

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de L'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université Dr. Moulay Tahar – Saida-
Faculté des Lettres, des Langue et des Arts
Département des Lettres et Langue française



Mémoire de master

En vue de l'obtention du diplôme de master en langue française

Option : Sciences du langage

Thème

*Les représentations du mouvement populaire « Hirak » à
travers les échanges communicationnels des internautes*

(Aspects lexical, syntaxique ou sémantique)

Réalisé par :

Benouis Asmaa

Encadré par

Mr. Sayah Mohamed

Membre du Jury

Dr. Makhlouf Lilya:présidente

Dr. Maarif Miloud :examineur

Année Universitaire :

2021/2022

Remerciements

Louange à Dieu tout puissant, qui nous a permis de voir ce jour tant attendu et de nous avoir donné le privilège et la chance d'étudier et de suivre le chemin de la science et de la connaissance.

Je tiens à remercier particulièrement mon directeur de recherche Mr. Sayah Mohamed pour son soutien permanent et ses recommandations.

Mes remerciements vont également droit aux membres du jury qui ont accepté de lire et d'évaluer mon travail.

Je remercie aussi mes enseignants du département de Français pour leurs efforts tout au long de mon parcours universitaire

Enfin, j'adresse mes remerciements à ma famille, à mon époux pour son soutien et ses efforts, et aussi à mes amis et collègues.

Dédicace

Je dédie ce modeste travail :

À mes parents, A mon mari et à ma petite fille Sedjoud

A mes deux chères frères Amar et Abdel-illah

*A mes amis et à toutes les personnes qui m'ont aidé pour mener à bien ce
mémoire*

Table des matières

Introduction	3
chapitre I: La créativité linguistique dans le Hirak algérien	
1.1. L'origine du terme Hirak :	3
1.2. Aperçu Historique sur le Hirak en Algérie :	3
1.3. Le Hirak : un réveil de la jeunesse	4
SECTION 02 : la situation linguistique en Algérie	6
Introduction :	6
2.1. Le rôle identitaire de langue :	7
2.2. L'Algérie : une communauté plurilingue :	7
2.3. Définition des concepts de phénomènes linguistique	9
2.4. le Hirak de point de vue linguistique :	14
2.5. la langue du slogan	14
2.6. Le rôle des réseaux sociaux dans le Hirak	15
Conclusion :	15
Chapitre 2: la représentation sociale	
Introduction :	18
2.1. Origine et histoire des représentations sociales	18
2.2. Qu'est ce que la représentation sociale ?	19
2.3. Les constituants de la représentation sociale :	20
2.4. Théorie du noyau central :	21
2.4.1. Le système central et système périphérique :	21
2.5. Le représentation sociale et le mouvement du Hirak en Algérie :	22
Conclusion :	23
Chapitre 3: Collecte de corpus et analyse de données	
Introduction	25
3.1. Présentation du corpus :	25
3.2. Analyse du corpus :	26
Conclusion	30
3.3. Présentation du questionnaire	31
3.3.1. Analyse des données	32
Conclusion :	43
Conclusion Générale :	45
Bibliographie	30

Introduction Générale

Introduction Générale

Introduction

L'Algérie a connu une série de manifestations hebdomadaires, qui ont eu lieu entre l'année 2019 et l'année 2021, ces dernières avaient envahi toutes les villes et les villages du territoire national. Le mouvement contestataire a pris naissance après l'annonce de l'ancien président Abdelaziz Bouteflika de briguer un cinquième mandat présidentiel.

Le Hirak Algérien est devenu par excellence un contexte riche de nouveautés, de néologies et de créativités lexicales dans le but d'exprimer librement le rejet de la situation sociopolitique du pays.

La créativité lexicale a une aptitude de persuader et d'influencer. Notant que le peuple algérien a réussi à attirer l'attention par sa créativité dans la formulation et le choix rationnel des mots qui cachent une histoire entre les lignes. On dit, d'ailleurs que les mots sont des armes de résistance créées par les populations.

Dans notre cas d'étude les Algériens ont laissé entrevoir, à travers leurs propos et discours, des signes de maturité non seulement politiques mais également linguistiques. Lors de chaque manifestation hebdomadaire, dans les rues de la capitale ou dans les chemins sinueux de nos villages la jeunesse algérienne faisait preuve d'une grande ingéniosité qui se manifestait dans les pancartes que portaient les différentes composantes de la société algérienne.

Parallèlement à la créativité linguistique qui procréait un discours nouveau, on assistait notamment au rôle des réseaux sociaux pendant le Hirak. Ces derniers étaient considérés comme des laboratoires linguistiques de formulation des discours (slogans) portés dans lors des marches.

Il faut souligner que malgré la conjoncture politique qui régnait lors du Hirak algérien, ce dernier a fait preuve d'un grand pacifisme ainsi que d'une créativité socioculturelle exceptionnelle.

Présentation de la recherche et motivations

À l'occasion du troisième anniversaire du Hirak, nous avons constaté que beaucoup d'internautes algériens commémorent cet événement et partagent leurs avis sur ce mouvement populaire et tweets sur les réseaux sociaux. Ceci nous a motivées pour analyser les commentaires des internautes sur ces publications pour étudier les représentations du Hirak aujourd'hui, chez le peuple algérien.

Introduction Générale

Objectifs de la recherche :

L'objectif de cette recherche est d'étudier les représentations du Hirak à travers les échanges communicationnels des internautes.

Afin d'atteindre cet objectif nous avons opté pour des méthodes : descriptif, analytique et inductive.

Problématique :

Afin de tenter d'analyser les mécanismes sous-jacents qui ont fait de ces marches hebdomadaires un phénomène mondial qui a réussi à interpeller toutes les chaînes télévisées et électroniques, non pas uniquement à cause de leur caractère pacifique mais également grâce à leur ingéniosité et à leur capacité à créer de nouvelles formes linguistiques et sémiotiques, nous avons décidé de traiter un des aspects de ce mouvement populaire, à travers la problématique suivante :

Quelles représentations émanent des aspects lexical, syntaxique et sémantique lors des interactions communicationnels des internautes algériens, pendant le Hirak ?

Un objet d'étude qui par ses fondements théoriques et conceptuels vient s'inscrire dans le domaine de la sociolinguistique et constitue une piste de recherche de prédilection pour les sciences du langage.

Hypothèses de recherche :

Dans le but d'apporter réponses à notre problématique, nous avons été conduits à étayer les hypothèses de recherche suivantes :

A- Le mouvement populaire Hirak ferait preuve d'une grande ingéniosité linguistique, dans les échanges communicationnels des internautes algériens.

B- Le recours aux slogans comme forme de communication chez les différentes catégories de la société algérienne laisserait entrevoir des stratégies discursives qui ont un énorme impact chez les manifestants.

Pour répondre à cette question nous émettons les sous hypothèses suivantes :

- Les internautes recourent probablement à l'usage des nouvelles stratégies communicationnelles pour représenter le mouvement.

- Le discours Verbo-iconique serait plus efficace que le discours écrit, pour faire passer un message percutant.

Introduction Générale

Méthodologie et description du corpus :

Pour bien mener notre recherche, nous avons subdivisé notre travail en deux parties : cadre théorique et cadre pratique.

Le cadre théorique se compose de deux chapitres :

1- Le premier chapitre s'intitule « La créativité linguistique dans le Hirak algérien », qui est subdivisé en deux parties.

Nous avons abordé dans la première partie la notion du Hirak dans son cadre socio-temporel

2- Pour ce qui est de la deuxième partie, nous avons présenté la situation linguistique en Algérie, puis défini quelques concepts de stratégies discursives qui comprennent : le plurilinguisme, le bilinguisme, l'emprunt, l'alternance codique et le langage verbo-iconique. Ainsi que le rôle des réseaux sociaux lors du Hirak.

Concernant, le deuxième chapitre intitulé « *La représentation sociale* », nous avons d'abord présenté l'origine de la notion, puis cité les différentes définitions du concept et enfin la théorie de la représentation sociale.

S'agissant du troisième chapitre qui constitue la partie analytique de notre travail de recherche.

Il comportera deux parties :

A- la première est consacrée à la présentation du corpus.

B- la seconde sera consacrée à l'analyse de ce corpus. En effet lors de cette partie, nous allons tenter d'analyser et d'interpréter les données collectées grâce à notre enquête du terrain, afin d'affirmer ou d'infirmer nos hypothèses de recherche.

CHAPITRE I

**La créativité linguistique dans le Hirak
algérien.**

Introduction :

Dans le présent chapitre composé de deux parties, nous allons, en premier lieu, nous intéresser à la naissance du Hirak en Algérie et à la description de la situation sociopolitique qui régnait en Algérie, nous aborderons le rôle des réseaux sociaux lors du Hirak qui a facilité la diffusion de l'information particulièrement les slogans. En second lieu nous allons expliciter la situation linguistique en Algérie.

SECTION01 : Le Hirak en Algérie**1.1. L'origine du terme Hirak :**

Le terme « Hirak » est d'origine arabe, un néologisme qui désigne une série de manifestations, le terme Hirak a été appliqué à plusieurs manifestations dans le monde arabe précisément au Yémen en 2007 du Hirak al janoubi, aussi les marocains du rif en 2016 ou l'emploi du terme désigne leur mouvement : A l' Hirak al Chabbi fil rif , traduit en français le mouvement populaire dans le rif .

En Algérie, l'origine du terme Hirak remonte à la guerre d'indépendance, où il est utilisé sous le nom de « haraka » qui signifie le « groupe mobile » durant la guerre d'indépendance, en plus du terme « harkis » en désignant une partie des supplétifs qui ont participé à l'armée sans avoir le statut de soldats.

1.2. Aperçu Historique sur le Hirak en Algérie :

Un mouvement populaire massif communément connu sous le nom de « Hirak » date sa naissance le 22 février 2019 sur les réseaux sociaux.

Depuis son déclenchement, l'Algérie vit au rythme de mobilisations inédites, des millions d'Algériens ont défilé dans les rues du pays pour exprimer leur objection au cinquième mandat de l'ancien président Abdelaziz Bouteflika.

Les manifestants du Hirak « mouvement » en arabe, qui se sont réunis dans les rues du pays chaque vendredi après le 22 février pour exprimer leur volonté de changement pour le mieux dans tous les domaines, notamment l'amélioration des conditions de vie, l'amélioration du secteur de la santé, l'imposition de lois qui garantissent la dignité des citoyens.....

Et tout cela est indiqué dans leurs slogans, nous citons parmi eux : « *marcher c'est bon pour la santé, manifester c'est bon pour la dignité* ».

« On veut un état de droit, écrivons l'histoire ensemble », « ma voix est sacrée comme ma dignité et ma liberté ».

Face à la pression populaire. L'ancien président Abdelaziz Bouteflika démissionne le 2 avril 2019¹, et c'est le chef d'état major Ahmed Gaid Salah qui s'est chargé de la gestion du pays. Mais cela n'a pas arrêté les manifestations, bien au contraire les manifestants, après Bouteflika, ont adhéré à la revendication d'un changement radical du régime, ils veulent la fin de tout système politique qui, selon eux mêle népotisme et corruption, en criant le slogan « *yetnahaw gaà* » alors, les militants continuent de revendiquer l'instauration d'un état de droit et une réelle démocratie², comme il est mentionné parfaitement pour le professeur Benali Saci dans sa dernière publication intitulé « le Hirak et les armes silencieuses », ou il a employé le concept « démocratie participative³ » fondée sur un partage de l'exercice du pouvoir et le renforcement de la participation des citoyens dans la vie politique. En plus, l'auteur ajoute le concept de « démocratisation de la démocratie »⁴ à laquelle aspire, selon lui, le Hirak.

