جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علم النفس وعلوم التربية

شعبة علوم التربية

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر ل.م.د تخصص إرشاد وتوجيه

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة

"دراسة في ظل القرار 1275"

إعداد الطالبة:

-آيت طيب هناء

إشراف الأستاذ(ة) :

- د. محصر عونية

السنة الجامعية: 2024 - 2025

جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علم النفس وعلوم التربية

شعبة علوم التربية

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر ل.م.د تخصص إرشاد وتوجيه

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة

"دراسة في ظل القرار 1275"

دراسة استكشافية لطلبة مختلف كليات جامعة سعيدة

إعداد الطالبة:

-آيت طيب هناء

إشراف الأستاذ(ة) :

- د. محصر عونية

اللجنة المناقشة		
د. ملاك نسيمة	جامعة سعيدة	رئيسًا
أ . د محصر عونية	جامعة سعيدة	مشرفًا ومقررًا
د. بن خيرة سارة	جامعة سعيدة	عضوًا مناقشًا

السنة الجامعية: 2024 - 2025

شكر وتقدير

عملا بقول الرسول صلى الله عليه وسلم من لم يشكر الناس لم يشكر الله. نشكر الله تعالى على توفيقه لنا لإنجاز هذا البحث. يسعناويشرفنا أن نتقدم بجزيل الشكر إلى كل من ساهم معنا في إنجاز هذا العمل، سواء من قريب أو من بعيد .ونخص بالذكر الأستاذة "محصر عونية "المشرفة على بحثنا فلم تبخل بتوجيهاتها ونصائحهاعليا،ولم تتواني في تقديم أرائها الصائبة لنا، حتى تم إنجاز هذا العمل وتحياتنا إلى كل أساتذة وطلبة وعمال القسم علوم التربية،والله في عون العبد ما دام العبد في عون أخيه

آيت طيب هناء

إهـــــداء

أهدي تخرجي:

✍ إلى صاحبة السيرة العطرة، والفكر المُستنير؛ فلقد كان لها الفضل الأوَّل في بلوغي التعليم العالي (أمي الغالية)، أطال الله في عُمرها.

✍ إلى من وضعني على طريق الحياة، وجعلني رابط الجأش، وراعني حتى صرت كبيرة (والدي الغالي)، طيَّب الله ثراه.

✍ إلى إخوتي؛ من كان لهم بالغ الأثر في كثير من العقبات والصعاب محمد، وليد.

✍ إلى جميع صديقاتي؛ ممن لم يبخلوا في مد يد العون لي ولو بدعاء.

آيت طيب هناء

ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة لمعرفة اتجاهات الطلبة نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275، وكذلك هل توجد فروق دالة إحصائيا فيما يخص اتجاهات الطلبة نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275 تعزى لمتغير الجنس،التخصص،السن وللتحقق من فرضيات الدراسة اعتمدنا على الدراسة الاستطلاعية المتكونة من (40) طالب و طالبة ثم الدراسة الأساسية المتكونة من (80) طالب و طالبة وتبنت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، الذي يصف الظاهرة ثم يحللها على عينة قوامها 80 طالب و طالبة جامعيين تم اختيارهم بطريقة عشوائية ولتحقيق أهداف الدراسة تم تصميم مقياس من طرف الطالبة تحت إشراف الأستاذة يتكون من 28 بند، وتم إخضاعه للأساتذة المحكمين للتحقق من خصائصه السيكومترية. وبعد المعالجة الإحصائية للبيانات توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

– اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة ايجابية.

– لا توجدفروق ذات دلالة إحصائيةلاتجاهات الطلبة نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275 تعزى لمتغير الجنس.

– توجدفروق ذات دلالة إحصائية لاتجاهات الطلبة نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275 تعزى لمتغير التخصص.

– لا توجدفروق ذات دلالة إحصائيةلاتجاهات الطلبة نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275 تعزى لمتغير السن.

❖ **الكلمات المفتاحية:**اتجاهات الطالب نحو اعتماد الوزارة لقرار 1275 .

Abstract:

The study aims to examine students' attitudes toward the Ministry's adoption of startup projects under Decree 1275, as well as to determine whether there are statistically significant differences in students' attitudes based on gender, major, and age, to test the study's hypotheses, a preliminary survey was conducted with a sample of 40 male and female students, followed by the main study involving 80 students. This study adopted a descriptive-analytical approach, which involves describing the phenomenon and then analyzing it, using a randomly selected sample of 80 university students. To achieve the objectives of the study, a scale was designed by the two students under the supervision of the professor. The scale consisted of 28 items and was reviewed by expert professors to verify its psychometric properties. After statistical analysis of the data, the study reached the following results:

- University students' attitudes toward the Ministry's adoption of startup projects are positive.

- There are no statistically significant differences in students' attitudes toward the Ministry's adoption of startup projects under Decree 1275 attributable to the gender variable.

- There are statistically significant differences in students' attitudes toward the Ministry's adoption of startup projects under Decree 1275 attributable to the major (field of study) variable.

- There are no statistically significant differences in students' attitudes toward the Ministry's adoption of startup projects under Decree 1275 attributable to the age variable.

❖ ***Keywords:****Attitudes, Startup Projects, University Student, Decree 1275*

فهرس المحتويات

المحتويات	الصفحة
الشكر والتقدير	أ
الإهداء	ب
ملخص الدراسة	ج
فهرس المحتويات	هـ
قائمة الجداول	ح
قائمة الأشكال	ط
قائمة الملاحق	ط
مقدمة	01
الفصل الأول: مدخل الدراسة	
1. إشكالية الدراسة وتساؤلاتها	05
2. فرضيات الدراسة	07
3. أهداف الدراسة	08
4. أهمية الدراسة	08
5. دواعي إختيار الموضوع	09
5. التعاريف الإجرائية	09
الفصل الثاني:الجانب النظري والدراسات السابقة	
تمهيد	13
أولًا: الاتجاهات	13
1. مفهوم الإتجاهات	13
2.خصائص الإتجاهات	14
3.مكونات الإتجاه	15
4.أنواع الإتجاه	17
ثانيًا: الطالب الجامعي.	18
1. مفهوم الجامعة	18
2. دور ووظائف الجامعة	19

3. التكوين الجامعي	**20**
4. الطالب الجامعي	**20**
ثالثًا: المؤسسات الناشئة	**21**
1. مفهومها	**21**
2. أهداف المؤسسات الناشئة	**22**
3. خصائص وأهمية المؤات الناشئة	**23**
4. أنواع المؤسات الناشئة	**25**
رابعًا: في ظل القرار 1275.	**27**
1. مفهومه	**27**
2. أهداف القرار	**27**
3. أبعاد المرافقة للطلبة الجامعيين في إطار القرار الوزاري 1275	**28**
خلاصة	**29**
الدراسات السابقة والتعقيب عليها.	**30**
الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة	
تمهيد	**46**
أولا: الدراسة الإستطلاعية	**46**
1. أهداف الدراسة الإستطلاعية	**46**
2.الحدود الزمانية والمكانية	**47**
3.عينة الدراسة الإستطلاعية	**47**
4. أدوات الدراسة الإستطلاعية	**47**
5. خصائص عينة الدراسة الإستطلاعية	**47**
ثانيا: الدراسة الأساسية	**55**
1. منهج الدراسة	**55**
2. مجتمع الدراسة الأساسية	**55**
3. أداة الدراسة الأساسية	**55**
4. عينة الدراسة الأساسية	**55**
5. الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة	**58**

الفصل الرابع:عرض ومناقشة نتائج الدراسة	
أولا: عرض نتائج الدراسة	**61**
1. عرض نتيجة الفرضية العامة	**61**
2. عرض نتيجة الفرضية الأولى	**64**
3. عرض نتيجة الفرضية الثانية	**65**
6. عرض نتيجة الفرضية الثالثة	**67**
خاتمة	**70**
التوصيات	**71**
قائمة المراجع	**73**
الملاحق	**78**

قائمة الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
01	يبين توزيع أفراد العينة الإستطلاعية حسب الجنس	48
02	يبين توزيع أفراد العينة الإستطلاعية حسب التخصص	49
03	يبين توزيع أفراد العينة الإستطلاعية حسب السن	50
04	نتائج تحكيم قياس ملائمة فقرات السلوكات غير المعلنة للتخلي عن الدراسة	52
05	يبين صدق الاتساق الداخلي بين عبارات الاستبيان والدرجة الكلية	53
06	يبين نتيجة ثبات ألفا كورنباخ لاستبيان اتجاهات الطلبة الجامعيين	54
07	يبين نتيجة ثبات التجزئة النصفية لاستبيان اتجاهات الطلبة الجامعيين	54
08	يبين توزيع أفراد العينة من حيث الجنس	65
09	يبين توزيع أفراد العينة حسب التخصص	65
10	يبين توزيع أفراد العينة حسب السن	57
11	يوضح حساب المتوسطات المرجحة	61
12	يبين نتيجة اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة	62
13	يوضح اختبار "ت" للفروق في اتجاهات الطلبة معيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة باختلاف الجنس	64
14	نتائج اختبار تحليل التبيان الأحادي لاستجابات عينة الدراسة باختلاف التخصص	66
15	نتائج الاختبار البعدي لدلالة الفروق *lsd*	66
16	يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتحديد اتجاه الفروق	67
17	نتائج اختبار تحليل التبيان الأحادي لاستجابات عينة الدراسة باختلاف السن	68

قائمة الأشكال

الرقم	العنوان	الصفحة
01	يبين توزيع العينة الاستطلاعية حسب الجنس	48
02	يبين توزيع العينة الاستطلاعية حسب التخصص	49
03	يبين توزيع العينة الاستطلاعية حسب السن	50
04	يبين توزيع العينة حسب الجنس	56
05	يبين توزيع العينة حسب التخصص	57
06	يبين توزيع العينة حسب السن	58

قائمة الملاحق:

الرقم	العنوان	الصفحة
01	الإستبيان في صورته الأولية	78
02	إستمارة التحكيم	80
03	الإستبيان في صورته النهائية	84
04	قائمة الأساتذة المحكمين	86
05	قرار 1275	87
06	مخرجات *spss* الفرضية العامة	89
07	مخرجات *spss* الفرضية الجزئية الأولى	90
08	مخرجات *spss* الفرضية الجزئية الثانية	91
09	مخرجات *spss* الفرضية الجزئية الثالثة	91

مقدمة:

في ظل التغيرات الاقتصادية والاجتماعية المتسارعة، أصبح تشجيع روح المبادرة وريادة الأعمال من الأولويات الاستراتيجية للعديد من الدول، ومن بينها الجزائر. وفي هذا السياق، جاء القرار الوزاري رقم 1275 لسنة 2022 كخطوة هامة تهدف إلى دمج المؤسسات الناشئة في المنظومة الجامعية، من خلال منح الطلبة فرصة لإنجاز مشاريع تخرجهم في شكل مؤسسات ناشئة أو براءات اختراع .هذا التوجه يعكس رغبة الوزارة في خلق ديناميكية جديدة داخل الجامعة الجزائرية، ترتكز على الابتكار وربط التكوين الأكاديمي بالواقع الاقتصادي.

فالجامعة تمثل الرسالة العظيمة في المجتمع فهي بيت الخبرة ومعقل الفكر في شتى صورة ورائدة الإبداع والتطوروصاحبة مسؤولية تنمية أهم ثروة بشريةوالجامعة لها دور في تشجيع وتعزيز ثقافة الأعمال الخاصة للطلبة وتقديم المهارات ولدعم اللازم لتحقيق ريادة الأعمال وتشجيعهم على العمل الحر والاستقلالية بما يسمى المؤسسة الناشئة التي تعتبر تحويل الأفكار التي في أذهانهم إلى مشاريع ابداعية التي تسعى بدورها إلى تطور اقتصاد الدولة .من خلال دراستنا هذه التي أجريت في جامعة الدكتور مولاي الطاهر ولاية سعيدة على عينة من الطلبة بعدة كليات منها: كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية وكلية العلوم الاقتصادية، وكلية العلوم التكنولوجية لسنة 2025/2024 والتي امتدت من مارس إلى نهاية أفريل، بدأت تجربة تطبيق القرار الوزاري رقم 1275 في ولاية سعيدة من خلال جامعة "مولاي الطاهر" التي بادرت في السنة الجامعية 2024–2025 بتنظيم حملة واسعة لتحسيس الطلبة والأساتذة بمضامين القرار وأهميته في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال داخل الوسط الجامعي. تم ذلك عبر سلسلة من الأيام الدراسية والنشاطات التحسيسية على مستوى مختلف كليات الجامعة، من بينها كليتا العلوم الاجتماعية والاقتصادية، حيث تم شرح كيفية تحويل مذكرة التخرج إلى مشروع مؤسسة اقتصادية ناشئة.

كما قامت الجامعة بإطلاق استمارة إلكترونية لتسجيل الطلبة الراغبين في إعداد مشاريع تخرجهم في إطار القرار 1275، مستهدفة طلبة السنة الثانية ماستر والثالثة ليسانس من مختلف التخصصات. وتم إنشاء لجان بيداغوجية ومرافقة تقنية تضم أساتذة جامعيين، وممثلين عن حاضنة الأعمال التابعة للجامعة، لتقييم ومرافقة المشاريع المقترحة.

تجربة جامعة سعيدة عكست إرادة فعلية في تفعيل القرار على أرض الواقع، من خلال إشراك كل الفاعلين الجامعيين في العملية، واعتماد آليات تنظيمية ومرافقة مهنية للمشاريع، مما وضع الولاية ضمن ديناميكية وطنية تهدف إلى تحويل الجامعة إلى فضاء للإبداع والمقاولاتية.

ووفق الإجراءات المنهجية للدراسة تم تقسيم الدراسة إلى أربعة فصول:

الفصل الاول: مدخل إلى الدراسة الذي تطرقنا فيه إلى إشكالية وفرضياتوأهمية الدراسة وأهدافها، وأسباباختيارالموضوع، المفاهيمالإجرائية

الفصل الثاني:الجانب النظري والدراسات السابقة متظمنة:مفاهيم الدراسة من اتجاهات والمؤسساتالناشئة، ظل القرار 1275 وطالب جامعي.

الفصل الثالث: الاجراءات المنهجية للدراسة حاملا الدراسة الاستطلاعية والأساسية الذي يتناول المنهج المستخدم، الاستمارة، الأدواتالمستعملة، مجالاتالدراسة، العينة، مكان الدراسة، وذكر الأساليب والطرق الاحصائية التي تخدم الدراسة

الفصل الرابع: عرضوتفسيرالنتائج، خاتمة قائمة المصادر والمراجع ملاحق.

الفصل الأول :

مدخـــل الدراسة.

1. إشكالية الدراسة وتساؤلاتها.
2. فرضيات الدراسة.
3. أهميةالدراسة.
4. أهدافالدراسة.
5. التعاريف الإجرائية

1. الإشكالية:

شهدت الساحة الاقتصادية سلسلة من التغيرات والتحولات التي اتسعت باهتمام مختلف الباحثين الاقتصاديين و كذا دول العالم بمجال المؤسسات الناشئة الذي أصبحت تلعب دورا هاما في النشاط الاقتصادي، الأمر الذي جعلها من أفضل وسائل الانتعاش الاقتصادي نظرا لسهولة تكيفها و مرونتها التي تجعلها قادرة على الجمع بين التنمية الاقتصادية و توفير مناصب الشغل فضلا عن إمكانية قدرت الطالب على الابتكار و الاختراع و الإبداع ، و التجديد و تطوير منتجات جديدة، لذا كان إلزاما على الدول خاصة النامية العمل على زيادة فعالية المؤسسات الناشئة و مواجهة الصعوبات التي تواجهها.

لدى المؤسسات الناشئة أهمية بالغة حيث احتلت مكانة كبيرة في السنوات الأخيرة في معظم دول العالم بفضل الدور الذي تلعبه في خلق فرص عمل وأيضا توفير مناصب شغل وتدعيم الطاقات الابتكارية وفتح نطاق العمل الحر في بيئة اقتصادية سليمة تواكب دفع الحركة التنموية والاستثمارية المراد تحقيقها، خاصة من طرف فئة الشباب حيث تجد مقاولاتهم في إنشاء أعمالهم الخاصة.

وهي مؤسسة علمية من اهم وظائفها تكوين الطلبة الذين يعتبرون اهم شريحة في مجتمع ومستهدفة لهذا نوع من الاعمال ولفهم تصوراتهم حول هذا نوع من الاعمال وتشجيعهم عليها كآلية للعمل وكحل لمشكلة البطالة فهي تعتبر الام الحاضنة لطلبتها.

والجزائر كغير الدول شجعت المؤسسات الاقتصادية التي تحفز على الاستثمار والتطور لتحقيق الهدف، لأنّ الطالب الجامعي أهم ما يشغل ذهنه هو مهنته المستقبلية، وخاصة الطلاب المقبلين على التخرج الذين هم في طور التحضير للدخول إلى عالم المهن بعد مراحل دراسية مختلفة ومن هنا يصبح التفكير في المستقبل المهني عند الطالب بمثابة هاجز وقلق إلى حد كبير، فالطالب يفكر في كيفية انجاز مشروعه الخاص وتطوير فكرته ومكتسباته حيث عملت الجامعة الجزائرية على تدريب الطالب الجامعي لإرساء فكر الإبداع والابتكار ودعمه بعد

التخرج عن طريق وضع تحفيزات وورشات وملتقيات للمقاولاتية،وتدريسها كمادة في جميع التخصصات ووضعها كمذكرة التخرج للحصول على شهادة جامعية "مؤسسة ناشئة"، حيث كشفت وزارة التعليم العالي و البحث العلمي عن قرار الوزير الذي يحدد كيفية إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على مذكرة تخرج مؤسسة ناشئة حسب القرار 1275 المؤرخ في 27 سبتمبر 2022 الذي يحدد مناقشة مشاريعهم.

ويعتبر القرار الوزاري رقم 1275 المؤرخ في 27 سبتمبر 2022 المحدد لكيفيات إعداد مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية – مؤسسة ناشئة من قبل طلبة التعليم العالي تجسيدا لهذا الاهتمام. فمشروع مذكرة التخرج شهادة جامعية – مؤسسة ناشئة يهدف بالأساس وكما جاء في المادة الثانية منه إلى "خلق جيل من الطلبة رواد الأعمال الابتكارية لهم القدرة والرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال الابتكارية وخلق المؤسسات الناشئة الخلاقة للثروة ومناصب الشغل " فنحن اليوم أمام رؤية جديدة للطالب في الجامعة الجزائرية هي الطالب رائد الأعمال أو الطالب المقاول.

وتعتبر فئة الجامعيين هي أساس استثمار الدول التي تسعى لتحقيق التطور في جميع المجالات.

وهنالك عدة دراسات سابقة تناولت هذا الموضوع كدراسة "برقوق نعيمة، قوطار هدى، سنة 2024" بعنوان "اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو ترويج الجامعة لفكرة المؤسسات الناشئة دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم التكنولوجية"وكذلك دراسة "جهينة مباركي، نجودهيشار، سنة 2023" بعنوان "اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو انشاء مؤسسة ناشئة دراسة مسحية لطلبة علوم الاتصال والإعلام بسكرة"

وبذلك قمنا نحن بدراسة هذا الموضوع الذي يعتبر موضوع الساعة الذي قمنا بتسليط ضوءه على طلبة جامعة سعيدة ومعرفة اتجاهاتهم نحو الموضوع ومن هذا المنطلق نطرح التساؤل التالي:

- ما اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275؟

1. التساؤلات الفرعية:

- هل توجد فروق دالة إحصائيا فيما يخص اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275 تعزى لمتغير الجنس؟
- هل توجد فروق دالة إحصائيا فيما يخص اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275 تعزى لمتغير التخصص؟
- هل توجد فروق دالة إحصائيا فيما يخص اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275 تعزى لمتغير السن؟

2. الفرضيات:

1.2. الفرضية الرئيسية:

- اتجاهات الطلبة الجامعيين ايجابية نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل قرار 1275.

