, et traduit en français afin de pouvoir l'analyser.

La commentatrice s'est appuyé sur des informations scientifique, pour démontrer les besoins psychologique que l'être humain, femmes et hommes doit accomplir en travaillant

Commentaire N°11

Commentaire	Femme active + état		Femme active + attribution		Femme active + action	
mra khadema ça complique La vie de son marie . Tous les mec marié a une femme qui travaille ygolek éviter mra khadema.	Elle est	Elle n'est pas	Elle a	Elle n'a pas	Elle agit	Elle n'agit pas
					Elle complique la vie de son mari	

L'analyse du commentaire :

Les langues utilisées dans ce commentaire sont : le dialecte algérien et le français (alternance codique).

Le commentateur trouve que la femme active complique la vie de son époux, selon les expériences des hommes mariés à des femmes travailleuses, il est préférable d'éviter de se marier à une femme active.

Il a utilisé uniquement la distribution « elle agit ».

Le commentateur est contre le travail de la femme.

Commentaire N °12

Commentaire	Femme active + état		Femme active + attribution		Femme active + action	
(Réponse au 11 ^{ème} commentaire)	Elle est	Elle n'est pas	Elle a	Elle n'a pas	Elle agit	Elle n'agit pas
je suis pas d'accord puisque y en a pleines de femmes qui ont réussis bech ywef9o bin l khedma w dar					ont réussis bech ywef9o bin l khedma w dar	

L'analyse du commentaire :

Les langues utilisées dans ce commentaire sont : le dialecte algérien et le français, la commentatrice a utilisé le code switching (alternance codique)

Ce commentaire est une réponse au commentaire^{°11}, la commentatrice n'est pas d'accord avec le commentaire précédant, à son avis, il ne faut pas généraliser, plusieurs femmes ont réussi à faire l'équilibre entre leurs carrière et leurs foyers.

La commentatrice a utilisé uniquement la distribution : « elle agit »

Commentaire N°13

Commentaire	Femme active + état		Femme active + attribution		Femme active + action	
	Elle est	Elle n'est pas	Elle a	Elle n'a pas	Elle agit	Elle n'agit pas
Écoutez c'est un débat qui ne finira jamais! Moi personnellement j'ai toujours voulu rester à la maison même avec mes études et mon poste je le veux tjr! Mais je ne vois pas prk penser que chaque femme qui aide son mari avec son salaire t3ayrou après c'est vraiment pas le cas tt ça reste une question du choix de la personne ma mère travaillait et son argent ou l'argent de mon père est le même jamais kan binethom mhassba donc la femme peu importe bech elle peut aider elle reste brave	brave		Le choix de travailler			T3ayer son mari

L'analyse du commentaire :

Les langues utilisées dans ce commentaire sont le français et le dialecte algérien (alternance codique)

La commentatrice préfère de rester chez elle, même avec un diplôme et son poste, elle trouve que le travail est un choix personnel, il faut dépasser le stéréotype qui dit que la femme qui

travaille insulte son mari et le rabaisse juste parce qu'elle l'aide dans la gestion du foyer, elle a cité l'expérience de ses parents comme argument, et trouve que la femme qui accepte d'aider son mari, quelle que soit sa manière ; est brave.

Commentaire N °14

Commentaire	Femme active + état		Femme active + attribution		Femme active + action	
	Elle est	Elle n'est pas	Elle a	Elle n'a pas	Elle agit	Elle n'agit pas
Moi je ne suis pas contre le travail de la femme, marti (nchallah) si elle veut travailler je n'ai aucun problème mais elle doit savoir qu'elle a des responsabilités envers sa famille(7a9 rajlha we 7a9 wladeha nchallah aussi), je ne veux pas une femme qui court tout le temps derrière son travail en ignorant sa famille(une femme esclave)		Femme esclave			travaille si elle veut elle doit savoir qu'elle a de responsabilités envers sa famille	Ne doit pas courir tout le temps en ignorant sa famille

L'analyse du commentaire :

Les langues utilisées sont : le français et l'arabe dialectal. On constate une alternance entre ses deux langues.

Le commentateur donne le droit à sa femme (point de vue personnel) de travailler si elle veut, cependant, elle doit connaître ses obligations envers son foyer et sa famille au lieu de courir comme une esclave toute la journée, nous remarquons la présence du mot « nchallah » qui veut dire en dialecte algérien : si dieu le veut, ce qui signifie que le commentateur accorde de l'importance au côté religieux, ce que nous pouvons voir dans ses propos, et sa connaissance des droits et obligations de la femme dans l'islam.

L'internaute a utilisé les distributions : «elle n'est pas », « elle agit » et « elle n'agit pas ».