Le mouvement populaire Hirak a reçu une grande attention médiatique dont ce soulèvement pacifique, d'une ampleur inédite, est devenu « l'exemple » à suivre pour de nombreuses populations du monde, par son pacifisme et civisme.

1.3. Le Hirak : un réveil de la jeunesse

Le soulèvement pacifique a été une scène ouverte pour faire exploser la créativité des jeunes ; pour exprimer leurs opinions sur la réalité dans laquelle ils vivent.

La présence de la jeunesse algérienne, qui a été longtemps absente de la sphère politique et sociétale, était très forte dans les rassemblements, car ils ont montré au monde leur civilité en organisant des rassemblements pacifiques et en appelant à l'adhésion aux principales revendications du peuple avec l'élimination de toute idée étrangère qui appelle à la désunion on propage la haine au sein de la société.

¹ Daou, Mark, « Algérie : retour en image sur le Hirak, un an après la prés la première marche contre le pouvoir », France 24, 21 février 2021.

² - Deglise, Fabien « L'Algérie fait face a la deuxième vague de son mouvement pro-démocratie » Le Devoir, 27 Février 2021.

³ -⁴ - Benali saci, titulaire d'un doctorat en sciences politiques et relations internationales, dans sa publication intitulée « Le Hirak et les armes silencieuses », en 2021.

« Des jeunes sont sortis à travers tous les villages et toutes les villes du pays avec un slogan et une discipline remarquable. Je pense réellement qu'il y a dans l'histoire du pays un avant et un après 22 février »⁵ a assuré par Arous Zoubir.

Nous ajoutons a cela, sociologiquement, en comparaison avec les mouvements sociaux précédents, le Hirak algérien s'est étalé rapidement sur tout le territoire national et a pris de l'ampleur avec une participation hétérogène de la population de différentes affiliations culturelles, puisqu'il a été clairement marqué par le facteur de « genre » dans la définitions des publics manifestants à l'instar des individus, familles, associations féminines et féministes.

⁵ - Zoubir Arous, éminent sociologue et directeur du laboratoire religion et société, Université Alger 2, Faculté des sciences sociales.

SECTION 02 : la situation linguistique en Algérie

Introduction :

Nous mettons en lumière, dans la deuxième partie du premier chapitre, la coexistence de plusieurs langues et dialectes résultant de la grande diversité des phénomènes linguistiques sur le territoire Algérien, qui a fortement marqué la situation sociale, sociolinguistique, politique et même culturelle en Algérie.

L'Algérie est un pays qui connaît une situation linguistique très intéressante dans la mesure où il se caractérise par la coprésence de plusieurs variétés linguistiques. C'est un pays multilingue, cela est dû aux diverses cultures et civilisations dont l'Algérie a été traversée (phénicienne, carthaginoise, romaine, byzantine, arabe, turque et française), ce qui lui a donné une riche diversité culturelle et linguistique selon Sebaa. R, dans son article sur la culture et plurilinguisme en Algérie, trouve que :

« L'Algérie se caractérise, comme on le sait, par une situation de quadrilinguisme sociale : Arabe conventionnel / Français/ Arabe algérien / Tamazight. [...] les rôles et les fonctions de chaque langue, dominante ou minoritaire dans ce continuum s'inscrivent dans un procès dialectique qui échappe à toute tentative de réduction ».

Dans cette partie intitulée la situation linguistique en Algérie, nous visons à fournir un cadrage théorique sur la situation sociolinguistique en Algérie, tout en portant une attention particulière à la manifestation et coexistence de diversité de langues dans les échanges communicationnels des internautes durant le Hirak.

2.1. Le rôle identitaire de langue :

La langue est en rapport constant avec la communauté où elle existe, pour Calver. L-J, la langue existe par l'usage des gens et dépend de l'histoire de la communauté où elle existe.

Les langues et les variétés des langues sont un moyen d'exprimer et de reconnaître les multiples identités sociales des individus, de ce fait, l'usage de la langue par son locuteur lui permet d'exprimer son appartenance ethnique et linguistique, il est aussi intéressant de souligner que l'identité linguistique détermine parallèlement le rôle identitaire que joue la langue, comme il est mentionné par Moreau « *l'identité linguistique est liée de prime abord à celle de communauté linguistique On parle de l'identité linguistique surtout dans la mesure où le langage du locuteur révèle son appartenance à un groupe.* » (Moreau : 1997, pp.106.107).

2.2. L'Algérie : une communauté plurilingue :

Pour des raisons d'influence qu'a subi le peuple algérien par de multiples civilisations dont les plus importantes sur le plan linguistique, l'Algérie est considérée comme un pays plurilingue. Cela est remarquable dont l'individu algérien fait recours à l'usage de plusieurs langues dans sa communication quotidienne, tout dépend la cible et la communauté linguistique où la langue s'exerce.

Selon Benrabe, l'existence de plusieurs langues dans une production linguistique va donner l'occasion à la créativité, vu le contact de variétés de langues, il confirme que l'Algérie est une société plurilingue. « *La créativité linguistique qui caractérise le locuteur natif apparaît de manière éclatante dans le langage des jeunes qui représentent la majorité de la population en Algérie, la pratique dictée par des besoins immédiats de communication, produit une situation de convivialité et de tolérance entre les langues en présence : arabe algérien, berbère, français dans les rues d'Oran, d'Alger où d'ailleurs, l'algériens utilise tantôt l'une tantôt d'autre, tantôt un mélange des deux ou trois idiomes.* » (Benrabe : 1999, p.177).

La langue Arabe standard ou moderne est la langue officielle du pays, ainsi que l'arabe dialectal que utilise l'individu dans son quotidien, aussi le berbère avec tous ses variétés (Kabyle, Chaoui, Mozabite, targuietc), notamment l'ensemble de langues étrangères principalement la langue française et anglaise, tout ces variétés de langues caractérise la communauté linguistique en Algérie.

- La Langue Arabe :

En Algérie, la langue arabe se présente en deux formes : l'arabe classique et l'arabe dialectal. En soulignant, la langue arabe occupe un statut important car c'est la langue véhiculée par l'islam.

- L'arabe classique :

L'arabe classique, par opposition à le dialecte, dite « haute » ou elle est utilisé dans des situations de communication formelle. C'est la première langue officielle et nationale en Algérie, souvent employée dans plusieurs aspects tels que les administrations, l'école...

- L'arabe dialectal :

« La langue de loin la plus parlée par les algériens est l'arabe algérien ... cette langue du fait qu'elle est celle de la majorité des locuteurs algériens s'est imposé comme langue véhiculaire dans les communications inter-algérienne. » (Dourrari, les malaises de la société algérienne, 2003 : 07)

Le dialecte algérien est le plus souvent utilisé par les algériens dans des situations de communications informels ou elle est employé comme l'arabe dialectale caractérise par une variété selon la zone de son usage, en distingue : variété de l'ouest, variété de l'algérois, variété de l'est et variété du sud.

- La langue berbère :

Depuis des siècles, la langue berbère existe sur le territoire du Maghreb ou le tamazight est son originaire. En Algérie, le tamazight occupe un statut important puisque c'est la langue maternelle de plusieurs communautés linguistique avec une présence sous forme de plusieurs variétés qui se sont : le kabyle (dans le grande Kabylie), le chouia (à l'Autres), le mozabite (au Mzab, la wilaya de Ghardaïa), le Targui (à Tamanrasset, Illizi et le Hoggar), le Chleuh présent dans plusieurs cotés différent du pays.

- La langue française :

L'histoire du pays l'Algérie à marqué et influencé le paysage sociolinguistique, à ce stade, la langue française occupe une place importante dans la situation linguistique en Algérie, rappelant que le pays à été une coloniale française pendant 132ans.

Cependant, il est remarquable que la langue française est la plus utilisée et la plus répandue dans l'environnement sociolinguistique algérien comme elle est présente fortement dans différents domaines tels que l'économie, l'éducation, secteur de santé....

La langue française occupe le statut de première langue étrangère en Algérie. Selon Sebaa. R (2002) « *la réalité empirique indique que la langue française occupe en Algérie une statut sans conteste, unique au monde. Sans être la langue officielle, elle véhicule l'officialité, dans la langue d'enseignement, elle reste une langue de transmission du savoir, sans être la langue d'identité, elle continue à façonner de différentes manières et par plusieurs canaux l'imaginaire collectif. Il est notoriété publique que l'essentiel du travail dans les structures d'administration et de gestion central ou locale, s'effectue en langue française.* » (Sebaa.R, Culture et plurilinguisme en Algérie).

- L'anglais :

La langue anglaise n'a pas d'influence d'usage dans l'histoire du pays par opposition à la langue française, mais récemment de la part de l'état afin de suivre le rythme des avancées scientifiques en tant que première langue mondiale. Après, les modifications apportées par le président Abdelmadjid Tebboune, elle est devenu aujourd'hui la deuxième langue étrangère après le français, à partir de cette année.

Il existe d'autres langues sur le territoire du pays l'Algérie, tel que l'espagnol, nous les avons pas abordées car dans cette étude nous nous intéressons particulièrement aux langues les plus abordées et qui marquent le coté sociolinguistique.

2.3. Définition des concepts de phénomènes linguistique**- Le plurilinguisme**

Jean Pierre Cuq a défini le plurilinguisme comme « *la capacité de l'individu d'employer à bon excellent plusieurs variétés linguistique* » (Cuq, 2003 :193)

Ce phénomène existe lorsque le sujet parlant fait recours dans son acte de communication à l'usage de plusieurs langues à l'intérieur d'une même communauté.