2.2. الفرضيات الجزئية:

1.2.2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية لاتجاهات الطلبة نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275 تعزى لمتغير الجنس.

2.2.2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية لاتجاهات الطلبة نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275 تعزى لمتغير التخصص.

3.2.2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية لاتجاهات الطلبة نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275 تعزى لمتغير السن.

3. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية دراستنا في كيفية ترويج الجامعة لفكرة المؤسسات الناشئة في الوسط الجامعي وتوضيح كيفية حدوث عملية التواصل بين الطلبة وإدارة الجامعة.

كما أنها تهدف لتعرف على المؤسسات الناشئة واتجاهات الطلبة نحوها ودور الجامعة في دعم المؤسسات الناشئة وكيفية تجسيد الأفكار الإبداعية وتحويلها من مجرد فكرة الى مشروع على ارض الواقع من اجل أن تنقص البطالة.

بالإضافة إلى أهمية الدراسة في إثراء المكتبات بمثل هذه المواضيع كونه حديث وتساعد هذه الدراسات دراسات علمية أخرى مما يؤدي إلى تطوير إطار علميمكن استخدامه لدعم زيادة الأعمال وتعزيز بيئة مشجعة لنمو المؤسسات وتوسيع النطاق مما يساهم في تطوير السياسات والممارسات لدعم التنمية التجارية.

4. أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة للأهداف التالية:

- معرفة اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275.
- معرفة هل توجد فروق في اتجاهات الطلبة نحو قانون إنشاء المؤسسات الناشئة في ظل القانون 1275تعزى لمتغير الجنس.
- معرفة هل توجد فروق في اتجاهات الطلبة نحو قانون إنشاء المؤسسات الناشئة في ظل القانون 1275 تعزى لمتغير السن.

- معرفة هل توجد فروق في اتجاهات الطلبة نحو قانون إنشاء المؤسسات الناشئة في ظل القانون 1275 تعزى لمتغير التخصص.
- تقييم الجامعة في ترويجها لفكرة المؤسسات الناشئة.

5. أسباب اختيار الموضوع:

هنالك عدة أسباب دفعتنا إلى الميول واختيار هذا الموضوع المتمثلة فيما يلي:

1.5. الأسبابالموضوعية:

- ✓ الأهمية البالغة التي توليها الدولة الجزائرية للمؤسسات الناشئة لإنعاش الاقتصاد الوطني.
- ✓ توفير مناصب الشغل الحقيقية لمحاربة البطالة.
- ✓ رغبة الشباب وخاصة خريجي الجامعة في بناء مستقبل زاهر وتحقيق مرفهة.
- ✓ مدى المساهمة المؤسسات الناشئة في توفير فرص عمل.
- ✓ حداثة الموضوع لأنه ملفت للانتباه.
- ✓ قابلية الموضوع للدراسة.

2.5. الأسباب الذاتية:

- ✓ الطموح الكبير في إنشاء مؤسسة ناشئة مستقبلا.
- ✓ معرفة دور الجامعة والتكوين المقاولاتي في مساهمة المقياس على التخرج ومساعدتهم في الإبداع والابتكار.
- ✓ الطموح في دخول على الأعمال الحرة.

6. المفاهيم الإجرائية:

1.6. الاتجاهات:

- وجهة نظر كل طالب حول المؤسسات الناشئة سواء سلبا أم إيجابا.
- هو معتقد يحمله الطالب أو الطالبة حول موضوع ما يريده وتأثره بخبرة ما.

- توجه أو رأي ثري نحو موضوع إما يكون قابلا للفكرة أو رافضا لها هو ذلك الشعور الداخلي الذي يعكس قرار الشخص واستعداده حول إقامة مؤسسة ناشئة.

2.6. المؤسسات الناشئة:

- مشروع جديد يسعى لتطوير لفكرة ونموها سريعا والتشجيع على التسويق للمنتجات أو المواضيع تجاريا.
- مؤسسة حديثة هدفها توسيع الفكرة أو مشروع قابل للتنفيذ يديرها الطالب الجامعي في ولاية سعيدة ضمن قرار 1275 الذي يوفر امتيازات لتطوير هذه المشاريع.

3.6. في ظل القرار 1275:

هو قرار وضعته وزارة التعليم العالي من اجل الاعتراف بالمشاريع وتعزيز قيمة العلمية، لمشاريع الطلبة التي يريدون العمل عليها عند فتح مؤسساتهم الخاصة.

4.6. الطالب الجامعي:

هو الطالب الذي يدرس في جامعة سعيدة بمختلف تخصصاتها الذي يسعى إلى استكمال تعليمه وتوسيع معرفته في مجال دراسته وتمكين أهداف يسعى من خلالها إلى تأسيس مؤسسة ناشئة وتحويل أفكاره إلى واقع عملي يحقق استقلاله المهني.

5.6. الاتجاهات الطالب نحو المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275:

وهي الدرجة التي يحصل عليها الطالب في الاداة المصممة لهذا الموضوع.

الفصل الثاني :

الجانب النظري

والدراسات السابقة.

- تمهيد
- أولا: الإتجاهات
- ثانيا: الطالب الجامعي
- ثالثا: المؤسسات الناشئة
- رابعا: في ظل القرار 1275
- الدراسات السابقة والعقيب عليها

تمهيد:

تعد الاتجاهات المؤشر المهم لفهم سلوك الطالب الجامعي، وتعكس مستوى المعرفة وتمثل مؤشرا مهم لاستعداد القرارات الجامعية وفي ظل القرار الجزائري 1275، فان الكشف عن اتجاهات الطالب الجامعي حول المؤسسات الناشئة من الامور المهمة لتقديم الدعم المناسب لتغيير بعض الاتجاهات السلبية حول الموضوع.

وهنالك عدة دراسات تناولت ذلك من أجل الكشف عن اتجاهات الطالب نحو المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275 وبهذا نقدم بعض مفاهيم حول الموضوع:

أولا: الاتجاهات:

1. مفهوم الاتجاه

لغة: اتجاه وجه الأول إليه قصد اقبل له رأي نسخ عرض. **(جبران،1992، ص18)**

اصطلاحا: يعد مفهوم الاتجاه وتعريفه إحدى الإشكاليات التي تباين حولها وجهات نظر كثيرة من علماء المجال التخصصي الواحد ويمكن لنا ان نتفهم هذا التباين في دلالات المفهوم بالنظر إلى التمايز في المنظومات القيمة لدى الافراد والجماعات. **(محمد،1982، ص42)**

كما يعرف أيضاعلى انه استعداد أو التهيؤ عقلي عصبي متعلم للاستجابة بالقبول مع او الرفض ضد نحو أشخاص أو موافقة أو موضوعات أو أشياء أو رموز في البنية التي تستشير هذه الاستجابة.**(محمد بن يونس، ص80)**

تعريف جودونألبروت والذي عرفه بأنه حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي النفسي تنتظم من خلال خبرة الشخص وتكون ذات تأثير وجيهي أو دينامي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات والمواقف التي تثير الاستجابة. **(شهير والطاهر،2022، ص 165،164)**

أما تعريف كاتزوستوتلند فيرى ان الاتجاه نزعة الفرد أو استعداده المسبق إلى تقويم موضوع أو رمز لهذا الموضوع بطريقة معينة. **(صديق،2012، ص303)**

من خلال التعاريف السابقة نستنتج أنّالاتجاه: هوحالة عقلية وعصبية متعلمة تُعبّر عن استعداد الفرد المسبق للاستجابة تجاه أشخاص أو موضوعات أو مواقف معينة إما بالقبول أو الرفض، وتؤثر هذه الحالة على سلوك الفرد وتفاعله مع محيطه. يختلف تعريف الاتجاه بين الباحثين تبعًا لتباين القيم والمنظورات الفكرية؛ فالبعض يراه استعدادًا نفسيًا ينتج عن الخبرات السابقة ويوجه الاستجابة، فيما يصفه آخرون بأنه نزعة لتقويم الأشياء بطريقة معينة بناءً على خبرات الفرد وميله الشخصي.

2. خصائص الاتجاهات:

ترتكز معظم كتب علم النفس الاجتماعي على العديد من خصائص التي تميز الاتجاه تلخيصها في اهم هذه الخصائص فيما يلي:

1. الاتجاهات عادة ما تكون تقييمية، بمعنىأنّها أدوات نحكم من خلالها على الاشياء بطريقة ايجابية أو سلبية وبدرجاتمتفاوتة.**(احمد يحي الزق،2006، ص274)**
2. يغلب على الاتجاه الذاتية الفردية أكثر من الموضوعية من حيث محتواه.**(عدنان يوسف العتوم،2009، ص199)**
3. تعدد مجالات وموضوعات ذات الصلة الوثيقة بالاتجاهات.**(الدسوفي عبدةابراهيم،2004، ص139)**
4. إنّ الاتجاهات مقصورة على الموضوعات او الاحداث الاجتماعية المهمة **(فجر جودة النعيمي، 2016، ص134).**

تتسم الاتجاهات بعدة خصائص أساسية تميزها في علم النفس الاجتماعي، فهي بطبيعتها تقييمية تُستخدم للحكم على الأشياء أو الأشخاص بطريقة إيجابية أو سلبية، وتغلب عليها

الذاتية الفردية نتيجة ارتباطها بخبرات ومشاعر الشخص. كما أنها متعددة المجالات، إذ تشمل موضوعات متنوعة تمتد إلى مختلف جوانب الحياة، وغالبًا ما تتركزلقضايا أو أحداث ذات أهمية اجتماعية تؤثر في سلوك الفرد وموقفه.

2. مكونات الاتجاه:

وصل العلماء حديثا إلى أن للاتجاهات ثلاث مكونات أساسية تتفاعل فيما بينها وتتكون هذه المكونات في المكون المعرفي المكون الوجداني وآخر سلوكي، حيث تتأثر هذه المكونات بالسياق الاجتماعي والثقافي الذي يعيش فيه الفرد، وسنتطرق فيما يلي إلى هذهالمكونات:

1.3. المكون المعرفي *Cognitive component*: وهو الجانب الذي يشمل معتقدات الفرد عن الشيء المتجه إليه فالمكون المعرفي يشمل كل تلك الأفكار والمعتقدات، والمفاهيم والإدراك والحجج والبراهين، نحو موضوع الاتجاه، كما انه مجموعة من المعلومات والخبرات والمعارف المنتقلة عن طريق التلقين أو عن طريق الممارسة المباشرة. (سمية فيلالي ومريم، قديد 2016 ص114)

2.3.المكون الوجداني *Affective*:يدل هذا المكون على الجوانب المعرفية التي تنطوي عليها وجهة نظر الفرد ذات العلاقة بموقفه من موضوع الاتجاه، وتتوافر هذه الجوانب عادة من خلال المعلومات والحقائق الواقعية التي يعرفها الفرد حول موضوع الاتجاه، وهي أمر يتطلب الفهم والتفكيروالمحاكمةوالتقويم...الخ، وقد قسم احمد محمد حسن صالح وآخرون المكون المعرفي إلى ما يلي :

- المدركات والمفاهيم: كل ما يدركه الفرد حسيا ومعنويا.
- المعتقدات: ويقصد بها مجموعة المفاهيم الراسخة في عقل الفرد، فالناحية المعرفية للاتجاه تتكون من معتقدات الفرد إزاء موضوع أو شيئ معين، وقد تكون هذه المعتقدات مرغوبة أو غير مرغوبة.

- التوقعات:وهي ما يمكن أن يتنبأ به الفرد بالنسبة للآخرين أو يتوقع حدوثه منهم.(محمد أحمد حسن صالح وآخرون،د س،ص260)

3.3.المكون السلوكي *Behavioral Component*: يعبر عن مجموعة من العمليات الجسمية التي تعد الفرد للتصرف بطريقة ما، فالمكون السلوكي هو الجانب النزوعي بمعنى مجموعة الاستجابات الواضحة التي يقدمها الفرد بعد إدراكه ومعرفته وانفعالاته.

إنّ هذه المكونات الأساسية للاتجاه لا تعمل منفصلة عن بعضها البعض، بل تعمل في دينامية معينة، وقد يطغى جانب على آخر، فهي تعمل على نسق يؤكد هناك أن هناك ترابط لا بد منه بينة هذه المكونات نستطيع التحدث عما يعرف بالاتجاه، كما أن أي تغير على مستوى مكون يؤدي بالضرورة إلى التغير في المكونات الأخرى، وخاصة إذا كان التغير علىمستوى العامل المعرفي الذي يؤثر بالضرورة على مشاعرنا. (جبارة كنزة ،2014، ص 24)

من خلال ما تطرقنا له في هذا، تتكون الاتجاهات من ثلاث مكونات أساسية مترابطة: المكون المعرفي الذي يشمل معتقدات الفرد وأفكاره حول موضوع معين، والمكون الوجداني الذي يعبر عن مشاعره وانفعالاته كالقبول أو الرفض، والمكون السلوكي الذي يتمثل في الاستجابات أو التصرفات التي تصدر عنه بناءً على معرفته ومشاعره. هذه المكونات لا تعمل بمعزل عن بعضها، بل تتفاعل ضمن نسق دينامي، حيث يمكن أن يؤدي التغير في أحدها، خاصة المعرفي، إلى تغير في باقي الأبعاد، مما يعكس الطبيعة المتكاملة والمعقدة للاتجاهات.

4. أنواع الاتجاهات:

1.4. على أساس الموضوع:

- **العامة:** وهي التي لها صفة العمومية، وتشيع بين أفراد المجتمع مثل: الاتجاه نحو الاشتراكية الديمقراطية كمبدأ لتحقيق المساوات والعدالة الاجتماعية، أو الاتجاه نحو المبدأ القائل أن الوقاية خير من العلاج.
- **الخاصة:** وهي التي تنصب على النواحي الفردية والذاتية مثل الاتجاه نحو الزواج والأعياد والمناسبات القومية (عبد الفتاح علي، 2008، ص210).

2.4. على أساس الأفراد:

إذ تعبر الاتجاهات الجماعية عن آراء عدد كبير من أفراد المجتمع، في حين الاتجاهات الفردية هي التي تميز فرد عن آخر. (ملحم، مازن،1995، ص25)

3.4. على أساس الوضوح (البروز)

- **الاتجاهات العلنية (الشعورية):** فالاتجاه الظاهر هو الذي لا يجد صاحبه حرجا في إظهاره، مثل الاتجاه نحو مجموعة الفضائل، كالأمانة والشرف والتمسك بالعادات والتقاليد المجتمعية الحسنة.
- **الاتجاهات السرية (اللاشعورية):** وهو الاتجاهات الخفية التي يحب صاحبها أن يطلع عليها الناس، إما كونها محضورة كالانضمام إلى حزب سياسي محضور، واما يخشى عليها من المنافسة.

4.4. على أساس القوة:

- **الاتجاهات القوية:** وهي التي تجعل صاحبها يدافع في سبيل تحقيقها، أو الدفاع عنها قولا وفعلا وبكل الوسائل الممكنة كالاتجاه نحو الدين مثلا.
- **الاتجاهات الضعيفة:** قد يكون الدفاع عن اتجاه ما عن طريق القول وبعدم انزعاج كبير (أحمد على حبيب، 2007، ص99)

5.4. على أساس الهدف:

الاتجاهات الموجبة والاتجاهات السالبة :إذ تقوم الاتجاهات الموجبة على تأييد الفرد وموافقته، في حين الاتجاهات السلبية تقوم على معارضة الفرد وعدمموافقته. (مازن، ملحم،1995، ص24)

ثانيا: الطالب الجامعي

1. مفهوم الجامعة:

تعرف الجامعة بأنها: " هيئة يشارك في تنظيمها وتوجيهها وتصريف أمورها الأساتذة والطلاب والإداريون، وبعد الاستقلال سمة من سماتها ولكنه استقلال تتطور فيه الحرية على ضوء مطالب المجتمع الذي تنتمي إليه الجامعة، وتستمد كيانها المادي واتجاهاتها الفكرية، وكلمة كلية بمعنى "*COLLEGE*" مأخوذة من الكلمة اللاتينية "*COLEGIO*" وتعني "القراءة "معا"، وقد استخدم الرومان الكلمة في القرن الثاني عشر لتدل على مجموعات من الحرفيين والتجار، وقد ساعدت الاهتمامات المشتركة لأبناء الكلية الواحدة على تشكيلها على غرار الحرفة الواحدة.

أما كلمة كلية بمعنى "*faculty*" فهي مأخوذة من الكلمة اللاتينية بمعنى القوة، وقد أطلقت أولا على أساتذة الآداب، وكان الأساتذة آنذاك لا ينتمون إلى جامعة واحدة وإنما كانوا ينتقلون

من جامعة إلى أخرى، وانضم الأساتذة في اتحاد واحد على غرار الاتحادات الصناعية والتجارية. (سلوى،2013، ص37)

من خلال التعاريف تبين ان جامعة مؤسسة تشاركية مستقلة ذات بعد اجتماعي،وأن الأستاذ الجامعي كان محوراً أساسياً في نشأة وتطور التعليم الجامعي.

2. دور ووظائف الجامعة:

يظهر دور الجامعة في كثير من المجالات المختلفة منها:

- تقوم الجامعة بالحفاظ على المعايير الثقافية داخل المجتمع.
- للجامعة دور في معرفة تحديات العولمة وعواصفها الاقتصادية والسياسية والثقافية.
- في محيط الجامعة تتولد المصطلحات الجديدة واقتصاد المعرفة وغيرها من المفاهيم والنظريات والرؤى المختلفة حول القضايا الداخلية المحلية والقضية الدولية والعالمية.
- للجامعة دور في مواجهة تحديات محو الجهوية الثقافية إما على المستوى الداخلي أو الخارجي.
- للجامعة دور في الحفاظ على التزاماتها نحو المجتمع، خاصة في تنمية المهارات والمعلومات وتوفير تنمية الأمور الأساسية وكذلك الاقتصادية والتكنولوجية المتغيرة، الموضوع الذي يتم في نظامها جدول الأعمال التعليمية التي يجب أن يتم إنجازها في المستقبل.
- للجامعة دور في مواجهة تحديات التبعية التكنولوجية التي يفرضها النظام الدولي القائم وغير المتوازن للعلاقات والمبادلات الثقافية بين الدول.
- دور الجامعة في مواجهة التحديات المعلوماتية خاصة على المستوى المعرفي الهائل الذي يتساهل على الطلاب الجامعيين وبالتالي يجب وضع الخطط والآليات اللازمة لمواجهة تحديات المعلوماتية.

- للجامعة دور في مواجهة تحدي الأمن القومي خاصة من طرف الخارج أو على مستوى الداخل، وذلك بتوعية الطلاب الجامعيين بذلك وتطوره ذلك على الوطن. (زاهر،2002، ص62)

تبين فيما تطرقنا اليه ان الجامعة لها دور كبير لبناء مجتمع متماسك وذو مستقبل عظيم، ومواجهة التحديات للطالب لتعزيز واقعيته وأثره.

3-التكوين الجامعي:

عرف التكوين الجامعي على أنه عمل مخطط يتكون من مجموعة برامج مصممة من أجل تعليم الموارد البشرية كيف تؤدي أعمالها الحالية بمستوى عال من الكفاءة، من أجل تطوير وتحسين أدائهم "(وصف ،2005، ص238)

ويعرف التكوين الجامعي على أنه: تأهيل القوى البشرية العليا أو رفيعة المستوى لكي تقوم بالترشيد والبحث العلمي، وإنتاج المعرفة وتطبيقاتها العلمية المباشرة وتنظيم إدارة المجتمع والدولة سياسيا واجتماعيا "(مقدم امال،2020، ص78)

إنّ التكوين الجامعي بالنسبة لي كطالب هو اساس الجامعة وهي التي تسمح للطالب بالخضوع للتجريب والدخول للميدان من اجل التطوير.