Commentaire N °15

Commentaire	Femme active + état		Femme active + attribution		Femme active + action	
Lorsqu'elle travaille et rentre à la maison épuisée, elle cuisine, nettoie et fait le ménage. Elle s'occupe des enfants et leur prépare de bons repas. Chaque personne lui raconte sa journée et elle écoute. Elle prend soin des malades et bien plus encore. Demain matin, c'est pareil, elle se lève très tôt pour te préparer le café et s'occuper des enfants. Elle fait un bon déjeuner pour quand ils rentrent à midi et continue à s'occuper des affaires de la maison pour que tu puisses vivre et que tes enfants grandissent bien. Ta maison est toujours propre et romantique, en plus de tout ça elle ramène de l'argent pour le foyer. Elle fait tout cela par amour, avec joie et louange à Dieu."	Elle est	Elle n'est pas	Elle a	Elle n'a pas	Elle agit	Elle n'agit pas
	épuisée				Nettoie Fait le ménage S'occupe des enfants Leur prépare de bons repas Prend soin des malades Se lève très tôt Prépare le café pour sa famille Fait un bon déjeuner avant d'aller travailler S'occupes des affaires de la maison Elle ramène de l'argent Elle fait tout ça par amour	

L'analyse du commentaire

Le commentaire est traduit du dialecte algérien en langue française, les langues utilisées dans le commentaire original sont : le français et l'arabe dialectal.

La commentatrice voit que la femme active, en plus de travailler, elle fait ses devoirs d'épouse et de mère, elle accomplit plusieurs actions et de tâches domestiques (faire

le ménage et le manger avant d'aller au travail, s'occuper des enfants...), elle fait de son mieux pour équilibrer entre son travail et sa famille.

Interprétations des résultats :

L'analyse des données a été effectuée sur la base d'une méthode d'analyse du discours proposé par Jean Baptiste Marcellesi et selon laquelle nous nous sommes intéressées aux unités lexicales ayant une position clé dans les commentaires de notre corpus.

L'observation de la distribution des régularités de structures caractérisant « la femme active » nous a permis d'induire un contenu sémantique.

Nous avons remarqué que l'étude des distributions de type : femme active + est/n'est pas a révélé que l'identification du groupe nominal « femme active » se caractérise pas l'emploi des substantifs tels que : courageuse, forte, symbole de courage et de volonté, autoritaire, brave, indépendante, un problème, une situation spéciale, représentante du Dieu sur la terre avec l'homme...

Selon des commentaires, la femme active est l'avenir de l'homme, le complément de l'homme, l'égal de l'homme, la fondation de la société, notre confident et la garantie de l'unité de la famille.

Selon d'autres, le travail de la femme représente une problématique, un complexes qui est le fruit des expériences vécues dans la réalité, d'une part, et d'une autre des stéréotypes hérités des anciennes mentalités erronées.

Ces caractéristiques renvoient, sans doute à un système de valeur.

La structure de type « femme active + attribution », est la moins fréquente dans les commentaires, tels est le cas de : elle a besoin de plusieurs choses, elle a des besoins psychologique, elle a le choix de travailler, elle a le droit de travailler.

Les distributions de type elle n'a pas sont très rarement utilisées dans les commentaires.

L'étude des distributions de type « femme active + action » définissent la femme active comme personne qui agit et présente une image positive et valorisante d'elle-même. Elle est conçue comme celle qui aide pour s'inscrire dans une relation d'aide où elle occupe une position haute de l'aidante, ce qui suscite une perception positive de soi-même.

De ce fait, la femme active a une représentation en tant que personne qui agit et qui a impact dans la société. Cela est justifié par l'emploi des verbes forts tels : aider, participer, s'entraider, rester active, se maintenir, répondre à ses besoins, créer une valeur, transmettre un message, savoir, gagner sa vie...

En effet, les énoncés de nos commentaires impliquent des prédicats décrivant l'état, l'attribution, et l'action accomplie par la femme active pour former les propositions fondamentales du discours numérique des internautes.

Ces commentaires peuvent être interprétés comme une description objective de la femme active ou comme un positionnement idéologique par rapport à des réalités vécues.

Conclusion générale

Conclusion générale

Dans le cadre de la communication en ligne, le discours numérique peut porter sur différents thèmes d'actualités.

En effet, le lecteur peut se heurter à une typologie de discours conflictuels, surtout, lorsqu'il s'agit d'aborder le sujet de la femme algérienne ; les visions sont complètement opposées.

Par ailleurs, nous avons choisi d'analyser les commentaires des internautes sur Facebook. Ils portent essentiellement sur la femme active en Algérie.

Sur le plan méthodologique, nous avons fait recours à la méthode distributionnelle proposée par Jean Baptiste Marcellesi. Cette méthode nous a permis de dégager les différentes unités lexicales qui représentent la femme active par opposition à la femme non active.