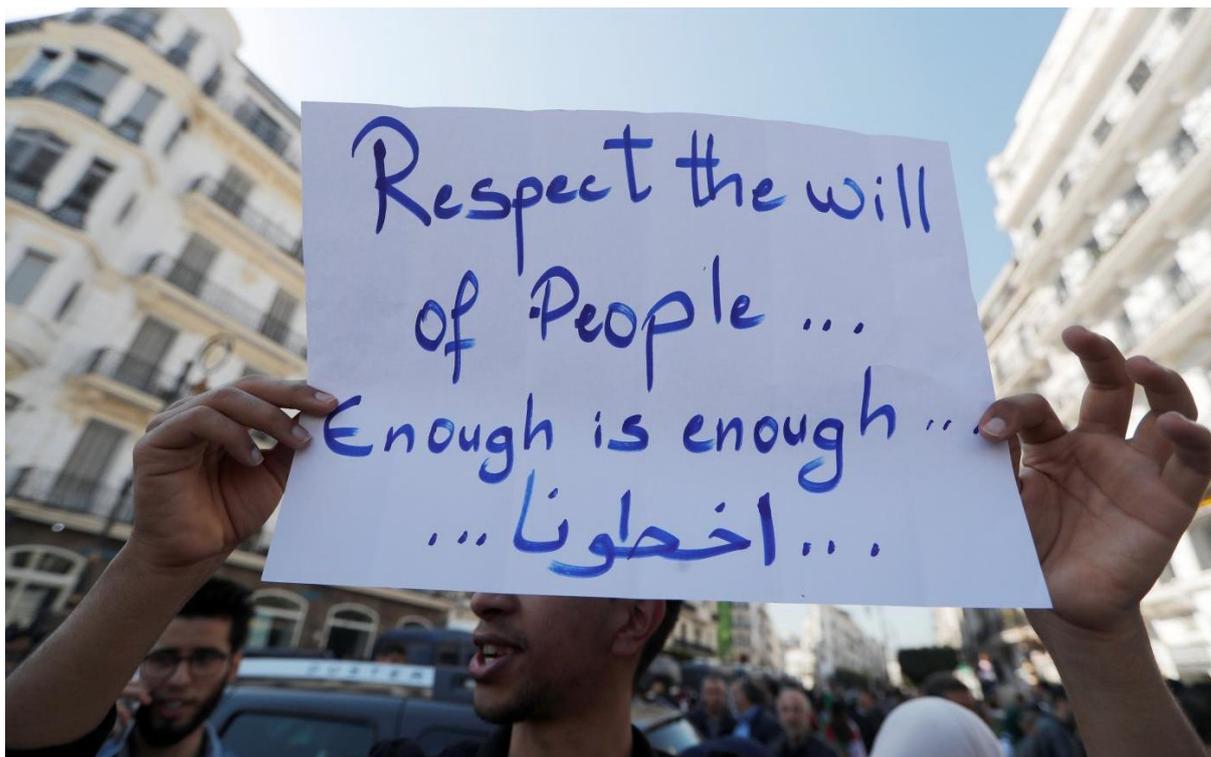


Figure N° 02 : *Manifestation à Alger, Le 12 Mars 2019*

Il s'agit d'une pancarte portant d'un discours écrit à l'usage de deux langues : l'anglais, dans l'expression: Respect the will of People...Enough is enough..., traduit en français : Respectez la volonté des gens... ça suffit...

De plus, l'usage du dialecte algérien dans l'énoncé : ...أخطونا ...traduit en français : Quittez-nous

- L'emprunt

Le terme « Emprunt » est défini dans le dictionnaire Le petit Robert comme « *Un acte par lequel une langue accueille un élément d'une autre langue, élément (mot, tour)* ».

Un emprunt est un phénomène linguistique important dans une situation contact de langue. Il désigne un mot, un morphème ou une expression qu'un locuteur ou une communauté emprunt à une autre langue, sans le traduire.

S'agissant également dans notre corpus, nous illustrons cette pancarte portant un slogan avec l'usage du phénomène emprunt.



Figure N° 03 : Photo Mériem Nait lounis

Le slogan présent est écrit sous forme de deux langues : le français dans l'énoncé : Non Aux Idéologues. Et à l'accompagnement de dialecte algérien dans l'énoncé : Tetnehaw Gaa33, traduit en : Vous dégagez tous. Ce dernier énoncé est considéré, dans ce cas, comme un emprunt qui est extrait de la langue dialectale.

- L'alternance codique

Le phénomène de l'alternance codique est expliqué par Dubois comme une « *stratégie de communication* » utilisé par les bilingues entre eux, donc, c'est est la coexistence de deux ou plusieurs langues dans le même énoncé ou dans un même échange conversationnel.

Selon Dubois et al l'alternance codique est : « *On appelle alternance de langues la stratégie de Communication par laquelle un individu une communauté utilise dans le même échange ou le même énoncé deux variétés nettement distinctes ou deux langues différentes alors que le ou les locuteur(s) sont expert (s) dans les de langues ou dans les deux variétés* ». (Dubois J et al, 1994 : 30).

S'agissant de notre corpus, on constat dans les échanges communicationnels, sous forme de commentaires, les algériens mélangent dans une même conversation entre l'arabe, français et le berbères.

- Le langage verbo-iconique

Le message verbo-iconique est une stratégie communicationnelle, c'est la coprésence d'un message verbal et un message iconique. Le sens du l'énoncé est formulé par la collaboration des les deux messages.

On parle de discours pluri-code, puisque se mêlent un code iconique et un code verbal, ou encore d'intersémiotique. Les relations textes/images au sein d'un énoncé mixte s'articulent autour plusieurs niveaux ; dans article « *La relation texte-image. Essai de grammaire générale* », Jean-Marie Klineberg, propose de distinguer différents niveaux de ces relations texte/image : morphologique, syntaxique, pragmatique et sémantique. Nous s'intéressons au niveau sémantique.

L'auteur faisait remarquer qu'il n'y a en théorie que trois possibilités de rapports sémantiques entre texte et image : redondance, allotropie et opposition,

Selon le cas de notre corpus, les slogans contenant un énoncé verbo- iconique permet de passer un message percutant où la redondance joue un rôle important dans la communication.



Figure N° 04 : *Le Soir d'Algérie, Ahmed Kessi, publie le 03/04/2021*

Cette pancarte représente un discours verbo-iconique, qui est composé d'un discours verbal : Le peuple se souviendra de ses héros. Et accompagné par le discours iconique qui représente: la couleur rouge de l'arrière – plan de l'image et le drape au Algérien et la balance de la justice.

2.4. le Hirak de point de vue linguistique :

Au cours des manifestations pacifiques, les Algériens réussissent à capter l'attention du monde entier par l'affichage de leur créativité linguistique .

Le Hirak Algérien a été un terrain riche où les Algériens expriment leurs revendications par l'emploi de plusieurs langues et des néologismes, ce qui explique, entre autre. Que des milliers de marcheurs se retrouvent chaque vendredi est devenu « Vendredire », pour manifester collectivement leurs attentes.

Notamment, un nouveau concept est né de cet évènement : « Hirakologie », selon Lazhari Rihani enseignante à la faculté de langue et littérature arabe : « *Le Hirakologie est un discours raisonné sur un mouvement social qui mérite d'être analysé* ». le néologisme est défini par Henri Bonnard « *l'apparition d'un signifié nouveau qui se fait par deux voies principales soit par création ou emprunt d'un signifiant nouveau, soit par changement de sens ou de valeur morphologique d'un mot existant* » . (Bonnard .H : 1997, P.99).

2.5. la langue du slogan

Pour B. Buffon, il est une « *formule courte et frappante qui fait passer son caractère péremptoire sous une forme facile à retenir et agréable à répéter* » (Buffon, 2002, P : 166).

La langue est utilisée pour souligner sa fonction interactive, le slogan est sans doute l'un des outils les plus stratégiques pour véhiculer l'information le plus rapidement possible avec une grande précision pour persuader les autres de suivre ou de modifier certains comportements.

Le slogan se définit comme un petit énoncé porteur d'un caractère original et créatif, visant de marquer et frapper sa cible par ses effets illocutoires.

Cependant, il va sans dire que l'affiche reste incontestablement le lien approprié du slogan, comme cela est bien marqué durant le Hirak, les manifestants tiennent des pancartes en plusieurs langues et différentes structures de phrases. De plus, avec le développement des technologies de l'information et de la communication, les réseaux sociaux ont largement contribué à la production et notamment, le recours aux hachtags qui jouent un rôle important dans la mobilisation de la communauté autour de question d'intérêt public, ceci grâce à la rapidité de sa circulation par les internautes au niveau de tous les plateformes des réseaux sociaux.

Nous soulignons qu'il est important le contenu du slogan, c'est ce qu'il le caractérise et crée sa force avec le recours aux : les détournements de sens, néologismes, les jeux de mots, les proverbes, les allusions aux connaissances et valeurs partagés par la communauté.

2.6. Le rôle des réseaux sociaux dans le Hirak

Le peuple Algérien a réussi à faire entendre sa voix en créant un espace politique sur les réseaux sociaux : il informe, se débrouille avec talent dans l'analyse du quotidien, suscite des débats, interagit avec leur audience sur le Web. Les réseaux sociaux ont devenu le favorable espace pour les internautes avec son avantage de la rapidité de diffusion de l'information et l'interaction simultanément, comme outil de mobilisation et d'information. « *Les réseaux sociaux ont permis de suivre le Hirak en continu et en temps réel, à différents endroits simultanément* », déclare Zahra Rahmouni, Journaliste indépendante en Algérie.

Alors, les réseaux sociaux ont été les chambres d'écho d'appels à manifester, les laboratoires des slogans de chaque marche hebdomadaire et les garants du caractère pacifique du Hirak. Autant de formules devenues des voix de ralliement de la contestation, « qu'ils dégagent tous ! », « Algérie libre et démocratique ! », « Je suis un membre de Hirak ! », lancés à la fois dans la rue et sur la toile.

« *si les réseaux sociaux ont permis à des Algériens d'exprimer une forme d'engagement politique interdite dans l'espace public, ils ont surtout été une alternative au déficit d'informations laissé par de nombreux médias* », explique à l'AFP le politologue Chérif Driss.

Conclusion :

En conclusion de cette partie, le mouvement populaire Hirak est au centre d'intérêt de nombreux chercheurs en sociolinguistique. Les manifestants du Hirak étaient rationnels et créatifs dans le contenu de leurs slogans tout en développant de nouvelles stratégies communicationnelles, cela est grâce à langues existantes sur le territoire national. en se focalisant sur les slogans comme étant une forme du discours contestataire et le rôle des réseaux sociaux dans la circulation de ce discours. Tout cela, nous a permis de mettre en lumière les diverses circonstances qui ont contribué à la production d'un mouvement pacifique qui excellait dans le domaine linguistique et appelait à une amélioration dans le domaine politique.

CHAPITRE II :

La Représentation Sociale

Introduction :

Nous avons toujours besoin de savoir à quoi nous en tenir avec le monde qui nous entoure, ce monde d'objets, de personnes, d'événements ou d'idées, nous le partageons avec les autres nous appuyons sur eux, parfois dans la convergence, parfois dans le conflit puisque nous ne sommes pas isolés dans un vide social, alors il faut bien s'y ajuster, s'y conduire et le maîtriser physiquement ou intellectuellement. C'est pourquoi les représentations sont sociales et si importantes : elles nous guident dans la façon de nommer et définir ensemble les différents aspects de notre réalité de tous les jours dans la façon de les interpréter, statuer sur eux et, le cas échéant, prendre une position à leur égard et la défendre.

Représentations sociales un domaine en expansion avec lequel nous avons affaire à des phénomènes observables directement ou reconstruits par un travail scientifique.

2.1. Origine et histoire des représentations sociales

Avec la naissance de la sociologie à la fin du 19^{ème} siècle apparaît la notion de la représentation. En effet, c'est en 1898 que ses premières origines sont apparues avec le sociologue français Emile Durkheim, qui pour la première fois dans son article publié dans la revue « *de métaphysique et de morale* » qui introduit les deux notions : représentations individuelles et représentations collectives, qui sont des croyances et valeurs communes à tous les membres d'une société et qui sont intrinsèquement distinctes de l'addition des représentations de ces individus.

Durkheim introduit la nouvelle notion des représentations collectives, il a défini comme étant « *ensemble des croyances et valeurs responsables de la construction des pratiques et du comportement des individus, permettant ainsi de forger une sorte de conscience collective qui leur permettra de vivre ensemble* ».

La notion de représentation a été développée par un nombre important de sociologues, de savants et les en effet considérée comme l'une des plus célèbres théories psychosociales.

Précisément, le concept de représentation sociale va connaître une autre dimension en psychologie sociale avec les travaux de Serge Moscovici en 1961. En effet, à partir d'une recherche sur les représentations de la psychanalyse dans différents groupes sociaux, Moscovici y va théoriser la représentation sociale, ses modalités de construction et de transmission.

Selon lui, « *les représentations sont des formes de savoir naïf, destinées à organiser, les conduits et orienter les communications* ».