4.الطالب الجامعي:

اصطلاحا: إن الطلبة هم نخبة ممتازة من الشباب والشابات الممتازين في ذكائهم ومعارفهم.(تركي،1990، ص30)

فهو شخص يتلقى دروسا ومحاضرات في الجامعة او أحد فروعها او مؤسسة تعليمية مكافئة لها في الغالب يكون هذا الشخص قد أنهي الدراسة في اطوار سابقة يكون مستواها

التعليمي أدنى من المستوى الجامعي ويسعى الطالب في الحصول على على احدى الشهادات الجامعية مثل ليسانس، ماستر، دكتورة وهو الشخص الذي يطلب العلم ويسعى للحصول عليه ومصطلح جامعي أطلق عليه نسبة الى المكان الذي يحصل منه على العلم. **(مزارة، وشعباني،2016، ص63)**

ونقصد به هو ذلك الشخص الذي سمجت له كفائته العلمية للانتقال من مرحلة الثانوية او التكوين المهني او الفني العالي الى الجامعة تبعا للتخصص الفرعي بواسطة شهادة ودبلوم يؤهله لذلك. **(العربي، رفاع،2015/2014)**

من خلال التعاريف تبين أنّ: الطالب الجامعي هو فرد يمتلك الكفاءة العلمية التي مكنته من الانتقال إلى مرحلة التعليم العالي، حيث يتلقى دروسًا ومحاضرات في جامعة أو مؤسسة معادلة لها، بهدف تحصيل المعرفة والحصول على شهادة جامعية مثل الليسانس، الماستر أو الدكتوراه. وهو يُعد من النخبة الشابة المتميزة علميًا، ويُطلق عليه "جامعي" نسبة إلى المؤسسة التعليمية التي ينتمي إليها.

ثالثا: المؤسساتالناشئة:

تعرف على إنها شركات حديثة العهد يتم تأسيسها بواسطة رائد الأعمال أو مجموعة بهدف تطوير منتج أو خدمة مميزة لإطلاقها في السوق بحسب طبيعتها إذا تميل المؤسسات الناشئة التقليدية إلى التمتع بأعمالها المحدودة منذ التأسيس وانطلاقا من مبلغ انتظار أولي يصنعه المؤسسون واحد من أقاربهم.

حيث تقدم المؤسسات الناشئة على أعمال تجارية قابلة للنمو وتنمو بطريقة سريعة وفعالة بالمقارنة مع شركة تقليدية صغيرة أو متوسطة الحجم.**(الخضاري،2014/2013، ص09).**

فهي ريادة الأعمال تتعامل مع الفكرة والإبداع والابتكار وتطوير المنتجات أو الخدمات الجديدة والقرص وما شابه ذلك أي إن فكرة المؤسسات الناشئة تدور حول مبدأ تحويل الأفكار إلى أعمال وخلق القيمة والاعتراف بالفرص وتقييمها واستغلالها **(مخانشة ،2021، ص05)**

وعرفها على أنها مؤسسة إنسانية بشرية تهدف إلى خلق منتج أو خدمة جديدة في ظل ظروف عدم اليقين**(هشام جهاد، 2017، ص20)**

أما على تعريف المؤسسة الناشئة هي مؤسسة مبتكرة وشابة بدا في ظهور كما أنها غالب ما تمتلك قوى عاملة صغيرة العدد.**(مخانشة،2021، ص04)**

رغم اختلاف التعاريف وتعددهافإنّ: المؤسسات الناشئة تعتبر إبداع لمشاريع التي تترجم منتجاتها وزيادة أعمالها، وتوسيع الفكرة وجعلها ذات قيمة وإعطاء الفرص للأشخاص.

1.3. أهداف المؤسسات الناشئة:

هي كغيرها من المؤسسات تسعى لتحقيقها فالنظريات الاقتصادية و على غرار بعض المدارس في فترة التسعينات و التي ترى الأسبقية يجب إعطائها للصناعات الثقيلة ،إلاأن بعد هذه الفترة ،برزت اتجاهات أخرى ترى أن المؤسسة المصغرة وسيلة فعالة لتحقيق أهداف المنافسة العامة داخل السوق بالإضافةإلى خلق مناصب شغل دائمة الترقية،حيث يعتبر هذا الهدف جوهريا من جراء خلق هذا النوع من المؤسسات التي تكون اكثر فعالية في البلدان التي هي في طريق النمو باعتبار ان هذه المؤسسات لا يتطلب امكانيات مالية او مادية كبيرة فيرمي انشائها إلى:(رمضاني وبوقرة،2021،ص280)

- رفع القدرات التصديرية للمؤسسات عن طريق دعم هذه المؤسسات وتمويلها.
- تفعيل نظام المشاركة عن طريق التمويل الإسلامي.
- تحريك عجلة الاقتصاد وتحسين الانتاج والرفع من الإنتاجية والارتقاء إلى مستوى العالمية.

تعكس أهداف المؤسسات الناشئة تحوّلًا في الرؤية الاقتصادية نحو اعتبارها ركيزة أساسية للتنمية، خاصة في الدول النامية، حيث لا تتطلب إمكانيات مالية كبيرة، لكنها تساهم بفعالية في خلق مناصب شغل وتحريك عجلة الاقتصاد.

2.3. خصائص وأهمية المؤسسات الناشئة

1.1. خصائص المؤسسات الناشئة:

للمؤسسات الناشئة مجموعة من الخصائص التي تنفرد بها وتميزها عن أنواع أخرى من المؤسسات والتي وردت في مختلف التعاريف:

- **مؤسسة حديثة التكوين:** معظم المؤسسات الناشئة نجدها في السوق التجريبية بحيث من المعروف أنها تبدأ كأفكار مقترحة من قبل صاحب المشروع أي أن عملية التفكير التي يؤدي إلى الخروج للعمل (قبل أن تسجل قانونياً) وبالتالي فهي حديثة التكوين وتكون لفترة معينة تنتقل للتخرج لتصبح مؤسسة كبيرة أو تتعرض للفشل وتنتقل إلى فرصة أخرى. **(حسين يوسف، 2020، ص73).**
- **القدرة العالية على النمو والتطور:** ذلك أن أكثر صفة تشترك بها المؤسسات الناشئة هي القدرة على النمو والاكتساح لأسواق وتتحقق بإيرادات سريعة وكبيرة جداً مقارنة بتكاليف التأسيس والعمل وهي ما يشجع أصحاب الأموال على تمويلها فهي مؤسسة تتطور سريعاً ولها القدرة على توليد أرباح كبيرة جداً.
- **شركات تتعلق بالتكنولوجيا:** تتميز المؤسسات الناشئة بأنها شركة تقوم أعمالها التجارية على أفكار رائدة وإشباع لحاجات السوق بطريقة ذكية وعصرية حيث يعتمد مؤسسو المؤسسات الناشئة على التكنولوجيا لنمو والتقدم والعثور على التمويل من خلال المنصات على الإنترنت ومن خلال الفوز بمساعدة ودعم من قبل حاضنات الأعمال.**(بوضياف،2022، ص07).**

- **الابتكار:** من مميزات المؤسسات الناشئة القدرة على الإبداع والابتكار والتطور الدائم بحيث تكون لها القدرة على خلق منتج جديد أو تطوير المنتج بمواصفات جديدة وخدمة جديدة بطريقة فريدة وجديدة وما إلى ذلك.
- **المجموعة:** يقوم المقاول بتكوين فريق بهدف تخصيص الإمكانات كل حسب مهارته وفي مجاله خاصة أن أغلب أصحاب المؤسسات الناشئة شباب جامعي أو خريجي جامعات عادة ما تكون خبرته قليلة حيث يعملون على تحقيق التكامل بين أعضاء الفريق لإنجاح الفكرة وإطلاق مؤسساتهم.
- **شركات تنطلق بتكاليف منخفضة:** يشمل معنى الشركة الناشئة Startup على أنها شركة تتطلب تكاليف صغيرة جداً بالمقارنة مع الأرباح التي تحصل عليها وعادة ما تأتي هذه الأرباح بشكل سريع وفجائي بعض الشيء. **(حدادي عبد النبي، 2024، ص93).**

هناك مجموعة من الخصائص بعضها يشكل نقاط قوة والآخر يشكل نقاط ضعف لها ونذكر من بين الخصائص التي تمثل نقاط قوة لهذه المؤسسات:

- **توازن هيكل النشاط الإنتاجي:** نظراً لحداثة في معظم الدول النامية من خلال هيكل الاقتصاد بسبب غياب قاعدة قوية من صناعات صغيرة ومتوسطة يستند إليها حيث بات من الضروري تقليص الفجوة ووضع استراتيجيات لإصلاح هذا الخلل وتوسيع هذه المنشآت الصغيرة القابلة للتطوير والإنتاج.
- **دعم الشركات الكبيرة:** وهذا من خلال توفير المنتجات الوسيطية لنشاط الشركات الكبرى. **(وصيفي إسماعيل، 2020، ص73).**
- **توفير فرص عمل حقيقية وتقليص حجم البطالة:** تتميز المؤسسات الناشئة بقدرتها العالية على توفير مناصب شغل ويؤدي إلى تقليص حجم البطالة.
- **استثمار المدخرات المحلية الصغيرة:** من خلال توظيف المدخرات نظراً لرأس المال العائد وتوزيع الدخل.

- **المساهمة في تحقيق سياسة إحلال الواردات:** تمكن المؤسسات الناشئة من إنتاج متطلبات السوق المحلي مما يساهم في إحلال الواردات وتنمية الصادرات وبالتالي توفير نقد أجنبي.
- **نشر القيم الصناعية الإيجابية:** تساهم في نشر القيم الصناعية الإيجابية كإرادة الجودة والابتكار وتقييم العمل.

- **أما بالنسبة للخصائص التي تعد نتائج ضعف بالنسبة لهذه المؤسسات نذكر منها:**

1. محدودية وعدم القدرة على اختيار وصياغة إستراتيجية العمل.
2. عدم قدرتها على تكوين شبكة فعالة للتوزيع بسبب قلة وضعف إمكانياتها.
3. صعوبة بلوغها للموارد التمويلية لعدة أسباب لعلها أبرزها: ضعف هيكلها التمويلي وقلة الضمانات غياب الماضي المالي لتلك الحديثة منه.
4. لا يمكنها الاستفادة من اقتصاديات الحجم بسبب صغر حجمها (انخفاض تكاليف الإنتاج بزيادة حجمه) ويتم ذلك بتوزيع التكاليف الثابتة على عدد أكبر من الوحدات الإنتاجية. **(سبني محمد، 2009، ص11).**

- الخصائص تمثل ميزة تنافسية، لكنها قد تكون سيفًا ذا حدّين، إذ أن حداثة التكوين وقلة الخبرة قد تؤدي أيضًا إلى تحديات في الاستمرارية والنمو المستدام.

4.أنواع المؤسسات الناشئة:

بعد دراسة التعريف والمميزات الآن بقي لنا أن نعرج على أنواع من وبهذا يوجد عدة أنواع متعددة ومختلفة من م نوسنقسمها الى ثلاث معايير وبالتالي ستسهل علينا استيعاب الأفكار وتنظيمهاونذكرمنها:

أولا: من ناحية الحجم:

معيار الحجم ويقصد بالحجم هنا عدد العمال والموظفين والنطاق الجغرافي المتواجدة به او حجم ورأس المال ... وينقسمون الى ثلاثة أنواع وسنقسمهم الى نقطتين:

أ. المؤسسات الناشئة الكبيرة:

هي تلك الفئة التي تشمل الشركات التجارية التي تهدف إلى الابتكار وإحداث موجات كبيرة في صناعتها وتحقيق النمو إلى درجات غير محدودة على الإطلاق على العكس تماما من الصغيرة والمتوسطة.

ب. المؤسسات الناشئة الصغيرة والمتوسطة الحجم:

يتميز نشاطها بالصغر، أي أنها لا تنوي على الإطلاق أن ينمو عملها بشكل كبير ويكونعدد الموظفين فيها أقل منه في الكبيرة. (مريم، 2022، ص 77- 94)

ثانيا: من ناحية طبيعة النشاط

بعد ما تناولنا المعيار الأول والذي هو من ناحية الحجم سنذهب للمعيار الثاني والذي ينقسم بدوره الى قسمين أيضا:

ا. المؤسسات الناشئة الاجتماعية:

هي من التي تأخذ الطابع الاجتماعي، أي تلك التي تهدف إلى العمل في المجتمع الذي تنشأ فيه من أجل إصلاحه أو إحداث فارق فيه بشكل عام أو في قضية معينة داخله أوالمساهمة بشكل إيجابي في قضية اجتماعية أو مسعى خيري من نوع ما.

ب. المؤسسات الناشئة المختصة بأنماط الحياة:

هذا النوع من من يرتكز نشاطه أساسا على السلوكيات اليومية وأنشطة او بأنماط الحياة المختلفة ان صح القول والتي يشعر الانسان حيالها بالحاجة لها وبالاهتماموالتعلق مثل من الجزائرية *YASSIR*والتي تعتبر من تعتمد على نشاط دائم مختص بنمط حياة وهو السفر من مكان لأخر (شريف، منيرة،2022، ص162)

استنتاجا لما سبق، تُصنَّف المؤسسات الناشئة إلى أنواع مختلفة حسب عدة معايير، أبرزها الحجم وطبيعة النشاط. فمن حيث الحجم، نجد مؤسسات ناشئة كبيرة تهدف إلى التوسع السريع والتأثير الواسع، وأخرى صغيرة أو متوسطة تركز على نطاق محدود دون طموح للنمو الكبير. أما من حيث طبيعة النشاط، فهناك مؤسسات اجتماعية تهدف إلى تحقيق أثر مجتمعي إيجابي، وأخرى ترتبط بأنماط الحياة اليومية مثل شركة*YASSIR*التي تقدم خدمات النقل الذكي.

رابعا:في ظل القرار 1275:

1. مفهومه:

هو قانون شهادة مؤسسة ناشئة شهادة براءة اختراع 1275 صدر القرار الوزراء 1275 في 27 سبتمبر 2022 في إطار تجسيد سياسة قطاع التعليم العالي والبحث العلمي الساعية إلى تثمين واعتراف الأعمال والمشاريع التي أنجزها الطلاب حول مسيرتهم التعليمية عند إعداد مذكرات التخرج ويهدف هذا الاعتراف إلى تعزيز القيمة العلمية والعملية لهذه المشاريع سواء كانت في إطار ليسانس، ماستر، الدكتورة ويتم في ذلك في إطار شهادة مؤسسة أو شهادة براءة اختراع **(قانون 1275)**

2. أهداف القرار 1275:

تعد الجامعة مؤسسة مركزية في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، يهدف هذا القانون الى تعزيز التنمية على مختلف الأصعدة الاقتصادية والاجتماعيةوالثقافيةوالتكنولوجية مما يسهم في دفع عجلة الاقتصاد الوطني إلىالأمام من خلال:

1.2. تشجيع الطلبة على الابتكار وتطوير مشاريع ريادية:

يتم ذلك من خلال بيئة اجتماعية تحفزعلى التفكير الإبداعي والتعاون في تطوير المؤسسات الناشئة هذا يعزز من ديناميكية التفاعل الاجتماعي داخل الجامعة من خلال تبني الريادة والابتكار.

2.2. دعم الطلبة في إنشاء مؤسسات ناشئة وتسجيل براعات الاختراع وفقا للقوانينالمعمول بها:

يوفر هذا القرار بيئة اجتماعية مؤسساتية تدعم الطلاب في إنشاء المؤسسات والتي تشمل توفير الإنشاء والتدريبوالموافقةوالأدوات اللازمة لتحويل أفكارهمإلى واقع علمي.

2.3. حماية الملكية الفكرية للاختراعات والابتكارات:

إنّ خلق بيئة تحترم حقوق الملكية يساهم في حماية الابتكارات،وتشجيع الطلاب والباحثين على الاستثمار في تطوير أفكار جديدة ما يؤدي إلى زيادة الإنتاجية على المستوى الوطني. (طبيعة،2024)

3. **ابعاد المرافقة للطلبة الجامعيين في إطار القرار الوزاري 1275:**

1.3. المرافقة الفردية: أقر القرار بوجود دورات تدريبية تتضمن جلسات عمل جماعية لطبيعة كل مشروع في إطار إنشاء مؤسسة ناشئة.

2.3. التكوين: وهو التدريب العملي التطبيق للمعارف لتطوير المهارات وفرصة لتحسين الأداء الفردي واستخدام المهارات التدريبية للانتقال إلى مؤسسة ناشئة.

3.3. تشجيع المشاركة في المعارض والمسابقات: تشير هذه المشاركة إلى رغبة الوزارات والمؤسسات في تفعيل روح المنافسة بين الطلاب وهذا التفعيل يأتي من خلال تنظيم مسابقات في بعض الأحيان تخصص لها جوائز مالية تهدف إلى تقدير ودعم المشاريع المتميزة (الغني،2024، صفحة 208).

يعتبر هذا التوجه استجابة لاحتياجات اجتماعية واقتصادية ملحة تتطلب غرس ثقافة الاستقلالية في العمل وتعزيز الإبداع فهي تحاكي ديناميكيات السوق نحو تحسين المنتجات

والخدمات من خلال دعم القيم العملية الجادة والابتكاروالتعاون كما توفر لهمهذه الفرص الموارد اللازمة لتحقيق طموحاتهم وتطوير مهاراتهم مما يعزز من قدرة المجتمع على التكيف والتطور.

استناجا لما سبق، القرار الوزاري 1275، الصادر في 27 سبتمبر 2022، يهدف إلى دعم وتشجيع الطلبة الجامعيين على الابتكار وريادة الأعمال من خلال تثمين مشاريع تخرجهم عبر منحهم شهادة مؤسسة ناشئة أو شهادة براءة اختراع. يندرج هذا القرار ضمن سياسة قطاع التعليم العالي لتعزيز مساهمة الجامعة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، من خلال دعم إنشاء المؤسسات الناشئة، وتسجيل براءات الاختراع، وحماية الملكية الفكرية. كما يوفر مرافقة متكاملة تشمل التكوين، التدريب، والمشاركة في المعارض والمسابقات، مما يسهم في غرس ثقافة الإبداع والاستقلالية وتطوير مهارات الطلبة بما يخدم الاقتصاد الوطني.

❖ **خلاصة:**

يوضح هذا الفصل العلاقة الوثيقة بين التعليم الجامعي، الابتكار، وريادة الأعمال. الجامعات تمثل البيئة المثالية التي يمكن أن تحفز الطلاب على التفكير المبدع وتوجيههم لإنشاء مشاريع ناشئة تلبي احتياجات المجتمع، بالاضافة الى أنّ القرار الوزاري 1275 يعزز من هذه العملية من خلال تقديم الدعم الكامل للمشاريع الطلابية الناشئة. المؤسسات الناشئة هي عنصر أساسي في تحفيز النمو الاقتصادي، ومن خلال تكامل دورالجامعات مع المؤسسات الحكومية، يمكن خلق بيئة تشجع على الابتكار وتحقيق التنمية المستدامة.

التركيز على الابتكار وزيادة الأعمال في الجامعات يمثل ضرورة استراتيجية لمواكبة التحديات الاقتصادية الحالية، وهو أمر يساهم في تحقيق نقلة نوعية في المجتمع من خلال تعزيز الإنتاجية وتوفير فرص عمل جديدة.