Ces unités lexicales caractérisent le discours et nous ont permis d'induire un contenu sémantique.

Cependant, les représentations qui composent le champ lexical du syntagme nominal « femme active » se sont organisées autour des substituts lexicaux de différentes formes (noms, verbes, adjectifs...)

Nous avons constaté que les énoncés sont structurés par plusieurs formes de distributions comme :

- Femme active + état
- Femme active + attribution
- Femme active + état

L'analyse nous a montré que la structure syntaxique la plus fréquente est de la forme « femme active + action » :

(Travailler, gagner, subvenir, répondre, s'entraider, se maintenir, créer, compliquer, ne pas dépendre...)

Les commentaires de notre corpus ont caractérisés :

L'état péjoratif « soumise, esclave, autoritaire, problème, situation spéciale... »

L'état mélioratif « courageuse, forte, brave, symbole de courage et de volonté, indépendante »

Chaque structure syntaxique est un jeu de reformulation d'un contenu d'une pensée ou d'une idéologie.

Dans cette perspective, les verbes, les noms, les déterminants, les adjectifs ont constitué un vocabulaire représentatif de la femme active par rapport à la femme non active.

Quant aux langues utilisées, nous avons constaté que les internautes de Facebook ont utilisé la langue arabe classique, la langue française, et très souvent le dialecte algérien. Dans certains commentaires, les Facebookers utilisent plusieurs langues au sein d'un seul commentaire : l'alternance codique.

Alors, après l'élaboration de cette recherche, nous pouvons dire que les hypothèses émises au début du travail, afin de répondre à la problématique, sont confirmées.

Pour conclure, les univers numériques constituent un lien d'expression langagier où s'élaborent de nouvelles pratiques discursives.

De ce fait, l'analyse du discours est un domaine projectif et illimité de la recherche linguistique qui peut nous ouvrir la voie sur d'autres investigations.

Références bibliographiques

Références bibliographiques

Ouvrages :

- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). La construction sociale de la réalité : Traité de sociologie de la connaissance. Armand Colin.
- Benveniste, E. (1966). La réalisation effective de la langue, l'actualisation de la langue dans l'usage.
- Bibié-Emerit, L. (2015). Étude des bouleversements linguistiques du web 2.0 au travers de l'exemple des souhaits d'anniversaire sur Facebook (Thèse de doctorat).
- Dijk, T. A. van. (1983). La construction de la réalité sociale à travers le discours. Mardaga.
- Hall, S. (1997). Représentation : Représentations culturelles et pratiques signifiantes. Éditions Amsterdam.
- Matheson, D. (2005). Discours médiatiques : Analyse des textes médiatiques. Armand Colin.
- Moscovici, S. (1961). Les représentations sociales : Idées directrices pour une sociologie de la connaissance. Librairie Armand Colin.
- Potter, J., & Wetherell, M. (1987). Discours et psychologie sociale : Au-delà des attitudes et des comportements. De Boeck.
- Saracevic, T. (2016). Langue et représentation dans la recherche d'information. Presses de l'Université de Montréal.
- Terki, F., & Tihain, Z. (2017). Analyse sociolinguistique des commentaires des jeunes Algériens sur Facebook (Mémoire de master).
- Van Dijk, T. A. (1997). The Macro and the Micro in Discourse Analysis. *Journal of Pragmatics*, 29(3), 249-257.

Articles et sites web :

- Challenges.fr. (Quentin Halbout). Inégalité : les stéréotypes de genre impactent les carrières de femmes. Récupéré de https://www.challenges.fr/femmes/inegalite-les-stereotypes-de-genre-impactent-les-carrieres-de-femmes_803231
- Dynamique Entrepreneuriale. (L'équipe Dynamique Entrepreneuriale). Des stéréotypes auxquels les femmes se heurtent en entreprise. Récupéré de <https://www.dynamique-mag.com/article/des-stereotypes-auxquels-les-femmes-se-heurtent-en-entreprise.5170>
- gostudent.org. (Dorian Mauro). Les 12 avantages et inconvénients majeurs des réseaux sociaux. Récupéré de <https://insights.gostudent.org/fr/reseaux-sociaux-avantages-inconvenients>
- infonet.fr. Réseaux sociaux. Récupéré de <https://infonet.fr/lexique/definitions/reseaux-sociaux/>
- TF1 Info. (Geoffrey LOPES). Dans le monde du travail, les femmes encore discriminées. Récupéré de <https://www.tf1info.fr/vie-pro/assises-de-parite-dans-le-monde-du-travail-les-femmes-encore-discriminees-2185062.html>
- Université d'Alger. Doc.Prof Messaouda Yahiaoui : Le rôle de la femme algérienne 1954-1962. Récupéré de <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/29/12/2/46475>