Ces savoirs naturels constituant les spécificités des groupes sociaux qu'ils les ont produits.

Actuellement, le concept de représentation sociale a largement dépassé le cadre de la psychologie sociale, il se développe dans des directions variées, comme il est intégré dans le domaine de science humaine et sociale.

Ainsi au cours des années, à l'issue des travaux de plusieurs auteurs ont défini le concept de représentation sociale de tout en gardent la vision de Moscovici et un grand nombre de procédures ont été utilisées pour clarifier ces définitions. Notamment, la polysémie du concept et les multiples phénomènes et processus qu'il désigne le rendent difficile à cerner, d'ailleurs, Moscovici écrit que : « *...si la réalité des représentations sociales est facile à saisir, le concept ne l'est pas* » (p39).

2.2. Qu'est ce que la représentation sociale ?

Au sens large, la représentation désigne une activité mentale : une manière de penser et d'interpréter la réalité quotidienne et notre rapport au monde.

À la lecture des nombreux travaux sur la représentation sociale, nous avons eu une difficulté de sélectionner une définition commune à tous les auteurs qui utilisent la notion de représentation sociale. tels que Herzlich (1972), Jodelet (1984,1994) Gilly (1980) et Abric (1987,1994) ».

Cette difficulté repose selon Moscovici (1976), « *à sa position « mixte » au carrefour d'une série de concepts sociologiques et d'une série de concepts psychologiques* » (p39).

Alors, dans notre travail nous donnerons quelques éléments de définitions permettant de saisir le concept de représentation sociale.

Selon Jodelet (1989, p36) « *la représentation sociale est une forme de connaissance, socialement élaborée et partagée ayant une visée pratique et concourante à la construction d'une réalité commune à un ensemble sociale* »⁶.

La représentation sociale est une réalité sociale qui est pratiquée au quotidien d'un groupe et leur permet de lire les phénomènes de la même façon

⁶ - jodelet, D (1989). Représentations sociales : un domaine en expansion . In D. jodelet (Ed), Les représentations sociales. Paris, PUF

Rouquette et Flament (2003) proposent une définition simple de la représentation sociale, en gardant son sens originel. Selon eux « *c'est une façon de voir le monde, il s'agit de l'ensemble des connaissances, attitudes et croyances concernant un objet donné* ».

Plus récemment la définition de Jodelet a été expliquée par (Gaymard, 2003 p11) en ces mots « *la R S est une forme de connaissance car elle implique le produit et le processus d'une activité mentale. Et la représentation est socialement élaborée par ce qu'elle intègre dans l'analyse, l'appartenance à une communauté, à une culture, et contribue à définir un groupe sociale dans sa spécificité* ».

Pour Gaymard (2000) « *de façon générale un processus de représentation est l'œuvre lorsqu'un objet provenant de l'univers extérieur est ré-exprimé mentalement et qu'il existe un lien entre l'objet brut et sa nouvelle forme. La représentation sociale n'est pas une copie de la réalité mais bien une transformation de l'objet initial* ».

Dans un groupe d'appartenance, les R.S reposent sur un processus cognitif autour d'un objet, et cet objet perd son sens premier tout ayant un nouveau sens en lien avec le premier.

Cependant, toutes ces différentes définitions de différents auteurs s'accordent à désigner que la représentation est un univers de croyances, d'opinions, d'attitudes organisées autour d'une signification centrale.

2.3. Les constituants de la représentation sociale :

Dans la plupart des définitions psycho-sociales des représentations, on retrouve trois aspects caractéristiques est interdépendants Y compris : la communication, la reconstruction du réel et la maîtrise de l'environnement.

La communication : selon Moscovici (1961), les représentations sociales offrent aux individus.

« *Un code pour leurs échanges et un code pour nommer et classer de manière univoque les parties de leur monde et de leur histoire individuelle ou collective* ».

La reconstruction du réel : selon Jodelet (1992), « *les représentations nous guident dans la façon de nommer et de définir ensemble les différents aspects de notre réalité de tous les jours ; dans la façon de les interpréter de statuer sur eux et le cas échéant de prendre une position à leurs égards et de la défendre* ».

La maîtrise de l'environnement par la sajet :

Il s'agit d'une dimension plus concrète que les autres constituants, car celle-ci renvoie à l'utilité sociale de la notion de représentation. D'ailleurs, l'ensemble de ces représentations permet à l'individu de métriser et se situer dans son entourage.

Cette dimension remplit plusieurs fonctions, les quelle :

- Fonction de code commun : cette fonction permet aux acteurs sociaux, grâce à un savoir qui est partagé, de comprendre et d'expliquer la réalité par l'usage de la communication.
- Fonction d'orientation des conduites : elle trace les comportements et les pratiques à suivre.
- Fonction de justification : elle permet de justifier les prises de position et les attitudes.
- Fonction identitaire : permet de définir l'identité d'un groupe dans son appartenance professionnelle ou sociale.

2.4. Théorie du noyau central :

Cette théorie se base sur une fondamentale hypothèse « *toute représentation est organisé autour du moyau central* » (Abric (1998)). Selon Moscovici, le noyau figuratif forme une base stable autour de la quelle la représentation peut se construire. L'idée de base de la théorie est que dans l'ensemble de perception lié à l'objet de représentation, certains éléments jouent un rôle différent des autres. Ces éléments se réunissent en une structure qu'Abric (1987,1994) nommé « noyau centrale » ou « moyau structurant » le quel assure deux fonctions : une fonction génératrice de sens et une fonction organisatrice.

La première fonction repose sur l'élément avec lequel les éléments prennent sens, valence, en créant ou se transformant le sens des autres éléments constitufs de la représentation. Et pour la deuxième fonction ; le noyau central est l'élément unificateur et stabilisateur de la représentation, notamment, autour du noyau central d'autres représentations sont disposée c'est aussi le noyau central qui détermine la nature des liens qui unissent les éléments de représentation.

2.4.1. Le système central et système périphérique :

Des cognitions structurées par le noyau central sont appelées les éléments périphériques. Ces derniers peuvent se comprendre comme la partie concrète et

opérationnelle de la représentation, par opposition au noyau structurant que peut être compris comme la partie abstraite de celle-ci.

Les deux notions jouent un rôle spécifique mais aussi complémentaire de l'autre, donc, se fonctionnent comme une entité, leur organisation est conduite par double système :

Système central : le système central est caractérisé par sa stabilité, sa cohérence et sa résistance aux changements car il est lié directement et déterminé par des conditions historiques, sociologiques, et idéologiques d'un groupe social. D'ailleurs le système central se réfère au système de normes, comme il est marqué par la mémoire collective du groupe. Le système central renvoie à ce qui est collectivement partagé tandis que le système périphérique est le siège de variations individuelles. Le noyau central possède deux dimensions :

- Une dimension normative ou évaluative : la constitution des éléments centraux envers l'objet de la représentation par une norme, une valeur sociale ou une attitude dominante.

- Une dimension fonctionnelle ou descriptive : les éléments centraux sont ceux qui concernent directement la réalisation d'une tâche.

- Le système périphérique : Ce système est fonctionnel c'est grâce à lui la représentation peut se faire partie de la réalité du moment. En prise avec les contingences quotidiennes offre l'adaptation de la représentation à des contextes sociaux variés. Il constitue l'interface entre la réalité concrète et le système central, régulation et d'adaptation du système centrale aux contraintes et aux caractéristiques de la situation concrète à laquelle le groupe est confronté, qui permet une certaine individualité de la représentation.

2.5. Le représentation sociale et le mouvement du Hirak en Algérie :

Le mouvement populaire Algérien appelé le Hirak, était un espace ouvert où se réunissaient les différentes couches sociales : d'âge différents de classes sociales différentes, la présence des deux sexes (homme et femme), de niveaux intellectuels différents. Ce mouvement massive a donné lieu à un discours tout à fait spécial dont l'enjeu demeure quasiment le même : épanouissement économique, souveraineté du peuple, dignité et liberté

Ce mouvement populaire à été représenté en plusieurs images par les individus et cela se voit dans leurs discours et leurs échanges communicationnels précisément les publications et les commentaires sur les réseaux sociaux.

Le sujet de liberté particulièrement la liberté d'expression a été largement réponde lors des marches. Ce concept à un sens large, selon Victor Hugo : « le peuple à la droit à la liberté, mais n'a pas le droit sur la liberté », cela veut dire : la liberté désigne un acte et un droit, sa représentations dans la société algérienne est différente de ce qu'elle représente dans une autre société, car elle est limité par les traditions et les coutumes, par la culture du société, par la loi et la religion, que ces derniers représente le noyau dur de la société résistant aux changements ; et qu'il ne doit pas être influencer par des éléments étrangers (schèmes périphérique) tels que médias, les influence ... etc., parce que cela provoquerait un dysfonctionnement au sein du société par l'éclatement du noyau central.

Conclusion :

L'étude de la représentation sociale est le centre d'intérêt de plusieurs chercheurs en sciences sociales, proposant une théorie des représentations sociales qui s'oriente vers quelques idées centrales :

- Le noyau central est l'identité de la représentation elle-même, cette dernière est constituée des schèmes périphériques organisés structurellement par un noyau.
- Les éléments périphériques sont compris comme la partie concrète et opérationnelle de la représentation tandis que le noyau central compris la partie abstraite.
- Les schèmes périphériques et le noyau structurant fonctionnent comme une entité à la fois spécifique et complémentaire, et leur organisation est régit par un double système : le système central et le système périphérique.

CHAPITRE III

Présentation du corpus et analyse des données

Chapitre III : Collecte de corpus et l'analyse des données

Introduction

Le présent chapitre est la partie pratique de notre travail de la recherche qu'on va scinder en deux parties :

- A- La première partie est consacrée à la présentation de notre corpus, puis nous passons à l'analyse des commentaires des internautes collectés grâce aux plateformes des réseaux sociaux
- B- Concernant la deuxième partie, cette dernière est consacrée à notre enquête élaborée ainsi qu'à l'analyse des données.

3.1. Présentation du corpus :

Notre corpus a été préparé suite à une recherche approfondie que nous avons menée au sein des différents pages publiques sur les réseaux sociaux. Suite à l'événement du 3eme anniversaire du Hirak. Nous avons essayé de collecter des publications et commentaires des deux plateformes : Facebook et Twitter.

Nous avons suivi la technique des captures d'écran qui nous a aidés à collecter 5 captures d'écrans qui nous ont facilité la tâche.

Nous avons opté pour des méthodes : descriptive, analytique et inductive car nous visons à observer ; décrire, analyser et interpréter.

Chapitre III : Collecte de corpus et l'analyse des données

3.2. Analyse du corpus :

Facebook

Publication 01 :

 **Mahrez Rabia** محرز رابيا 22 févr. · 🌐

Il était une fois un peuple, un rêve, des aspirations.
Échec ou révolution avortée !
La seule certitude c'est que ça a réellement existé.
Les luttes nobles pour les causes justes finissent toujours par aboutir.