* **الدراسات السابقة:**

هنالك عدة دراسات سابقة تناولت هذا الموضوع المشابه من دراسات محلية وعربية واخرى أجنبية:

اولا: الدراسات المحلية:

❖ **الدراسة الاولى:**

- دراسةسايح فاطيمةبعنوان "تعزيزالتوجهالمقاولاتيلدىخريجيالجامعاتمنخلالالتعليمالجامعيوالدوافعالمقاولاتية"سنة 2018.
- انطلقتالدراسةمنإشكالية:ما مدىمساهمةالدوافعوالتعليمالمقاولاتيالمنتهجفيالجامعةفيتعزيزالتوجه المقاولاتي للطلبة؟

تهدف الدراسة إلى توضيح أهمية التعليم المقاولاتي والدوافع المقاولاتية في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى الطلبة وكذا إبرازماهية العلاقة بين التوجه نحوالنشاط المقاولاتي والدوافع والتعليم المقاولاتي، حيث اعتمدت الباحثة. في دراستهاعلى عينة من طلبة الجامعيين 80 طالب من جامعة وهران ماستر تخصص علوم التسيير واستخدمت المنهج الوصفي التحليلي للتحليل والتفسيروتمت المعالجة عن طريق الاستبيان كأداة لجمع البيانات في الدراسة الميدانية ولذلك تم استخدام برمجياتspss *v*.23 لمعالجة وتحليل البيانات.

- لقد توصلت نتائج الدراسة إلى مايلي: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة ماستر عند مستوى (0.05)

يوجد أثر ذو دلالة احصائية للدوافع المقاولاتية على التوجيه المقاولاتي لدى طلبة الماستر عند مستوى(0.05) ساهمت هذه الدراسة في إثراء الدراسة المالية من خلال توضيح التأثير الإيجابي لكل من التعليم المقاولاتي، ودار المقاولاتية في توجيه قرار الطالب نحو إنشاء مقاولته الخاصة ،فالتعليم المقاولاتي يعمل على توضيح معالم المؤسسة والمقاولة وكيفية الإدماج في

سوق العمل ويزوده بالمعارف،والتطبيقات حول الكفاءات المقاولاتية والتحديات التي تواجه المقاولين عند البدء في مشروع ما،وتسجل الانتقال من الحياة الدراسية إلى الحياة العملية،كذلك ومن خلال هذه الدراسة تم التعرف على أن التعليم المقاولاتي أداة لتحقيق المشاريع المقاولاتية من خلال اكتساب المهارات التي تؤدي إلى تعزيز قدرات الطلاب في فتح مؤسسات ناوال عمل لحسابهم الخاص،وبالتالي فإنّ التعليم المقاولاتي يسمح بإقامة مشاريع خاصة في ميادين مقاولاتية مختلفة.

❖ **الدراسة الثانية:**

- دراسة شيخ خونه والصوري زينب "دور الجامعة في خلق اتجاه مقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر"سنة (2018)

انطلقت هذه الدراسة من الإشكالية مفادها: ما هو دور الجامعة في خلق اتجاه مقاولاتي لدى طلبة جامعة قالمة.

هدفت هذه الدراسة إلى محاولة معرفة الفكر المقاولاتي لدى طلبة جامعة قالمة 8 ماي 1945 ومعرفة كيفية مساهمة الجامعة في تكوين معارف وتقديم إمكانيات ومؤهلات التنمية الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة بالإضافة إلى التأكيد ما إذا كان هناك ارتباط بين التعليم الجامعي وبين الروح المقاولاتية لديهم والتي تدفعهم لإنشاء مشاريع صغيرة ناجحة.

اعتمد الباحثون في دراسة على منهج المسح بالعينة وذلك بسبب كبر مجتمع البحث واختاروا العينة المتوافرة ولقد قاموا بمسح الشامل من خلال أدوات جمع البيانات التي متمثلة في استمارة استيان ووزعت على الطلبة الذين يدرسون مقياس المقاولاتية ليكن أربع أقسام قسم اعلام إلى قسم البيولوجية، قسم الاقتصاد، قسم إعلام واتصال أولى وثانية ماستر حيث قدرت 600 مفردة.

ولقد توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجودة علاقة ما تقوم به الجامعة وبين ما يرغب فيه الطلبة لكنها تعتبر علاقة سطحية وهذا ما يدفع الباحثان تقديم الاقتراح.

❖ **الدراسة الثالثة:**

- دراسة إبراهيم بيض القول، وتجاني منصور " اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو النشاط المقاولاتي دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الجلفة 2019":

هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو النشاط المقاولاتي ومعرفة مستوى درجات الطلبة باختلاف محددات التوجه المقاولاتي والمتمثلة في الرغبة والموقف والمحيط الاجتماعي والكفاءة كما تم الكشف عن الفروق بين الجنسين في مستوى التوجه نحو المقاولاتية، وقد اتبع المنهج الوصفي على عينة 50 طالبة وطالب حيث بينت نتائج الدراسة ما يلي:

- أنّ هناك مستوى مرتفع في الاتجاهات نحو النشاط المقاولاتي لدى الطلبة.
- أنّ هناك اختلاف في درجات الطلبة باختلاف محددات التوجه المقاولاتي.

كما بينتأن هناك فروق على التوجه المقاولاتي تبعا لمتغير الجنس.

وبغية تحقيق هدف الدراسة فقد تم اجراؤها بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي القائم على دراسة الأسس النظرية في المراجع واداة الاستبيان عينة مكونة من 162 فردا وتم تحليل النتائجباستخدام البرنامج الاحصائي *spss* وتوصل الباحثان إلى النتائج التالية:

- أهم خاصية في ريادية لدى الطلاب في ثقتهم في أنفسهم لإنجاز مشاريعهم.
- تعتبر ريادة الأعمال في البديل الوظيفي ويساهم التعليم الجامعي في بناء الشخصية الريادية لدى الطلاب.

- تساهم أجهزة الدعم المرافقة في تكوين وتحفيز جيل زيادي قادر على إدارة مشاريع وتوفير مناصب عمل دائمة لدى غالبية الطلبة.
- كان رأي أغلب الطلاب محايد في الرغبة في المشاريع التي فيها مخاطرة محسوبية.
- توجد علاقة تأثير بين الخصائص الريادية وتوجه الطلبة نحو إقامة مؤسسات مصغرة ريادية عند مستوى معنوية 605توجد علاقة تأثير بين العوامل الأكاديمية وتوجه الطلبة نحو إقامة مؤسسات مصغرة ريادية عند مستوى معنوية 05%.
- توجد علاقة تأثير بين مساهمة هيئات الدعم والمرافقة وتوجه الطلبة نحو إقامة مؤسسات مصغرة ريادية عند مستوى معنوية 2005.
- توجد علاقة تأثير بين هيئات الدعم والمرافقة وتوجه الطلبة نحو إقامة مؤسسات مصغرة ريادية عند مستوى معنوية 9605.

❖ **الدراسة الرابعة:**

- دراسة إسماعيلي سعدية "دور التعليم المقاولاتي في تحسين التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين دراسة عينة من الطلبة على ابواب التخرج" سنة (2022).
- انطلقت هذه الدراسة من إشكالية مفادها: مامدى مساهمة التعليم العالي لمقاولاتي في رفع التوجه لمقاولاتي لطلبة جامعة ورقلة؟
- كما هدفت الدراسة إلى تبي ان أهم الأسباب المؤدية للمشكل المطروح، من خلال محاولة تجميع أهم العوامل التي منشأنها إن تدفع أو تعيق انتقال خرجي الجامعات على وجه التحديد المجال المقاولة وإنشاء المؤسسات وكذلك قياس التوجه المقاولاتي لدى طلبة جامعة ورقلة.
- اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة عل بمنهج الوصفي إلى يناسب الجانب النظري من خلال استعراض الجوانب النظرية ومحاولة تحليلها إسقاطها على الواقع من خلال أدوات جمع البيانات المتمثلة في أداة الاستبيان حيث تم توزيعه على عينة الدراسة المتمثلة في طلبة على أبواب التخرج من جامعة ورقلة بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

- وقد توصلت إلى مجموعة من النتائج أهمها وجود علاقة بين التعليم ولمقاولاتي وا لمهارات الشخصية للطالب بالإضافة إلى وجود أثر للتعليم على التوجه لمقاولاتي للطالب.

❖ **الدراسة الخامسة:**

- دراسة بوزيدي حنان وهتهاتزينب"دور مؤسسات التعليم العالي في تشجيع الفكر المقاولاتي في الجزائر "2023.
- انطلقت هذه الدراسة من الإشكالية مفادها: إلى أي مدي تساهم مؤسسات التعليم العالي في تشجيع الفكر المقاولاتي لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة ورقلة؟
- وهدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن مستوى اهتمام كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة ورقلة عبر دار المقاولاتية في تشجيع من خلال البرامج التكوينية، الهيئةالتدريبية، التربصات الميدانية والندوات والملتقيات ومعرفة مدى التوجه طلبة الكلية محل الدراسة نحو الفكر المقاولاتي بالإضافة إلى إبراز الفروقات ذات دلالة إحصائية في عينة الطلبة الإنشاء مؤسسة خاصة تعزى لمتغيرات الديمغرافية.
- اعتمد الباحثون في دراسة على المنهج الوصفي والاستبانة كأداة لجمع البيانات في الجزء التطبيقي للدراسة. وذلك من خلال اختيار عينة قصدية قدرت ب 100 طالب من طلبة الكلية العلوم اقتصادية وتجارية وعلوم التسيير ورقلة. كمااستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية وصدار 22 لتحليل البيانات والمعطيات.
- ولقد توصلت الدراسات مجموعة من النتائج أهمها: هناك توافق بمستوى متوسط لإبعاد مؤسسات تعليم العالي بكليةالعلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة ورقلة ومما أثر بشكل واضح في تشجيع الطلبةعلى التوجه على نحو الفكر المقاولاتي وكذلك مستوى مرتفع لبعد الهيئة التدريسية في الجامعة محلا لدراسة وهذا وفق أجوبة العينة المدروسة ومستوى الفكر المقاولاتي لدى طلبة في الكلية، أظهرت نتائج الدراسة أن مؤسسات تعليم العالي لها تأثير على الفكر المقاولاتي لدى الطلبة بنسبة متوسطة.

❖ **الدراسة السادسة:**

دراسة بناي شيماء، بن هلال حليمة بعنوان" اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة دراسة ميدانية بجامعة يحي فارس بالمدية"2024/2023"

- تهدف الدراسة الحالية إلى الكشف والتعرف على اتجاهات الطلبة نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة وللتحقق من فرضيات الدراسة اعتمدنا على الدراسة الاستطلاعية المتكونة من (30) طالب ثم الدراسة الأساسية المتكونة من (120) طالب وتبنت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، الذي يصف الظاهرة ثم يحللها على عينة قوامها 120 طالب و طالبة جامعيين تم اختيارهم بطريقة العينة القصدية ولتحقيق أهداف الدراسة تم تصميم مقياس من طرف الطالبتين تحت إشراف الأستاذة يتكون من 29 بند، اعتمدنا على نوع واحد من الأسئلة وهي الأسئلة المغلقة، وتم إخضاعه للأساتذة المحكمين للتحقق من خصائصه السيكومترية. وبعد المعالجة الإحصائية للبيانات توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو إنشاء المؤسسات الناشئة ايجابية.

– لا يوجد تفاوت بين اتجاهات الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة تعزى لمتغير الجنس.

– يوجد تفاوت بين اتجاهات الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة تعزى لمتغير المستوى.

– يوجد تفاوت بين اتجاهات الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة تعزى لمتغير التخصص.

ومن أهم التوصيات التي توصلت إليها الدراسة البحث عن إمكانية الاعتماد على وكالات تسهر على التنسيق لهذا النظام وكذالك ترقية ومرافقة المؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال بالإضافة إلى تعزيز جهود الطلبة وتجسيد أفكارهم في الواقع.

❖ **الدراسة السابعة:**

دراسة ناصري حورية، جغبلو حمزة بعنوان"اتجاه الطلبة الجامعيين نحو انشاء المؤسسات الناشئة فيظل قانون 1275" 2025.

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على مستوى ومحددات توجه الطلبة الجامعيين تجاه تأسيس المؤسسات الناشئة في ظل قانون 1275، وقد اعتمد الباحثان المنهج الوصفي وتم استخدام أداة الاستبيان لمعرفة محددات نوجه آراء عينة الدراسة المكونة من 53 فردا اختيروا بطريقة عشوائية وتم تحليل النتائج باستخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الاختلاف مستعينين بالبرنامج الاحصائي *SPSS*، ومن أهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة لدى افراد العينة وجود مستوى مرتفع جدا على الموافقة عن قانون 1275 بين الطلاب فيما يتعلق بتوجههم نحو إنشاء المؤسسات الناشئة، كما أظهرت النتائج عن عدم وجود فروق في الجنس، التخصص، المستوى التعليمي في تحديد توجهات الطلاب نحو المؤسسات الناشئة ويعود ذلك الى أن كلا الجنسين ذكورا وإناث يظهرون مستويات متساوية من الطموح والرغبة في الاستقلالية في العمل ويسعون الى تحقيق الذات من خلال تأسيس هذه المؤسسات الناشئة.

4. الدراسات العربية:

4.3. الدراسة الاولى:

دراسة محمد جودت ناصر وغسان العمري بعنوان "قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العلبا في ادارة الاعمال وأثرها في الاعمال الريادية"سنة (2011).

هدفت الدراسةإلى قياس خصائص الريادة لدى طلبةالدراسات العلياقي إدارةالأعمال وأثرهافي الأعمال الريادية من خلال دراسة تحليلية مقارنة بين جامعتي عمان العربية ودمشق، حيث صممت الإستبانة ووزعت على عينة طبقية مكونة.

من 115 طالبا وطالبة، من برنامجي الماجستير والدكتوراه العام الدراسي (2009-2010)، استخدمت عدد من الأساليب الإحصائية الوصفية والاستدلالية.

وقد توصلت الدراسة إلى نتائج أهمها مايلي:

- وجود علاقة موجبة بين خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال في جامعتي عمان العربية ودمشق،وبين الأعمال الريادية حيث تبين شدة الاتجاه أن زيادة وحدة واحدة من خصائص الريادة تؤثر في الزيادة في الأعمال الريادية بنسبة 33%.وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05)،لخصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال في جامعتي عمان العربية ودمشق في الأعمال الريادية،يفسر ما نسبته 22.1%،وأثر يفسر ما نسبته 21.9% في سلوك الإعمال الريادية،وأثر يفسر ما نسبته 8.7% في الطموح في الأعمال الريادية.
- وجود تباين دال إحصائيا بين طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال في جامعتي عمان العربية ودمشق في الأعمال الريادية وسلوكها، وعدم وجود تباين في الطموح في الأعمال الريادية.

ساهمت هذه الدراسة من خلال ما توصلت إليه من نتائج بإثراء الدراسة الحالية بمجموعة من المعلومات حول الثقافة المقاولاتية، وذلك من خلال قياس خصائص التوجه المقاولاتي لدى طلبة الجامعة دون الإشارة المباشرة لأهمية التكوين الجامعي في ذلك وهذا باعتبار هذا الأخير كمؤشر أساسي في تكوين خصائص التوجه المقاولاتي لدى طلبة الجامعة، ولهذا تضمنت الدراسة مجموعة من التوصيات.

4.4. الدراسة الثانية:

دراسة ريم رمضان بعنوان: تأثير موقفا لطلاب من ريادة الأعمال في نيتهم للشروع بأعمال ريادية (2012):

انطلقت الدراسة من الإشكالية التالية: هل لدى طلاب الجامعات النية للبدء بمشروع ريادي عند التخرج؟

- ماالعوامل التي تؤثر في النية للبدء بمشروع ريادي؟

هدفت هذه الدراسة إلى التحري عن موقف الطلاب من الأعمال الريادية ومدى ميولهم نحوها، وكذا التحري عن أهمية شعور الطالب بقدرته على السيطرة والتحكم بالفعل قيد العمل، وأثر ذلك في نيته إتجاه ذلك العمل، وكذا البحث عن أهمية المعايير الاجتماعية في تكوين النية للشروع بعمل ريادي.

استخدمت الباحثة أداة الاستمارة من أجل قياس نية الطالب للبدء بمشروع خاص صغير، حيث بلغت عينة الدراسة 406 من طلاب الجامعات الخاصة والحكومية لجامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية. ولقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- وجود نية لدى الطالب الجامعي للبدء بمشروع ريادي.

الإطار التصوري للدراسة:

- وجود علاقة طردية بين تأثير كل من متغيرات الموقف من الأعمال الريادية وتأثير الأهل والأصدقاء والفعالية الذاتية.
- وجود تأثير متغير الفعالية الذاتية الخاصة بالأعمال الريادية أكبر من تأثير متغير الفعالية الذاتية العامة وأن أغلبية الطلاب يفضلون العمل في القطاع الخاص.
- تأثر متغيرات الأسرة والأصدقاء، تأثيرا مباشرًا في نية الطالب للبدء بمشروع ريادي.

- ساعدت هذه الدراسة في التعرف على بعض المقاربات النظرية في الدراسة وهي نظرية السلوك العقلاني ونظرية*Ajam* للسلوك المخطط ومحاولة تطبيق هاتين النظريتين على طلاب الجامعات،حيث أثبتت العديد من الدراسات حول نظرية السلوك المخطط ونظرية السلوك العقلاني قدرة هذه النماذج على التنبؤ بالنية الريادية لدى الأفراد ،وتوضيح موقف الطلبة الجامعيين من ريادة الأعمال ، أهمها التركيز على تدريس المقاييس المتعلقة بالمقاولاتية واستخدام منهجيات وأساليب المحاكاة للواقع التطبيقي وهذا بهدف اكتشاف خصائص المقاولاتية لدى الطلبة وتهيئتهم نحو العمل المقاولاتي.

4.5. الدراسة الثالثة:

دراسة لسلوى أحمد أمين وبن ناصر محمد بعنوان:"قياس اتجاهات طلبة الجامعة نحو ريادة الأعمال" (2018).

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على مستوى اتجاهات طلبة كلية التربية الأساس في جامعة صلاح الدين – أربيل نحو مادة ريادة الأعمال، كذلك معرفة دلالة الفروق الإحصائية في مستوى اتجاهات هؤلاء الطلبة نحو ريادة الأعمال وفقا لمتغير الجنس (ذكور – إناث).

حيث اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي لكونه يتناسب مع طبيعة وأهداف حيث اختيرت عينة البحث بطريقة عشوائية بسيطة تراوح عددها 218 طالباً وطالبة من طلبة المرحلة الرابعة في كلية التربية الأساس بأقسامها الستة في جامعة صلاح الدين من مجموع مجتمع البحث البالغ 489 طالبا وطالبة. حيث توصلت الدراسة الحالية للنتائج التالية:

- أنّ اتجاهات طلبة كلية التربية الأساس في جامعة صلاح الدين بشكل عام تتميز بمستوى مقبول وإيجابي إلى حد ما نحو ريادة الأعمال.

– أنّ هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طلبة كلية التربية الأساس (ذكور وإناث) نحو ريادة الأعمال وكانت النتائج لصالح الذكور.

ساعدت هذه الدراسة في التعرف على مجموعة من المفاهيم أهمها ريادة الأعمال وقياس الاتجاهات وأهم مكونات الاتجاهات ومحاولة قياس الخصائص أو الصفات لدى هؤلاء الطلبة بإعتبار أن الاتجاهات أسلوب منظم في التفكير والشعور يرتبط بردود الفعل لمواقف من حوله من أفراد وقضايا اجتماعية، وتعزيز الطلبة وتوجيههم نحو الأعمال الريادية للتخفيف من البطالة، وتوضيح دورالأعمال الريادية في دعم قطاعات الاقتصاد الوطني في ظل التنافسية العالمية.