👍❤️👉 9 538 1 149 commentaires · 990 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

<p>1 Nabi Ha ALGÉRIE MON AMOUR 🇩🇿❤️🇩🇿❤️🇩🇿 ALGÉRIE POUR TOUJOURS 🇩🇿🙏🇩🇿👉 TAHYA AL DJAZAÏR 🇩🇿❤️🇩🇿🙏🇩🇿👉 J'ai la chaire de poule et les larmes aux yeux 😭 en regardant ces photos 👉 Un peuple uni et scandant un hymne à la liberté , à la fraternité , à la solidarité 🇩🇿 Est-ce un Rêve ou une Réalité ????? 😭</p> <p>22 sem J'aime Répondre 22 👍👉</p>	<p>4 Delhoum Choubkha Le Hirak a sauve L'Algerie et a emprisonne la Issaba. Djeich Echaab Khaoua Khaoua. L'Algerie nouvelle est en Marche. Il faut faire confiance au nouveau gouvernement. Attention au traitres qui sont manipules par les forces etrangeres. Il ne faut pas oublier le printemps arabes qui a detruit l'Irak la Libye et la Syrie au nom de la democratie avec le slogan : regime change. God bless Algeria.</p> <p>22 sem J'aime Répondre</p>
<p>2 Arezki Ait Kaci Le "Hirak" est une bonne graine, déjà semé dans les coeurs et les esprits de tous les algériens , prenons soins d'elle , elle va grandir, se développer et finira par donner le bon fruit pour les générations futures incha'allah.</p> <p>22 sem J'aime Répondre 4 👍</p>	<p>5 Djamila Yaici Anaraz wala Anaknou les Algeriens ne baisseront jamais les bras Dieu est grand Bi idni Allah on vaincra Tant y'a vie y'a espoir Vive l'Algerie Vive El Hirak .</p> <p>22 sem J'aime Répondre 3 👍👉</p>
<p>3 Nes Mel Merveilleux souvenirs. Le peuple l'a fait. Vive l'Algérie 🇩🇿🇩🇿🇩🇿 .</p> <p>22 sem J'aime Répondre</p>	<p>6 Athmane Bedjou Philosophie d'un peuple: SELMIA</p> <p>22 sem J'aime Répondre</p>

Chapitre III : Collecte de corpus et l'analyse des données

	Langue	Mode d'expression
Commentaire 01	Français + arabe classique	Enoncé + émoticône
Commentaire 02	Français + arabe dialectale	Enoncé
Commentaire 03	Français	Enoncé + émoticône
Commentaire 04	Français + arabe dialectale+ anglais	Enoncé
Commentaire 05	Français + arabe classique +berbère	Enoncé
Commentaire 06	Français + arabe dialectale	Enoncé

Commentaire du tableau :

Le contenu de la publication est un petit texte assertif accompagné d'une image formant un tout complexe pour un seul thème à aborder « le 3eme anniversaire de Hirak ». La publication de la page du journaliste Mahrez Rabia incite ainsi ses fans à partager leurs avis dans les commentaires. Les commentaires sont majoritairement de nature textuelle écrite ; ces écrits sont alternativement produits à l'aide des procédés linguistiques accompagnés parfois des procédés non- linguistiques.

1. On observe que le commentaire (1) est rédigé en alternant la langue française: «l'Algérie mon amour», et l'arabe dialectale : «TAHYA AL DJAIR». Il contient des expressions émotionnelles ; l'internaute exprime ses sentiments envers le contenu proposé dans la publication en utilisant les expressions : « j'ai la chair de poule », « mon amour ». Et l'adjectif qualificatif : « uni ». Il contient aussi des émoticônes expressifs, celles-ci nous informent sur l'état émotionnel de leurs émetteurs et elles aident à renforcer le contenu verbal (drapeau algérien, cœur d'amour, paumes de mains côte à côte, visage triste mais soulagé, approbation). À travers ce commentaire l'internaute exprime sa nostalgie.

Chapitre III : Collecte de corpus et l'analyse des données

2. On observe que le commentaire (2) est rédigé en alternant la langue française : « déjà semé dans les cœurs et les esprits de tous les algériens », et la langue arabe : « inchallah ». L'internaute exprime ses sentiments en utilisant les adjectifs qualificatifs : « bonne » et « bon ». À travers ce commentaire l'internaute appelle les algériens à garder espoir et patienter ; pour lui le Hirak est comme une graine qui va grandir et donner un fruit aux générations futures.

3. On observe que le commentaire (3) est rédigé en langue française. L'internaute exprime ses sentiments en utilisant l'adjectif qualificatif : « merveilleux » et l'expression : « vive l'Algérie ». Il contient aussi un émoticône expressif (drapeau algérien) qui renforce son contenu verbal. À travers ce commentaire l'internaute exprime sa nostalgie et sa fierté d'être algérien.

4. On observe que le commentaire (4) est rédigé en alternant la langue française : « l'Algérie nouvelle est en marche », et l'arabe dialectale : « Djeich Echaab khaoua khaoua » et l'anglais : « god bless algeria ». Dans ce commentaire l'internaute exprime sa fierté de la solidarité du peuple et l'armée algérienne : « Djeich Echaab khaoua khaoua ». Il appelle à faire confiance au nouveau gouvernement et de faire attention aux traîtres.

5. On observe que le commentaire (5) est rédigé en alternant la langue française : « les Algériens ne baisseront jamais les bras », et la langue arabe : « bi idnallah » et le berbère : « anarez wala anaknou ». Dans ce commentaire l'internaute exprime son espoir : « tant y'a vie y'a espoir », et sa fierté de son pays et du Hirak : « vive l'Algérie et vive le Hirak ».

6. On observe que le commentaire (6) est rédigé en alternant la langue française : « philosophie d'un peuple », et l'arabe dialectale : « SELMIA ». L'internaute qualifie ce mouvement populaire par le mot : « SELMIA » qui signifie : « pacifique » pour louer le combat pacifique du peuple algérien pour la liberté.

Chapitre III : Collecte de corpus et l'analyse des données

Twitter

Publication 02 :

	langue	Mode d'expression
Commentaire 01	français	Enoncé
Commentaire 02	Français + arabe dialectale	Enoncé + émotiône
Commentaire 03	Français + arabe dialectale	Enoncé
Commentaire 04	/	émotiône

▪ Commentaire du tableau :

Le contenu de la publication est un petit texte assertif a l'occasion du « 3eme anniversaire de Hirak ».accompagné d'une vidéo montrant un jeune algérien interrompant un direct d'une correspondante locale de la chaine télévisée Sky News Arabia et annonça qu'il renonce à briguer un cinquième mandat, affirmant en dialecte algérien : « Yetnahaw ga3 » qui signifie « qu'ils dégagent tous ». Ce slogan est devenu une sorte de cri de ralliement des algériens. Les commentaires de ce tweet sont de nature textuelle écrite ; ces

Chapitre III : Collecte de corpus et l'analyse des données

écrits sont alternativement produits à l'aide des procédés linguistiques accompagnés parfois des procédés non-linguistiques.

1. On observe que le commentaire (1) est rédigé en langue française. l'internaute exprime ses sentiments en utilisant l'adjectif qualificatif : « grave ».et l'expression : « ça me manque ». À travers ce commentaire l'internaute exprime sa nostalgie.

2. On observe que le commentaire (2) est rédigé en alternant la langue française : « la meilleure phrase », et l'arabe dialectale : « derdja ta3na ».À travers ce commentaire l'internaute exprime son approbation pour le Hirak et son attachement à sa langue maternelle (dialecte algérien): « derdja ta3na».

3. On observe que le commentaire (3) est rédigé en alternant la langue française : « il a bien rempli sa mission », et l'arabe dialectale : « hirakkhlass ». l'internaute exprime ici sa fierté et sa satisfaction des résultats du Hirak et qu'il a bien rempli sa mission.

4. Dans ce commentaire l'internaute utilise l'emoji d'une Personne avec la paume sur le visage. Cet emoji exprime l'embarras et la honte à propos de ce qui s'est passé

Conclusion

Nous avons tenté dans cette analyse de traiter les représentations du mouvement populaire Hirak à travers les échanges communicationnels des internautes. Nous avons donc constaté que le Hirak est représenté chez la majorité des internautes comme une graine d'espoir et un mouvement qui a créé une grande solidarité entre les Algériens. Nous avons constaté aussi qu'à l'occasion du 3^{ème} anniversaire du Hirak beaucoup d'internautes ont de la nostalgie pour ces manifestation qui été caractérisé par le pacifisme, solidarité, espoir et amour de liberté.

Chapitre III : Collecte de corpus et l'analyse des données

2^{ème} corpus : Questionnaire

3.3. Présentation du questionnaire

Le questionnaire est élaboré par le site de Google Forms sous forme d'un formulaire, partagé sur la plateforme de réseaux sociaux le Facebook. Il est destiné aux enquêtés concernés (les internautes).

Dans notre questionnaire, nous avons abordé les trois types de questions : fermées, semi-fermé et ouvertes.

• **Les questions fermées** : le sujet a deux réponses, une positive et l'autre négative, les réponses proposées sont oui ou non. L'avantage de ce type de questions est qu'elles permettent de recueillir des réponses simples et précises.

Exemple : Utilisez-vous les réseaux sociaux ?

Oui Non

• **Les questions semi-fermées** : nous proposons les réponses dans une liste et nous laissons la possibilité de donner une autre que celles proposées.

Exemple : Les slogans pendant le HIRAK avaient ? Et vous dites pourquoi ?

Une très grande d'importance De grande importance Peu d'importance
aucune importance

• **Les questions ouvertes** : nous ne proposons pas les réponses, mais la question est formulée de façon que la personne donne sa propre réponse, l'avantage de ce type de questions est la richesse du contenu.

Exemple : Que représente pour vous ce mouvement populaire ?

Le questionnaire comprend 18 questions, nous pouvons le répartir en trois parties, la première a pour objectif l'identification sociale de notre enquêtés pour bien préciser la population concernée, ainsi les questions posées sont conçues autour des variables sociales le sexe, l'âge, la fonction sociale et lieu de résidence.

La deuxième partie a pour objectif de dégager la fréquence d'usage des réseaux sociaux par les internautes, aussi, la représentation du mouvement chez la cible. Quant à la troisième partie, nous s'interrogeons sur l'impact des slogans et les stratégies discursives.

Chapitre III : Collecte de corpus et l'analyse des données

Notre recherche est fondée sur une méthode qui est à la fois qualitative et quantitative. La première méthode est la plus adéquate dans le traitement des résultats.

La deuxième méthode nous permet de gérer les résultats du questionnaire.

3.3.1. Analyse des données

1. Présentation des variables sociales

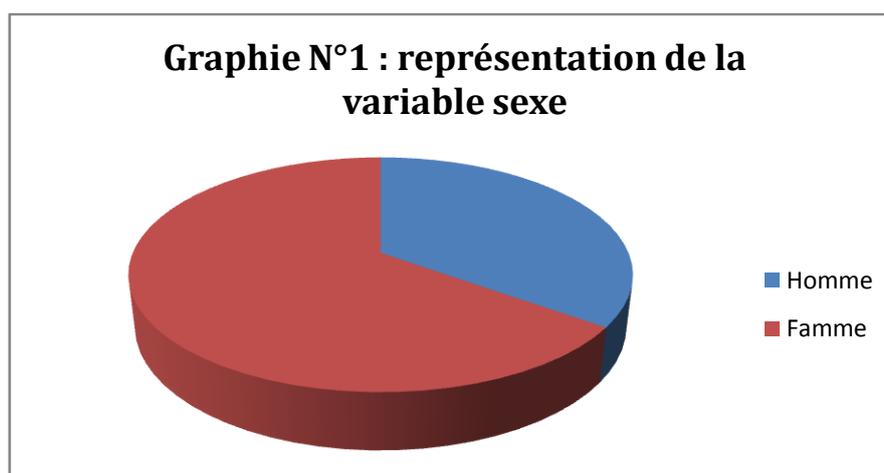
Tout d'abord, nous allons présenter les quatre critères (le sexe, l'âge, la fonction sociale et lieu de résidence) qui sont considérés comme les variables qui contribuent à la sélection des différentes représentations des internautes et à la détermination de la langue fréquemment utilisée par ces derniers.

1.1 Variable sexe

Tableau N°1 : répartition des enquêtés selon la variable sexe

Sexe	Nombre	Pourcentage
Hommes	7	35%
Femmes	13	65%
Totale	20	100%

Graphie N°1 : représentation de la variable sexe



Chapitre III : Collecte de corpus et l'analyse des données

Ce graphe représente l'identification de la variable sexe de nos enquêtés, nous remarquons que 65% de l'ensemble de répondants de la question appartienne au sexe féminin, cela représente 13 personnes, en revanche le sexe masculin possède un pourcentage important de l'ensemble de nos enquêtés 48% ce qui est égale à 7 hommes.

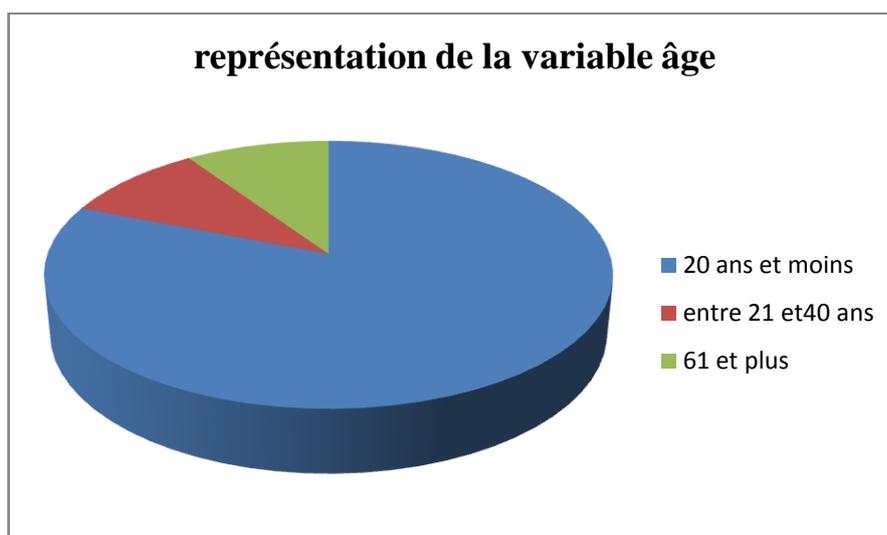
1.2 Variable âge

Tableau N°2 : répartition des enquêtés selon le variable âge

Age	20 ans et moins	Entre 21 et 41ans	Entre 41 et 60 ans	61 et plus
Nombre	2	17	2	0
Pourcentage	9,5%	81%	9,5%	0%

Le tableau ci-dessus constitue la répartition des enquêtes selon l'âge. Le totale des répondants à la question représente 21 personnes réparties en catégories d'âge différent : une catégorie de 20 ans et moins, une autre catégorie de ceux qui ont entre 21 et 41ans, une autre catégorie de ce qui ont entre 41 et 60ans et celle de 61 ans et plus

Graphie N°2



Chapitre III : Collecte de corpus et l'analyse des données

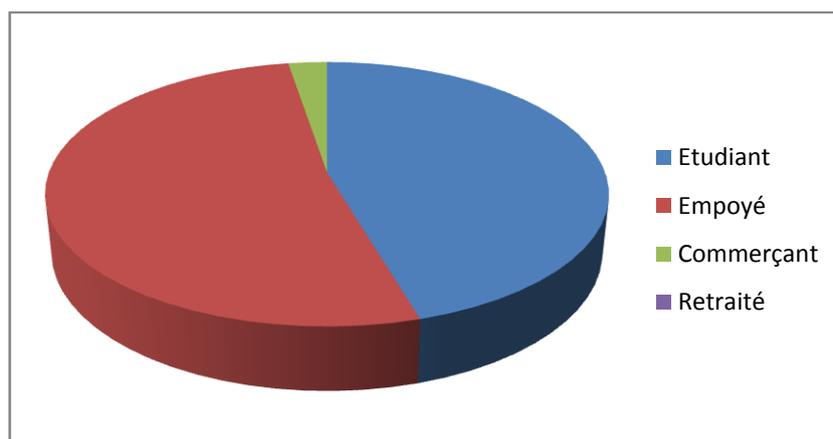
Notre enquête sur le Facebook n'a pas touché tous les tranches d'âge de la société. En observant ce graphe, nous constatons que les jeunes entre 21 et 41 ans qui ont répondu au questionnaire avec un taux de 81%. Puis après, c'est suivi par les deux catégories, ce qui ont 20 ans et moins et qui ont entre 41 et 60 ans avec le même taux 9,5%. Et enfin, la catégorie de 61 ans et plus est inexistant avec un taux de 0%.

1.3 Variable fonction sociale

Tableau N°3 : répartition des enquêtes selon la variable fonction sociale.

Fonction	Etudiant(e)	Employé(e)	Commerçant(e)	Retraité(e)	Sans activité professionnelle
Nombre	7	8	2	0	3
Pourcentage	35%	40%	10%	0%	15%

Graphie N°3 : Représentation de la variable selon la fonction sociale



Notre enquête n'a pas touché toutes les fonctions sociales comme le tableau et la graphie les démontrent, on n'a pas eu à faire avec la catégorie des retraités, on constate que les employés ont répondu au questionnaire avec un taux de 40% , puis c'est suivi par la catégorie des étudiants avec un taux de 35% , après c'est suivi par la catégorie de sans activités professionnelle avec un taux de 15%. Et en dernier se trouve la catégorie de commerçants avec un taux de 10%.

1.4 Variable lieu de résidence

Notre questionnaire est sous forme d'un formulaire partagé sur la plateforme Facebook dans les groupes des habitants de Saida et les régions qui se situent près de la ville de Saida beaucoup plus, et entre amis saïdien(e)s. Les réponses dans notre questionnaire sont

Chapitre III : Collecte de corpus et l'analyse des données

variées concernant le lieu de résidence, dont les habitants de la ville de Saida représente le taux élevé de 84,21% l'équivalent de 16 personnes, et d'autres habitants de villages qui sont : la commune de Ain el hadjar que nous a répondu une personne (5.3%), la commune de Ouled Khaled une personne avec taux de 5,3% et en dernier la commune de Belloul avec un taux pareille que les précédents.

2. L'usage des réseaux sociaux et la représentation sociale du mouvement

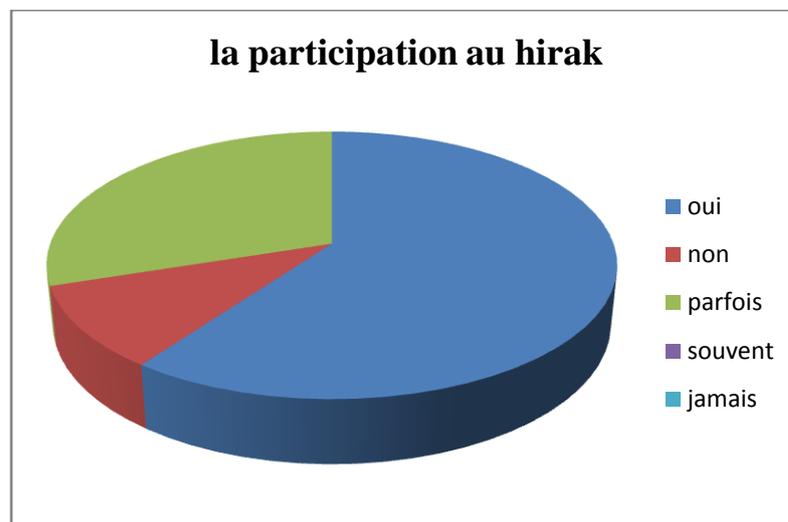
Dans la deuxième partie, nous tentons de dégager les différentes représentations sociales du mouvement chez les internautes et la fréquence d'usage des réseaux sociaux par ces derniers.

2.1 Participation au Hirak

Tableau N°4 : répartition des enquêtés selon leurs participations au hirak

	Oui	Non	Parfois	Souvent	Jamais
Nombre	12	2	6	0	0
Pourcentage	60%	10%	30%	0%	0%

Graphie N°4



Même si notre questionnaire n'a pu toucher un large publique, on remarque à partir le tableau au-dessus le taux de participation au Hirak est élevé représentant 60% d'enquêtés et 30% qui ont participé parfois et 10% représente ceux qui n'ont pas participé. Et a la fin, les deux dernières cases (souvent et jamais) lesquelles nous n'avons pas reçu de réponse, bien qu'elles représentent la négation comme la case de non. De ce point, on peut comprendre

Chapitre III : Collecte de corpus et l'analyse des données

que les répondants à la case non peut-être qu'ils n'ont pas participé au Hirak dans les rues, mais il y a eu une participation au niveau des réseaux sociaux par les publications, les tweets et les commentaires.

2.2. Les représentations du mouvement selon les enquêtés.

Dans ce point, il s'agit de dégager les représentations sociales de nos enquêtés à l'égard de mouvement Hirak

Tableau N°5 : les différentes représentations sociales

Les réponses	Représentations sociales
Un acte, un acte sociale, un événement social	Un acte
Le Hirak est un mouvement pacifique fait par le peuple algérien afin de changer le niveau de vie et les gouvernants ainsi que le défunt président Abdelaziz Bouteflika,	-Le pacifisme, -Espoir de changement
C'était un rêve de changement pour les jeunes Algériens	Espoir de changements
-Le changement de notre président Abdel Azziz Bouteflika - C'est un changement politique -Nouvelle démocratie	- Le changement Un changement politique -Nouvelle démocratie
-Pour moi, c'était juste l'occasion de faire le tour d'Alger ce jour là. -On a fait ça pour notre nouvelle Alegria	-Une occasion -Une nouvelle Algérie
-Saida -Espoir d'une Algérie meilleure	-l'appartenance social -L'espoir
-Mouvement qui a réuni le peuple algérien -C'est un mouvement que le peuple utilise pour s'exprimer et manifester. Crest un mouvement populaire	-L'unité -Outil pour s'exprimer et manifester. -Un mouvement populaire.