3.الدراسات الاجنبية:

1.3. الدراسةالأولى:

– دراسة " *Yifanwang* " بعنوان: " تطور النية وتطور روح المبادرة لدى طلاب الهندسة في المدرسة الفرنسية: دراسة طولية ".

(*L’évolution de limention et le dévelopement de l'esprit d'entreprendre des élèves ingénieurs d'une école française: une étude longitudinale, 2010*)

ركزت الدراسة على تطور النية المقاولاتية بين طلاب المدرسة الفرنسية للهندسة أثناء تكوينهم.

وتحليل عوامل التكوين المختلفة التي تؤثر على تطور النية المقاولاتية لطلاب الهندسة، وقد اعتمدتالدراسة في ذلك على إجراء مقابلات استكشافية وأخرى غير منتظمة وتوزيع استبيانات وجمعها في الفترة الممتدة ما بين (2006–2008)، وذلك على عينة مكونة من 82 طالب في العديد من كليات الهندسة.

وقد توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها:

- وجود أقارب مقاولين له تأثير منخفض على البنية المقاولاتية الطلاب الهندسة.
- أنّ المعايير الاجتماعية لها تأثير غير مباشر على النية المقاولاتية لدى الطلاب.

- هناك نسبة منخفضة من الطلاب لديهم نية المقاولاتية عالية منذ دخولهم للمدرسة وحافظوا عليها إلى غاية خروجهم منها.

أوضحت هذه الدراسة مجموعة من العوامل التي لها تأثير على تطور النية المقاولاتية لدى طلاب الهندسة في الجامعة الفرنسية، وكذا أثر التكوين الجامعي على هذه النية وتحليل مختلف العوامل المباشرة. والغير مباشرة على ذلك، حيث أشارت الدراسة إلى أن تعزيز النية المقاولاتية لدى هؤلاء الطلبة تكون من خلال التكوين الجيد، كما أن للعوامل المدرسية تأثير أكبر على مسار نية الطلاب نحو إنشاء المقاولة.

وقد ركزت الدراسة بنسبة أكبر على نية إنشاء مقاولة، كمتغير تابع إلا أن النية لا تكون إلا بوجود ثقافة مقاولاتية سائدة لدى الطلبة والتي تتكون لديهم من خلال التدريب والتكوين الجامعي.

4.6. الدراسة الثانية:

دراسة *Kuttimmerie et al..."*، بعنوان: " التعليم المقاولاتي على المستوى الجامعي ونوايا طلاب المقاولاتية..

Entrepreneurship education at university level and studentsentrepreneurial intentions,2014 "

تهدف الدراسة إلى تحديد محتوى التعليم الجامعي لريادة الأعمال وأثره على نوايا الطلاب الريادية كان تصميم الدراسة المستخدم عبارة عن دراسة مقطعية، وتتكون العينية من طلاب 17 دولة أوروبية تم تجميعها لغرض التحليل حسب مستوى التنمية الاقتصادية في مجموعتين من الدول الاقتصاديات المدفوعة بالكفاءة والموجهة نحو الابتكار، تم استخدام الترددات والانحدار اللوجيستي الثنائي لتحليل تأثير العوامل المختلفة، بما في ذلك المشاركة في تعليم المقاولاتية للنوايا الحسنة.

توصلت الدراسة إلى أن ما يتم تقديمه ليس بالضرورة الأكثر طلبا في التعليم المقاولاتي، حيث يتم توفير المزيد من المحاضرات والندوات ولكن من المتوقع أن تكون أنشطة التواصل والتدريب أكثر طلبا من قبل الطلاب، حيث تحظى أنشطة التواصل والتدريب باهتمام أكبر من طرف الطلاب، كما تم توصل إلى أن المشاركة في التعليم المقاولاتي له أثر ايجابي على التوجه المقاولاتي للطلبة.

ساهمت هذه الدراسة من خلال الجانب النظري فيها على التعرف على نظرية السلوك المخطط (*Ajzen*) والتي تم من خلالها تحديد محتوى التعليم المقاولاتي في الجامعات، وتأثير ذلك على التوجه المقاولاتي للطلبة، كذلك التعرف على مدى أهمية المشاركة في الدورات والندوات الخاصة بالتعليم المقاولاتي وأثر ذلك بشكل ايجابي على تعزيز النوايا المقاولاتية لدى الطلاب والتي تزيد من دافعيتهم وتوجههم نحو المقاولة، حيث وضحت الدراسة أن الدول التي تحركها الكفاءة والتي يكون فيها طلب أكبر على هذه الدورات الخاصة بالمقاولاتية أكثر ايجابية ويوجد بها عدد أكبر من رواد الأعمال أي المقاولين مقارنة بالدول القائمة على الابتكار.

❖ **التعقيب على الدراسات السابقة:**

تشابهت الدراسات السابقة فيما بينها من خلال:

➢ **أوجه التشابه:**

تشابهت الدراسات السابقة من حيث:

- **المنهج:** اغلب الدراسات التي اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي، وهذا ما يعكس ان كل الدراسات تريد تحليل الواقع الميداني عبر ادوات احصائية.

مثل دراسة سايح فاطيمة (2018)، دراسة شيخ خونه والصوريزينب (2018)، دراسة محمد جودت ناصر وغسان العمري (2011).

- **أداة الدراسة:** الاستبيان في كل الدراسات المحلية والعربيةوالاجنبية.
- **مجتمع الدراسة:** كل الدراسات ركزت على الطلبة الجامعيين.
- **الهدف:** كشف التوجه الطلابي نحو الاعمال الحرة، نحو التعليم المقاولاتي.

➢ **أوجه الاختلاف:**

- **المتغيرات:** هنالك من استخدم المقاولاتية هنالك من استخدم ريادة الأعمال،المؤسسات الناشئة.
- **العينة:**كل دراسة استخدمت حجم عينة مختلف مثل دراسة دراسة ريم رمضان 2012 ودراسة ناصري حورية، جغبلو حمزة 2025 وغيرهم.
- **سنة النشر:** هنالك دراسات قديمة ودراسات مثل دراسة بناي شيماء وبن هلال حليمة 2024/2023، دراسة سايح فاطيمة 2018.
- **حجم العينة:** اختلاف في حجم العينة دراسة لسلوى أحمد أمين وبن ناصر محمد 2018، حجم العينة 489 ودراسة *Yifan Wang* حجم العينة 86.

الفصل الثالث:

الإجراءات المنهجية للدراسة.

تمهيد:

أولا: الدراسة الإستطلاعية.

1. **أهداف الدراسة الإستطلاعية.**
2. **الحدود الزمانية والمكانية**
3. **مجتمع الدراسة**
4. **عينة الدراسة الإستطلاعية.**
5. **أدوات الدراسة.**
6. **خصائص عينة الدراسة الإستطلاعية**

ثانيا: الدراسة الأساسية.

تمهيد

1. **منهج الدراسة.**
2. **مجتمع الدراسة الأساسية.**
3. **أداة الدراسة**
4. **عينة الدراسة**
5. **الأساليب الإحصائية المستخدمة فى الدراسة.**

تمهيد:

يشمل هذا الفصل مدخلا للدراسة الميدانية، بحيث من خلاله اجراء الدراسة على مرحلتين وهما الدراسة الاستطلاعية والدراسة الاساسية فهما اساس في وصول الى مناقشة الفرضيات وذلك بالتعرف على المجال المكاني للتطبيق وكذلك التحضير لتطبيق اداة القياس المناسبة لمتغيرات البحث.

أولا: الدراسة الاستطلاعية.

1. أهداف الدراسة الاستطلاعية:

إنّ الدراسة الاستطلاعية تسبق الدراسة الأساسية والغرض منها ضبط فرضيات البحث واختيارهاواعدادواختبار اداة الدراسة المناسبة والتأكيد من صدقها وثباتها، وكما تسهل علينا التقرب من الموضوع وتحديد ابعاده بدقة واضحة وكذلك التعرف على المكان الذي يجري فيه التطبيق الميداني من خلال تحديد مكانها.

للدراسة الاستطلاعية دور مهم في البحث العلمي، نظرا لارتباطها بالميدان فمن خلالها نتأكد من خصائص عينة الدراسة، كماأنّها عبارة عن دراسة استكشافية تسمح للباحث للحصول على محكمات اولية حول بحثه.

وتهدف الدراسة الستطلاعية في البحث الى ما يلي:

- التعرف على مجتمع الدرسة وكيفية انتقائهاعلى ضوء الملائمة لموضوع البدراسة.
- التحقق من مدى وضوح العبارات ومدى تمكن الطلبة من فهمها.
- جمع المعلومات الضرورية للدراسة.
- تساعدنا على الاختيار الاولي لأداة الدراسة.
- التحقق من صدق وثبات القياس قبل استخدامه وتطبيقه على عينة البحث الاساسية.
- الكشف عن الصعوبات التي يمكن أن تصادفها الدراسة الإستطلاعية وبالتالي محاولة ضبطها وتجاوزها اثناء تطبيق الدراسة الأساسية.

2. الحدود الزمانية والمكانية:

أ. **الحدود المكانية:** تتمثل في جامعة الدكتور مولاي الطاهر–سعيدة–بمختلف الكليات.

ب. **الحدود الزمانية:** من 15 مارس الى نهاية افريل2025.

3. مجتمع الدراسة:

طلاب جامعة الدكتور مولاي الطاهر–سعيدة–.

4.عينة الدراسة الاستطلاعية:

يلعب الاختيار الجيد للعينة دورا كبيرا في نجاح ودقة نتائج البحث ويجبأن تكون العينة المختارة تخدم نتائج البحث ولهذا اعتمدت الطالبة الباحثة في اختيار عينة البحث بطريقة عشوائية وذلك باختيار (40) طالب وطالبة في الجامعة.

5.أداة الدراسة الاستطلاعية:

* **التعريف بالأداة:**

تم تصميم استمارة مكونة من 28 فقرة، اغلب العبارات ذات الاتجاه الموجب واستخدمت خمسة بدائل وهي: موافق، موافقبشدة، محايد، غيرموافق، غير موافق بشدة.

* **وصف الاداة:**

اعتمدت الطالبة على مقاييس متشابهة للبحث، ثم قامت بصياغة فقرات الاستبيان باطلاعها على دراسة برقوق نعيمة وقوطار هدى بعنوان"اتجاهات الطلبة نحو ترويج الجامعة لفكرة المؤسسات الناشئة "

6.خصائص عينة الدراسة الاستطلاعية:

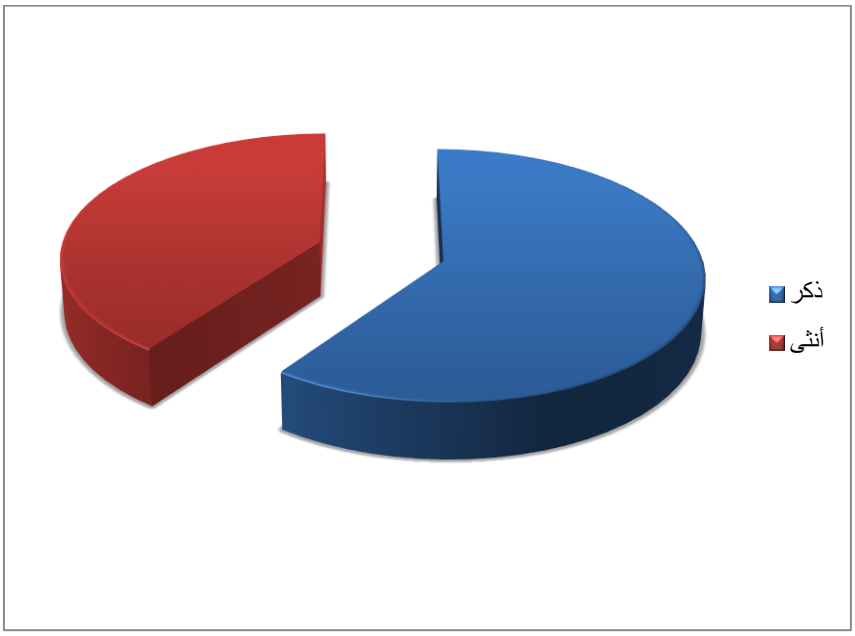
وزعت الاستمارة على 40 طالب وطالبة موزعيين حسب متغير الجنس، والتخصص، السن كما متبين في الجداول الاتية:

الجدول رقم (01): يبين توزيع أفراد العينة الاستطلاعية حسب الجنس:

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	24	%60
أنثى	16	%40
المجموع	40	% 100

التعليق:

كما هو موضح في الجدول (01) أعلاه أن غالبية أفراد عينة الدراسة الاستطلاعية مكونة من الذكوربنسبة بلغت (60%) أكثر من الإناث بنسبة (40%)، فيما تكونت عينة الدراسة الاستطلاعية من مجموع (40) طالب جامعي.



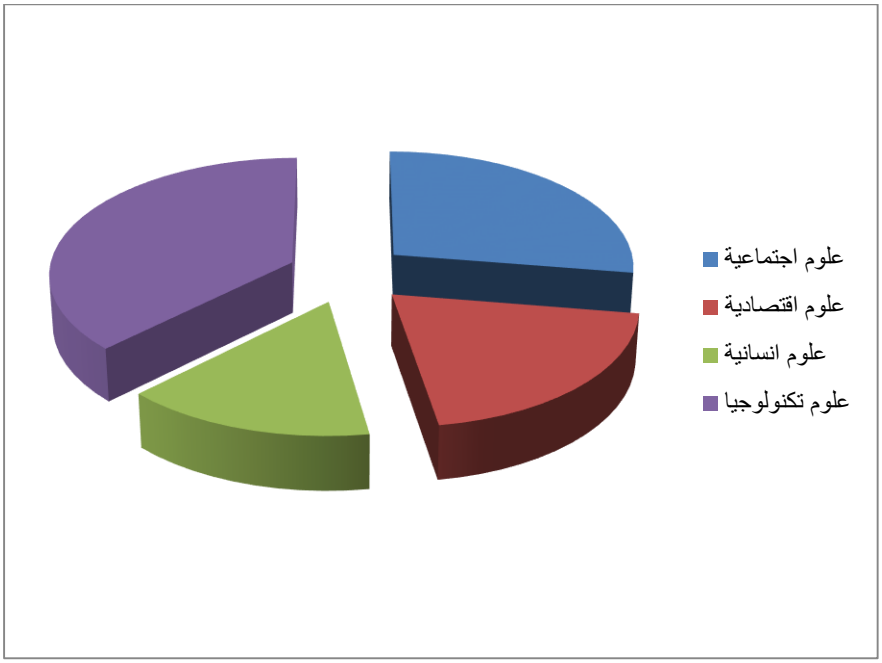
شكل رقم (01): يبين توزيع العينة الاستطلاعية حسب الجنس.

الجدول رقم (02): يبين توزيع أفراد العينة الاستطلاعية حسب التخصص.

التخصص	التكرار	النسبة المئوية
علوم اجتماعية	11	%27.5
علوم اقتصادية	08	%20
علوم إنسانية	06	%15
علوم تكنولوجيا	15	%37.5
المجموع	40	% 100

التعليق:

جاءت النتائج كما هو مبين من خلال الجدول أعلاه والخاصة بتوزيع أفراد العينة الاستطلاعية حسب التخصص متقاربة نوعا ما، حيث سجلت أعلى نسبة لطلبة العلوم التكنولوجيا بنسبة بلغت (37.5 %)، يليها طلبة تخصص العلوم الاجتماعية بنسبة (27.5%)، ثم طلبة قسم العلوم الاقتصادية بنسبةبلغت (20 %)، وفي الأخير طلبة العلوم الإنسانيةبنسبة بلغت (15 %).



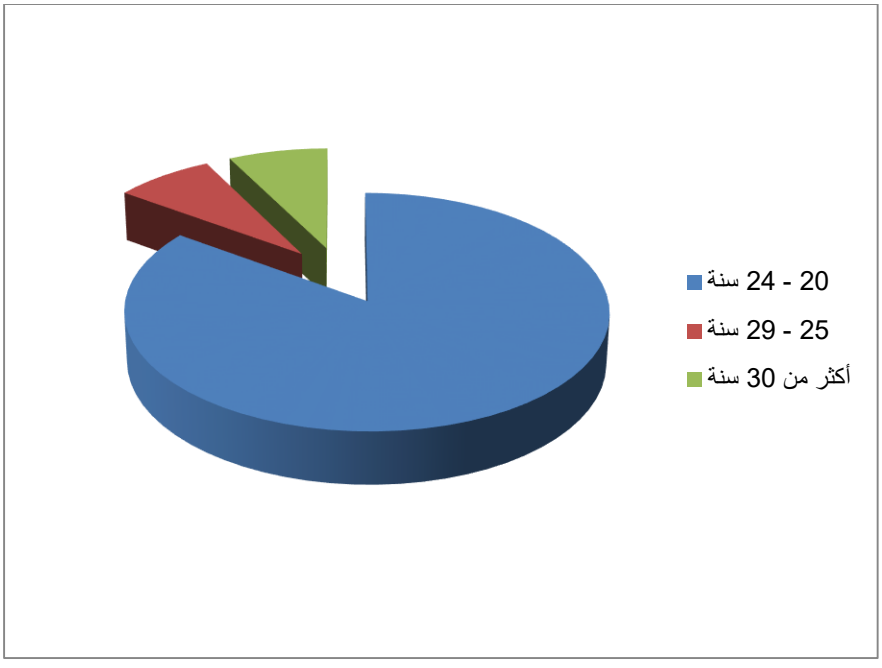
شكل رقم (02): يبين توزيع العينة الاستطلاعية حسب التخصص.

الجدول رقم (03): يبين توزيع أفراد العينة الاستطلاعية حسب السن.

السن	التكرار	النسبة المئوية
من 20 – 24 سنة	34	%85
من 25 – 29 سنة	03	%7.5
أكثر من 30 سنة	03	%7.5
المجموع	40	% 100

التعليق:

أظهرت النتائج كما هو مبين في الجدول أعلاه أن غالبية أفراد الدراسة الاستطلاعية تتراوح أعمارهم ما بين 20 و24 سنة بنسبة عالية جدا بلغت (85 %)، يليها كل من الطلبة الذين معدل سنهم من 25 إلى 29 سنة والطلبة الذين تتجاوز أعمارهم الـ 30 سنةبنسبةمتساوية بلغت (7.5 %) لكل منهما.



شكل رقم (03): يبين توزيع العينة الاستطلاعية حسب السن.

1. الخصائص السيكومترية لأداة الدراسة:

قامت الطالبة الباحثة باختيار صدق الاستبيان وثباته وفق الاساليب العلمية المعمول بها وهي:

1.2. الصدق:

تقيس الاداة الصادقة الغرض الذي وصفت من أجله، وهكذاأرادت الطالبة الباحثة التحقق ما إذ كانت فقرات الاستبيان تقيس اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة على مشاريع المؤسسات الناشئة ومن أجل تقدير الصدق اعتمدنا على صدق التحكيم.

1.1.2. صدق المحكمين:

تم عرض استبيان اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة دراسة في ظل القرار 1275 على مجموعة من المحكمين التي تضمنت 5 محكمين،نتائج التحكيم تشير إلى اتفاق كل المحكمين وبنسبة (100%) على ملائمة الفقرات ووضوح صياغتها اللغوية مما يعني أن فقرات الاستبيان ملائمة للموضوع الذي وضعت خصيصا من أجله، كما تم اقتراح إضافة فقرة أخرى لفقرات الاستبيان وبهذا أصبح يتكون من (28) فقرة.