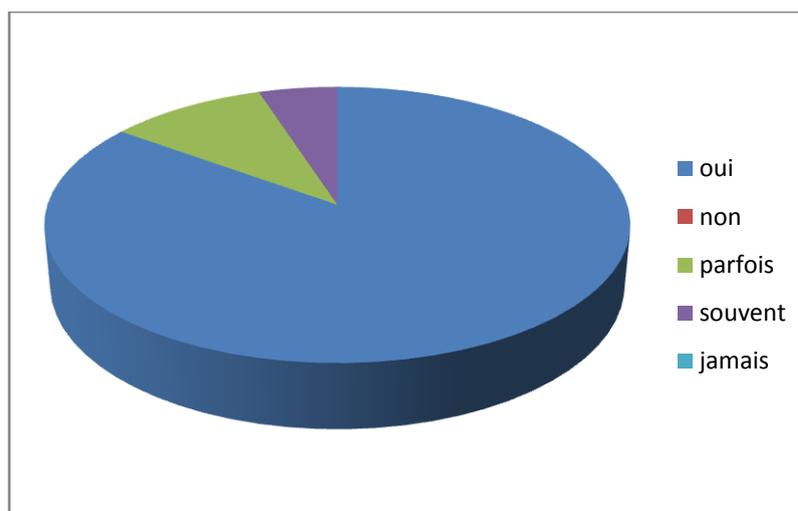
Chapitre III : Collecte de corpus et l'analyse des données

2.2 La fréquence d'usage des réseaux sociaux

Tableau N°6 : la fréquence d'usage des réseaux sociaux

	Oui	Non	Parfois	Souvent	Jamais
Nombre	17	0	2	1	0
Pourcentage	85%	0%	10%	5%	0%

Graphie N°5 : représentant l'usage des réseaux sociaux



A partir du tableau et de graphie au dessus, nous remarquons que nos enquêtés qui utilisent les réseaux sociaux représentent le taux élevé de 85%, ce que nous donne une idée centrée sur le rôle que joue les réseaux sociaux aujourd'hui, sur son impact et son importance. Son usage élevé n'empêche pas qu'il y d'autres qui préfèrent les utiliser parfois 10% et d'autres qui les utilisent souvent 5%.

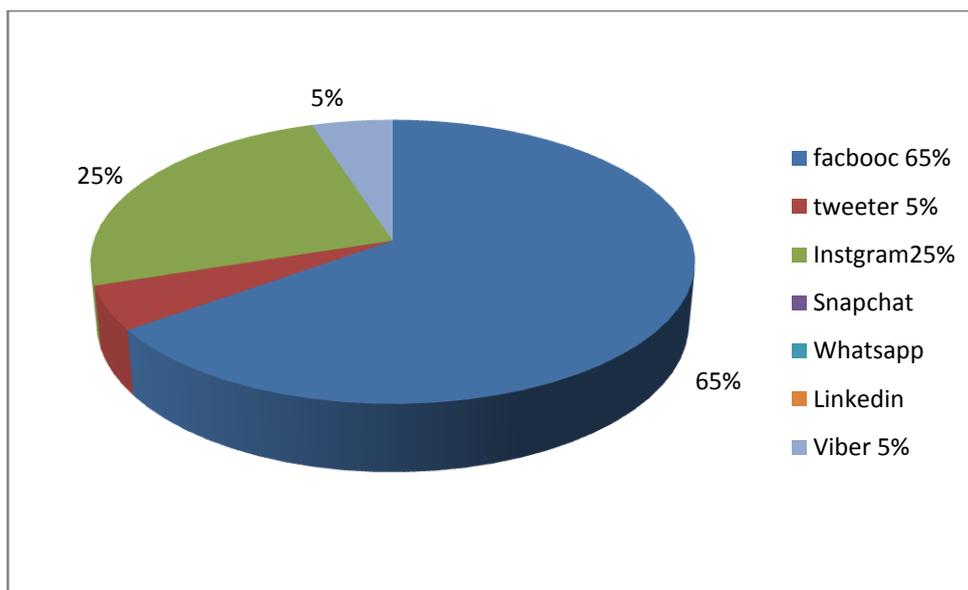
Le réseau social le plus utilisé par nos enquêtés est celui de facebook avec un taux de 65%, puisque ce réseau social est très propagé dans le monde et c'est le plus utilisé par les habitant de la planète. L'utilisation les autres réseaux sociaux est représenté comme suit : instagram 25%, tweeter et viber de même taux 5%.

Chapitre III : Collecte de corpus et l'analyse des données

Tableau N°7 : représentant le réseau social le plus utilisé

	Facebook	Tweeter	Instagram	Snapchat	Whatsapp	Linkedin	Vieber
Nombre	13	1	5	0	0	0	1
Pourcentage	65%	5%	25%	0%	0%	0%	5%

Graphie N°6 : le réseau social le plus utilisé



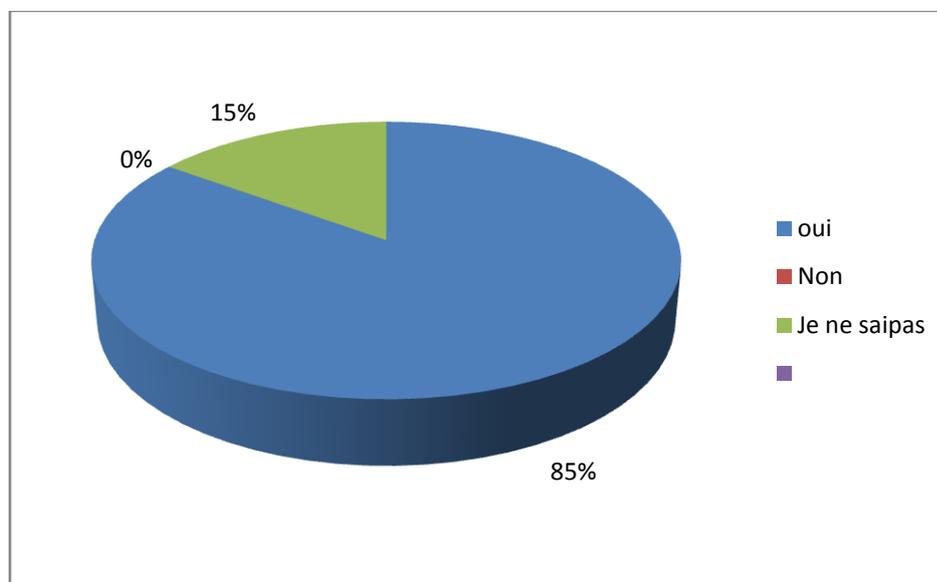
2.4. Les réseaux sociaux et la naissance du Hirak

Notre public trouve que les réseaux sociaux ont largement contribué à la naissance du Hirak, selon leurs réponses ; les réseaux sociaux ont aidé à l'organisation des marches et le regroupement par la programmation d'horaire et de lieu, aussi à la médiatisation du

Chapitre III : Collecte de corpus et l'analyse des données

mouvement, de plus ils offrent aux individus d'être au courant grâce à la rapidité de circulation de l'information, comme il est l'endroit de s'exprimer et la créativité lexical.

Graphie N°7 : représente la pensée des enquêtés à la naissance du Hirak par les réseaux sociaux



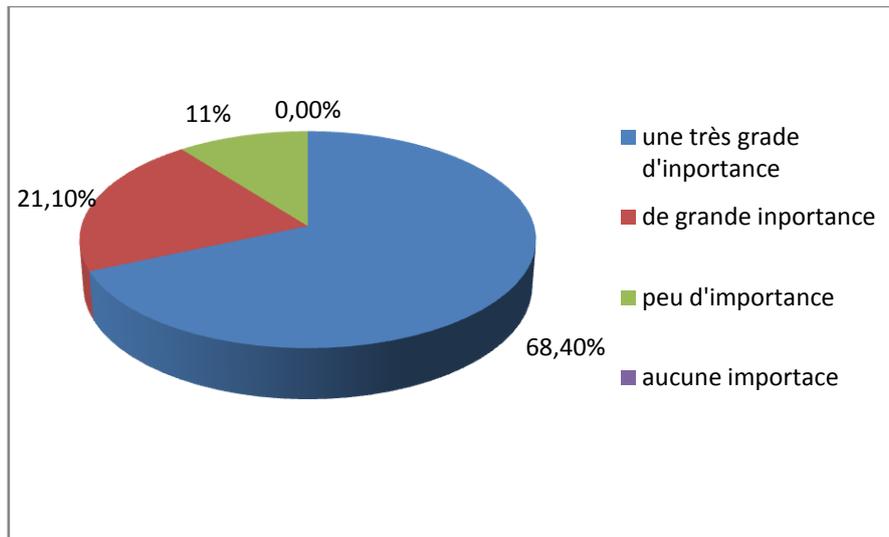
3. L'importance de slogans pendant le Hirak

Tableau N° 08: représentation de niveaux d'importance de slogans lors du Hirak

	Une très grande d'importance	De grande importance	Peu d'importance	Aucune importance
Nombre	13	4	2	0
Pourcentage	68,4%	21,1%	10,5%	0%

Chapitre III : Collecte de corpus et l'analyse des données

Graphie N°08: représentation de niveaux d'importance de slogans



D'après cette graphie, on remarque que la plupart de nos enquêtes représentant le taux de 68,4% trouvent que les slogans avaient une très grande d'importance ;

Notre public pense que, dans sa majorité, les slogans avaient une très grande importance lors du soulèvement populaire Hirak de taux de 68,4%, en raison de la concéderez comme un moyen représentatif qui a capté l'attention du monde entrer par créativité et le choix du mot.

Les slogans qui ont resté affiché dans la mémoire de mos enquêtés se sont :

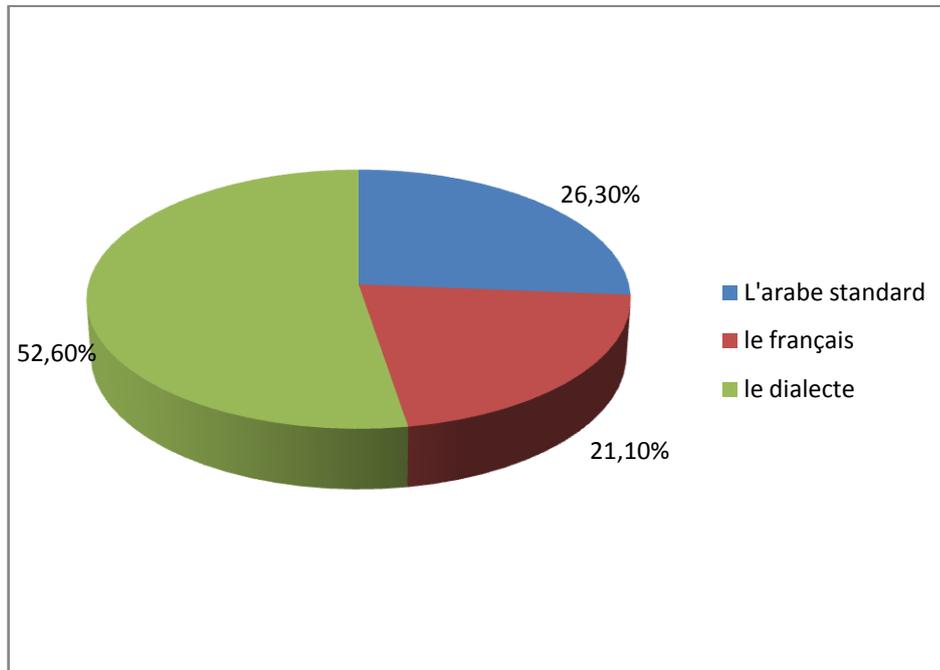
- Nous au 5ème mandat.
- Yetnahaw gaà
- Selmia, selmia
- Un seul peuple, un seul héros
- La révolution du sourire
- Khawa, khawa, dawla madania machi askaria

Nos enquêtés trouvent que les slogans avaient un impact parce qu'ils utilisent le dialecte qui vient en premier avec un taux de 52.6%, cela est fait car c'est la langue qui reflète a l'identification de la société algérienne par excellence.