الجدول (04) نتائج تحكيم قياس ملائمة فقرات السلوكات غير المعلنة للتخلي عن الدراسة

الفقرات	آراء المحكمين	
	تكرار الموافقة	نسبة الموافق
2، 4 إلى 6، 8، 9، 11، 13، 14، 16 إلى 18، 21 إلى 29	4	%100
1، 3، 7، 10، 12، 15، 19، 20	3	%75

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحكيم الفقرات مقياس اتجاهات الطلبة نحو المؤسسات الناشئة حيث يتبين أن كل المحكمين وفقوا على الفقرات (2، 4 إلى 6، 8، 9، 11، 13، 14، 16 إلى 18، 21 إلى 28) بنسبة (100%) بينما نجد بأن الفقرات المتبقية (1، 3، 7، 10، 12، 15، 19، 20) فقد بلغت نسبة الموافقة عليها (75%)، وعليه يمكن القول أنّ فقرات مقياس السلوكات غير المعلنة ملائمة للموضوع الذي وضعت خصيصا من أجله.

2.1.2صدق الاتساق الداخلي:

الجدول رقم (05): يبين صدق الاتساق الداخلي بين عبارات الاستبيان والدرجة الكلية

الفقرة	معامل الارتباط	الدلالة	الفقرة	معامل الارتباط	الدلالة
01	**0.301**	**دالة**	**15**	0.574**	دالة عند 0.01
02	**0.048**	**غير دالة**	**16**	**0.304**	**دالة**
03	**0.300**	**دالة**	**17**	0.423*	دالة عند 0.05
04	**0.168**	**غير دالة**	**18**	**0.074**	**غير دالة**
05	0.535**	دالة عند 0.01	**19**	**0.307**	**دالة**
06	0.417**	دالة عند 0.01	**20**	0.367*	دالة عند 0.05
07	0.490**	دالة عند 0.01	**21**	**0.158**	**غير دالة**
08	0.488**	دالة عند 0.01	**22**	**0.109**	**غير دالة**
09	**0.309**	**دالة**	**23**	0.462**	دالة عند 0.01
10	**0.009**	**غير دالة**	**24**	**0.107**	**غير دالة**
11	0.354*	دالة عند 0.05	**25**	0.565**	دالة عند 0.01
12	0.466**	دالة عند 0.01	**26**	0.554**	دالة عند 0.01
13	0.337*	دالة عند 0.05	**27**	0.631**	دالة عند 0.01
14	**0.108**	**غير دالة**	**28**	0.557**	دالة عند 0.01

تظهر نتائج الجدول قيم معاملات الارتباط بين فقرات الاستبيان ودرجته الكلية حيث دلت النتائج على أن غالبية فقراته الاستبيان جاءت دالة عند مستوى دلالة (0.01) و(0.05) بقيم ارتباط مقدرة ما بين (0.337) و(0.631) بينما الفقرات المتبقية والتي هي (2،4،10،14،18،21،22،24)فجاءت غير دالة بقيم ارتباط بين (0.009) و(0.309) لذا سيتم الاستغناء عنها وبهذا يصبح الاستبيان يتكون في صورته النهائية من (20) فقرة.

2.3 الثبات:

1.2.3 الثبات بطريقة ألفا كرونباخ:

❖ **الجدول رقم (06):** يبين نتيجة ثبات ألفا كورنباخ لاستبيان اتجاهات الطلبة الجامعيين

عدد الفقرات	معامل الثبات
20	0.812

بناء على هذه النتيجة المبينة في الجدول أعلاه لثبات الاستبيان وبالنظر لقيمة معامل الثبات البالغة (0.812) وعليه يمكن القول أنّ الاستبيان يتمتع بثبات مرتفع يمكن من استخدامه في الدراسة الأساسية.

2.2.3 الثبات بطريقة التجزئة النصفية:

❖ **الجدول رقم (07):** يبين نتيجة ثبات التجزئة النصفية لاستبيان اتجاهات الطلبة الجامعيين

عدد الفقرات	معامل الارتباط قبل التصحيح	معامل التصحيح جيثمان
20	0.854	0.921

لحساب ثبات التجزئة النصفية تم حساب معامل الارتباط بين فقرات الاستبيان (فردية وزوجية) حيث بلغت قيمة الارتباط بينهما (0.854) وتم تصحيحه بمعامل جيثمان بسبب أنّ عدد فقرات الاستبيان فردي حيث تحصلنا على قيمة ثبات مقدرة بـ (0.921) وهي قيمة مرتفعة تشير إلى أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

ثانيا: الدراسة الأساسية:

تمهيد:

يحتوي هذا الجانب من طريقة البحث التي اتبعناها في إجراء الدراسة الأساسية وطبيعة الجزء الميداني من البحث تقضي إتباع خطوات منهجية مضبوطة والسير في إطارها كما استخدمنا جملة من الأساليب الإحصائية لجمع البيانات وكذا الطريقة التي اتبعناها عند تطبيق أدوات البحث على عينة الدراسة.

1. منهج الدراسة:

إنّ أي مسعى علمي يهدف إلى رفع الغموض الذي يكتنف ذهن الباحث حول موضوع معين لا ينطلق من فراغ،بل لا بد إتباع منهج علمي دقيق لتحقيق تلك الغاية، فالمنهج *Angersm* بأنه مجموع الإجراءات المحددة والمعتمدة من اجل الوصول إلى حلول، فعملية اختيار المنهج خطوة أساسية في البحث لان موضوعية ومصداقية الدراسة تتوقف عليها.

على هذا الأساس فقد استدعت دراستنا استخدام **المنهج الوصفي** الذي يسمح بوصف المشكلة المراد دراستها،كما هي في الواقع وتحليلها ومحاولة إعطائها تفسيرا علميا منطقيا.

2. مجتمع الدراسة الأساسية:

تم اختيار عينة الدراسة من جامعة الدكتور مولاي طاهر –سعيدة– مختلف الكليات مثل كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، كلية العلوم الاقتصادية، كلية التكنولوجيا.

3. أداة في صورتها النهائية:

بعد حساب الدراسة الاستطلاعية من صدق وثبات، قمنا بحذف 8 فقرات غير دالة لذلك أصبح الاستبيان في صورته النهائية يحتوي علة 20 فقرة نطبقها على عينة الدراسة الأساسية.

4. عينة الدراسة الأساسية:

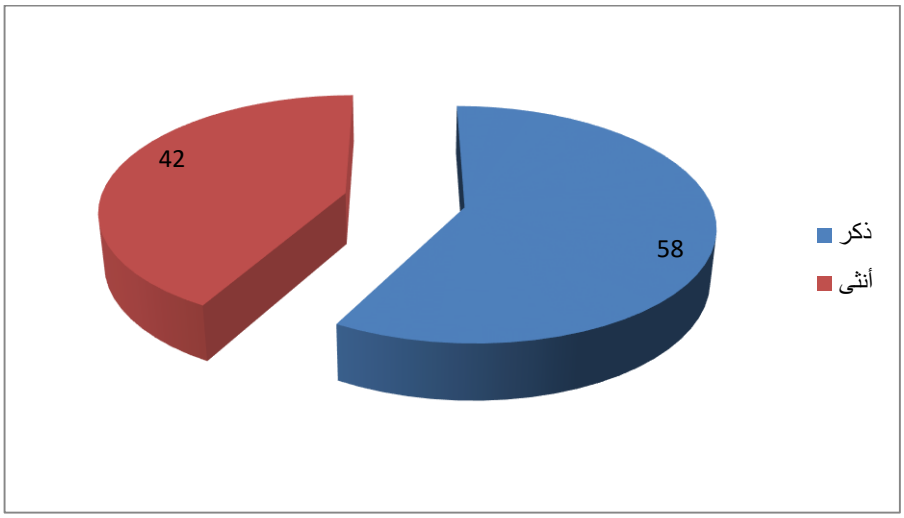
تمثلت عينة الدراسة الحالية في (80) طالب وطالبة بجامعة الدكتور مولاي الطاهر – سعيدة – تم اختيارهم بطريقة عشوائية يتوزعون حسب مواصفاتهم كما يلي:

الجدول رقم (08) يبين توزيع أفراد العينة من حيث الجنس

	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	46	58
أنثى	34	42
المجموع	80	%100

التعليق:

كما هو موضح في الجدول أعلاه أن غالبية أفراد عينة الدراسة مكونة من الذكوربنسبة بلغت (58%) مقارنة بنسبة الإناث والبالغة (42%)، فيما تكونت عينة الدراسة الأساسية من مجموع (80) طالب جامعي.



شكل رقم (04) يبين توزيع العينة حسب الجنس

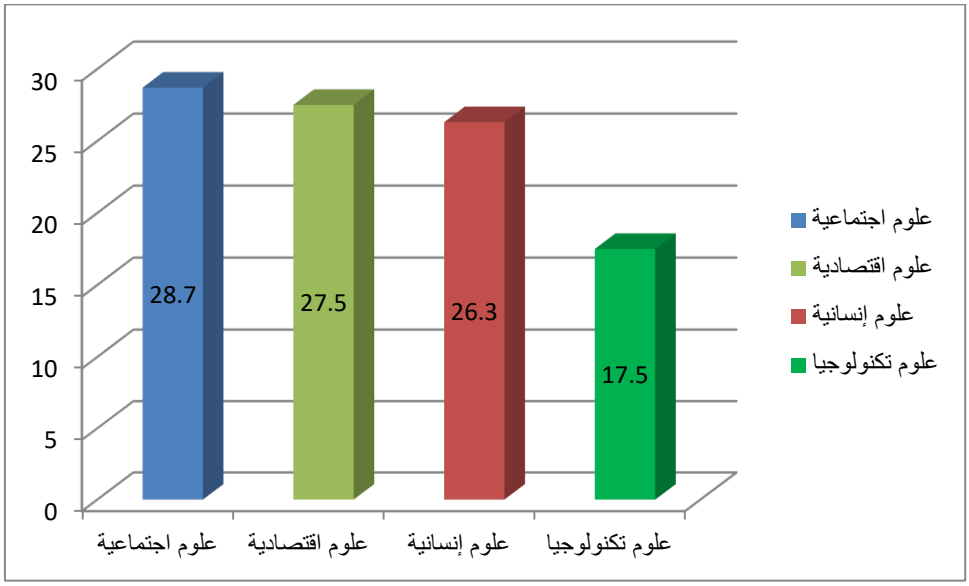
الجدول رقم(09): يبين توزيع أفراد العينة حسب التخصص

التخصص	التكرار	النسبة المئوية
علوم اجتماعية	23	28.7
علوم اقتصادية	22	27.5
علوم إنسانية	21	26.3

علوم تكنولوجيا	14	17.5
المجموع	80	% 100

التعليق:

جاءت النتائج كما هو مبين من خلال الجدول أعلاه والخاصة بتوزيع أفراد العينة حسب التخصص متقاربة نوعا ما، حيث سجلت أعلى نسبة لطلبة العلوم الاجتماعية بنسبة بلغت (28.7%)، يليها طلبة تخصص علوم اقتصادية بنسبة (27.5%)، ثم طلبة قسم العلوم الإنسانية بنسبةبلغت (26.3%)، وأقل نسبة كانت لطلبة علوم تكنولوجيا بنسبة بلغت (17.5%).



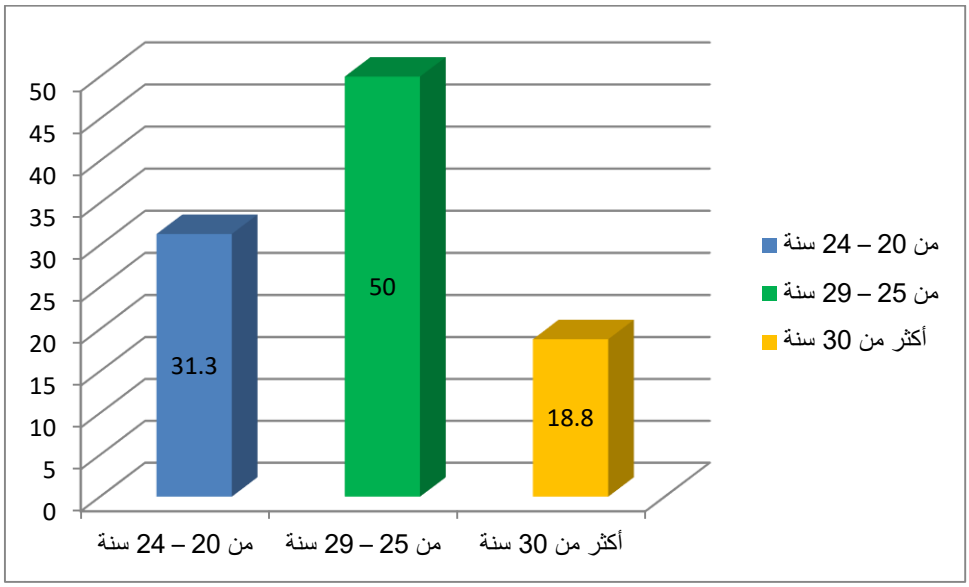
شكل رقم (05) يبين توزيع العينة حسب التخصص

الجدول رقم (10): يبين توزيع أفراد العينة حسب السن

السن	التكرار	النسبة المئوية
من 20 – 24 سنة	25	31.3
من 25 – 29 سنة	40	50
أكثر من 30 سنة	15	18.8
المجموع	80	% 100

التعليق:

أظهرت النتائج كما هو مبين في الجدول أعلاه أن غالبية أفراد عينة الدراسة تتراوح أعمارهم ما بين 25 إلى29 سنة بنسبة بلغت (50%)، يليها طلبة الذين أعمارهم ما بين 20 إلى 24 سنة بنسبة (31.3%)، ثم نجد أن نسبة الطلبة الذين فاقت أعمارهم 30 سنة قد بلغت (18.8%) وهي أقل نسبة.



شكل رقم (06) يبين توزيع العينة حسب السن

4.الأساليب الإحصائية:

لتحليل البيانات المتعلقة بالدراسة الحالية تم استخدام مجموعة من **الأساليب الإحصائية** التي تساعد في وصف البيانات، واختبار صدق وثبات المقياس، وكذلك التحقق من دلالة الفروق بين المجموعات المختلفة وهي:

- التكرارات.
- النسبة المئوية.
- معامل ارتباط بيرسون.
- معامل ثبات ألفا كرونباخ.
- المتوسط الحسابي.
- الانحراف المعياري.

- اختبار "ت" لدلالة الفروق بين عينتين مستقلتين.
- تحليل التباين الأحادي *ANOVA*.

الفصل الرابع :

عرض ومنـــــاقشة نتائج الدراسة.

أولا: عرض نتائج الدراسة

1. عرض نتيجة الفرضية العامة.

1.1. عرض نتيجة الفرضية الجزئية الأولى.

2.1. عرض نتيجة الفرضية الجزئية الثانية.

ثانيا: مناقشة نتائج الدراسة.

1. مناقشة نتيجة الفرضية العامة.

1.1. مناقشة نتيجة الفرضية الجزئية الأولى.

2.1. مناقشة نتيجة الفرضية الجزئية الثانية.

❖ **عرض نتائج الدراسة:**

➢ **عرض نتيجة الفرضية الرئيسية:**

اتجاهات الطلبة الجامعيين إيجابية نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275.

للإجابة عن هذه الإشكالية تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجموع استجابات أفراد العينة على الاستبيان والنتائج موضحة في الجدول التالي:

وبما أن السلم المعتمد في الدراسة هو سلم "ليكرت" الخماسي فإنه توجد أربع مسافات بين كل درجة وأخرى، وتم تحديد طول الفترة من خلال قسمة أعلى بديل على عدد المسافات (5/4) فتحصلنا على مسافة تساوي 0.80.

الجدول رقم (11) يوضح حساب المتوسطات المرجحة.

المتوسط المرجح	درجة وجود
من 1 إلى 1.79	توجد بدرجة قليلة جدا
من 1.80 إلى 2.59	توجد بدرجة قليلة
من 2.60 إلى 3.39	توجد بدرجة متوسطة
من3.40 إلى 4.19	توجد بدرجة كبيرة
من 4.20 إلى 5	توجد بدرجة كبيرة جدا

الجدول رقم (12): يبين نتيجة اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة

رقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
01	التخصص الذي أدرس به يساهم في تبلور أفكار المؤسسات الناشئة	4,16	0,462	توجد بدرجة كبيرة
02	المحيط الاجتماعي لا يشجعني على العمل الحر	3,27	0,989	توجد بدرجة متوسطة
03	اختبار إنجاز مشروع مؤسسة ناشئة في مساري التكويني	4,14	0,902	توجد بدرجة كبيرة
04	المؤسسة الناشئة توفر فرص عمل للطلبة لذوي الشهادات	3,99	0,954	توجد بدرجة كبيرة
05	المستقبل المهني مرهون بمشاريع مؤسسات ناشئة	3,47	1,102	توجد بدرجة كبيرة
06	المؤسسات الناشئة تساعد الطالب على الإبداع في تخصصه	4,03	0,974	توجد بدرجة كبيرة
07	المؤسسات الناشئة استثمار ناجح	4,19	0,511	توجد بدرجة كبيرة
08	التوجيه الأكاديمي يساعد في إنشاء مؤسسة مستقلة ناشئة	4,00	0,811	توجد بدرجة كبيرة
09	أعمل على تحقيق إبداعات جديدة	4,28	0,534	توجد بدرجة كبيرة جدا
10	إذا أنشأت مؤسسة أستطيع النجاح فيها	4,10	0,718	توجد بدرجة كبيرة
11	توجهي نحو مقاولاتية المؤسسة الناشئة لا يعتمد على استعدادي الشخصي	2,41	1,402	توجد بدرجة قليلة
12	هناك اتفاقيات مع المؤسسات الحكومية أو الخاصة لتعزيز بيئة الأعمال داخل الجامعية	3,90	0,836	توجد بدرجة كبيرة
13	يتم تشجيع المبادرات الناشئة للطلبة وتقديم مكافئة	4,00	0,868	توجد بدرجة كبيرة
14	أمتلك مستوى مرتفع في التوجه نحو إنشاء المقاولة في ظل القرار 1275	4,00	0,773	توجد بدرجة كبيرة
15	أعتقد أن مهاراتي وقدراتي تناسب مع متطلبات مجال المقاولاتية	4,08	0,786	توجد بدرجة كبيرة
16	الدعم الذي يقدمه قانون 1275 هو من عزز من توجهي لإنشاء مشروع مقاولاتي	4,01	0,755	توجد بدرجة كبيرة
17	أشعر بالخوف وغياب روح المغامرة في خوض تفعيل فكرة مؤسسة ناشئة	3,43	1,162	توجد بدرجة كبيرة
18	تقوم حاضنة الجامعة بنشاطات وأيام تحسيسية على تشجيع إنشاء مؤسسات ناشئة	3,54	1,006	توجد بدرجة كبيرة

19	أعتقد أن المؤسسة الناشئة قاعدة صحيحة للمؤسسات الكبيرة وتساهم بشكل كبير في نمو الاقتصاد الوطني	3,99	0,884	توجد بدرجة كبيرة
20	توجهي نحو مقاولاتية المؤسسات الناشئة لا يعتمد على استعدادي المهني	1,73	1,147	توجد بدرجة قليلة جدا
الدرجة الكلية للاستبيان		3.67	0.373	توجد بدرجة كبيرة

توضح نتائج الجدول أعلاه المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لاستجابات الطلبة على اتجاهاتهم نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275، حيث يتبين أن الفقرتين (2، 10) كانت تشير لدرجة وجود كبيرة جدا حيث تراوحت قيم متوسطها ما بين (4.22) و(4.28) وهي متوسطات تقع ضمن الفئة الخامسة من فئات المتوسط المرجح والذي يشير لدرجة كبيرة جدا.

بينما نجد أن الفقرات (1، 4، 5، 6، 7، 8، 9، 11، 13، 14، 15، 16، 17، 18، 19، 20) كانت تشير لدرجة وجود كبيرة إذ تراوحت قيم موسطاتها الحسابية ما بين (3.43) و(4.19) وهي متوسطات تقع ضمن الفئة الرابعة من فئات المتوسط المرجح والذي يشير لدرجة كبيرة.

كما يتضح من خلال الجدول أن الفقرة (3) أشارت إلى تشير لدرجة وجود متوسطة حيث قدرت قيمة متوسطها الحسابي (3.27) وهو يقع ضمن الفئة الثالثة من فئات المتوسط المرجح والذي يشير لدرجة متوسطة.

ونجد من خلال النتائج أعلاه أيضا بأن الفقرة (12) أشارت لدرجة وجود قليلة حيث بلغ متوسطها (2.41) وهو يقع ضمن الفئة الثانية من فئات المتوسط المرجح والذي يشير لدرجة قليلة.

كما نجد أيضا بأن الفقرة (20) أشارت لدرجة وجود قليلة جدا حيث بلغ متوسطها (1.73) وهو يقع ضمن الفئة الأولى من فئات المتوسط المرجح والذي يشير لدرجة قليلة جدا.

بينما جاء المتوسط الحسابي المرجح للاستبيان الكلييشير لوجود درجة كبيرة لاتجاهات الطلبة الجامعيين حيث بلغ (3.67) وهو متوسط يقع ضمن الفئة الرابعة من فئات المتوسط المرجح والدال على درجة كبيرة.

إذن فمن خلال هذه النتائج يمكن القول أنّ الفرضية القائلة اتجاهات الطلبة الجامعيين إيجابية نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275 تحققت، ويمكن ارجاع ذلك للعبارات التالية:

المؤسسة الناشئة توفر فرص عمل للطلبة لذوي الشهادات،وكذلك المؤسسات الناشئة تساعد الطالب على الإبداع في تخصصه،المؤسسات الناشئة استثمار ناجح.

وهذا ما توصلت اليه دراسة "شيماء، حليمة 2023- 2024" إلى اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو انشاء المؤسسات الناشئة ايجابية.

❖ **عرض نتائج الفرضيات الجزئية:**

➢ **عرض نتيجة الفرضية الجزئية الأولى:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية لاتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275 تعزى لمتغير الجنس.

الجدول رقم (13): يوضح اختبار "ت" للفروق في اتجاهات الطلبة معيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة باختلاف الجنس

	التكرار	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة "ت"	الدلالة المعنوية	مستوى الدلالة
ذكر	45	76.91	7.734	78	1.006	0.290	0.05
أنثى	34	78.76	7.600				

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المتوسط الحسابي للطلبة الذكور بلغ (76.91) بانحراف (7.734) بينما متوسط الطالبات الإناث (78.76) بانحراف (7.600)، كما جاءت قيمة اختبار "ت" تساوي (1.006) عند دلالة معنوية مقدرة بـ (0.290) وهي غير دالة إحصائيا لأنها أكبر من (0.05) وبالتالي يمكن القول بعدم تحقق

الفرضية القائلة توجد فروق ذات دلالة إحصائية لاتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275 تعزى لمتغير الجنس.

لأنّ النظرة اختلفت وأصبح طموح الطالب مثل الطالبة وكلاهما يبحث عن فرص العمل، المنصب، والاستقلال المادي.

لا توجد فروق معناه ان نظرة الطالب للمؤسسات الناشئة لا تختلف عن نظرة الطالب فكلاهما يبحث عن فرص العمل، المنصب، والاستقلال المادي، وأحيانا يريد ان يدعم من قبل الجامعة لان الجامعة مؤسسة تهدف الى تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعيةوتشجيع الطلبة على الابتكار، وتدعم الطلبة على انشاء مؤسسات ناشئة وبالتالي دعم المشاريع المتميزة.

كما اتفقت نتائجها مع دراسة «شيماء،حليمة" سنة 2023-2024 التي توصلت نتائجها الى عدم وجود تفاوت بين اتجاهات الطلبة نحو انشاء المؤسسات الناشئة تعزى لمتغير الجنس، ودراسة "حورية،حمزة" سنة 2025 التي توصلت نتائجها الى عدم وجود فروق في اتجاه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة في ظل قانون 1275 تعزى لمتغير الجنس.

وتعارضت مع دراسة "سلوى أحمد، بن ناصر" سنة 2018 التي توصلت نتائجه الى ان هنالك فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والاناث نحو ريادة الاعمال التي كانت لصالح الذكور.

- **عرض نتيجة الفرضية الجزئية الثانية:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية لاتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275 تعزى لمتغير التخصص.

الجدول (14):نتائج اختبار تحليل التبيان الأحادي لاستجابات عينة الدراسة باختلاف التخصص

	مجموع الرتب	درجة الحرية	متوسط الرتب	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
بين المجموعات	841,489	3	280,496	5,576	0,002
خارج المجموعات	3823,311	76	50,307		
المجموع	4664,800	79			

تظهر لنا معطيات الجدول أن قيمة "ف" لتحليل التباين الأحادي قدرت بـ (5.576) في حان جاءت قيمة مستوى الدلالة تساوي (0.002) وهي أصغر من (0.05) وهذه النتيجة تشير إلى أن الفرضية القائلة توجد فروق ذات دلالة إحصائية لاتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275 تعزى لمتغير التخصص تحققت.

الجدول (15): نتائج الاختبار البعدي *LSD* لدلالة الفروق

المجموعات	الفرق بين المتوسطات	الدلالة المعنوية
علوم اجتماعية – علوم اقتصادية	2.504	0.240
علوم اجتماعية – علوم إنسانية	5.896*	0.007
علوم اجتماعية – علوم تكنولوجيا	3.016	0.214
علم اقتصادية – علوم إنسانية	8.400*	0.000
علوم اقتصادية – علوم تكنولوجيا	5.519*	0.026

من خلال الجدول يتضح أن الفروق في اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275 حسب متغير التخصص كانت بين طلبة علوم اجتماعية وطلبة علوم إنسانية، وبين طلبة علوم اقتصادية وطلبة علوم إنسانية، وبين طلبة علوم اقتصادية وطلبة علوم تكنولوجيا حيث جاءت قيم المعنوية متراوحة ما بين (0.000) و (0.026) وهي أصغر من مستوى الدلالة (0.05).

الجدول رقم (16): يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتحديد اتجاه الفروق

	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
علوم اجتماعية	79.09	3.825
علوم اقتصادية	81.59	5.466
عوم إنسانية	73.19	10.053
علوم تكنولوجيا	76.07	8.100

من خلال نتائج الجدول نرح أن اتجاه الفروق في اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275 كانت لصالح طلبة علوم إنسانية وهذا تأكده قيم المتوسط الحسابي لاستجابات طلبة هذا التخصص والمقدرة بـ (81.59).

لأنّ كل تخصص وله فهم حول المؤسسات الناشئة، وكذلك لا يحملون نفس النظرة حول المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275 فمثلا كثيرا ما تكون معالم المؤسسة الناشئة او المشاريع واضحة المعالم في الشعب والتخصصات العلمية في الجامعة عكس الشعب الادبية مثل الدراسة في كلية العلوم الاقتصادية والانسانية.

واتفقت هذه النتائج مع دراسة "شيماء،حليمة" 2023-2024 توصلت الى وجود تفاوت بين اتجاهات الطلبة نحو انشاء المؤسسات الناشئة تعزى لمتغير التخصص.

وتعارضت مع دراسة "حورية، حمزة" سنة 2025 الذي توصلت نتائجه الى عدم وجود فروق تعزى لمتغير التخصص نحو اتجاه الطلبة الجامعيين نحو المؤسسات الناشئة في ظل قرار 1275.

- **عرض نتيجة الفرضية الجزئية الثالثة:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية لاتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275 تعزى لمتغير السن.

الجدول (17) نتائج اختبار تحليل التبيان الأحادي لاستجابات عينة الدراسة باختلاف السن

	مجموع الرتب	درجة الحرية	متوسط الرتب	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
بين المجموعات	254,452	2	127,226	2,221	,1150
خارج المجموعات	4410,348	77	57,277		
المجموع	4664,800	79			

تظهر لنا معطيات الجدول أنّ قيمة "ف" لتحليل التباين الأحادي قدرت بـ (2.221) في حان جاءت قيمة مستوى الدلالة تساوي (0.115) وهي أكبر من (0.05) وهذه النتيجة تشير إلى أن الفرضية القائلة توجد فروق ذات دلالة إحصائية لاتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275 تعزى لمتغير السن لم تحقق.

لأنّعامل السن ليس له علاقة باتجاهات الطلبة نحو المؤسسات الناشئة فجميع الطلبة على اختلاف أعمارهم لهم نفس التوجه والرأي نحو المؤسسات الناشئة.

الخـــاتمة

خاتمة:

تُعتبر المشاريع الناشئة من العناصر الأساسية التي تساهم في تعزيز الابتكار ودعم الاقتصاد الوطني، خاصة في ظل التوجهات العالمية نحو ريادة الأعمال. وفي هذا السياق، يتناول البحث اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275، الذي يهدف إلى تشجيع الشباب على الانخراط في مجالات ريادة الأعمال.

تشير النتائج المستخلصة من الدراسة إلى أنّ اتجاهات الطلبة الجامعيين الإيجابية التيتعبر عن اهتمامهم متزايد بالمشاريع الناشئة، حيث يرون فيها فرصة لتحقيق طموحاتهم المهنية وتطبيق معارفهم الأكاديمية بشكل عملي. كما أن هناك إدراكًا متزايدًا لأهمية الابتكار والتكنولوجيا في خلق بيئات عمل جديدة ومناسبة للتحديات الاقتصادية المعاصرة.

في الختام، يُمكن القول إن اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة يمثل خطوة إيجابية نحو تعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة الجامعيين. ومع ذلك، من الضروري توفير المزيد من الموارد والدعم الأكاديمي والمالي لضمان نجاح هذه المشاريع وتحقيق الأهداف المرجوة. إنّ الاستثمار في تعليم الطلبة وتزويدهم بالمهارات اللازمة يعدّ أمرًا حيويًا لبناء مجتمع ريادي قادر على مواجهة تحديات المستقبل والمساهمة في التنمية الاقتصادية المستدامة.

❖ **توصياتالدراسة:**

في ضوء ما توصلت اليه الدراسة من نتائج نقترح مايلي:

- ✓ تعزيـز التوعيـة بـالقرار 1275: ضـرورة تنظـيم حمـلات إعلاميـة وورشـات عمـل داخـل الجامعات لتعريف الطلبة بمضامين القرار 1275 وأهدافه في دعم المشاريع المبتكرة.
- ✓ إدماج ثقافة ريادة الأعمال في البرامج الدراسية: اقتراح إدراج وحدات أو مواد دراسية تهتم بريـادة الأعمـال والمؤسسـات الناشـئة لتشـجيع الطلبـة علـى التفكيـر فـي حلـول ابتكاريـة وتحويل أفكارهم إلى مشاريع قابلة للتنفيذ
- ✓ إنشـاء خلايـا مرافقـة داخـل الجامعـات: دعـم إنشـاء خلايـا أو حاضـنات أعمـال داخـل الجامعات، مهمتها مرافقة الطلبة في مختلف مراحل تطوير مشاريعهم، من الفكرة إلى التنفيذ.
- ✓ تحفيـز الطلبـة مـن خـلال حـوافز ماليـة ومعنويـة: تقـديم حـوافز مثـل المـنح، الجـوائز، أو تسهيلات إدارية للمشاريع المتميزة، لتشجيع روح المبادرة والابتكار.
- ✓ تقييم دوري لمدى فعالية القرار 1275: توصية بإجراء دراسات دورية لقياس أثر القرار على أرض الواقع، وتحليل العقبات التي قد تواجه الطلبة في تطبيقه.
- ✓ تعزيز الشراكة مع المؤسسات الاقتصادية:تشجيع الربط بين الجامعة والقطاع الاقتصادي لتوفير فرص احتضان للمشاريع الجامعية وتسهيل دخولها السوق

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

- أحمد علي حبيب،2007، علم النفس الاجتماعي، ط1، طيبة للنشر والتوزيع، عمان، ص99.
- أحمد يحي الزق،علم النفس، دار وائل للنشر والطباعة، عمان(الأردن)،2006.
- الإسماعيلي سعدية دور التعليم المقاولاتي في تحسين التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين تخصص إدارة أعمال، فرع علوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة الجزائر سنة 2020.
- أشرف الدين موادنة، آية بن قيراط،التكوين الجامعي وأثره على التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين، دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة 8 ماي 1945–قالمة–ص 12.
- أمنة مخانشة،2021، المؤسسات الناشئة في الجزائر–الإطار المفاهيمي والقانوني، مجلة صوت القانون،08(01)
- تركي رابح، أصول التربية والتعليم، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2، الجزائر،1990، ص30.
- جبران مسعود، معجم لغوي عصري، الرائد، ط7، دار العلم للملايين، مؤسسة ثقافية للتأليف والترجمةوالنشر، بيروت، لبنان،1992، ص18.
- حسن صديق،2012، الاتجاهات من منظور علم الاجتماع، مجلة جامعة دمشق،28(43)
- حسن يوسف، صديقيإسماعيل، دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، حوليات جامعة،2021، ببشار في العلوم الاقتصادية، المجلد7، العدد (1)، ص73.
- حورية ناصري،محمد جغبلو،الطلبة الجامعيين نحو إنشاء المؤسسات الناشئة في ظل قانون 1275، المجلد8/العدد1(2025)،ص 129–130.
- الدسوقي عبده إبراهيم،2019، وسائلوأساليب الاتصال الجماهرية والاتجاهات الاجتماعية لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال، دار الفكر الجامعي، مصر.

قائمة والمراجع :

- رمضاني مروى،بوقرة كريمة،تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر،2021،ص280.
- سايح فطيمة، تعزيز التوجه المقاولاتي لدى خريجي الجامعات من خلال التعليم والدوافع المقاولاتية الملتقى الدولي الأول حول التكوين الجامعي والمحيط الاقتصادي والاجتماعي تحديات وآفاق، جامعة وهران، نوفمبر 2018.
- سلوى عباسي، دور المحددات الاجتماعية للطالب الجامعي في اختيار التخصص الدراسي، رسالةماجيستر، قسم علم الاجتماع، جامعة جيجل،2013، ص37.
- شريف غياط، منيرةبوفرح، دور المؤسسات الناشئة في تحقيق التنمية المستدامة، مجلة قضايا معرفية، مجلد2، عدد2، سنة2022، ص162.
- صبرينة حديدان، محاضرات في قياس الاتجاه والرأيالعام، مطبوعة لطلبة سنة 3 علم اجتماع الاتصال، جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل ،2016/2015.
- ضياء الدين زاهر، مستقبل التعليم العربي، المكتب الجامعي الحديث للنشر والتوزيع، الأردن،2002، ص62.
- عبد الفتاح علي،2008، علم النفس الاجتماعي، ط1، دار الثقافة للنشر، عمان.
- العربي بن حجار صدام، ورفاعمحمد، شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم الدينية لدى الطلبة الجامعيين، مذكرة لإكمال متطلبات الماستر وسائل الإعلام والمجتمع،2015/2014، ص11.
- فايزة شهير وبلعور الطاهر 2022، اتجاهات القيم لدى الطالب الجامعي، مجلة العلوم الانسانية33(04)، ص (164،165)
- فجر جودة النعيمي، علم النفس الاجتماعي، (دراسات خفايا الإنسان وقوة المجتمع)، دار الرافدين للطباعة، العراق،2016.
- قانون 1275 بلا تاريخ، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار وحاضنات الأعمال الجامعية، آليات تنفيذ مشروع 1275، شهادة مؤسسة ناشئة/شهادة براعة اختراع.

قائمة والمراجع :

- لخضاري حورية، دور إدارة معرفة الزبون في تحسيس الأداء التنافسي للمؤسسة، دراسة حالة مجموعة من وكالات التامين باتنة، مذكرة مقدمة كجزء من متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم التسيير، تخصص التسيير الاستراتيجي للمنظمات، حاج لخضر، باتنة،2014/2013، ص04.
- محمد بن يونس،الأشخاص ذوي الهمم في إطار السياق الثقافي والاجتماعي، واقعوطموحات، مركز الكتاب الأكاديمي للنشر والتوزيع، ص80.
- محمد جودت ناصر وغسان العمري، قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد 27، العدد 04، 2018
- محمد حسن احمد صالح وآخرون، (د،س)، الصحة النفسية وعلم النفس الاجتماعي والتربيةالصحية، مركز الإسكندرية للكتاب، الإسكندرية.
- محمد سبتي،2009، فعالية رأس المال والمخاطر في تمويل المشاريع الناشئة، قسنطينة، علومالتسيير، تخصص إدارة مالية، مذكرة مقدمة كجزء من متطلبات شهادة الماجيستر.
- محمد سمير طعيبة،2024، تنمية المقاولاتية في الوسط الجامعي كآلية لتثمين نتائج البحث العلمي في الجزائر في إطار قرار وزاري 1275،مجلة ادارة الاعمال والدراسات الاقتصادية ،09(02)
- محمد علي محمد، مفهوم القيم الاجتماعية، الأسس النظرية والمؤثراتالإجرائية، ط1، المركز الإقليمي للبحوث والتوثيق في العلوم الاجتماعية، القاهرة،1982ًص43.
- مريم بورويصة، المؤسسات الناشئة كدعامة أساسية لبناء وتطويراقتصاد المعرفة في الجزائر، مجلة قضايا معرفية، المجلد02، العدد2، سنة2022، ص77-94.
- مقدم أمال وآخرون، واقع جودة هندسة التكوين الجامعي في ظل الإصلاحات الحديثة من وجهة نظر الأساتذة، جامعة خميس مليانة نموذجا،مجلة الأثر للدراسات النفسية والتربوية،جامعة الجيلالي بونعامة،خميس مليانة،الجزائر،2020، ص78.