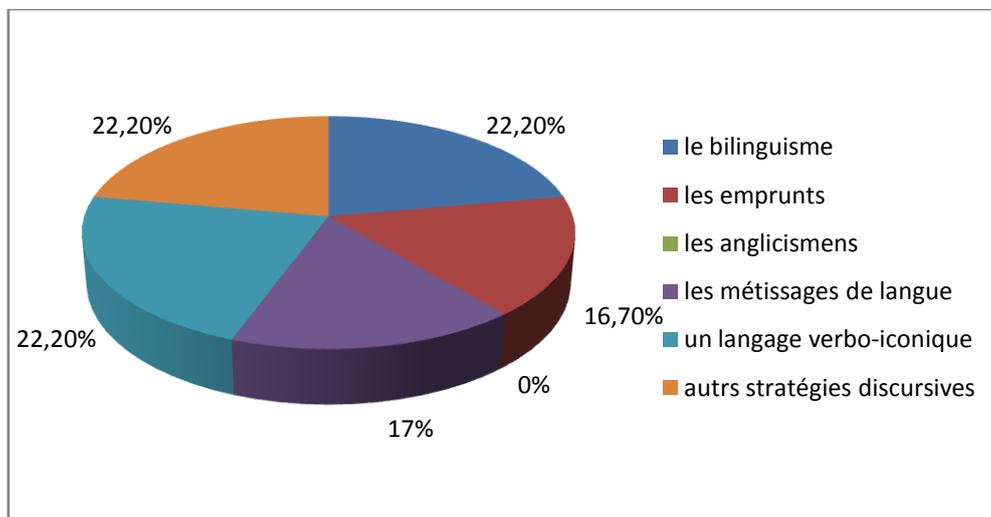
Puis vient en deuxième lien, l'arabe standard avec le taux de 26.3% et en dernier classement le français avec taux de 21.1%.

Chapitre III : Collecte de corpus et l'analyse des données

Graphie N°09 : représente l'impact du slogan à travers la langue utilisé



Graphie N°10 : représente les stratégies discursives dans une communication



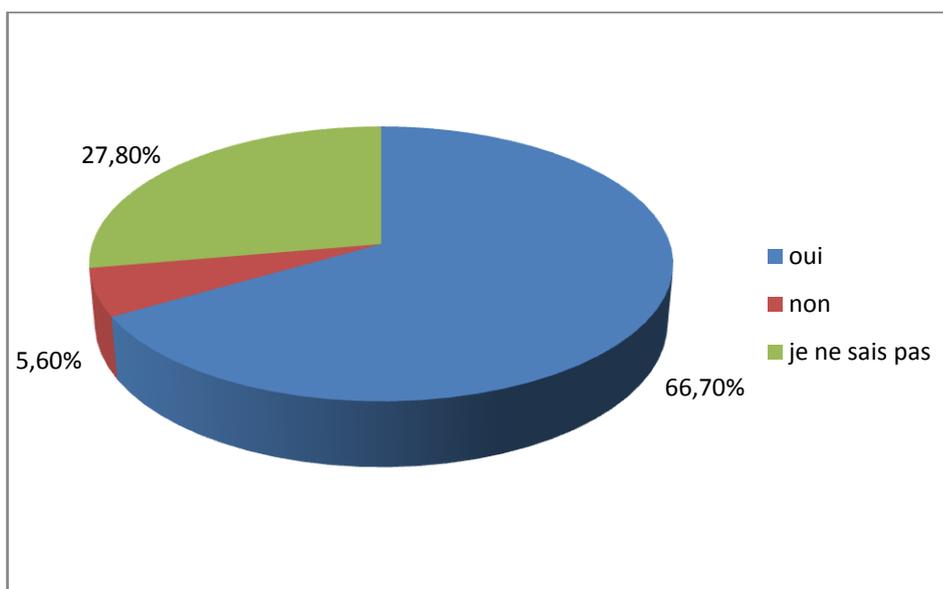
Nos enquêtes pensent que les slogans avaient l'impact par le recours à mettre en place une stratégie discursive, selon eux, les plus fréquents sont : le langage verbo-iconique d'autres stratégies discursives et le bilinguisme qui représentant le taux de 22.2%. a la suite viennent les métissage des langues avec un taux de 17%.

Chapitre III : Collecte de corpus et l'analyse des données

On traitait à titre d'illustration, les slogans les plus amusants que l'on y trouve nos publics :

Nous aux élections avec Al Issaba , Marcher c'est bien pour la santé, Manifester c'est bien pour la dignité, Makanch5 ya Bouteflika .

Graphie N° 11 : représente la pensée des enquêtés sur les slogans comme nouveaux supports pédagogiques



La majorité ont opté pour la réponse proposée Oui pour les slogans comme nouveaux supports pédagogiques pour les didacticiens, pour des raisons en premier lieu de faire passer un message percutant qui a pris le taux élevé de 41.2% ensuite, les réseaux sociaux recourent au langage des images avec un taux de 29.4%, puis le reflet de la dimension socioculturelle algérienne qui a représenté le taux de 23.5%, en dernière communication authentiques.

Chapitre III : Collecte de corpus et l'analyse des données

Conclusion :

D'après l'analyse des données du questionnaire, on a pu déduire les points suivants :

- Les réseaux sociaux ont joué un rôle important dans les constructions de discours contestataires y compris les slogans.
- Les slogans avaient un grand impact par l'usage du dialecte algérien accompagné par des stratégies discursives autant qu'un avantage pour passer des messages percutants.

Conclusion Générale

Conclusion Générale

Conclusion Générale :

Le mouvement contestataire algérien nommé le Hirak, est un phénomène socioculturel, comme d'autres phénomènes ayant déjà existés, qui intervient dans tout acte de production et d'interprétation des faits linguistique.

Le Hirak est au centre d'intérêt de plusieurs études en rapport avec le langage et la société.

Ce soulèvement pacifique qui désigne, en premier lieu, une réalité socio-politique de la société algérienne, les hirakistes et les internautes ont pris l'occasion pour mettre en place un discours adéquat au contexte, qui s'est caractérisé par la créativité linguistique et le choix rationnel des mots dans le but de persuader et capter l'attention du monde entier.

N'oublions pas, le rôle qu'ont joué les réseaux sociaux lors du soulèvement populaire, ou les internautes ont mis en place un discours particulier contenant au moins une stratégie communicationnelle, tel que le bilinguisme, dans le but de passer des messages communicationnels, en reflétant les représentations sociales du mouvement chez eux.

Notamment, le Hirak a véhiculé ses messages à travers des slogans de type révolutionnaire.

Enfin, notre analyse s'est subdivisée en deux sections : L'analyse des commentaires et L'analyse des données des questionnaires, afin de vérifier nos hypothèses de départ.

Les Annexes

• Questionnaire

Le présent document est un questionnaire qui entre dans le cadre de la réalisation d'un mémoire de fin d'étude en vue de l'obtention d'un diplôme de Master en Sciences du langage. L'enquête traite de la représentation du mouvement populaire Hirak à travers les échanges communicationnels des internautes.

Nous vous invitons à répondre à quelques questions, dans le but d'analyser la représentation du mouvement populaire le Hirak dans la société algérienne et sa manifestation dans leurs discours communicationnels.

1. Vous êtes ?

Homme

Femme

2. Quel âge avez-vous ?

20 ans et moins

Entre 21 et 40 ans

Entre 41 et 60 ans

61 ans et plus

3. Que faites-vous dans la vie?

Étudiant€

Employé(e)

commerçant(e)

Retraité(e)

Sans activité professionnelle

Autre(s)

4. Région de résidence ? Précisez le nom de la ville

Région Nom de la ville

5. Avez-vous participé au Hirak ?

Oui

Non

Parfois

Souvent

Jamais

6. Que représente pour vous ce mouvement populaire ?

7. Utilisez-vous les réseaux sociaux ?

Oui

Non

Souvent

Parfois

Jamais

8. Si oui, quel est les (s)réseaux sociaux où vous êtes le plus actif?

Facebook

twitter

Instagram

Snapchat

Whatsapp

linkedin

Autre(s)

9. Pensez-vous que les réseaux sociaux ont contribué à la naissance du Hirak ?

Oui

Non

Je ne sais pas

10. Justifier votre réponse

11. Les slogans pendant le Hirak avaient ?

Une très grande importance

Une grande importance

De l'importance

Peu d'importance

Aucune importance

12. Si oui dites pourquoi.

13- Pouvez-vous nous citez quelques exemples de slogans que reprenaient les gens lors du Hirak

14. les slogans avaient de l'impact parce qu'ils utilisaient

- L'arabe standard
- Le français
- Le dialecte

15- Les gens communiquaient parfaitement parce qu'ils avaient utilisé d'avantage

- Le bilinguisme
- Les emprunts
- Les anglicismes
- Le métissage des langues
- Les néologismes
- Un langage verbo-iconique
- Autre(s) stratégie(s) discursive(s)

16-Citez 2 ou 3 slogans que vous trouviez très amusants.

17-Pensez-vous que ces slogans pourraient constituer de nouveaux supports pédagogiques pour les didacticiens ?

Oui Non Je ne sais pas

18- Si oui, pensez-vous que les causes sont les suivantes :

-Les situations de communications authentiques.

-Elles reflètent les dimensions socioculturelles algériennes.

-Les réseaux sociaux ont réussi à mettre en place un consensus communicationnel universel

-Les réseaux sociaux recourent énormément au langage des images.

-Pour faire passer un message percutant, les nouveaux discours n'ont plus besoin de sophistication.

Références

Bibliographiques

Bibliographie

- Abric. J-C (1984). « *L'artisan et l'artisanat : analyse du contenu et de la structure d'une représentation sociale* ». Bulletin de psychologie, 37,861-875.
- Abric J.C (1987), « *coopération, compétition et Représentation sociale* ». Cousset : Del val.
- Abric ,J.C, (Ed) (1994). « *Pratiques sociales et représentation* » .Paris. Bu.
- Abric ,J.C (1994, 1ère édition 1989). « *L'étude expérimentale des représentations sociales* ». In Jodelet (Ed), « *les représentations sociales* », paris : PUF
- Benrabeh .M : langues et pouvoir en Algérie, Ed Séguier, Paris, 1999.
- Dourari A. 2004, « *les malaises de la société algérienne. Crise de langue et Crise d'identité* », Ed. Casbah, Alger, 2004.
- Moreau M-L . 1997, « *sociolinguistique. Concepts de base* », Ed. Mardage, liège.
- Herzlich. C. (1972), « *la présentation sociale* ». In S. Moscovici (Ed). Introduction a la psychologie sociale. Paris : Larousse.
- Jodelet (1984) « *Représentation sociale : phénomène concept et théorie* ». In S. Moscovici (Ed), Psychologie sociale. Paris : PUF
- Jodelet, D (Ed). (1994). « *Les représentations sociales* », Paris. PUF.
- Moscovici. S (1960), « *Etude de la représentation sociale de la psychanalyse* ». Paris. PUF
- Moscovici, S (1961), (1976, 2ème éd). « *La psychanalyse, son image et son public* », Paris. PUF.
- Sebaa. R ,2002. « *Culture et plurilinguisme en Algérie* ». Rebut trans, Internet-zeitshrift fur kulturuissenscheften 2002.

Dictionnaire :

Cuq J-B, (2003), Dictionnaire de didactique du français langue étrangère et second, Paris, CLE International.

Média graphie :

- Le point d'Afrique, « *Algérie : Le Hirak deux ans déjà* », 22 février 2021, URL (hyperlien). Consulté le 08/03/2021.
- Deglisse, Fabien « *L'Algérie fait face a la deusciène vague de son mouvement prodémocratie* », Le Devoir 27 février 2021 URL (hyperlien). Consulté le 08/03/2021.