قائمة والمراجع :

- ملحم، مازن، اتجاه العامل نحو الذات والعملوالزملاءوالإدارةوأثره في الإنتاج، رسالةماجيستر، جامعة دمشق،1995، ص25.
- ميموني ياسين، بوقطايةسفيان، بسويحمنى، إشكالية خلق وتطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية،2021، ص12-20.
- نعيمة مزارة، مليكة شعباني،2016، واقع الطالب الجامعي الجزائري، من الأمس إلى اليوم ماذا نحقق؟ قراءة تحليلية لوضعية الراهنة، مقدمة ضمن فعاليات الملتقى الوطني حول تشخيص واقع الطالب الجامعي، الجزائر،جامعة2.
- هشام بروال وجهاددخلوط، التعليم المقاولاتي وحتمية الابتكار في المؤسسات الناشئة، مجلة معهد العلوم الاقتصادية، المجلد20، العدد03، ص20.
- وصف عقيلي عمر، إدارة الموارد البشرية المعاصرة، بعداستراتيجي، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان،2005،ص238.
- وقطاية سفيان،2020، إشكالية خلق وتطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر، المؤتمر الدولي الافتراضي، دور المؤسسات الناشئة في تحقيق الإقلاع الاقتصادي، ص12-13، المسيلة.
- *Küttim Merle et al... Entrepreneurship education at University level and student's entrepreneurial intentions, Contemporary Issues in business, Management and Education 2013, Procedia - Social and Behavioral Sciences 110, 2014.*
- *Yifan Wang, L'évolution de l'intention et le développement de l'esprit d'entreprendre des élèves ingénieurs d'une école française : étude longitudinale, thèse de doctorats sciences de gestion, l'école centrale de Lille, France, 2010.*

قـــــائمة الملاحـــق

الملحق رقم (01) : الإستبيان في صورته الأولية

جامعة الدكتور مولاي الطاهر
كـــــلية العلوم الاجتماعية
تخصص ارشاد و توجيه

اســـتبيان

عزيزي الطالب عزيزتي الطالبة:

في اطار انجاز مدكرة تخرج ماستر 2 تخصص ارشاد و توجيه الموسومة ب" اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة دراسة في" ظل القرار 1275 "

تم اعداد هده الاستمارة بهدف جمع البيانات اللازمة لدا نرجو منكم الاجابة على بيانات هده الاستمارة بوضع العلامة(x) امام الفقرة و نحيطكم علما ان هده المعلومات يتم استخدامها لاغراض البحث العلمي فقط و شكرا على تعاونكم مع وافر الاحترام

البيانات الشخصية :

الجنس : ذكر ☐ انثى ☐

التخصص: علوم اجتماعية ☐ علوم اقتصادية ☐

علوم انسانية ☐ علوم تكنولوجيا ☐

السن: من [20 ☐ من[25 ☐ن[30-فما فوق] ☐

الفقـــــــــــــرات	موافق	موافق بشدة	محايد	غير موافق	غير موافق

قائمة المـــلاحق :

					بشدة
1-التخصص الذي ادرس به يساهم في تبلور أفكار المؤسسات الناشئة					
2-أفضل الإستقلالية في العمل					
3-المحيط الاجتماعي لا يشجعني على العمل الحر					
4-أفضل الخوض بمشروع مؤسسة ناشئةعلى الإنتساب لوظيفة					
5-اختبار إنجاز مشروع مؤسسة ناشئة في مساري التكويني					
6-المؤسسة الناشئة توفر فرص عمل للطلبة لذوي الشهادات					
7-المستقبل المهني مرهون بمشاريع مؤسسات ناشئة					
8-المؤسسات الناشئة تساعد الطالب على الإبداع في تخصصه					
9-لا تساهم المؤسسات الناشئة في نمو الإقتصاد الوطني					
10-المؤسسات الناشئة استثمار ناجح					
11-التوجيه الأكاديمي يساعد في إنشاء مؤسسة مستقلة ناشئة					
12-أعمل على تحقيق إبداعات جديدة					
13-إدا أنشأت مؤسسة أستطيع النجاح فيها					
14-لدى القدرة على تحمل المخاطر و التحديات نحو إنشاء للمشروع المقاولاتي					
15-توجهي نحومقاولاتية المؤسسة الناشئة لا يعتمد على استعدادي الشخصي					
16-هناك اتفاقيات مع المؤسسات الحكومية أو خاصة لتعزيز بيئة الأعمال داخل الجامعة					
17-يتم تشجيع المبادرات الناجحة لطلبة وتقديم مكافئة					
18- قدمت الجامعة دورات تدريبية لمساعدة الطلبة لتطوير فكرة المشروع الناجح					
19-امتلك مستوى مرتفع في التوجه نحو الإنشاء المقاولة في ظل القرار 1275					
20- أعتقد أن مهاراتي و قدراتي تناسب مع متطلبات مجال المقاولاتية					
21-تخصصي الدراسي لا يساعدني على إنشاء مؤسسة خاصة في ظل القرار					
22-لدي إستعداد تام للقيام بتأسيس مؤسسة في ظل القرار 1275					
23-الدعم الذي يقدمه قانون 1275 هو من عزز من توجهي لإنشاء مشروع مقاولاتي					
24- غياب مؤهلات التكوينية الجامعية للطالب لا تؤهله لتبني مشروع مؤسسة ناشئة					
25-أشعر بالخوف و غياب روح المغامرة في خوض تفعيل فكرة مؤسسة ناشئة					
26-تقوم حاضنة الجامعة بنشاطات و أيام تحسيسية على التشجيع إنشاء مؤسسات ناشئة					
27-أعتقد أن المؤسسة الناشئة قاعدة صحيحة للمؤسسات الكبيرة و تساهم بشكل كبير في نمو الاقتصاد الوطني					
28- توجهي نحو مقاولاتية المؤسسات الناشئة لا يعتمد على استعدادي المهني					

الملحق رقم (02): إستمارة التحكيم

جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة

- **كلية العلوم الاجتماعية**
- **قسم علوم التربية**
- **تخصص إرشاد وتوجيه**

بيانات خاصة بالمحكم:

المحكم:

التخصص:

الدرجة العلمية:

استبيان تحكيمي

في إطارانجاز مذكرة التخرج ماستر 2 تخصص إرشاد وتوجيه الموسومة بـ: اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة دراسة في ظل القرار 1275 (دراسة ميدانية على طلبة الجامعيين)، ومن أجل ذلك قمت كباحثة ببناء هذه الأداة، لذا أرجو منكم أساتذتي الكرام، الإجابة على المطالب التحكيمية المرفقة بوضع علامة (×) في الخانة المناسبة.

إليك أستاذي الكريم لمحة موجزة عن العمل:

إشكالية عامة:

ما اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة دراسة في ظل القرار 1275:

1-هل هناك فروق دالة إحصائيا فيما يخص اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة دراسة في ظل القرار 1275 تعزى لمتغير الجنس؟

2-هل هناك فروق دالة إحصائيا فيما يخص اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة دراسة في ظل القرار 1275 تعزى لمتغير التخصص؟

3-هل هناك فروق دالة إحصائيا فيما يخص اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة دراسة في ظل القرار 1275 تعزى لمتغير السن؟

المطالب التحكيمية:

قائمة المـــــلاحق :

- **التعليمات**
- **مدى وضوح للفقرات.**
- **مدى كفاية البدائل وملائمتها.**

1- التعليمات:

سيدي الأستاذ – سيدتي الأستاذة: فيما يلي مجموعة من العبارات نرجو منك أن تقرأها بتمعن وتجيبنا بكل صراحة وذلك بوضع علامة (×) في الخانة المناسبة مع العلم أنه لا توجد إجابة صحيحة وأخرى خاطئة وان إجابتك سوف تستغل لغرض البحث العلمي فقط و**شكرا جزيلا على تعاونكم مع وافر الاحترام والتقدير.**

1- تحكيم مدى وضوح التعليمات:

	واضحة	**غير واضحة**
الصياغة اللغوية		

2- الرتبة:

أستاذ ☐ **أستاذ محاضر** ☐

مدى وضوح الصياغة اللغوية للفقرات وملائمتها

رقم	**العبارات**	**ملائمة**	**غير ملائمة**	**الصياغة اللغوية**	
				واضحة	**غير واضحة**
01	التخصص الذي ادرس به يساهم في تبلور أفكار المؤسسات الناشئة				
02	أفضل الاستقلالية في العمل				
03	المحيط الاجتماعي يشجعني على العمل الحر				
04	أفضل الخوض بمشروع مؤسسة ناشئة على الانتساب لوظيفة				
05	اختار انجاز مشروع مؤسسة ناشئة قي مساري التكويني				
06	المؤسسة الناشئة توفر فرص العمل للطلبة لذوي الشهادات				
07	المستقبل المهني مرهون بمشاريع مؤسسات ناشئة				

قائمة المـــلاحق :

08	المؤسسات الناشئة تساعد الطالب على الإبداع في تخصصه				
09	المؤسسات الناشئة استثمار ناجح				
10	لا تساهم المؤسسات الناشئة بشكل كبير في نمو اقتصاد الوطني				
11	التوجه الأكاديمي يساعد في إنشاء مؤسسة ناشئة				
12	اعمل على تحقيق إبداعات جديدة				
13	**إذاأنشأت مؤسسة ناشئة أستطيع النجاح فيها**				
14	لدي القدرة على تحمل المخاطر والتحديات نحو إنشائي للمشروع المقاولاتي				
15	توجهي نحو مقاولاتية المؤسسات الناشئة لا تعتمد على استعدادي الشخصي				
16	هنالك اتفاقيات مع المؤسسات الحكومية أو خاصة لتعزيز بيئة الأعمال داخل الجامعة				
17	يتم تشجيع المبادرات الناجحة للطلبة وتقديم مكافئة				
18	قدمت الجامعة دورات تدريبية لمساعدة الطلبة لتطوير فكرة المشروع الناجح				
19	امتلك مستوى مرتفع في التوجه نحو إنشاء المقاولة في ظل القرار 1275				
20	أعتقد أن مهاراتي وقدراتي تناسب مع متطلبات مجال المقاولاتية				
21	تخصصي الدراسي لا يساعدني على إنشاء مؤسسة خاصة في ظل القرار 1275				

22	لدي استعداد تام للقيام بتأسيس مؤسسة في ظل القرار 1275				
23	–الدعم الذي يقدمه قانون 1275 هو من عزز من توجهي لإنشاء مشروع مقاولاتي				
24	غياب المؤهلات التكوينية الجامعية للطالب لا تؤهله لتبني مشروع مؤسسة ناشئة				
25	أشعر بالخوف وغياب روح المغامرة في خوض تفعيل فكرة مؤسسة ناشئة				
26	تقوم حاضنة الجامعة بنشاطات وأيام تحسيسية على التشجيع إنشاء مؤسسات ناشئة				
27	أعتقد أن المؤسسة الناشئة قاعدة صحيحة للمؤسسات الكبيرة وتساهم بشكل كبير في نمو الاقتصاد الوطني				
28	توجهي نحو مقاولاتية المؤسسات الناشئة لا يعتمد على استعدادي المهني				

تحكيم مدى كفاية البدائل وملائمتها:

البدائل	كافية	غير كافية	ملائمة	غير ملائمة
موافق، موافق بشدة، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة				

الملحق رقم (03): الإستبيان في صورته النهائية

جامعة الدكتور مولاي الطاهر
كـــــلية العلوم الاجتماعية
تخصص ارشاد و توجيه

اســـتبيان

عزيزي الطالب عزيزتي الطالبة:

في اطار انجاز مدكرة تخرج ماستر 2 تخصص ارشاد و توجيه الموسومة ب" اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو اعتماد الوزارة لمشاريع المؤسسات الناشئة دراسة في" ظل القرار 1275 "

تم اعداد هده الاستمارة بهدف جمع البيانات اللازمة لدا نرجو منكم الاجابة على بيانات هده الاستمارة بوضع العلامة(x) امام الفقرة و نحيطكم علما ان هده المعلومات يتم استخدامها لاغراض البحث العلمي فقط و شكرا على تعاونكم مع وافر الاحترام

البيانات الشخصية :

الجنس : ذكر ☐ انثى ☐

التخصص: . علوم اجتماعية ☐ علوم اقتصادية ☐

علوم انسانية ☐ علوم تكنولوجيا ☐

السن: من [20-24] ☐ من[25-29]من☐ما فوق] ☐

الفقـــــــــــــرات	موافق	موافق	محايد	غير	غير

قائمة المـــلاحق :

		بشدة		موافق	موافق بشدة
1-التخصص الذي ادرس به يساهم في تبلور أفكار المؤسسات الناشئة					
2-المحيط الاجتماعي لا يشجعني على العمل الحر					
3-اختبار إنجاز مشروع مؤسسة ناشئة في مساري التكويني					
4-المؤسسة الناشئة توفر فرص عمل للطلبة لذوي الشهادات					
5-المستقبل المهني مرهون بمشاريع مؤسسات ناشئة					
6-المؤسسات الناشئة تساعد الطالب على الإبداع في تخصصه					
7-المؤسسات الناشئة استثمار ناجح					
8-التوجيه الأكاديمي يساعد في إنشاء مؤسسة مستقلة ناشئة					
9-أعمل على تحقيق إبداعات جديدة					
10-إدا أنشأت مؤسسة أستطيع النجاح فيها					
11-توجهي نحومقاولاتية المؤسسة الناشئة لا يعتمد على استعدادي الشخصي					
12-هناك اتفاقيات مع المؤسسات الحكومية أو خاصة لتعزيز بيئة الأعمال داخل الجامعة					
13-يتم تشجيع المبادرات الناجحة لطلبة وتقديم مكافئة					
14-امتلك مستوى مرتفع في التوجه نحو الإنشاء المقاولة في ظل القرار 1275					
15- أعتقد أن مهاراتي و قدراتي تناسب مع متطلبات مجال المقاولاتية					
16-الدعم الذي يقدمه قانون 1275 هو من عزز من توجهي لإنشاء مشروع مقاولاتي					
17-أشعر بالخوف و غياب روح المغامرة في خوض تفعيل فكرة مؤسسة ناشئة					
18-تقوم حاضنة الجامعة بنشاطات و أيام تحسيسية على التشجيع إنشاء مؤسسات ناشئة					
19-أعتقد أن المؤسسة الناشئة قاعدة صحيحة للمؤسسات الكبيرة و تساهم بشكل كبير في نمو الاقتصاد الوطني					
20- توجهي نحو مقاولاتية المؤسسات الناشئة لا يعتمد على استعدادي المهني					

الملحق رقم (04): قائمة الأساتذة المحكمين:

الرقم	إسم ولقب الأستاذ المحكم	الرتبة
01	العالم عبد القادر	أستاذ محاضر
02	حاكم أم الجيلالي	أستاذة محاضرة
03	كورات كريمة	أستاذة محاضرة
04	صوالحية صالح	أستاذ محاضر
05	طلحي هجيرة	أستاذة محاضرة

الملحق رقم (05): قرار 1275

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قرار رقم 1275/مؤرّخ في 27 سبتمبر 2022 يحدد كيفيات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية -مؤسسة ناشئة من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي

إنّ وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 22-305 المؤرخ في 11 صفر عام 1444 الموافق 8 سبتمبر سنة 2022 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة،

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 77-13 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 22-208 المؤرخ في 5 ذي القعدة عام 1443 الموافق 5 جوان سنة 2022 الذي يحدّد نظام الدراسات والتكوين للحصول على شهادات التعليم العالي،

يُقرّر ما يأتي:

المادة الأولى: يهدف هذا القرار إلى تحديد كيفيات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي.

المادة 2: يهدف مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية -مؤسسة ناشئة في الأساس، إلى خلق جيل من الطلبة رواد الأعمال لهم القدرة والرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال الابتكارية وخلق المؤسسات الناشئة الخلاقة للثروة ومناصب شغل، والتي تعد عملا مربحا يقوم على أسس ودعائم الابتكار والتكنولوجيا، يهدف إلى إيجاد حلا تقنيا، أو تكنولوجيا، أو رقميا لمؤسسات قائمة أو مؤسسات مستقلة بذاتها.

المادة 3 : تشتمل مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة على مجموعة من البرامج التدريبية في مجال إعداد مخططات الأعمال موجهة لمرافقة الطلبة المسجلين لإعدادها، والتي تسمح لهم بإعداد مذكرة تخرج قابلة للتحويل إلى مشروع مؤسسة ناشئة.

المادة 4: يسمح لطلبة الليسانس والماستر والدكتوراه وطلبة الهندسة والهندسة المعمارية طلبة علوم البيطرة من مختلف التخصصات والكليات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة.

المادة 5: يتلقى الطلبة المسجلين في هذا البرنامج تسع دورات تدريبية وورشات ميدانية حول نموذج الأعمال والتسويق الالكتروني والمناجمنت والتمويل والجبائية.

المادة 6: يمكن لكل طالب في السنة الأخيرة من مساره التعليمي صاحب فكرة قابلة أن تتطور إلى مؤسسة ناشئة أن يرافق من حاضنة أعمال مؤسسته الجامعية ويناقش مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة.

المادة 7: يمكن للطلبة الذين يعدون مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة تكوين فرق عمل تتكون من مجموعات صغيرة من الطلبة (من طالبين (02) إلى ستة (06) طلبة) من تخصصات وكليات مختلفة من أجل مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة.

المادة 8: يقوم الطلبة المسجلين بإعداد مشاريع مذكرات تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة في شكل "فكرة مؤسسة ناشئة Start-up.

المادة 9: يحصل الطلبة الذين يقومون بإعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية - مؤسسة ناشئة، بعد القيام بعرض ومناقشة مشاريعهم أمام لجنة علمية وخبراء متخصصين في مجال إختصاصهم، تضم: المؤطر، عضو من حاضنة الأعمال أو دار المقاولاتية وممثل عن الشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين، على شهادة نهاية الدراسة الجامعية وعلى دبلوم مؤسسة ناشئة، يهدف على الأقل للحصول على وسم "لابل" مشروع مبتكر.

تسهر إدارة حاضنات الأعمال الجامعية على مرافقة المشاريع الحاصلة على وسم " لابل" مشروع مبتكر للتحول الفوري إلى مؤسسات ناشئة حاصلة على وسم " لابل" من قبل اللجنة الوطنية لمنح علامة "لابل".

المادة 10: يتم تسجيل المشاريع المتميزة في مسابقة وطنية لأفضل المؤسسات الناشئة و تُثمّن المشاريع الفائزة بدعم مالي مناسب من طرف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين المهتمين بالمجال.

المادة 11: ينشر هذا القرار في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

حرر بالجزائر في 27 سبتمبر 2022

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

كمال بداري

الملحق رقم (06): مخرجات SPSS

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
A1	80	3	5	4,16	,462
A2	78	1	5	3,27	,989
A3	79	1	5	4,14	,902
A4	79	1	5	3,99	,954
A5	78	1	5	3,47	1,102
A6	79	1	5	4,03	,974
A7	78	3	5	4,19	,511
A8	80	1	5	4,00	,811
A9	75	2	5	4,28	,534
A10	77	1	5	4,10	,718
A11	80	1	5	2,41	1,402
A12	80	1	5	3,90	,836
A13	78	1	5	4,00	,868
A14	78	1	5	4,00	,773
A15	78	1	5	4,08	,786
A16	80	1	5	4,01	,755
A17	79	1	5	3,43	1,162
A18	80	1	5	3,54	1,006
A19	79	1	5	3,99	,884
A20	80	1	5	1,73	1,147
الكلي	80	44	84	73,47	7,470
N valide (liste)	62				

Statistiques de groupe

	الجنس	N	Moyenne	Ecart type	Moyenne erreur standard
الكلي	ذكر	46	76,91	7,734	1,140
	أنثى	34	78,76	7,600	1,303

Test des échantillons indépendants

		Test de Levene sur l'égalité des variances		Test t pour égalité des moyennes						
									Intervalle de confiance de la différence à 95 %	
		F	Sig.	t	ddl	Sig. (bilatéral)	Différence moyenne	Différence erreur standard	Inférieur	Supérieur
الكلي	Hypothèse de variances égales	,571	,452	-1,066	78	,290	-1,852	1,736	-5,309	1,605
	Hypothèse de variances inégales			-1,069	71,942	,289	-1,852	1,732	-5,304	1,601

ANOVA

الكلي

	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergroupes	841,489	3	280,496	5,576	,002
Intragroupes	3823,311	76	50,307		
Total	4664,800	79			

Comparaisons multiples :

Variable dépendante: الكلي

LSD

التخصص (I)	التخصص (J)	Différence moyenne (I-J)	Erreur standard	Sig.	Intervalle de confiance à 95 % Borne inférieure	Borne supérieure
علوماجتماعية	علوماتصادية	-2,504	2,115	,240	-6,72	1,71
	علومانسانية	5,896*	2,141	,007	1,63	10,16
	علومتكنولوجيا	3,016	2,404	,214	-1,77	7,80
علوماتصادية	علوماجتماعية	2,504	2,115	,240	-1,71	6,72
	علومانسانية	8,400*	2,164	,000	4,09	12,71
	علومتكنولوجيا	5,519*	2,425	,026	,69	10,35
علومانسانية	علوماجتماعية	-5,896*	2,141	,007	-10,16	-1,63
	علوماتصادية	-8,400*	2,164	,000	-12,71	-4,09
	علومتكنولوجيا	-2,881	2,447	,243	-7,76	1,99
علومتكنولوجيا	علوماجتماعية	-3,016	2,404	,214	-7,80	1,77
	علوماتصادية	-5,519*	2,425	,026	-10,35	-,69
	علومانسانية	2,881	2,447	,243	-1,99	7,76

*. La différence moyenne est significative au niveau 0.05.

ANOVA

الكلي

	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergroupes	254,452	2	127,226	2,221	,115
Intragroupes	4410,348	77	57,277		
Total	4664,800	79			